

نصوص الفصل الثاني

النص الأول : أساس التفكير المنطقي ل بتروف :

(من بديهيات التفكير المنطقي أنه لا يصل لعملية فكرية صحيحة دون الاستخدام الصحيح للمفاهيم مثل وضع السؤال ، الإجابة عنه ، الاستنتاج ، الشرح وما شابه ذلك ، لذا ينبغي وقبل كل شيء عرض قواعد استخدام المفاهيم . إن الاستخدام الصحيح للمفاهيم يعني معرفة استخدامها تبعاً لقواعد المنطق التطبيقي أو النظري وفي أي موقف مشكل و حل ذلك الموقف المعطى بنجاح .

وهذا يتطلب معرفة معنى الحد المنطقي ، والحد هو لفظ أو مجموعة ألفاظ تعبر عن مفهوم موضوع ما ، مثال : لفظ (إنسان) يعبر عن كل كائن حي معين ، لفظ (اثنان) يعبر عن مفهوم عدد محدد ، ولفظ (معهد البحث العلمي) يدل على مفهوم مؤسسة معينة ، إن إيراد هذه الأمثلة واضح تماماً لمن يفهم (يستوعب مفهوماً عن شيء ما) و السؤال الآن ما هو المفهوم ؟ وماذا يعني امتلاك مفهوم عن موضوع ما ؟ قبل كل شيء هذا يعني الحذف في معرفة السمة المحددة التي تميز موضوعاً ما عن الموضوعات الأخرى كلها ، هذا النوع من الميزات يدعى سمة خاصة ، عندئذ يظهر سؤال : كيف نعطي تصوراً حول هذه السمة ؟ وهذا يعني كيف نفسر هذه السمة ؟ وتدعى الإيضاحات المشابهة بالتعريف الواقعي ، أو ببساطة تعريفاً للموضوع . غالباً ما يدعون تعريف الموضوع بتعريف المفهوم ، أو بتعريف الحد .

1- ما الإشكالية الرئيسية للنص ؟

ما هي كيفية الاستخدام الصحيح للمفاهيم وأهميته ؟ ما هو المفهوم وأهميته ؟

2- ما الأفكار الفرعية للنص .

- الاستخدام الصحيح للمفاهيم يساعد على وضع السؤال والإجابة عنه ثم الشرح والاستنتاج .
- الاستخدام الصحيح للمفاهيم يتطلب معرفة استخدامها تبعاً لقواعد المنطق.
- الاستخدام الصحيح للمفاهيم يتطلب معرفة معنى الحد المنطقي.
- لنمتلك مفهوم عن موضوع ما يجب الدخول في جوهر السمة المحددة .
- لنمتلك مفهوم عن موضوع ما يجب معرفة الصفات التي تميز موضوعاً ما عن غيره من الموضوعات ؟
- لنمتلك مفهوم عن موضوع ما يجب توضيح و تعريف الموضوع بشكل واضح و واقعي .

المقطع الثاني

كيف نشأت عملية تعريف المفهوم ؟ إن تكون المفهوم يعود لنموذجين من التعاريف ، الأول هو التعاريف الإشارية وهي أكثرها بساطة للفهم مثل الإشارة ل لفظ إنسان على أناس معينين (أطفال ، نساء ، رجال) ، الثاني هو التعاريف اللفظية أي إيضاح معنى لفظ ما ، معنى أو دلالة اللفظ غير الدائع بعد في ضوء ألفاظ أخرى ، هنا نكون قد وصلنا إلى تعريف إشاري للفظ (إنسان) ويمكن الوصول إلى تعريفه اللفظي ، لا سيما أنه أكثر من تعريف ، الإنسان كائن عاقل ، كائن صانع لأدوات العمل ... الخ ، إن مثل هذه التعاريف ، تلزمننا بمعرفة ما هو الكائن ؟ وما هي وسائل العمل ؟ ولكن إذا كنا لا نعرف عندئذ يمكن تقديم تعاريف لفظية مرة أخرى وهكذا . ومن هنا فالمفاهيم المعرفية في التعاريف اللفظية يجب أن تكون واضحة (تعريفات بسيطة) وبشكل بسيط تعريفات إشارية ، أصبح من الواضح جداً ، أنه لا وجود لنشاط فكري بدون استخدام للألفاظ (الكلمات) .

