



الإسم:

الرقم الجامعي:

الشعبة:

أجب عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة من بين الخيارات ونقلها على نموذج الإجابات.

٧. تضم عملية تحليل البدائل في عملية اتخاذ القرار التالية ما عدا:
- تكاليف ومخاطر اختيار البديل
  - البنية الخارجية مثل القوانين
  - شرايح العملاء
  - الوقت اللازم لتنفيذ كل بديل
٨. من الملامح الرئيسية ل..... في مجال العمل نحو القرارات الجماعية الطائفة على ما والصنف الأدنى
- عملية اتخاذ القرار
  - القيادة
  - التخطيط
  - التخطيط الاستراتيجي
٩. واحدة من الجمل التالية غير صحيحة:
- من الثوابت الأساسية لعملية الإبداع فهم العالم بين البيئات والثقافات
  - من الاتجاهات المعاصرة في عالم الأعمال أصبحت إدارة الإبداع مطلبه في التميز
  - من خلال قوانين الحماية الفكرية العلاقة ما بين الإبداع والتغيير والتطوير في اغلب الأحيان
  - تعتبر العوامل الخارجية كالكوارث القوانين والسياسات العامة من : التحديات التي تواجه المشروع
  - عوامل الدافعية للمشروع
  - المهام التنظيمية للمشروع
  - اسباب فشل المشروع
١١. يعتبر التقدم التقني من :
- عناصر المشروع
  - عناصر النمو الاقتصادي
  - خصائص النمو الاقتصادي
  - الإبداع التكنولوجي
١٢. كل مما يلي يندرج تحت الاقتصاد الإبداع
- تطوير الفكرة
  - تصميم الملابس
  - العلامات التجارية
  - حقوق النشر
١٣. بعد مرحلة الابتكار والتقييم للفكرة تأتي عملية تحويل الفكرة لمشروع والتي تتم
- تنفيذ الفكرة وتطبيقها
  - بناء النموذج الأولي للفكرة
  - بلورة الفكرة وإقناع الآخرين بها
  - اختبار الفكرة

مبما

١. واحدة مما يلي هي ليست من الأسباب التي تدعو إلى التغيير والتطوير في المنظمات الساعية للإبداع والابتكار
- التنافس الشديد بين منظمات الأعمال
  - زيادة الموارد والمواد الخام
  - تداخل العلاقات الدولية
  - اتساع دور التجارة الإلكترونية والأسواق الافتراضية
٢. هي ليست من الاتجاهات للعلاقة بين الإبداع والابتكار والمؤثرة على منظمات الأعمال
- مراجعة السياسات الإدارية الخاصة بالنشطة المنظمة
  - انتشار المعرفة والمعلومات
  - الموارد البشرية
  - إدارة المنظمة
٣. التفكير الذي يمارس عند محاولة معرفة الأسباب والعلل التي تكمن وراء الأشياء ومحاولة معرفة ما نتاج ما نقوم به من أعمال هو.....
- الترابطي
  - المنطقي
  - عالي الرتبة
  - ما وراء المعرفي
٤. التأمل في تجارب الآخرين والاطلاع على كل ما هو جديد هي من :
- اسباب تبني المنظمات للإبداع
  - اسباب التطوير والتغيير
  - استراتيجيات التفكير خارج الصندوق
  - استراتيجيات إدارة المعرفة
٥. هي بيانات غير كاملة وغير واضحة المعالم تحل مشاكل غير مهيكله مع معرفة ناقصة كما يفعل الانسان هي:
- إدارة المنطق الضبابي
  - الشبكات العصبية
  - الخوارزميات الجينية
  - الانظمة الخبيرة
٦. من أجل الحفاظ على الأيدي العاملة المبدعة في المنظمة يجب على إدارة الإبداع توفير:
- مراعاة طلبات المزدودين والموردين
  - رقابة مباشرة ومركزية على أداء العاملين
  - بيئة عمل جانبية
  - معايير استقطاب عالية

١٤. من ابعاد الميزة التنافسية التسليم ويتضمن اسبقية .....  
والتي تعني سرعة تقديم منتج جديد وتقلس بالوقت بين  
توليد الفكرة وحتى التصميم النهائي للمنتج وتقديمه إلى  
السوق.

- التسليم بالوقت المحدد
- سرعة التطوير
- سرعة التسليم
- مرونة التسليم

١٥. إن مواكبة التغيير والتطور هو امر ..... وليس  
.....

