

تعريف علم الاقتصاد " علم يدرس كيفية استخدام الموارد الانتاجية المحدودة لإنتاج السلع والخدمات التي يرغب فيها المجتمع

ما الفرق بين الاقتصاد الموضوعي والاقتصاد المعياري ؟

الاقتصاد الموضوعي : " علم يركز علي تفسير الحقائق كما هي مجردة "

والاقتصاد المعياري : " يهتم بما يجب ان يكون عليه الاقتصاد "

ما الفرق بين الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي ؟

الاقتصاد الجزئي : " يهتم بدراسة الوحدات الاقتصادية الفردية في المجتمع مثل المستهلك والمنتج والسلعة والسوق "

الاقتصاد الكلي : " دراسة العلاقات والظواهر الاقتصادية ككل مثل الناتج القومي او الاستهلاك الكلي والبطالة "

عرف الحاجات الانسانية واذكر اهم خصائصها ؟

الحاجه : شعور بالحرمان مصحوبا بالرغبة في الحصول علي وسائل الاشباع لإزالة هذا الحرمان

خصائص الحاجات " التعدد ، التنافس ، التكرار ، التجدد ، التكامل ، القابلية للإشباع ، النسبية "

ما الفرق بين الموارد الاقتصادية الناضبة والمتجددة ؟

الموارد الاقتصادية الناضبة : توجد في الطبيعة بكميات محدودة " النفط ، المعادن ، "

الموارد الاقتصادية المتجددة : توجد في الطبيعة بكميات كبيرة ومستمرة " الطاقة الشمسية ، المياه ، "

تنقسم الموارد من حيث اصلها الي :

- العمل : " المجهود البدني والذهني للإنسان "
- الموارد الطبيعية : " كل ما علي سطح الارض او في باطنها "
- رأس المال " الموارد التي انتجها الانسان من تقنية والآت ومعدات و "
- التنظيم " الترتيب والتنسيق بين المكونات السابقة

انواع السلع :

السلع الاقتصادية : توجد في الطبيعة بكميات محدودة ويخصص لإنتاجها قدر من الموارد
السلع الحرة : توجد في الطبيعة بكميات كبيرة ولا تحتاج أي مقابل للحصول عليها

- السلع العادية : علي درجة عالية من الجودة ويزداد الاقبال عليها بزيادة الدخل (علاقة طردية مع الدخل ملابس)
- السلع الدنيا : علي درجة منخفضة من الجودة ويقل الاقبال عليها بزيادة الدخل (علاقة عكسية مع الدخل الملح)

❖ سلع ضرورية : لا يمكن الاستغناء عنها مثل الطعام والشراب والملبس والسكن
❖ سلع كمالية : يمكن الاستغناء عنها

- سلع مكملة : لا يمكن استخدامها الا بوجود الأخرى مثل السيارة والبنزين
- سلع بديلة : يمكن احلال احدها محل الأخرى مثل الشاي والقهوة وهي سلع مستقلة

- السلع الاستهلاكية : تنتج بغرض الاستهلاك واشباع حاجات مباشره دون اجراء عمليات تحويل عليها (الغذاء)
- السلع الرأسمالية : لا تشبع حاجات انسانية مباشره ويجب تحويلها مثل الآلات والمعدات

تعريف المشكلة الاقتصادية " تعدد وتنوع الحاجات الانسانية مع قلة الموارد المتاحة لإشباع الحاجات الانسانية "

لاحظ ان " ندرة الموارد ندره نسبية وليست ندرة مطلقة أي ان الموارد متوفرة ولكن بشكل غير كافي "

الاسئلة الاساسية التي تواجه المجتمع :

- ماذا ننتج ؟ (تحديد السلع والخدمات التي يرغب فيها المجتمع)
- كيف ننتج ؟ (كيفية انتاج السلع)
- لمن ننتج ؟ (كيف يتم توزيع الانتاج)

الانظمة الاقتصادية والمشكلة الاقتصادية :

1) النظام الرأسمالي واهم مبادئه :

- الملكية الفردية لعناصر الانتاج
- الحرية الاقتصادية و الغاء الدور الحكومي
- السوق الحر ونظام الاسعار هو الذي يحدد ترتيب الانتاج

كيف اجاب النظام الرأسمالي على الاسئلة الاساسية التي تواجه المجتمع :