1- ما الإشكالية الرئيسية للنص ؟

كيف نشأت عملية تعريف المفهوم ؟ أو مما يتكون المفهوم ؟ أو ما هي التعاريف الإشارية و اللفظية ودورها بتكون المفهوم؟

2- ما الأفكار الفرعية للنص .

- تكون المفهوم يعود لنموذجين من التعاريف الإشارية و اللفظية .
- التعاريف الإشارية هي أكثر التعاريف بساطة و وضوح .
- التعاريف اللفظية هي توضيح معنى اللفظ غير المعروف بألفاظ أخرى واضحة .
- التعاريف اللفظية يجب أن تكون واضحة كالتعاريف الإشارية .

3- أدافع عن الأطروحة التي تقول : (إن الاستخدام الصحيح للمفاهيم هو معرفة استخدامها تبعاً لقواعد المنطق) .

هذا صحيح فيجب عند استخدامنا لأي مفهوم ما ، أن نستخدمه بشكل منطقي أي بشكل خالي من التناقض و أن يكون هناك ترابط بين المقدمات و النتائج .

4- أركب مقطعا فكريا بما لا يتجاوز ثلاثة أسطر أبين فيه دور التعريف في فهم الألفاظ و الحدود .

إن التعريف يمكننا من فهم الألفاظ في إطار السياق الواردة فيه كما أنه يساعدنا على استبدال معنى الألفاظ الغير واضحة بألفاظ واضحة و يبعدنا عن الغوص في مصطلحات لفظية بلا معنى ، كما أن التعاريف تساعدنا على فهم المواضيع التي نقوم بدراستها عن طريق تحديد معنى الألفاظ الواردة كما أن التعاريف اللفظية أي إيضاح معنى لفظ ما ، وتساعدنا على معرفة معنى أو دلالة اللفظ غير الدائع بعد في ضوء ألفاظ أخرى و من هنا لا وجود لنشاط فكري بدون استخدام للألفاظ (الكلمات) .

تحليل نص الإبداع ل (ألكسندر و روشكا)

(إن الإبداع ظاهرة معقدة و متشابكة ذات وجوه و أبعاد متعددة ، فتارة يعرف الإبداع بأنه استعداد أو قدرة على إنتاج شيء جديد ذي قيمة ، وتارة لا يرى بالإبداع استعداد إنما عملية يتحقق النتاج خلالها ، و مرة يرى في الإبداع حل جديد لمشكلة ما ، ومعظم الباحثين يرون أن الإبداع هو إنتاج شيء جديد ذي قيمة للمجتمع ، ويمكن اعتبار أن الإبداع هو الوحدة المتكاملة للعوامل الذاتية و الموضوعية لدى الأفراد التي تؤدي لإنتاج شيء جديد يتميز بالأصالة و القيمة للمجتمع ، أما الإبداع بمعناه العام هو إيجاد حلول جديدة للأفكار و المشكلات و المناهج إذا ما توصل إليها بطريقة مستقلة .

و يعد فريق من الباحثين أن الإبداع و حل المشكلات من حيث الجوهر يشكلان الظاهرة نفسها ، و أنهما يشكلان وحدة لما بينهما من نقاط مشتركة ، ويقول أيضاً : حيث يكون هناك إبداع هناك حلاً مختلفاً لمشكلة ما ، أما النتاج الإبداعي فيبدو كوسيلة للوصول إلى الهدف الذي هو حل المشكلة على أن يتضمن هذا الحل درجة معينة من الجودة .

1- ما الإشكالية التي يطرحها النص ؟

ما هو معنى الإبداع ؟

2- ما الأفكار الفرعية التي يطرحها النص ؟

1- تعقد ظاهرة الإبداع . 2- تعدد معاني الإبداع ، 3- الإبداع هو حل المشكلات ، 4- الإبداع هو التكامل بين العوامل الذاتية و الموضوعية .

3- أدافع عن الأطروحة التي تقول (إن الإبداع هو تحقيق إنتاج جديد ، و ذي قيمة من أجل المجتمع) .

هذا صحيح فالإبداع هو إنتاج شيء جديد غير مألوف و هو إيجاد الحلول للمشكلات و من هنا يجب أن يكون الإبداع مسخراً لخدمة المجتمع و تحقيق مطالبه و حل مشكلاته .

