

تلخيص مادة

الإجتهامات

للصف الثاني المتوسط

الفصل الدراسي الثالث

إعداد /

مؤسسة التحضير الحديثة

www.Mta.sa

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يسر مؤسسة التحضير الحديثة أن تقدم لكم هذا الجهد المتواضع لأبنائنا الطلاب، وذلك للإسهام في زيادة التحصيل الدراسي وتوصيل المعلومة بطريقة مبسطة وممتعة علماً أنه لا يغني عن الكتاب المدرسي ..

تلخيص جميع المواد

(المرحلة الابتدائية – المرحلة المتوسطة – المرحلة الثانوية)

وقد قمنا بمراعاة بعض المعايير والأسس أثناء إعداد هذا الملخص، منها:

- ◀ الإمام بكل الموضوعات الواردة بالكتاب الدراسي، بنوع من التفصيل الجيد، دون اختصار مخل أو تطويل ممل لا فائدة فيه.
 - ◀ تسليط الضوء على العناوين والأفكار المهمة بكل درس، مع التمييز بين العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية.
 - ◀ الالتزام بتسلسل عرض الأفكار وترتيبها كما وردت بالموضوع الأصلي.
 - ◀ إدراج بعض الصور التوضيحية وخرائط المفاهيم التي تدعم الفكرة وتوضحها.
- آملين من الله عز وجل دوام التوفيق

كما توفر للمعلمين والمعلمات:

- ◀ إدخال تحضير المنصة على البوابة.
 - ◀ الفلاش الشامل لرياض الأطفال.
 - ◀ تحضير المنظومة الموحدة.
 - ◀ المسارات – التحفيظ
 - ◀ طباعة – سي دي - ايميل
- نسألكم بالله العلي العظيم بأن لا تبيعوا هذا الملخص أو تعطوه أحد غيركم إلا بعلمنا وموافقتنا وأن لا تنشروه على صفحات الانترنت. وذلك حفظاً لحقوقنا في التلخيص.
- ❖ لا نحل لكم بيع هذا التلخيص وكل محتوياته.
 - ❖ لا نحل لكم الاستفادة من هذا التلخيص إذا لم تدفع ثمنه.
 - ❖ لا نحل للمكتبات أو الأشخاص بيع هذا التلخيص ولا نحل لهم ثمنه بدون علمنا.

تذكر قوله تعالى:

((وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا، وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ))

مؤسسة التحضير الحديثة للخدمات التعليمية

للشراء إلكترونياً علي الرابط

www.mta.sa/c

او الاتصال

٠٥٥٥١٠٧٠٢٥

٠٥٥٨٣٩٦٠٠٤

٠٥٥٨٣٩٦٠٠٦

الوحدة السابعة: العالم العربي والإسلامي**الدرس ٢٥ : الخصائص الطبيعية للعالم العربي والإسلامي****الموقع والحدود**

متد العالم العربي والإسلامي من المحيط الأطلسي غرباً (خط الطول 17 0 غرباً) إلى المحيط الهادئ شرقاً (خط الطول 141 0 شرقاً)، ومن وسط آسيا شمالاً (دائرة العرض 55 0 شمالاً) حتى وسط إفريقيا جنوباً (دائرة العرض 0 26 جنوباً). فهو يقع وسط الأرض المأهولة بالسكان؛ وهو ما ساعد على انتشار الإسلام.

المساحة

تبلغ مساحة العالم العربي والإسلامي نحو 34 مليون كم ٢. وهي تُعادل خُمس مساحة اليابسة، وتمثل مساحة العالم العربي نحو ١٤ مليون كم ٢.

أهمية الموقع

- ١ - وقوعه في وسط العالم القديم: (آسيا وأوروبا وإفريقيا).
- ٢ - كونه مهد الديانات السماوية الثلاث: (اليهودية، والنصرانية، والإسلام).
- ٣ - إطلالته على مسطحات مائية مهمة.
- ٤ - إطلالته على كثير من المضائق المهمة كمضيق جبل طارق ومضيق البسفور والدردنيل ومضيق باب المندب ومضيق هرمز ومضيق ملقا، ويتحكم بقناة السويس.
- ٥ - مرور طرق التجارة العالمية بأراضي العالم العربي والإسلامي.

السطح

يتسم العالم العربي والإسلامي بتنوع سطحه، ففيه الجبال والهضاب والسهول، وتضاريسه متفاوتة الارتفاع فمن منطقة غور الأردن (تحت مستوى سطح البحر) إلى منطقة كشمير الإسلامية (في جبال الهيمالايا أعلى جبال في العالم).

مظاهر السطح في العالم العربي والإسلامي:

- ١ - **الجبال**: أشهرها جبال أطلس في شمال غرب إفريقيا، وجبال الحجاز في غرب المملكة العربية السعودية، وجبال طوروس بتركيا، وجبال زاغروس بإيران.
- ٢ - **الهضاب**: تشكل الهضاب المظهر السائد في العالم العربي والإسلامي، وتغطي مساحة واسعة من أراضيه، ومنها:

- أ- هضاب إفريقيا الممتدة من شمالها حتى وسطها.
- ب- هضبة نجد في المملكة العربية السعودية.
- ج- هضبة بلوختان في غرب باكستان.

٣ - السهول:

هناك أنواع من السهول في العالم العربي والإسلامي، ومن ذلك:

- أ- **سهول ساحلية**: حول شواطئ العالم العربي والإسلامي، مثل: السهول الساحلية الشرقية لشبه الجزيرة العربية.
- ب- **سهول فيضية**: تتكون بسبب إرساب الأنهار لما تحملها من رواسب (الطين والطين) على الضفتين وفي الدلتا، وهو ما يضيف عليها خصوبة، مثل: السهول الفيضية لنهر النيل.
- ج- **سهول بركانية**: تكونت نتيجة ترسب الرماد البركاني، مثل: سهول جاوة بإندونيسيا.

