

# رؤية المملكة العربية السعودية 2030

الأهداف الاستراتيجية وبرامج تحقيق الرؤية

# تهدف هذه الوثيقة إلى توضيح جوانب متعلقة بتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030

## أهم الأسئلة التي تجيب عليها هذه الوثيقة

- ما هي رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ؟
- ما هي الأهداف الاستراتيجية المنبثقة من رؤية المملكة 2030 ؟
- كيف نترجم الأهداف إلى خطة عمل استراتيجية ؟
- ما هي برامج تحقيق الرؤية ؟
- ما هي آلية عمل برامج تحقيق الرؤية ؟



## أهم الأسئلة التي تجيب عليها هذه الوثيقة

- ما هي رؤية المملكة العربية السعودية 2030؟
- ما هي الأهداف الاستراتيجية المنبثقة من رؤية المملكة 2030؟
- كيف نترجم الأهداف إلى خطة عمل استراتيجية؟
- ما هي برامج تحقيق الرؤية؟
- ما هي آلية عمل برامج تحقيق الرؤية؟

رؤية  
2030

رؤية  
VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

# ثلاثة محاور بُنيت عليها رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من أجل تعزيز ركائز القوة لدى المملكة

## محاور الرؤية

- قيمه راسخة
- بيئته عامرة
- بنيانه متين

مجتمع  
حيوي



- فرصه مثمرة
- استثماره فاعل
- تنافسيته جاذبة
- موقعه مستغل

اقتصاد  
مزدهر



- حكومته فاعلة
- مواطنه مسؤول

وطن  
طموح



## ركائز القوة

المملكة العربية السعودية

محور ربط  
القارات  
الثلاث

قوة  
استثمارية  
رائدة

العمق العربي  
والاسلامي

# المحور الأول: مجتمع حيوي

من أهدافنا	توجهاتنا			 <p>مجتمع حيوي</p>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• خدمة 30 مليون معتمر سنويا</li> </ul>	<p>"نعتز بهويتنا الوطنية"</p> <hr/> <p>"نحيا وفق مبادئنا الإسلامية"</p>	<p>"نُسخر طاقاتنا وإمكاناتنا لخدمة ضيوف الرحمن"</p>	<p>قيّمهُ راسخهُ</p> 	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• ارتفاع إنفاق الأسر على الثقافة والترفيه داخل المملكة إلى 6%</li> </ul>	<p>"نطور مدننا"</p> <hr/> <p>"نحقق استدامة بيئية"</p>	<p>"ندعم الثقافة والترفيه"</p> <hr/> <p>"نعيش حياة صحية"</p>	<p>بيئته عامرة</p> 	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة متوسط العمر المتوقع من (74) إلى (80) عاماً</li> </ul>	<p>"نبني شخصيات أبنائنا"</p> <hr/> <p>"نرعى صحتنا"</p>	<p>"نهتم بأسرنا"</p> <hr/> <p>"نمكن مجتمعنا"</p>	<p>بنيانه متين</p> 	

## المحور الثاني: اقتصاد مزدهر

من أهدافنا	توجهاتنا	فرصه مثمرة
<ul style="list-style-type: none"> <li>تخفيض معدل البطالة من 11.6% إلى 7%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>"نتعلم لنعمل"</li> <li>"نستقطب الكفاءات التي نحتاج إليها"</li> <li>"ندعم منشأتنا الصغيرة والمتوسطة والأسر المنتجة"</li> <li>"ننمي فرصنا"</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>رفع قيمة أصول صندوق الاستثمارات العامة إلى ما يزيد على 7 تريليونات ريال</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>"نطلق قطاعاتنا الواعدة"</li> <li>"نعظم قدراتنا الاستثمارية"</li> <li>"نخصص خدماتنا الحكومية"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>استثماره فاعل</li> </ul> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>مساهمة القطاع الخاص في إجمالي الناتج المحلي إلى 65%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>"نؤسس مناطق خاصة"</li> <li>"نحسن بيئة الأعمال"</li> <li>"نرفع تنافسية قطاع الطاقة"</li> <li>"نعيد تأهيل المدن الاقتصادية"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنافسيته جاذبة</li> </ul> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>رفع نسبة الصادرات غير النفطية إلى 50% على الأقل من إجمالي الناتج المحلي غير النفطي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>"نتكامل إقليمياً ودولياً"</li> <li>"نشئ منصة لوجستية مميزة"</li> <li>"ندعم شركاتنا الوطنية"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>موقعه مستغل</li> </ul> 



اقتصاد  
مزدهر

## المحور الثالث: وطنٌ طموحٌ



## أهم الأسئلة التي تجيب عليها هذه الوثيقة

- ما هي رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ؟
- ما هي الأهداف الاستراتيجية المنبثقة من رؤية المملكة 2030 ؟
- كيف نترجم الأهداف إلى خطة عمل استراتيجية ؟
- ما هي برامج تحقيق الرؤية ؟
- ما هي آلية عمل برامج تحقيق الرؤية ؟

رؤية  
2030

رؤية  
VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



# تمّت ترجمة رؤية المملكة 2030 إلى أهداف استراتيجية لتمكين التنفيذ والمتابعة الفعالة

## المبادئ التوجيهية

## تطبيقها على «رؤية المملكة العربية السعودية 2030»

- تم استخراج الأهداف التفصيلية بما يُمكن من تحقيقها

- ترجمة توجهات والتزامات وأهداف الرؤية إلى أهداف قابلة للتنفيذ يمكن وضع برامج ومؤشرات أداء والمستهدفات عليها

أهداف عملية

- تمت هيكلة الأهداف بشكل يضمن تحديد أدوار الجهات ذات العلاقة

- تحديد آلية واضحة للمساءلة عن كل هدف من الأهداف، وتحديد الجهات ذات العلاقة لكل هدف

تمكين المساءلة

- تم إعادة توزيع الأهداف اعتمادا على ارتباطها وعلاقتها ببعضها

- فهم العلاقة بين مختلف الأهداف وإدارتها بما يضمن تحقيق الرؤية

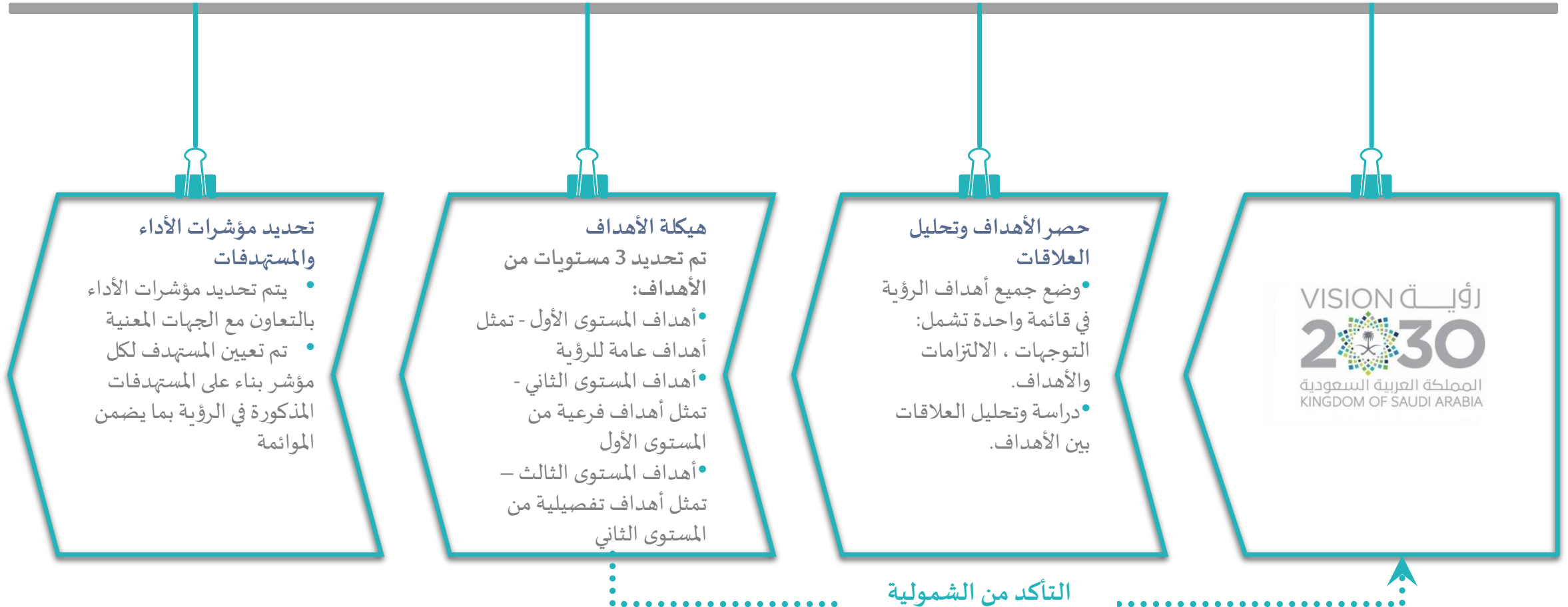
تحليل الاعتماديات

- تمت هيكلة الأهداف بما يُمكن ربطها بمستهدفات من الرؤية أو مستهدفات إضافية

- متابعة تنفيذ الرؤية بطريقة منظمة، مع القدرة على قياس الأثر لدعم اتخاذ القرار

المتابعة

# تم تحديد الأهداف الاستراتيجية المنبثقة من رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وفق منهجية واضحة



# من رؤية المملكة 2030 إلى 96 هدف استراتيجي

## هيكل الرؤية مقابل هيكل الأهداف الاستراتيجية:

هيكل وثيقة رؤية «2030»

محاور الرؤية



هيكل الأهداف الاستراتيجية لرؤية «2030»