4- أركب مقطعاً فكرياً أبين فيه المقومات التي يجب أن يتمتع فيها الفرد ليكون قادراً للإبداع .

- القدرة على التفكير المنطقي السليم و ربط الحوادث بأسبابها

- أن يكون لديه القدرة على طرح التساؤلات و محاولة الإجابة عليها .

- أن يكون قادراً على تحليل المشكلات لأجزائها البسيطة ثم إعادة تركيبها للوصول لفهم جديد للمشكلة .

- أن يتمتع بخيال واسع يساعده بالخروج من الرتابة و التقليد في حل المشكلات

5- يقال (إن الإبداع يحتاج لمطالبات و إمكانيات و ظروف خاصة و دوافع معينة) ، أركب مقطعاً فكرياً بما لا يتجاوز ثلاثة أسطر أبين فيه العوامل الذاتية و الموضوعية التي تساعد على الإبداع .

العوامل الذاتية : القدرة على التفكير السليم ، الانتباه الجيد ، الإدراك السليم ، الذكاء ، العواطف و الميول ، سلامة الحواس .

العوامل الموضوعية : توفر الإمكانيات ، توفر الأدوات ، التحفيز الخارجي ، تكرار المشكلة التي تحتاج لحل ، وضوح المشكلة .

تحليل نص الأنا و الهو لفرويد :

إن التحليل النفسي يقوم على تحليل الحياة النفسية إلى ما هو شعوري ، وما هو لا شعوري ، وهذا التقسيم هو الذي يجعل من الممكن للتحليل النفسي أن يفهم العمليات المرضية في الحياة العقلية ، ويمكنه أن يجد لها مكاناً في إطار العلم ، و التحليل النفسي لا يمكنه أن يقبل الرأي الذي يذهب إلى أن الشعور هو أساس الحياة النفسية وإنما هو مضطر إلى اعتبار الشعور هو خاصية واحدة للحياة النفسية وقد توجد هذه الخاصية مع الخصائص الأخرى للحياة النفسية أو لا توجد .

إننا نستمد مفهومنا عن اللاشعور من نظرية الكبت و نعتبر المكبوت كنموذج للاشعور ، ونرى هنالك نوعين للاشعور الأول يكون مكبوت و من الممكن أن يصبح شعورياً ، والثاني لا يستطيع أن يصبح شعورياً .

و التمييز بين الشعور و اللاشعور إنما هو في آخر الأمر مسألة إدراك حسي إما أن يثبت و إما أن ينفى ، و عملية الإدراك الحسي نفسها لا تقول لنا شيئاً عن سبب إدراك الشيء أو عد إدراكه .

و لفظ شعوري من جهة أولى هو لفظ وصفي يعتمد على إدراك حسي مباشر و يقيني جداً ، و تبين الخبرة أن العنصر النفسي كالفكرة لا يكون شعورياً دائماً ، فالفكرة الشعورية الآن لا تظل شعورية في اللحظة المقبلة .

1- ما الإشكالية التي يدور حولها النص .

ما العلاقة بين الشعور و اللاشعور بحياة الإنسان ؟

2- ما الأفكار الفرعية للنص .

- التحليل النفسي للحياة النفسية

- اللاشعور و أنواعه

- التمييز بين الشعور و اللاشعور

3- هل تعتقد أن الشعور يرشدنا لمعرفة أسباب اضطراباتنا النفسية ؟ أبرر موقفك ؟

نعم يرشدنا لذلك فالشعور خاصية أساسية للحياة النفسية ، ولكن وحده لا يكفي فيجب أن نقوم بدراسة المواقف الشعورية و اللاشعورية لمعرفة أسباب اضطراباتنا النفسية .

4- يؤكد فرويد أن أصل الشخصية يكمن في التفاعل الديناميكي بين قوى ثلاث هي : (الهو – الأنا – الأنا الأعلى) فسر هذا التأكيد .

حيث تتكون الشخصية عند فرويد من :

1_ الهو : وهي مجموعة الدوافع الفطرية وهي الجانب اللاشعوري في النفس البشرية تموج بالرغبات و الغرائز التي لا تعرف عرفاً ولا تقليد ولا منطق .