٤ - الأنهار:

تشكل ثروة مائية في العالم العربي والإسلامي، ومنها:

- ◀ نهر النيل، ونهر النيجر، ونهر السينغال، ونهر غامبيا، في إفريقيا.
- ◀ نهر دجلة، ونهر الفرات، ونهر السند، ونهر سرداريا، ونهر أموداريا، في آسيا

المناخ

يشغل العالم العربي والإسلامي نحو (٨١) دائرة عرضية؛ ولذا يتباين المناخ بين الدول العربية والإسلامية، ففيها معظم الأقاليم المناخية، وهي ميزة تجعل النبات الطبيعي والإنتاج الزراعي متنوعاً. العوامل المؤثرة في مناخ العالم العربي والإسلامي:

- 1-الموقع الفلكي 055 شمالاً - 026 جنوباً
- 2-التضاريس (الارتفاع والانخفاض عن مستوى سطح البحر)
- 3-توزيع اليابس والماء.

الدرس ٢٦: الخصائص البشرية للعالم العربي والإسلامي

سكان العالم العربي والإسلامي

يُفصّد بالعالم العربي الدول الأعضاء في جامعة الدول العربية، ويُفصّد بالعالم الإسلامي الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، وعددها (٥٧) دولة، منها (٢٢) دولة عربية. ويقدر عدد سكان العالم الإسلامي في عام ١٤٣٧ هـ بنحو (١,٨) مليار نسمة.

توزيع السكان

يتوزع أغلب سكان العالم العربي والإسلامي بين قارتي آسيا وإفريقيا، ويختلف توزيع السكان وكثافتهم من منطقة إلى أخرى، فهناك مناطق يتركز فيها السكان، ومناطق قليلة السكان، وأخرى نادرة السكان، ويرجع هذا الاختلاف إلى عوامل طبيعية وأخرى بشرية

العوامل المؤثرة في توزيع السكان:

العوامل الطبيعية:

أ- موارد المياه: ترتفع كثافة السكان حيث تكون الأنهار، والأمطار، والمياه الجوفية، ويندر السكان حيث تقل موارد المياه أو تعدم.

ب- التضاريس: يتركز السكان في المناطق السهلية؛ لخصوبة تربتها، ويقل تركيزهم في المناطق الصحراوية.

العوامل البشرية:

تؤثر الأنشطة الاقتصادية التي يمارسها السكان في توزيعهم، فمثلاً تزداد الكثافة السكانية في المناطق الصناعية والزراعية ومناطق التعدين، وتقل في المناطق الرعوية.

اللغات



تركيب السكّان

التركيب النوعي (حسب الجنس):

يقصد به: توزيع السكان إلى ذكور وإناث ونسبة كل منهم إلى جملة السكان، وفي المجتمعات العربية والإسلامية تبلغ نسبة الذكور (٥٠,١ %)، والإناث (٤٩,٩ %) تقريباً.

التركيب العمري (حسب فئات العمر):

يُقصد به: تقسيم السكان إلى فئات حسب أعمارهم، وبيان نسبة كل فئة عمرية إلى إجمالي عدد السكان. وعموماً فإننا نجد في كثير من الدول العربية والإسلامية أن الذكور أكثر عدداً من الإناث، وخصوصاً في المراكز الصناعية والتعدينية التي تتطور وتنمو بسرعة بسبب هجرة الذكور من الأرياف إلى المدن.

عوامل ترابط العالم العربي والإسلامي

يمكن تلخيص العوامل التي تربط العالم العربي والإسلامي في الآتي:

1-الدين الإسلامي:

والإسلام يعزز التضامن والترابط بما يخدم مصالح الدول والمجتمعات العربية والإسلامية والعالم.

2-اللغة العربية:

أنزل الله عز وجل كتابه الكريم بلغة عربية فصيحة، فأصبحت هي اللغة التي يؤدي بها المسلمون شعائرهم الديني

٣- التاريخ الإسلامي:

إن الأمة الإسلامية ترجع إلى تاريخ واحد، حيث وحد الإسلام بهذا التاريخ شعوباً مختلفة في دائرته، حتى أصبح إطاراً يجمع المسلمين ويعزز ترابطهم وتماسكهم

4-المصالح المشتركة:

تربط الدول العربية والإسلامية مصالح مشتركة كثيرة، في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية؛ لذا تسهم هذه المصالح في تعزيز العلاقات بينها

الدرس ٢٧: الوحدات السياسية في العالم العربي والإسلامي

الدول العربية والإسلامية في قارة آسيا

انتشر الإسلام في قارة آسيا بالوسيلتين الآتيتين:

أ- الفتوحات الإسلامية المنطلقة من شبه الجزيرة العربية.
ب- الطرق التجارية التي كانت تسلكها القوافل التجارية للمسلمين

إندونيسيا (نموذج):

تعد إندونيسيا أكبر دولة إسلامية من حيث عدد السكان، وقد دخلها الإسلام على أيدي التجار المسلمين من الهند وشبه الجزيرة العربية.

الموقع:

تقع في جنوب شرق آسيا على دائرة الاستواء، وهي مجموعة من الجزر (أكثر من ١٨ ألف جزيرة)، أهمها: جاوة، وسومطرة، وبورنيو.

الحدود:

من الشرق: المحيط الهادئ.
من الشمال: ماليزيا، وبحر الصين الجنوبي.
من الغرب: المحيط الهندي.
من الجنوب: بحر تيمور، والمحيط الهندي.

