

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

قضايا الإعلامية المعاصرة

CONTEMPORARY MEDIA ISSUES

د. دينا أحمد علي عربي
جامعة الملك عبد العزيز
كلية الآداب - قسم الإعلام



كوأزم العلمية



King Fahd University of Petroleum & Minerals

الفصل الاول

أهم القضايا الإعلامية المعاصرة نبذة تعريفية

مقدمه:

أصبحنا اليوم نشعر بان وظائف الإعلام السائدة لم تعد هي التي كانت بالأمس، وان طبيعة الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام قد تغير بفعل الاختراعات الاليكترونية الجديدة ووسائل الإعلام تمثل إحدى العمليات المركزية التي يحصل الأفراد من خلالها على فهم ذاتي للواقع الاجتماعي وهذه العملية تظل مصدراً للمعلومات وموضوعاً للبحث وغير محددة بوقت معين.

أولاً: - مفهوم القضية الإعلامية: -

- **وتعرف القضية:** لغوياً على أنها مسألة أو نقطة أو تساؤل سيكون حول خلاف أو سيتخذ حياله قراراً ومن هنا فهي تختلف عن الأزمة أو المشكلة وتتميز القضية باستمراريتها مدة أطول.

- **الأزمة:** تعني القحط أو الشدة ويعرفها قاموس لونجمان: على أنها زمن يتسم بوجود خطر كبير أو صعوبة شديدة.

- **أما المشكلة:** فيعرفها المعجم الوسيط أنها موقف غامض يثار حوله الشكوك، ويعرفها قاموس (ويبستر) على أنها سؤال يحتاج إلى إجابة أو شخص أو شيء أو موقف يصعب التعامل معه.

- **أما القضايا المعاصرة:** فتعني تلك الموضوعات التي تعبر عن موضوعات أخلاقية او اجتماعية او فقهية لها صفت الحداثة ولاستمرارية وتتعدد فيها الآراء ووجهات النظر المختلف.

الإعلام: الباحث الألماني توجروت يعرف الاعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت.

واهم تعريف للأعلام: هو اتصال بين طرفين بقصد إيصال معني أو قضية أو فكرة للعلم بها أو اتخاذ موقف اتجاها.

ثانياً: - أهم القضايا الإعلامية المعاصرة:

1- **قضية الإدمان:** تعريف الإدمان: هو الثبات على شيء أو ثبات على حالة واحدة وان ادمان الشيء هو الدوام عليه.

أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية الإدمان: -

1- لان الاهتمام بهذه القضية يمثل اهتمام بشريحة من شرائح المجتمع والتي كان لزاماً على وسائل الإعلام تقوم بدورها تجاهها.

2- الاتجاه المتزايد نحو الاهتمام بهذه الفئة لحاجة المجتمع لعلاجهم ودمجهم في المجتمع لكي يعودوا أشخاص فاعلين.

3- تشعب القضية وارتباطها بموضوعات مختلفة كالأمرض الجسدية والعقلية وغير ذلك.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

- 4- هناك حاجة ملحة إلى تفعيل دور وسائل الاعلام في القيام بطرح القضية في جميع وسائله حتى يستطيع المجتمع التصدي لهذي الظاهرة.
- 5- تعتبر مشكلة الإدمان ظاهرة اجتماعية واقتصادية ودينية.

2- قضية الفقر:

التعريف المتداول للقضية في وسائل الإعلام:

الفقر:

مستوى معيشي منخفض لدى طبقة معينة من الناس وهي طبقة الفقراء لا يوفر لهم هذا الدخل حياة كريمة وتركز وسائل الإعلام على أن الفقر فقر مادي وليس فقر معنوي.

أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية الفقر:

- 1- لم يسلط الإعلام الضوء على قضية الفقر في المملكة في العقد الماضي لكونها بلد نفطي لدية اقتصاد مرتفع وكونها دولة غنية، ولكن أول من أشار لخروج هذه القضية والاعتراف بها وبوجودها في الوطن هو جلالة الملك عبد الله بن عبد العزيز عقب زيارته لبعض الأحياء الفقيرة في الرياض عام 2002م.
- 2- منذ ذلك الحين بدأ اهتمام الإعلام بالقضية فخروج جلالة الملك عبد الله بن عبد العزيز لهذه الأحياء كسر جميع الحواجز النفسية وكانت بداية لحل مشكلة الفقر في المملكة من خلال وضع خطط استراتيجية وطنية لمعالجة الفقر.

3- قضية الإعلام الجديد:

((الإعلام الجديد يتميز بأنه إعلام متعدد الوسائط ويعني انه يتم عرض المواضيع في شكل مزيج من النص والصوت والصورة والفيديو مما يجعل المعلومة أكثر قوة ودقة)).

أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية الإعلام الجديد: -

- 1- وجود ردود فعل رسمية وشعبية عديدة تجاه الإعلام الاجتماعي.
- 2- الجدل المثار حول تأثيراته لمضمونه المحتملة وحدود الحرية التي يجب أن يتمتع بها هذا الإعلام.
- 3- كثرة مستخدمي الانترنت في لمملكة.

4- قضية المصداقية في وسائل الإعلام: - ((مهم))

- المصداقية تعني ببساطة المؤشرات التي تحدد صدق المضمون الإعلامي من كذبة، ويعتبرها البعض البديل العلمي للمسؤولية الإعلامية.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

مفهوم مصداقية الصحافة يحدد في ثلاث أبعاد كما أوضحها محمد ماهاتير:

• أولاً: مصداقية القائم بالاتصال:

1. عدم التسرع في نشر الحقيقة.
2. العمل لصالح الحقيقة وليس لصالح الحكومة أو الجريدة.
3. نشر الحقائق بطريقة مباشرة وليس بالإشارة أو تلميح.
4. مراعاة العرف والتقاليد في نشر الحقائق.
5. عدم المساس بالحياة الشخصية للأخرين أو نشر الفضائح.
6. البعد عن الاخبار الكاذبة والقصص الملفقة حتى لو كانت موافقة لأغراض رئيس التحرير وسياسات الدولة.

- مصداقية المضمون:

- 1- وضوح الرسالة حتى في أوقات الخطر
- 2- اليسر والسهولة في تناول الحقيقة
- 3- نشر الحقيقة بكل أبعادها السلبية.
- 4- الدقة في تناول الخبر

- مصداقية الوسيلة وتشمل العناصر التالية:

- 1- اعتماد الصحيفة على كتاب موثوق فيهم.
- 2- تعبير الصحيفة عن هموم واحتياجات الشعب.

- أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية المصداقية:

- 1- أنها أضحت تهتمت عموماً، في تغطيتها للإحداث الجارية بالأمور السطحية والمثيرة أكثر من اهتمامها بالأمور المهمة. وتقدم الترفيه في مادة تفتقر إلى المضمون، تطلبها القيمة الفنية.
- 2- أن عدم مصداقيتها يمثل تهديداً للأخلاق العامة ويشجع على انتشار الكذب والخداع وانتشار الشائعات في المجتمع.

- ونجد أن ((ديني اليوت)) يقول إنه ينظر للمسئولية الإعلامية من خلال ثلاثة فئات هي:

- 1- مسؤولية الإعلامي تجاه المجتمع العام.
- 2- مسؤولية الإعلامي تجاه المجتمع المحلي.
- 3- مسؤولية الإعلامي تجاه نفسه.

الموضوعية لها ثلاث عناصر هي:

- 1- الاسناد للمصدر.
- 2- فصل الخبر عن الرأي.
- 3- التوازن.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

مسؤوليات الإعلام الأخلاقية: -

- 1- المصادقية.
- 2- الحرية.
- 3- احترام آراء الآخرين.
- 4- احترام وصية الأفراد.
- 5- احترام الذاتية القومية.
- 6- احترام مبدأ المساواة.
- 7- الإنصاف والتوازن في تبادل المعلومات.
- 8- المسؤولية الاجتماعية.

5- قضية التعليم

أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية التعليم: -

- 1- أن التعليم هو أهم عوامل التنمية في أي مجتمع
- 2- يعاني التعليم من عدة مشكلات تجعل وسائل الإعلام تلقي عليها الضوء فلي محاولة لتوضيح هذه المشكلات واقتراح حلول لمعالجتها.
- 3- محو الأمية في المجتمع هو المحرك الأساسي في تطور الحضارات ومحو قياس تطور ونماء المجتمعات من حيث تقييم المجتمعات على نسبة المتعلمين بها.
- 4- قضية التعليم قضية مصيرية مستمرة ومرتبطة بحضارة ومستقبل المملكة فالاهتمام بالتعليم هو الكفيل بنقل المملكة إلى مصاف الدول المنتجة وليس المستهلكة.

6- قضية العنف الأسري: -

أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية العنف الأسري: -

- 1- كثرة انتشار ظاهرة العنف الأسري.
- 2- كثرة ضحايا العنف الأسري.
- 3- التوعية والتعريف بهذه القضية وخطورها.
- 4- هي قضية إعلامية معاصرة لأنها اخذة بالانتشار ولها اثار سلبية واسس غير سليمة للأجيال القادمة.

تجدر الإشارة إلى أن أسباب العنف الأسري: -

- 1- عوامل اجتماعية ومنها:
 - الفقر وقلة الدخل المادي أو حالة السكن.
 - اضطراب العلاقة بين الزوجين.
 - مشاهدة أحد الزوجين مظاهر العنف بين والديه.

2- عوامل دينية وثقافية: -

- ضعف الوازع الديني.
- ضعف التعليم.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

3- الإفراط في تعاطي المخدرات والمسكرات: -

- وجد أنها ترتبط ارتباط وثيق بالعنف الأسري.

4- وسائل الإعلام: -

- مثل التلفزيون شكل خطر كبير على الأطفال انه يساعدهم على العنف.
- من السبل المقترحة لعلاج العنف الأسري للحد من آثاره الآتي:

1- الوعظ والإرشاد الديني.

2- تقديم استشارات نفسية واجتماعية وأسرية للأفراد.

7- قضية عمل المرأة: -

أسباب اهتمام وسائل الإعلام بقضية عمل المرأة: -

1- هذه القضية تعتبر إعلامية فهناك جدل حول اختلاف الآراء من حيث ضياع المرأة بين وظيفتها كأم وربة بيت ومسئوله عن رعيته ووظيفتها خارج البيت بالإضافة إلى ضياع الأسرة بضياع قوامه الرجل وغير ذلك.
2- أن الإعلام العربي قد أعطى صوراً سلبية عن المرأة العربية، وإن أغلب ما يطالبنا به هو النظرة السطحية والتركيز على المواضيع الهابطة والأغاني السطحية والمواضيع الفنية التي لا تخدم المرأة أو تبرز دورها الحقيقي في مجتمعاتها ونادت بضرورة تغيير صورة هذا الطرح الإعلامي.

8- قضية البطالة: -

يعرف مفهوم البطالة طبقاً لمنظمة العمل الدولية: -

وهو عدم توافر العمل لشخص راغب في وقادر على أداء مهنة تتفق مع استعدادة.

أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية البطالة: -

1- البطالة تؤدي إلى افتقاد الأمن الاقتصادي.

2- تسبب البطالة معاناة اجتماعية ونفسية وعائلية.

3- تدفع البطالة الفرد إلى ممارسة العنف والجريمة والتطرف.

4- تؤدي البطالة شل الحياة في بعض القطاعات بسبب لجوء العمال إلى الاضطرابات والمظاهرات.

5- تؤدي البطالة الي خفض الأجور الحقيقية.

6- تؤدي البطالة الي زيادة العجز في الموازنة العامة بسبب مدفوعات الحكومة للعاطلين.

9- قضية الاغتراب الثقافي

التعريف المتداول لظاهرة التغريب أو الاغتراب الثقافي:

هو أنها ظاهرة ناتجة ومرتبطة بالفضائيات التي تسبب مشاعر الاغتراب وانفصال عن المجتمع **ومن مظاهرها اللامبالاة** وتبني مفاهيم جديدة وعدم الامتثال لمعايير المجتمع.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية الاغتراب الثقافي: -

- 1- تتسم القضية بالحدائة لان الحديث عنها ارتبط بشكل كبير بالفضائيات والشبكة العنكبوتية.
- 2- لذا فالاغتراب الثقافي يعد مشكلة كبيرة للمجتمعات النامية ومن هنا ينبع اهتمام وسائل الإعلام بهذه القضية.
- 3- تعتبر هذه الظاهرة قضية إعلامية معاصرة.