2_ الأنا الأعلى : وهو الجانب الأخلاقي في شخصيتنا ينمو بطريقة لاشعورية مع عمليات التنشئة الاجتماعية لتمثل القيم و المعايير ، و يكون في صراع داخلي مع الهو و يعمل صفة الرقيب محاولاً كبح جماح رغبات الهو و يؤنبنا على أخطائنا و يدفعنا لتجاوزها .

3_ الأنا : وهي الجانب الشعوري و حلقة الاتصال بالعالم الخارجي .

تحليل نص الحياة الإيجابية ل بيفر :

عندما تضع نفسك في إطار عقلي إيجابي ، لن تشعر بإحساس أفضل فقط ولكن سينعكس ذلك إيجابياً على البيئة المحيطة ، فالناس يفضلون صحبة الشخص السعيد هادئ الأعصاب ، و سينعكس سلوكك الإيجابي على الطريقة التي يتعامل بها الناس معك .

لكل فعل رد فعل ، هذه الملحوظة دائماً ما تثبت صحتها ، وهي مسألة انتظار وقت قبل أن تحصد ما زرعت ، هذا صحيح في كل المجالات سواء الشخصية أو العملية .

فكونك إيجابياً معناه كونك ودوداً و صريحاً ، وهذا لا يعني أن تهدر كرامتك بل أن تقول الحقيقة التي تقتنع بها ، وهذا لا يعني أن تكون فظاً ، بل أن تختار بوعي وتنظر للجانب المضيء من الأمور ، و أن تحب نفسك و الآخرين وتهتم بمن حولك .
أن تكون إيجابياً يعني أن تقلق بشكل أقل وان تستمتع أكثر ، وأن تنظر للجانب المضيء بدلاً من أن تملأ رأسك بالأفكار السوداء ، وتختار السعادة بدلاً من الحزن ، و واجبك الأول أن يكون شعورك الداخلي طيباً .
من المهم جداً أنت تعتني بنفسك وسعادتك وهذه ليست أنانية فإن لم تكن أنت نفسك سعيد لن تسعد غيرك و لن تسعد الآخرين ، ولن تنجح فيما تفعله ، تخيل طبيياً نفسياً تعيماً يحاول أن يثني مريضاً عن فكرة الانتحار ، تخيل بائعاً حاد المزاج يحاول أن يبيع المنتج لعميل ، و الآن ما مدى إحساسك بالسعادة؟؟.

1- ما الإشكالية التي يطرحها النص ؟

ما أهمية التفكير الإيجابي في حياة الإنسان ؟

2- ما الأفكار الفرعية للنص ؟

- الحياة الإيجابية تشعرنا بإحساس أفضل ،

- الحياة الإيجابية تنعكس على الآخرين

- الحياة الإيجابية تعني سعادتك وسعادة غيرك .

- التفكير الإيجابي ينعكس في كل مجالات الحياة .

3- يقال (دائماً ما تعرف الكثير عن التفكير الإيجابي ، لكنك تخشى تطبيقه) هل تتفق مع هذه المقولة ؟ ، برر إجابتك .

هذا صحيح فالكثير منا يعرف أن التفكير الإيجابي أمر ضروري وهو الأفضل لكن تكون هناك العديد من الأفكار السلبية المسيطرة عليه لذلك يجب أن يبدأ بالتعود على التفكير الإيجابي عن طريق التكرار و ممارسة هذا النمط من التفكير .

4- أركب مقطع فكري أبين فيه أهمية التفكير الإيجابي .

التفكير الإيجابي يساهم في بناء شخصية الفرد المتميزة وذلك بتحويل نظراته السلبية إلى إيجابية في علاقته مع الآخرين كما أنه يجعلنا نقلق بشكل أقل و نستمتع أكثر و يجعلنا ننظر للجانب المضيء من الأمور بدلاً من أن نملأ رأسنا بالأفكار السوداء والتفكير الإيجابي يجعلنا نختار حياة سعيدة بدلاً من الحزن والتفكير الإيجابي يجعلك تسعد نفسك و الآخرين كما أنه يؤدي للنجاح في مختلف مجالات الحياة .