- ماذا ننتج ؟ ... السلع والخدمات التي يرغب فيها الافراد ولديهم القوة الشرائية للحصول عليها
- كيف ننتج ؟ ... من خلال العرض والطلب لعناصر الانتاج ومدى توافرها
- لمن ننتج ؟ ... توزيع الدخل علي قدر المساهمة في العملية الانتاجية

عيوب النظام الرأسمالي :

- التفضيلات التي تحدد الانتاج تهتم بالأفراد وليس المجتمع و انتاج سلع ترفيهية واهمال السلع الضرورية
- لا يستطيع منع الاسواق الاحتكارية.
- اهمال العدالة في التوزيع لان من لا يسهم في الانتاج ليس له نصيب .

(2) النظام الاشتراكي واهم مبادئه :

- الملكية العامة لعناصر الانتاج
- الحكومة ترسم القوانين المنظمة لسوق الانتاج والتوزيع
- ترتيب الانتاج حسب اولويات ومصحة المجتمع

كيف اجاب النظام الرأسمالي على الاسئلة الاساسية التي تواجه المجتمع :

" الحكومة هي التي تقوم بكل شيء من تحديد السلع المطلوبة وطرق الانتاج وتوزيع الدخل "

عيوب النظام الاشتراكي :

- القضاء علي حوافز الابداع والانتاج
- الانحياز لفئة دون اخري عند تحديد الاولويات التي يحتاج اليها المجتمع
- اقتصار المشكلة الاقتصادية لديهم فقط علي كيفية توزيع الثروة والدخل

(3) النظام الاقتصادي الاسلامي اهم مبادئه

- الحرية الاقتصادية
- الجمع بين الملكية الفردية والملكية العامة لموارد الاقتصاد
- التوفيق بين المصلحة الفردية ومصحة الجماعة
- المنافسة الشريفة وتحريم الاحتكار
- تدخل الدولة عند الحاجة في حدود معينة

كيف اجاب النظام الاقتصادي الاسلامي علي الاسئلة الاساسية التي تواجه المجتمع :

- ماذا ننتج ؟ ... انتاج السلع والخدمات الطيبة التي يحتاج اليها المجتمع
- كيف ننتج ؟ ... من خلال الية العرض والطلب بين عناصر الانتاج في سوق تنافسية
- لمن ننتج ؟ ... توزيع الدخل وفقا للمساهمة في العملية الانتاجية مع دفع المستحقات الواجبة علي القادرين

علاج المشكلة الاقتصادية في النظام الاقتصادي الاسلامي :

- المحافظة علي الموارد
- حرية السوق
- الاستعانة بالتقوي والدعاء

(4)

الفصل الثالث

تكلفة الفرصة البديلة : عدد الوحدات التي يجب التضحية بها من سلعة معينة للحصول علي وحدات من سلعة اخري

منحنى امكانيات الانتاج : منحنى يربط بين التوليفات المختلفة التي يمكن انتاجها من سلعتين باستخدام جميع الموارد

المتاحة للمجتمع وبأقصى كفاءه ممكنة

الفروض التي يقوم عليها منحنى امكانيات الانتاج :

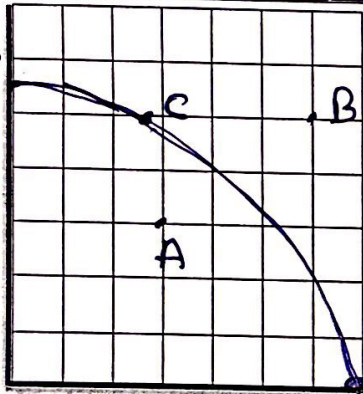
- 3- ان الموارد مستغلة بشكل كامل
4- ان التقنية ثابتة (طريقة الانتاج لا تتغير)

- 1- ان هناك كمية محدودة من الموارد
2- ان المجتمع ينتج سلعتين فقط

التمرين الاول :

ملابس

Y	56	54	50	44	36	26	14	0
X	0	1	2	3	4	5	6	7
MRT _{xy}	—	$\frac{2}{1} = 2$	$\frac{4}{1} = 4$	$\frac{6}{2} = 6$	8	10	12	14



1) احسب معدل الاحلال الحدي ثم ارسم منحنى امكانيات المجتمع :

$$MRT_{X,Y} = - \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

2) هل يمكن لهذا المجتمع انتاج (44) وحدة من Y و (2) وحدة من X ؟
نعم لانه المورد كافيه