10 - قضية العمل التطوعي

تعرف القضية عند علماء الاجتماع:

عرفة الدكتور سيد أبو بكر حسانين (التطوع هو ذلك المجهود القائم على مهارة أو خبرة معينة والذي يبذل عنة رغبة واختبار بغرض أداء واجب اجتماعي وبدون توقع جزاء مالي بالضرورة).

من أسباب الاهتمام بالعمل التطوع:

اتساع حجم التطوع وتنوع وسائله خاصة بعد ظهور الإعلام الجديد وزيادة التفاعل من خلاله بين المواطنين.

5 - قضية حقوق الإنسان:

تبنى الجمعية العامة للأمم المتحدة في 10 ديسمبر 1948م الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.

والمادة الأولى من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان بقولها: "يولد جميع الناس أحرارا ومتساوين في الكرامة والحقوق وهم قد وهبوا العقل والوجدان وعليهم أن يعاملوا بعضهم البعض بروح الإخاء".

خصائص حقوق الإنسان:

- 1- حقوق الإنسان لا تشتري ولا تورث.
- 2- حقوق الإنسان العالمية الطابع وليست حكراً على بعض الدول.
- 3- حقوق الإنسان غير قابلة للتصرف أو الانتهاك.

فئات حقوق الانسان:

(1) الحقوق المدنية والسياسية:

حق الحياة - حق الكرامة - حق السلامة - حق الحرية - حق المساواة.

(2) الحقوق الاقتصادية والاجتماعية:

حق التعليم - حق الرعاية الصحية - حق السكن الملائم - حق المعيشة اللائقة - حق التنظيم النقابي.

(3) الحقوق التضامنية الجماعية:

حق التنمية - حق تقرير المصير - حق البيئة النظيفة.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

أسباب اهتمام وسائل الاعلام السعودية بقضية حقوق الانسان:

- أ- أن حقوق الانسان أصبحت مطلبا عالميا ولم تعد المطالبة بها فردية أو إقليمية.
- ب- أن الاهتمام بحقوق الانسان أصبح كاشفا عن تطور الدول حضاريا وديمقراطيا.
- ت- أن التقدم في الاعلام ووسائل الاتصال كشف عن الكثير من انتهاكات حقوق الانسان التي ترتكبها بعض الأنظمة.
- ث- لوحظ في السنوات الأخيرة تداول قضية حقوق الانسان بصورة واسعة في مختلف اقطار العالم العربي واهتمام الجهات الحكومية بمثل هذه القضية.

12- قضية الفساد الإداري والمالي:

قضية الفساد ظاهرة عالمية شديدة الانتشار ذات جذور عميقة تأخذ إبعاداً واسعة تتداخل فيها عوامل مختلفة يصعب التمييز بينها وتختلف درجة شموليتها من مجتمع إلى آخر.

تعريف الفساد الإداري والمالي:

(هو سوء استخدام النفوذ العام لتحقيق أرباح خاصة).

ويعرف معجم أكسفورد الفساد بأنه:

انحراف أو تدمير النزاهة في أداء الوظائف العامة من خلال الرشوة الخ.

أما تعريف منظمة الشفافية العالمية:

فهو إساءة استخدام السلطة العامة لتحقيق كسب خاص.

أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية الفساد الإداري والمالي:

- 1- الفساد يؤدي إلى القضاء على هيبة القانون فانه يؤدي إلى انهيار شديد في البيئة الاجتماعية والثقافية.
- 2- لعل أفدح ما للفساد من تكلفة هو إشاعة روح اليأس بين المجتمع.
- 3- هي قضية مستمرة من زمن.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

الفصل الثاني

- وظائف الإعلام للمجتمع:

أولاً: مفهوم لا زويل للوظائف:



ثانياً: مفهوم ما كويل للوظائف المجتمعية:



تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

الالتهامات الموجه لوسائل الإعلام:

- تدهور مستوى الذوق الثقافي العام.
- زيادة معدلات اللامبالاة
- الميل إلى انتهاك القوانين
- المساهمة في الانهيار الأخلاقي العام

المهام غير المطلوبة للترفيه بالنسبة للمجتمع والفرد: -

- يحول الترفيه أنظار الجماهير عن المشاكل المجتمعية.
- يؤدي الترفيه إلى انشغال الجماهير عن القيام بأعمالهم.
- يؤدي الترفيه المنقول بواسطة الاتصال الجماهيري إلى زيادة سلبية الفرد.
- يؤدي إلى الهبوط بمستوى الأدواق.

الدور الإيجابي لوسائل الاعلام:

- 1-نشر العلم والثقافة.
- 2-الدور التوعوي والتعليمي.
- 3-الدور الترفيهي.
- 4-الدور الدعوة

الدور السلبي لوسائل الاعلام:

- 1-نشر الانحلال الأخلاقي ونقل العادات السلبية للشباب (الغزو الفكري).
- 2-الاشاعات ونقل الأحاديث الكاذبة وعدم المصادقية في العرض.
- 3-كثرة الإعلانات تؤثر على الدور التوعوي.
- 4-نقل الأفكار الضالة.
- 5-عرض المسلسلات والبرامج والأفلام والاعاني الهابطة.
- 6-عرض العنف بصورة مبالغ فيها.
- 7-إهدار الوقت والمال من خلال المسابقات الغير هادفة.

دور وسائل الاعلام في تكوين الوعي الاجتماعي:

يقصد بالوعي الاجتماعي: كل ما يتعلق بفكر الانسان ولفسفته وعقيدته وأخلاقه وقيمه ومقاييسه وأهدافه ومعلوماته.

إن أول من استعمل اصطلاح الوعي الاجتماعي هو كارل ماركس.

حيث اعتمدت المعرفة عند كل من (روجرز وشوميكور) على ثلاثة أنماط هي:

- 1-معرفة المبادئ: التي تقوم عليها هذا الشيء.
- 2-معرفة الكيفية: معرفة المعلومات الضرورية لاستخدام الشيء.
- 3-الوعي: ويعني معرفة الشخص بوجود شيء ما.

(ملاحظة: الذين لا يقومون بأي سلوك نحو شيء ما يفتقدون غالبا القدرة على معرفة هذا الشيء أو دراسته).