تحليل نص عادل العوا :

(إن قيمة العمل هي قيمة الإنسان العامل ، الإنسان مستقل الإرادة ، الذي يختار سلوكه اختياراً حراً ، والمتطلع إلى أن يترك طابع أصالته فيما يعمل وهو طابع فردي اجتماعي يتلاقى مع ما يسهم به الآخرون في نطاق تضامن عضوي ، وعدالة تعايش إنساني و تعاون غرضه الإنساني الأخير توليد ما تضرر التقنيّة في أحشائها من وعد بتحقيق عالم إنساني أفضل فأفضل)

1- ما الإشكالية التي يطرحها النص ؟. ما هو العمل الخلاق ؟

2- ما الأفكار الفرعية للنص .أ- هو الذي يظهر قيمة الإنسان العامل ب- هو الذي يترك بصمة أصيلة للمجتمع ج- هو الذي يكون في تضامن بين الفرد و المجتمع

3- أدافع عن الأطروحة التي تقول (إن وجود الآخر ضروري لوجودنا) .

هذا صحيح فالإنسان اجتماعي بالطبع و يحتاج لأخيه الإنسان لإشباع حاجاته .

4- أركب مقطعا فكريا بما لا يتجاوز ثلاثة أسطر أبين فيه أثر القيمة الاجتماعية فيما نسعى إليه من تقدم .

القيمة الاجتماعية تحافظ على تماسك وترابط المجتمع وتميز ثقافته عن غير من المجتمعات وتساعد على مواجهة التغيرات الاجتماعية والقيم تحمي المجتمع من الأنانية وتعلم الفرد كيفية التعامل مع الغير تجعل سلوك الجماعة عملاً إنسانياً يسعى لرفي المجتمع كما أنها تساعد بي بناء شخصية الفرد وتساعد على أن يكون محبوباً .

تحليل نص منهج البحث في العلوم الاجتماعية :

(تبقى المعلومات المتوفرة غير مفيدة إذا لم يتم تحليلها تحليلاً منطقياً وتفسيرها تفسيراً علمياً يهدف في النهاية إلى تحقيق أحد أهم أهداف عملية التشخيص ألا وهو التحديد الدقيق لمشكلة ، ومن هنا يظهر أهمية توظيف النظريات المختلفة المفسرة للسلوك الإنساني ، فقدرة الباحث الاجتماعي على فهم النظريات و استيعابها ستساعده كثيراً أثناء عملية التفسير و التحليل ، فالمعلومات الخام لا تعني شيئاً إن لم يكن هناك إطار نظري يوجهه ويساعد الباحث على عملية التفسير .
لذلك على الباحث الاجتماعي أن يتمتع بقدرة على الفهم السليم للنظريات المختلفة ويوظفها بشكل مناسب ، و أن يمتلك القدرة على تركيب المعلومات لأنها تساعده للوصول للفهم السليم للمشكلة التي ستساعد في تصنيف المشكلة ضمن فئة محددة .
وتتضمن مهارة تحليل المعلومات و تفسيرها تحديد وترتيب المعلومات حسب أهميتها في حدوث المشكلة أو تفسيرها ، ويتم ذلك وفق الخطوات التالية : الترتيب ، تفسير العلاقات بين المعلومات و ربطها ، تحديد المشكلة) .

إن اتباع خطوات علمية سليمة تساعد الباحث على تحقيق الأهداف من خلال عملية البحث و التحليل و ألا يركن للسلبية والانتكالية

1- ما الإشكالية التي يطرحها النص ؟

المعلومات لا تكفي دون وجود من يحسن استخدامها للوصول لحل للمشكلات .

2- ما الأفكار الفرعية للنص .

مهارات الباحث الاجتماعي - خطوات حل المشكلة .

3- أقارب بين ما ورد في النص و استخدام المنهج التجريبي في العلوم الاجتماعية .

يتحدث النص عن خطوات حل المشكلة الاجتماعية ، وهي تشبه كثيراً ما قدمه دوركهيم الذي قام بدراسة الظاهرة الاجتماعية وتحديد العوامل التي تتحكم بها ، ووضع الفروض والتأكد منها بالتجربة للوصول للقانون .

تحليل نص الإعلان و المجتمع ل كاتولا :

إن الإعلان مرآة لثقافة حية ، هو الحلم الذي تم إيقاظه داخل ثقافة بأكملها ، لقد أصبح هذا الخطاب الخيالي الدائم مهيمناً في حضارتنا ، لقد أصبح ناطقاً باسم نسق استهلاكي هو الذي يؤسسه ويمنحه غاياته ، وبهذا المعنى إن الإعلان هو الكلام الثقافي المهيمن ، إنه يؤسس ثقافة شعبية جماهيرية ، ويؤسس قيمها ويفرض نماذجها ويكرس بلاغتها و لغتها .

