



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

# الأدلة الإرشادية الوطنية لمنتجات المعلومات المهنية في المملكة العربية السعودية



تتضمن هذه الوثيقة معلومات سرية ملكية خاصة لصندوق تنمية الموارد البشرية، وهي متاحة بهدف توفير المعلومات وخدمة أغراض التقييم فقط. ولا يجوز نشر أي من المعلومات الواردة هنا أو الإفصاح عنها أو استخدامها لأي من الأغراض، دون الحصول على إذن خطي مسبق وصريح من صندوق تنمية الموارد البشرية.

|    | المحتوى  |
|----|--|
| 3  | المقدمة 1  |
| 3  | 1-1 ما هو منتج المعلومات المهني. . . . .   |
| 4  | 1-1-1 الحفاظ على معايير الجودة العالية. . . . .  |
| 4  | 2-1 نظام ضمان الجودة في القطاع المهني. . . . .   |
| 6  | 3-1 من يستخدم الأدلة الإرشادية. . . . .  |
| 7  | 4-1 كيفية استخدام الأدلة الإرشادية. . . . .  |
| 9  | 2 الأدلة الإرشادية الأساسية. . . . .   |
| 9  | المبدأ الإرشادي 1 منتجات تركز على المستخدم في تصميمها ومحتواها. . . . .  |
| 10 | المبدأ الإرشادي 2 منتجات تتماشى مع نظرية الإرشاد المهني ونماذجه وأطره. . . . .   |
| 11 | المبدأ الإرشادي 3 منتجات شاملة ومقدمة بتنسيق يسهل على الجمهور المستهدف الوصول إليه. . . . .  |
| 12 | المبدأ الإرشادي 4 نطاق المعلومات الذي يحتويها المنتج يتلائم مع الهدف منه. . . . .  |
| 13 | المبدأ الإرشادي 5 المعلومات المهنية المستخدمة في المنتج تختص فقط بالمملكة العربية السعودية. . . . .  |
| 14 | المبدأ الإرشادي 6 المعلومات تستند إلى بيانات تم جمعها من مصادر موثوقة ومعروفة. . . . .   |
| 15 | المبدأ الإرشادي 7 المعلومات المقدمة واضحة وشائعة ودقيقة وموضوعية. . . . .  |
| 16 | المبدأ الإرشادي 8 ملكية المعلومات المستخدمة في المنتج لها مرجع واضح. . . . .   |
| 17 | المبدأ الإرشادي 9 تم توفير تعليمات واضحة حول استخدام المنتج والقيود المفروضة عليه. . . . .   |
| 18 | 3 الأدلة الإرشادية المتخصصة. . . . .   |
| 18 | المبدأ الإرشادي 10 المنتجات الرقمية تشتمل على الاستراتيجيات المناسبة لتوسيع نطاق سهولة الاستفادة منها واستخدامها. . . . .                      |
| 19 | المبدأ الإرشادي 11 مع ضرورة جمع المعلومات الشخصية من أجل استخدام المنتج ؛ يتم تزويد المستخدمين بسياسات استخدام هذه المعلومات وتخزينها. . . . . |
| 21 | المبدأ الإرشادي 12 تحديد قيمة رسوم استخدام المنتجات. . . . .   |
| 22 | 4 معجم المصطلحات   |
| 24 | 5 شكر وتقدير. . . . .  |
| 24 | الموارد والاستشارات السعودية. . . . .  |
| 25 | الموارد والاستشارات الدولية. . . . .   |
| 25 | المراجع ذات الصلة. . . . .   |
| 27 | 6 الملحق 1: أدوات التقييم الذاتي. . . . .  |

## 1 المقدمة

تدعم الأدلة الإرشادية الوطنية لمنتجات المعلومات المهنية (الأدلة الإرشادية) هذه تنمية الموارد المهنية المستقلة والحيادية التي يتم تخصيصها لسوق العمل السعودي. ستساعد الموارد المطورة وفقاً لهذه الأدلة الإرشادية الأفراد على اتخاذ قرارات مهنية مدروسة فيما يخص التعليم والتدريب وخيارات التوظيف. ولقد تم تطوير هذه الأدلة الإرشادية خصيصاً لتتماشى مع البيئة السعودية كجزء من مجموعة منتجات مصممة لتوفر نظام تثقيف وإرشاد مهني بمستوى عالمي لمواطني المملكة العربية السعودية.

تحدد هذه الأدلة الإرشادية المعايير التي يتعين على المطورين اتباعها من أجل تصميم منتجات معلوماتية على درجة عالية من التوافق والكفاءة في الجودة. تتنوع منتجات المعلومات المهنية، فتشمل الملصقات الإعلانية أو مقاطع الفيديو أو مواقع الإنترنت أو النشرات أو الألعاب أو التطبيقات المستندة إلى الإنترنت أو الهاتف المحمول. ونظراً للطبيعة المتنوعة للمنتجات والنطاق الواسع لأنواع البيانات التي تتضمنها، بالإضافة إلى الوسائط المتعددة المستخدمة في تطويرها، تساعد الأدلة الإرشادية المطورين والمستخدمين لضمان دعم المنتجات أهداف التثقيف والإرشاد المهني على مستوى الأنساق وأنواع البيانات المتنوعة والمجموعات المستهدفة.

تزود هذه الأدلة الإرشادية المطورين بالمرونة والتوجيه المطلوب ليتمكنوا من استخدام التقنيات الحالية والمستجدة بطريقة تستوفي احتياجات المستخدمين وتحافظ على مستوى عالي من الجودة. كما تحد الأدلة الإرشادية ضياع الوقت بين مرحلة تطوير التقنيات الجديدة وتجاوب القطاع المهني فيما يتعلق بملاءمة الاستخدام.

### 1-1 ما هو منتج المعلومات المهني

المعلومات المهنية واسعة ومتنوعة، بداية باللافتات الإعلانية التي يمر بها الأشخاص في الشوارع، وصولاً إلى مستوى النشاط في مراكز التسوق، والخطابات التي يلقيها عمداء الكليات، أو نشرات الرسمية التي تصف مسارات الالتحاق بالجامعات المحلية أو العالمية. وهذا يعني أن المعلومات المهنية هي أي مواد يستخدمها الأفراد لدعمهم أو توجيههم في عملية إدارة حياتهم المهنية على المدى الطويل. وقد يتم تصنيف المعلومات المهنية بالرسمية أو غير الرسمية.

المعلومات المهنية الرسمية هي المعلومات يتم نشرها أو إنتاجها بهدف إيصال معلومات حول سوق العمل على نحو صريح (على سبيل المثال، مستويات التوظيف والبطالة، أو معدلات الأجور)، أو الفرص التعليمية والتدريبية (على سبيل المثال الدورات التدريبية التي توفرها الجامعات ومزودي التثقيف والتدريب المهني والتقني) وأو حول المهن (على سبيل المثال الوصف الوظيفي والتدريب والمهارات المطلوبة للحصول على مهنة).

تؤمن المنتجات الرسمية للمعلومات المهنية معلومات موثوقة ويعتمد عليها حول المهن وسوق العمل ومسارات التعليم والتدريب وغيرها من الجوانب التي تتعلق بعالم المهن والتي تساعد المستخدمين في اتخاذ قرارات مدروسة حول مساراتهم المهنية. يتم إصدار هذه المنتجات في مجموعة متنوعة من الوسائط وتشمل الموارد المطبوعة (مثل الملصقات الإعلانية والمنشورات) والموارد الرقمية (مثل مواقع الإنترنت والألعاب التفاعلية).

ولتطوير مهارات الإدارة المهنية لدى الأفراد، فمن المهم أن يتوفر لهم عدد من المنتجات حتى يتمكنوا من تنمية وعيهم الذاتي ووعيهم بسوق العمل وقدرتهم على اتخاذ القرارات.

تشمل المعلومات غير الرسمية مصادر معلومات عرضية التي قد نقابلها أثناء ممارسة الأنشطة اليومية فعلى سبيل المثال خلال الحوارات التي نجريها مع الأهل والأصدقاء والإعلانات الوظيفية والألواح الإعلانية والمقالات الصحفية.

تهدف هذه الأدلة الإرشادية إلى دعم عملية تصميم منتجات المعلومات المهنية الرسمية. وقد تم تصميم المنتجات الرسمية للمعلومات المهنية على نحو واضح لنقل برامج التثقيف والإرشاد المهني (CED) وأنشطته. قد تشمل بعض المنتجات الرسمية للمعلومات المهنية مصادر معلومات غير رسمية أو تشير إليها في حدود هذه الأدلة الإرشادية. في حين لا يقصد من الأدلة الإرشادية تصميم موارد معلومات مهنية غير رسمية كالمواد التعليمية أو المناهج الدراسية؛ فهذا دور المرشد المهني ذو الخبرة في التثقيف أو غيرها من المجالات المتخصصة ذات الصلة.

### 1-1-1 الحفاظ على معايير الجودة العالية

تهدف الأدلة الإرشادية المذكورة في هذه الوثيقة إلى تحقيق الجودة العالية لمنتجات المعلومات المهنية المصممة للمملكة العربية السعودية خصيصاً أو المستخدمة فيها. وتتصف المنتجات عالية الجودة بما يلي:

- تحديد جمهورها وأغراضها بوضوح، ووضوحها بشأن نقاط قوتها وقيودها؛
- تقديم معلومات موثوقة وفعالة بالإضافة إلى وضوحها بشأن مصادر المعلومات وأغراض المنتجات؛
- تمكين المستخدمين من تطوير مهاراتهم في اتخاذ القرارات وتجنب النتائج المحددة مسبقاً؛
- إتاحتها للمستخدمين ذوي الاحتياجات الخاصة كالأشخاص المصابين بالضعف البصري أو السمعى؛
- اعتبارها كمرجعية مقارنة مقابل إطار الإرشاد المهني.<sup>1</sup>

لا تكفي منتجات المعلومات المهنية وحدها لتأمين المعلومات اللازمة للمستخدمين من أجل تطوير مهارات الإدارة المهنية وإمكانية الحصول على مهنة. فالأحرى استخدام هذه المنتجات في إطار التوجيه والدعم القوي الصادر من المرشدين المهنيين والمعلمين والأهل وغيرهم من المؤثرين من أجل تمكين المستخدم من بناء مهارات الإدارة الذاتية لمهنتهم.

### 1-2 نظام ضمان الجودة في القطاع المهني

يستند نظام التثقيف والإرشاد المهني في المملكة العربية السعودية إلى الاعتراف الدولي بأهمية التنمية والإرشاد المهني لتمكين المواطنين من تحقيق الازدهار والكفاية في حياتهم، وبالتالي المساهمة في بناء وتنمية وازدهار مجتمع واقتصاد منتج.

يتم تحديد قيمة التثقيف والإرشاد المهني من خلال توفير خدمات عالية الجودة على أيدي محترفين ذو كفاءة عالية باستخدام موارد موثوقة. يتيح التعريف بالسياسات والمعايير الوطنية للمملكة العربية السعودية تأمين خدمات موحدة وعالية الجودة للمواطنين في جميع أنحاء المملكة. فالتعريف بالسياسات والمعايير الوطنية يضع المملكة العربية السعودية في مصاف معظم قطاعات التثقيف والإرشاد المهني المتقدمة في العالم.