3) هل يمكن لهذا المجتمع انتاج (44) وحدة من Y و (5) وحدة من X ؟
لا يمكنه لانه المورد غير كافيه

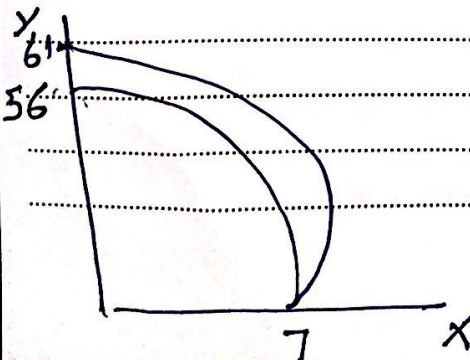
4) متى ينتقل منحنى امكانيات المجتمع لأعلي ؟

زيادة المورد نقص نصفي

5) ماذا تعني النقاط التي تقع داخل وخارج المنحنى ؟

A ← انتاج غير كفء
B ← عجز عن انتاج الموارد

6) افترض حدوث تقدم تقني ادي الي زيادة انتاج الملابس فقط خمس وحدات اضافية ماذا يحدث لشكل المنحنى ؟



اعداد / ابو احمد 0506366376

(5)

التمرين الثاني :

إذا علمت ان دالة منحنى امكانيات الانتاج هي :

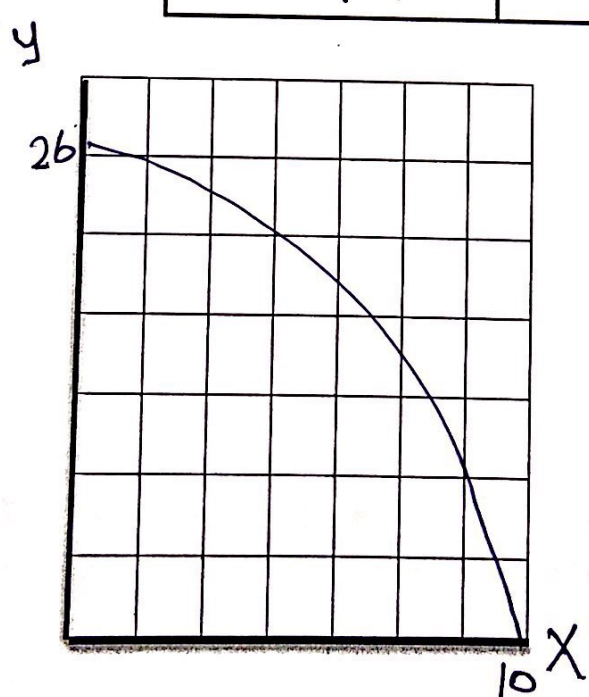
$$X^2 + 3X + 5Y = 130$$

اوجد قيمة Y عندما $X = 0, 2, 5, 7, 10$ ثم ارسم منحنى امكانيات الانتاج ؟

$$5Y = 130 - X^2 - 3X$$

$$Y = \frac{130 - X^2 - 3X}{5}$$

x	y	MRT _{xy}
0	26	—
2	24	$\frac{2}{2} = 1$
5	18	$\frac{6}{3} = 2$
7	12	$\frac{6}{2} = 3$
10	0	$\frac{12}{3} = 4$



$$MRT_{x,y} = - \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

تعريف : " مكان التقاء قرارات البائعين والمشتريين بشأن تبادل السلع " ولا يشترط للسوق مكان محدد

العوامل التي تحدد شكل السوق :

- (1) عدد البائعين
- (2) عدد المشتريين
- (3) درجة تجانس السلعة
- (4) درجة الارتباط بين البائع والمشتري " سهولة الاتصال بينهم "
- (5) حرية الدخول والخروج

انواع السوق :

(1) سوق المنافسة التامة واهم خصائصه

- كثرة عدد البائعين والمشتريين
- تجانس السلعة تجانسا تاما
- حرية الدخول والخروج من السوق
- العلم التام بأحوال السوق

(2) سوق الاحتكار التام واهم خصائصه

- ان يكون هناك منتج واحد للسلعة او الخدمة
- ان لا يكون للسلعة مثيل في السوق
- عدم امكانية دخول منتجين اخرين للسوق