إن الإعلان هو لغة تجارية ، إنه سيناريو تركيبى مفتوح على التأويل الدرامي ، وهو دعوة إلى الإسقاط وتحريف الدور و البؤرة التي تتحقق فيه الأحلام و الرغبات ، وبهذا فهو أستهم عمومي ، كوميديا و رغبة يجب أن تتحقق ، فمن خلال فضائل الشراء يمكن لكل شخص أن يجد انعكاسه فيه مثلا ، حينما سيبيث الفرد في المنتج ، من خلال الربط بين المنتجات و المدلولات الإعلانية قيمة ثقافية ، فكل استهلاك يستوعب المحور اقتصاد – إشهار باعتباره ثقافة .

و هكذا إن مجتمع الاستهلاك يستهلك نفسه ذاتها على مستوى العلامات و من خلال إنتاجه الخاص ، وبهذا ينصهر في تأمل وجهه للأنا لم يكن يعرفه ، فهل ما زال لقضية قبول أو رفض الإعلان من معنى ؟

لا يمكننا أن نرفض لغة و صوت ثقافة معينة دون أن نرفض الثقافة ذاتها ، إن الإعلان هو انبعاث لنظام اجتماعي و ثقافي و سياسي ويمكن أن يكون هذا باعثاً على الاطمئنان و لكنه صدى لسيكولوجيا الجميع ، كل شخص يتعرف على نفسه فيه ، وعلى كل شخص دخل لعبة الاستهلاك أن يعترف بمسؤوليته عنه ، وسيصبح كل زبون موضوعاً مكرهاً على الشراء لكي يتحدد ، و ذاتاً تحفز الآخر على الاستهلاك ، وهكذا سيجد كل فرد نفسه ربما قسراً مستهلكاً و محركاً للاستهلاك ، ودون ذلك سيحرم من أي نموذج ويقذف به خارج المجموعة .

قد يبعث هذا الضغط الدائم الذي يتزايد يوم بعد يوم و الذي يبعث على الاستهلاك الأوتوماتيكي والقسري على الخوف ، ولكنه يعد جزءاً من منطق مجتمعنا الذي يتميز بالوفرة و الاستهلاك ، فإن لم نكن قد وصلنا إلى هذه الحالة ، فإن الاستهلاك مع ذلك أصبح فعلاً اجتماعياً ، مصدراً و مبرراً لنظام من القيم الأصيلة يأخذ بعين الاعتبار الرمز أكثر من الوقائع و النماذج المثالية أكثر من الأفراد .

1- ما الإشكالية التي يطرحها النص .

ما العلاقة بين الإعلان و الاستهلاك ؟

2- أعدد الأفكار الفرعية للنص .

- الإعلان ثقافة شعبية جماهيرية

- الإعلان لغة تجارية

- الإعلان هو انبعاث لنظام ثقافي و اجتماعي و اقتصادي

- الاستهلاك أصبح جزء من مجتمعنا

3- يقال (إن طبيعة المجتمع من طبيعة الإعلان) هل أتفق مع هذه المقولة ؟ أبرر إجابتي ؟

هذا صحيح فالإعلام هي أحد العناصر المكونة للثقافة لأنه عامل من عوامل اكتساب الثقافة ونشرها .

4- أركب مقطع فكري قارن فيه بين القيم الواقعية و القيم كما يقدمها الإعلام ؟

| القيم الواقعية | القيم كما يقدمها الإعلام |
|--|---|
| القيم الأخلاقية نابعة من المجتمع و عاداته و ثقافته | الإعلام قد يقدم برامج لتأكيد هذه القيم أو يروج لقيم غريبة |
| القيم المادية هي وسيلة للحياة | القيم المادية هي غاية بذاتها |
| القيم هنا بالعموم عفوية و نابعة من أرض الواقع و تبعاً للحاجات وهي حقيقية و صادقة . | القيم هنا تكون مقصودة و موجهة لتحقيق أهداف محددة ، وأحياناً قد تكون مزيفة لتحقيق منفعة ما . |