السطح:

يتكون السطح من مرتفعات جبلية في الوسط، وسهول ساحلية في الأطراف.

المناخ:

استوائي يميل إلى الاعتدال، وذلك لتأثره بالمسطحات المائية والارتفاع. والأمطار تهطل طوال العام تقريباً.

النشاط الاقتصادي

:

أ - الزراعة:

يعمل بالزراعة نحو (٥٤%) من السكان، ومن أشهر المحاصيل الزراعية: الأرز، والذرة، ويزرعون محاصيل أخرى ذات قيمة اقتصادية، مثل: المطاط، ونخيل الزيت، ونخيل جوز الهند، وتسهم الزراعة والصيد البحري والثروة الغابية بنحو (١٩%) من الناتج المحلي.

ب - التعدين والصناعة:

يعمل في استخراج المعادن والصناعة، إضافة إلى التشييد والبناء، نحو (١٥%) من السكان، وتسهم بنحو (٥٨%) من الإنتاج المحلي، وتعد إندونيسيا من الدول المنتجة والمصدرة للنفط والغاز الطبيعي، وهي ثاني أكبر بلد منتج للقصدير بالعالم.

ج- التجارة:

من السلع التي تصدّرها إندونيسيا النفط ومنتجاته، والمنسوجات والصوف، أما أشهر الواردات فهي: الآلات، ومعدات النقل، والمواد الغذائية.

أهم المدن:

جاكرتا: العاصمة، وتقع على الساحل الشمالي الغربي من جزيرة جاوة، وهي مركز صناعي، وتجاري، وثقافي.
سورابايا: وتقع على الساحل الشمالي الشرقي من جزيرة جاوة، وهي مركز صناعي وميناء بحري.

الدول العربية والإسلامية في إفريقيا

وصل الإسلام إلى قارة إفريقيا مع الهجرة الإسلامية الأولى من مكة المكرمة إلى الحبشة، وانتشر بسبب:

أ- الفتوحات الإسلامية.
ب- التجارة البحرية والبرية.

ج- الدعوة إلى الإسلام.

نيجيريا (نموذج)

الموقع:

تقع في وسط إفريقيا على المحيط الأطلسي (خليج غينيا)

السطح:

مجموعة من الهضاب، تنحدر كلما اتجهنا جنوباً، وفي وسط البلاد يجري نهر النيجر الذي يصب في المحيط الأطلسي، وفي الجنوب سهول ساحلية.

المناخ:

للدولة مناخان تفصلهما دائرة العرض (١٠ درجة) شمالاً، ففي الجنوب مناخ استوائي (حار ممطر طوال العام) تنمو فيه الغابات الاستوائية. وفي الشمال مناخ مداري، يتميز بالحرارة أغلب السنة، والأمطار تسقط عليه في فصل الصيف، وتنمو فيه حشائش السافانا.

النشاط الاقتصادي:

أ- الزراعة:

يعمل بها أغلب السكان، وتُسهم بثلاث الإنتاج المحلي، ومن أشهر المحصولات الزراعية: الكاكاو، وزيت النخيل، والبقول السوداني، والحبوب، والخضراوات.

ب- التعدين:

تعد نيجيريا من الدول المنتجة والمصدرة للنفط والغاز الطبيعي، وتنتج مقادير كبيرة من القصدير والفحم الحجري.

ج- الصناعة:

تقوم على الإنتاج الزراعي والحيواني والمعدني، مثل: صناعة السكر، والمنتجات النفطية، والمنتجات المعدنية، والمنسوجات، والمنتجات الخشبية؛ لتوافر الغابات في الجنوب.

أهم المدن:

أبوجا: العاصمة الحالية، وهي تقع في الوسط.

لاجوس: العاصمة السابقة، وهي الميناء الرئيس على المحيط الأطلسي.

كانو: مدينة في الشمال، وأغلب سكانها مسلمون.

الدول الإسلامية في أوروبا

دخل الإسلام إلى أوروبا بعدة وسائل، هي:

- ١- الفتوحات الإسلامية التي شملت إسبانيا (الأندلس)، وبعض جزر البحر المتوسط (قبرص، وكريت، وكورسيكا، وسردينيا، وصقلية، ومالطا)، امتد الإسام إلى جنوب شرق أوروبا (شبه جزيرة البلقان).
- ٢- التجار المسلمون؛ الذين كان لهم أثر كبير في نشر الإسام في بعض مناطق أوروبا.
- ٣- الهجرات الإسلامية الحديثة كهجرة بعض سكان الدول العربية.

ألبانيا (نموذج)

الموقع:

تقع في جنوب شرق أوروبا.

السطح:

مرتفعات جبلية في الشرق، وسهول ساحلية في الغرب.

المناخ:

مناخ ألبانيا مناخ البحر الأبيض المتوسط، ولكنه معتدل عموماً إلى بارد على الجبال، وتسقط الأمطار في فصل الشتاء.

النشاط الاقتصادي:

أ- الزراعة:

تنتشر الزراعة في الوسط والغرب؛ لتوافر السهول والسدود، ومن أشهر المحصولات الزراعية: القطن، والذرة، والقمح، والزيتون، والفواكه.

ب- التعدين والصناعة:

يُستخرج منها النفط، والكروم، والحديد، وتقوم الصناعة على استخراج المعادن.

ج- الرعي:

ثُرِبَ فيها الأغنام والأبقار.

أهم المدن:

تيرانا: العاصمة، وهي تقع في وسط البلاد.