- اختياري ، اجباري
- حتمي ، خياراً
- محل للنقاش ، اجباري
- خيار ، متاح

١٦. واحدة مما يلي هي ليست من منابع الابداع المعرفي:  
الخدمات

- تغيير السوق
- الصناعات
- الحوادث غير المتوقعه

١٧. الحاضنة الأساسية للابداع المعرفي هو..... والذي  
يتولى عملية الابداع وتحويله لافكار :

- الإدارة واسلوبها
- المورد البشري
- القيادة
- التحفيز

١٨. واحدة مما يلي هي ليست من مهارات الاقتناع  
واستراتيجياته:

- القدرة على الاجابة على الاسئلة بوضوح وثبات
- الالمام بجوانب المعرفة
- التفاوض مع الجدل
- مهارة اللين في مواقف والشدة في مواقف

١٩. .... تشير إلى الأفعال المطلوبة إذا وقع حدث معين  
وتخص عمليات الابداع هي :

- المعرفة الضمنية
- معرفة الكيف
- المعرفة الصريحة
- معرفة ماذا

٢٠. المرحلة من مراحل تشكيل المعرفة وعلاقتها بالابداع  
والتي فيها يتم حل مشكلة او تطوير منتج مثلاً هي مرحلة:

- التجسيد
- الربط والدمج
- التذويت
- التنشئة

٢١. مراعاة المنظمة للمجتمع الذي تعيش فيه واحترام تقاليده  
والمحافظة على البيئة هو من \_\_\_\_\_

- للمنظمات والإدارة الإبداعية:  
متطلبات اقتناص الفرص
- متطلبات المنافسة
- متطلبات المسؤولية الاجتماعية
- متطلبات الرقابة المالية

٢٢. تنعكس إدارة المعرفة وتطبيقاتها على أداء المنظمة بأثر  
ايجابية منها مايلي:

- تحسين الانتاجية
- تحسين الجودة في العمل
- تحسين الابتاع
- التفكير الخلاق

٢٣. .... هي الموارد الحقيقية التي تكسب المنظمة الميز  
التنافسية، وتتكون من التكنولوجيا والمهارات المنتجة  
للقدرة والتي يتم تشكيلها من خلال تمكين العاملين لتبذل  
قرارات التغيير للاستجابة إلى الفرص البيئية

- المعرفة
- التعلم
- الخبرة
- القرارات الجوهرية

٢٤. تستخدم تطبيقات ..... في صنع الافلام، صنع التصاميم  
المجالات الطبية، التحكم عن بعد

- الأنظمة الخبيرة
- الواقع الافتراضي
- ادارة المعرفة
- انظمة الذكاء الاصطناعي

٢٥. واحدة مما يلي هي ليست من السمات الرئيسية التي  
تتصف بها عملية اتخاذ القرارات في منظمات الاعمال:

- انها جزء اساسي من مهام المدير
- هي القاسم المشترك بين وظائف الادارة
- انها تتطلب سلطة تخول صاحبها من اتخاذ القرار
- هي المرادف العوي لعملية صنع القرار

٢٦. يعتبر اسلوب تحليل التكلفة على المنفعة واحد  
الاساليب المستخدمة في مرحلة..... من مراحل  
القرار

- وجود مشكلة تحتاج لحل
- وضع البدائل
- تقديم كل بديل
- تقييم النتائج الفعلية ومتابعه سير عملية تنفيذ القرار

٢٧. تشير توجهات المساهمين ومصالحهم إلى الع  
الاساسية للبيئة ..... لمنظمات الاعمال

- الخارجية العامة
- الاقتصادية
- الداخلية
- الخارجية المهنية

٢٨. تشير العبارة التالية " تجنب المخلاء الذين ي  
للحصول على المعرفة من دون مساعدة الأخر  
تطويرهم" إلى

- ايجابيات المعرفة المعلنة
- تأثير ادارة المعرفة على كفاءة العمليات
- فوائد ادارة المعرفة
- أثر إدارة المعرفة على المنتج

٢٩. من الامثلة على الرقابة حسب تكرارها:

- قبل البدء بالمشروع
- المرحلي
- الرقابة على أداء العاملين
- بعد تنفيذ المشروع

مهما

٣٠. من المداخل لحالات عدم التأكدية والتي يتحقق من خلالها  
الابداع والابتكار:
- أ. وجود معلومات مسبقة قد يؤدي إلى تطوير قاعدة بيانات  
متميزة
- ب. عدم وجود احتمالات مسبقة قد تشكل عامل فشل
- ج. البيانات المعقدة
- د. عدم التأكدية هو حالة من العمل تحت سقف منخفض من  
التحدي
٣١. ينطلق مخطط ابداع المنتج من الأسس التالية ماعدا:
- أ. الاهداف
- ب. التوجهات
- ج. إلغاء الحدود
- د. التركيز
٣٢. النموذج الابتكاري الملائم للعمل مع البيانات التي تتسم  
بالاضطراب هو النموذج:
- أ. التتابعي
- ب. المرن
- ج. الانضغاط
- د. الارتجالي
٣٣. واحدة من العبارات التالية غير صحيحة حول الابداع  
التنظيمي:
- أ. أنه يتلائم مع الهياكل الميكانيكية أكثر من العضوية
- ب. هو عملية ذات مراحل متعددة.
- ج. أهمية تعاون أقسام المنظمة و شيوخ الثقافة الإبداعية بينهم.
- د. أهمية العمل الفردي ومبدأ المقابلة في الإبداع.
٣٤. كن في وضع التحدي باستمرار هي من:
- أ. تنمية مهارات الابداع
- ب. معوقات التفكير الإبداعي
- ج. الطرق المستخدمة في التفكير الإبداعي
- د. خصائص الموهبة
٣٥. من الامثلة على القرارات التي تتضمن .....اتخاذ  
قرار بإزالة مناطق سكنية من أجل إنشاء طريق سريع  
التعقيد
- أ. عواقب شديدة الخطورة
- ب. عدم اليقين
- ج. حالة الاستثنائية
٣٦. يمثل الابداع والابتكار المنظم:
- أ. عملية تفكير فردية
- ب. عملية عفوية
- ج. عملية تفكير رشيد
- د. عملية تفكير متحررة
٣٧. إنتاج سلعة جديدة باعتماد طريقة عمل جديدة وإدخال  
هيكل إنتاج جديدة، فتح سوق جديدة، والحصول على  
مورد جديد هو:
- أ. الابداع الانتاجي
- ب. الابداع التقني
- ج. الابداع الفني
- د. الابداع التكنولوجي
٣٨. الاستراتيجية التي تستلزم قدرة تطويرية وهندسية كبيرة  
لوسائل الإنتاج وهذا للمحافظة على موقعها في السوق  
والصمود أمام المنافسة القوية هي:
- أ. استراتيجية الابداع التكنولوجي الدفاعية
- ب. استراتيجية الابداع التكنولوجي الهجومية
- ج. استراتيجية الابداع التكنولوجي التقليدية
- د. استراتيجية الابداع الفني الدفاعية
٣٩. يقصد بـ \_\_\_\_\_ مدى وجود غموض في فهم الفكر  
الجديدة المطروحة بخصوص الانتاج الجديد:
- أ. التجزئة
- ب. الميزة التنافسية
- ج. امكانية المطابقة
- د. التعقيد
٤٠. تشير كافة العناصر المعنوية الاضافية التي يحصل على  
المنتج مثل الثقة في الشراء من علامة تجارية ما  
المستوى..... للمنتج
- أ. القيمة الحقيقية للمنتج
- ب. الخارجي
- ج. التكلفة الاعلى
- د. الوسط
٤١. القيمة ..... تعاكس السعر وفيها يبحث  
على الامان لو حساب السعر هي:
- أ. القيمة بالتخصص
- ب. القيمة بالأداء العالي
- ج. القيمة بالفخامة
- د. القيمة بالأمان
٤٢. يشير تخفيض مدة تسليم الطلبية للعميل الى ميزة:
- أ. اختصار الوقت
- ب. سرعة التسليم
- ج. تميز المنتجات
- د. القيمة المدركة لدى العميل
٤٣. إن ..... قد تكون وليدة البحث في المتغيرات مثل  
التي تحتويها المخاطر، وتجسير المفارقات والتنا  
العمل لايجاد شيء جديد
- أ. المشكلة
- ب. الحل
- ج. المعضلة
- د. الفكرة
٤٤. تدل ..... الفكرة الى انه لا يعني أن  
غير قابلة للتطبيق من ناحية كونها خيال علمي  
يمكن ترجمتها إلى واقع.
- أ. تميز الفكرة
- ب. فائدة الفكرة
- ج. واقعية الفكرة
- د. ترابط جزئيات الفكرة ووضوحها
٤٥. من أدوات الاقتصاد المعرفي لتفعيل الابداع  
يلي ماعدا:
- أ. المناخ التنظيمي
- ب. التطوير التنظيمي
- ج. التغيير التنظيمي
- د. التدريب
٤٦. تضم مرحلة البدء بتنفيذ المشروع العديد  
يلي ماعدا:
- أ. وضع خطة متكاملة للمشروع

## ميمما

ب. الحيود الأساسي

ج. التمييز

د. الإبداع

٥٤. عندما يشترك في الإبداع عدة أشخاص يعملون بتنسيق عالي من أجل تطوير فكرة أو اختراع أمر ما فإن مستوى الإبداع يكون:

أ. على المستوى الشخصي

ب. على مستوى الجماعات

ج. على مستوى المنظمة

د. على المستوى الإقليمي والدولي

٥٥. من أسس نجاح الأفكار الإبداعية إدراك أصحاب المصالح أهمية الإبداع والابتكار والحاجة الملحة له في عالم الأعمال اليوم:

أ. المنافسون

ب. الموردون

ج. المجتمع

د. أصحاب المصالح

٥٦. من معوقات الخراج التفكير من الصندوق مايلي ما عدا:

أ. التدريب المستمر

ب. الخوف من الفشل

ج. الروتين

د. مرونة الإدارة

٥٧. لتقبل التغيير والإبداع ودعمه يجب ان يتسم العاملون والإدارة بعدة سمات منها مايلي ما عدا:

أ. عدم الميل إلى الفضول وطرح الاسئلة

ب. القدرة على الإقناع

ج. تقبل النقد

د. الجرأة

٥٨. من أدوات الابتكار كل مما يلي ما عدا:

أ. الفكرة الإبداعية

ب. تصميم مكان العمل

ج. التعاون الفعال

د. الانترنت

٥٩. يرتبط ..... بشكل اكبر بالاستكشاف والتطوير، فهو تجديد أكثر منه اختراع شيء جديد:

أ. الإبداع

ب. الجودة

ج. التحسين المستمر

د. الابتكار

٦٠. يرتبط ..... أكثر بالاختراع:

أ. الإبداع

ب. الانتاجية

ج. الفاعلية

د. الابتكار

٦١. يتسم اقتصاد المعرفة بـ:

أ. التركيز على خدمة المستهلك

ب. القدرة على الإبداع والابتكار

ب. تعيين مدير للمشروع

ج. متابعة فريق العمل وتنسيق الموارد المالية والمادية والبشرية

د. وضع خطة لمواجهة الأحداث المتوقعه

٤٧. الفكرة..... هي "فكرة يمكن تطبيقها عملياً في الواقع

مباشرة بحكم انها متبلورة إلى درجة متقدمة:

أ. الضارة

ب. النافعة

ج. النظرية

د. العملية

٤٨. تمر الفكرة لدى صاحبها بمستويات كثيرة، ويحدد مستوى الفكرة عزيمة الشخص واهتمامه واهمته وتركيزه، ويمكن إجمال هذا في المستويات التالية ما عدا:

أ. محايدة

ب. مشروع

ج. حديث نفس

د. خاطرة

٤٩. كتابة الفكرة من مراحل تحويل الفكرة التي يتم فيها إلغاء الفكرة أو إعادتها للتطوير مرة أخرى أو اعتمادها ليتم تحويلها لمشروع هي مرحلة:

أ. التعبير عن الفكرة

ب. صياغة الفكرة

ج. تقييم الفكرة

د. الفكرة

٥٠. المرحلة الثانية من مراحل تحويل الفكرة إلى مشروع هي مرحلة:

أ. توليد الأفكار

ب. تحديد المجال

ج. المعرفة

د. التعبير عن الوحدة

## ميما

٥١. لإبداع على المستوى ..... هو إبداع يشترك فيه عدة أشخاص يعملون بتنسيق عالي من أجل تطوير فكرة أو اختراع أمر ما مثل دواء أو خاصية متطورة لجهاز إلكتروني مثلاً:

أ. فرق العمل والجماعات

ب. المنظمات

ج. الأفراد

د. التكنولوجي

٥٢. من سمات المبدع \_\_\_\_\_ والتي تعني تقبل آراء الآخرين والتكيف مع الظروف وعدم التقيد بالروتين والنمط الواحد وكذلك التفكير خارج الصندوق:

أ. الارتجالية

ب. الاستقلالية

ج. التسامي

د. المرونة

٥٣. انفتاح الدول والمجتمعات على بعضها وزيادة التبادل التجاري فيما بينها ومن ثم سهولة تنقل البضائع بين اسواقها هو من مظاهر:

أ. العولمة

ج. التركيز على الخدمة الذاتية  
د. التكيف الموسع لموافقة رغبات الزبائن  
٦٢. تتضمن مراحل دورة الابداع عدة مراحل منها  
مرحلة.....والتي يتم فيها:  
ا. الاطلاق

ب. التقييم من وجهة نظر الانتاج  
ج. تشكيل النموذج الاولي للمنتج  
د. البحث التطبيقي

٦٣. تسمح بدر ارباح إنتاجية خاصة في مجال المعالجة،  
التخزين وتبادل المعومات هي احد..... في الاقتصاد  
ا. البنية الأساسية للحواسيب

ب. التعليم والتدريب  
ج. البحث والتطوير

د. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

٦٤. يشير مسار..... الذي تتبعه الشركات اليابانية الى  
تطوير منتج جديد يكون مختلف عن القديم وفق تطورات  
معينة

ا. الابداع الفني

ب. الابداع التكنولوجي

ج. الابداع الابتكاري

د. القفز

٦٥. يشمل الابتكار في تصميم مكان العمل:

ا. الميزانية المعدة للمشروع

ب. التفكير والخيال العلمي

ج. البدائل المقترحة لتنفيذ المشروع

د. محيط ومكان العمل

ميما

٦٦. تشير العبارة التالية " أسلوب تفويض الصلاحيات

واللامركزية في الإدارة الى :