1 راجع القسم التالي لمزيد من المعلومات حول إطار الإرشاد المهني

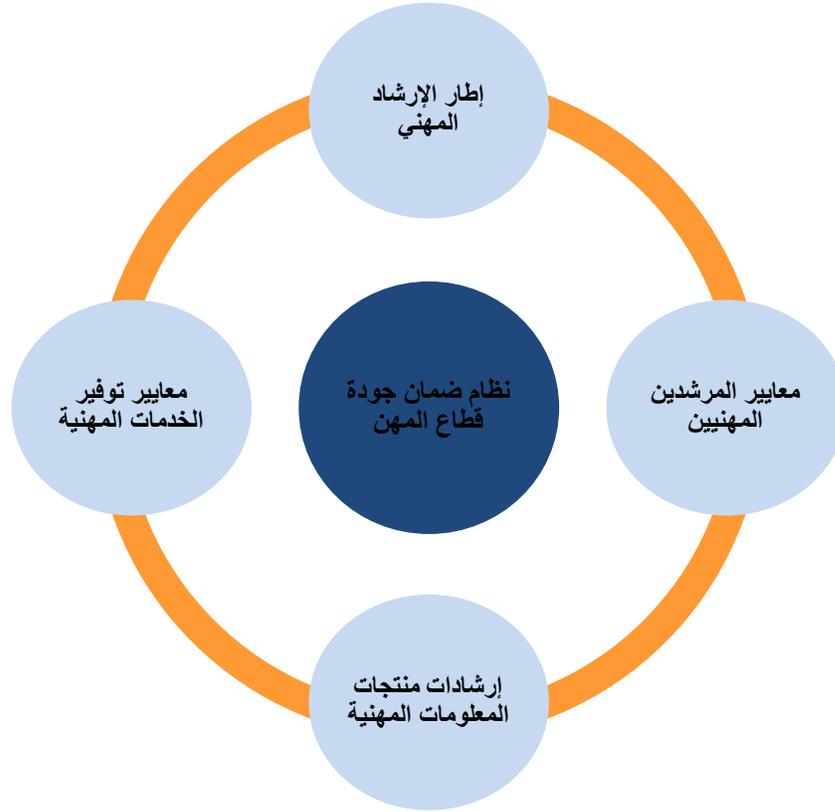
إن نظام ضمان الجودة في القطاع المهني في المملكة العربية السعودية قائم على الاستشارة الشاملة مع الجهات المعنية والخبراء المحليين والعالميين في مجال التثقيف والإرشاد المهني. وتعد السياسات الوطنية وإطار الإرشاد المهني (CDF) حجر الأساس بالنسبة لنظام ضمان الجودة. يُحدد إطار الإرشاد المهني المعرفة والمهارات والسلوكيات التي يحتاجها المواطنون لإدارة حياتهم المهنية من مرحلة الطفولة وحتى نهاية حياتهم المهنية.

فيما يلي ملخص إشارات نظام ضمان الجودة:

| معايير القطاع المهني في المملكة العربية السعودية   |  |                  |
|--|--|------------------|
| إطار الإرشاد المهني عبارة عن سياسة شاملة تُعنى بجميع أنواع التثقيف وتوفير الخدمات المرتبطة بالمهنة. تُحدد السياسة الوطنية الكفاءات العشرة التي يحتاجها الأفراد لإدارة تعليمهم وعملهم من بداية حياتهم وحتى نهاية حياتهم المهنية. وتشتمل على دليل للمستخدمين يتضمن أنشطة وأدوات التطبيق. | إطار الإرشاد المهني                        | السياسة          |
| تحدد هذه المعايير المؤهلات والخصائص والقيم والكفاءات التي يحتاجها المرشدين المهنيين من أجل توفير الخدمات. وتوضح هذه المعايير الكفاءات الأساسية التي تشتمل على مدونة قواعد السلوك (الأخلاقيات)، بالإضافة إلى مجالات كفاءة متخصصة لأدوار مهنة محددة.                                     | معايير المرشدين المهنيين                   | المعايير         |
| توضح معايير توفير الخدمات المهنية معايير الإلتزام لجميع المهن ذات الصلة بتوفير الخدمات. إن معايير مزودي الخدمات لها علاقة بالخدمات التي يتم تقديمها في القطاعات الخاصة أو العامة.  | معايير توفير الخدمات المهنية               |                  |
| تُحدد الأدلة الإرشادية لمنتجات المعلومات المهنية المعايير التي تُصمم من خلالها وتُطور الموارد ذات الصلة بالمهنة. ويشمل ذلك على معايير المنتجات المطبوعة أو الرقمية المستندة إلى سوق العمل الرسمي وغير الرسمي والمعلومات التعليمية أو التدريبية.  | الأدلة الإرشادية لمنتجات المعلومات المهنية | الأدلة الإرشادية |

يتم دعم إطار الإرشاد المهني بواسطة معايير المرشدين المهنيين والتي تحدد المؤهلات والمعارف والمهارات والسلوكيات التي ينبغي على المرشدين المهنيين التميز بها لتوفير الخدمات في المملكة العربية السعودية. وبالمثل تُحدد معايير توفير الخدمات المهنية في المملكة المعايير التي تنطبق على جميع الخدمات المهنية المقدمة داخل المملكة. أخيراً، فمن المهم أن تكون جميع منتجات المعلومات المهنية بالإضافة إلى الخدمات المقدمة التي يستخدمها المرشدين ذات جودة ثابتة. وتدعم الأدلة الإرشادية لمنتجات المعلومات المهنية عملية إعداد مصادر موثوقة للمرشدين وخدمات لمشاركتها مع الطلاب والعملاء.

يوضح المخطط أدناه اعتماد ضمان الجودة على إطار السياسات الوطنية والمعايير والأدلة الإرشادية التي تستخدم معاً لدعم القطاع أثناء نموه.



تمثل السياسات والمعايير والأدلة الإرشادية الوطنية وثائق حية. وهذا يعني وجوب تحديثها ومراجعتها وتحسينها طوال الوقت. وبما أن قطاع المهن من القطاعات الناشئة في المملكة العربية السعودية فينبغي على الجهات المعنية ضمن شبكة المهنيين أن تحافظ على درابتهما بأطر نظام ضمان الجودة وأن تساهم في انتشارها من خلال تقديم تعليقاتهم عندما يقتضي الأمر. وهذا من شأنه أن يزيد من قوة نظام ضمان الجودة بمرور الوقت.

### 1-3 من ينبغي أن يستخدم الأدلة الإرشادية

تنطبق الأدلة الإرشادية على منتجات المعلومات المهنية التي تُستخدم في المملكة العربية السعودية (بغض النظر عن مكان مطور الموارد). لقد وضعت الأدلة الإرشادية بغرض التحكم في تطوير منتجات المعلومات المهنية. تتحكم معايير المرشدين المهنيين ومعايير الخدمات المهنية بالطريقة التي تطور بها المنتجات في إطار هذه الأدلة الإرشادية التي تُستخدم كجزء من الأنشطة الرسمية للإرشاد المهني. ولكن على المطور الأخذ بعين الاعتبار الطريقة التي ستستخدم بها منتجاته وضمان انعكاس المعرفة بالإرشاد المهني ونظرياته وأطره وخصوصاً أطر الإرشاد المهني في المملكة العربية السعودية على تصميم المنتج أو إعداده أو طريقة تقديمه.

تم تصميم الأدلة الإرشادية في الأساس ليستخدمها:

- مرشدون مهنيون مصرح لهم ذو كفاءة متخصصة في مجال تطوير المنتجات.
- مطورو موارد محليون وعالميون لتصميم المنتجات أو تهيئتها من أجل السوق السعودي.
- مدربون يرغبون في تطوير موارد تخطيط مهني لطلاب فعليين وطلاب محتملين وقد يشمل ذلك نشرات أو منتجات إعلامية حول الدورات التدريبية لمساعدة الخريجين في العثور على مهنة.

مع ذلك، قد يكون هناك العديد من المحترفين الذين يفيدون من هذه الأدلة الإرشادية. مع أداة التقييم الذاتي في الملحق التي تهدف إلى قياس جودة المنتج أو المورد الموجود مسبقاً كجزء من عملية توفير الخدمة. وهناك بعض الأمثلة الشائعة لمحترفين إضافيين قد يفيدوا من استخدام الأدلة الإرشادية ومنهم:

- معلمون يرغبون في ضمان ملائمة منتج المعلومات المهنية لفصمهم الدراسي الذين يقومون عليه.
- موظفو وفرق عمل توظيف يعملون في وكالات التوظيف.
- إخصائي إعادة تأهيل مهني.
- مؤسسات الرعاية الاجتماعية والخيرية وخصوصاً التي يعمل فيها مستشارون وموظفون شباب يتعاملون مع الشباب المعرض للخطر.
- أصحاب العمل وأخصائيو الموارد البشرية الذين يرغبون في تأمين أنشطة الإرشاد المهني للموظفين في مكان العمل.
- مزودو التعليم ما بعد الثانوي.

#### 1-4 كيفية استخدام الأدلة الإرشادية

قد يستخدم المطور، أو مدير الخدمة أو المرشد المهني أو منظم منتج المعلومات المهنية الأدلة الإرشادية لقياس ملاءمة المنتج. وقد يجد المطورون الأدلة الإرشادية مفيدة في تحديد مواطن التغيير والتحسن من أجل تعزيز ملاءمة المنتج.

وتشمل الأدلة الإرشادية على:

- تسعة أدلة إرشادية أساسية.
- ثلاثة أدلة إرشادية متخصصة.

تنطبق الأدلة الإرشادية الأساسية على جميع منتجات المعلومات المهنية المصممة للسوق السعودي. في حين تنطبق الأدلة الإرشادية المتخصصة في حال توفرت الشروط التالية:

- متاحة بتنسيق رقمي.
- جمع البيانات الشخصية من المستخدمين.
- تلزم المستخدمين بدفع نوع من الرسوم.

#### الأدلة الإرشادية الأساسية

| الرقم | الوصف   |
|-------|---|
| 1     | منتجات تُركز على المستخدم في تصميمها ومحتواها.                            |
| 2     | منتجات تتماشى مع نظرية الإرشاد المهني ونماذج وأطره.                       |
| 3     | منتجات شاملة ومعروضة بتنسيق يمكن للمجموعة المستهدفة الوصول إليه.          |
| 4     | نطاق المعلومات المتضمن في المنتجات يتلائم مع الهدف منه.                   |
| 5     | المعلومات المهنية المستخدمة في المنتج خاصة بالمملكة العربية السعودية فقط. |
| 6     | معلومات قائمة على بيانات مجموعة من مصادر موثوقة وذات سمعة جيدة.           |
| 7     | المعلومات المقدمة واضحة وشائعة ودقيقة وموضوعية.                           |
| 8     | الوضوح في إسناد ملكية المعلومات المستخدمة في المنتج.                      |
| 9     | مطلوب توفير تعليمات واضحة حول استخدام المنتج والقيود المفروضة عليه.       |

| الأدلة الإرشادية المتخصصة |  |
|---------------------------|--|
| 10                        | اشتمال المنتجات الرقمية على الاستراتيجيات المناسبة لتوسيع إمكانية الاستفادة منها ومشاركتها.                                    |
| 11                        | مع ضرورة جمع المعلومات الشخصية من أجل استخدام المنتج؛ يتم تزويد المستخدمين بالسياسات التي تحكم استخدام هذه المعلومات وتخزينها. |
| 12                        | يتم تحديد الرسوم المرتبطة باستخدام المنتجات.   |

يصاحب كل إرشاد من الأدلة الإرشادية وصفاً موجزاً يوضح أهميته والمعايير التي يجب أن تحققها المنتجات حتى تلبى الأهداف التي وضعت من أجلها.

ومن المهم الأخذ بعين الاعتبار أنه بالرغم من أن منتجات المعلومات المهنية التي صُممت من أجل السوق السعودي يجب أن تتبع جميع الأدلة الإرشادية الأساسية، بسبب اختلاف طبيعة منتجات المعلومات المهنية، إلا أن هناك حالات لا يلبى فيها المنتج كل المعايير. ولا يعني هذا بالضرورة أن المنتج غير ملتزم بالأدلة الإرشادية، ولكن قد يدل ذلك على أن عددًا صغيراً من المعايير غير قابل للتطبيق بسبب الجمهور المستهدف أو الهدف المقصود من المنتج.

تم توفير أداة التقييم الذاتي في ملحق هذه الأدلة الإرشادية. تُقدم الأداة قائمة مراجعة للمطورين لمساعدتهم في قياس كيفية ملاءمة منتجاتهم للأدلة الإرشادية والمعايير المرتبطة. كما تُعد قائمة المراجعة من الأدوات التي يُوصى المرشدون ومديرو الخدمات وغيرهم باستخدامها لقياس منتجات المعلومات المهنية للوقوف على مدى جودتها وصلاحياتها.

2 الأدلة الإرشادية الأساسية

المبدأ الإرشادي 1: منتجات تُركز على المستخدم في تصميمها ومحتواها.