دورسو: الميناء الرئيس على بحر الأدرياتيك

الدرس ٢٨: التحديات الاقتصادية والاجتماعية

البطالة

انتشرت البطالة في العالم العربي والإسلامي لأسباب عدة، منها:

- ◀ قلة الصناعة في العالم العربي والإسلامي.
- ◀ الزيادة الكبيرة في عدد سكان العالم العربي والإسلامي دون أن يقابلها زيادة كبيرة في الإنتاج والاستثمار.
- ◀ التركيز في التعليم النظري دون المهني والفني.
- ◀ انخفاض نصيب الفرد في امتلاك الأرض الزراعية.

من نتائج البطالة:

١. انتشار الفقر.
٢. ارتفاع نسبة الإعاقة (التكفل بالمعيشة) إذ يتحمل أحد الأفراد العاملين النفقة على بقية الأسرة.
٣. الهجرة؛ للبحث عن عمل.

الفقر

تُعرف الدولة الفقيرة بأنها: الدولة ذات المستوى الاقتصادي المنخفض، وتعاني مستويات متدنية في التعليم والرعاية الصحية، وتعاني شح المياه النقية، وضعف مستوى الغذاء الصحي مقداراً ونوعاً.

ومن سمات العالم العربي والإسلامي:

- 1- أنه يقع جغرافياً بين غلبات حارة وصحار قاحلة في الأغلب.
- 2- أن دوله تُعدّ من الدول النامية التي تتمتع بالرعي والزراعة التقليدية، وهما من أقل المهن دخلاً للفرد.

أسباب انتشار الفقر في العالم العربي والإسلامي:

١. انتشار البطالة.
٢. سوء استثمار الثروات الطبيعية أو غياب ذلك.
٣. انتشار الجهل.
٤. إصابة بعض المناطق بالجفاف لمدة طويلة.
٥. الحروب.
- ٦- تخلف الصناعة وعجزها عن التطور واستيعاب اليد العاملة.
٧. سيطرة الاستعمار على بلدانه لمدة طويلة.
٨. زيادة السكان الكبيرة دون أن يصاحبها زيادة في الإنتاج.

من نتائج تفشي الفقر بين شعوب دول العالم العربي والإسلامي:

- 1- انخفاض قدرة السكان على الإنتاج.
- 2- انتشار الأمية.
- 3- تدهور المستوى الصحي.
- 4- زيادة الديون الخارجية.

الأمية

هي فقدان القدرة على القراءة والكتابة، ولذا فالتعليم مقياس التقدم المدني، إذ تسعى جميع دول العالم إلى نشره بين أفرادها، وديننا الإسامي يحض على التعليم ويدعو إليه

من العوامل التي ساعدت على انتشار الأمية:

١. الفقر الذي تعانيه بعض الدول الإسلامية.
٢. نشغال المجتمعات الإسامية بالرعي والزراعة لكسب لقمة العيش.
٣. الانشغال بالحروب.

من آثار الأمية في العالم العربي والإسلامي:

١. ركود التنمية.
٢. انخفاض الإنتاجية.
٣. انتشار الأمراض.

الوحدة الرابعة : التخطيط والهوايات

الدرس ٢٩ : أولويات التخطيط

الأولويات هي :

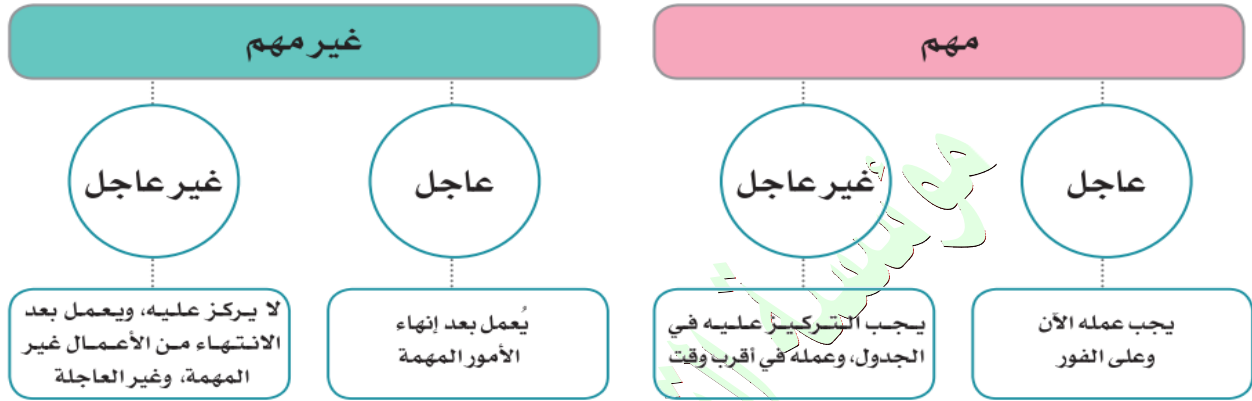
ترتيب الأعمال والأنشطة وفق أهميتها مع مراعاة الزمن المطلوب لتنفيذها بحيث تبدأ بالأهم، ثم المهم، ثم الأقل أهمية.

تحديد الأولويات من حيث الزمن:

تقسم الأعمال من حيث الزمن إلى قسمين:

أعمال قصيرة المدى (لا بد من إنجازها في يوم أو أسبوع)
أعمال طويلة المدى (يكون إنجازها في أكثر من أسبوع إلى شهر أو فصل دراسي).