ملاحظة : هناك ثلاث انواع من الاحتكار

- احتكار البيع (منفذ واحد فقط للبيع)
- احتكار الشراء (منفذ واحد فقط للشراء)
- احتكار مزدوج (مسار واحد فقط للشراء والبيع)

(3) سوق المنافسة الاحتكارية : واهم خصائصه

- وجود عدد كبير من البائعين والمشتريين
- تماثل السلعة مع شيء من التمييز بينها
- حرية الدخول والخروج من السوق

(4) سوق احتكار القلة

" فيه يتولى عدد محدد من المنتجين بيع سلعة او خدمه متماثلة او متنوعه ويؤثر بقراراته الانتاجية و التسويقية تأثيرا مباشرا في باقي المنتجين "

السوق في الاقتصاد الاسلامي :

السوق في الاسلام موضع التعاملات والمبادلات بين الناس له ضوابط وقواعد منظمه وتعهد له بالأشراف والمراقبة ومنع المعاملات المحرمة مثل الاحتكار والربا والخداع والتدليس والنصب والغش في الميزان والنهي عن التنافس غير المشروع وضرورة توافر المعلومات للجميع وغير ذلك

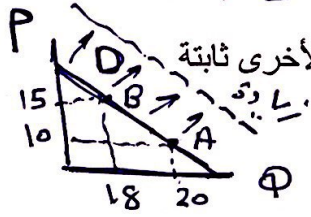
V

المستهلك

الفصل الخامس " الطلب ومحدداته "

مفهوم الطلب : " كمية السلع والخدمات التي يرغب فيها المستهلك عند سعر معين ويكون قادرا علي شرائها "

قانون الطلب : علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة



العوامل المؤثرة في الطلب :

- 1- دخل المستهلك : " اذا زاد الدخل يزداد الطلب ويتحرك المنحني لليمين واذا قل الدخل يقل الطلب ويتحرك المنحني لليسار "
- 2- عدد المستهلكين : اذا زاد عدد المستهلكين يزداد الطلب ويتحرك المنحني لليمين واذا قل عدد المستهلكين يقل الطلب "
- 3- الأذواق : اذا كان تأثيرها ايجابي يزداد الطلب علي السلعة و اذا كان تأثيرها سلبي يقل الطلب "
- 4- التوقعات : اذا توقع المستهلك انخفاض سعر السلعة مستقبلا يقل الطلب عليها الان
اذا توقع المستهلك ارتفاع سعر السلعة مستقبلا يزداد الطلب عليها الان

5- اسعار السلع الأخرى

- السلع البديلة : (علاقة طردية) عند زيادة سعر سلعة تزداد الكمية المطلوبة من سلعة اخري

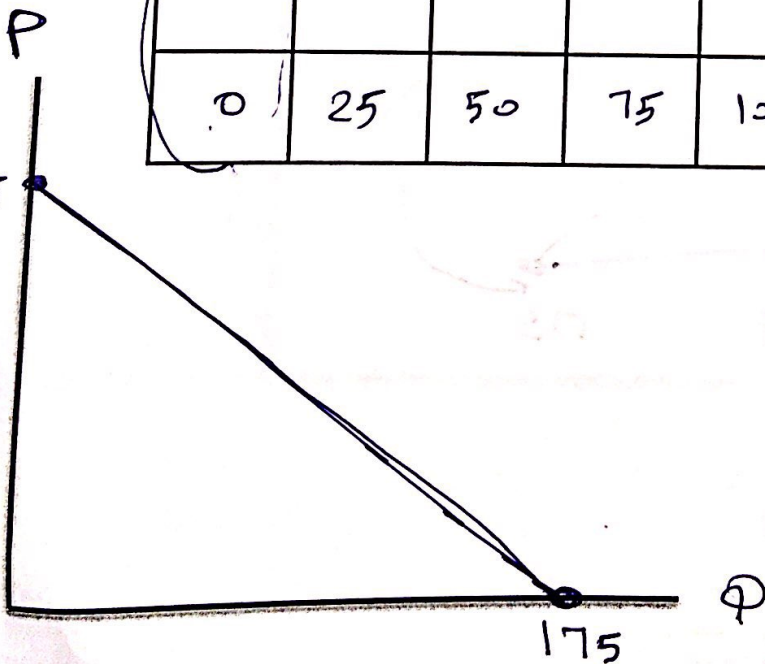
- السلع المكملة : (علاقة عكسية) عند زيادة سعر سلعة تقل الكمية المطلوبة من سلعة مكملة