1- منتجات تُركز على المستخدم في تصميمها ومحتواها

سبب أهمية هذا الإرشاد:

يزود التثقيف والإرشاد المهني الأفراد بالمهارات والمعرفة اللازمة لإدارة حياتهم المهنية بأنفسهم. ويجب أن تُلبي الموارد التي صُممت لمساعدة الأفراد في هذه العملية احتياجات المستخدمين المستهدفين على نحو ملائم. وحتى يكون المنتج فعالاً، يجب أن يتوفر بصورة يسهل على الشرائح المستهدفة الاستفادة منه واستخدامه. وبطبيعة الحال، يختلف الأفراد في تفضيلاتهم باختلافهم فالبعض يفضل المنتجات الرقمية في حين يفضل البعض الآخر المنتجات الورقية. وقد يكون من الملائم أيضاً تقديم بعض المنتجات بمساعدة مرشد مهني مؤهل. يجب أن يضمن المطورون ملائمة منتجاتهم للأغراض الأساسية من خلال الحصول على آراء وملاحظات من المساهمين المعنيين. ولهذا أهميته الكبيرة خصوصاً في قطاع التطوير والإرشاد المهني السعودي (CED) الناشئ، مع تصميم منتجات جديدة تستند على الأغراض التي وضعت لتلبية الاحتياجات الخاصة للمملكة. يجب أن يلبي تصميم ومحتوى المنتجات احتياجات مختلف الشرائح المستهدفة. وينبغي مراعاة احتياجات المستخدمين من ذوي الاحتياجات الخاصة، بمن فيهم الأشخاص ذوو الإعاقة والنساء والأطفال الذين يعيشون في المناطق النائية (حيث المحدودية في فرص الحصول على التقنيات الرقمية).

| المعيار | الوصف   |
|---------|---|
| 1-1     | إجراء تقييم للاحتياجات على عينة من الجمهور المستهدف   |
| 2-1     | التشاور مع المستخدمين المعنيين خلال عملية تطوير المنتج وعند حدوث أي تغييرات أساسية لضمان أن تقديم المعلومات وتنسيقها بطريقة مناسبة وكافية لتلبية احتياجات المستخدمين. |
| 3-1     | تلبية متطلبات الشرائح المتنوعة، بما في ذلك النساء والأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، وتصميم منتجات بتنسيقات تلبي احتياجاتهم.   |
| 4-1     | إجراء اختبار للتأكد من أن هذه المعلومات مقدمة بتنسيق ملائم يتناسب مع عادات ومتطلبات المستخدمين النهائيين للمنتج المحددين.   |

المبدأ الإرشادي 2: منتجات تتماشى مع نظرية الإرشاد المهني ونماذجها وأطرها

2- منتجات تتماشى مع نظرية الإرشاد المهني ونماذجها وأطرها.

سبب أهمية هذا الإرشاد:

ينظر إلى المهنة بأنها أكثر من مجرد الحصول على "مهنة للحياة" أو كسب المال. ومن هذا المنطلق يقدم برنامج التثقيف والإرشاد المهني (CED) فرصة للأفراد لتوسيع مفاهيمهم حول المهنة وتوعيتهم بشأن العلاقة بين العمل والتعلم والمجتمع. ويُعد برنامج التثقيف والإرشاد المهني (CED) عملية مستمرة مدى الحياة يتضمن عمليات انتقال متعددة وتعلم وأدوار وظيفية يؤديها الفرد طوال حياته. فالغرض الأساسي من منتجات المعلومات المهنية هو مساعدة الفرد في تطوير المهارات الإدارية المهنية لديه إلى جانب مميزاته ومعرفته.

يحدد إطار الإرشاد المهني (CDF) في المملكة العربية السعودية عشر كفاءات يحتاج الأفراد إلى تطويرها من أجل إدارة حياتهم المهنية بنجاح. وينبغي أن تكون هذه الكفاءات بمثابة الإطار الأولي الذي تتماشى معه منتجات المعلومات المهنية. ومع ذلك، فإن برنامج التثقيف والإرشاد المهني (CED) هو مجال جديد نسبيًا يتطور باستمرار على مستوى العالم، وقد يختار المطورون أيضًا ملاءمة منتجاتهم مع غيرها من نظريات التثقيف والإرشاد المهني، ونماذجها وأطرها ما دامت لا تتعارض مع أطر الجودة السعودية.

| المعيار | الوصف  |
|---------|--|
| 1-2     | إنتاج معلومات و/أو أنشطة تركز على التنمية الذاتية والتعليم والتدريب والعمل والإرشاد المهني مجتمعة أو أي منها منفردًا.  |
| 2-2     | تزويد المستخدمين بالمعلومات اللازمة للأخذ بعين الاعتبار مجموعة من المسارات المهنية واتخاذ قراراتهم.  |
| 3-2     | استخدام مواد تتماشى مع النظرية الحالية للإرشاد المهني التي تقدم أو توضح المفاهيم التي تتعلق بالمجالات التالية: <ul style="list-style-type: none"> <li>• الوعي الذاتي؛</li> <li>• استكشاف الاحتمالات.</li> <li>• اتخاذ القرارات؛</li> <li>• البناء المهني.</li> </ul> |
| 4-2     | مقارنة الغرض وعناصر التصميم أو النتائج المرجوة للمنتجات في مقابل إطار الإرشاد المهني.  |

المبدأ الإرشادي 3: منتجات شاملة ومقدمة بتنسيق يسهل على الجمهور المستهدف الوصول إليه.

3- منتجات شاملة ومقدمة بتنسيق يسهل على الجمهور المستهدف الوصول إليه.

سبب أهمية هذا الإرشاد:

لا تستهدف كل منتجات المعلومات المهنية جميع الشرائح، ومع ذلك فمن المهم أن تكون المنتجات في متناول أكبر عدد ممكن. وهذا يضمن عدم تهميش أو ظلم بعض المجموعات في المجتمع عموماً بسبب نقص الموارد التي تلبي احتياجاتهم. بالإضافة إلى تصميم منتجات في متناول عدد كبير من الشرائح ذات الاحتياجات المختلفة، يجب أن تحترم اللغة المستخدمة في المنتجات الجمهور المستهدف بحيث تتجنب القوالب النمطية والتمييز. تشمل الطرق الشائعة للمنتجات المخصصة لزيادة سهولة الوصول إليها ما يلي:

- توفير نسخ مطبوعة أو ورقية من الموارد للمستخدمين الذين يتعذر عليهم الوصول إلى أجهزة الكمبيوتر والإنترنت وغيرها من التقنيات الرقمية؛
  - توفير وظيفة تحويل النص المكتوب إلى نص مسموع في المنتجات الرقمية للمستخدمين الذين يعانون من إعاقات بصرية.
  - إدراج الترجمة في مقاطع الفيديو للمشاهدين الذين يعانون من إعاقات سمعية؛
  - استخدام لغة بسيطة مع المستخدمين ذوي المستويات التعليمية المتدنية.
- قد يكون الشرائح المستهدفة احتياجات مختلفة والتي يجب أخذها بعين الاعتبار لوضع حلول مناسبة لها.

| المعيار | الوصف  |
|---------|--|
| 1-3     | استشارة مهنيين ذو معرفة وخبرة مناسبة لمعاينة المنتجات والتعديل عليها لضمان تلبية احتياجات الفئات المستهدفة أو فئات ذوي الاحتياجات الخاصة |
| 2-3     | التحقق من توافق المنتجات مع الأدلة الإرشادية التنظيمية لعرضها وسهولة الوصول إليها  |
| 3-3     | توفير المنتجات بتنسيقات متعددة لتلبية احتياجات المستخدمين ذوي الاحتياجات الخاصة  |
| 4-3     | استخدام لغة محايدة وخالية من القوالب النمطية   |

المبدأ الإرشادي 4: نطاق المعلومات المتضمن في المنتجات يتلائم مع الهدف منه.

4- نطاق المعلومات المتضمن في المنتجات يتلائم مع الهدف منه.

سبب أهمية هذا الإرشاد:

يتطلب اتخاذ القرارات الفعالة والتخطيط المهني سهولة الوصول إلى المعلومات الشاملة بحيث يأخذ المستخدمين بعين الاعتبار جميع الخيارات المتنوعة المتاحة. لا تتطلب جميع المنتجات نفس المستوى من التفصيل لتحقيق أهدافها الموضحة، ولكن في جميع الحالات يجب أن يتسق مستوى التفصيل المقدم على مستوى المنتج. بالإضافة إلى أنه ينبغي أن تكون المعلومات المفصلة كلية وشاملة. وهذا قد يعني إدراج تفاصيل حول المهن المتاحة والمرغوب فيها، وموازنة الجوانب غير المرغوب بها. وهذا من شأنه تجنب التحيز و/أو التأثير بشكل غير ملائم على عملية اتخاذ قرارات المستخدم. ومع إمكانية تقديم النصائح والتوصيات، إلا أنه لا ينبغي أن تقدمها باعتبارها حقائق مسلم بها. ومن المهم أيضاً تحديد المتطلبات الخاصة التي تحتاجها المهنة التي قد تؤثر بواقعية على قدرة الفرد على الدخول في مجال ما. فعلى سبيل المثال، إذا كانت المهنة تتطلب قدرة تمييز الألوان لأجل تلبية متطلبات السلامة عند التعامل مع الأسلاك الكهربائية، فينبغي أن يكون طالب الثانوية المصاب بعمى الألوان على علم بذلك لمساعدته في اتخاذ قراره.

| المعيار | الوصف  |
|---------|--|
| 1-4     | إدراج المعلومات المتعلقة بالتنقيف والإرشاد المهني فقط. وينبغي أن تخلو المنتجات من المعلومات وعناصر التصميم غير الضرورية والتي تشتت الانتباه، وتتسجم مع المبادئ التالية: <ul style="list-style-type: none"> <li>• في حالة إدراج مواد إعلانية وترويجية، يجب أن تحتوي على المواد ذات الصلة بالمهنة فقط؛</li> <li>• يجب أن يكون لجميع العناصر والمحتوى هدف واضح يتلائم مع الرسالة الرئيسية لهذا المنتج.</li> </ul> |
| 2-4     | التفريق بين النصائح والتوقعات وبين المعلومات الواقعية، وتوضيح القيود المفروضة على المستخدمين.  |
| 3-4     | استخدام سعة ومستوى من التفصيل ثابت على مستوى المنتج للحصول على مقارنات بين الخيارات متوازنة ومتجانسة.  |
| 4-4     | استخدام معلومات كافية لتحقيق أهداف المنتج الموضحة.   |
| 5-4     | استخدام مصادر معلومات متعددة وموثوقة (إن وجدت) في عملية تطوير المحتوى للمنتجات.  |
| 6-4     | إرشاد المستخدمين على كيفية العثور على المزيد من المعلومات (عند توفرها).  |

المبدأ الإرشادي 5: المعلومات المهنية المستخدمة في المنتج خاصة بالمملكة العربية السعودية فقط

5- المعلومات المهنية المستخدمة في المنتج خاصة بالمملكة العربية السعودية فقط.

سبب أهمية هذا الإرشاد:

تمتاز المملكة العربية السعودية بسوق عمل فريد من نوعه وفعال مع وجود عدد من المبادرات الحكومية التي أطلقت في السنوات الأخيرة التي تهدف إلى تحقيق مزيد من التقدم وفتح فرص عمل جديدة لشرائح عريضة من سكان المملكة. وأدى ذلك إلى إحداث تغييرات سريعة في حجم وطبيعة القوى العاملة. ولذا فمن الضروري أن تعكس المعلومات التي يستخدمها المواطن السعودي في اتخاذ قراراته لإدارة حياته المهنية بدقة المجال الذي يشغله أو يخطط لشغله. في بعض الأحيان قد يكون من المناسب إدراج معلومات حول الفرص الدولية المتاحة للمواطنين السعوديين. فعلى سبيل المثال، إذا كان المنتج يوفر معلومات عن فرص التعليم والتدريب فقد يكون هناك منحنًا دراسية متاحة والتي من شأنها أن تتيح للمواطن فرصة إكمال بعض أو كل دراساته في الخارج. في بعض الحالات، خصوصًا مع تطوّر مجال الإرشاد المهني، قد لا تتوفر بعض المعلومات على الصعيد الإقليمي أو الوطني على الفور. ففي هذه الحالة، يجب أن يوضح المنتج المعلومات التي يغطيها بشكلٍ دقيق، مع الإشارة إلى أي قيود مفروضة على البيانات. بالإضافة إلى خصوصيتها الإقليمي، يجب أن تحترم المعلومات المعروضة في منتجات المعلومات المهنية بالمملكة العربية السعودية المحيط الثقافي في البلاد.

| المعيار | الوصف   |
|---------|---|
| 1-5     | توفير بيانات عن سوق العمل على الصعيد المحلي أو على مستوى المدينة، عندما تكون متاحة وملائمة.               |
| 2-5     | وصف التغطية الإقليمية للمعلومات المهنية المشار إليها في المنتج  |
| 3-5     | تحديد الحالات التي لا تتوفر فيها المعلومات الخاصة بالمملكة العربية السعودية وتم استخدام المعلومات الدولية |
| 4-5     | توضيح القيود التي تنجم عن استخدام معلومات دولية أو غير محلية  |
| 5-5     | موافقة البيانات المهنية، بما في ذلك الأسماء ومسارات القبول وأوصاف المهن، مع المعايير السعودية             |
| 6-5     | التأكد من أن جميع المواد المدرجة في المنتجات مناسبة ثقافيًا   |

المبدأ الإرشادي 6: المعلومات تستند إلى بيانات تم جمعها من مصادر موثوقة وذات سمعة جيدة.