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

معايير الحكم على دور وسائل الاعلام في المجتمع تتمثل هذي المعايير في:

- 1-مدي اتفاق طرح وسائل الاعلام مع إقليم المجتمع.
- 2-مدي الاستعانة بالدراسات الإعلامية البحثية الخاصة بالقضية المطروحة.
- 3-مدي قيام وسائل الاعلام بدور التماسك الاجتماعي وعدم إثارة النزاعات والطائفية القبلية أو الدينية.
- 4-مدي نجاحها في نقل الحداث بكل أبعاده بدون التدخل وإصدار الاحكام.
- 5-كيفية عرض الحداث بدون تهوين أو تهويل ومبالغة.
- 6-مدي مساهمتها في التنمية الاجتماعية.
- 7-مدي قيام وسائل الاعلام بتقديم نماذج عربية إيجابية.
- 8-مدي قيام وسائل الاعلام بدورها في المبادرة في طرح أفكار إيجابية.
- 9-مدي عرض المعلومات الكافية عن القضايا العامة المهمة.
- 10-مدي مخاطبة الناس على قدر عقولهم.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

الفصل الثالث

مصطلحات مرتبطة بقضية العولمة:

الحرب الباردة:

هي ذلك الصراع الأيديولوجي بين المعسكر الشرقي بزعامة الاتحاد السوفيتي والمعسكر الغربي بزعامة الولايات المتحدة الامريكية وظهر هذا الصراع بعد نهاية الحرب العالمية الثانية.

الإمبريالية:

مرحلة تاريخية من مراحل الرأسمالية وتتصف بتكتل الإنتاج على نطاق واسع وبشكل تتنامى معه أهمية المؤسسات الكبيرة التي تحاول ان تحتكر السوق بالتخلص من منافسيها او التفاهم معهم في سبيل تحديد الأسعار.

الغزو الثقافي:

هو ان تقوم مجموعة سياسية او اقتصادية بالهجوم على الأسس والمقومات الثقافية لأمة من الأمم بقصد تحقيق مآربها ووضع تلك الامة في إطار تبعيتها.

الأيدلوجيا:

تعني منظومة الأفكار العامة السائدة في المجتمع وتتشكل أيدلوجية كل جماعة ببيئتها الجغرافية والاجتماعية ومعتقداتها السياسية ونواحي نشاطها الاقتصادي والتقني والعلمي والفني.

الخصخصة:

هو إعادة بيع ملكية القطاع العام للقطاع الخاص.

البنك الدولي:

أشئ لتوفير العون الاقتصادي الي الدول الأعضاء ولاسيما الدول النامية لتقوية اقتصاداتها.

صندوق النقد الدولي:

مؤسسة متعددة الجنسيات أنشئت للأشراف على عمل النظام النقدي الدولي الجديد.

الاقتصاد الحر:

هو عدم تدخل الدولة في الأنشطة الاقتصادية وترك السوق يضبط نفسه بنفسه.

مفهوم العولمة: -

يرى **د. حسن عماد مكاوي** ((أن العولمة عملية متشابكة الأبعاد الاقتصادي والسياسية والثقافية والتكنولوجية، تستهدف دمج كافة المجتمعات والثقافات والمؤسسات والأفراد في ورقة واحدة يحكمها النظام الرأسمالي الحر والسوق العالمية الموحدة)).

ويذهب **د. راسم الجمال:** "إلى أن العولمة يقصد بها اتجاه النظام أو الأوضاع الدولية والتحول حول قطب واحد أو أقطاب قليلة تدير العالم وفق فلسفة واستراتيجيات اقتصادية لمصلحة النظام الاقتصادي الرأسمالي وقيمة وثقافته وتقاليدته".

التيارات الحاكمة لتوجهات وكتابات الباحثين العرب تجاه العولمة:

التيار الأول: - يتحيز للعولمة ويعتبرها قدراً حتمياً لا مفر من قبوله بغير تحفظ بناء على زعم مضمونه وان العولمة هي تطور من اجل صالح الإنسانية ويطلق عليهم المتعولمون.

التيار الثاني: - يرفض العولمة تماما على أساس أنها ليست في حقيقتها سوى إعادة إنتاج لنظام الهيمنة الرأسمالي القديم ويطلق عليهم الدوليون.

التيار الثالث:

يمثل الكتابات الوصفية التي ترصد الظاهرة وتصفها في جوانبها المختلفة بدون إصدار احكام قيمية عليها ويجب التعامل مع كل ملامحها ومعالمها بطريقة انتقائية بحيث نأخذ ما يفيدنا ونترك ما يضرنا.

تعريفات العولمة في الادبيات الأجنبية:

1- **يري عظيم براكش وجيفري هارت:** "أن العولمة تشير الي مجموعة عمليات تقود الي التكامل في الأنشطة الاقتصادية في مجال الخامات والسلع الوسيطة والنهائية والخدمات عبر الحدود الجغرافية".

2- **أما "نعوم شومسكي فيري:** "يري ان العولمة هي النظام وانه لا شيء جديد في النظام العالمي حيث ان القواعد الأساسية لازالت كما هي قواعد القانون للضعفاء وسطوة للأقوياء وكل ما تغير في الاشكال.

أثار ونتائج العولمة:

أهم التأثيرات الإيجابية للعولمة:

1- من أهم التأثيرات الايجابية التي يراها المحللون للعولمة أن هناك مشاكل إنسانية مشتركة لا يمكن حلها من منظور السيادة الوطنية المطلقة للدولة التي يقوم عليها النظام الدولي الحالي ومنها: انتشار أسلحة الدمار الشامل والتهديدات النووية والبيئية وتطور الأوبئة والأمراض المعدية وانتقال الأيدي العاملة بكثافة من منطقة إلى أخرى انتشار الجريمة وظاهرة الإرهاب ومشكلة المخدرات وغيرها.

2- أن وجود محاولات جادة لإقامة مجتمع مدني عالمي يتم بالتجانس من خلال عمليات العولمة التي تعمل على التقريب فيما بين الشعوب مع الاحتفاظ على ما بينهم من فوارق.

3- إتاحة الفرصة أمام شعوب العالم لفهم الأحداث الدولية المختلفة في وقت واحد.

4- الزيادة الهائلة في معدل التحول الاقتصادي الذي أدى إلي ظهور سياسة عالمية جديدة.

5- التقدم التكنولوجي الكبير خاصة في مجال الاتصالات والمعلومات والتقنيات والنقل.

