

الاسئلة في المراجعة والاجابات

ت	السؤال	الاجابة
١ .	س١: غالبية المعلومات المتعلقة بدراسة الحالات تبنى على حقائق واقعية.	صح : ص ٣٤٨ المذكرة
٢ .	التسويق الاجتماعي يعني تحسين جوده الحياة والتركيز على المطالب المادية.	خطاء ص ١٥ مذكرة الاتصال والاعلام
٣ .	التسويق الاجتماعي (Social Marketing :) هو نشاط اتصالي يستهدف الصالح العام والارتقاء بمستوى معيشة الافراد . او ما يمكن تسميته بتحسين جودة الحياة دون البحث عن المكاسب المادية	التصحيح ص ١ ملخص الهناء
٤ .	نوعية البيانات فيما إذا كانت وصفية أم رقمية ، أولية أم ثانوية ، آراء أم حقائق أم اتجاهات . يتوقف عامل تحديد البيانات والمعلومات المطلوبه على نوع القرار الذي سوف يتم دراسته.	التصحيح ص ١٤ صح ص ١٤ ملخص الهناء
٥ .	الحالة الدراسية تعرف بانها توصيف مخطوط باحدي المنظمات او الهيئات يغطي فترة زمنية غير محددة. الصواب (يغطي فترة زمنية محددة)	خطاء ص ٣٤٩
٦ .	في دراسة الحالة ليس مطلوب التحليل الشامل والعميق ولكن الوصف الواضح . (تعريف دراسة الحالة)	خطاء ص ١١ الملخص
٦ .	في دراسة الحالات لا تجمع المعلومات عن الحالة المبحوثة الا وفق اساليب تقليديه معروفه.	خطاء ص ١١ الملخص
٧ .	من خطوات دراسة الحالة قراءة الحالة وهي تمثل الخطوة الاولى في دراسة الحالة ومعالجة العملية .	صح ص ١٢ الملخص
٨ .	البيئة الخارجية يقصد بها القوى والاحداث التي تمارس المنظمة عليها سيطرة قليلة وغالباً مايقال انها تقع خارج السيطرة الادارية	صح ص ١٢ الملخص
٩ .	البيئة الداخلية للاحداث التي تقع تحت سيطرة المنظمة او المؤسسة .	صح ص ١٢ الملخص
١٠ .	تعرف الدارس على المشكلة الادارية والاتصالية وتحديدها بالدقة المناسبة وتعرفه على العامل المؤثر والفعال للمشكلة وهو ما يطلق عليه العامل الاستراتيجي	صح ص ١٣ الملخص
١١ .	تحليل نظام (swot) يهدف الى تقدير <u>الصورة الاولى</u> لمركز المنظمة ومحصلتها اتجاهها نحو القوة او الضعف. <u>الصواب الصورة النهائية</u>	خطاء ص ٣٥٣ المذكرة
١٢ .	من العوامل التي تؤثر في اختيار الاستراتيجية المناسبة مدى توفر امكانيات تنفيذ البديل المختار .	صح ص ١٥ الملخص

الاسئلة في المراجعة والاجابات

ص ٢ الملخص	التسويق التجاري نشاط اتصالي اعلامي لايهدف للصالح العام وهو ارتفاع مستوى معيشة الافراد بل اهتمامه بالجانب المادي. راجع تعريف التسويق الاجتماعي	١٣ .
خطاء ص ١٤ الملخص	يرى البعض ان عملية تقويم البدائل الاستراتيجية المناسبة يجب ان تسير في شكل متعدد . الصواب في شكل متسلسل	١٤ .
ص ١٤ الملخص	التشخيص الجيد للمشكلة يقود الى تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة بشكل دقيق لتجميعها في الوقت المناسب.	١٥ .
ص ١٤ الملخص	لا بد من تفسير البيانات واجراء العمليات الاستنتاجية الصحيحه حتى يتم اتخاذ القرار الصحيح	١٦ .
ص ٢١ مذكرة الاعلام والمجتمع	الفكرة التسويقية تهدف الى تحقيق اهداف المنظمة المحددة في احتياجات ورغبات الجمهور المستهدف (يحتاج مراجعة)	١٧ .
ص ٣ الملخص	المنتج الاجتماعي يعني تغير الافكار والسلوكيات الخاطئة وتبني الافكار الجديدة والمستحدثة.	١٨ .
ص ١٦ الملخص	دراسة الحالة نعني بها . Case Studies	١٩ .
ص ٢ الملخص	التسويق الاجتماعي نعني بها : Social Marketing	٢٠ .
خطاء ص ٧ الملخص	في التسويق الاجتماعي نجد ان المنتجات المتشابهة متنافسة. الصحيح في التسويق التجاري	٢١ .
ص ١٦ الملخص	من اهداف دراسة الحالات المساعدة على مفهومية الموضوع قيد الدراسة لمعنى جديد وروباة جديدة وحديثة .	٢٢ .
ص ٧ الملخص	تهدف برامج التسويق الاجتماعي الى الوصول الى فوائد مادية وغير مادية للفرد والمجتمع.	٢٣ .
ص ٣٥٦ المذكرة	استراتيجية اتساع المنتجات تأتي بمرعاة ظهور الاختراعات والوسائل الجديدة للتكنولوجيا المعلومة بالملخص غير كاملة	٢٤ .
ص ١٠٠ (المذكرة)	دراسة الحالات من المناهج الرئيسية المستخدمة لدى الباحثين في مجال الاتصال والاعلام راجع (ص ١٥) مذكرة الاتصال والاعلام	٢٥ .
ص ٣٥٤ (المذكرة ١)	تقع المشكلة في وضع الاستراتيجيات مجرد الرغبة في التحسين والتطوير	٢٦ .
ص ٣٤٨ المذكرة	كثير من المديرين مايقومون باستخدام النظريات والنماذج في ادارة منظماتهم	٢٧ .
تحتاج مراجعة مثال ازمة الدواء	دراسة الحالة تحصيل لاعمال المنظمات لان المنظمة الجيدة هي التي تحل مشاكلها وامورها بالتدرج .	٢٨ .
خطاء ص ١٩ الملخص	العلاقات العامة لاتهدف الى تكوين الانطباع بل تسعى الى تكوين الصورة النبطية .(ركز الذهنية ولا النبطية) (الصحيح الصورة الذهنية)	٢٩ .