وطن طموح

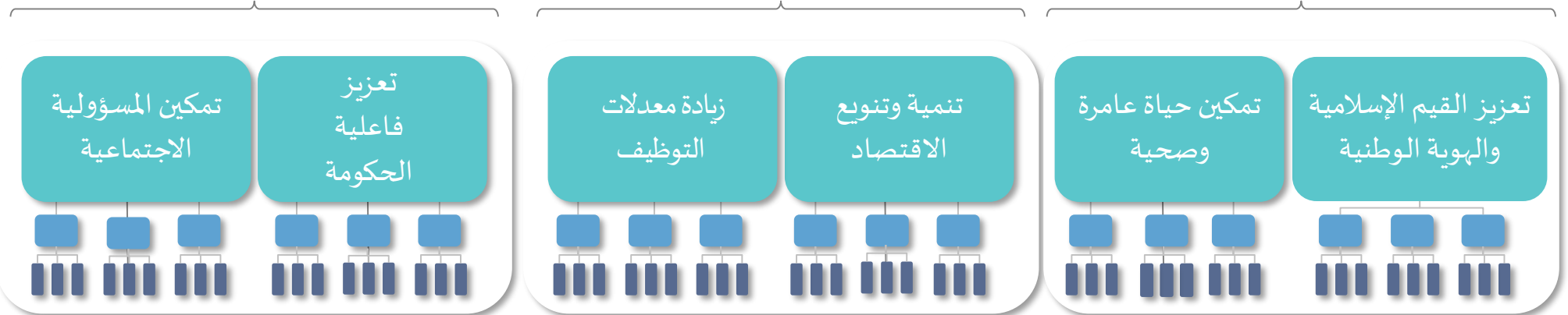
اقتصاد مزدهر

مجتمع حيوي

6 أهداف عامة من المستوى الأول

27 هدف فرعي من المستوى الثاني

96 هدف تفصيلي من المستوى الثالث



## تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية



## تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية



## تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية



## تمكين حياة عامرة وصحية



## تمكين حياة عامرة وصحية





## تمكين حياة عامرة وصحية



## تمكين حياة عامرة وصحية



## تمكين حياة عامرة وصحية



## تمكين حياة عامرة وصحية



## تنمية وتنوع الاقتصاد



## تنمية وتنوع الاقتصاد



## تنمية وتنوع الاقتصاد



## تنمية وتنوع الاقتصاد

## المستوى الأول

- 1 تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية
- 2 تمكين حياة عامرة وصحية
- 3 تنمية وتنوع الاقتصاد
- 4 زيادة معدلات التوظيف
- 5 تعزيز فاعلية الحكومة
- 6 تمكين المسؤولية الاجتماعية

مجتمع حيوي

اقتصاد مزدهر

وطن طموح

## المستوى الثاني

- 3.1 تنمية مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد
- 3.2 تعظيم القيمة المتحققة من قطاع الطاقة
- 3.3 إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة
- 3.4 تعظيم أصول ودور صندوق الاستثمارات العامة كمحرك للنمو
- 3.5 ترسيخ مكانة المملكة كمركز لوجستي عالمي
- 3.6 تعميق اندماج الاقتصاد السعودي في المنظومة الإقليمية والعالمية
- 3.7 تنمية الصادرات غير النفطية

## المستوى الثالث

- 3.4.1 تعظيم أصول صندوق الاستثمارات العامة
- 3.4.2 إطلاق قطاعات جديدة من خلال صندوق الاستثمارات العامة
- 3.4.3 توطين التقنيات والمعرفة من خلال صندوق الاستثمارات العامة
- 3.4.4 بناء شركات اقتصادية استراتيجية من خلال صندوق الاستثمارات العامة



## تنمية وتنوع الاقتصاد

## المستوى الأول

- 1 تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية
- 2 تمكين حياة عامرة وصحية
- 3 تنمية وتنوع الاقتصاد
- 4 زيادة معدلات التوظيف
- 5 تعزيز فاعلية الحكومة
- 6 تمكين المسؤولية الاجتماعية

مجتمع حيوي

اقتصاد مزدهر

وطن طموح

## المستوى الثاني

- 3.1 تنمية مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد
- 3.2 تعظيم القيمة المتحققة من قطاع الطاقة
- 3.3 إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة
- 3.4 تعظيم أصول ودور صندوق الاستثمارات العامة كمحرك للنمو
- 3.5 ترسيخ مكانة المملكة كمركز لوجستي عالمي
- 3.6 تعميق اندماج الاقتصاد السعودي في المنظومة الإقليمية والعالمية
- 3.7 تنمية الصادرات غير النفطية

## المستوى الثالث

- 3.5.1 إنشاء وتحسين أداء المراكز اللوجستية
- 3.5.2 تحسين الربط المحلي والإقليمي والدولي لشبكات التجارة والنقل

## تنمية وتنوع الاقتصاد

## المستوى الأول

- 1 تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية
- 2 تمكين حياة عامرة وصحية
- 3 تنمية وتنوع الاقتصاد
- 4 زيادة معدلات التوظيف
- 5 تعزيز فاعلية الحكومة
- 6 تمكين المسؤولية الاجتماعية

مجتمع حيوي

اقتصاد مزدهر

وطن طموح

## المستوى الثاني

- 3.1 تنمية مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد
- 3.2 تعظيم القيمة المتحققة من قطاع الطاقة
- 3.3 إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة
- 3.4 تعظيم أصول ودور صندوق الاستثمارات العامة كمحرك للنمو
- 3.5 ترسيخ مكانة المملكة كمركز لوجستي عالمي
- 3.6 تعميق اندماج الاقتصاد السعودي في المنظومة الإقليمية والعالمية
- 3.7 تنمية الصادرات غير النفطية

## المستوى الثالث

- 3.6.1 الدفع بمسيرة التعاون بين دول مجلس التعاون الخليجي
- 3.6.2 تطوير العلاقات الاقتصادية الإقليمية
- 3.6.3 تطوير العلاقات الاقتصادية مع الشركاء العالميين

## تنمية وتنوع الاقتصاد

## المستوى الأول

1 تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية

2 تمكين حياة عامرة وصحية

3 تنمية وتنوع الاقتصاد

4 زيادة معدلات التوظيف

5 تعزيز فاعلية الحكومة

6 تمكين المسؤولية الاجتماعية

مجتمع حيوي

اقتصاد مزدهر

وطن طموح

## المستوى الثاني

3.1 تنمية مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد

3.2 تعظيم القيمة المتحققة من قطاع الطاقة

3.3 إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة

3.4 تعظيم أصول ودور صندوق الاستثمارات العامة كمحرك للنمو

3.5 ترسيخ مكانة المملكة كمركز لوجستي عالمي

3.6 تعميق اندماج الاقتصاد السعودي في المنظومة الإقليمية والعالمية

3.7 تنمية الصادرات غير النفطية

## المستوى الثالث

3.7.1 دعم الشركات الوطنية الكبرى لتعزيز ريادتها عالمياً

3.7.2 تطوير الشركات المحلية الواعدة إلى شركات رائدة إقليمياً وعالمياً

## زيادة معدلات التوظيف

## المستوى الأول

- 1 تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية
- 2 تمكين حياة عامرة وصحية
- 3 تنمية وتنويع الاقتصاد
- 4 زيادة معدلات التوظيف
- 5 تعزيز فاعلية الحكومة
- 6 تمكين المسؤولية الاجتماعية

مجتمع حيوي

اقتصاد مزدهر

وطن طموح

## المستوى الثاني

- 4.1 تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل
- 4.2 إتاحة فرص العمل للجميع
- 4.3 تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر
- 4.4 جذب المواهب الوافدة المناسبة للاقتصاد

## المستوى الثالث

- 4.1.1 بناء رحلة تعليمية متكاملة (مثل: مسارات واضحة وشاملة، والتوافق متعدد المستويات)
- 4.1.2 تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم (خاصة في المناطق القروية)
- 4.1.3 تحسين مخرجات التعليم الأساسية
- 4.1.4 تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية (مثل الجامعات)
- 4.1.5 توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية
- 4.1.6 ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل
- 4.1.7 التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل

## زيادة معدلات التوظيف



## زيادة معدلات التوظيف



## زيادة معدلات التوظيف



## تعزيز فاعلية الحكومة





## تعزيز فاعلية الحكومة



## تعزيز فاعلية الحكومة



## تعزيز فاعلية الحكومة



## تمكين المسؤولية الاجتماعية

## المستوى الأول

1 تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية

2 تمكين حياة عامرة وصحية

3 تنمية وتنوع الاقتصاد

4 زيادة معدلات التوظيف

5 تعزيز فاعلية الحكومة

6 تمكين المسؤولية الاجتماعية

مجتمع حيوي

اقتصاد مزدهر

وطن طموح

## المستوى الثاني

6.1 رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية

6.2 تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية

6.3 تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

## المستوى الثالث

6.1.1 تعزيز وتمكين التخطيط المالي (التقاعد، والادخار، وما إلى ذلك)

6.1.2 تشجيع العمل التطوعي

## تمكين المسؤولية الاجتماعية

## المستوى الأول

1 تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية

2 تمكين حياة عامرة وصحية

3 تنمية وتنويع الاقتصاد

4 زيادة معدلات التوظيف

5 تعزيز فاعلية الحكومة

6 تمكين المسؤولية الاجتماعية

مجتمع حيوي

اقتصاد مزدهر

وطن طموح

## المستوى الثاني

6.1 رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية

6.2 تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية

6.3 تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

## المستوى الثالث

6.2.1 تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية

6.2.2 تعزيز اهتمام الشركات باستدامة الاقتصاد الوطني

## تمكين المسؤولية الاجتماعية

## المستوى الأول

1 تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية

2 تمكين حياة عامرة وصحية

3 تنمية وتنويع الاقتصاد

4 زيادة معدلات التوظيف

5 تعزيز فاعلية الحكومة

6 تمكين المسؤولية الاجتماعية

مجتمع حيوي

اقتصاد مزدهر

وطن طموح

## المستوى الثاني

6.1 رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية

6.2 تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية

6.3 تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

## المستوى الثالث

6.3.1 دعم نمو القطاع غير الربحي

6.3.2 تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق (الحصول على التمويل، المواهب، والمعرفة، وما إلى ذلك)

## أهم الأسئلة التي تجيب عليها هذه الوثيقة

- ما هي رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ؟
- ما هي الأهداف الاستراتيجية المنبثقة من رؤية المملكة 2030 ؟
- كيف نترجم الأهداف إلى خطة عمل استراتيجية ؟
- ما هي برامج تحقيق الرؤية ؟
- ما هي آلية عمل برامج تحقيق الرؤية ؟

رؤية  
2030

رؤية  
VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

# لمأسسة العمل لتحقيق رؤية 2030، تم استحداث ودمج أجهزة حكومية داخل مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية وعلى مستوى الحكومة

تاريخ الإنشاء	الجهات التي تم إنشاؤها
9 ربيع الثاني 1436 هـ	مكتب إدارة المشروعات بمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية
26 ذو الحجة 1436 هـ	مركز الإنجاز والتدخل السريع
06 محرم 1437 هـ	المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة "أداء"
18 ربيع الثاني 1437 هـ	وحدة التواصل المؤسسي بمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية
30 رجب 1437 هـ	الهيئة العامة للثقافة
30 رجب 1437 هـ	الهيئة العامة للترفيه
23 شعبان 1437 هـ	اللجنة الاستراتيجية/مكتب الإدارة الاستراتيجية

استحداث  
أجهزة  
حكومية  
جديدة

الجهة سابقا	الجهة حاليا
وزارة التجارة والصناعة	وزارة التجارة والاستثمار
وزارة العمل "تم دمجها"	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
وزارة الشؤون الاجتماعية "تم دمجها"	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
وزارة البترول والثروة المعدنية	وزارة الطاقة والصناعة والثروة المعدنية
وزارة المياه والكهرباء "تم إلغاؤها"	وزارة البيئة والمياه والزراعة
وزارة الزراعة	وزارة البيئة والمياه والزراعة
وزارة الحج	وزارة الحج والعمرة
هيئة تقويم التعليم العام	هيئة تقويم التعليم