6- ينظر البعض الي العولمة على أساس انها البديل المقبول للتقدم للدول النامية.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

- أهم التأثيرات السلبية لظاهرة العولمة: -

- 1- أوجدت العولمة ظاهرة ((تهميش الجنوب)) أي أن النظام الحالي بآلياته المختلفة والفعالة يعمل على تهميش شعوب الجنوب وبلدانه.
- 2- انتشار تيار تفتيتي انفصالي يهدد الدولة كما يهدد الاستقرار الإقليمي.
- 3- من أهم هذه التأثيرات السلبية وأخطارها شأناً تأكل مبدأ سيادة الدولة الذي يعتبر المحور الرئيسي لسائر القيم والمبادئ الأساسية للمجتمع المعاصر.
- 4- انهيار التوازنات الدولية الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية السابقة مما ادي الي وجود بعض الفئات التي لم تستطيع مسايرة التغيرات الحالية.
- 5- كما يري البعض منظري العولمة المتميزين مثل "جين بييريولية" أن عيب العولمة الأساسي يكمن في كونها لا توحد العالم إلا بقدر ما تقسمه الي ثنائية فقراء وأغنياء.
- 6- محاولة فرض الهيمنة الأمريكية سواء الثقافية أو الاقتصادية أو السياسية والتدخل في شؤون الدول الأخرى.

مظاهر العولمة

الإعلامي	الثقافي	الاقتصادي	السياسي
1 - فقدان الحكومات لاحتكار البث التلفزيوني.	1 - انتشار ثقافات المجتمعات الغربية.	1- مؤسسات العولمة الدولية، منظمة التجارة العالمية، صندوق النقد الدولي البنك الدولي.	1 - التغيير الملحوظ في طبيعة الدولة.
2 - زيادة التحالف والاندماجيات والاتجاه إلى تركيز الملكية.	2 - اكتساب الطابع الفردي كظاهرة عالمية.	2 - التكتلات الإقليمية.	2 - تراجع دور الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة.
3 - ازدياد حرية التعبير والصحافة.	3 - زيادة التعصب القومي.	3- زيادة دور الشركات متعددة الجنسيات.	3 - إحياء المجتمع المدني في مختلف أنحاء العالم.
	4 - انتشار مفهوم المواطنة العالمية.	4 - زيادة حركة التجارة والاستثمار الأجنبي المباشر.	4 - تهميش الجنوب وتوسيع الهوة بين الشمال والجنوب.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

الفصل الرابع

قضية حوار الحضارات:

تعريف الحوار:

نوع من الحديث السلمي بين طرفين او فريقين يتم فيه مراجعة الكلام وتداوله
بينهما بطريقة متكافئة.

تعريف الحضارة:

تعني الحصيلة الشاملة للمدنية والثقافة فهي مجموع الحياة في صورها وانماطها
المادية والمعنوية.

قضية حوار الحضارات في وسائل الاعلام:

أول ما ظهرت سنة 1955م في مؤتمر نظمته اليونسكو في طوكيو.
واتخذ الحوار بين الحضارات أهميته بعد الحرب العالمية الثانية من بعض
المنظمات الدولية والإقليمية.
مع مراعاة أنه يري ان ما يحكم العلاقة بين تلك الحضارات هو الصدام.

أهم نتائج الدراسة التحليلية لقضية حوار الحضارات:

- أ- ينقسم الرأي العام السعودي تجاه القضية إلى غالبية مؤيدة لمثل هذا الحوار
وفئة متشككة وقلّة معارضة.
- ب- تمركز عرض قضية حوار الحضارات في الصحف السعودية على هيئة مواد
تقدم في طابع خبري بشكل كبير يليها. التقارير الإخبارية – والمقالات
الشخصية للكتاب السعوديين.
- ت- طرح وسائل الإعلام للحلول الفعالة لم يأخذ نصيبه الأكبر في التناول
الإعلامي للقضية حيث ندر تقديم الحلول اتجاه كيفية تأصيل مبدأ حوار
الحضارات.

شروط الحوار الحضاري:

1- الاعتراف بالآخر:

هو أن يكون كل من طرف الحوار معترفاً بالآخر، فالحوار يقتضي قبولاً مبدئياً على الأقل.

2- التبادل الحضاري:

هو أن يتحقق له معنى التبادل بأن يكون لكل طرف من أطرافه حق قول رأيه وبيان موقفه من
القضايا التي يجري الحوار حولها.

3- الثقافة:

أن يكون محور الثقافة التي تعبر عنها الحضارات المختلفة والنشاط البشري الذي تتمثل في
هذه الثقافة.

4- نشاط متجدد:

أن يكون نشاطاً دائماً متجدداً، لأن الإحاطة بجوانب التميز والتغاير ثم الإفادة منها في تبادل
الخبرة والمعرفة ووسائل النمو والترقي.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

الدين والحوار الحضاري:

الحوار بين أهل الأديان المختلفة له هدف واحد هو أن يبسر للناس العيش معاً في مجتمعات مختلفة الأديان، عيشاً تسود فيه الأخوة الإنسانية، ويجرى على قاعدة المشاركة المتساوية في المواطنة.

يتحقق دور وسائل الإعلام في التأثير الايجابي نحو قضية حوار الحضارات بعدة أمور:-

- 1- تكثيف الرسائل الإعلانية الفعالة الداعمة للحوار الوطني والحضاري.
- 2- الترويج في سياستها الوطنية الإعلامية لإيجاد حيز للحوار بين الثقافات والأديان.
- 3- يجب على وسائل الإعلام أن تقدم رسالتها الإعلامية الداعمة للحوار الحضاري بما يتوافق مع عادات وتقاليد المجتمعات العربية والتي تؤدي إلى تكوين وبلورة الشخصية العربية وتعديل بعض السلوكيات.

عوائق التقدم:

وبالنسبة للدول النامية هناك ثلاث أهداف رئيسة للتنمية هي:

- 1- تنمية الموارد البشرية القومية.
- 2- إعادة بناء الدستور الوطني.
- 3- بناء القاعدة العلمية.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

الفصل الخامس

الاعلام وإدارة الازمات والكوارث:

- على مستوى المملكة العربية السعودية فان هناك حدثين محليين مهمين هما:
1. حادثة الحرام عام 1400هـ.
 2. حادثة الإيرانيين في الحج عام 1407هـ.