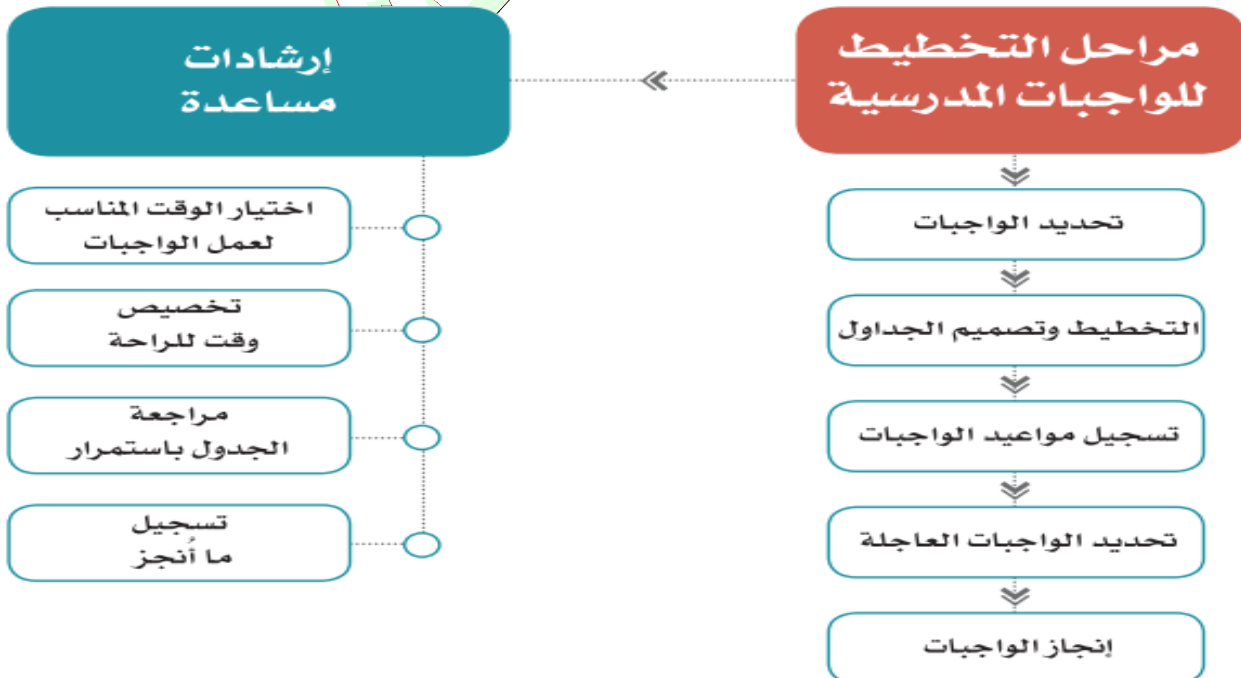
تحديد الأولويات من حيث الأهمية:



يعتمد نجاح التخطيط على حسن تنفيذ الجدول والجدية في التزامه

بعض الإرشادات التي يستعين بها الطلبة في التخطيط:

١. تسجيل المواعيد النهائية لتسليم الأعمال.
٢. تحديد الأعمال العاجلة والمهمة بوضع ما يدل عليها مثل الملصق أو غيره .
٣. وضع ما يدل على الأعمال المنجزة.
٤. اختيار الأوقات المناسبة لكل عمل.
٥. تخصيص أوقات للراحة، وعمل التمارين الرياضية من أجل زيادة التركيز واستعادة النشاط.



الدرس ٣٠: إدارة الوقت

طرق لتنظيم حسن إدارة الوقت:

- ١- إدارة الوقت وفق التوقيت الزمني:
يجري ترتيب الأعمال ترتيباً دقيقاً حسب التوقيت الزمني لليوم (الساعات والدقائق)
- ٢- إدارة الوقت وفق الفترات:
يمكن استعمال نوع آخر من تصميم الجداول لأداء الأعمال يكون وفق الفترات اليومية وذلك عندما تكون الأعمال قليلة.
- ٣- إدارة الوقت وفق الفصل الدراسي:
يكون فيه تخطيط الأعمال للفصل الدراسي بالأسابيع لكل أسبوع خانة خاصة به.

الدرس ٣١: تقويم التخطيط

الإجراءات التي ترصد بها المشكلات أثناء تنفيذ مراحل التخطيط:

- ◀ تحديد خانة في جدول أعمالك تسجل فيها الأعمال التي لم تنجزها من أجل معرفة كيف يضيع الوقت.
- ◀ وضع جدول مساند لتدوين ما أنجزته مقارنة بما كنت تخطط القيام به.

ويمكن للطلبة أن يكتشفوا خطأ التخطيط بما يأتي :

- ١- الشعور بالقلق في بعض الأيام ، وضيق الوقت في أثناء المراجعة والاستذكار
- ٢- تراكم الأعمال عند اقتراب موعد الاختبارات
- ٣- ألا يحققوا التفوق المأمول