دمج وتغيير  
أجهزة  
حكومية

بتاريخ  
30 رجب 1437 هـ



# تم تطوير "برامج تحقيق الرؤية" لتمكين تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للرؤية



## 1 الأهداف الاستراتيجية

مجموعة كاملة من الأهداف القابلة للتنفيذ والقياس

## 2 برامج تحقيق الرؤية

برامج تم تطويرها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للرؤية  
يتم تطويرها في كل دورة تخطيط خمسية (يوجد حالياً 12 برنامج)

## 3 خطط تنفيذ برامج تحقيق الرؤية

حزمة مبادرات لتحقيق مخرجات البرامج

# "برامج تحقيق الرؤية" ستوجه المملكة نحو تحقيق أهدافها خلال السنوات القادمة

لماذا برامج تحقيق الرؤية؟

## لماذا برامج تحقيق الرؤية؟

تحديد أهداف  
قابلة للقياس

ترجمة الرؤية إلى برامج بخطة عمل من أجل قياس النتائج

توجيه تركيز القيادة  
نحو تحقيق الأولويات

يضمن دور القيادة في دفع منظومة تحقيق البرامج ومواءمة مخرجاتها وخططها التنفيذية

الاستعداد لمواجهة الأزمات

المرونة في مواجهة الأزمات دون التأثير على تحقيق الرؤية وتوجهاتها وبرامجها

موائمة الموارد مع الأولويات

توجيه الموارد البشرية والمالية بشكل متوازن بين البرامج، والأعمال الروتينية للجهة

# "برامج تحقيق الرؤية" ستوجّه المملكة نحو تحقيق أهدافها خلال السنوات القادمة

كيف تم تعريف برامج تحقيق الرؤية؟

## أسئلة تفصيلية

- هل من أثر مباشر اقتصادي و اجتماعي عميق أو ذي نطاق واسع متوقع من البرنامج؟
- هل كان للموضوع المعني بهذا البرنامج حضور مكثف في وثيقة الرؤية؟
- هل يُمكن هذا البرنامج من تحقيق مجموعة كبيرة من أهداف الرؤية؟

- هل يتطلب البرنامج تنسيقاً بين جهات متعددة لتحقيقه؟
- هل يمكن تنفيذ هذا البرامج دون دعم من مركز الحكومة؟

- هل يعتبر هذا البرنامج ضمن أولويات القيادة مما يستدعي تركيزاً للجهود والمتابعة والتمكين لضمان تحقق النتائج المرجوة؟

## معايير تعريف برامج تحقيق الرؤية

محوريّتها في تحقيق الرؤية



الحاجة لدور مركز الحكومة في دعم نجاح البرنامج



أهمية الموضوع من منظور القيادة



## تم تحديد قائمة برامج تحقيق الرؤية عبر 3 مراحل

1

### دراسة الأهداف وتحليل تشابهاها وضمها لمجموعات

- تمت دراسة أهداف المستوى الثاني والمستوى الثالث وتحديد أوجه التشابه في:
- الأهداف والخصائص والمؤشرات
  - التحديات والبرامج الفاعلة المشتركة (من خلال التواصل مع الخبراء)
  - التقاطع بين أصحاب المصلحة المشتركين

2

### تحليل المجموعات وتحديد 12 برنامجاً محققاً للرؤية

- انطلاقاً من الـ 25 مجموعة التي تم تحديدها في الخطوة السابقة، تمت فرزها بناء على:
- محوريتهما في تحقيق الرؤية (على سبيل المثال، الأثر المباشر المتوقع، وتمكين أهداف أخرى)
  - الحاجة لدور مركز الحكومة (بسبب كثرة الجهات ذات العلاقة أو الحاجة إلى توجيه مركزي)

3

### بناء وتطوير بطاقات البرامج وتحليل الفجوات

- بناءً على قائمة البرامج، تم تطوير:
- بطاقة البرامج، وتشمل الوصف، المؤشرات، التغطية بشكل عام، وأصحاب المصلحة
  - تحليل الفجوات، وتشمل (مسح الجهود القائمة و تقييم تغطية الأهداف المنطوية تحت البرنامج، تقييم كفاية المبادرات الحالية لتحقيق الأهداف)



12 برنامج

25 مجموعة

# تم تطوير ثلاث فئات من المستهدفات لكل برنامج من برامج تحقيق الرؤية للتحقق من الوصول إلى التنمية الاقتصادية التي وضعت من أجلها الرؤية

## التعريف

## فئات المستهدفات

- مستهدفات تعكس مساهمة البرنامج في ستة مؤشرات تخص الاقتصاد الوطني – الناتج المحلي الإجمالي، والتوظيف في القطاع الخاص، والمساهمة في المحتوى المحلي، وميزان المدفوعات، والإيرادات الحكومية، والاستثمار غير الحكومي

### مستهدفات الاقتصاد الكلي



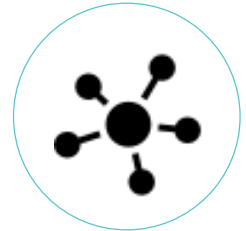
- مستهدفات تعكس الأثر المباشر المتحقق من البرنامج، وتمثل مؤشرات قياس الأداء المعتمدة على أهداف المستوى الثالث

### مستهدفات خاصة بالبرنامج



- مستهدفات تعكس مساهمة غير مباشرة للبرنامج في تحقيق مؤشرات قياس الأداء للأهداف غير المباشرة في كل برنامج

### مستهدفات خاصة بالأهداف ذات العلاقة



# اعتمد مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية في جلسته المنعقدة بتاريخ الاثنين 27 رجب 1438هـ قائمة تضم 12 برنامجاً لتحقيق الرؤية





## برنامج خدمة ضيوف الرحمن – بطاقة البرنامج

### وصف البرنامج

إتاحة الفرصة لأكثر عدد ممكن من المسلمين من أداء فريضة الحج والعمرة والزيارة على أكمل وجه والعمل على إثراء وتعميق تجربتهم من خلال تهيئة الحرمين الشريفين، وتحقيق رسالة الإسلام العالمية، وتهيئة المواقع السياحية والثقافية، وإتاحة أفضل الخدمات قبل وأثناء وبعد زيارتهم مكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة، وعكس الصورة المشرفة والحضارية للمملكة في خدمة الحرمين الشريفين. كذلك، سيمثل هذا البرنامج –بالإضافة لما سبق- لبنة لتأكيد علاقة القطاع الخاص ودوره الفاعل في تحسين اقتصاديات القطاع.

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 1.3.2 - المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به
- 3.3.6 - تطوير قطاع السياحة
- 3.5.1 - إنشاء وتحسين أداء المراكز اللوجستية
- 3.5.2 - تحسين الربط المحلي والإقليمي والدولي لشبكات التجارة والنقل
- 2.3.1 - الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية
- 2.3.2 - تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية
- 3.4.1 - تعظيم أصول صندوق الاستثمارات العامة
- 5.1.3 - تنوع الإيرادات الحكومية - تعظيم الإيرادات المتحصلة من رسوم الخدمات

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 1.2.1 - تيسير استضافة المزيد من المعتمرين وتسهيل الوصول إلى الحرمين الشريفين
- 1.2.2 - تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتمرين
- 1.2.3 - إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين

### لجنة البرنامج

الجهات الداعمة لتنفيذ برنامج خدمة ضيوف الرحمن

رئيس اللجنة

عضو مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية  
وزير الاقتصاد والتخطيط



# برنامج خدمة ضيوف الرحمن – عينة مبدئية من المؤشرات

## أ عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ



الناتج المحلي الإجمالي



التوظيف في القطاع الخاص



المساهمة في المحتوى المحلي



الإيرادات غير النفطية



ميزان المدفوعات



الاستثمار غير الحكومي

مؤشرات تمثل  
مستهدفات

معدل التضخم

معدل الاستهلاك<sup>2</sup>مؤشرات يجب  
مراعاتها

## ب عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب

إجمالي عدد الحجاج والمعتمرين سنوياً

عدد الزوار

الطاقة الاستيعابية للحرمين الشريفين وشبكة النقل والسكن

الطاقة الاستيعابية  
القصى

متوسط معدل إشغال مرافق الضيافة (مثل الفنادق وغيرها)

معدل الإشغال

الرضا العام عن تجربة الحج والعمرة

مستوى الرضا

نسبة الإصابات لكل 1000 زائر بسبب الحوادث

السلامة

متوسط إنفاق الحجاج والمعتمرين والزوار

النفقات

سيتم استكمال المؤشرات من قبل لجنة البرنامج خلال مرحلة التخطيط

1. الهدف هو قياس هذه المؤشرات الكلية لكل برنامج، لكن بالنسبة لبعض البرامج سيكون الأثر نوعياً فقط. كما أنه لا يمكن عزل تأثير البرنامج على بعض المؤشرات عن بقية البرامج في عدة حالات. 2. الاستهلاك الهائي الفعلي للأسر المعيشية (Household Consumption)





# برنامج تحسين نمط الحياة – بطاقة البرنامج

## وصف البرنامج

تحسين نمط حياة الفرد من خلال تهيئة البيئة اللازمة لدعم واستحداث خيارات جديدة تعزز مشاركة المواطن والمقيم في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية والأنماط الأخرى الملائمة التي تساهم في تعزيز جودة حياة الفرد والأسرة، وتوليد الوظائف، وتنوع النشاط الاقتصادي، وتعزيز مكانة المدن السعودية في ترتيب أفضل المدن العالمية.

## أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 1.1 - تعزيز القيم الإسلامية (الوسطية والتسامح والالتقان والانضباط، والعدالة والشفافية والعزيمة والمثابرة)
- 2.1.3 - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية
- 2.2.2 - تحقيق التميز في عدة رياضات إقليمياً وعالمياً
- 1.3.1 - غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
- 2.3.1 - الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية
- 1.3.2 - المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به
- 2.3.2 - تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية
- 1.3.3 - العناية باللغة العربية
- 3.1.2 - تحرير الأصول المملوكة للدولة أمام القطاع الخاص
- 2.6.3 - تعزيز قيم الإيجابية والمرونة وثقافة العمل الجاد بين أطفالنا
- 3.1.7 - إنشاء مناطق خاصة وإعادة تأهيل المدن الاقتصادية
- 4.4.1 - تحسين الظروف المعيشية للوافدين
- 3.3.6 - تطوير قطاع السياحة
- 4.4.2 - تحسين ظروف العمل للوافدين
- 3.3.7 - رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية
- 4.4.3 - استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية
- 4.3.2 - زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد
- 6.3.1 - دعم نمو القطاع غير الربحي
- 6.1.2 - تشجيع العمل التطوعي
- 6.3.2 - تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق

## أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 2.2.1 - تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع
- 2.5.1 - تطوير وتنوع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان
- 2.5.2 - تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة

## لجنة البرنامج

الجهات التنفيذية الداعمة لتنفيذ برنامج تحسين نمط الحياة

رئيس اللجنة

عضو مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية  
أ. أحمد الخطيب



# برنامج تحسين نمط الحياة – عينة مبدئية من المؤشرات

## عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب

النسبة المئوية للسعوديين الذين يمارسون الرياضة (مرة في الأسبوع على الأقل) من إجمالي السعوديين الذين تزيد أعمارهم عن 15 سنة	ممارسة الرياضة
عدد الألقاب الدولية التي حققها الفرق الوطنية والأفراد في المسابقات الرياضية الإقليمية والعالمية	التميز الرياضي
إجمالي الإيرادات التي يحققها قطاع الرياضة (بما في ذلك التذاكر، والإعلانات، والرعاية، والحقوق الإعلامية)	إيرادات الرياضة
الطاقة الاستيعابية للأحداث الترفيهية حسب نوعية النشاط والمدينة وعدد الحضور	عروض الترفيه
عدد الجوائز الدولية المقدمة لفنانين وكتاب وموهوبين سعوديين	مساهمة الفنون والثقافة
إجمالي الإيرادات المحققة من قطاع الترفيه، انفاق الأسر على الترفيه في الداخل، مبيعات المنتجات الثقافية والترفيهية	إيرادات الترفيه والثقافة
خلق قطاعات اقتصادية مرتبطة بالترفيه والثقافة والرياضة، حجم تمويل الصناديق التنموية للقطاعات ومدى التأثير المتولد منها	الأثر الاقتصادي
مستوى جاهزية البنية التحتية لقطاعات الترفيه والثقافة والرياضة	البنية التحتية
نسبة الرضا عن العروض الثقافية والترفيهية	مستوى الرضا

سيتم استكمال المؤشرات من قبل لجنة البرنامج خلال مرحلة التخطيط

## عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ

الناتج المحلي الإجمالي	التوظيف في القطاع الخاص	مؤشرات تمثل مستهدفات
المساهمة في المحتوى المحلي	الإيرادات غير النفطية	
ميزان المدفوعات	الاستثمار غير الحكومي	
<hr/>		مؤشرات يجب مراعاتها
معدل التضخم	معدل الاستهلاك <sup>2</sup>	

1. الهدف هو قياس هذه المؤشرات الكلية لكل برنامج، لكن بالنسبة لبعض البرامج سيكون الأثر نوعياً فقط. كما أنه لا يمكن عزل تأثير البرنامج على بعض المؤشرات عن بقية البرامج في عدة حالات. 2. الاستهلاك الهائي الفعلي للأسر المعيشية (Household Consumption)



# برنامج تعزيز الشخصية السعودية – بطاقة البرنامج

## وصف البرنامج

تنمية وتعزيز الهوية الوطنية للأفراد وإرساءها على القيم الإسلامية والوطنية وتعزيز الخصائص الشخصية والنفسية التي من شأنها قيادة وتحفيز الأفراد نحو النجاح والتفائل، وتكوين جيل متسق وفاعل مع توجه المملكة سياسياً واقتصادياً وقيماً ووقايته من المهددات الدينية والأمنية والاجتماعية والثقافية والإعلامية سيلعب هذا البرنامج –بالإضافة لما سبق- دوراً جوهرياً في تصحيح الصورة الذهنية للمملكة خارجياً.

## أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 2.6.1 - تعزيز مشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل أبنائهم (بما في ذلك التعليم، وتنظيم الأسرة)
- 4.4.1 - تحسين الظروف المعيشية للوافدين
- 4.4.2 - تحسين ظروف العمل للوافدين
- 4.4.3 - استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية
- 3.3.7 - رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية
- 3.2.1 - رفع نسبة المحتوى المحلي في قطاع النفط والغاز
- 3.3.3 - توطين الصناعات الواعدة
- 3.3.4 - توطين الصناعة العسكرية
- 4.3.2 - زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد
- 1.3.2 - المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به

## أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 1.1 - تعزيز قيم الوسطية والتسامح والإتقان والانضباط والعدالة والشفافية والعزيمة والمثابرة
- 1.3.1 - غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
- 1.3.3 - العناية باللغة العربية
- 2.3.3 - تعزيز حصانة المجتمع من المخدرات
- 2.6.3 - تعزيز قيم الإيجابية والمرونة وثقافة العمل الجاد
- 4.1.1 - بناء رحلة تعليمية متكاملة
- 4.1.2 - تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم
- 6.1.1 - تعزيز وتمكين التخطيط المالي (التقاعد، والادخار، وما إلى ذلك)
- 4.1.3 - تحسين مخرجات التعليم الأساسية
- 4.1.4 - تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية
- 4.1.5 - توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية
- 4.1.6 - الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل
- 4.1.7 - التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل
- 4.2.1 - تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل
- 4.3.1 - تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال

## لجنة البرنامج

الجهات الداعمة لتنفيذ برنامج تعزيز الشخصية السعودية

رئيس اللجنة

سيتم تحديده لاحقاً



# برنامج تعزيز الشخصية السعودية – عينة مبدئية من المؤشرات

## عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب

مؤشر القيم الإسلامية في المملكة العربية السعودية – سيتم تطويره لاحقا	القيم الإسلامية
عدد الجرائم لكل 10,000 شخص	الاعتدال
نسبة الانطباع الإيجابي عن الدور العالمي للمملكة العربية السعودية لتعزيز الوسطية والتسامح	الإدراك العالمي
عدد المخالفات المرورية لكل 1000 شخص، عدد المشاركين في الأنشطة التطوعية	المسؤولية الاجتماعية
مؤشر الانتماء الوطني - سيتم تطويره	الانتماء الوطني
متوسط أيام الغياب في المدارس والجامعات لكل طالب سنوياً، نسبة المشاركة في الأنشطة	التعليم
مؤشر رأس المال البشري (المنتدى الاقتصادي العالمي)	رأس المال البشري
مستوى الأداء في الاختبارات العالمية الموحدة مثل (TIMSS، PISA، PIRLS)	الأداء التعليمي
التصنيفات العالمية للجامعات السعودية	المؤسسات التعليمية
عدد السعوديين الذين حصلوا على جوائز دولية في مجالات محددة – سيتم تحديدها لاحقا	الإنجازات المميزة

سيتم استكمال المؤشرات من قبل لجنة البرنامج خلال مرحلة التخطيط

## عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ

الناتج المحلي الإجمالي	التوظيف في القطاع الخاص	مؤشرات تمثل مستهدفات
المساهمة في المحتوى المحلي	الإيرادات غير النفطية	
الاستثمار غير الحكومي		
معدل التضخم	ميزان المدفوعات	مؤشرات يجب مراعاتها
	معدل الاستهلاك <sup>2</sup>	

1. الهدف هو قياس هذه المؤشرات الكلية لكل برنامج، لكن بالنسبة لبعض البرامج سيكون الأثر نوعياً فقط. كما أنه لا يمكن عزل تأثير البرنامج على بعض المؤشرات عن بقية البرامج في عدة حالات. 2. الاستهلاك الهائي الفعلي للأسر المعيشية (Household Consumption)



# برنامج تحقيق التوازن المالي – بطاقة البرنامج

## وصف البرنامج

تعزيز الإدارة المالية وإعادة هيكلة الوضع المالي للمملكة واستحداث آليات مختلفة، ومراجعة الإيرادات، والنفقات، والمشاريع المختلفة، وآلية اعتمادها، من أجل تحسين الأداء الحكومي وضمان الاستدامة المالية. يساهم هذا البرنامج في تحسين الآثار الاجتماعية والاقتصادية الأساسية التي تسعى رؤية 2030 إلى تحقيقها.

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 5.2.2 - تحسين أداء الجهات الحكومية
- 5.2.3 - تحسين إنتاجية موظفي الحكومة
- 2.6.5 - تحسين فعالية وكفاءة منظومة الخدمات الاجتماعية
- 3.4.1 - تعظيم أصول صندوق الاستثمارات العامة
- 3.1.2 - تحرير الأصول المملوكة للدولة أمام القطاع الخاص
- 3.1.3 - تخصيص خدمات حكومية محددة
- 3.1.4 - تطوير سوق مالية متقدمة (السوق الأساسية)
- 3.1.5 - تمكين المؤسسات المالية من دعم نمو القطاع الخاص (السوق الثانوية)
- 3.3.7 - رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 5.1.1 - تعزيز فاعلية التخطيط المالي وكفاءة الإنفاق الحكومي
- 5.1.2 - تنوع الإيرادات الحكومية - تعظيم الإيرادات من الأصول المملوكة للدولة (مثل الشركات)
- 5.1.3 - تنوع الإيرادات الحكومية - تعظيم الإيرادات المتحصلة من رسوم الخدمات
- 5.1.4 - تنوع الإيرادات الحكومية - زيادة إيرادات الرسوم دون فرض ضرائب على دخل أو ممتلكات المواطنين

## لجنة البرنامج

الجهات الداعمة لتنفيذ برنامج التوازن المالي

رئيس اللجنة

عضو مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية  
وزير المالية



# برنامج تحقيق التوازن المالي – عينة مبدئية من المؤشرات

## أ عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ

	الناتج المحلي الإجمالي		التوظيف في القطاع الخاص
	المساهمة في المحتوى المحلي		الإيرادات غير النفطية
	معدل الاستهلاك <sup>2</sup>		الاستثمار غير الحكومي
	معدل التضخم		ميزان المدفوعات

مؤشرات تمثل  
مستهدفات

## ب عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب

فائض/عجز الميزانية	الفائض / العجز في الميزانية كنسبة مئوية من الناتج الوطني الإجمالي
فعالية الإنفاق	نسبة انحراف الميزانية الفعلية عن المخططة
الاستدامة المالية	إجمالي الدين كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي، وكنسبة من الناتج الوطني
احتياطات الحكومة	نسبة الاحتياطات المالية الحكومية بالنسبة إلى الميزانية السنوية
الإيرادات غير النفطية	نسبة الإيرادات غير النفطية من إجمالي الإيرادات الحكومية، نسبة تحصيل الرسوم المستحقة (تشمل الشركات وغيرها)
سعر النفط	سعر النفط الذي يحقق موازنة للميزانية
الأنفاق الرأسمالي	نسبة الإنفاق الرأسمالي من إجمالي الإنفاق

سيتم استكمال المؤشرات من قبل لجنة البرنامج خلال مرحلة التخطيط

1. الهدف هو قياس هذه المؤشرات الكلية لكل برنامج، لكن بالنسبة لبعض البرامج سيكون الأثر نوعياً فقط. كما أنه لا يمكن عزل تأثير البرنامج على بعض المؤشرات عن بقية البرامج في عدة حالات. 2. الاستهلاك النهائي الفعلي للأسر المعيشية (Household Consumption)



## برنامج ريادة الشركات الوطنية – بطاقة البرنامج

### وصف البرنامج

تحفيز أكثر من 100 شركة وطنية لديها فرص واعدة في الريادة الإقليمية والعالمية والعمل على تعزيز وترسيخ مكانتها مما ينعكس ايجاباً على صورة المملكة ومكانتها الاقتصادية، كذلك، سيساهم هذا البرنامج في رفع المحتوى المحلي، وتنويع الاقتصاد، وإنماء الشركات الصغيرة والمتوسطة، وخلق المزيد من فرص العمل.

