

اسم الطالب/هـ..... الرقم الجامعي: الشعبة.....



د- زيادة الانتاجية

ج- زيادة الفاعلية

١. تعتبر تقليل المخرجات مع استخدام نفس كمية المدخلات من طرق

أ- تخفيض الانتاجية ب- زيادة الكفاءة

٢. يسمى التوافق مع متطلبات الزبون بـ:

د. الفعالية

ج. الكفاءة

ب. الإنتاجية

أ. الجودة

٣. واحدة من التالي هي ليست من متطلبات تطبيق ادارة الجودة الشاملة:

د. التحسين المستمر

ج. التركيز على العميل

ب. التميز

أ. دعم الإدارة العليا

٤. يقصد بـ جوهر إدارة العمليات:

ب. اعداد فريق للتسويق والمبيعات

د. الاهتمام بالهيكل التنظيمي للمنشآت.

أ. تحويل المدخلات لمخرجات

ج. تحقيق التوازن بين المدخلات والمخرجات

٥. من أبعاد جودة الخدمة:

د. الهيئة والمظهر

ج. المطابقة للمواصفات

ب. حسن التعامل

أ. المعولية

٦. من أبعاد جودة المنتج ما يلي:

د. التناسق والثبات

ج. المتانة

ب. حسن التعامل

أ. دقة وتوقيت التسليم

٧. تستهدف خلق نظام يمتلك ميزة فريدة او مميزة يتفوق بها على المنافسين من خلال قيمة الزبون Customer Value بطريقة كفوه ومستدامة يمكن المحافظة عليها باستمرار وتقديمها بشكل أفضل من المنافسين، هي:

د. قيمة الزبون

ج. التخطيط

ب. الميزة التنافسية

أ. ادارة الجودة الشاملة

٨. المقصود بـ..... ثقافة تتبناها الادارة العليا في المنظمة وتنشرها لجميع العاملين في المنظمة، من اجل الارتقاء بجودة سلعتها وخدماتها والعمليات داخل المنظمة، من اجل تحقيق رغبات الزبون وتلبية متطلباته

د. قيمة الزبون

ج. التخطيط

ب. الميزة التنافسية

أ. ادارة الجودة الشاملة

٩. تعد هي "المسئولة عن تدفق وانسياب المواد داخل الشركة وخلال مراحل تصنيعها، وحتى تصبح منتجات تامة الصنع".

ب. التوزيع المادي

أ. إدارة المواد

د. الإمدادات الخارجة

ج. إمدادات الاعمال

١٠. تهتم إدارة سلسلة التوريد بعدة أنشطة وهي "تخطيط وتنظيم وتنسيق" أنشطة سلسلة التوريد (الامداد) بصورة تؤدي الى ما يلي:

ب. زيادة الوقت

د. جميع ما ذكر صحيح

ج. تحسين خدمات الزبائن

أ. زيادة المخاطر

١١. يقصد به أفضل تحرك وتخزين للمواد من خلال إدارة العمليات المتعلقة بتنسيق استلام الطلبات من العملاء وتطوير شبكة أعمال المخازن ، وترتيب أسطول نقل وذلك لتوصيل المنتجات النهائية إلى العملاء.

د. الصنع

ج. المصدر (المورد)

ب. الخطة (العميل)



أ. التسليم (اللوجستيك)

١٢. من متطلبات تطبيق ادارة الجودة الشاملة مايلي:

أ. الربحية

ب. مشاركة وتمكين العاملين



٣٤. تضم المرحلة الأولى من مراحل عملية تصميم العمل مرحلة ...
 أ. تحليل المنتج. ب. التنبؤ بالطلب. ج. تحليل فرق العمل. د. تحليل سلوك المستهلك.
٣٥. من الأسباب والمداخل المتبعة في تصميم العمل الاعتماد على قاعدة _____ للعمل بحيث يتم استناد مهام جديدة للعامل وذلك من أجل زيادة الانتاجية واستغلال الوقت الزائد لديه.
 أ. التحليل. ب. التنبؤ. ج. التنوير. د. التوسع.
٣٦. تقسيم العمل إلى أجزاء ذات مهام محددة، بحيث يتم استناد كل جزء لفرء أو مجموعة أفراد من العاملين، يطلق عليه:
 أ. تراء الوظيفة. ب. تبسيط الوظيفة. ج. التكرار الوظيفي. د. تدوير الوظيفة.
٣٧. هو إجراء يتم من خلاله إعادة رسم اجراءات العمل الإدارية أو الفنية بشكل يحسن من كفاءة الأداء أو يتناسب مع وضع جديد في المنظمة
 أ. إعادة تصميم المنتج. ب. إعادة تصميم عمل. ج. تدوير العمل. د. تحليل المنتج.
٣٨. يطلق على خرائط تلك التي تقوم على أساس تحديد عدد خطوات الانتاج لتجميع المنتج ليظهر بصورته النهائية.
 أ. خرائط الرقابة. ب. خرائط التنظيم. ج. خرائط التجميع. د. خرائط التشغيل.
٣٩. يعتمد على تصميم العمل بشكل يزيد في أهميته وحجم مسؤولياته دون اللجوء لاستناد أعمال مختلفة هو أسلوب
 أ. توسيع العمل. ب. إعادة تصميم العمل. ج. تراء العمل. د. التنظيم الإداري.