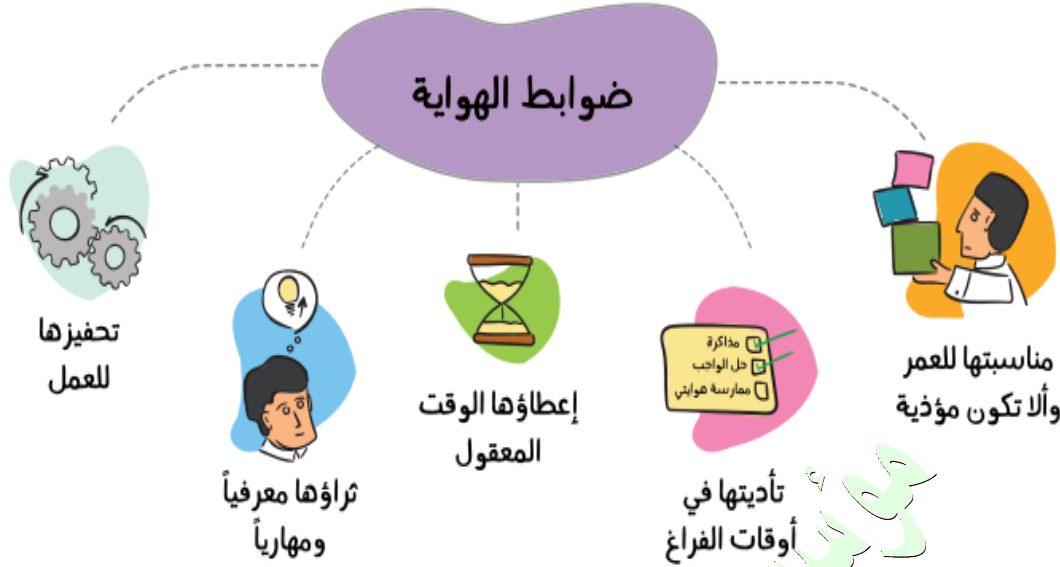
طرق التغلب على المشكلات التي قد تطرأ في أثناء تطبيق التخطيط لحل الواجبات :

- ◀ اختيار الوقت والمكان المناسبين لحل الواجبات
- ◀ الابتعاد عما يؤثر في تنفيذ الواجبات المدرسية في أوقاتها المحددة، مثل: جهاز التلفاز، الهاتف الجوال أجهزة الألعاب
- ◀ استعمال الساعة المعرفة الوقت، وتحديد تحديد دقيقة.
- ◀ تحديد وقت للاستراحة؛ لا يزيد على خمس دقائق، وعندما تنهي العمل كاملاً يمكن أن تستريح استراحة أطول.

الدرس ٣٢: الهوايات

ما الهواية

نشاط أو اهتمام يمارس في أوقات الفراغ من أجل تلبية الحاجات الذاتية والتسلية



فوائد ممارسة الهواية

- تفريغ الطاقة تفريغاً نافعا، على سبيل المثال: ممارسة الرياضة تحقق للطلبة تنشيط أجسامهم وعقولهم.
- صقل المواهب والقدرات، على سبيل المثال: تنمي هواية الرسم قدرة الإنسان على الخيال الواسع.
- الإسهام في بناء الشخصية، على سبيل المثال: تنمي هواية قراءة تاريخ شخصيات وطني العظيمة بناء شخصيتي.
- مساعدة الإنسان على البحث والاكتشاف، على سبيل المثال: تساعد هواية السفر داخل الوطن على تنمية استكشاف المعارف.
- تقوية التفكير والتركيز، على سبيل المثال: تساعد هواية حل المسائل الرياضية المعقدة على تقوية التركيز، وتزيد من القدرة على التفكير.



الألعاب الشعبية القديمة:

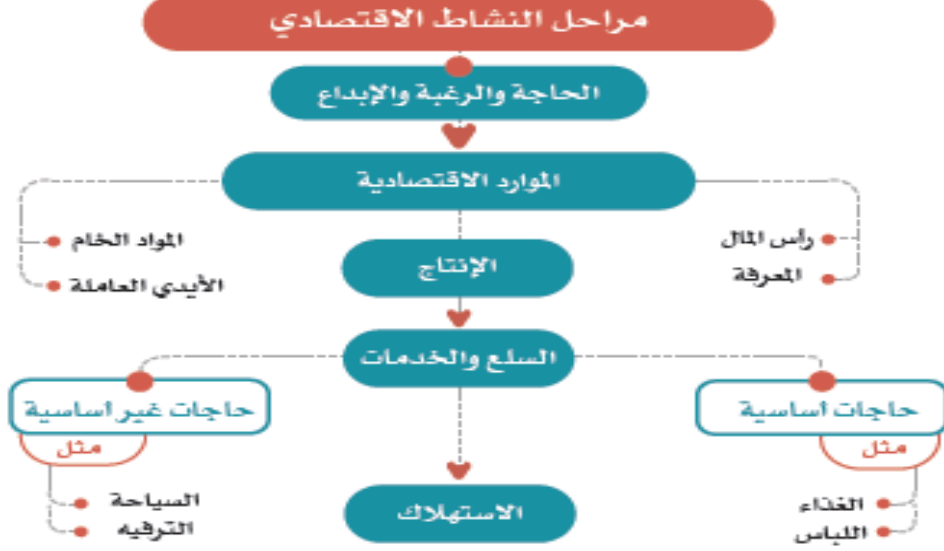
أسهمت في تقوية العلاقات الاجتماعية، ونشر الألفة والتقارب بين الأصدقاء والجيران سواء أكانوا أطفالاً أم شباباً، حيث يمضون معا أوقاتاً مسلية. ففي الماضي كان الصغار يبتكرون ألعابهم بأنفسهم وفقاً لهواياتهم مستعينين بما حولهم من أدوات تمدهم بها بينتهم وخيالهم مثل: لعبة ام تسع ولعبة الخطة.

الوحدة التاسعة: الاقتصاد

الدرس ٣٣ : النشاط الاقتصادي

النشاط الاقتصادي

هو ما يُبدل من الجهود لتصنيع السلع وتوفيرها، وتوفير الخدمات التي يستهلكها المجتمع لتلبية احتياجاته ورغبات أفرادها، ويشمل النشاط الاقتصادي عمليات الإنتاج، وتبادل السلع، والخدمات، والاستهلاك..