6- المعلومات تستند إلى بيانات تم جمعها من مصادر موثوقة وذات سمعة جيدة

سبب أهمية هذا الإرشاد:

يجب أن تصدر البيانات المستخدمة في صناعة منتجات معلومات مهنية عالية الجودة أو يتم التحقق منها بواسطة المصادر الأولية. ونقصد بالمصادر الأولية هي تلك المصادر التي توفر معلومات مباشرة حول موضوع ما، فعلى سبيل المثال:

- مقابلات مع مرشدين مهنيين حول أوضاع العمل ومتطلبات القبول في مهنتهم.
- الحصول على الوثائق الصادرة عن سلطة الترخيص التي تُفصل المتطلبات منح التراخيص للأفراد.
- معلومات حول الدورات التدريبية يقدمها المعلم.

غالبًا ما تركز السلطات المعترف بها مثل الوزارات أو الهيئات الحكومية المسؤولة عن منح تراخيص للمهنيين على ضمان واقعية ودقة المعلومات ذات الصلة في مجال خبرتها، أكثر من كونها قائمة على أساس افتراضيات وصور نمطية أو آراء شخصية. ويمكن أيضًا استخدام بيانات من مصادر أخرى، ولكن تزيد المخاطرة من احتمالية احتواء المعلومات على بعض التحيزات أو عدم اكتمالها أو كونها قديمة بسبب قيام جهة أخرى بجمع هذه المعلومات مسبقًا وشرحها.

إن الاحتفاظ بسجل واضح من مصادر ومراجع المعلومات يعد أمرًا ضروريًا، حيث يوفر مراجعة واضحة للحسابات في حالة عرض أي محتوى.

| المعيار | الوصف  |
|---------|--|
| 1-6     | تحديد مصادر معلومات مناسبة وإنشاء شبكات لجمع المعلومات.  |
| 2-6     | الاستعانة بهيئات مسؤولة أو غيرها من الخبراء المعروفين كمصادر معلومات أولية، أو لمراجعة البيانات المقدمة من مصادر أخرى والتثبت من صحتها.                              |
| 3-6     | استخدام مصادر متعددة لإصدار المعلومات أو للتثبت منها.  |
| 4-6     | التحقق من معلومات التدريب مع مزود التدريب مباشرة لضمان دقتها وشيوعها.  |
| 5-6     | التحقق من المعلومات إلى تتعلق بالمهنة والمجالات مع الأطراف المعنية بما في ذلك الهيئات الصناعية و/أو أصحاب العمل و/أو أشخاص من ذوي الخبرة الذين يعملون في هذا المجال. |
| 6-6     | تسجيل جميع التفاصيل التي تتعلق بمقدم المعلومات أو من تحقق منها أو راجعها، ومن ذلك تسجيل الاسم والمهنة وتاريخ التواصل معه، ومراعاة حفظ هذه السجلات.                   |
| 7-6     | الحصول على أي الموافقات اللازمة من السلطات المختصة لإصدار المنتجات.  |

المبدأ الإرشادي 7: المعلومات المقدمة واضحة وشائعة ودقيقة وموضوعية.

7- المعلومات المقدمة واضحة وشائعة ودقيقة وموضوعية

سبب أهمية هذا الإرشاد:

يجب أن تكون المعلومات التي تتضمنها المنتجات صحيحة وموثوقة ومفهومة للمجموعات المستهدفة بحيث يمكن للأفراد اتخاذ قرارات مدروسة وواعية بشأن حياتهم المهنية دون أي تأثير غير مشروع. يكون للأفراد وجهات نظر خاصة بهم حول ما هو مرغوب وما هو غير مرغوب، لذا ينبغي على المطورين محاولة تقديم المعلومات بصورة متوازنة وحيادية. فعلى سبيل المثال، بدلاً من قول "قد يعرضك العمل في المستشفى لمواد معدية أو خطيرة وغيرها من المخلفات"، يتم تقديم الوصف المتوازن والحيادي كالتالي "تطبق المستشفيات أساليب صحية شاملة ووسائل سلامة بما في ذلك ارتداء معدات الوقاية الشخصية، لتقليل من خطر التعرض للأمراض أو الإصابات".

يتسم سوق العمل بالديناميكية وقابلية إجراء تغييرات إعتيادية، ويتأثر بعوامل بما فيها التقنيات الحديثة، والتحول الاقتصادي والسياسات الحكومية. ولذا فمن الضروري أن يتمكن مستخدمو منتجات المعلومات المهنية من الوصول إلى الموارد التي يتم مراجعتها بانتظام بحيث يكتسبوا إحساساً بالثقة التامة في استناد القرارات التي اتخذوها لإدارة حياتهم المهنية إلى معلومات معاصرة. وسيحدد عدد المرات التي يُراجع فيها المنتج بدرجة كبيرة البيانات التي تُستخدم لتوضيح تطوره. في بعض الحالات، مثل المعلومات حول التعليم والدورات التدريبية، ينبغي أن يُراجع فيها المنتج سنويًا ليتماشى مع العروض الحالية من مزودي التدريب. ولكن في حالاتٍ أخرى، قد تستند المنتجات على مصادر بيانات حكومية مثل نسب البطالة أو الإحصاء السكاني الوطني، والتي يمكن تحديثها عدة مرات في السنة، أو مرة واحدة كل خمس أو 10 سنوات.

| المعيار | الوصف   |
|---------|---|
| 7-1     | استخدام اللغة المناسبة للمجموعات المستهدفة. فيجب تجنب المنتجات الخاصة بالإستهلاك العام (أي التي ليست خاصة بصاحب عمل أو مجال معين) التعابير الصناعية، أو في حال استخدامها يجب أن يتبعها شرح للمعنى بلغة بسيطة. |
| 2-7     | توضيح تاريخ النشر و/أو إدخال النظام و/أو تاريخ آخر تعديل للمعلومات  |
| 3-7     | تقييم المعلومات وتحديثها كلما دعت الحاجة لضمان دقتها واستمراريتها. وسيتوقف معدل تكرار ذلك على طبيعة المعلومات المعنية.  |
| 4-7     | إعداد جدول مراجعة خلال فترة تطوير المنتج، يتم من خلاله تحديد جدول زمني واقعي لمراجعة المنتجات وتحديثها بحيث يستند إلى عدد مرات التغيير التي تطرأ على البيانات الأساسية.                                       |
| 5-7     | دعم المستخدمين لمقارنة خياراتهم واتخاذ قراراتهم على أساس السياق الشخصي الذي يعايشونه.   |
| 6-7     | وضع المنتجات محايدة وخالية من أي محاولات للتأثير على المستخدمين في اتخاذ خيارات معينة.  |
| 7-7     | التحقق بانتظام من تفاصيل جهات الاتصال وروابط الإنترنت التي يتضمنها المنتج للتأكد من صلاحيتها وبالنسبة لروابط الإنترنت التأكد من أنها تعمل وتؤدي الوظيفة التي وضعت من أجلها.                                   |

المبدأ الإرشادي 8: الوضوح في إسناد ملكية المعلومات المستخدمة في المنتج.

8- الوضوح في إسناد ملكية المعلومات المستخدمة في المنتج

سبب أهمية هذا الإرشاد:

يجب أن يضمن مطورو منتجات المعلومات المهنية المستخدمة في المملكة العربية السعودية التزامهم بقوانين المملكة فيما يخص حقوق الطبع والنشر والعلامات التجارية. تحمي هذه القوانين الحقوق والملكية الفكرية لكل من مطوري منتجات المعلومات المهنية الجديدة وأصحاب المعلومات المدرجة التي يمكن استخدامها في تطوير هذه المنتجات الجديدة.

| المعيار | الوصف   |
|---------|---|
| 1-8     | تسجيل تفاصيل ملكية جميع المنتجات حتى يتاح لأصحاب حقوق الطبع والنشر و/أو وكلائهم الحصول على الحقوق المناسبة من نسبة تلك الأعمال لهم وممارستها. |
| 2-8     | توضيح تفاصيل التواصل مع المطورين، أو صاحب حقوق الطبع والنشر الموكل، مع كافة المنتجات.   |
| 3-8     | تحديد الملكية وحقوق التأليف ومصادر المعلومات المناسبة لأي طرف ثالث تم استخدامها في تطوير المنتجات.  |
| 4-8     | استخدام مراجع ملائمة في المنتجات النهائية.  |

المبدأ الإرشادي 9: مطلوب توفير تعليمات واضحة حول استخدام المنتج والقيود المفروضة عليه.

9- مطلوب توفير تعليمات واضحة حول استخدام المنتج والقيود المفروضة عليه

سبب أهمية هذا الإرشاد:

تضمن التعليمات البسيطة المصاحبة لمنتجات المعلومات المهنية أن يتم استخدامها بطريقة أكثر فعالية. في حين أن بعض المنتجات قد تحتاج إلى الحد الأدنى من التعليمات، إلا أنه لا ينبغي أبداً افتراض أن جميع المستخدمين المحتملين سيفهمون بديهياً كيفية استخدام منتج ما ومعرفة النتائج التي يمكن أن يتوقعونها. ومن هذا المنطلق تعني طبيعة الإرشاد المهني المستمرة للمنتجات تفاوت مستويات المهارة والفهم لدى مستخدمي المنتج. وبالتالي يضمن تقديم التعليمات بقاء المنتج مفيداً على نطاق واسع.

في بعض الحالات، يُوصى باستخدام منتجات المعلومات المهنية إلى جانب توجيه من مرشد مهني معتمد. في هذه الحالات ينبغي إعطاء تعليمات إضافية للمرشد المهني. فالمرشدون المهنيون، كما هو موضح في المعايير المهنية للمرشدين المهنيين، لديهم إلمام بمهارات وكفاءات الإدارة المهنية وقادرين على مساعدة المستخدمين في الأنشطة الأكثر تعقيداً.

| المعيار | الوصف  |
|---------|--|
| 1-9     | تحديد نتائج المنتج المتوقعة بالإضافة إلى أي قيود على استخدامه.   |
| 2-9     | تقديم تعليمات سهلة الاتباع حول كيفية استخدام المنتج  |
| 3-9     | تحديد ما إذا كان المنتج يحتاج دعمًا من مرشد مهني معتمد لضمان فعالية الاستخدام وتعيينه وفقاً لذلك                       |
| 4-9     | تضمين ملاحظات إضافية للمرشدين المهنيين المهن و/أو الأشخاص الذين تم تعيينهم لإرشاد المستخدمين لأجل زيادة فعالية المنتج. |
| 5-9     | تحديد الموارد الإضافية اللازمة من أجل الاستخدام الفعال للمنتج. ومنها تعليمات حول كيفية استخدام الموارد الإضافية.       |

### 3- الأدلة الإرشادية المتخصصة

المبدأ الإرشادي 10: اشتمال المنتجات الرقمية على الاستراتيجيات المناسبة لتوسيع إمكانية الاستفادة منها ومشاركتها.

10- اشتمال المنتجات الرقمية على الاستراتيجيات المناسبة لتوسيع إمكانية الاستفادة منها ومشاركتها

سبب أهمية هذا الإرشاد:

يتم توفير التقنيات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي بوجه عام لسكان المملكة العربية السعودية بشكل كبير ويصاحب ذلك مستوى نشاط إعلامي اجتماعي عالٍ. ومع ذلك، توجد اختلافات في المستوى الثقافي للمجتمعات، وكذلك يوجد تفاوت في إمكانية الوصول إلى شبكات الإنترنت وغيرها من التقنيات الرقمية. يجب أن يبذل مطورو منتجات المعلومات المهنية الرقمية الجهود في سبيل دمج الاستراتيجيات في عملية تصميم منتجاتهم للوصول إلى عدد كبير من الشرائح. وقد يتطلب هذا تصميم منتجات يمكن الوصول إليها عبر مجموعة متنوعة من التقنيات (مثل الحواسيب والهواتف المحمولة)، أو عبر أنظمة التشغيل المختلفة (على سبيل المثال نظام تشغيل مايكروسوفت ويندوز، أو إس إكس، والأندرويد وأي أو إس)، وفي بعض الحالات قد يتعين تقديم بعض المعلومات من دون الاتصال بالإنترنت أو في شكل ورقي.