دالة الطلب

تطبيق : اذا كانت دالة الطلب هي : $Q_d = 175 - 5P$ فأكمل الجدول الاتي ثم ارسم منحني الطلب

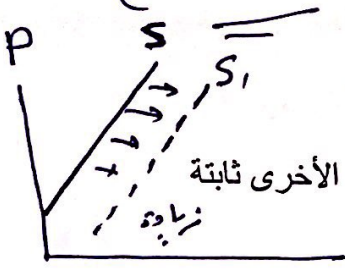
35	30	25	20	15	10	5	0	P
0	25	50	75	100	125	150	175	Q

$$175 - 5 \times 0 = 175$$



الفصل السادس " العرض ومحدداته "

المقدمة

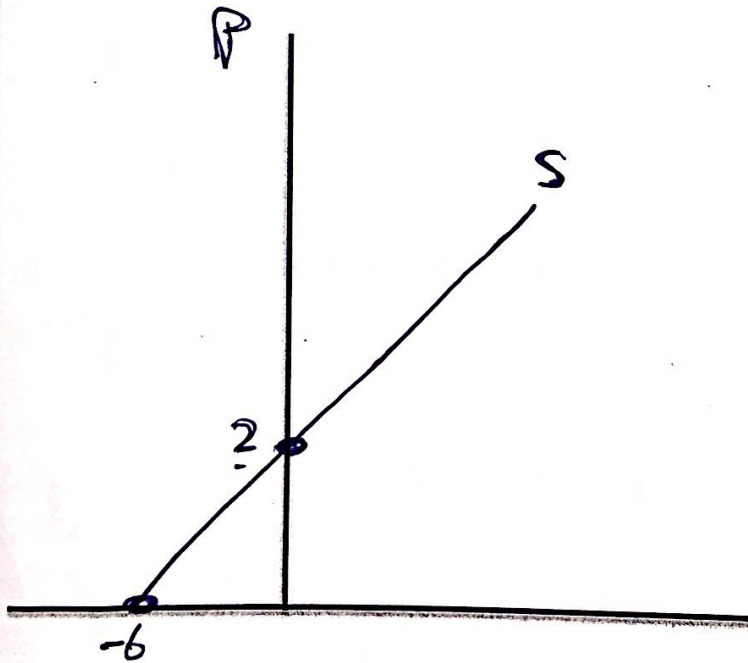


مفهوم العرض: " كمية السلع والخدمات التي يرغب المنتج في بيعها عند سعر معين "

قانون العرض: علاقة طردية بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة

العوامل المؤثرة في العرض:

- 1- اثمان عناصر الإنتاج (تكاليف الإنتاج) كلما زادت تكاليف الإنتاج قل العرض وتحرك المنحني لليسار
- 2- عدد المنتجين : كلما زاد عدد المنتجين زاد العرض وتحرك المنحني لليمين
- 3- الفن الإنتاجي (التقنية) كلما زادت التقنية المستخدمة زاد العرض وتحرك المنحني لليمين
- 4- التوقعات :
- اذا توقع المنتج انخفاض سعر السلعة مستقبلا يزداد العرض الان
- اذا توقع المنتج ارتفاع سعر السلعة مستقبلا يقل العرض الان
- 5- الاعانات " تقديم الدولة اعانات ومنح ومساعدات للمنتجين يزداد العرض "
- 6- الضرائب : فرض ضرائب علي المنتج تؤدي الي انخفاض العرض "