الإنتاجية

هي من العناصر الأساسية لأي نشاط اقتصادي، وتعني معدل الإنتاج في زمن محدد، وتؤثر مستويات الإنتاجية في تقدم المجتمعات، لارتباطها بالإنجاز ونسبة ما يتحقق وفق الخطط والأهداف، فإنتاجية الموظف المكلف بعمل محدد هي ما يؤدّيه وفق المطلوب وفي الزمن المخصّص لذلك.

ويتحكم في تحديد مستوى الإنتاجية عدد من العوامل، من أبرزها:

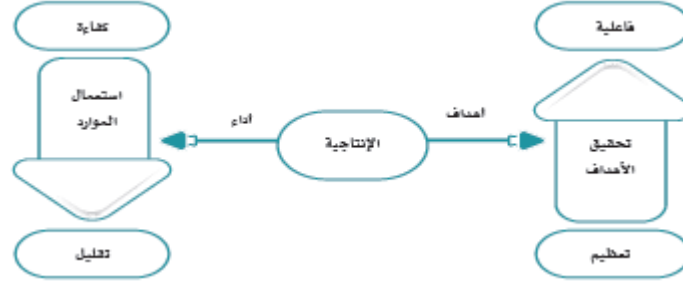
١- الكفاءة:

وهي تنفيذ العملية الإنتاجية بالطريقة الصحيحة، وبأقل زمن وتكلفة.

٢- الفاعلية:

وهي تنفيذ العملية الإنتاجية وفق الأهداف، وتحقيق نتائج إيجابية مؤثرة.

الكفاءة والفاعلية عنصران مرتبطان ببعضهما البعض لتحقيق إنتاجية عالية ومؤثرة، فمثلاً: إذا كان هناك كفاءة دون فاعلية في الإنتاج فإن المنتج سيحقق، ولكن دون هدف واضح، وإذا وجدت الفاعلية دون الكفاءة فإن أهداف المنتج لن تتحقق. لذا فإن وجود إنتاجية بكفاءة وفاعلية يحقق نشاطاً اقتصادياً إيجابياً ومتطوراً.



التنافسية

هي القدرة على إنتاج سلع وخدمات تحقق الجودة والفاعلية في الأسواق العالمية، وتحقيق مستويات معيشية مرتفعة للأفراد.

الإمكانات الإنتاجية

هي القدرات والموارد الاقتصادية التي تُمكن المجتمع من إنتاج سلع أو خدمات تزيد النشاط الاقتصادي. فإذا ازدادت الموارد الاقتصادية ازدادت معها الإمكانات الإنتاجية.



ومن أبرز القطاعات الإنتاجية في المملكة العربية السعودية ما يأتي

يتوزع هذا القطاع على عدد من المجالات، مثل: النفط والطاقة المتجددة والغاز، وبدأت المملكة العربية السعودية في استثمار الإمكانات الإنتاجية في قطاع الطاقة المتجددة، مثل: مشروع الطاقة الشمسية.

قطاع الصناعات التحويلية:

يتضمن تكرير النفط والصناعات البتروكيمياوية والبلاستيك، ويعد هذا القطاع من القطاعات الإنتاجية الصاعدة في الاقتصاد الوطني.

قطاع الخدمات:

ويتضمن إمكانات إنتاجية محلية في مجالات مختلفة، مثل: الاتصالات، وتقنية المعلومات، والرعاية الصحية، والمعارض، والتسويق، والتعليم، والأغذية، والتدريب، والمصارف.

قطاع الزراعة:

يتضمن مجالات الزراعة الحديثة وتقنياتها المختلفة، وتصنيع المنتجات، مثل: التمور وغيرها يتضمن استثمار الإمكانات السياحية والثقافية والتراثية والتاريخية الغنية في المملكة العربية السعودية، وهو قطاع واعد، وتتخذ الحكومة عدداً من السياسات لدعمه وتوفير فرص عمل واسعة للمواطنين.

قطاع البنية التحتية:

ويتضمن فرص عمل في الأعمال الإنشائية، والكهربائية، والنقل.

الناتج المحلي:

هو القيمة الإجمالية للمنتجات من السلع والخدمات التي تنتج في الدولة في زمن محدد (مثل سنة مالية). ويعد الناتج

المحلي مقياساً لتقدم اقتصاد الدولة ومقارنتها بالدول الأخرى

بلغ الناتج المحلي للمملكة العربية السعودية عام ١٤٤٠ هـ أكثر من تريليونين ونصف تريليون ريال سعودي. وتعد المملكة العربية السعودية متقدمة في حجم الناتج المحلي عالمياً، إذ بلغت المرتبة (١٩) ، ومن المتوقع زيادة الناتج المحلي في الأعوام القادمة نتيجة لسياسات الإصلاح الاقتصادي ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