ا. أسباب تبني الابداع في منظمات الاعمال

- ب. أسس نجاح الابداع  
ج. طرق وأساليب تعلم الابداع  
د. مستويات الابداع  
٦٧. من خلال طريقة..... يمكن للفرد أن يركز تفكيره  
في امر ما دون ان يشتت ذهنه في تشعبات قد تشبه  
جوهر المشكلة التي يحاول حلها والابداع في ذلك  
ا. القبعات الستة  
ب. العصف الذهني  
ج. التفكير المعكوس  
د. دوائر الجودة  
٦٨. من الاستراتيجيات التي يعتمد عليها الابتكار استراتيجيات:  
ا. الثقافة والقيم  
ب. الإدارة المركزية  
ج. التحسين المستمر  
د. الواقع الافتراضي  
٦٩. من العوامل الأساسية والتي يمكن ان تساعد في تطوير  
فرص التوصل الى ما هو جديد ما يلي ما عدا:  
ا. التوليفة  
ب. التحدي  
ج. تكامل السوق والتكنولوجيا  
د. تعدد فرق البحث والتطوير  
٧٠. من متطلبات ومبادئ الابداع الفردي ما يلي :  
ا. الخوف من الانتقاد  
ب. التفكير الخلاق  
ج. طرح القليل من التساؤلات  
د. الرغبة في عدم تقبل المخاطرة

مع التمنيات بالتوفيق والنجاح للجميع



الشعبة:

الرقم الجامعي:

الاسم:

أجب عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة من بين الخيارات وتظليلها في نموذج الإجابات:

1. تكاليف ومخاطر اختيار البديل
  - أ. البنية الخارجية مثل القوانين
  - ب. شرائح العملاء ✓
  - ج. الوقت اللازم لتنفيذ كل بديل
  - د. من الملامح الرئيسية لـ..... في مستقبل الإبداع الميل نحو القرارات الجماعية القائمة على مبدأ المشاركة والعصف الذهني
2. عملية اتخاذ القرار ✓
  - أ. القيادة
  - ب. التخطيط
  - ج. التخطيط الاستراتيجي
  - د. واحدة من الجمل التالية غير صحيحة:
3. من الثوابت الأساسية لعملية الإبداع فهم العلاقات المتداخلة بين البيئات و الثقافات
  - أ. من الاتجاهات المعاصرة في عالم الأعمال الاقتصادية المنبئة على المعرفة
  - ب. أصبحت إدارة الإبداع مطالبه بالتميز فقط في الأصالة من خلال قوانين الحماية الفكرية ✓
  - ج. العلاقة ما بين الإبداع والتغيير والتطوير هي علاقة خطية في اغلب الأحيان
  - د. تعتبر العوامل الخارجية كلكوارث والحروب وتغير القوانين والسياسات العامة من:
    - أ. التحديات التي تواجه المشروع
    - ب. عوامل الدافعية للمشروع
    - ج. المهام التنظيمية للمشروع
    - د. أسباب فشل المشروع ✓
4. يعتبر التقدم التقني من:
  - أ. عناصر المشروع
  - ب. عناصر النمو الاقتصادي ✓
  - ج. خصائص النمو الاقتصادي
  - د. الإبداع التكنولوجي
5. كل مما يلي يندرج تحت الاقتصاد الإبداعي ما عدا:
  - أ. تطوير الفكرة ✓
  - ب. تصميم الملابس
  - ج. العلامات التجارية
  - د. حقوق النشر
6. بعد مرحلة الابتكار والتقييم للفكرة تأتي المرحلة الثانية من عملية تحويل الفكرة لمشروع والتي تتضمن:
  - أ. تنفيذ الفكرة وتطبيقها
  - ب. بناء النموذج الأولي للفكرة
  - ج. بلورة الفكرة واقناع الآخرين بها ✓

1. واحدة مما يلي هي ليست من الأسباب التي تدعو إلى التغيير والتطوير في المنظمات الساعية للإبداع والابتكار

ميما

- أ. التنافس الشديد بين منظمات الاعمال
  - ب. زيادة الموارد والمواد الخام ✓
  - ج. تداخل العلاقات الدولية
  - د. اتساع دور التجارة الالكترونية والأسواق الافتراضية
2. هي ليست من الاتجاهات للعلاقة بين الإبداع والابتكار والمؤثرة على منظمات الاعمال
- أ. مراجعة السياسات الإدارية الخاصة بالنشطة المنظمة ✓
  - ب. انتشار المعرفة والمعلومات
  - ج. الموارد البشرية
  - د. إدارة المنظمة
3. التفكير الذي يمارس عند محاولة معرفة الأسباب والعلل التي تكمن وراء الأشياء ومحاولة معرفة ما نتائج ما نقوم به من اعمال هو.....