*** يبين الجدول التالي البيانات المستخلصة من سجلات إحدى الشركات المنتجة لأحد منتجات التنظيف، للعوام المذكورة:

السنة	٢٠١٣	٢٠١٤
كمية الانتاج بالوحدات	١٩٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠
كثافة ساعات العمل المباشرة	٨٥,٠٠٠	٩٠,٠٠٠
كثافة الطاقة	٣٥,٠٠٠	٤٥,٠٠٠
كثافة المواد الاولية المستخدمة	١٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠

٤٠. قياس الانتاجية عام ٢٠١٣ --- %
 أ. ١,١٥% ب. ٨٦% ج. ٨٠% د. ٧٠%
٤١. قياس الانتاجية عام ٢٠١٤ --- %
 أ. ٧٠% ب. ٤٤% ج. ٢,٢٤% د. ٧٠,١%
٤٢. حساب معدل تغيير الانتاجية، بين عام ٢٠١٣ و عام ٢٠١٤ تساوي تقريبا --- :-
 أ. (١٨,٦%) ب. (٢٢%) ج. (١٦%) د. (١٦%)
٤٣. ويساوي مؤشر الانتاجية لعام ٢٠١٤ :
 أ. ٨١,٣% ب. ١٢٢% ج. ٨٦% د. ٧٠%

٤٤. يقصد بـ..... درجة الموثوقية بالمنتج، ونقاس باحتمالية اداء المنتج بكفاءة دون عطل خلال فترة زمنية متوقعة وتحت شروط تشغيلية محددة
 أ. المطابقة. ب. المثانة. ج. الاداء. د. المعوالة.

ج. الأثر المتغير

د. رمسي المنتج

١٣. يمكن تعريف وظيفة على أنها النشاط المسؤول عن توفير الاحتياجات أو الموارد المعالجة اللازمة لسير والتنظيم عمليات المنظمة من إنتاج وبيع:

د. الإنتاج

ج. إدارة سلسلة الإمداد

ب. الإمداد

أ. التسويق

١٤. تتميز الخدمة عن السلعة بـ

ب. تستغرق وقت طويل للتجهيز.

أ. تتلخ وتستهلك بنفس الوقت.

د. ملموسة وقريبة من العميل.

ج. سهلة التقييم.

١٥. القدرة على استغلال الموارد استغلالاً صحيحاً لتحقيق الأهداف، تسمى-----:

د. الفاعلية

ج. الكفاءة

ب. الإنتاجية

أ. الانتاج

١٦. هي تلك المنتجات التي تنتج بكميات كبيرة وبدون أن تتغير مواصفاتها وغالباً ما تنتج بقصد التخزين وليس للاستهلاك المباشر ونساع إلى مجموعة كبيرة من المستهلكين

د. طلبات حكومية.

ج. منتجات معطوبة.

ب. منتجات عرضية.

أ. الطلبات الخاصة.

١٧. تبين البيانات الآتية الطلب الذي تحقق على كاميرات المراقبة في أحد الشركات للأشهر من ١ - ٥ لعام ٢٠١٤، باستخدام متوسط حسابي طوله ٤ فترات (أشهر) فإن الطلب في الشهر السادس يساوي:

الشهر	١	٢	٣	٤	٥	٦
الطلب الفعلي	١٨٠	١٥٠	١٦٠	١٤٠	١٢٠	٢

د. ١٨٧,٥

ج. ١٥٠

ب. ١٤٢,٥

أ. ١٥٧,٥

١٨. إذا كانت المخرجات الفعلية للشركة ما بلغت ٤٠٠٠ وحدة لعام ٢٠١٤ وان قيمة المدخلات الفعلية لهذه الشركة كانت ١٠٠٠٠٠٠ ريال ، والإنتاج المخطط لهذا العام يبلغ ٥٠٠٠٠ وحدة. و أن نسبة التالف في الإنتاج تبلغ ١٠%، احسب الكفاءة لهذه الشركة لعام ٢٠١٤ -----:

أ. ٧٥%

ب. ٨٠%

ج. ٨٥%

د. ٩٠%

١٩. التنبؤ الذي " يختص بتقدير المبيعات التي ستحققها الشركة لفترة أو في الفترات المقبلة :
أ. التنبؤ قصير الأجل. ب. التنبؤ بالعرض. ج. التنبؤ بالطلب. د. التنبؤ الاقتصادي.



٢٠..... هي إحدى طرق التنبؤ التي من عيوبها ارتفاع الكلفة المقترنة بالتنبؤ واحتمال المبالغة.
أ. تقديرات رجال البيع. ب. بحوث التسويق. ج. آراء وتقديرات الخبراء. د. لجنة الخبراء.



٢١. من الأمثلة على العوامل الداخلية التي تؤثر على التنبؤ بالطلب ما يلي:
أ. أنواق المستهلكين. ب. تقلبات الأسعار. ج. التغيرات التقنية المستخدمة في صناعة السلعة. د. كفاءة الجهاز الإداري.



٢٢. يدخل المنتج مرحلة عندما يستقر الطلب عليه بمعدل ثابت مع بعض الزيادة أو النقصان فتزداد المبيعات و الأرباح هي مرحلة
أ. التقويم. ب. النمو. ج. النضج. د. الانسحاب.