الاسئلة في المراجعة والاجابات

١٦ ص خطاء الملخص	٣٠ . دراسة الحالة تعمق الشرح والتوضيح فقط (الصحيح الشرح والتوضيح ، الاستكشاف ، الوصف) من هنا يعتبر Yin أن دراسة الحالة متعددة الجوانب
١٣ ص خطاء الملخص	٣١ . يمكن تحديد المشكلة الرئيسية في الحالة العملية بالبحث عن الانحراف الرئيسي عن الاهداف المحددة سلفا.
٣٣ ص المذكرة الثانية الاعلام والمجتمع	٣٢ . التغيير المعرفي يعني به : Cognitive Change
١٢ ص صح الملخص	٣٣ . الادراك البيئي في التحليل لدراسة الحالة يعني ادراك بئية التميز بين بيئة المنظمة الخارجية وبيئتها الداخلية
٣٥٢ ص خطاء المذكرة ١	٣٤ . تحليل نظام (swot) الثلاثي يقوم على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة
إذا جاك الحالة الوصفية الاجابة Heuristic خطاء	٣٥ . من مزياء الحالات دراسة الحالة الوصفية ونعني بها (Descriptive) وهي دراسة الحالة وصفا تفصيلا للموضوع المطلوب دراسته . وليس (Heuristic) والذي يعني المواجهة (مطلوب معرفة المصطلح باللغة الانجليزية) المكرر في اسئلة الاعوام الماضية.
٣٤٨ ص خطاء المذكرة ١	٣٦ . دراسة الحالة هي عملية نشر ثقافة وفكر أكثر منها نظرية تطبيق . (الصحيح : هي عملية ربط بين النظرية والتطبيق)
٢٣٣ ص صح المذكرة ١	٣٧ . لا تصنف ازمة دواء التلبنول تهديد داخلي ضد اقتصاد المنظمة نتيجة الابتزاز التي تعرضت له هذه الشركة
٢٣٤ ص خطاء المذكرة ١	٣٨ . ليس شرط مهم التنسيق في استخدام الوسائل الاعلامية حتى تكون الرسالة موحدة في كافة وسائل الاعلام . راجع (ص٣٦ + ص٤٢ المذكرة الثانية الاعلام والاتصال موضوع الاحتكار وموضوع توحيد الرسالة الاعلامية)
٣٥٥ ص خطاء المذكرة ١	٣٩ . العامل التخطيطي هو تعرف الدارس على المشكلة الادارية وتحديد بدقة المناسبة وتعرفه على العامل المؤثر والفعال فيها . (الصحيح العامل الاستراتيجي)
٣١ + ٢٣ ص المذكرة الثانية	٤٠ . يركز التسويق التجاري على ايجاد منافذ للبيع والتوزيع . (يحتاج مراجعة)
٣٥٨ ص خطاء المذكرة الاولى	٤١ . يحتوي عرض الحالة على مشكلة صريحة او موقف متأزم يكون الهدف منه عرض قصة نجاح المؤسسة .
٣٥٦ ص صح ١٤ ص الملخص	٤٢ . استراتيجية الاسواق الجديدة والزبائن لا تأتي الا من خلال منافذ جديدة .
٣٤٩ ص خطاء المذكرة الاولى	٤٣ . دراسة الحالات هي تقرير يحتوي على معلومات معينه لوصف موقف او مشكلة معينة في أي وقت . (الصحيح في وقت محدد)