يتسم مستخدمو المنتجات الرقمية باختلاف مستوياتهم في المعرفة الرقمية والكفاءة المهنية. لذا، يجب تصميم منتجات المعلومات المهنية الرقمية، مثل مواقع الإنترنت، بحيث تسمح للمستخدمين بالعمل أو التنقل فيها بطريقة تناسب ثقافة المستخدم وخبرته ومهاراته. فعلى سبيل المثال، قد يسمح الموقع لمستخدم ذو خبرة ولديه سؤال محدد الانتقال مباشرة إلى القسم المخصص في الموقع. ومع ذلك، قد يحتاج المستخدم الأقل إلمامًا بالمعلومات المهنية أو المنتجات الرقمية مساعدة إضافية، مثل تصميم أداة بحث متقدم ترشده تدريجيًا عبر الموقع بناء على إجابته على مجموعة هيكلية من الأسئلة.

| المعيار | الوصف   |
|---------|---|
| 1-10    | تطوير مرافق للإشراف على المعلومات بواسطة مرشدين مهنيين معتمدين على نحو صحيح والتحقق منها، خصوصًا عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، أو التمهيد الجماعي أو غيرها من التقنيات التي تركز على تبادل المحتوى المقدم من المستخدمين. |
| 2-10    | الامتثال للمستوى (AA) من الأدلة الإرشادية حول سهولة الوصول إلى المحتوى الشبكي المعترف به دوليًا. ( <a href="http://www.w3.org/TR/WCAG20">http://www.w3.org/TR/WCAG20</a> ).   |
| 3-10    | توفير معلومات التواصل للحصول على المساعدة الفنية أو الاستفسارات.  |
| 4-10    | التعرف على احتياجات المستخدمين ممن لا يتسنى لهم استخدام أجهزة الكمبيوتر والإنترنت أو غيرها من التقنيات من خلال توفير المحتوى المناسب لهؤلاء المستخدمين وتطويره.   |
| 5-10    | التمييز بين مستويات الثقافة الرقمية المختلفة بين المستخدمين المحتملين وتصميم أدلة مستخدمين مناسبة لهم.  |
| 6-10    | تصميم منتجات يتم تشغيلها على نطاق واسع من التقنيات أو أنظمة التشغيل.  |
| 7-10    | تصميم المواقع لتزويد المستخدم بخيار الانتقال مباشرة إلى المحتوى المطلوب، أو استخدام طريقة إرشادية أو موجهة للتنقل في الموقع عندما يكون غرض المستخدم واحتياجاته واضحة.   |

المبدأ الإرشادي 11: مع ضرورة جمع المعلومات الشخصية من أجل استخدام المنتج؛ يتم تزويد المستخدمين بالسياسات التي تحكم استخدام هذه المعلومات وتخزينها

11- مع ضرورة جمع المعلومات الشخصية من أجل استخدام المنتج؛ يتم تزويد المستخدمين بالسياسات التي تحكم استخدام هذه المعلومات وتخزينها

سبب أهمية هذا الإرشاد:

يجب أن يتوافق تصميم منتجات المعلومات المهنية واستخدامها مع مدونة قواعد السلوك (الأخلاقيات) الموضحة في معايير المرشدين المهنيين. فمدونة قواعد السلوك (الأخلاقيات) متصلة في ستة خصائص وقيم أساسية:

- الشفافية؛
- الموضوعية؛
- المصداقية؛
- الموثوقية؛
- الأمانة؛
- والعدل.

ولأجل التوافق مع هذه القيم، على المستخدم أن يكون على علم ما إذا كان منتج المعلومات المهنية يحتاج إلى جمع أي معلومات شخصية، بما في ذلك اسمه ومعلومات التواصل معه. كما يجب توضيح الغرض من جمع هذه المعلومات. فاستخدام هذه البيانات لأي سبب من الأسباب غير الغرض الموضح يكون احتيالياً وخيانة لثقة المستخدم.

إن المنظمة المسؤولة عن صيانة منتج المعلومات المهنية وإدارته تكون مسؤولة عن أي معلومات شخصية يتم جمعها من المستخدمين. وفي معظم الحالات، يكون هذا على الأرجح خدمة مهنية أو مرشد مهني الذين يتقبلون بالمعايير الوطنية الخاصة بتوفير الخدمات المهنية في المملكة العربية السعودية أو المعايير المهنية الخاصة بالمرشدين المهنيين في المملكة العربية السعودية. ومع ذلك، في حال إمكانية استخدام منتج أو الوصول إليه من دون قيود يفرضها المرشد المهني، مثل موقع على شبكة الانترنت متاح للجميع، يكون مطور المنتج أو المنظمة المكلفة بالمنتج مسؤولة عن صيانة المنتج وإدارته.

| المعيار | الوصف   |
|---------|---|
| 1-11    | توفير تفاصيل حول السياسات والممارسات التنظيمية ذات الصلة بجمع المعلومات وتخزينها بصيغة يسهل فهمها وفي مواقع يمكن الوصول إليها بسهولة. |
| 2-11    | طباعة بيانات الخصوصية على غلاف المنتج أو على الموقع الإلكتروني للمنظمة أو في شكل ورقي.  |
| 3-11    | الحصول على موافقة خطية من الفرد أو والديه/ولي أمره قبل جمع البيانات، أو استخدامها أو الكشف عنها لطرف ثالث.                            |
| 4-11    | شرح الغرض من جمع المعلومات للأفراد أثناء عملية جمع المعلومات أو قبلها.  |
| 5-11    | استخدام المعلومات الشخصية فقط للأغراض الموضحة أثناء جمع المعلومات وتخزينها مادامت مطلوبة للوفاء بهذا الغرض.                           |

| 11- مع ضرورة جمع المعلومات الشخصية من أجل استخدام المنتج؛ يتم تزويد المستخدمين بالسياسات التي تحكم استخدام هذه المعلومات وتخزينها |  |
|---|--|
| 6-11  | السعي بجد للحصول على موافقة مسبقة عن علم من الشخص أو والديه/ولي أمره لمشاركة المعلومات مع طرف ثالث أو لتخزين المعلومات بعد الفترة التي يستخدم فيها المنتج. ولا يعني استخدام المنتج الموافقة الضمنية. |
| 7-11  | شرح أهمية تقديم معلومات شخصية دقيقة وكاملة ومحدثة للمستخدمين والتي تتناسب مع أغراض استخدامها. لا ينبغي البحث عن المعلومات التي لا ضرورة لها للغرض الموضح.  |
| 8-11  | تخزين المعلومات الشخصية التي جُمعت من المستخدمين بطريقة آمنة مع توفير ضمانات أمنية مناسبة لصيغة البيانات وحساسيتها.  |
| 9-11  | تمكين الفرد أو والديه / ولي أمره من الوصول إلى جميع المعلومات الشخصية المخزنة عنهم عند الحاجة.   |
| 10-11   | السماح للشخص أو والديه / ولي أمره بالاعتراض على دقة المعلومات التي جُمعت أو اكتمالها، والتعديل على المعلومات في حال كانت غير دقيقة أو غير محدثة.   |

المبدأ الإرشادي 12: تحديد الرسوم المرتبطة باستخدام المنتجات.

12- تحديد الرسوم المرتبطة باستخدام المنتجات.

سبب أهمية هذا الإرشاد:

تتطلب أخلاقيات الممارسة التجارية إعلام المستخدمين بأي رسوم أو تكاليف محتملة أو مسبقة ترتبط باستخدام منتج المعلومات المهنية. ينطبق هذا المتطلب فقط على الرسوم والتكاليف التي يتحكم فيها مطور المنتج بصورة مباشرة (على سبيل المثال، غير مطلوبة في حالة التكاليف التفصيلية المرتبطة باستخدام الإنترنت للوصول إلى مورد من الموارد). يجب أيضًا توفر عنصر الشفافية في أي رسوم مفروضة، بما في ذلك المبلغ المطلوب (بالريال السعودي)، سواء كانت رسوم لمرة واحدة أو رسوم متكررة، وتوفر الشفافية أيضًا بهيكل الرسوم بما في ذلك أي امتيازات متاحة، وإذا ما كانت هناك أي قيود مفروضة (على سبيل المثال الأطر الزمنية أو معايير الجدارة) لأي من العروض الخاصة.

| المعيار | الوصف  |
|---------|--|
| 1-12    | وصف هيكل الدفع لجميع الرسوم المرتبطة باستخدام المنتج، بما في ذلك: <ul style="list-style-type: none"> <li>• أي تكاليف متكررة (مثل الاشتراكات)؛</li> <li>• أي مشتريات متوفرة "كجزء من لعبة".</li> <li>• الرسوم التي يجب أن تدفع لعرض نتائج أي اختبارات أو أنشطة مكتملة.</li> <li>• أي تكاليف أخرى قد يتم تحملها مباشرة لاستخدام المنتج.</li> </ul> |
| 2-12    | التأكد من أن جميع الرسوم المفروضة بالريال السعودي.   |
| 3-12    | تقديم تفاصيل عن شروط أي خصومات أو إعانات مقدمة، على سبيل المثال، تواريخ انتهاء العروض و/أو حدود الشراء و/أو شروط الجدارة.  |
| 4-12    | الحصول على إذن من المستخدم، وفي حال كونه قاصر، يتم الحصول على إذن الوالد أو ولي الأمر، قبل فرض أي رسوم.  |