$$Q_s = -6 + 3P$$

دالة العرض

5	4	3	2	1	0	P
9	6	3	0	-3	-6	Q _s

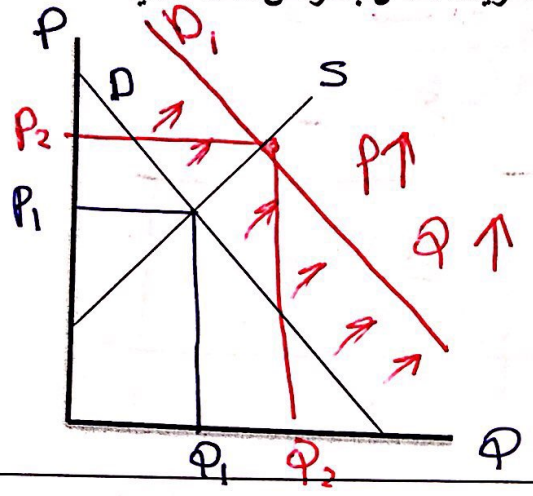
$$-6 + 3 \times 0 = -6$$

الفصل السابع : توازن السوق

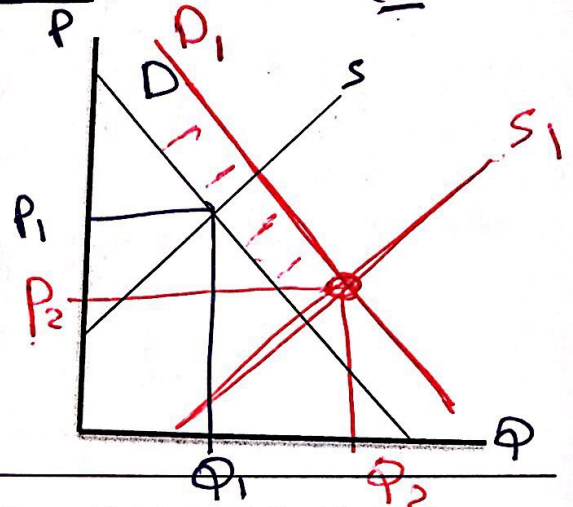
4

اولاً: التوازن بيانياً : في كل من الحالات الاتية ارسـم نقطة التوازن الجديدة موضـحاً التغير في كمية وسـعر التوازن ؟

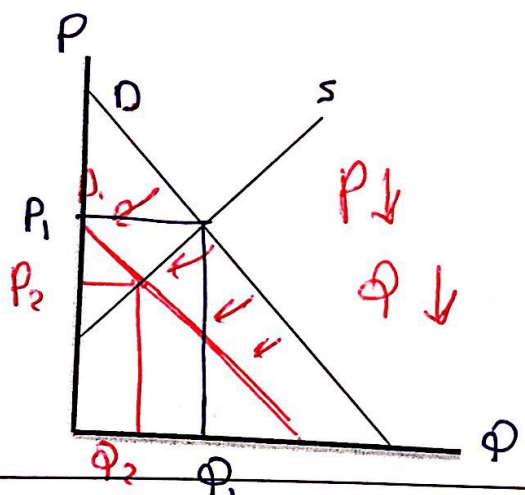
- زيادة الدخل بافتراض سلعة عادية



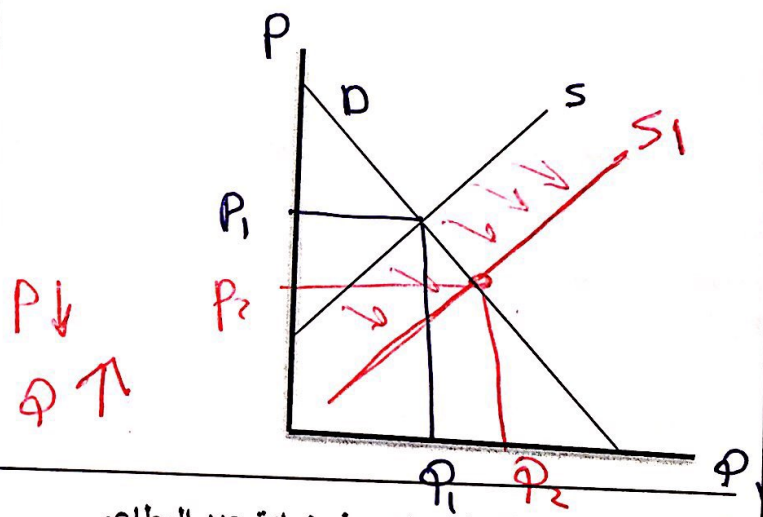
- انخفاض اسعار الانترنت رغم زيادة الطلب عليها