- أ. الترابطي
  - ب. المنطقي ✓
  - ج. عالي الرتبة
  - د. ما وراء المعرفي
4. التأمل في تجارب الآخرين والاطلاع على كل ما هو جديد هي من:

- أ. أسباب تبني المنظمات للإبداع
  - ب. أسباب التطوير والتغيير
  - ج. استراتيجيات اخراج الفكر من الصندوق ✓
  - د. استراتيجيات إدارة المعرفة
5. هي بيئات غير كاملة وغير واضحة المعالم تحل مشاكل غير مهيكلة مع معرفة ناقصة كما يفعل الانسان هي:

- أ. ادارة المنطق الضبابي ✓
- ب. الشبكات العصبية
- ج. الخوارزميات الجينية
- د. الانظمة الخبيرة

6. من أجل الحفاظ على الأيدي العاملة المبدعة في المنظمة يجب على إدارة الإبداع توفير:

- أ. مراعاة طلبات المزددين والموردين
- ب. رقابة مباشرة ومركزية على أداء العاملين
- ج. بيئة عمل جانبية ✓
- د. معايير استقطاب عالية

تضم عملية تحليل البدائل في عملية اتخاذ القرار النواحي التالية ما عدا:

بعد تنفيذ المشروع  
من الداخل والابداع والوجود

22. متطلبات الرقابة المالية  
تتبع إدارة المعرفة وتطبيقاتها على أداء المنظمة بالدرجة  
إيجابية منها مالي:  
أ. تحسين الإنتاجية  
ب. تحسين الجودة في العمل  
ج. تحسين الإبداع   
د. التفكير الخلاق
23. هي الموارد الحقيقية التي تكسب المنظمة الميزة التنافسية، وتتكون من التكنولوجيا والمهارات المنتجة للقدرات والتي يتم تشكيلها من خلال تمكين العاملين لبنى قدرات التغيير للاستجابة الى الفرص البيئية  
أ. المعرفة  
ب. التعلم  
ج. الخبرة  
د. القدرات الجوهرية
24. تستخدم تطبيقات ..... في صنع الافلام، صنع التصاميم، المجالات الطبية، التحكم عن بعد  
أ. الأنظمة الخبيرة  
ب. الواقع الافتراضي   
ج. إدارة المعرفة  
د. أنظمة الذكاء الاصطناعي
25. واحدة مما يلي هي ليست من السمات الرئيسية التي تتصف بها عملية اتخاذ القرارات في منظمات الاعمال:  
أ. انها جزء اساسي من مهام المدير  
ب. هي القاسم المشترك بين وظائف الادارة  
ج. انها تتطلب سلطة تخول صاحبها من اتخاذ القرار  
د. هي المرادف للغوي لعملية صنع القرار
26. يعتبر أسلوب تحليل التكلفة على المنع واحد من الاساليب المستخدمة في مرحلة ..... من مراحل صنع القرار  
أ. وجود مشكلة تحتاج لحل  
ب. وضع البدائل  
ج. تقييم كل بديل   
د. تقييم النتائج الفعلية ومتابعه سير عملية تنفيذ القرار
27. تشير توجهات المساهمين ومصالحهم الى العوامل الأساسية للبيئة ..... لمنظمات الاعمال  
أ. الخارجية العامة  
ب. الاقتصادية  
ج. الداخلية   
د. الخارجية المهنية
28. تشير العبارة التالية " تجنب الدخلاء الذين يسعون للحصول على المعرفة من دون مساعدة الآخرين و تطويرهم" الى  
أ. ايجابيات المعرفة المعلنة  
ب. تأثير ادارة المعرفة على كفاءة العمليات   
ج. فوائد ادارة المعرفة  
د. أثر ادارة المعرفة على المنتج
29. من الامثلة على الرقابة حسب تكرارها.  
أ. قبل البدء بالمشروع  
ب. المرحلية   
ج. الرقابة على أداء العاملين

- اختبار الفكرة  
14. من أبعاد الميزة التنافسية التسليم ويتضمن أسبقية ..... والتي تعني سرعة تقديم منتج جديد ونفاس بالوقت بين توليد الفكرة وحتى التصميم النهائي للمنتج وتقديمه إلى السوق.  
أ. التسليم بالوقت المحدد  
ب. سرعة التطوير   
ج. سرعة التسليم  
د. مرونة التسليم
15. إن مواكبة التغيير والتطور هو أمر ..... وليس  
أ. اختياري ، اجباري  
ب. حتمي ، خياراً   
ج. محل للنقاش ، اجباري  
د. خيار ، متاح
16. واحدة مما يلي هي ليست من منابع الإبداع المعرفي:  
أ. الخدمات   
ب. تغيير السوق  
ج. الصناعات  
د. الحدود غير المتوقعة
17. الحاضنة الأساسية للإبداع المعرفي هو ..... والذي يتولى عملية الإبداع وتحويله لافكار :  
أ. الإدارة واسلوبها  
ب. المورد البشري   
ج. القيادة  
د. التحفيز
18. واحدة مما يلي هي ليست من مهارات الاقتناع واستراتيجياته:  
أ. القدرة على الاجابة على الاسئلة بوضوح وتأتي  
ب. الأعلام بجوانب المعرفة  
ج. التفاوض مع الجدل   
د. مهارة اللين في مواقف والشددة في مواقف
19. .... تشير الى الافعال المطلوبة اذا وقع حدث معين وتخص عمليات الإبداع هي :  
أ. المعرفة الضمنية  
ب. معرفة كيف   
ج. المعرفة الصريحة  
د. معرفة ماذا
20. المرحلة من مراحل تشكيل المعرفة وعلاقتها بالإبداع والتي فيها يتم حل مشكلة او تطوير منتج مثلا هي مرحلة:  
أ. التجسيد  
ب. الربط والنسج   
ج. التثبيت  
د. التنشئة
21. مراعاة المنظمة للمجتمع الذي تعيش فيه واحترام تقاليده والمحافظة على البيئة هو من ..... للمنظمات والإدارة الإبداعية:  
أ. متطلبات اقتناص الفرص  
ب. متطلبات المنظمة  
ج. متطلبات المسؤولية الاجتماعية

## ميما

د. بعد تنفيذ المشروع  
30. من المدخل لحالات عدم التأكدية والتي يتحقق من خلالها  
الابداع والابتكار:  
وجود معلومات مسبقة قد يؤدي إلى تطوير قاعدة بيانات  
متميزة  
ب. عدم وجود احتمالات مسبقة قد تشكل عامل فشل  
ج. البيانات المعقدة  
د. عدم التأكدية هو حالة من العمل تحت سقف منخفض من  
التحدي

31. ينطلق مخطط ابداع المنتج من الأسس التالية ماعدا:  
أ. الأهداف  
ب. التوجهات  
ج. إلغاء الحدود  
د. التركيز

32. النموذج الابتكاري الملائم للعمل مع البيانات التي تتسم  
بالاضطراب هو النموذج:  
أ. التتابعي  
ب. المرن  
ج. الانضغاط  
د. الارتجالي

33. واحدة من العبارات التالية غير صحيحة حول الابداع  
التنظيمي:  
أ. أنه يتلائم مع الهياكل الميكانيكية أكثر من العضوية  
ب. هو عملية ذات مراحل متعددة.  
ج. أهمية تعاون أقسام المنظمة و شيوخ الثقافة الإبداعية بينهم.  
د. أهمية العمل الفرقي ومبدأ المقابلة في الإبداع.

34. كن في وضع التحدي باستمرار هي من:  
أ. تنمية مهارات الابداع  
ب. معوقات التفكير الإبداعي  
ج. الطرق المستخدمة في التفكير الإبداعي  
د. خصائص الموهبة

## ميما

35. من الامثلة على القرارات التي تتضمن .....اتخاذ  
قرار بإزالة مناطق سكنية من أجل انشاء طريق سريع  
أ. التعقيد  
ب. عواقب شديدة الخطورة  
ج. عدم اليقين  
د. حالة الاستثنائية

36. يمثل الابداع والابتكار المنظم:  
أ. عملية تفكير فردية  
ب. عملية عفوية  
ج. عملية تفكير رشيد  
د. عملية تفكير متحررة

37. إنتاج سلعة جديدة باعتماد طريقة عمل جديدة وإدخال  
هيكل إنتاج جديدة، فتح سوق جديدة، والحصول على  
مورد جديد هو:  
أ. الابداع الانتاجي  
ب. الابداع التقني  
ج. الابداع الفني  
د. الابداع التكنولوجي

38. الاستراتيجية التي تستلزم قدرة تطويرية وهندسية كبيرة  
لوسائل الإنتاج وهذا للمحافظة على موقعها في السوق  
والصمود أمام المنافسة القوية هي:  
أ. استراتيجية الابداع التكنولوجي الدفاعية  
ب. استراتيجية الابداع التكنولوجي الهجومية  
ج. استراتيجية الابداع التكنولوجي التقليدية  
د. استراتيجية الابداع الفني الدفاعية

39. يقصد ب..... مدى وجود غموض في فهم الفكرة  
الجديدة المطروحة بخصوص الإنتاج الجديد:  
أ. التجزئة  
ب. الميزة التنافسية  
ج. امكانية المطابقة  
د. التعقيد

40. تشير كافة العناصر المعنوية الاضافية التي يحصل عليها  
المنتج مثل الثقة في الشراء من علامة تجارية ما الى  
المستوى..... للمنتج  
أ. القيمة الحقيقية للمنتج  
ب. الخارجي  
ج. التكلفة الاعلى  
د. الوسط