المفاهيم الهامة المرتبطة بدور الاعلام في إدارة الكوارث:

- **الحادث:** هو فعل مادي له تأثير سلبي على الفرد او المنظمة.
- **المشكلة:** هي حالات تتعقد فيها عوامل متشابكة تتصف بالغموض ويحتاج حلها الي معرفة أسبابها وتحليل عناصرها وظروفها.
- **الطارئ:** هو عبارة عن حدث مفاجئ يتطلب اهتماما فوريا وفي حالة تكرار حدوثه قد يتسبب في تهديد سمعة المنظمة.
- **القضية:** هو عبارة عن موضوع جدلي يتسع للاختلاف في وجهات النظر وتباين الآراء والحلول المقترحة.
- **الازمة:** لغويا هي الشدة والقحط وإجرائيا هي نتيجة نهائية لتراكم مجموعة من التأثيرات أو حدوث خلل مفاجئ يؤثر على مقومات الرئيسة للنظام.

أنواع الازمات نوعين هما:

أزمات طبيعية: وتشمل كل الازمات التي لا يكون للإرادة البشرية علاقة فيها.

أزمات غير طبيعية: وهي الازمات التي يكون للعنصر البشري علاقة في إثارة الازمة وتطورها.

- **الكارثة:** حادثة مفاجئة مأساوية ترتبط الحياة اليومية بشكل بالغ وتوقع عديد من الخسائر المادية والبشرية.

وتتسم الكارثة بثلاث سمات أساسية:

1. الشدة والقساوة.
2. اتساع النطاق.
3. الشيع والعننية.

الفروق بين الكارثة والازمة كما أوضحها "د. حسن عماد مكاوي" في

النقاط التالية:

1. تنطوي الكارثة على دمار واسع وضحايا أبرياء لا يشترط وجودها في الازمة.
2. تسترعي الكارثة الرأي العام والحكومة بما يثير التعاطف مع الضحايا وتقديم المساعدات المادية والعينية للمنظمة.
3. اهتمام وسائل الاعلام بالكارثة يكون إيجابيا على عكس الازمة.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

4. تقع الكارثة بشكل مفاجئ ويستحيل التنبؤ بها لاتخاذ التدابير لتجنبها.
5. الهدف الأساسي عند التخطيط للتعامل مع الكارثة هو تحقيق درجة استجابة سريعة وفعالة للحد من اخطارها واحتوائها.

المفاهيم الخاصة بالاتصال وإدارة الكوارث:

- اتصال الازمات: هو إيصال أخبار وتفاصيل الكارثة أو الحادث الي الجمهور.
- اتصال المخاطر: يهتم برفع الوعي العام تجاه الكوارث المحتمل حدوثها.
- المجموعات الهشة: هي المجموعات الأكثر تأثرا بالكوارث.

محددات وضوابط التغطية الإعلامية للازمات:

- الدقة وإمداد الرأي العام بالحقائق التفصيلية.
- الاهتمام بالتصريحات الرسمية التي تساعد على تشكيل الرأي العام تجاه الازمة.
- الاعتراف بالأخطاء التي قد تحدث أثناء عمليات الإنذار والإغاثة.
- القدرة على التعامل بموضوعية وعدم الانفعال مع أجهزة الرأي العام.

من اهم المشكلات الي تواجه الصحفيين في تغطية الازمات والكوارث هي:

1. التعقيم الإعلامي من قبل الأجهزة الحكومية بخصوص الازمة او الكارثة.
2. عدم وجود مصدر يدلي بالمعلومات الدقيقة أولا بأول عن الكارثة.
3. التضيق الأمني على حركة الإعلاميين.
4. صعوبات ترتبط بمخاطر مهنية يتعرض لهل الإعلاميون أثناء تغطية الكارثة.

الفصل السادس

الأزمة الاقتصادية:

- ماهية الأزمة المالية: - من الناحية الاقتصادية فيقصد بالأزمة بأنها ظاهرة تعرف نتائجها ومن مظاهرها انهيار البورصة (وحدوث مضاربات نقدية كبيرة ومتقاربة وبطالة دائمة)

فالأزمة المالية هي:

- انهيار مفاجئ في سوق الأسهم أو في عملة دولة ما أو في سوق العقارات أو مجموعة من المؤسسات المالي. لتمتد بعد ذلك إلى باقي الاقتصاد.

تبرز الخصائص الأساسية للازمة المالية في النقاط التالية:

- 1- حدوثها بشكل عنيف ومفاجئ واستقطابها لاهتمام الجميع.
- 2- التعقيد والتشابك والتداخل في عواملها وأسبابها.
- 3- نقص المعلومات الكافية عنها.
- 4- تصاعدها المتواصل يؤدي الي درجات عالية من الشك في البدائل المطروحة لمجابهة الاحداث المتسارعة.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

5- سيادة حالة من الخوف من اثار الازمة وتداعياتها.

ما مدى تأثير الازمة المالية على وسائل الاعلام؟

تأجيل مشروعات جديدة كانت بعض المؤسسات تنوي إدخالها في عملها. وتقليص صفحات بعض الصحف (من دون أن تعلن عن ذلك) - تخفيض الكوادر من صحفيين وفنيين وإغلاق مكاتب خارجيه _ الاستغناء عن مراسلين _ بجانب الاكتفاء بالاشتراك في وكالة عالمية واحده بعد ما كانت معظم الصحف تشترك في أكثر من وكالة عالمية للإخبار والصور _ تقنين الصفحات الملونة _ أن المجالات أكثر تضررا من الازمة المالية.

الفصل السابع

قضية الحدود الفاصلة بين حرية الرأي من حيث المسؤولية والانفلات:

أثارت قضية حرية الرأي عبر وسائل الاعلام جدلا واسعا بين طرفي العملية الاتصالية عبر وسائل الاعلام. ولكي تعيش المجتمعات الإنسانية في سلام يجب ان تحكمها العديد من المعايير والقواعد الأخلاقية.

أهم وظائف وسائل الاعلام والتي ترتبط بحرية التعبير والرأي في

الوظائف التالية:

- وظيفة الاخبار.
- وظيفة الاعلام والتعليم.
- وظيفة الترفيه.
- تكوين الآراء والاتجاهات.
- وظيفة سياسية.

ووفقا "لعمانويل كانط" فهناك نوعان من الحرية:

- 1- الحرية السالبة أو الشخصية: هي إمكانية اتخاذ القرار دون قيود.
- 2- الحرية الموجبة: هي حرية معطاة او إمكانية معطاة ليستطيع الانسان ممارسة الحرية السالبة.