4- قاموس المصطلحات

| المصطلح                      | التعريف   |
|------------------------------|---|
| الإطار العام للإرشاد المهني: | إطار عمل الإرشاد المهني هو إطار عمل سياسة التثقيف والإرشاد المهني المعد للمملكة العربية السعودية بناء على التشاور والبحث المحلي والوطني والدولي واسع النطاق. ويحدد الإطار العام معايير الإدارة المهنية العشرة التي يحتاجها الأفراد في إدارة حياتهم المهنية على مدي الحياة. كما يُمكن إطار عمل الإرشاد المهني لمرشدين مهنيين ومقدمي الخدمات من تحديد الأهداف والنتائج التي تدعم وتوجه تقديم الخدمة الخاصة بهم.   |
| معارف الإرشاد المهني:        | النظريات الأساسية والأطر العامة والنماذج المتعلقة بالإرشاد المهني التي يتم استخدامها وإدراكها من قبل المرشدين المهنيين المؤهلين والمتخصصين في المجالات ذات الصلة. تمتد معرفة الإرشاد المهني إلى المطبوعات المنشورة والمعروفة والنماذج المقبولة والأطر العامة المستخدمة من قبل المرشدين المهنيين المحليين والوطنيين والدوليين.   |
| التثقيف والإرشاد المهني      | التثقيف المهني هو برنامج مخطط للتعليم وتنمية الخبرات لمساعدة الطلاب في اتخاذ قرارات متعمقة بشأن دراستهم و/أو خيارات العمل ولتمكينهم من المشاركة الفعالة في الحياة العملية. الإرشاد المهني هي عملية مستمرة مدى الحياة لإدارة التعلم (الرسمي وغير الرسمي) والعمل (سواء بأجر أو بدون أجر) من أجل التحرك نحو مستقبل متميز. التثقيف والإرشاد المهني عبارة عن مزيج من التعلم وخبرات العمل والخيارات والتطلعات التي تشكل نمو وتنمية الفرد. تمتد عملية التثقيف والإرشاد المهني على مدي الحياة من الطفولة وحتى نهاية الحياة المهنية، ومن الضروري توفر القدرة على الإدارة الذاتية للحياة المهنية للفرد بفاعلية وثقة من أجل تحقيق الأهداف. |
| الخدمة المهنية               | الخدمة المهنية هي أي نشاط قائم على أساس فردي أو جماعي- يتم تسهيله من قبل المرشدين المهنيين المؤهلين- والذي يهدف إلى مساعدة الأفراد من أي سن أو وضع في اتخاذ قرارات فعالة فيما يتعلق بمسارات التعليم والتدريب والفرص المهنية وفرص العمل، بالإضافة إلى إدارة التحولات في حياتهم المهنية في أي مرحلة من مراحل حياتهم. ويمكن أن تشمل الخدمات المهنية على: فصول للتثقيف المهني والإرشاد المهني والتوجيه أو التدريب المهني، والمساعدة في البحث عن العمل وخدمات التوظيف والإرشاد المهني المقدمة داخل المنظمات.   |
| مرشدون مهنيون                | المرشدون المهنيون هم أعضاء مؤهلون لمهنة التثقيف والإرشاد المهني. قد يكون المرشدون المهنيون خبراء بناء على المؤهلات والخبرة في التثقيف والإرشاد المهني، بل وكثير من المرشدين المهنيين محترفين ومزدوجي المعرفة لديهم معرفة واسعة في مجالات متصلة مثل الموارد البشرية أو التعليم بما في ذلك التعليم المدرسي أو التعليم ما بعد المرحلة الثانوية أو دعم الطلاب أو علم النفس أو العمل الاجتماعي أو التوظيف. يساعد المرشدون المهنيون الأفراد والجماعات من مختلف الفئات العمرية والمراحل من تنمية الثقة والقدرة على التنقل والتفاوض في أسواق العمل والتعليم بالإضافة إلى تنمية المهارات الفعالة لإدارة الحياة المهنية.                  |
| مجتمع المرشدون المهنيون      | مجموعة من الأشخاص الذين يتشاركون مصالح وأهداف مشتركة (على سبيل المثال، الأشخاص الذين ينتمون إلى نفس المهنة أو المجالات المتصلة)، والذين يلتزمون بمشاركة الأفكار والمعرفة. تسهل مجتمعات المرشدين المهنيين عملية نقل المعرفة من خلال قنوات الاتصال الرسمية وغير الرسمية، وتوفر الدعم لتنمية المواهب الجديدة داخل المجتمع.   |
| معيار الكفاءة                | المعرفة والمهارات والسمات التي يجب على الفرد التحلي بها من أجل العمل بفاعلية في نطاق معين لأنشطة أو ممارسة. تتمثل معايير كفاءة التثقيف والإرشاد المهني في المعرفة والمهارات والسمات التي يحتاجها الفرد للإدارة الذاتية لحياتهم المهنية بشكل فعال. يحدد الإطار العام الكفاءات المنصوص عليه في المعايير المهنية للمرشدين المهنيين المعرفة والمهارات والسمات التي يجب أن يتحلوا بها من أجل الممارسة كأعضاء لهذه المهنة.  |
| السرية                       | في سياق تقديم الخدمة، تشير السرية إلى الاعتبار الواجب مرعاهه لحساسية المعلومات الشخصية والخاصة، والتعامل مع هذه المعلومات على أنها خاصة (أو سرية)، ما لم يمنح العميل الموافقة لمقدم الخدمة على الكشف عن هذه المعلومات إلى أطراف أخرى.   |
| تخزين البيانات               | عملية تسجيل وحفظ البيانات، سواء كانت في نسخ مطبوعة أو في شكل رقمي، وبطريقة تسمح بالوصول إلى البيانات والاستفادة منها في الاحتياجات المستقبلية.  |
| الصلاحية للعمل               | مزيج المهارات والخبرات والسمات التي تُمكن الأفراد من الحصول على عمل والتقدم داخل المنظمة (وسوق العمل) لتحقيق إمكاناتهم والمساهمة في تنمية الآخرين. ويمكن نقل هذه المهارات العامة عبر المنظمات وأدوار العمل.   |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| مدونة قواعد السلوك (الأخلاقيات) | تحدد مدونة قواعد السلوك (الأخلاقيات) خصائص وقيم المهنة أو المنظمة، والسلوكيات والسمات والعمليات والإجراءات التي تعكس وترسخ هذه القيم. وتمثل مدونة قواعد السلوك (الأخلاقيات) للمرشدين المهنيين القيم القائمة على ضمان تقديم خدمات عادلة وغير منحازة لجميع الأفراد، بغض النظر عن الخلفية أو الطموحات أو القدرات أو المواهب. كما تشكل حجر الزاوية في إطار الكفاءة للمرشدين المهنيين. |
| الموافقة المسبقة عن علم         | إذن مقدم من قبل عميل -مشارك أو مستخدم آخر لمنتج- قد تم إعلامه بكل المخاطر والتكاليف أو غيرها من شروط الحصول على أو استخدام خدمة أو منتج، بأنه وافق على الشروط والظروف المحيطة بالحصول على تلك الخدمة أو المنتج.   |
| الرخصة / الترخيص                | تصريح رسمي يتم منحه من قبل أحد الجهات الحكومية يُمكن المرشدين المهنيين أو مقدمي الخدمة من أداء عملهم بموجبه. ويجب أن يظهر المرشدين المهنيين المرخصين والخدمات المهنية المرخصة امتثالهم للمعايير المهنية والخدمية الحالية من خلال عملية طلب الحصول على رخصة.   |
| التوجيه                         | علاقة مهنية يقوم فيها شخص من ذوي الخبرة (موجه) بمساعدة شخص آخر قليل خبرة (متدرب) على تنمية المهارات والمعرفة المحددة التي من شأنها أن تعزز النمو المهني والشخصي للشخص قليل الخبرة.  |
| المراقبة                        | المراقبة والمراجعة المنهجية للممارسة أو البرنامج أو الهدف تدريجيًا لمتابعة التقدم و/أو التغييرات و/أو الإنجازات. عادة ما تنطوي عملية المراقبة على الجمع المباشر للبيانات التي يمكن استخدامها بعد ذلك في وقت لاحق كجزء من عملية التقييم.   |
| تقييم الاحتياجات                | عملية منهجية لتحديد الإجراءات / الأساليب اللازمة لتلبية متطلبات الفرد أو الجمهور أو السكان أو أي مجموعة أخرى مستهدفة بشكل كافٍ.   |
| الإرشاد المهني                  | فرص التعلم التي يتم متابعتها كجزء من موقف توظيف مهني، أو كجزء من الالتزام المهني الأكثر عمومية لمهنة أو مسار مهني معين. ويمكن أن تشمل على فرص تعلم مثل التشاور التوجيهي ومجتمعات الإرشاد والتوجيه والإشراف والمؤتمرات والدورات الرسمية أو غير الرسمية، والتعلم غير الرسمي.  |
| العضوية المهنية                 | إقرار بوضع الفرد باعتباره مرشد مهني مؤهل داخل المملكة العربية السعودية. وربما يكون أعضاء المهنة من الطلاب، أو أعضاء مؤقتين، أو أعضاء كاملية العضوية، أو من المشرفين والذين يشكلون معًا مجتمع إرشاد مهني باعتبارهم أفراد لديهم مجموعة من مستويات التدريب و/أو الاطلاع و/أو الخبرة.   |
| ضمان الجودة                     | يشمل ضمان الجودة على الأنظمة والإجراءات المصممة والمنفذة من قبل المنظمات والأفراد لضمان أن المنتجات والخدمات ذات معيار ثابت ويجري تحسينها بشكل مستمر.   |
| التسجيل                         | عملية رسمية لإثبات أن الشخص أو الكيان يستوفي المعايير المعينة المطلوبة لممارسة المهنة أو الاستخدام.   |
| المعايير                        | مستوى أو مقياس أو مبدأ أو مرجع، يدل إثباته أن الشيء أو الشخص قد بلغ مستوى معين من الجودة أو الإنجاز.  |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| الكفاءة                 | لابد أن يملك الأفراد المعرفة والمهارات والسمات من أجل أن يؤديوا بشكل فعال ضمن نطاق معين من النشاط أو الممارسة . كفاءات التثقيف والإرشاد المهني هي المعرفة والمهارات والسمات التي يحتاجها الأفراد حتي يديروا ذاتيا حياتهم المهنية بشكل فعال. يحدد الإطار العام الكفاءات المنصوص عليه في المعايير الاحترافية لمزاوي المهن المعرفة والمهارات والسمات التي لينبغي أن يمتلكها المزاولون من أجل يزاولوا كأعضاء في المهنة. |
| السرية                  | في سياق تقديم الخدمة، تشير السرية إلى أنه يتم تولية الاعتبار الواجب لحساسية المعلومات الشخصية والخاصة، والتعامل مع هذه المعلومات على أنها خاصة (أو سرية)، ما لم يمنح العميل الموافقة لمقدم الخدمة على الكشف عن هذا المعلومات إلى أطراف أخرى.  |
| تخزين البيانات          | عملية تسجيل وحفظ البيانات، سواء في نسخ مطبوعة أو شكل رقمي، وبطريقة تسمح بالوصول إلى البيانات والاستفادة منها في الاحتياجات المستقبلية.  |
| الصلاحية للعمل          | مزيج المهارات والخبرات والسمات التي تُمكن الأفراد من الحصول على عمل والتقدم داخل المنظمة) وسوق العمل (لتحقيق إمكانياتهم والمساهمة في تنمية الآخرين. ويمكن نقل هذه المهارات العامة عبر المنظمات وأدوار العمل.  |
| قواعد السلوك المهني     | تُعرف قواعد السلوك المهني خصائص وقيم المهنة أو المنظمة، والسلوكيات والسمات والعمليات والإجراءات التي تعكس وترسخ هذه القيم. قواعد السلوك المهني لمزاوي المهن هي القيم القائمة على ضمان تقديم خدمات عادلة وغير منحازة لجميع الأفراد، بغض النظر عن الخلفية والطموحات والقدرات أو المواهب. قواعد السلوك المهني هي حجر الزاوية في إطار الكفاءة لمزاوي المهنة.  |
| الموافقة المسبقة عن علم | إذن مقدم من قبل عميل- مشارك أو مستخدم آخر لمنتج - قد تم إعلامه بكل المخاطر والتكاليف أو غيرها من شروط الحصول على أو استخدام خدمة أو منتج، بأنه وافق على الشروط والظروف المحيطة بالحصول على تلك الخدمة أو المنتج .   |
| الرخصة/الترخيص          | تصريح رسمي يتم منحه من قبل الهيئة الإدارية يُمكن المزاولين أو مقدمي الخدمة من أداء عملهم. يجب أن يثبت مزاوي المهن المرخصين والخدمات المهنية المرخصة امتثالهم لمعايير الخدمات والاحترافية الحالية من خلال عملية طلب الترخيص.   |
| التوجيه                 | علاقة احترافية يقوم فيها شخص من ذوي الخبرة (مرشد مهني) بمساعدة شخص آخر قليل خبرة (متدرب) على تنمية المهارات والمعرفة المحددة التي من شأنها أن تعزز النمو المهني والشخصي للشخص قليل الخبرة.  |
| المراقبة                | المراقبة والمراجعة المنهجية للمزاولة أو البرنامج أو الهدف تدريجيًا لمتابعة التقدم و/أو التغييرات و/أو الإنجازات. عادة ما تشمل المراقبة على مجموعة واضحة من البيانات التي يمكن استخدامها بعد ذلك في وقت لاحق كجزء من عملية التقييم.  |
| تقييم الاحتياجات        | عملية منهجية لتحديد الإجراءات/الأساليب اللازمة لتلبية متطلبات الفرد أو الجمهور أو السكان أو غيرها من المجموعة المستهدفة بشكل كافٍ.  |

|  |                        |
|--|------------------------|
| <p>فرص التعلم التي يتم متابعتها إما كجزء من حالة التوظيف المهني، أو كجزء من الالتزام المهني الأكثر عمومية لمهنة أو مسار مهني معين. ويمكن أن تشمل فرص التعلم مثل التشاور والتدريب ومجتمعات الممارسة والتوجيه والإشراف والمؤتمرات والدورات الرسمية أو غير الرسمية، والتعلم غير الرسمي.</p> | <p>الإرشاد المهني</p>  |
| <p>إقرار بوضع الفرد باعتباره مرشد مهني مؤهل داخل المملكة العربية السعودية. ربما يكون أعضاء المهنة أعضاء طالبة أو أعضاء مؤقتين أو أعضاء كاملي العضوية أو المشرفين الذين يشكلون معاً مجتمع ممارسة كأفراد لديهم مجموعة من مستويات التدريب و/أو الاطلاع و/أو الخبرة.</p>                     | <p>العضوية المهنية</p> |
| <p>يشمل ضمان الجودة الأنظمة والإجراءات المصممة والمنفذة من قبل المنظمات والأفراد لضمان أن المنتجات والخدمات ذات معيار ثابت ويجري تحسينها بشكل مستمر.</p>   | <p>ضمان الجودة</p>     |
| <p>عملية رسمية لإثبات أن الشخص أو الكيان يستوفي المعايير المعينة المطلوبة للمزاولة أو الاستخدام.</p>   | <p>التسجيل</p>         |
| <p>مستوى أو مقياس أو مبدأ أو مرجع، يثبت أن الكيان أو الشخص قد بلغ مستوى معين من الجودة أو الإنجاز.</p>   | <p>المعايير</p>        |

## 5- شكر وتقدير

وضعت مايلز مورغان أستراليا الأدلة الإرشادية الوطنية لمنتجات المعلومات المهنية في المملكة العربية السعودية من خلال استعراض الدراسات العالمية والأدلة الإرشادية المشابهة. يتماشى تطورها أيضاً مع السوق السعودي بناءً على استشارات مع الأطراف المعنية في المملكة كجزء من مشروع أضخم لتطوير مجموعة وثائق السياسات الخاصة ببرنامج التثقيف والإرشاد المهني المحددة في مقدمة هذه الأدلة الإرشادية.

شارك في إعداد هذه الدراسة روبرت ألين المؤلف الرئيسي بدعم من الدكتور جايد نوبز والدكتورة صوفي ساندرلاند وقدم المشور الاختصاصية الأستاذ الدكتور تريسترام هولبي من جامعة ديربي والأنسة سرينا هوبكينز من مؤسسة الإرشاد المهني الكندية وساهم المدير التنفيذي لمايلز مورغان السيدة باربرا ماكنيش في التقديم والإشراف.

تم تطوير الأدلة الإرشادية بدعم من وزارة العمل السعودية، ومعايير المهارات السعودية، وصندوق تنمية الموارد البشرية ومجموعة بوسطن للاستشارات.

تعبر شركة مايلز مورغان أستراليا، بصفتها مطور الأدلة الإرشادية الوطنية لمنتجات المعلومات المهنية، عن شكرها للمصادر التالية التي ساهمت في عملية تطوير الأدلة الإرشادية.

الموارد والاستشارات السعودية  
اللجان الإستشارية والتنفيذية وتشمل ممثلين من:

- وزارة العمل
- معايير المهارات السعودية
- وزارة التعليم العالي
- تطوير
- لجنة تقييم التعليم العام
- شركة انجيوس السعودية
- شركة افانتا ايه إي تي جي
- المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
- كليات التميز
- جامعة الفيصل
- جامعة الأمير سلطان
- مؤسسة النهضة
- مجموعة بن لادن
- المعهد الوطني للتكنولوجيا
- المدارس الدولية.

برنامج ورشة عمل البحوث الذي عقد داخل البلاد مع:

- موظفون من مراكز التوظيف
- موظفو التثقيف والإرشاد من كليات التميز
- موظفو الإرشاد والدعم من الجامعات العامة والخاصة بالمملكة العربية السعودية
- المعلمين والمرشدين من المدارس الابتدائية والمتوسطة والثانوية
- موظفون من كليات المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.

## الموارد والاستشارات الدولية

الخبراء الدوليون الذين تمت استشارتهم:

- السيدة سرينا هوبكنز، المؤسسة الكندية للتطوير المهني
- الأستاذ تريسترام هولبي، جامعة ديربي

الأدلة الإرشادية/المعايير الدولية:

- استراليا - الأدلة الإرشادية لخدمات الإرشاد المهني ومنتجات المعلومات المهنية.
- كندا - الأدلة الإرشادية لمنتجات المعلومات المهنية لسوق العمل.
- الولايات المتحدة الأمريكية - الأدلة الإرشادية لإعداد وتقييم دراسات المعلومات المهنية والوظيفية.
- الولايات المتحدة الأمريكية - الأدلة الإرشادية لإعداد وتقييم مقاطع فيديو وسائل الإعلام المهنية.
- الولايات المتحدة الأمريكية - معايير تقييم البرمجيات.

## الدراسات ذات الصلة

نورمان، أمدسون (2005) "التأثير المحتمل للتغيرات العالمية في مجال العمل النظري والمهني"، المجلة العالمية للإرشاد التثقيفي والمهني.

ورشة الحلول التعليمية (2012) استعراض برنامج الإرشاد المهني الاسترالي.

باروخ، يهودا (2004) "التحول المهني: من مسار مهني واحد إلى مسارات مهنية متعددة- وجهات نظر تنظيمية وفردية"، الإرشاد المهني الدولي.

المؤسسة الكندية للإرشاد المهني (CCDF) (2013)، تقييم تأثير موارد الإرشاد والدعم المهني على مستوى أبعاد التوظيف.

وزارة التعليم. علاقات التوظيف ومكان العمل (2013) استراتيجيات الإرشاد المهني الوطني، كانبيرا، استراليا.

شبكة سياسة الإرشاد الدائم الأوربية (ELGPN) (2010) سياسات الإرشاد الدائم: العمل قيد التقدم.

جينج، كي. إن. (2007) "الصور النمطية على أساس النوع: عائق الإرشاد المهني للنساء في مجال البناء." مؤتمر التوعية للبيئية المعمارية.

إدارة الإشراف التابعة لجلالة الملكة (2014)، الهيئة الاسكتلندية لتنمية المهارات في لوثيران الغربية لتوفير المعلومات المهنية والمشورة والإرشاد.

هولي وتريسترام وجو هوتشينسن وآي جي واتس (2010) البحث المهني عبر الويب: امكانية استخدام تقنيات 0.2 و 0.3 للإرشاد المهني والخدمات المهنية، اللجنة البريطانية للتوظيف والمهارات.

هولي وتريسترام وجو هوتشينسن وآي جي واتس (2010) خيارات التحسين؟ دور التقنيات في سوق الدعم المهني، اللجنة البريطانية للتوظيف والمهارات.

هولي وتريسترام جو هاتشينسون وسيوبهان نيري (2015) "ضمان جودة التوجيه المهني عبر الإنترنت". "المجلة البريطانية للإرشاد والاستشارة".

هويسن، كاثي وشيلا سمبل (2013) "أثر مواقع الإلكترونية المهنية: ما هو الدليل؟" "المجلة البريطانية للإرشاد والاستشارة".

كيتونين وجانا وجيمس بي سامبسون جونيور وريمو فورونين (2014) "مفاهيم المرشدين المهنيين في الكفاءة لوسائل التواصل الاجتماعي عن الخدمات المهنية" "المجلة البريطانية للإرشاد والاستشارة، 43: 1.

منظمة التنمية والتعاون الاقتصادي (OECD) (2002)، التوجيه المهني في السياسات العامة، كندا.

منظمة التنمية والتعاون الاقتصادي (OECD) (2002)، التوجيه المهني في السياسات العامة، كوريا.

لي أي، رومان (2014) "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز فرص الإرشاد المهني لمهني التوعية الصحية". "مهنة التوعية الصحية 15-4.

لين، شنايبر (2008) مقارنة بين معلومات التوجيه المهني في الولايات المتحدة الأمريكية واليابان.

الحكومة الاسكتلندية (2011) المعلومات المهنية والمشورة والإرشاد في اسكتلندا: إطار إعادة تصميم الخدمة وتحسينها.

واتس، أي جي (2007) الخدمات المهنية: وجهة نظر من منظور عالمي.

واتس، أي جي وديفيد إتش فريتويل (2004) السياسات العامة للإرشاد المهني: دراسات وقضايا مستجدة عن تصميم المعلومات المهنية وأنظمة التوجيه في الاقتصادات النامية والانتقالية.

6- الملحق 1: أداة التقييم الذاتي

لاستخدام أداة التقييم الذاتي يتعين على مطوري الموارد والمرشدين المهنيين أو المنظمين القيام بما يلي:

- 1- قراءة الأدلة الإرشادية والحصول على نسخة من أداة التقييم الذاتي في المرحلة الأولية أو التخطيطية للتصميم والتطوير.
- 2- مشاركة أداة التقييم الذاتي مع فريق العمل المعني وتحديد نقاط الارتباك فيما يتعلق بالحاجة إلى الامتثال لكل معيار.
- 3- تحديد معيار 80% امتثال للمعايير كحد أدنى، ولا يشمل ذلك العناصر التي تم تعيينها كغير قابلة للتطبيق.
- 4- تحديد عمليات وإجراءات للحفاظ على 80% من الامتثال.
- 5- حين لا يمكن تحقيق 80% امتثال، يتم تحديد عملية وجدول زمني لإصلاح ذلك.
- 6- مشاركة نتائج التقييم الذاتي وتعزيز جودة المنتج لامثاله للأدلة الإرشادية في المواد التسويقية.
- 7- تقييم الامتثال للأدلة الإرشادية على فترات منتظمة لضمان وعمل أنشطة تحسين مستمرة.

| الأدلة الإرشادية/المعيار |                 |              |   |
|--------------------------|-----------------|--------------|---|
| غير قابل للتطبيق         | لا يمثل المعيار | يمثل المعيار |   |
|                          |                 |              | 1- منتجات تركز على المستخدم في تصميمها ومحتواها   |
|                          |                 |              | 1-1 إجراء تقييم للاحتياجات مع عينة من الجمهور المستهدف.   |
|                          |                 |              | 2-1 التشاور مع المستخدمين المستهدفين خلال فترة التطوير وعندما تقع تغييرات جوهرية لضمان أن المعلومات، والشكل الذي عُرضت فيه، مناسب ويلبي احتياجات المستخدمين.  |
|                          |                 |              | 3-1 تلبية متطلبات الجمهور المتعددة، بما في ذلك النساء والأشخاص ذوي الإعاقة، وتصميم المنتجات المتوفرة بصيغ تلبي احتياجاتهم.  |
|                          |                 |              | 4-1 التأكد من أن المعلومات معروضة بتنسيق مناسب يتناسب مع عادات ومتطلبات المستخدمين النهائيين للمنتجات.  |
|                          |                 |              | 2- منتجات تتماشى مع نظرية الإرشاد المهني ونماجه وأطره.  |
|                          |                 |              | 1-2 إنتاج معلومات أو أنشطة تركز على التنمية الذاتية والتعليم والتدريب والعمل والإرشاد المهني.   |
|                          |                 |              | 2-2 تزويد المستخدمين بالمعلومات اللازمة للنظر في مجموعة من المسارات المهنية واتخاذ قراراتهم الخاصة.   |
|                          |                 |              | 3-2 استخدام المواد تتوافق مع نظرية الإرشاد المهني الحالية التي تُقدّم أو تُفسر المفاهيم التي ترتبط بالمجالات التالية: <ul style="list-style-type: none"> <li>• الوعي الذاتي؛</li> <li>• استكشاف الاحتمالات.</li> <li>• اتخاذ القرارات؛</li> <li>• البناء المهني.</li> </ul> |
|                          |                 |              | 4-2 قياس الغرض، تصميم العناصر أو النتائج المرجوة للمنتجات استنادًا إلى إطار الإرشاد المهني.   |
|                          |                 |              | 3- منتجات شاملة ومعروضة بتنسيق يمكن للمجموعة المستهدفة الوصول إليه.   |
|                          |                 |              | 1-3 التشاور مع المهنيين أصحاب المعرفة والخبرة اللازمة لاستعراض المنتجات المراد مراجعتها وتحديثها للتأكد من تلبيتها لاحتياجات الشرائح المستهدفة أو مجموعات الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.  |
|                          |                 |              | 2-3 التحقق من أن المنتجات تُطابق الأدلة الإرشادية التنظيمية لعرضها وسهولة الوصول إليها.   |