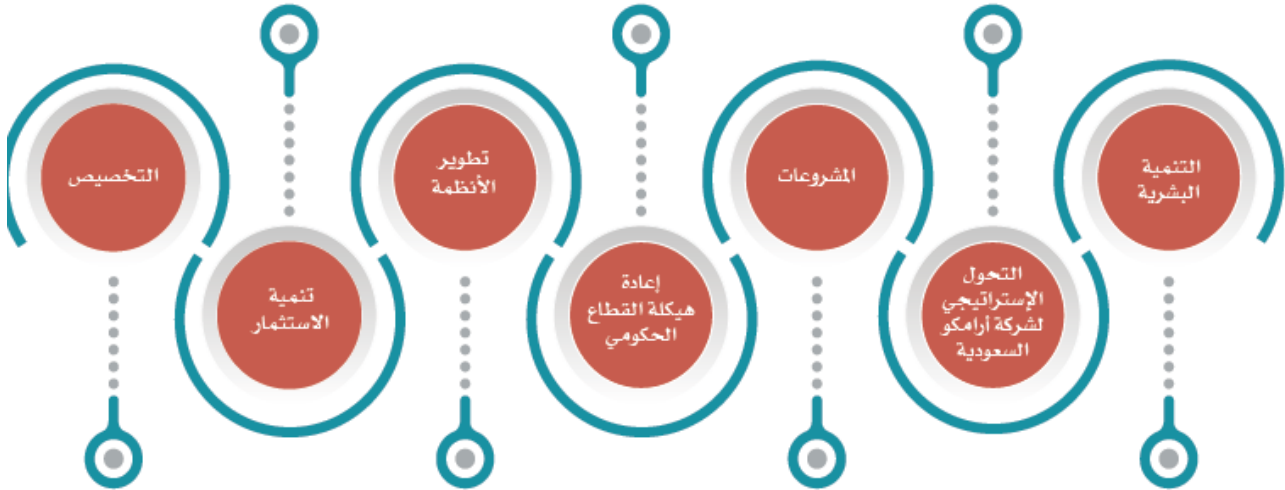
الدرس ٣٤ : التنوع الاقتصادي

أهداف التنوع الاقتصادي

- 1- تقوية متانة الاقتصاد الوطني، وضمان تجنبه التأثير بتقلبات أسعار النفط.
- 2- زيادة الناتج المحلي الإجمالي.
- 3- تحسين مستويات المعيشة للأفراد.
- 4- خلق قطاعات اقتصادية جديدة.
- 5- توليد فرص عمل أكثر للمواطنين.
- 6- تنمية الصادرات وتخفيض الواردات.

من جهود المملكة العربية السعودية لتنويع الاقتصاد

من جهود المملكة العربية السعودية لتنويع الاقتصاد (رؤية المملكة ٢٠٣٠)



ومن أبرز جوانب تلك الجهود والإنجازات ما يأتي:

١- إعادة هيكلة القطاع الحكومي

وذلك بتنفيذ سياسات واسعة لتطوير القطاع الحكومي بحيث يصبح أكثر فاعلية ويواكب المستجدات في الاقتصاد واحتياجات المجتمع. ولقد أُلغي عدد من المجالس العليا السابقة وأنشئ مجلسان للشؤون الاقتصادية والتنمية، والشؤون السياسية والأمنية؛ من أجل رفع كفاءة الأداء وتسريع الإجراءات ودقة تنفيذ الخطط. وأدمج عدد من الوزارات لتحقيق مزيد من الكفاءة وتنظيم الاختصاص، مثل: وزارة البيئة والمياه والزراعة، ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، ووزارة التعليم.

ومن جوانب تطوير القطاع الحكومي إنشاء عدد من الهيئات، والمراكز الحكومية؛ لخدمة الاقتصاد الوطني، مثل: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وهيئة المشتريات الحكومية والمحتوى المحلي.

٢- تطوير الأنظمة:

تعد الأنظمة عاملاً مهماً في النشاط الاقتصادي لتحقيق التحفيز، والضبط، والشفافية، والتنظيم، والتنافسية. ولذا أصدرت الحكومة عدداً من الأنظمة التي تخدم المجالات الاقتصادية. ومن تلك الأنظمة نظام مكافحة غسل الأموال، ونظام الإقامة المميزة، ونظام صندوق الاستثمارات العامة، ونظام ضريبة القيمة المضافة، ونظام المنافسة.

٣- تنمية الاستثمار:

من البرامج الحكومية التي بدأت لتنويع الاقتصاد الوطني: برنامج صندوق الاستثمارات العامة، ليصبح أكبر صندوق سيادي عالمي. وزيادة وزارة الاستثمار تحفيز مجالات الاستثمار الأجنبي داخل الوطن، ولجنة (تيسير) التي ترمي إلى دعم القطاع الخاص، وبرنامج (مراس) لتحسين أداء الأعمال في القطاع الخاص.

٤- التحول الاستراتيجي لشركة أرامكو السعودية

من أبرز القرارات التي اتخذتها حكومة المملكة العربية السعودية لتنويع الاقتصاد المحلي تحويل شركة أرامكو السعودية إلى شركة مساهمة وتخصيص (٥٪) من أسهمها البالغة ٢٠٠ مليار سهم، كما بدأت الشركة في اتخاذ خطوات واضحة لتنويع نشاطها مواكبة للتطلعات والرؤية..

٥- التخصيص

حددت حكومة المملكة العربية السعودية عدداً من القطاعات الملائمة للتخصيص، مثل: الطاقة، والمياه، وبعض الخدمات البلدية والتعليمية؛ لإشراك القطاع الخاص في الاقتصاد الوطني، والارتقاء بخدمات هذه القطاعات وترشيدها.

6- التنمية البشرية

لأن القوى العاملة السعودية أساس مهم في الاقتصاد المحلي؛ تضمنت برامج رؤية المملكة ٢٠٣٠ برنامجاً خاصاً بالتنمية البشرية لرفع كفاءة العمل لدى الموظف الحكومي، وزيادة معدلات التدريب وتحسين مخرجات التعليم.

7- المشروعات

أقرت حكومة المملكة العربية السعودية عدداً من المشروعات الاقتصادية في أنحاء البلاد لتوفير بيئة سياحية وترفيهية، وفرص عمل للمواطنين، وتحسين جودة الحياة للمواطن السعودي. ومن الأمثلة لهذه المشروعات: مشروع مدينة نيوم شمال غرب المملكة، ومشروع البحر الأحمر، ومشروع القديّة بالرياض، ومشروع مدينة جازان للصناعات، ومشروعات وسط مدينة جدة وأبها.

مؤسسة التحاضير الحديثة