منظمة اليونسكو في باريس عام1938م وحددت المبادئ الدولية

للأخلاقيات المهنية الصحفية على النحو التالي:

1. مبدأ حق الشعب في المعلومات الصادقة.
2. مبدأ التزام الصحفيين بالحقيقة الموضوعية.
3. مبدأ مسؤولية الصحفي الاجتماعي.
4. مبدأ نزاهة الصحفي المهنية.
5. مبدأ حق الشعب في المعلومات والمشاركة.
6. مبدأ احترام الخصوصية والكرامة الإنسانية.
7. مبدأ احترام مصلحة الشعب.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

8. مبدأ احترام القيم العالمية وتنوع الثقافات.
9. مبدأ القضاء على الحروب والشروع التي تواجه الإنسانية.
10. مبدأ تطوير نظام عالمي جديد للأعلام والاتصال.

وفقا لبيان جمعية رؤساء التحرير الصحف الامريكية عن مبادئ أخلاقيات الصحافة عام 1975م فقد ورد بيان على الشكل التالي:

- المادة الأولى: المسؤولية.
- المادة الثانية: حرية الصحافة.
- المادة الثالثة: استقلال الصحفي.
- المادة الرابعة: الصدق والدقة.
- المادة الخامسة: عدم الانحياز الصحفي.
- المادة السادسة: كتابة القصة الخبرية بإنصاف.

ميثاق شرف الفيدرالية للصحافيين:

1. يقومون بجمع ونقل وتوزيع المعلومات.
2. احترام الحقيقة وحق الجمهور في الوصول إليها هو أولي واجبات الصحفي.
3. خلال أدائهم لعملهم سيقوم الصحفيون بالدفاع عن الحرية من خلال النقل الأمين والصادق للأنباء ونشرها.
4. سيقوم الصحفي بنشر تلك الأنباء وفقا للحقائق التي يعلم مصدرها فقط.
5. سيستخدم الصحفي وسائل مشروعة للحصول على الأنباء أو الصور أو الوثائق.
6. سيقوم الصحفي ببذل أقصى طاقته لتصحيح وتعديل معلومات نشرت ووجد أنها غير دقيقة على نحو مسيء.
7. سيلتزم الصحفي باتباع السرية المهنية فيما يتعلق بمصدر المعلومات الذي يطلب عدم إفشائه.
8. على الصحفي التنبيه للمخاطر التي قد تنجم عن التمييز والتفرقة اللذين قد يدعو إليهما الاعلام.
9. سيقوم الصحفي باعتبار ما سيأتي على ذكره على أنه تجاوز مهني خطير.
10. على الصحفيين بصفتهم هذه أن يؤمنوا أن من وأجبتهم المراعاة الأمنية للمبادئ.
11. تم تبني هذا الإعلان من قبل المجلس العالمي للفيدرالية الدولية للصحفيين عام 1954م وتم تعديله من قبل المجلس عام 1986 م.

ميثاق شرف الاعلاميات العربيات:

- احترام الكرامة الإنسانية.
- الالتزام بالبحث عن الحقيقة ونقلها بكل دقة ومصداقية وشفافية ونزاهة.
- الحفاظ على سرية مصادر المعلومات.
- احترام حق الرد والتصحيح.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

- احترام حرمة الحياة الخاصة.

الحدود الفاصلة في حرية الرأي بين المسؤولية والانفلات:
ولا يجوز بأى حال تجاوزه ومما يستثنى من الحرية التعبير في بعض القوانين ما
يأتى:

- القذف (الافتراء والطعن)
- إثارة الهلع.
- كلمات الشتائم.
- التحريض على الجريمة.
- التحريض.
- المواد البذيئة (الفحش والجنس).

الفصل الثامن

الإرهاب في عصر التكنولوجيا الإرهاب الإلكتروني:

تعريف الإرهاب:

هو إيجاد الخوف والفرع والرعب والاضطراب لدي الآخرين.

تعريف القانون الدولي:

هو جملة من الأفعال التي حرمتها القوانين الوطنية لمعظم الدول.

تعريف الخارجية الامريكية:

هو عنف تولده دوافع سياسية وينفذ مع سبق الإصرار والتدبير ضد مدنيين لا صلة لهم بالحرب أو ضد عسكريين عزل من السلاح ولا يقومون بواجب قتالي وتقوم جماعات وطنية أو عملاء سريون بتنفيذ عمليات الإرهاب.

الإنترنت والإرهاب:

يشير الى عنصرين أساسيين هما:

1- الفضاء الافتراضي. 2- الإرهاب.

تعريف الإرهاب الإلكتروني:

العدوان أو التهديد أو التخويف ماديا او معنويا باستخدام الوسائل التكنولوجية الصادرة من الدول والجماعات او الافراد على الانسان في دينة وعرضه وماله او نفسه.

أنواع الجرائم الإلكترونية:

1- جريمة الاعتداء على حرمة الحياة الخاصة وانتهاك حرمة الآداب العامة.
2- جرائم الاعتداء على الأموال الخاصة والعامة بما فيها السرقات والنصب والتزوير.

3- الجرائم الإرهابية بكافة أنواعها بما فيها جرائم المخدرات والجنس وتبييض غسيل الأموال.

أسباب الإرهاب الإلكتروني ودوافعه:

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

- أولاً:** ضعف بنية الشبكات المعلوماتية وقابليتها للاختراق.
ثانياً: غياب الحدود الجغرافية وتدني مستوي المخاطرة.
ثالثاً: سهولة الاستخدام وقلة التكلفة.
رابعاً: صعوبة اكتشاف واثبات الجريمة الإرهابية.
خامساً: الفراغ التنظيمي والقانوني وغياب جهة السيطرة والرقابة على الشبكات المعلوماتية.