| الأدلة الإرشادية/المعيار  |                  |               |   |
|---|------------------|---------------|---|
| غير قابل للتطبيق  | لا يُفضل المعيار | يُفضل المعيار |   |
|   |                  |               | 3-3 توفير منتجات بصيغ متعددة لتلبية احتياجات المستخدمين ذوي الاحتياجات الخاصة.  |
|   |                  |               | 4-3 استخدام لغة محايدة وخالية من القوالب النمطية.   |
| 4- نطاق المعلومات المتضمن في المنتجات يتلائم مع الهدف منه..                   |                  |               |   |
|   |                  |               | 1-4 تشمل المعلومات المتعلقة بالتنقيف والإرشاد المهني فقط. وينبغي أن تكون المنتجات خالية من المعلومات وعناصر التصميم غير الضرورية، والتي تشتت الانتباه، وينبغي أن تتطابق مع المبادئ التالية:<br>• في حال إدراج إعلانات و مواد ترويجية يجب أن تحتوي فقط على معلومات ذات صلة بالمهنة؛<br>جميع المحتويات والعناصر يجب أن يكون لها هدف واضح يكمل الرسالة الرئيسية لهذا المنتج. |
|   |                  |               | 2-4 التفريق بين النصائح والتقييمات والتوقعات عن المعلومات الواقعية، وتوضيح أي قيود على المستخدمين.  |
|   |                  |               | 3-4 استخدام نطاق ومستوى ثابت من التفاصيل عبر المنتج لإجراء مقارنات متوازنة بين الخيارات.  |
|   |                  |               | 4-4 استخدام المعلومات الكافية لتحقيق هدف المنتج الموضح.   |
|   |                  |               | 5-4 توظيف مصادر معلومات متعددة وذات سمعة جيدة (عند توفرها) في تطوير محتوى المنتجات.   |
|   |                  |               | 6-4 تقديم تفاصيل حول كيفية العثور على المزيد من المعلومات (عند توفرها)  |
| 5- المعلومات المهنية المستخدمة في المنتج خاصة بالمملكة العربية السعودية فقط.. |                  |               |   |
|   |                  |               | 1-5 توفير بيانات حول سوق العمل على نطاق الإقليم أو المدينة وحيثما كان متاحًا ومناسبًا .   |
|   |                  |               | 2-5 وصف التغطية الإقليمية للمعلومات المهنية المشار إليها في المنتج.   |
|   |                  |               | 3-5 تحديد الحالات التي تكون فيها المعلومات الخاصة بالمملكة العربية السعودية غير متاحة وتم استخدام المعلومات الدولية.  |
|   |                  |               | 4-5 شرح أي قيود تنشأ عن استخدام المعلومات الدولية أو غير المحلية.   |
|   |                  |               | 5-5 توافق البيانات المهنية، بما في ذلك الأسماء والمسارات الابتدائية وأوصاف المهن مع المعايير السعودية.  |
|   |                  |               | 6-5 التحقق من أن جميع المواد المدرجة في المنتجات مناسبة ثقافيًا .   |
| 6- معلومات قائمة على بيانات مجموعة من مصادر موثوقة وذات سمعة جيدة..           |                  |               |   |
|   |                  |               | 1-6 تحديد مصادر المعلومات المناسبة وإنشاء شبكات لجمع المعلومات.   |
|   |                  |               | 2-6 استخدام السلطات المسؤولة أو غيرهم من خبراء ذو سمعة جيدة بصفتهم مصدر من مصادر المعلومات الأولية، أو لمراجعة البيانات المقدمة من مصادر أخرى والتثبت من صحتها.   |
|   |                  |               | 3-6 استخدام مصادر متعددة لإصدار المعلومات أو التأكد من صحتها.   |
|   |                  |               | 4-6 التحقق من معلومات التدريب مع مزود التدريب مباشرة لضمان دقتها وشيوعها.   |
|   |                  |               | 5-6 التحقق من المعلومات إلى تتعلق بالمهنة والمجالات مع الأطراف المعنية بما في ذلك الهيئات الصناعية أو أصحاب العمل أو أشخاص من ذوي الخبرة الذين يعملون في هذا المجال.  |
|   |                  |               | 7-6 تسجيل جميع التفاصيل التي تتعلق بمن قدم المعلومات أو تحقق منها أو راجعها، ومن ذلك  |

| الأدلة الإرشادية/المعيار |                  |               |   |
|--------------------------|------------------|---------------|---|
| غير قابل للتطبيق         | لا يُفضل المعيار | يُفضل المعيار |   |
|                          |                  |               | تسجيل الاسم، والمنصب وتاريخ التواصل معه، ومراعاة حفظ هذه السجلات.   |
|                          |                  |               | الحصول على أي موافقات من السلطات المختصة لازمة لإصدار المنتجات.   |
|                          |                  |               | 8-6   |
|                          |                  |               | 7- المعلومات المقدمة واضحة وشائعة ودقيقة وموضوعية.  |
|                          |                  |               | 1-7 استخدام اللغة المناسبة للمجموعات المستهدفة. فيجب أن تتجنب المنتجات الخاصة بالاستهلاك العام (أي ليست خاصة بصاحب عمل أو مجال معين) التعبيرات الصناعية، أو في حال استخدامها يجب أن يتبعها شرح للمعنى بلغة بسيطة. |
|                          |                  |               | 2-7 توضيح تاريخ النشر أو دخول النظام أو تاريخ آخر تعديل للمعلومات.  |
|                          |                  |               | 3-7 تقييم المعلومات وتحديثها كلما دعت الحاجة من أجل ضمان دقتها واستمراريتها. وتُحدد طبيعة المعلومات المعنية عدد المرات المطلوبة.  |
|                          |                  |               | 4-7 إعداد جدول للمراجعة خلال فترة تطوير المنتج، ويُحدد فيه جدول زمني مثالي لمراجعة المنتجات وتحديثها قائم على مدى تعرُّض البيانات الأساسية للتغيير.   |
|                          |                  |               | 5-7 دعم المستخدمين لمقارنة خياراتهم واتخاذ قراراتهم على أساس محيطهم الشخصي.   |
|                          |                  |               | 6-7 تصميم المنتجات لتكون محايدة وخالية من أي محاولات للتأثير على المستخدمين في اتخاذ خيارات معينة.  |
|                          |                  |               | 7-7 التحقق بانتظام من تفاصيل جهات الاتصال وروابط الإنترنت التي يتضمنها المنتج للتأكد من أنها لا تزال صالحة، وبالنسبة لروابط الإنترنت صالحة.   |
|                          |                  |               | 8- الوضوح في إسناد ملكية المعلومات المستخدمة في المنتج.   |
|                          |                  |               | 1-8 تسجيل تفاصيل الملكية على جميع المنتجات ليعترف بابتكارات أصحاب حقوق الطبع والنشر أو وكلائهم ويمارسوا حقوقهم.   |
|                          |                  |               | 2-8 توضيح تفاصيل جهات الاتصال للمطورين، أو صاحب حقوق الطبع والنشر الموكل، مع كافة المنتجات.   |
|                          |                  |               | 3-8 تحديد الملكية وحقوق التأليف ومصادر المعلومات لأي طرف ثالث ساهم في تطوير المنتجات.   |
|                          |                  |               | 4-8 استخدام مراجع ملائمة في المنتجات النهائية.  |
|                          |                  |               | 9- مطلوب توفير تعليمات واضحة حول استخدام المنتج والقيود المفروضة عليه.  |
|                          |                  |               | 1-9 تحديد النتائج المتوقعة للمنتج بالإضافة إلى أي قيود على استخدامه.  |
|                          |                  |               | 2-9 تقديم تعليمات سهلة الاتباع حول كيفية استخدام المنتج.  |
|                          |                  |               | 3-9 تحديد ما إذا كان المنتج يحتاج دعمًا من مرشد مهني معتمد من أجل فعالية الاستخدام وتعيينه وفقًا لذلك.  |
|                          |                  |               | 4-9 إضافة ملاحظات إضافية للمرشد المهني أو الشخص الذي عُيِّن لإرشاد المستخدمين لزيادة فعالية المنتج.   |
|                          |                  |               | 5-9 تحديد أي موارد إضافية لازمة لتحقيق الاستخدام الفعال للمنتج، ومنها تعليمات حول كيفية استخدام الموارد الإضافية.   |
|                          |                  |               | 10- اشتمال المنتجات الرقمية على الاستراتيجيات المناسبة لتوسيع إمكانية الاستفادة منها ومشاركتها.   |
|                          |                  |               | 1-10 تطوير مرافق ليشرف مرشد مهني معتمد على المعلومات وتعديلها، خصوصًا عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، أو التمهيد الجماعي أو غيرها من التقنيات التي تركز على تبادل  |

| الأدلة الإرشادية/المعيار  |                  |               |   |
|---|------------------|---------------|---|
| غير قابل للتطبيق  | لا يُفضل المعيار | يُفضل المعيار |   |
|   |                  |               | المحتوى المقدم من المستخدمين.   |
|   |                  |               | 2-10 الامتثال لمستوى (AA) للأدلة الإرشادية حول سهولة الوصول إلى المحتوى الشبكي المعترف بها دولياً . ( <a href="http://www.w3.org/TR/WCAG20">http://www.w3.org/TR/WCAG20</a> ).                    |
|   |                  |               | 3-10 توفير معلومات التواصل للحصول على المساعدة الفنية أو الاستفسارات.   |
|   |                  |               | 4-10 التعرف على احتياجات المستخدمين الذين يعانون من محدودية توفر أجهزة الكمبيوتر، والإنترنت أو غيرها من التقنيات من خلال تحديد المحتوى المناسب لهؤلاء المستخدمين وتطويره.                         |
|   |                  |               | 5-10 التعرف على مستويات مختلفة من الثقافة الرقمية بين المستخدمين المحتملين وتصميم أدلة مستخدمين مناسبة.   |
|   |                  |               | 6-10 تصميم منتجات يتم تشغيلها على مجموعة واسعة من التقنيات أو أنظمة التشغيل.  |
|   |                  |               | 7-10 تصميم المواقع لتزويد المستخدم بخيار الانتقال مباشرة إلى المحتوى المطلوب، أو استخدام طريقة إرشادية أو موجهة للتنقل في الموقع حينما لا يكون غرض المستخدم واحتياجاته واضحة.                     |
| 11- مع ضرورة جمع المعلومات الشخصية من أجل استخدام المنتج؛ يتم تزويد المستخدمين بالسياسات التي تحكم استخدام هذه المعلومات وتخزينها.. |                  |               |   |
|   |                  |               | 1-11 تقديم تفاصيل حول السياسات والممارسات التنظيمية ذات الصلة بجمع المعلومات وتخزينها بصيغة يسهل فهمها في مواقع متاحة بسهولة.   |
|   |                  |               | 2-11 طبع بيانات الخصوصية على غلاف المنتج، أو على الموقع الإلكتروني للمنظمة أو على شكل مطبوعات.  |
|   |                  |               | 3-11 الحصول على موافقة خطية من الفرد أو والديه/ولي أمره قبل جمع البيانات، أو استخدامها أو الكشف عنها لطرف ثالث  |
|   |                  |               | 4-11 شرح الغرض من جمع المعلومات للأفراد أثناء عملية جمع المعلومات أو قبلها.   |
|   |                  |               | 5-11 استخدام المعلومات الشخصية فقط للأغراض الموضحة أثناء جمع المعلومات وتخزينها مادامت مطلوبة لإكمال هذا الغرض.   |
|   |                  |               | 6-11 السعي بجد للحصول على موافقة مسبقة عن علم من الفرد أو والديه/ولي أمره لمشاركة المعلومات مع طرف ثالث أو لتخزين المعلومات بعد الفترة التي يستخدم فيها المنتج. فاستخدام المنتج لا يعني الموافقة. |
|   |                  |               | 7-11 شرح أهمية تقديم معلومات دقيقة وكاملة ومحدثة من المعلومات الشخصية للمستخدمين والتي تتناسب مع أغراض استخدامها. لا ينبغي البحث عن المعلومات التي لا ضرورة لها بالنسبة للغرض الموضح.             |
|   |                  |               | 8-11 تخزين المعلومات الشخصية التي جُمعت من المستخدمين بطريقة آمنة مع ضمانات أمنية مناسبة لصيغة البيانات وحساسيتها.  |
|   |                  |               | 9-11 تمكين الفرد أو والديه / ولي أمره من الوصول إلى جميع المعلومات الشخصية المخزنة عنهم عند الحاجة.   |
|   |                  |               | 10-11 السماح للفرد أو والديه / ولي أمره بالاعتراض على دقة المعلومات التي جُمعت أو اكتمالها، والتعديل على المعلومات في حال كانت غير دقيقة أو غير محدثة.  |
| 12- يتم تحديد الرسوم المرتبطة باستخدام المنتجات..   |                  |               |   |
|   |                  |               | 1-12 وصف هيكل الدفع لجميع الرسوم المرتبطة باستخدام المنتج، بما في ذلك:<br>• أي تكاليف متكررة (مثل الاشتراكات)؛  |

| الأدلة الإرشادية/المعيار |                   |                |   |
|--------------------------|-------------------|----------------|---|
| غير قابل للتطبيق         | لا يُمتثل للمعيار | يُمتثل للمعيار |   |
|                          |                   |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• أي مشتريات متوفرة "كجزء من العبة".</li> <li>• الرسوم التي يجب أن تدفع لعرض نتائج أي اختبارات أو أنشطة مكتملة.</li> <li>• أي تكاليف أخرى قد يتم تحملها مباشرة من خلال استخدام المنتج</li> </ul> |
|                          |                   |                | التأكد من أن جميع الرسوم المفروضة تكون بالريال السعودي.   |
|                          |                   |                | 2-12  |
|                          |                   |                | تقديم تفاصيل عن شروط أي خصومات أو إعانات مقدمة، على سبيل المثال، تواريخ انتهاء العروض، أو حدود الشراء، أو شروط الجدارة.   |
|                          |                   |                | 3-12  |
|                          |                   |                | الحصول على إذن من المستخدم، أو في حال كونه قاصر الحصول على إذن الوالد أو ولي الأمر، قبل فرض أي رسوم.  |
|                          |                   |                | 4-12  |