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 3.6.1 - الدفع بمسيرة التعاون بين دول مجلس التعاون الخليجي
- 3.6.2 - تطوير العلاقات الاقتصادية الإقليمية
- 3.6.3 - تطوير العلاقات الاقتصادية مع الشركاء العالميين
- 3.3.3 - توطين الصناعات الواعدة
- 3.3.7 - رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية
- 4.3.1 - تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال
- 6.2.1 - تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية
- 6.2.2 - تعزيز اهتمام الشركات باستدامة الاقتصاد الوطني

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة<sup>1</sup>

- 3.7.1 - دعم الشركات الوطنية الكبرى لتعزيز ريادتها عالمياً
- 3.7.2 - تطوير الشركات المحلية الواعدة إلى شركات رائدة إقليمياً وعالمياً

### لجنة البرنامج

الجهات الداعمة لتنفيذ برنامج ريادة الشركات الوطنية

رئيس اللجنة

عضو مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية  
وزير التجارة والاستثمار



# برنامج ريادة الشركات الوطنية – عينة مبدئية من المؤشرات

## عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب

## عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ

معدل نمو الشركات الوطنية الرائدة في قطاعاتها مقارنة مع معدل نمو قطاعات مماثلة في جميع أنحاء العالم

نمو الشركات

عدد الشركات الوطنية الرائدة في الأدوار القيادية العالمية في مجالاتهم (أعلى 10 من ناحية الحصة السوقية)، ضمن مجموعة (Fortune 500)

الشركات الرائدة

عدد الشركات على قائمة فوربس (Forbes) الأكثر ابتكاراً، مؤشر الابتكار العالمي

مؤشر الابتكار

حجم التجارة مع الشركاء التجاريين الرئيسيين (وتحديداً أعضاء مجموعة العشرين)

حجم التجارة

حصة الصادرات غير النفطية من إجمالي الصادرات غير النفطية للنتائج المحلي الإجمالي

حجم الصادرات

مؤشر العلامة التجارية الوطنية (الصادرات فقط)

الهوية الوطنية

سيتم استكمال المؤشرات من قبل لجنة البرنامج خلال مرحلة التخطيط



الناتج المحلي الإجمالي



التوظيف في القطاع الخاص



المساهمة في المحتوى المحلي



الإيرادات غير النفطية



ميزان المدفوعات



الاستثمار غير الحكومي

مؤشرات تمثل مستهدفات



معدل التضخم

مؤشرات يجب مراعاتها

معدل الاستهلاك<sup>2</sup>





# برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية – بطاقة البرنامج

## وصف البرنامج

تنمية الصناعة والمحتوى المحلي (مثل الطاقة المتجددة، والصناعات العسكرية) والصادرات والتعدين والطاقة وميزان المدفوعات والتقنية والقوى العاملة الروبوتية، و يتضمن ذلك تحسين البنية التحتية ودعم الصادرات وتطوير الخدمات اللوجستية اللازمة لتصبح المملكة منصة صناعية ولوجستية مميزة بين القارات الثلاث. سيُمكن هذا البرنامج أيضاً من خلق فرص عمل واعدة للشباب.

## أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 3.1.1 - تسهيل ممارسة الأعمال (الجوانب التنظيمية بشكل رئيسي)
- 3.1.2 - تحرير الأصول المملوكة للدولة أمام القطاع الخاص
- 3.1.3 - خصخصة خدمات حكومية محددة
- 3.1.4 - تطوير سوق مالية متقدمة (السوق الأساسية)
- 3.1.5 - تمكين المؤسسات المالية من دعم نمو القطاع الخاص (السوق الثانوية)
- 3.1.6 - جذب الاستثمار الأجنبي المباشر
- 3.1.7 - إنشاء مناطق خاصة وإعادة تأهيل المدن الاقتصادية
- 3.6.1 - الدفع بمسيرة التعاون بين دول مجلس التعاون الخليجي
- 3.6.2 - تطوير العلاقات الاقتصادية الإقليمية
- 3.6.3 - تطوير العلاقات الاقتصادية مع الشركاء العالميين
- 3.7.1 - دعم الشركات الوطنية الكبرى لتعزيز رادتها عالمياً
- 3.7.2 - تطوير الشركات المحلية الواعدة إلى شركات رائدة إقليمياً وعالمياً
- 4.1.3 - تحسين مخرجات التعليم الأساسية
- 4.1.4 - تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية (مثل الجامعات)
- 4.1.5 - توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية
- 4.1.6 - ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل
- 4.1.7 - التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل
- 4.3.. - تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر
- 1.2.1 - تيسير استضافة المزيد من المعتمرين وتسهيل الوصول إلى الحرمين الشريفين
- 1.2.2 - تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتمرين
- 1.2.3 - إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين
- 3.3.2 - تنمية الاقتصاد الرقمي
- 6.2.1 - تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية
- 6.2.2 - تعزيز اهتمام الشركات باستخدام الاقتصاد الوطني
- 2.4.1 - الحد من التلوث بمختلف أنواعه
- 2.4.3 - حماية وتهيئة المناطق الطبيعية (مثل الشواطئ والجزر والمحميات الطبيعية)

## أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 3.2.3 تطوير الصناعات المرتبطة بالنفط والغاز
- 3.2.4 زيادة مساهمة مصادر الطاقة المتجددة في مزيج الطاقة
- 3.2.5 رفع تنافسية قطاع الطاقة
- 3.3.1 تعظيم القيمة المتحققة من قطاع التعدين والاستفادة منها
- 3.3.3 - توطئ الصناعات الواعدة
- 3.3.4 - توطئ الصناعة العسكرية
- 3.3.7 - رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية
- 3.5.1 تحسين أداء المراكز اللوجستية
- 3.5.2 تحسين الربط المحلي والإقليمي والدولي لشبكات التجارة والنقل

## لجنة البرنامج

الجهات الداعمة لتنفيذ برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية

رئيس اللجنة

عضو مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية  
وزير الطاقة والصناعة والثروة المعدنية



# برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية – عينة مبدئية من المؤشرات

## أ عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ



## ب عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب

مساهمة الناتج المحلي الإجمالي	حصة الناتج المحلي للقطاعات ذات الصلة من الناتج المحلي الإجمالي
مساهمة العمالة	حصة العاملين في القطاعات ذات الصلة من إجمالي القوى العاملة
مساهمة المحتوى المحلي	حصة المحتوى المحلي في القطاعات ذات الصلة
تنمية الصادرات	نسبة الصادرات غير النفطية من الناتج المحلي، والميزان التجاري
التعقيد الاقتصادي	الترتيب في مؤشر التعقيد الاقتصادي - مراقبة التعقيد الاقتصادي (Economic complexity index)
الأداء اللوجستي	الترتيب في مؤشر الأداء اللوجستي
تطوير قطاع الطاقة	الدرجة في مؤشر أداء هندسة الطاقة Energy Architecture Performance Index (النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة والمؤشرات الفرعية للاستدامة البيئية)

سيتم استكمال المؤشرات من قبل لجنة البرنامج خلال مرحلة التخطيط

1. الهدف هو قياس هذه المؤشرات الكلية لكل برنامج، لكن بالنسبة لبعض البرامج سيكون الأثر نوعياً فقط. كما أنه لا يمكن عزل تأثير البرنامج على بعض المؤشرات عن بقية البرامج في عدة حالات. 2. الاستهلاك الهائي الفعلي للأسر المعيشية (Household Consumption)



## برنامج الإسكان – بطاقة البرنامج

### وصف البرنامج

توفير حياة كريمة للأسر السعودية من خلال تمكينهم من تملك منازل تتماشى مع احتياجاتهم وقدراتهم المالية، ويتضمن كذلك تطوير القطاع السكني والإنشائي بأحدث تقنيات البناء (مثلاً: تقنيات بناء الثلاثية الأبعاد)، وتعظيم الأثر الاقتصادي منه، وتعزيز جاذبيته للقطاع الخاص، مما يؤدي إلى خلق مزيد من فرص العمل، وتمتين القاعدة الاقتصادية للمملكة.

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 1.3.1- غرس مبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني
- 2.6.4- تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية
- 2.6.5- تحسين فعالية وكفاءة منظومة الخدمات الاجتماعية
- 6.1.1- تعزيز وتمكين التخطيط المالي (التقاعد، والادخار، وما إلى ذلك)
- 3.3.7- رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية
- 3.3.2- تنمية الاقتصاد الرقمي
- 2.3.2- تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 2.6.2 – إتاحة فرص تملك السكن الملائم للأسر السعودية

### لجنة البرنامج

الجهات الداعمة لتنفيذ برنامج الإسكان

رئيس اللجنة

عضو مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية  
وزير الإسكان



# برنامج الإسكان - عينة مبدئية من المؤشرات

## عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب

نسبة تملك الأسر السعودية للمنازل (حسب مستوى الدخل)

ملكية السكن

قصور العرض في المساكن (الفرق بين معدل بناء المساكن والنمو السكاني)

قصور العرض في المساكن

متوسط سعر المنزل كمضاعف لمتوسط الدخل السنوي (لكل مستوى دخل)

القدرة على تحمل تكاليف الإسكان

النسبة المئوية للمنازل التي تفي بشروط كود البناء (المحلية والدولية)

جودة المساكن

سيتم استكمال المؤشرات من قبل لجنة البرنامج خلال مرحلة التخطيط

## عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ



الناتج المحلي الإجمالي



التوظيف في القطاع الخاص



المساهمة في المحتوى المحلي



الإيرادات غير النفطية



الاستثمار غير الحكومي

مؤشرات تمثل مستهدفات



معدل التضخم



ميزان المدفوعات

معدل الاستهلاك<sup>2</sup>

مؤشرات يجب مراعاتها



# برنامج صندوق الاستثمارات العامة – بطاقة البرنامج

## وصف البرنامج

تعزيز دور صندوق الاستثمارات العامة في كونه المحرك الفاعل خلف تنوع الاقتصاد في المملكة وتطوير قطاعات استراتيجية محددة من خلال تنمية وتعظيم أثر استثمارات الصندوق وجعله أكبر صندوق ثروة سيادية في العالم، وتأسيس شركات اقتصادية وطيدة تسهم في تعميق أثر ودور المملكة في المشهد الإقليمي والعالمي.

## أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 1.2.1 - تيسير استضافة المزيد من المعتمدين وتسهيل الوصول إلى الحرمين الشريفين
- 1.2.2 - تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتمدين
- 1.2.3 - إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمدين
- 2.1.1 - تسهيل الحصول على الخدمات الصحية
- 2.5.1 - تطوير وتنوع فرص الترفيه
- 2.5.2 - تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة
- 2.6.2 - إتاحة فرص تملك السكن الملائم للأسر السعودية
- 3.1.6 - جذب الاستثمار الأجنبي المباشر
- 3.1.7 - إنشاء مناطق خاصة وإعادة تأهيل المدن الاقتصادية
- 3.3.1 - تعظيم القيمة المتحققة من قطاع التعدين والاستفادة منها
- 3.3.2 - تنمية الاقتصاد الرقمي
- 3.3.3 - توطین الصناعات الواعدة
- 3.3.4 - توطین الصناعة العسكرية
- 3.3.5 - تطوير قطاع التجزئة
- 3.3.6 - تطوير قطاع السياحة
- 3.3.7 - رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية
- 3.5.1 - إنشاء وتحسين أداء المراكز اللوجستية
- 3.5.2 - تحسين الربط المحلي والإقليمي والدولي
- 3.6.1 - الدفع بمسيرة التعاون بين دول مجلس التعاون الخليجي
- 3.6.2 - تطوير العلاقات الاقتصادية الإقليمية
- 3.6.3 - تطوير العلاقات الاقتصادية مع الشركاء العالميين
- 4.1.4 - تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية
- 4.1.5 - توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية
- 4.3.2 - زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد
- 4.4.3 - استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية
- 5.1.2 - تعظيم الإيرادات من الأصول المملوكة للدولة
- 5.1.5 - تعظيم الإيرادات المتولدة من إنتاج النفط
- 6.3.1 - دعم نمو القطاع غير الربحي
- 6.3.2 - تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق (الحصول على التمويل، والمواهب، والمعرفة، وما إلى ذلك)

## أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 3.4.1 - تعظيم أصول صندوق الاستثمارات العامة
- 3.4.2 - إطلاق قطاعات جديدة من خلال صندوق الاستثمارات العامة
- 3.4.3 - توطین التقنيات والمعرفة من خلال صندوق الاستثمارات العامة
- 3.4.4 - بناء شركات اقتصادية استراتيجية من خلال صندوق الاستثمارات العامة

## لجنة البرنامج

الجهات التنفيذية الداعمة لتنفيذ برنامج صندوق الاستثمارات العامة

### رئيس اللجنة

رئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية  
رئيس مجلس إدارة صندوق الاستثمارات العامة



# برنامج صندوق الاستثمارات العامة – عينة مبدئية من المؤشرات

## عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب

إجمالي الأصول التي يديرها صندوق الاستثمارات العامة (7 تريليون ريال سعودي بحلول عام 2030)	حجم الأصول
العائد على الأصول	العائد على الأصول
حصة استثمارات القطاعات المستهدفة من إجمالي محفظة الاستثمارات المحلية	القطاعات المستهدفة
النسبة المئوية للشركات - حسب القطاع - مع خروج/انتقالات ناجحة من الاستثمارات الأساسية التي قام بها صندوق الاستثمارات العامة	الاستثمارات الناجحة
حصة الشركات الاستراتيجية في محفظة الاستثمارات العامة	الشركات الاستراتيجية

سيتم استكمال المؤشرات من قبل لجنة البرنامج خلال مرحلة التخطيط

## عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ

الناتج المحلي الإجمالي	التوظيف في القطاع الخاص	مؤشرات تمثل مستهدفات
المساهمة في المحتوى المحلي	الإيرادات غير النفطية	
ميزان المدفوعات	الاستثمار غير الحكومي	
<hr/>		مؤشرات يجب مراعاتها
معدل التضخم	معدل الاستهلاك <sup>2</sup>	

1. الهدف هو قياس هذه المؤشرات الكلية لكل برنامج، لكن بالنسبة لبعض البرامج سيكون الأثر نوعياً فقط. كما أنه لا يمكن عزل تأثير البرنامج على بعض المؤشرات عن بقية البرامج في عدة حالات. 2. الاستهلاك الهائي الفعلي للأسر المعيشية (Household Consumption)



## برنامج الشراكات الاستراتيجية – بطاقة البرنامج

### وصف البرنامج

بناء وتعميق الشراكات الاقتصادية الاستراتيجية مع دول الشراكة الإستراتيجية التي تمتلك المكونات الأساسية ولقدرتها على المساهمة في تحقيق <<رؤية 2030>>، إضافة إلى العلاقات الاستراتيجية في دول مجلس التعاون الخليجي وفي المنطقة من خلال تسهيل تنقل الناس والبضائع والأموال بشكل أكثر سلاسة، بهدف تقوية وتوسيع القطاعات الاقتصادية المختلفة، واستحداث قطاعات جديدة، وتوطين المعرفة، وتنويع مصادر الدخل وزيادة تأثير المملكة إقليمياً وعالمياً عبر عقد صفقات كبرى ونوعية للاقتصاد

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 3.1.7 - إنشاء مناطق خاصة وإعادة تأهيل المدن الاقتصادية
- 3.3.3 - توطين الصناعات الواعدة
- 3.3.4 - توطين الصناعة العسكرية
- 3.3.7 - رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية
- 3.4.4 - بناء شراكات اقتصادية استراتيجية من خلال صندوق الاستثمارات العامة
- 3.5.2 - تحسين الربط المحلي والإقليمي والدولي لشبكات التجارة والنقل
- 4.4.3 - استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية
- 2.1.1 - تسهيل الحصول على الخدمات الصحية
- 2.1.2 - تحسين القيمة المحصلة من الخدمات الصحية
- 2.1.3 - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية
- 3.3.6 - تطوير قطاع السياحة
- 3.1.1 - تسهيل ممارسة الأعمال (الجوانب التنظيمية بشكل رئيسي)
- 3.3.2 - تنمية الاقتصاد الرقمي
- 3.1.3 - خصخصة خدمات حكومية محددة
- 3.5.1 - إنشاء وتحسين أداء المراكز اللوجستية
- 3.5.2 - تحسين الربط المحلي والإقليمي والدولي لشبكات التجارة والنقل
- 2.5.2 - تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة
- 3.7.1 - دعم الشركات الوطنية الكبرى لتعزيز ريادتها عالمياً
- 3.7.2 - تطوير الشركات المحلية الواعدة إلى شركات رائدة إقليمياً وعالمياً
- 3.2.3 - تطوير الصناعات المرتبطة بالنفط والغاز
- 3.2.4 - زيادة مساهمة مصادر الطاقة المتجددة في مزيج الطاقة

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 3.6.1 - الدفع بمسيرة التعاون بين دول مجلس التعاون الخليجي
- 3.6.2 - تطوير العلاقات الاقتصادية الإقليمية
- 3.6.3 - تطوير العلاقات الاقتصادية مع الشركاء العالميين
- 3.1.6 - جذب الاستثمار الأجنبي المباشر

### لجنة البرنامج

الجهات الداعمة لتنفيذ برنامج الشراكات الاستراتيجية

رئيس اللجنة

عضو مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية  
وزير الطاقة والصناعة والثروة المعدنية



# برنامج الشركات الاستراتيجية – عينة مبدئية من المؤشرات

## أ عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ



## ب عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب

التكامل بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي	مؤشر التكامل الإقليمي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي (يحدد لاحقاً، على غرار مؤشر التكامل الإقليمي لأفريقيا)
تركيز الصادرات	الدرجة في مؤشر هيرفيندهل-هيرشمان لتركيز الصادرات
تمكين التجارة	مؤشر تمكين التجارة - المؤشر الفرعي للوصول إلى الأسواق
تركيز الاستثمار	الدرجة في مؤشر هيرفيندهل-هيرشمان لتركيز الاستثمار الأجنبي المباشر (حسب الدولة والقطاع)
مقدار الاستثمار الأجنبي المباشر	تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الداخل كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي

سيتم استكمال المؤشرات من قبل لجنة البرنامج خلال مرحلة التخطيط

1. الهدف هو قياس هذه المؤشرات الكلية لكل برنامج، لكن بالنسبة لبعض البرامج سيكون الأثر نوعياً فقط. كما أنه لا يمكن عزل تأثير البرنامج على بعض المؤشرات عن بقية البرامج في عدة حالات. 2. الاستهلاك الهائي الفعلي للأسر المعيشية (Household Consumption)





## برنامج تطوير القطاع المالي – بطاقة البرنامج

### وصف البرنامج

رفع حجم وعمق وتطور أسواق رأس المال السعودية، وتحسين تجربة المشغلين والمستخدمين ومكانة أسواق رأس المال السعودية على الصعيد الإقليمي (بأن يصبح سوق المال السعودي السوق الرئيسية في الشرق الأوسط) والعالمي (بأن يصبح السوق السعودية من أهم عشرة أسواق عالمية)، وأن تكون سوقاً متقدمة وجاذبة للاستثمار المحلي والأجنبي بما يمكنها من القيام بدور محوري في تنمية الاقتصاد الوطني وتنويع مصادر دخله. ويشمل كذلك تطوير المؤسسات المالية (صناديق التمويل العامة والخاصة والبنوك وشركات التأمين) لتعزيز دورها في دعم نمو القطاع الخاص.

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 3.3.1 - تعظيم القيمة المتحققة من قطاع التعدين والاستفادة منها
- 3.3.2 - تنمية الاقتصاد الرقمي
- 3.3.3 - توطئ الصناعات الواعدة
- 3.3.4 - توطئ الصناعة العسكرية
- 3.3.5 - تطوير قطاع التجزئة
- 3.3.6 - تطوير قطاع السياحة
- 3.3.7 - رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية
- 3.1.2 - تحرير الأصول المملوكة للدولة أمام القطاع الخاص
- 3.1.3 - خصخصة خدمات حكومية محددة
- 3.6.1 - الدفع بمسيرة التعاون بين دول مجلس التعاون الخليجي
- 3.6.2 - تطوير العلاقات الاقتصادية الإقليمية
- 3.6.3 - تطوير العلاقات الاقتصادية مع الشركاء العالميين
- 3.7.1 - دعم الشركات الوطنية الكبرى لتعزيز ريادتها عالمياً
- 3.7.2 - تطوير الشركات المحلية الواعدة إلى شركات رائدة إقليمياً وعالمياً
- 3.2.4 - زيادة مساهمة مصادر الطاقة المتجددة في مزيج الطاقة
- 3.1.6 - جذب الاستثمار الأجنبي المباشر
- 4.3.2 - زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد
- 2.6.2 - إتاحة فرص تملك السكن الملائم للأسر السعودية
- 6.1.1 - تعزيز وتمكين التخطيط المالي (التقاعد، والادخار، وما إلى ذلك)
- 6.3.1 - دعم نمو القطاع غير الربحي

### أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 3.1.4 - تطوير سوق مالية متقدمة (السوق الأساسية)
- 3.1.5 - تمكين المؤسسات المالية من دعم نمو القطاع الخاص (السوق الثانوية)