الاسئلة في المراجعة والاجابات

خطاء ص ٣٤٨ المذكرة الاولى	مراحل تعلم دراسة الحالات هي القراءة والفهم والتطبيقات العملية الصحيح (الحفظ ، الفهم ، التطبيق ، التركيب والتقويم)	. ٤٤
ص ١٨ + ص ١٩ المذكرة الثانية ص ٤ الملخص	الافكار الاجتماعية عبارة عن اتجاهات وتسمى (Social Idea) ام عبارة عن اتجاه . تحتاج مراجعة	. ٤٥
ص ٣٣ المذكرة الثانية الاعلام والمجتمع	Cognitive Change : التغيير المعرفي يعني به	. ٤٦
ص ٢٤ المذكرة الثانية	حالة الجمهور المستهدف يعني به : The Target Groups Condition	. ٤٧
ص ١٧ المذكرة الثانية	التغيير الاجتماعي ونعني به : Social change	. ٤٨
خطاء ص ٣٤٨ المذكرة الاولى	مرحلة التطبيق هي مرحلة التعلم العميق والقدرة على التعامل على مثل هذه الحالات . (الصحيح مرحلة الفهم)	. ٤٩
	المنزىء ونعني (مطلوب معرفة المصطلح باللغة الانجليزية) والعواقب (مطلوب معرفة المصطلح باللغة الانجليزية) ايهما الصحيح	. ٥٠
	الاساس في عملية التخطيط الا اعتماد على الوسيلة والقائم بالاعمال .	. ٥١
	المرحلة الاولى في تحليل نظام (مطلوب معرفة المصطلح باللغة الانجليزية) تحديد الجماهير وترتيبه حسب الاهمية الساعة والدقيقه ٢١, ١	. ٥٢
ص ٣٥٥ المذكرة الاولى	التخطيط الجيد المدروس هو الذي يجنب الادارة في الوقوع في الخطاء قبل حدوثها	. ٥٣
خطاء ص ١٧ المذكرة الثانية	المنتج الاجتماعي لايعني تغيير الافكار والسلوكيات وتبني الافكار التجارية . (راجع ص ٣ من الملخص)	. ٥٤
ص ٣٤ المذكرة الثانية	تهدف حملات تغيير الفعل الى اقناع اكبر عدد ممكن من الافراد للقيام بعمل خلال وقت محدد. (راجع ص ٨ من الملخص)	. ٥٥
ص ٢٧ المذكرة الثانية	تهدف برامج التسويق الاجتماعي الى تحقيق فوائد مادية وغير مادية للفرد والمجتمع	. ٥٦
ص ١٠١ المذكرة الاولى	تقسيم دراسة الحالات الى ثلاث تصنيفات هي الشرح والتوضيح والاستكشاف والوصف . (راجع تقسيمات Yin الملخص ص ١٦)	. ٥٧
خطاء ص ٩ الملخص	يرى البعض من عوامل نجاح الحملات هي القوى الملائمة والانسجام فقط . الصواب القوة (Force) : التوجيه (Direction) : آليات العمل (Mechanism) الملائمة والانسجام (Adequacy and compatibility) : المسافة (Distance) :	. ٥٨

الاسئلة في المراجعة والاجابات

ص ٣٤٨ : ص المذكرة الحازمي	تعد دراسة الحالة تجسيد للوقائع يتفاعل معه الدارس وكأنه يعيش التفاصيل الواقعية . بالمراجعة	.٥٩
ص ١٢ الملخص	التحليل المفصل لدراسة الحالة يجب ان يتناول التسلسل الزمني للاحداث	.٦٠
خطاء ص ١٤ الملخص ص ٣٥٦ المذكرة	استراتيجية تصدير المنتجات تأتي من خلال منفذ محدد بعينه . الصحيح (إستراتيجية تصدير المنتجات من خلال منافذ جديدة عبر أسواق دولية جديدة).	.٦١
خطاء التصحيح ص ٣٥٨ المذكرة	ليس مهم عمل الاجراء الرقابي على عمليات تطبيق الاستراتيجية لان هناك اطراف اخرى خارجية تجريها . س٦٣	.٦٢
خطاء ص ١٤ الملخص	نوعية الاعلانات ممكن ان تكون وصفية او رقمية او اولية او ثانوية او اراء وحقائق و اتجاهات س٦٢	.٦٣
خطاء ص ١٤ الملخص	عملية تقويم البدائل الاستراتيجية لاختيار الاستراتيجية المناسبة يجب ان تسير في شكل هرمي. الصحيح في شكل متسلسل	.٦٤
خطاء ص ٣٥٩ المذكرة الاولى	في حالة عرض نجاح منظمة معينة فان مهمة تعرض الى تحديد العناصر الرئيسية للحالة ووضع البدائل المتاحة الصواب . ١ . تحديد الموضوع الرئيسي للحالة. ٢ . تحليل العناصر الرئيسة للموضوع. ٣ . وضع البدائل المتاحة للمنظمة.	.٦٥