



## قصد 101 مبادئ الاقتصاد الجزئي الفصل الدراسي الثاني 1439

أستاذ المادة: أبرار سعيد باقلب  
المكتب: مبنى كلية إدارة الأعمال رقم 3، الدور الثاني، مكتب رقم 113  
الساعات المكتبية: الأحد والثلاثاء والخميس من ١٢-١١  
الاثنين من ١١-٨

ایمیل: abagalb@ksu.edu.sa  
الموقع الشخصي : <http://fac.ksu.edu.sa/abagalb/home>

### هدف المقرر:

يهدف المقرر إلى زيادة درجة إلمام الطالب بأسس التحليل الجزئي وبخاصة تحليل الطلب والعرض والتوازن ونظرية سلوك المستهلك وتعظيم المنفعة ونظرية الإنتاج وتوازن المنشأة في المنافسة الكاملة وفي الاحتكار التام.

### الكتاب المقرر المطلوب:

المنيف، ماجد. مبادئ الاقتصاد الجزئي، جامعة الملك سعود، الرياض (١٤١٨هـ)

### المراجع الأساسية:

الدخيل، خالد. مقدمة في النظرية الاقتصادية الجزئية، الرياض (٢٠٠٠م)  
سعيد، عفاف ومجيد، حسين. مقدمة في التحليل الجزئي، عمان (١٩٩٧م)

### المعرفة التي سيتم اكتسابها من دراسة هذا المقرر:

- فهم طبيعة علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية.
- استيعاب أساسيات العرض والطلب وموضوع المرونة.
- التمكن من تحليل سلوك المستهلك واشتقاق منحني الطلب.
- التعرف على قضايا الإنتاج، وسلوك المنشأة والقرارات.

### استراتيجيات التعليم:

المحاضرات العلمية وعروض PowerPoint والتمارين والواجبات.

### طرق التقييم:

| طريقة التقييم         | اليوم والتاريخ                        | الفصول المطلوبة | الدرجة |
|-----------------------|---------------------------------------|-----------------|--------|
| اختبار فصلي أول موحد  | الأحد 23/6/1439 هـ الموافق 11/3/2018م | من 1 إلى 5      | 20     |
| اختبار فصلي ثاني موحد | الأحد 15/7/1439 هـ الموافق 1/4/2018م  | من 6 إلى 8      | 20     |
| واجبات جماعية         | على مدى الترم الدراسي                 | —               | 10     |
| اختبار قصير (كويز)    | يُجدد لاحقاً                          | 10 و 11         | 10     |
| اختبار نهائي موحد     | —                                     | من 1 إلى 11     | 40     |

### مفردات المادة:

- مقدمة في دراسة الاقتصاد: تعريف منهجية الاقتصاد وأدوات تحليل المشكلة الاقتصادية.
- نظام السعر: السوق، الطلب والعرض.
- نظرية سلوك المستهلك، المدرسة التقليدية، المدرسة الحديثة، توازن المستهلك ومنحنى طلب المستهلك.
- طلب السوق، المروّنات وتطبيقاتها.
- نظرية المنتشرة وسلوك المنتج.
- الإنتاج والتكليف: الإنتاج وتنافص الغلة، أنواع التكليف.
- هياكل وتوازن الأسواق: المنافسة الكاملة والاحتكار.