خصائص الإرهاب الإلكتروني:

- 1- لا يحتاج في ارتكابه الي العنف والقوة.
 - 2- يتسم بكونه جريمة إرهابية عابرة للدول والقارات وغير خاضعة لنطاق إقليمي محدود.
 - 3- صعوبة اكتشاف جرائم الإرهاب الإلكتروني ونقص الخبرة لدي بعض الأجهزة الأمنية.
 - 4- صعوبة الاثبات نظرا لسرعة غياب الدليل الرقمي وسهولة إتلافه وتدميره.
 - 5- يتميز الإرهاب الإلكتروني بانه يتم عادة بتعاون أكثر من شخص على ارتكابه.
 - 6- ان مرتكبه يكون في العادة من ذوي الاختصاص في مجال التقنية المعلومات.
- وسائل الإرهاب الإلكتروني:
- 1-الفيروسات. 2-أنظمة الهاكرز. 3-البريد الإلكتروني.
 - 4- المواقع على الشبكة العنكبوتية الانترنت.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

تصنيف الإرهاب

محل وقوعه " نوعين "	من ناحية الشكل	أشكال أخرى للإرهاب
<p>1. الإرهاب الداخلي: وهو يقع داخل الدولة وتنحصر نتائجه داخل نطاقها.</p> <p>2. الإرهاب الدولي: وهو يمس العلاقات الدولية.</p>	<p>1. الإرهاب السياسي: وهو يتعلق بالنزاعات السياسية بين القوى الخارجية.</p> <p>2. الإرهاب الاقتصادي: وهو يتمثل في احتكار فئة معينة بالدولة للامتيازات الاقتصادية.</p> <p>3. الإرهاب الاجتماعي: الذي يكون نتيجة للتمييز بين فئات المجتمع.</p> <p>4. الإرهاب العسكري: الناتج عن التهديد عبر القوة العسكرية لإحداث الخوف والفرع.</p> <p>5. الإرهاب الديني: الذي تنتهجه بعض الجماعات المتطرفة</p>	<p>1. الإرهاب الإعلامي: وهو يتمثل فيما تبثه وسائل الإعلام من تغطية الأعمال الإرهابية أو ما يبث من خلالها من حرب نفسية ورسائل ترويع.</p> <p>2. الإرهاب الفكري: وهو يستهدف تسميم العقول عبر بث الفكر الإرهابي الهدام.</p>

دوافع الإرهاب

1. الدوافع الشخصية: وهي تتعلق بالهدف الشخصي لمرتكب الجريمة.
 2. الدوافع النفسية: وهي تتصل بالبناء السيكولوجي للفرد مثل إحساس الشخص بالدونية وبغضة للمجتمع والممل والرتابة وافتقاده للعوامل التي تساعده في تحقيق ذاته.
 3. الدوافع السياسية: وهي تنعكس عبر السياسات غير العادلة والكبت السياسي والصراعات المحلية والقمع السياسي وغيرها
 4. الدوافع الإعلامية: تعتمد على إفشاء الذعر ونشر جرائم الإرهاب.
 5. الدوافع الاقتصادية: وهي تتمثل في الفقر والبطالة وأتساع الهوة الاقتصادية بين الفقراء والأغنياء.
 6. الدوافع الاجتماعية: وهي تتمثل في التفكك الأسري، وغياب القدوة الصالحة، الفراغ الاجتماعي، ضعف الدور التربوي والاجتماعي للمؤسسات التعليمية.
- دوافع أخرى مثل ضعف الوازع الديني لدى بعض فئات المجتمع والدوافع الأيديولوجية وغيرها.

تم اعداد هذا العمل لوجه الله تعالى
اخوكم فهد الغامدي

أسس مقومات الأمن الاجتماعي	الأهداف الاستراتيجية العربية للحد من الإرهاب	مفهوم الإرهاب
<p>1 - التماسك بين أفراد المجتمع: وهو ينبنى على تعميق الإحساس بالولاء والانتماء للمجتمع مع تقوية الروابط النفسية.</p> <p>2 - التوافق الاجتماعي على مبادئ سلوكية وأخلاقية واحدة.</p> <p>3 - التعاطف بين أبناء الوطن الواحد والألفة تلعب دور بارز في ترابط المجتمع.</p> <p>4 - العقيدة الدينية الصحية: تعتبر من أهم عناصر التماسك الاجتماعي</p> <p>5 - الاستقرار السياسي.</p>	<p>1 - تحقيق التكامل الأمني العربي.</p> <p>2 - مكافحة الجريمة بكافة أشكالها.</p> <p>3 - الحفاظ على أمن الوطن العربي.</p> <p>واحتوت على التوصيات الآتية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الالتزام بتعريف الإرهاب والجريمة الإرهابية كما ورد في الاتفاقية العربية لمكافحة الإرهاب. • سن تشريعات خاصة بالجرائم الإرهابية الداخلية في كل دولة عربية. • تبصير الفئات المتطرفة بالمنهج الصحيح في الفكر والعقيدة والسلوك. • وجوب النص على تعويض ضحايا الإرهاب ومدهم بالمساعدات المادية والقانونية. • وجوب النص على اختصاص القضاء العادي بالنظر في هذه الجرائم. • مراعاة حقوق الإنسان عند القبض والتحقيق والمحاكمة في الجرائم الإرهابية. 	<p>لا يوجد مفهوم محدد وواضح للإرهاب فثمة جدل كثير أثير حول مفهوم الإرهاب ولم يتم الاتفاق بعد حول تعريف محدد وواضح له لذلك جاءت وجهات النظر متباينة حوله.</p> <p>أسس التخطيط لإعداد برامج التوعية ضد جرائم الإرهاب:</p> <p>أولاً: الأسس المهنية.</p> <p>ثانياً: الأسس الثقافية.</p> <p>ثالثاً: الضوابط القانونية.</p> <p>رابعاً: الأسس الأمنية.</p>

مراحل وخطوات التخطيط لبرامج التوعية بالإرهاب

- أولاً: جمع المعلومات والحقائق حول ظاهرة الإرهاب في الوطن العربي**
- استشارة المختصين في هذا المجال مع وضع سياسة موحدة للتعامل مع هذه الظاهرة مع مراعاة الفروق والظروف الخاصة بكل دولة.
 - تحديد المشاكل والمعوقات التي تواجه المؤسسات الإعلامية بالوطن العربي.
 - تحديد أهداف واضحة لمجابهة المشكلة بصورة تكاملية (تحديد المشكلة).
- ثانياً: التخطيط واتخاذ القرار**
- لاستفادة من آراء الخبراء عند وضع سياسات البرامج الإعلامية مع تحديد ما يمكن عمله لمواجهة مشكلة الإرهاب.
- ثالثاً: التنفيذ**
- تنفيذ ما تم تخطيطه من برامج عبر الوسائل الإعلامية المختلفة.
- رابعاً: التقييم**
- وهو يتبلور في تقييم نتائج البرامج وفعاليتها، وهل تم تحقيق الأهداف الموضوعية بدقة.