### لجنة البرنامج

الجهات الداعمة لتنفيذ برنامج تطوير القطاع المالي

رئيس اللجنة

عضو مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية  
وزير المالية



# برنامج تطوير القطاع المالي – عينة مبدئية من المؤشرات

## أ عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ



## ب عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب

المؤشر الفرعي لتطوير الأسواق المالية - مؤشر التنافسية العالمية	تطوير السوق المالية
معدل السيولة في سوق الأسهم (إجمالي حجم التداول على رأس المال السوقي)	السيولة
القيمة السوقية بالنسبة للناتج المحلي الإجمالي غير النفطي	حجم السوق
التصنيف العالمي للسوق المالية (الأسواق العالمية والناشئة) - الاتحاد العالمي للبورصة WFE	تصنيف السوق
الانتماء المحلي المقدم إلى القطاع الخاص (كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي)	الوصول إلى الائتمان
سهولة ممارسة الأعمال - المؤشر الفرعي الخاص بالحصول على الائتمان	معلومات الائتمان

سيتم استكمال المؤشرات من قبل لجنة البرنامج خلال مرحلة التخطيط

1. الهدف هو قياس هذه المؤشرات الكلية لكل برنامج، لكن بالنسبة لبعض البرامج سيكون الأثر نوعياً فقط. كما أنه لا يمكن عزل تأثير البرنامج على بعض المؤشرات عن بقية البرامج في عدة حالات. 2. الاستهلاك النهائي الفعلي للأسر المعيشية (Household Consumption)



# برنامج التخصيص – بطاقة البرنامج

## وصف البرنامج

تعزيز دور القطاع الخاص في تقديم الخدمات وإتاحة الأصول الحكومية أمامه، مما يحسّن جودة الخدمات بشكل عام (على سبيل المثال: الصحة، والتعليم، والبلدية) وتقليل تكاليفها، ويعيد تركيز الحكومة على الدور التشريعي والتنظيمي المنوط بها والمتوافق مع توجه «رؤية 2030». كذلك سيساهم هذا البرنامج في تعزيز جذب المستثمر الاجنبي المباشر، وتحسين ميزان المدفوعات.

## أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة غير المباشرة

- 5.2.5 - الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين
- 2.1.1 - تسهيل الحصول على الخدمات الصحية
- 2.1.2 - تحسين القيمة المحصلة من الخدمات الصحية
- 2.1.3 - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية
- 2.3.1 - الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية (المرافق العامة ووسائل النقل العام)
- 4.1.2 - تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم (خاصة في المناطق القروية)
- 4.1.3 - تحسين مخرجات التعليم الأساسية
- 4.1.4 - تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية (مثل الجامعات)
- 4.1.5 - توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية
- 4.1.6 - ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل
- 4.1.7 - التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل
- 3.1.6 - جذب الاستثمار الأجنبي المباشر
- 5.1.1 - تعزيز فاعلية التخطيط المالي وكفاءة الإنفاق الحكومي
- 5.1.2 - تعظيم الإيرادات من الأصول المملوكة للدولة
- 5.1.3 - تعظيم الإيرادات المتحصلة من رسوم الخدمات
- 5.1.4 - زيادة إيرادات الرسوم دون فرض ضرائب على الدخل أو الثروة على المواطنين
- 5.1.5 - تعظيم الإيرادات المتولدة من إنتاج النفط
- 5.2.1 - تصميم هيكل حكومي أكثر مرونة وفعالية
- 3.5.1 - إنشاء وتحسين أداء المراكز اللوجستية
- 3.5.2 - تحسين الربط المحلي والإقليمي والدولي لشبكات التجارة والنقل

## أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 3.1.2 - تحرير الأصول المملوكة للدولة أمام القطاع الخاص
- 3.1.3 - خصخصة خدمات حكومية محددة

## لجنة البرنامج

الجهات التنفيذية الداعمة لتنفيذ برنامج التخصيص

رئيس اللجنة

عضو مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية

نائب وزير الاقتصاد والتخطيط



# برنامج التخصيص – عينة مبدئية من المؤشرات

## عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب

النسبة المئوية للأصول الحكومية التي يستخدمها القطاع الخاص من مجموع  
محفظه الأصول المؤهلة

الانتفاع

نسبة الزيادة في القيمة السوقية للأصول بسبب شراكات القطاعين العام والخاص

الارتفاع في الثمن

نسبة الاستثمارات التي يقوم بها القطاع الخاص من القيمة الأصلية للأصول المتاحة  
(المباني والأراضي والبنية التحتية)

الاستثمار المتولد

نسبة الخدمات الحكومية التي تم تخصيصها من إجمالي الخدمات الممكن  
خصخصتها

نطاق الخدمة  
والتنوع

نسبة الرضا عن الخدمات التي تم خصخصتها بين المواطنين

تحسين الجودة

النسبة المئوية للجهات المعنية الراضية عن شفافية إجراءات الخصخصة

الشفافية

نسبة الانخفاض في الإنفاق الحكومي

الانفاق الحكومي

سيتم استكمال المؤشرات من قبل لجنة البرنامج خلال مرحلة التخطيط

## عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ



الناتج المحلي الإجمالي

التوظيف في القطاع  
الخاص

المساهمة في المحتوى المحلي



الإيرادات غير النفطية



الاستثمار غير الحكومي

مؤشرات تمثل  
مستهدفات

معدل التضخم



ميزان المدفوعات

معدل الاستهلاك<sup>2</sup>مؤشرات يجب  
مراعاتها

1. الهدف هو قياس هذه المؤشرات الكلية لكل برنامج، لكن بالنسبة لبعض البرامج سيكون الأثر نوعياً فقط. كما أنه لا يمكن عزل تأثير البرنامج على بعض المؤشرات عن بقية البرامج في عدة حالات. 2. الاستهلاك الهائي الفعلي للأسر المعيشية (Household Consumption)



# برنامج التحول الوطني – بطاقة البرنامج

## وصف البرنامج

يهدف البرنامج إلى تطوير العمل الحكومي وتأسيس البنية التحتية اللازمة لتحقيق <<رؤية 2030>> واستيعاب طموحاتها ومتطلباتها، من خلال دعم المرونة في العمل الحكومي، ورفع وتيرة التنسيق والعمل والتخطيط المشترك، عبر تحديد بعض الأهداف المشتركة للجهات العامة بناء على الأولويات الوطنية، والدفع نحو نقل الخبرات بين الجهات العامة، وإشراك القطاعين الخاص وغير الربحي في عملية تحديد التحديات وابتكار الحلول وأساليب التمويل والتنفيذ، والمساهمة في المتابعة وتقييم الأداء.

## أهداف المستوى الثالث ذات العلاقة المباشرة

- 1.3.2 - المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به
- 2.1.1 - تسهيل الحصول على الخدمات الصحية
- 2.1.2 - تحسين القيمة المحصلة من الخدمات الصحية
- 2.1.3 - تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية
- 2.2.2 - تحقيق التميز في عدة رياضات إقليمية وعالمياً
- 2.3.1 - الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن
- 2.3.2 - تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية
- 2.3.4 - تعزيز السلامة المرورية
- 2.4.1 - الحد من التلوث بمختلف أنواعه
- 2.4.2 - حماية البيئة من الأخطار الطبيعية (مثل التصحر)
- 2.4.3 - حماية وتهيئة المناطق الطبيعية
- 2.6.1 - تعزيز مشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل أبنائهم
- 2.6.4 - تمكين المواطنين من خلال الخدمات الاجتماعية
- 2.6.5 - تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية
- 3.1.1 - تسهيل ممارسة الأعمال
- 3.1.7 - إنشاء مناطق خاصة وإعادة تأهيل المدن الاقتصادية
- 3.3.2 - تنمية الاقتصاد الرقمي
- 3.3.5 - تطوير قطاع التجزئة
- 3.3.6 - تطوير قطاع السياحة
- 4.2.2 - زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل
- 4.2.3 - تمكين اندماج ذوي الإعاقة في سوق العمل
- 4.3.2 - زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد
- 4.3.3 - زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد
- 4.4.1 - تحسين الظروف المعيشية للوافدين
- 4.4.2 - تحسين ظروف العمل للوافدين
- 4.4.3 - استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية
- 5.2.3 - تحسين إنتاجية موظفي الحكومة
- 5.2.4 - تطوير الحكومة الإلكترونية
- 5.2.5 - الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين
- 5.3.1 - تعزيز الشفافية في جميع القطاعات الحكومية
- 5.3.2 - دعم قنوات التواصل مع المواطنين ومجتمع الأعمال
- 5.3.3 - ضمان تجاوب الجهات الحكومية لملاحظات عملائها
- 5.4.1 - ضمان تحقيق الأمن التنموي والغذائي
- 5.4.2 - ضمان استفادة مستدامة من الموارد المائية
- 6.1.1 - تعزيز وتمكين التخطيط المالي
- 6.1.2 - تشجيع العمل التطوعي
- 6.2.1 - تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية
- 6.2.2 - تعزيز اهتمام الشركات باستدامة الاقتصاد الوطني
- 6.3.1 - دعم نمو القطاع غير الربحي
- 6.3.2 - تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق

## لجنة البرنامج

الجهات التنفيذية الداعمة لتنفيذ برنامج التحول الوطني

رئيس اللجنة

عضو مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية  
وزير الاقتصاد والتخطيط



# برنامج التحول الوطني – عينة مبدئية من المؤشرات

## عينة المؤشرات الخاصة بالبرنامج

ب



## عينة مؤشرات الاقتصاد الكلي<sup>1</sup>

أ

 الناتج المحلي الإجمالي	 التوظيف في القطاع الخاص
 المساهمة في المحتوى المحلي	 الإيرادات غير النفطية
 معدل الاستهلاك <sup>2</sup>	 الاستثمار غير الحكومي
 معدل التضخم	 ميزان المدفوعات

مؤشرات تمثل  
مستهدفات

كافة مؤشرات برنامج التحول الوطني التي تم اعتمادها وتم إعلانها ضمن وثيقة برنامج التحول الوطني

1. الهدف هو قياس هذه المؤشرات الكلية لكل برنامج، لكن بالنسبة لبعض البرامج سيكون الأثر نوعياً فقط، كما أنه لا يمكن عزل تأثير البرنامج على بعض المؤشرات عن بقية البرامج في عدة حالات. 2. الاستهلاك الهائي الفعلي للأسر المعيشية (Household Consumption)