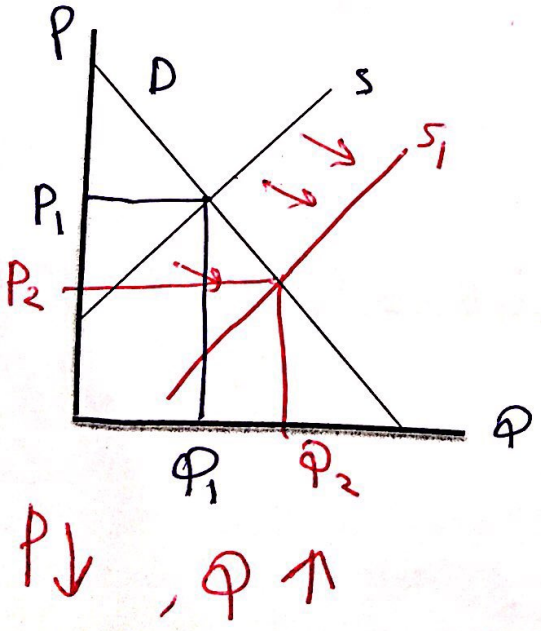
- ارتفاع اسعار السلع المكملة في الاستهلاك



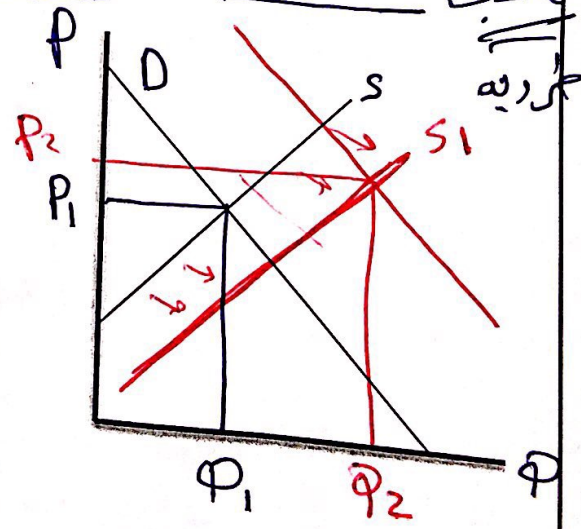
- تقديم اعانات للمنتجين او (تحسن المستوي التقني)



- دخول شركات حديد جديدة في السوق السعودي



زيادة اسعار الوجبات رغم زيادة عدد المطاعم



ثانياً: التوازن رياضياً : إذا كانت دالة الطلب $Q_d = 70 - 2P$ ودالة العرض $Q_s = -15 + 3P$

(1) اوجد السعر التوازني :

$$Q_s = Q_d \quad -15 + 3P = 70 - 2P$$

$$3P + 2P = 70 + 15$$

$$5P = 85$$

$$\frac{5P}{5} = \frac{85}{5}$$

$$P = 17$$

(2) اوجد الكمية التوازنية :

$$Q_s = -15 + 3(17) = 36$$

$$Q_d = 70 - 2(17) = 36$$

$$Q = 36$$

$$45 - 30 = 15 \text{ بمقدار}$$

ع نقص

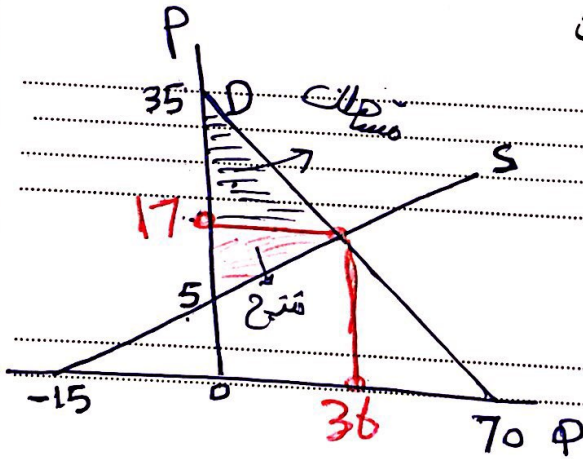
(3) عند $P = 20$ يوجد فائض

$$Q_s = -15 + 3(20) = 45$$

$$Q_d = 70 - 2(20) = 30$$

الزبد

(4) ارسم منحنى الطلب ومنحنى العرض موضحة نقطة التوازن



الطائفة \times الارتفاع

2

(5) احسب فائض المستهلك :

$$= \frac{(35 - 17) \times 36}{2} = 324$$

(6) احسب فائض المنتج :

$$= \frac{(17 - 5) \times 36}{2} = 216$$

(7) احسب اليراد الكلي :

$$\Pi = P \times Q = 36 \times 17 = 612$$

اليراد الكلي

(8) احسب التكاليف المتغيرة VC

$$= 612 - 216 = 396$$

فائض منتج \leftarrow اليراد