41. القيمة ..... تعكس السعر وفيها يبحث الزبون  
على الأمان لو على حساب السعر هي:  
أ. القيمة بالتخصص  
ب. القيمة بالأداء العالي  
ج. القيمة بالفخامة  
د. القيمة بالأمان

42. يشير تخفيض مدة تسليم الطلبية للعميل الى ميزة:  
أ. اختصار الوقت  
ب. سرعة التسليم  
ج. تميز المنتجات  
د. القيمة المدركة لدى العميل

43. إن ..... قد تكون وليدة البحث في المتغيرات مثل الفرص  
التي تحتويها المخاطر، وتجسير المقارقات والتناقضات في  
العمل لايجاد شيء جديد  
أ. المشكلة  
ب. الحل  
ج. المعضلة  
د. الفكرة

44. تكل ..... الفكرة الى انه لا يعنى أن تكون الفكرة  
غير قابلة للتطبيق من ناحية كونها خيال علمي أو أحلام لا  
يمكن ترجمتها الى واقع.  
أ. تميز الفكرة  
ب. فائدة الفكرة  
ج. واقعية الفكرة  
د. ترابط جزئيات الفكرة ووضوحها

45. من أدوات الاقتصاد المعرفي لتفعيل الإبداع التكنولوجي ما  
يلي ماعدا:  
أ. المناخ التنظيمي  
ب. التطوير التنظيمي  
ج. التغيير التنظيمي  
د. التدريب



46. تضم مرحلة البدء بتنفيذ المشروع العديد من الخطوات ما

يلي ماعدا:

- أ. وضع خطة متكاملة للمشروع
- ب. تعيين منير للمشروع
- ج. متابعة فريق العمل وتدفق الموارد المالية والمادية والبشرية
- د. وضع خطة لمواجهة الاحداث المتوقعة

47. يتسم اقتصاد المعرفة بـ:

- أ. التركيز على خدمة المستهلك
  - ب. القدرة على الابداع والابتكار
  - ج. التركيز على الخدمة الذاتية
  - د. التكيف الموسع لموافقة رغبات الزبائن
48. تتضمن مراحل دورة الابداع عدة مراحل منها مرحلة ..... والتي يتم فيها تقييم النموذج استنادا لخبرة الشركة في الإنتاج وحسب كلفة الإنتاج وإمكانياته، مستوى الجودة، التغليف، والخصائص الوظيفية.

الإطلاق

- أ. التقييم من وجهة نظر الإنتاج
- ب. تشكيل النموذج الأولي للمنتج
- ج. البحث التطبيقي

49. تسمح بدر أرباح إنتاجية خاصة في مجال المعالجة، التخزين وتبادل المعلومات هي أحد ..... في الاقتصاد

أ. البنية الأساسية للحاسوب

ب. التعليم والتدريب

ج. البحث والتطوير

د. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

50. يشير مسار ..... أنذي تتبعه الشركات اليابانية الى

تطوير منتج جديد يكون مختلف عن القديم وفق تطورات معينة

أ. الابداع الفني

ب. الابداع التكنولوجي

ج. الابداع الابتكاري

د. القفز

51. يشمل الابتكار في تصميم مكان العمل:

أ. الميزانية المعدة للمشروع

ب. التفكير والخيال العلمي

ج. البدائل المقترحة لتنفيذ المشروع

د. محيط ومكان العمل

52. تشير العبارة التالية "أسلوب تفويض الصلاحيات

واللامركزية في الإدارة" إلى:

أ. أسباب تبني الابداع في منظمات الاعمال

ب. أسس نجاح الابداع

ج. طرق وأساليب تعلم الابداع

د. مستويات الابداع

53. من خلال طريقة ..... يمكن للفرد أن يركز تفكيره

في أمر ما دون أن يشتت ذهنه في تشعبات قد تنسيه

جوهر المشكلة التي يحاول حلها والابداع في ذلك

أ. القبعات الستة

ب. العصف الذهني

ج. التفكير المعكوس

د. دوائر الجودة

54. من الاستراتيجيات التي يعتمد عليها الابتكار استراتيجية:

أ. الثقافة والقيم

ب. الإدارة المركزية

ج. التحسين المستمر

د. الواقع الافتراضي

55. من العوامل الأساسية والتي يمكن أن تساعد في تعظيم

فرص التوصل الى ما هو جديد ما يلي ماعدا:

أ. التوليفة

ب. التحدي

ج. تكامل السوق والتكنولوجيا

د. تعدد فرق البحث والتطوير

56. من متطلبات ومبادئ الابداع الفردي ما يلي:

أ. الخوف من الانتقاد

ب. التفكير الخلاق

ج. طرح القليل من التساؤلات

د. الرغبة في عدم تقبل المخاطرة

ميما

مع التمنيات بالتوفيق والنجاح للجميع