## أهم الأسئلة التي تجيب عليها هذه الوثيقة

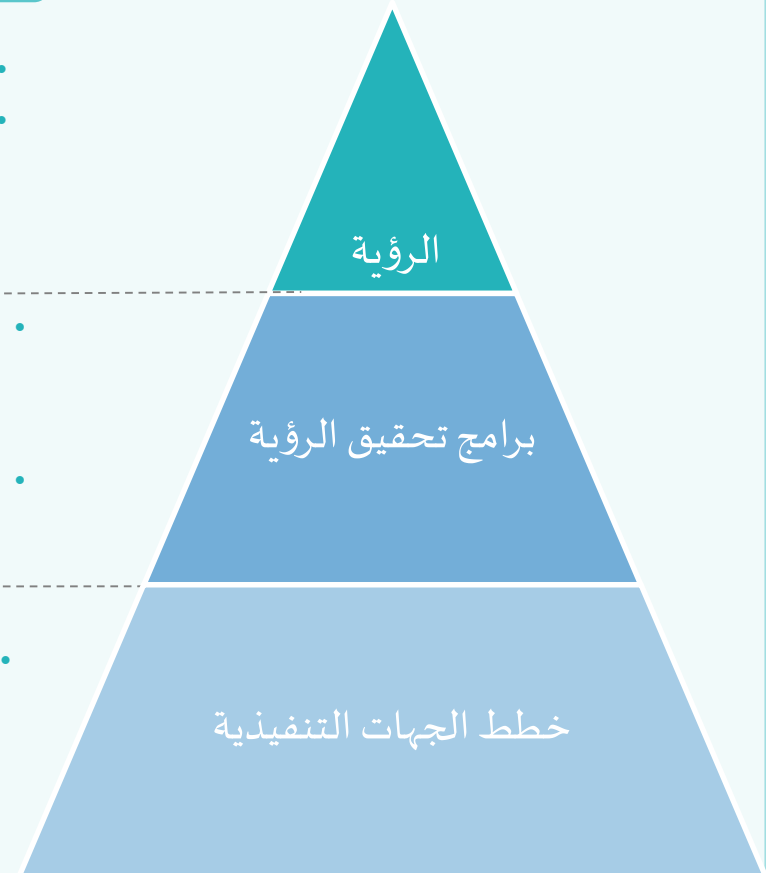
- ما هي رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ؟
- ما هي الأهداف الاستراتيجية المنبثقة من رؤية المملكة 2030 ؟
- كيف نترجم الأهداف إلى خطة عمل استراتيجية ؟
- ما هي برامج تحقيق الرؤية ؟
- ما هي آلية عمل برامج تحقيق الرؤية ؟

رؤية  
2030

رؤية  
VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

# لضمان الانسجام والتناسق يتم التخطيط عبر ثلاثة مستويات: الرؤية، وبرامج تحقيقها، وخطط الجهات التنفيذية

الجدول الزمني	المحتوى	المسؤولية
<ul style="list-style-type: none"> <li>حتى عام 2030</li> <li>تتم المراجعة عبر دورات التخطيط الخمسية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأهداف الاستراتيجية للرؤية (المستوى الأول والثاني، والثالث)</li> <li>وصف الهدف وخصائصه</li> <li>مؤشرات قياس النتائج</li> <li>تحديد مستهدفات عالية المستوى</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مجلس الوزراء</li> <li>مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>كل خمس سنوات</li> <li>مراجعة سنوية للمستهدفات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>خطة تنفيذ البرنامج، وتغطي: <ul style="list-style-type: none"> <li>المستهدفات (5 سنوات)</li> <li>المبادرات</li> <li>أهم المراحل</li> <li>ميزانية المبادرات</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>رئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية واللجنة الاستراتيجية</li> <li>رئيس لجنة "برامج تحقيق الرؤية" لكل برنامج</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>كل خمس سنوات</li> <li>خطة سنوية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تخطيط على مستوى الجهة (خماسي وسنوي) بناءً على خطة التنفيذ التي تغطي: <ul style="list-style-type: none"> <li>المستهدفات (5 سنوات)</li> <li>خطط المبادرات (بما في ذلك برامج تحقيق الرؤية والأهداف)</li> <li>أهم المراحل</li> <li>ميزانية المبادرات</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الوزارات والهيئات المعنية</li> </ul>





# رحلة رؤية 2030 مقسّمة إلى ثلاثة دورات تخطيط خمسية، تتخللها مراجعات سنوية وربع سنوية

2030

2025

2020

2016

## تعميق الأثر

- وضع الأسس "لما بعد عام 2030"

## تحقيق المكاسب

- الحفاظ على الزخم المطلوب لمواصلة الإصلاحات

## وضع الأساس

- إجراء الإصلاحات الأساسية المهمة، وتنفيذ برامج ذات أثر ملموس على المواطنين

### دورة التخطيط

- كل 5 أعوام، نظرة متوسطة المدى لأولويات الرؤية واتجاهها العام

### المراجعة الاستراتيجية السنوية وإعداد الميزانية

- تعديل سنوي لخطط تنفيذ البرامج ومراجعة محددة للأداء مرتبطة بالميزانية

### المراجعة الربع السنوية

- متابعة الإنجاز المحقق خلال ربع العام
- استعراض المستجدات وتحليل دقيق لمواضع الإشكال

# رحلة رؤية 2030 مقسّمة إلى ثلاثة دورات تخطيط خمسية، تتخللها مراجعات سنوية وربع سنوية

2030

2025

2020

2016

## دورة التخطيط الخمسية للرؤية

- إجراء مراجعة شاملة لطموحات الرؤية
- مراجعة البرامج والأهداف والمستهدفات
- إجراء مراجعة كاملة لخطط تنفيذ برامج تحقيق الرؤية
- وضع توقعات الميزانية المتوسطة المدى

## تحقيق المكاسب

- الحفاظ على الزخم المطلوب للإصلاحات

## وضع الأساس

- إجراء الإصلاحات الأساسية المهمة، وتنفيذ برامج ذات أثر ملموس على المواطنين

## دورة التخطيط

- كل 5 أعوام، نظرة متوسطة المدى لأولويات الرؤية واتجاهها العام

## المراجعة الاستراتيجية السنوية

- استعراض التقدم في البرامج والأهداف والمستهدفات
- مراجعة وتعديل خطة تنفيذ برامج تحقيق الرؤية إذا لزم الأمر
- وضع الميزانية السنوية للعام التالي

## المراجعة الاستراتيجية السنوية وإعداد الميزانية

- تعديل سنوي لخطط تنفيذ البرامج ومراجعة محددة للأداء مرتبطة بالميزانية

## المراجعة ربع السنوية

- استعراض التقدم في البرامج والأهداف والمستهدفات
- تذليل العقبات والتحديات وتصعيدها وفق الحاجة
- تعديل خطة التنفيذ والمستهدفات المرحلية وكيفية تحقيقها في الحالات الاستثنائية

## المراجعة ربع السنوية

- متابعة الإنجاز المحقق خلال ربع العام
- استعراض المستجدات وتحليل دقيق لمواضع الإشكال

تم تشكيل لجنة لكل برنامج برئاسة أحد أعضاء مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية وعضوية مختصين من مختلف الجهات ذات العلاقة بالبرنامج لرفع درجة المساءلة وتنسيق الجهود، ومن مهام لجنة البرنامج:

دراسة وتحليل سبل ترجمة الأهداف الاستراتيجية المرتبطة بكل برنامج إلى خطط تنفيذية

1 ترجمة الرؤية إلى خطط وبرامج

الإشراف على تقدم الخطط والبرامج التنفيذية، ومدى تحقيقها للمستهدفات والمتابعة المستمرة لذلك

2 الإشراف على الخطط والبرامج

تحديد الفجوات بين البرنامج ومستهدفات الرؤية، وتقديم المقترحات في هذا الشأن

3 تحديد الفجوات

الإسهام في تذليل العقبات والمشكلات التي تصعد إليه من الجهات المعنية من خلال دراسة أسبابها ومعالجتها

4 تذليل العقبات

# كما تم تشكيل فرق الرؤية لتقديم المشورة والعمل ضمن منظومة التقويم المستمر للأداء

## فرق الرؤية: الأدوار والمسؤوليات الرئيسية

• تقدّم فرق الرؤية وظيفة استشارية تمثل نظرة القطاع الغير حكومي والأثر على المواطنين، وتقوم بالعمل ضمن منظومة التقويم المستمر للأداء

### الوظيفة

• ستضم فرق الرؤية خبرات وكفاءات وطنية من القطاع الخاص والقطاع الغير ربحي

### أعضاء فريق الرؤية

• تقديم توصيات غير ملزمة للجنة البرنامج واللجنة الاستراتيجية حول:

– خطة برنامج تحقيق الرؤية

– التقارير الربعية

– التقارير السنوية

• تقديم المشورة للجنة الاستراتيجية ولجان البرامج

### النطاق

• يتولى مكتب الادارة الاستراتيجية مسؤولية تنسيق جمع مدخلات فرق الرؤية كجزء من عملية التحضير لتقارير الربعية والسنوية إلى اللجنة الاستراتيجية

### آلية العمل

• ربعيًا - تقرير رُبعي

• سنويًا - خطة برنامج تحقيق الرؤية والتقارير السنوية

### وتيرة المراجعة

## تم تطوير منهجية لمتابعة الأداء وإعداد التقارير الدورية لكل من برامج تحقيق الرؤية والجهات المعنية

نوع التقرير	المسؤول	هدف التقرير	محتويات التقرير	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	
المراجعة ربع السنوية لبرامج تحقيق الرؤية	مكتب الإدارة الاستراتيجية	مراجعة تفصيلية حول تقارير الحالة والتقدم المحرز في كافة برامج تحقيق الرؤية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقارير التقدم المحرز في البرامج</li> <li>الرؤى الاستراتيجية</li> <li>مراجعة حالة المخاطر</li> <li>تفاصيل القضايا التي يتم تصعيدها</li> </ul>						تقرير الرؤية للربع الثاني			تقرير الرؤية للربع الثالث			تقرير الرؤية للربع الرابع	
المراجعة السنوية للرؤية	مكتب الإدارة الاستراتيجية	مراجعة تفصيلية حول تقارير الحالة والتقدم المحرز لكافة الأهداف وبرامج تحقيق الرؤية	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير حول الأهداف الاستراتيجية والتقدم المحرز في البرامج</li> <li>التحديات المقترحة لخطط التنفيذ</li> <li>الرؤى الاستراتيجية</li> <li>الملخص المالي</li> </ul>	التقرير السنوي للرؤية												
التقرير القائم على البيانات - على مستوى الجهة (سنوي)	"أداء"	مراجعة حالة الأهداف الاستراتيجية والمبادرات على مستوى الجهة، والدعم المطلوب من القيادة العليا	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقارير التقدم المحرز في مبادرات الجهات - برنامج تحقيق الرؤية، وبرنامج التحول الوطني، والمبادرات الأخرى لدى الجهات</li> <li>القضايا التي تؤثر على تحقيق الأهداف</li> <li>الدعم المطلوب من القيادة العليا</li> </ul>	تقرير قائم على البيانات لصالح الجهات - سنوي					تقرير كهي للربع الثاني			تقرير كهي للربع الثالث				



هدفني الأول أن تكون  
بلادنا نموذجا ناجحا  
ورائداً في العالم على  
كافة الأصعدة،  
وسأعمل معكم على  
تحقيق ذلك

خادم الحرمين الشريفين  
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود