



\

تم التحميل من اسهل عن بعد

اللقاء الأول

محتويات المقرر..		
الفصل الأول.. مدخل البحث العلمي	الفصل الثاني .. إعداد مشروع البحث	الفصل الثالث .. نوع الدراسة ومنهج البحث
الفصل الرابع .. تحديد مجتمع البحث واختيار العينة	الفصل الخامس .. تصميم النماذج وجمع البيانات المختلفة	الفصل السادس .. بيانات الدراسات الأولية والثانوية ووسائل جمعها
الفصل السابع .. تقرير البيانات والمراجعة والترميز والجدولة	الفصل الثامن .. تحليل البيانات	الفصل التاسع .. كتابة تقرير البحث (الخاتمة .. المراجع ...

مدخل البحث العلمي

البحث العلمي: دراسة علمية لها منهجية علمية تقوم على أسس له مراجع وله تنظيم معين.
البحث العلمي: هي الدراسة العلمية الدقيقة والمنظمة لظاهرة معينة باستخدام المنهج العلمي للوصول الى حقائق يمكن الاستفادة منها)

❗ **يختلف البحث العلمي عن البحث غير العلمي، مثلًا:** هناك مقالات من أشخاص **تعتمد** على معلوماتهم الشخصية ومقالات الصحف والمجلات ومواقع دراسات أو أبحاث لكنها لا تلتزم بالجانب العلمي والمنهجية العلمية للوصول للنتائج والحقائق.

هل هناك بحوث متوقع ان تكون علميه وهي لا تنطبق عليها المنهجية العلمية؟

نعم .. ولكن العلماء ينفذون هذه البحوث ولا يعتمدون نتائجها بشكل أو بآخر .

(تعريف البحث العلمي)

هناك عدة تعاريف منها:

عملية **فكرية منظمة** يقوم بها **الباحث** من اجل تفصي الحقائق عن مسألة او مشكله معينه تسمى **موضوع البحث** ← بإتباع طريقه علميه منظمه **وهي منهجية البحث** للوصول إلى حلول علميه للمشكلات .

البحث بصفه عامه يقوم على نوعين أساسيين من الأبحاث : ← **البحوث الأساسية - البحث التطبيقي**

البحوث الأساسية: تضيف إلى العلم أو المعرفة بحيث أن الشخص يضيف إلى النظرية أو يعدل عليها أو ينقلها ويقدم نموذج نظري عن طريق الأبحاث.	البحوث التطبيقي: وجد لحل مشكله على أرض الواقع سواء مشكله إنتاج أو مشكله تعامل مع أفراد أو إدارة أفراد .
--	--

يركز المقرر (البحوث) ← على العلوم الإدارية بشكل عام لان هناك وسائل بحث تختلف باختلاف العلوم. فمثلاً علماء التقنية أو الحاسب الآلي لديهم منهجية خاصة في الأبحاث.

✚ أيضا العلوم البحتة كعلم الفيزياء والكيمياء والرياضيات لها منهجية تختلف عن المنهج الذي تقوم عليه العملية الإدارية .

✓ هناك تداخل في استخدام ما يطبق في العلوم والمعارف الأخرى.

✚ **ماهي الفائدة من القيام بالبحث العلمي !**

يصب القيام بالبحث العلمي في **مصلحتين:** ✚

• في مصلحة العلم نفسه الذي يضيف له عن طريق البحث.

• المشكلة التي تخص المجتمع وأنت تبحث في حلها.

البحوث الأساسية	البحوث التطبيقية
يقوم به الباحث من اجل المعرفة	يقوم به الباحث لإيجاد حل لمشكله قائمه
الهدف منه :	الهدف منه :
السعي وراء الحقيقة	ايجاد حلول لمشكله قائمه
تطوير المفاهيم النظرية من اجل زياده المخزون المتراكم من المعرفة في ميدان البحوث	(امثله) البطالة في المجتمع، مشكلات الانتاج والتسويق والافراد في المنتظمات

- هناك **مثلاً** إضافات نظرية تخص المنهج الأساسي أو البحث الأساسي هناك إضافات توجه علم معين إلى مسار جديد أو نظريات جديدة
- وهناك بحوث تساهم في حل مشاكل صناعية وهناك نظريات ساعدت في عملية الإنتاج وتطويره وتحسينه .
- إذا وجدنا بحث يجمع بين الجانب النظري والتطبيقي ذلك يكون أفضل .

❗ **قد تكون هناك بعض البحوث النظرية لديها جانب تطبيقي ولكن توصيات البحث لا يمكن تطبيقها على أرض الواقع !!**
السبب: لان هناك فجوة أو خلل في منهجية البحث أو عدم ملائمة البحث للمجتمع.

أنواع البحوث ④

بحوث الطلاب	بحوث الماجستير	بحوث الدكتوراه	بحوث الترقية
-------------	----------------	----------------	--------------

① بحوث الطلاب	② بحوث الماجستير
مرحلة البكالوريوس وما قبلها تعتبر مرحلة تعليمية، تجد الطالب في المرحلة الثانوية في بعض الدول يقومون بعمل البحوث و ربما توازي مرحلة الماجستير فلكل بلد طريقته في تنقيف طلابه. و البكالوريوس يعتبر مرحلة تجريبية فيها معرفة أساسيات وجمع المعلومات و كيف ينتهج طريقة معينه للبحث ..	المرحلة متعمقة في البحث تكون للطلاب فلسفة و معلومات أكثر ومسؤوليته اكبر من مشرف الرسالة

③ بحوث الدكتوراه

مرحلة مفصلية (تخصص أضيق) هذه المرحلة اختبار الشخص إذا كان مؤهل ليكون باحث أم لا ، تعتبر الدكتوراه رخصه لعمل البحث الأكاديمي.
رسالة الدكتوراه لا تعني أن الشخص باحث إنما هي رخصة لعمل البحث وليست شهادة بأنه باحث.

متى يكون الشخص باحثاً؟

إذا نشر في مجلات علمية محكمة أو جهات نشر تخضع لتحكيم من متخصصين في مجال العلم الذي يتبع له الشخص ومنها البحوث التي ينشرها الباحثون أو الجمعيات البحثية أو المراكز البحثية، و هناك شركات أو دول تعمل مراكز بحثية تسمى (مراكز البحث الامتيازي أو مراكز التميز البحثي) تعنى بفرع معين من العلوم وتكون مركزة (البحوث فيها قوية).

- في البكالوريوس : لا يواجه الطالب ما يواجهه في مرحلة الماجستير والدكتوراه من عمق التدقيق على الرسالة إنما يكتفي بالحد الأدنى لتعلم البحث في الاحتفاظ بحقوق الآخرين إذا نقل منهم يعمل البحث ليستفيد شخصياً أو معرفياً.
- الدكتوراه والماجستير : الممتحن هو الذي لديه الصلاحية في إجازة الرسالة من عدمها.

تتم مناقشة الطالب على ثلاثة جوانب: (جانب شكلي - جانب موضوعي - جانب شخصي)

- جانب شكلي : (الهوامش ،أخطاء الطباعة ، نوعية الفهرسة المستخدمة في المراجع، الجداول ، الشكل ، الترتيب ، مدى التزامه بالأمانة العلمية ، الإملاء) .
- جانب موضوعي : يتعدى الجانب الشكلي (أهداف الرسالة ، عنوانها ، مشكلتها ، التزام الباحث بالتعمق في المشكلة ، التحليل المناسب لأداة البحث) .
- جانب (شخصي) يتصل بالطالب وشخصيته قدراته على الإقناع ، تمكنه من العلم.

④ بحوث الترقية

تختص بالأكاديميين بشكل عام ، تتعدى مرحلة الطالب إلى مرحلة باحث ، تُقدم للحصول على الترقية في درجات علمية في الجامعات.

إسهامات علماء العرب في البحث العلمي:

لم يشهد بها العرب وحدهم ، بل شهد الغرب هذه الإنتاجات العلمية الفكرية في الطب والكيمياء أو الفلسفة أو العلوم الأخرى.
مبادئ البحث العلمي
بحث عن مشكلة معينة عن طريق "ملاحظة الباحث" وهي أحد المراجع التي نعتمد عليها في البحث .
- المجتمع و احتياجاته للبحث العلمي ، الجامعات وما تصدره من نشرات عن الأبحاث المستقبلية . وهناك ٥ مبادئ :

مبادئ البحث العلمي:

١. البحث عن الأسباب : ممكن أن تكون أسباب شخصية ؟ (نعم)	٢. الحيطة التامة.	٣. التحرر.
٤. الدقة و التعمق.	٥. الاستعانة بالخبرة المتراكمة.	

xx

مهارات البحث العلمي

١) حصر المراجع والمصادر لابد أن تكون مراجعه دقيقه.	٢) مهارات الاتصال وجمع المعلومات.	٣) مهارة الملاحظة.	٤) تحليل البيانات واستخلاص النتائج
٥) مهارة الكتابة والتعبير عن الأفكار.	٦) مهارة التفكير الابتكاري	٧) الأمانة العلمية	

٢. مهارات الاتصال وجمع المعلومات.

أ. جمع البيانات الثانوية : أي بيانات موجودة أو متوفرة سواء تقارير أو ملخصات أو بيانات أو ميزانيات للبنوك.

ب - جمع البيانات الأولية : ما اعتمده الباحث وهي التي جمعها الباحث بنفسه سواء عن طريق الملاحظة أو المقابلات الشخصية أو الاستبيانات .

٦. مهارة التفكير الابتكاري

• القراءة : هي كلمة السر لتطوير المهارات.

• في البحث لا تكون شخص انتقائي للقراءة فأن تصبح مخالف للتيار وشخص ضعيف وتخالف الناس المتعمقين في العلم ، بل الأفضل أن نقرأ إجباريا وتعمق مع الناس.

الاستقلالية في التفكير	الأمانة العلمية
<ul style="list-style-type: none"> • طرح التساؤلات بصورة مستمرة في كافة جوانب البحث . • النظر إلى الأشياء والأحداث بطريقة مختلفة عن الآخرين • الاقتناع بأنه لا توجد إجابة واحدة صحيحة ، بل هناك منطقة رمادية • السعي إلى التجريب والتفكير المستمر في طرق جديدة لإنجاز البحث . • الثقة بالنفس (تقويها عن طريق القراءة) • الإرادة القوية (البعض يتخلى عن البحث بسبب المعوقات) • كثرة الاطلاع على المصادر والنظرة الانتقادية المتعمقة. 	<ul style="list-style-type: none"> • ضرورة الإشارة إلى صاحب الفكرة. • مراعاة الدقة في كتابته الهوامش. • عدم بتر النصوص. • عدم ذكر مرجع من المراجع لم يتم الاستعانة به في البحث (سرقة أدبية) • اقتباس فكره بما تحتويه دون الرجوع إليها في النقل. (سرقة علمية) • الأمانة في تسجيل البيانات عن طريق الملاحظة أو تعبئة الاستبانة .

أخلاقيات الباحث	الوفاء لكل من قدم له يد العون.
<ul style="list-style-type: none"> ○ التواضع. ○ عدم استغلال الباحث لأي بيانات قام بجمعها لمصلحته. ○ الصبر والالتزام بالدقة. ○ عدم الاعتماد على الرشاوي. ○ الحفاظ على السرية. ○ يمكنه أن ينتقد أفكار الآخرين. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ الوفاء لكل من قدم له يد العون. ○ الحفاظ على السرية. ○ يمكنه أن ينتقد أفكار الآخرين.

اللقاء الثاني

إعداد مشروع البحث	١. اختيار موضوع البحث وتحديد عنوانه	٢. الدراسات السابقة	٣. أهمية البحث	٤. تحديد مشكلة البحث
٥. أهداف البحث	٦. فروض البحث	٧. أسلوب البحث	٨. مناهج البحث	٩. مجالات البحث
١٠. محتويات البحث	١١. قائمة المراجع المبدئية			

إعداد مشروع البحث

هناك البحث العلمي وهناك إعداد مشروع البحث. (يوجد فرق بينهم)

إعداد المشروع ← يعتبر الخطة للبحث التي ترسم طريق الباحث ويلتزم بها، تجرى عليها بعض التعديلات حسب تقدم الباحث في البحث أو حسب ما يستجد في أدوات البحث أو المنهجية المعتمدة

خطوات إعداد مشروع البحث

١- اختيار موضوع البحث وتحديد عنوانه

لا بد أن يكون لديك تصور عن موضوع البحث.

مداخل يستعين بها الباحث لتحديد موضوع البحث

أ - ميدان التخصص.

ب- ما يطرح في المواضيع العامة.

ج- اقتراح أحد المتخصصين في الحقل لموضوع معين يتم البحث فيه بناء على خبراته.

د. توصيات الدراسات السابقة.

٨ - العوامل التي تؤخذ بعين الاعتبار عند تحديد موضوع البحث: 8 ⇒ عوامل

١- أن يكون نافع للعلم أو نافع للمجتمع أو الاثنين معا	٢- أن يقدم شيء جديد في المجال المعرفي أو التطبيقي
٣- أن يكون محبباً للباحث	٤- أن يكون هناك مراجع لموضوع البحث
٥- التنبيه بأن البحث في نقطة واحدة وليست عدة نقاط.	٦- صياغة عنوان البحث يكون قصير وواضح ويحمل مواصفات البحث.
٧- أن يكون عنوان البحث قصيرا شاملا لمحتوى الرسالة.	٨- عنوان البحث هو مفتاح الرسالة (يحمل كلمات مفتاحية للرسالة).
- العنوان : يعكس ما بداخل الرسالة يعبر عن البحث.	
- العناوين الضعيفة : تؤدي إلى تشتت الباحث.	

٢- الدراسات السابقة

- أي موضوع بحث لابد أن تكون له مراجع ودراسات سابقة.

- قد تكون مقالات علمية نشرت في مجلات تابعة للجامعات أو كتب أو رسالة الماجستير والدكتوراه .

- يتطرق الباحث للدراسات التي تختص بموضوع بحثه.

س : هل هناك عدد معين لهذه الدراسات؟

لا يوجد عدد معين .

س: هل يذكر الباحث جميع الدراسات السابقة التي يقرأها ؟

لا، لأنك تستخدم منها لرسم مسارك و تستخدم عدد محدد ، لا تستخدمها جميعها .

فوائد الدراسات السابقة :

١. تساعد الدراسات السابقة في رسم الإطار البحثي للباحث.
٢. تكوين الإطار النظري المتعلق بمتغيرات البحث.
٣. معرفة نقاط القوة والضعف.
٤. تفيد الباحث في معرفة أساليب تحليل البيانات ، أيضا تقوي مهارات الباحث في تحليل البيانات.
٥. تساعد الباحث على اقتباس بعض النتائج التي تدعم بحثه.

٣-أهمية البحث

- لابد أن يذكر مبررات تعتمد على أهمية نظرية للبحث أو البعد النظري للبحث.
- يلزم الباحث أن يستخدم النظريات في هذا الموضوع بالتحديد ، ثم يجد ثغره في منهجية معينه في هذه الدراسات يمكنه من إقناع المختص في هذا المجال لأن دراسته سوف تضيف لجانب أساسي .
- البعد التطبيقي وأهميته يقوم بحل مشكله عمليه في المجتمع مثل : البطالة.

٤-تحديد مشكلة البحث

لكل بحث مشكله ، المقصود بالمشكلة السبب الذي يحتاج الى تفسير. يعتمد الباحث مشكلة البحث في عمل أهداف البحث وفروض البحث.

أسس اختيار مشكلة البحث:

- أن تكون مشكلة البحث ذات قيمة ولها أهمية علمية أو تطبيقية.
- أن لا تكون المشكلة إشبعث أو قتلت بحثاً مثل : التعليم التقليدي.
- توافر المراجع العلمية.
- أن يتخير الباحث مشكلته في حدود الإمكانيات المادية والبشرية والزمنية له.
- عدم اختيار مشكلة كبيرة أو متشعبة بحيث يصعب عليه الإلمام بكل العوامل المؤثرة فيها.
- أن لا يركن الباحث إلى اختيار أول مشكلة تخطر على باله دون التفكير في مشكلات أخرى.

مصادر اختيار مشكلة البحث:

- التراث الفكري في مجال تخصص الباحث.
- البحوث والدراسات السابقة.
- الخبرة الشخصية.
- مشاكل الساعة التي تحدث في المجتمع.
- المناقشات والندوات والمؤتمرات العلمية التي يحضرها الباحث.
- الدراسة الاستطلاعية التي يقوم بها الباحث لإحدى المنظمات.
- وسائل الإعلام.

صياغة مشكلة البحث :

يمكن تصاغ المشكلة في شكل سؤال مثل:

- ما أثر عوامل الجودة على تقليل التالف في المنتجات للمصنع (ع)؟ مثلاً .
- ما أسباب البطالة؟ صياغة مشكلة البحث هنا ضبابيه، فكيف نضعها واضحة المعالم؟ نقول مثلاً: هل مخرجات التعليم الجامعي تؤثر بشكل مباشر في زيادة نسبة البطالة للطلاب بعد التخرج ؟
- المشكلة كل ما كانت دقيقة تكون أسهل على الباحث في حلها.
- صياغة المشكلة في شكل عبارة لفظية ، مثلاً: قلة استخدام برامج الجودة في مصنعين تؤدي إلى ارتفاع التالف في المنتج (أ) مثلاً فانا الآن أضع واحد من الأسباب و هو قلة استخدام برامج الجودة كسبب لارتفاع التالف لهذا المنتج .

اللقاء الثالث

٥-أهداف البحث

- لكل بحث هدف يعتمد عليه ويبنى الهدف على مشكلة البحث فليدرك مشكلة واضحة للبحث أوجدتها من الدراسات السابقة أو من مجتمع معين سوف يتم تطبيق البحث عليها.
- وضع أهداف للبحث :** هي التي يضعها الباحث في ذهنه ، أهداف البحث (ترسم طريقة عمله للبحث) ، إذا كان لديه مشكلة في الإنتاج لنفترض أن هناك الكثير من الأعطال في الإنتاج لمنتج معين فعليه أن يبحث عن سبب ارتفاع الأعطال،
- بعد ذلك يضع الهدف مثلاً التعرف على أسباب المشكلة أو السعي لمعرفة الأعطال أو زيادة الأعطال في هذا المنتج ، الكشف عن أسباب هذا الأعطال ، فيضع كلمة مفتاحية تدل على هدف البحث.
- هدف البحث:** يكون بناءً على مشكلة و من ثم يربطها ← بالفرض أو الفروض البحثية التي يبني عليها البحث (عملية اختبار) المشكلة مثلاً أو أسبابها فلا بد أن يكون لديك وسيلة معينه لكي تحل مشكلة هذا البحث.
- من المشكلة نستخرج ← أهداف البحث ← من الأهداف نستخرج الفروض البحثية ← ومن الفروض يتم اختيار أدوات الإحصاء أو التحليل

٦-فروض البحث

فرض البحث:

- يساعد الباحثين على معرفة السبب للمشكلة التي أوجدها الباحث،
- وغالباً يكون الفرض رابط بين سبب و نتيجة .
- والفرض يكون حل للمشكلة .

صياغة الفرض:

تختلف حسب البحث أو حسب مشكلة أو أهداف البحث.

بناءً على صياغة الفرض أو الفروض يتم اختيار أدوات الإحصاء أو التحليل.

مثال : عندنا بطاريات سامسونج الآن في أحد الأجهزة فيها خطورة بأنها تحترق، فمشكلة البحث تصاغ كالاتي: ما هي الأسباب التي تؤدي إلى احتراق نوعية معينة؟ - حدد النوعية (نوع البطارية أو نوع الجهاز). وألا سوف تصبح مشكلة البحث غير واضحة،

و بعد ذلك، نضع الهدف للبحث، مثلاً: نقول يهدف هذا البحث أو (الغرض من هذا البحث) التعرف على المشاكل أو الأسباب التي تؤدي إلى احتراق البطارية.

بناءً على الهدف أنا الآن أضع فرض كالاتي: ❌

❌ ١- (صيغة الإيجاب)	❌ ٢- (صيغة النفي):
توجد علاقة بين احتراق بطارية سامسونج للجهاز المعين و جودة هذه البطاريات.	لا توجد علاقة بين احتراق بطارية سامسونج و جودة البطاريات التي تستخدمها الشركة المصنعة.

هناك ثلاثة أشكال لصياغة الفروض: ③

إذا صغت الفرض بطريقة معينة فإن ذلك يؤثر على أداة التحليل أو المنهج التحليلي أو الإحصاء لان الطريقة الإحصائية و المنهج يختلف باختلاف الفروض

الشكل الأول ①	الشكل الثاني ②	الشكل الثالث ③
ويتكون من صورتين هما : صيغة النفي وصيغة الإثبات مثال : أ- صيغة النفي أو فرض العدم أو الفرض الصفري : لا توجد علاقة بين احتراق البطارية ومستوى الجودة لجهاز معين. أو لا توجد فروق إحصائية أو اختلافات جوهرية الأهم بالموضوع أن يكون الفرض قابلاً للقياس و ألا يكون عاماً. ب- صيغة الإثبات أو الفرض البديل : بدل أن أقول لا توجد علاقة بين احتراق البطارية ومواصفات الجودة ، أقول: • توجد علاقة بين احتراق بطاريات سامسونج وإجراءات الجودة . • أستطيع قياس مشكلة الجودة بمقياس جودة . • أمر ضروري هنا معرفة وحدة القياس.	صيغة الفروض في شكل حل المشكلة : الفرض يكون داخله " سبب ونتيجة " لهذه المشكلة مثلاً: ضعف إجراءات الجودة المستخدمة في شركة سامسونج يؤدي إلى احتراق البطاريات. هنا وضعت السبب والنتيجة في نفس الفرض .	صيغة الفروض في شكل عبارات توضيحية : • الأسلوب الفكاهي لـ إعلانات التليفزيون هو من أكثر الأساليب تأثيراً على تذكر محتوى الإعلان. • فتصاغ الفروض في عبارات توضيحية بحيث أن تحتوي الفروض على جميع الأشياء التي نتوقع أن تكون لها علاقة بمشكلة البحث مثلاً أو أهدافه.

الفروض والتساؤلات :

هناك فرق بين الفرض والتساؤل :

- الفرض : يمكن صياغته بفرض وجود أو نفي أو سبب ونتيجة في نفس الوقت

- التساؤل : على شكل سؤال ينتهي بعلامة استفهام

مثال : **هل يوجد علاقة بين مواصفات الجودة واحتراق البطاريات ؟**

من الأهمية عند صياغة الفروض يجب أن تكون للباحث منهجية لاختيار الفرض و لصيغة الفرض.

لأحد الأمور التي يعتمد عليها الباحث هي :

الدراسات السابقة	ألا تكون فروض البحث بديهية
------------------	----------------------------

الدراسات السابقة :

يمكن استخدامها الباحث في عنوان البحث أو موضوع أو مشكلة أو هدف البحث وأيضاً فروض البحث ، فعندما نبحث عن مشكلة بطارية سامسونج مع الجودة فأنت تبحث عن الدراسات السابقة التي تعلقت بهذا الموضوع.

الخلاصة: يجب ان لا يكون هناك فرض بمشكلة معينة او سبب معين قد يؤدي الى خلل في البطارية لايد ان اعتمد على شي معين وواضح مثل الاحصاءات المتعلقة بالحرانق للجوال نفسه، لايد ان يكون هناك مرجعيه واليه علميه يعتمد عليها الشخص سواء البحوث السابقة او من الوقائع التي يطلع عليها اذا كان البحث تطبيقي مثل مشاكل المجتمع.

ألا تكون فروض البحث بديهية :

مثلاً أن نقول : ثقافة الرجل المتعلم أعلى من ثقافة الرجل الأمي هذا فرض بديهي من دون دراسة نستطيع أن نجابهه فلايد أن أعتمد على منهجية معينة في اختيار الفرض .

الدراسات السابقة	البحوث العلمية	مشاكل المجتمع
(التخمين ، الحدس ، الملاحظة) ← ممكن أن تكون هناك أسباب للمشكلة البحثية يخمنها الباحث ، فلا بد أن يكون للشخص تفكيره الشخصي الذي يعتمد على أشياء ملموسة أو أشياء يمكن قياسها .		

البيانات الأولية والثانوية :

س: ماهي البيانات الثانوية ؟

(بيانات موجودة و متوفرة ومكتوبة مثل تقارير، الشركات ، الميزانيات) فهذه البيانات يمكن أن توفر لنا جميع احتياجات البحث ، مشكلة البحث ، أهداف البحث ، فروض البحث.

س: ماهي البيانات الأولية ؟

بيانات غير متوفرة سابقاً و يجمعها الباحث بنفسه عن طريق استبيانات أو مقابلات أو الملاحظة.

xx

٧- أسلوب البحث

أسلوب البحث

يضم عدة عناصر منها

البيانات المطلوبة أو مصادرها :

○ مجتمع البحث والعينة :

الفئة من الأفراد أو الشركات أو المدن التي تقوم عليها الدراسة ، المجتمع الكبير للبحث ممكن مدارس أو مصانع أو جامعات ، لو تكلمنا عن مجتمع البحث في (الجامعات السعودية) ونأخذ (جامعات الرياض) هذي هي العينة ، إذا المجتمع الكبير ومن ثم العينة أو وحدة المعاينة.

○ مجتمع الدراسة الاستنتاجية :

يقصد فيه أن هناك دراسات تقوم على البحث عن مجتمع معين أو ما هو المجتمع المستهدف و هنا لا تكون لدى الباحث فكرة عن ما هو المجتمع للدراسة، بناءً عليه يستخدم مجتمع الدراسة الاستنتاجية كمدخل لدراسته.

• كيف يدخل على المجتمع ؟

مثلاً : جامعات السعودية هي المجتمع الكبير للدراسة ، كيف نعمل إطار لهذا المجتمع ؟

أسماء الجامعات هي إطار للمجتمع ، فنأخذ عينة أو وحدة معاينة مثل جامعات الرياض أو نأخذ جامعة من كل مدينة حسب الدراسة وغرضها .
أيضا ضمن أسلوب البحث هناك أدوات البحث وطريقة جمع البيانات سواء استقصاء (استبيانات ، مقابلات ، ملاحظة) وكيفية جمعها .

• كيف تقيس متغيرات البحث ؟

لا بد للباحث أن يحدد المتغيرات التي سيعتمد عليها، مثلاً: جامعات السعودية نقول نسبة أعضاء هيئة التدريس "الأجانب" في الجامعات، نحدد المتغيرات التي يمكن أن تقاس ، لدينا متغيرات تابعة ومتغيرات مستقلة ،
من الأهمية تحديد المتغيرات للبحث حتى أستطيع قياسها وأستخدم التحليل الإحصائي المناسب لقياسها لأنه عندما يكون لدينا متغير مستقل أو تابع فإن الذي يتم قياسه هو (التابع) .

اللفاء الرابع

٨- مناهج البحث

← هي الطريقة المستخدمة في إجراء البحث ومنها :

(المنهج التاريخي ، المنهج الوصفي ، المنهج التجريبي)

المنهج التاريخي ①:

يستعرض الماضي والحاضر لمشكلة معينة أو مجال بحثي معين.

س : فيم يستخدم المنهج التاريخي ؟

لا يقتصر على العلوم التاريخية أو الاجتماعية فقد يستخدم أيضا في العلوم الطبيعية أو التجريبية.

هناك تداخل بين مناهج البحث، فيمكن في العلوم الاجتماعية أو الإدارية استخدام المنهج الوصفي وكذلك التاريخي أو التجريبي الذي يستخدم للعلوم والتجارب .

المنهج الوصفي ②:

يصف المشكلة البحثية، ومن ثم يحللها، وقد يضع لها فروض لكنها لاتصل لمرحلة متقدمة .

كيفية إعداد المنهج الوصفي :

يخضع إلى طريقتين أو منهجين لكل منهما طريقة بحث وطريقة تحليل بيانات وطريقة إجراء اختبارات معينة ومنهجية مختلفة وفلسفة مختلفة .

(١) منهج المسح الاجتماعي

(٢) منهج دراسة الحالة

أنواع البحث المسحي : (المسح العام – المسح الخاص – المسح الشامل – المسح بالعينة)

من ناحية موضوع الدراسة :

المسح العام: يستخدمه الباحث للتعرف على عدة أوجه أو عناصر في المجتمع، لذا يتم تضمين جميع المفردات التي نحتاج دراستها.

مثل : التعداد السكاني يستخدم في بحثه عن (الأعمار ، المستوى التعليمي ، الصحي ، عدد أفراد العائلة...) الخ

المسح الخاص: محدود ، يركز على **عينة محددة** من النواحي الاجتماعية أو جزء من المسح العام ، مثل : الجانب الصحي أو الجانب التعليمي (يأخذ جانب واحد) وما إلى ذلك .

فيما يخص المجال البشري:

المسح الشامل: ينصب على جميع مفردات المجتمع كسكان أو مدينة أو قرية أو عمالة في شركة معينه .

المسح بالعينة: يكتفي الباحث بعدد محدد من المفردات تكون مماثلة للمجتمع الدراسي.

وأغلب الدراسات والبحوث الاجتماعية أو التجريبية تستخدم هذا النوع من المسح (المسح بالعينة) لأنه أسهل للباحثين ويوفر لهم نتائج - إذا استخدموا طريقة البحث العلمي- يمكن تعميمها على المجتمع .

مزايا البحث المسحي:	عيوب البحث المسحي :
<p>تتيح للباحث الحصول على كم كبير من البيانات التي قد يحتاجها وقد لا يحتاجها في دراسته و ربما يستخدمها في دراسات مستقبلية .</p> <p>- يساعد الباحثين على الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها على المجتمع الذي قامت فيه الدراسة والاعتماد على نتائج الدراسة، بشرط : أن يكون الباحث التزم بمعايير البحث المسحي حتى يتم الاستفادة من نتائجه، لأنه لو كان هناك خلل فإن الباحث لا يستطيع تعميم نتائج دراسته على مجتمع البحث.</p> <p>- يوفر أو يساعد الباحث على إظهار البحث بصورة واضحة أكثر من المسح بالعينة كما أن الباحث في البحث المسحي يمتلك الكثير من البيانات والمتغيرات التي تساعد على إجراء اختبارات مختلفة و مرونة بحثية عالية قد لا تتوفر في المسح بالعينة .</p>	<p>- يحتاج الكثير من الوقت والجهد والتكلفة وخاصة المسح العام والشامل .</p> <p>- بموجب هذا المنهج وبسبب كثرة العناصر والمتغيرات للبحث فإن الباحث قد لا يتمكن من التعمق أو تحليل متعمق في الدراسة .</p> <p>- قد يتأثر بتحيز الباحث أو بطريقة اختيار العينة مما يؤثر على دقة النتائج .</p> <p>- صعوبة السيطرة على كل متغيرات الدراسة لكثرتها.</p>

• منهج دراسة الحالة :

هو المنهج الثاني الذي يوفر مساحة للتعمق بالنسبة للباحثين أكثر من المسح الاجتماعي، بدل أن ندرس جميع الجامعات أو الشركات الخاصة في السعودية قد ندرس شركة واحدة أو جامعة واحدة .

س: لماذا يختار يختار مثلاً البحث المسحي العام أو الخاص ويستخدمون دراسة الحالة ؟

حسب الباحث وإمكاناته وغرض دراسته فإذا أحب أن يتعمق ويبحث عن أسباب فعلية لمشاكل معينة دقيقة فإن منهج دراسة الحالة يوفر له هذه الفرصة .

- لكن يحتاج الباحث في هذا المنهج التمكن من مهارات البحث لأن في المسح الشامل أو البحث المسحي يكون الاعتماد بكثرة على الاختبارات الإحصائية، ولكن في دراسة الحالة يكون لمقدرات الباحث دور مهم في (تحليل المشاكل ، التعرف عليها ، معرفة الأسباب)

مزايا دراسة الحالة :	عيوب دراسة الحالة :
<p>توفر معلومات متعمقة ودقيقة أكثر من البحث المسحي .</p> <p>لأن الباحث يستطيع أن يسأل أسئلة قد لا توفرها دراسة البحث المسحي.</p> <p>مثلاً: أنا في دراسة البحث المسحي لدي أسئلة محددة مثل (الدخل ، العمر ، الوظيفة ، السكن ، عدد الأسرة) لكني لا أستطيع أضيف أشياء إضافية اكتشفتها لاحقاً .</p> <p>بما أن منهج دراسة الحالة فبناءً على الأجوبة أو النتائج التي يتوصل إليها الباحث يستطيع أن يبحث عن أسباب مرتبطة بها .</p> <p>بكونه معرفة تاريخ الدراسة وربط الماضي بالحاضر .</p> <p>لكن في المسح البحثي تأخذ ردود وإجابات في تاريخ محدد (لحظي) ويتوقف جمعك للبيانات بعد هذه المرحلة .</p> <p>أما دراسة الحالة تستطيع بناءً على تاريخ الشركة أو المشاكل السابقة أن تسأل عن المشاكل الحالية و علاقتها بها وبحث ارتباط الأسباب ببعض</p>	<p>صعوبة تعميم النتائج التي يتوصل إليها الباحث والسبب :</p> <p>● دراسة الحالة هي دراسة حالة واحدة أو شركة واحدة من الصعوبة أن نعمم النتائج على الجميع مثلاً دراسة حي واحد لا أستطيع التعميم على جميع الأحياء .</p> <p>● أما البحث المسحي إذا أجرته بطريقة منهجية دقيقة وأخذت بجميع الاحتياطات يمكنك تعميم النتائج على المجتمع ككل وهذا لا يكون في دراسة الحالة .</p> <p>قرب الشخص من المجتمع أو العينة :</p> <p>مثل جمع المعلومات عن طريقة المقابلة (تقابل الناس وجهاً لوجه) فقد تتأثر بشخصك أو تتحيز فيؤخذ على النتائج بأنها قد تتأثر بشخص الباحث أو بأفكاره .</p> <p>● أما في الاستبيان أو البحث المسحي قد لا ترى الشخص الذي استكمل الاستبيان ولا توجد أي علاقة به، فالباحث يكون بعيد عن العينة ولا يوجد أي اتصال سواء إرسال الاستمارة .</p> <p>● صعوبة استخلاص النتائج عن طريق الحزم الإحصائية في شكل كمي (تحويل العبارات إلى أرقام) وهي ميزة في البحث المسحي لأنه عبارة عن أرقام يمكن تحليلها عن طريق الحزم الإحصائية .</p>

المنهج التجريبي ③:

يقصد به - من أسمه - (التجربة) التجارب التي تقام في المختبر وهناك عناصر (متغيرات) أي يتم قياس هذه المتغيرات .

غالباً متغير مستقل (السبب) ومتغير تابع (النتيجة).

س: هل يقتصر المنهج التجريبي على العلوم الطبيعية ؟

لا . بل يمكن الاعتماد عليه في علوم أخرى

مثال : لو كان عندنا نبتتين نبتة أ ونبتة ب ، من نفس النوع ، توضع بنفس المكان في نفس الإضاءة نفس الهواء .. الخ

- تسقى نبتة (أ) يومياً بلتر من الماء
 - أما نبتة (ب) تسقى بنصف لتر
 - بعد شهر سوف أقيس نسبة نمو النبتتين بناءً على كمية المياه التي تمت إضافتها، ثم اكتشفت أن النبتة (أ) أصبحت أطول من النبتة (ب) .
- س : ما هو السبب في زيادة نمو النبتة (أ) عن نمو النبتة (ب) ؟**

- السبب : كمية الماء ، فالماء متغير (مستقل) والنمو متغير (تابع).
- المتغير التابع (النمو) يمكن قياسه ويسمى (نتيجة).
- المتغير المستقل (الماء) يستخدم كأحد الأسباب أو (سبب) في هذه النتيجة .

• **س: هل التجارب العلمية التي في العلوم الطبيعية دقيقة ؟**

نعم دقيقة جداً ، ولهذا السبب بدأت العلوم الاجتماعية بالاستفادة من تجارب العلوم الطبيعية والمنهج التجريبي في مجال العلوم الاجتماعية .
- ولكن هناك **مشكلة في العلوم الاجتماعية، وهي أنها ليست كالعلوم الطبيعية في المنهج التجريبي** ← لأن العلوم الاجتماعية عبارة عن أفراد أو أشخاص يؤثرون ويتأثرون بعوامل (متغيرات) كثيرة لا أستطيع التحكم بها ، وهم عكس العلوم الطبيعية التي أستطيع التحكم بهم كالنبتتين بالمثل السابق تحكمنا بالماء والهواء ..الخ.

س: كيف يتم استخدام المنهج التجريبي في العلوم الاجتماعية ؟

- قياس قبل أو بعد نتيجة معينة أو تأثير معين .
- مثال : أعضاء هيئة التدريس في كلية الاقتصاد وضعت لهم برنامج من أجل تطوير مهاراتهم التدريسية للسنة القادمة فأشركتهم في برنامج تدريبي مكثف لمدة شهرين مثلاً ، فأنا قبل البرنامج اعرف مستوياتهم ونتائج أدائهم وتقييم الطلاب لهم أو تقييم عميد الكلية أو التقارير والبحوث واستخدام وسائل التعليم المختلفة ، ثم بعد البرنامج عملت لهم قياس أو تقويم لمهاراتهم في نهاية السنة القادمة ، فاكشفت إن هناك تحسن في مهاراتهم تقريباً بنسبة ٥٠% أو ٧٠% ، هنا لا نستطيع أن نجزم ١٠٠% أن التدريب رفع من كفاءة أعضاء هيئة التدريس لماذا ؟ لأن هناك عوامل خارجية أخرى أدت إلى تطويره لنفسه كدورات تدريبية أخرى التي عقدتها لهم أو قراءة كتب أو حضور أحد البرامج الثقافية .. ، لأنهم ليسوا كالنباتات في مثالنا السابق .

• **س: لماذا نقول أن المنهج التجريبي غير فعال في العلوم الاجتماعية ١٠٠% ؟**

- بسبب صعوبة التحكم بالعوامل الأخرى في العلوم الاجتماعية .

xx

٩- مجالات البحث

- لكل بحث حدود معينة يحرص عليها الباحث حتى لا يتشتت فانت كباحث دكتوراه أو باحث في مرحلة الماجستير لا بد أن يكون لبحثك مجالات أو حدود لا تتعداها .
- **مجالات أو حدود البحث :**
- المجال الجغرافي : المكان الذي تحدد فيه دراستك هل بالمملكة أو بمدينة معينة هل بالرياض عموماً أو في حي معين .
- المجال البشري : يتعلق بالأشخاص أو الأفراد أو الجماعات أو بالمنظمات أو الشركات.
- لابد أن أحدد مثلاً : أعضاء هيئة التدريس في الجامعات هذا مجتمع البحث ، نريد أخذ عينة هل نركز على من يحملون الدكتوراه أو ما دون الدكتوراه.
- المجال الزمني : الوقت الذي يأخذه البحث ، يساعد الباحثين في جمع البيانات الأولية ويساعدهم في وضع الحلول للمشاكل التي تتعدى مجال بحثهم.

١٠- محتويات البحث

- وهي بمثابة تصور مقترح لأبواب وفصول البحث بصورة مبدئية ، لكل بحث محتويات معينة .

١١- قائمة المراجع المبدئية

- تدخل في مشروع البحث، وكما ذكرنا سابقاً في المراجع هناك شروط مهمة يلتزم بها الباحث :
- حفظ حقوق المراجع لأصحابها.
- أن تكون المراجع حديثة .
- الشمول والتنوع.
- ابد أن يكون لها علاقة بموضوع البحث .

نوع الدراسات ومنهج البحث

هناك أكثر من نوع للدراسات ومنها :

(الدراسة الاستطلاعية ، الدراسة الوصفية ، الدراسة الاستنتاجية)

الدراسة الاستطلاعية : يستخدمها الباحثون من أجل معرفة مجال البحث، دراسة مبدئية كونك جديد في البحث ومن أجل الكشف عن موضوع البحث والمشاكل الموجودة فيه وكيفية استخدام منهجية معينة ، فهذه الدراسة تمكن الباحثين من تفسير الظواهر الضبابية للحقل العلمي.

س : ما فائدة الدراسة الاستطلاعية ؟

توضح:

- ما إذا كانت هناك مشكلة بحثية أم لا ،
- هل يمكن دراسة الموضوع أو لا يمكن دراسته وتطبيقه ،
- تساعد في بناء الأهداف مثلاً أو الفروض البحثية ،

س: كيف يقوم الباحث بالدراسة الاستطلاعية ؟

كالعادة تتم مراجعة موضع البحث في الدراسات السابقة، و إذا لم أجد أقوم بالدراسة الاستطلاعية لمعرفة الحقل العلمي، وكذلك تساعد في مقابلة الأشخاص إلي ممكن أعمل عليهم الدراسة .
وتساعد هذه الدراسة على اختصار وقت كثير عندما يكتشف الباحث لاحقاً أن دراسته غير مفيدة للعلم أو لا يمكن تطبيقها.

الدراسة الوصفية :

تكون خطوة متقدمة عن الدراسة الاستطلاعية بعد حصولي على المعلومات أقوم بهذه الدراسة وهي ليست مجرد وصف بل يمكن أن أستخدم دراسات سابقة وأن أضع توصيات وممكن وضع فروض ولكنها ليست فروض متقدمة.

الدراسة الاستنتاجية:

مرحلة متقدمة عن الدراسة الوصفية تستخدم عندما يكون لدى الشخص معرفة تامة وخبرة أعلى وأيضاً متخصص في الحقل العلمي ووضع الفروض المتقدمة التي تحتاج نوعية من التحليل أو من أدوات الإحصاء المتقدمة .

أسئلة عن اللقاء السابق

س : ما هي مصادر المنهج التاريخي ؟؟

السجلات ، الوثائق الرسمية ، المخطوطات ، الآثار .

س : هل يقتصر المنهج التاريخي على علوم محدده مثل التاريخية ؟؟

لا .. يستخدم في العلوم الاجتماعية والطبيعية والتجريبية .

س : ما هي العلوم التي توضح المنهج التجريبي ؟

الطبيعية ، والاجتماعية (لكن بحدود) ليست كالتجريبية .

س : المنهج التجريبي هل يطبق في العلوم الاجتماعية كما في العلوم الطبيعية ؟

لا بسبب صعوبتها وعدم وجود عينات متطابقة (اختلاف العينة)

ولكنها تطبق بحدود (العلوم الاجتماعية تستخدم المنهج التجريبي)

س : ما المقصود بمجتمع البحث ؟

المجتمع الذي تجري عليه العينة ، مجتمع البحث هو مجتمع الدراسة (المجتمع الكبير)

س : كيف نحدد مجتمع البحث ؟

مشكلة البحث أو موضوع وأسئلة البحث.

الفروض البحثية تكشف لنا مجتمع البحث والمتغيرات التي سوف يتم اختبارها ومتعلقة بمجتمع البحث .

اللقاء الخامس

خطوات اختيار العينة :

- يجب علينا تحديد مجتمع البحث.
- يمكن تحديد مجتمع البحث بالنظر إلى مشكله البحث، أو بالنظر إلى أسئلة الدراسة
- على ماذا تكون الدراسة على (منظمات أو أفراد أو جماعات)
- السبب : لان لكل مجتمع إطار بحثي يختلف و بالتالي له أدوات قياس تختلف وأسلوب بحثي مختلف. فلو تكلمنا عن المنظمات لها اسلوب بحثي يختلف عن دراسة الأفراد .

تحديد اطار المجتمع:

المقصود به : تحديد الآلية المناسبة التي تمكنا من الوصول الى كافة افراد المجتمع

إذا تكلمنا عن طلاب الجامعات ، فإطار المجتمع هو : قوائم أسماء الطلاب المسجلين في الجامعات السعودية جميعها .

كيف نحدد اطار الشركات المتوسطة في منطقه الرياض ؟

- مجتمع البحث : هو الشركات المتوسطة في منطقه الرياض .

- إطار المجتمع : هو قائمه بالشركات ، كشف بأسماء وعناوين الشركات من خلال الغرف التجارية أو من وزارة التجارة أو جهات معنية بتنظيم الشركات المتوسطة .

إذا لم يكن هناك جهة تعد كشفاً بالشركات مثلاً ، فإن الباحثين هم من يضعون إطار المجتمع بسبب عدم وجود قوائم شامله للجهات التي قاموا بدراستها .
الباحث قد يقوم بنفسه أو قد يتعاون مع شركه مثلاً للمعلومات والحصص وما الى ذلك .

العوامل التي ينبغي الانتباه لها عند اعتماد واستخدام اطار المجتمع :

يجب ان يكون اطاراً للمجتمع دقيق وحديث ومنظم ، حتى يمكن الاستفادة منه

ولايد ان يكون الإطار عملي فإذا كان هناك شك أو خلل فقد يسبب مشكله .

تحديد وحده العينة التي من خلالها سوف نقوم بدراسة الشركات.

مثلاً لو كانت مشكله البحث عن وسائل الدعم المالي التي تقدمها البنوك للشركات المتوسطة، هنا يمكن أن نستقصي المدراء والمسؤولين في هذه الشركات المتوسطة .

- من هذه النقطة بناءً على مشكله البحث او موضوعه نحدد العينة التي سوف توجه لها الأسئلة سواء بالاستبيانات أو المقابلات أو دراسة الحالة أو الملاحظة أو أي نوع من وسائل جمع المعلومات .

● بعد تحديد وحدة المعاينة نحدد الحجم كم الرقم الذي ممكن يكون لنا عينه ؟

مثلا ٤٠٠٠ شركة كم الحد الذي يمكن أن يمثل عينه؟

٤٠٠ أو ٢٠٠ بين ال ٤٠٠ وال ٢٠٠ هناك رقم ممكن ان نستخدمه كعينه ل ٤٠٠٠ شركة. و نعرف الرقم بالضبط عن طريق "عمليات حسابيه إحصائية

• هناك جداول جاهزة قد يستخدمها الباحثين فرضاً، فلو كان لدينا عينه تبدأ بـ ١٠٠٠ يقابلها في الجدول رقم معين .

• و إذا كان هناك ١٠,٠٠٠ شركة أو عشرين ألف يقابلها ٤٥٠ أو ٤٤٠ تكفي كعينه

• العينة هذه تعمم نتائجها على مجتمع الدراسة .

👉 لا نستطيع اختيار رقم عشوائي لأنه عند اختيار رقم عشوائي سوف يصبح البحث لا ينطبق عليه البحث العلمي .

يمكن أن تستخدم دراسات سابقة قد عملت أرقام أو جداول

العوامل التي تؤثر في اختيار العينة :

• نوعيه الاختبار.

• درجه تقارب صفات أو تجانس المجتمع.

• درجه التجانس بين الافراد تجعلنا نرفع حجم العينة لتجنب المشاكل التي تقع بسبب عدم تجانس الأفراد المشتركين في العينة.

الاختبار الإحصائي للعينة (تحليل البيانات)

• عينه معينه حجمها كذا بعض الاختبار مثلا لا يقبل اقل من ١٠٠ أو ٢٠٠ حسب نوعية البيانات المتوقع

• اذا قلنا اخترنا عينه على الموصافات حسب الجدول نعمل عليه إحصائية تستوجب رفع حجم العينة لابد من رفع حجم العينة كي تستطيع عمل إحصاءات

تممكنك من الإجابة على تساؤلات البحث او فروضه

• الوقت والتكلفة عند جمع البيانات .

• هناك خطأ غير المعاينة (ليس لها علاقة باختيار العينة أو حجمها) قد تكون لها علاقة بأشياء في البحث مثل مشكله البحث او الفروض في اجزاء من

الدراسات الاخرى.

• فإذا كان هناك خطأ كل ما زاد الخطأ في موضوع ليس له علاقة بالعينة مثل مشكله البحث او الفروض او موضوع البحث كل ما ترفع حجم العينة كل ما

تزيد المشاكل أو الأخطاء أو التناقضات في النتائج .

• لابد على الباحث أن يتبع عوامل كثيرة تتعلق باختيار العينة .

الانواع الرئيسية للعينات :

عينه احتماليه: → يمكن تعميمها

تعني العينة التي تنطبق عليها العشوائية ، كل المشاركين في البحث لهم فرص متساوية في الدخول أو المشاركة في المقابلات أو الاستبيانات .

عينه غير احتماليه: → لا يمكن تعميمها

قد يلجأ لها الباحث بسبب عدم وجود الوقت او بسبب عدم إمكانية استخدام العينات العشوائية فيستخدم عينات ميسره أو تحكميه يتحكم فيها.

📌 **العينات الغير احتمالية نتائجها يمكن تطبيقها على المجتمع الذي أخذت منه فقط ... → ولا يمكن تطبيقها على المجتمع ككل**

العينات الاحتمالية :

العينة العشوائية البسيطة	العينة الطبقية	العينة المنتظمة	عينة المساحة
--------------------------	----------------	-----------------	--------------

أنواع العينات الاحتمالية:

(أ) العينة العشوائية البسيطة

■ لا يتدخل فيها الباحث ، جميع مفردات المجتمع لهم نفس الفرص للدخول لهذه العينة .

شروطها :

■ وجود تجانس كبير بين مجتمع العينة.

■ وجود إطار بأسمائهم.

مثال : نفترض ٤٠٠٠ شركة نأخذ ال ٤٠٠٠ نضعها في جهاز الحاسب الآلي في برامج لاختيار الشركات يقابل الاسم رقم ، الرقم الفلاني تابع الشركة

الفلانية يتم سحب أرقام عن طريق الجهاز بطريقة عشوائية .

(ب) العينة الطبقية

■ اذا كان المجتمع غير متجانس .

■ نعمل دراسة على الشركات المتوسطة والكبيرة غير المتجانسة تقسم الشركات الى مجموعتين نأخذ عينه من كل مجموعه سواء العشوائية أو باستخدام

العينة المنتظمة وهي طريقه في اختيار العناصر.

(س) لماذا نستخدم العينة الطبقية ؟

■ إذا لم يكن لدينا مجتمع متجانس مثال الشركات كبيرة وصغيرة (ذكور وإناث ، طلاب وطالبات) يوجد تباين بين هذه المجموعات .

■ لابد إن يكون لها إطار ايضا يتم عمل مجموعتين من المجموعات غير المتجانسة نجمع منها مجموعات متجانسة.

(س) ما هي الأخطاء المتعلقة بالعينة ؟

خطا الصدفة والتحيز.

(س) أين يحصل خطأ الصدفة والتحيز ؟

في الاستبيانات أو وسائل الاستقصاء (الأسئلة).

اللقاء السادس

العينات الاحتمالية :

المقصود بها : أنها تمثل المجتمع البحثي ويمكن ← تعميم نتائجها على مجتمع البحث ومنها العينة العشوائية البسيطة كما ذكرنا باللقاء السابق وسبب تسميتها بالعشوائية لأن كل الأفراد في العينة عندهم نفس الفرصة في الدخول إلى هذه العينة بدون تحيز الباحث .

العينة الطبقية :

من أسمها طبقات ، تقسم العينة أو المجتمع إلى طبقات ويكون هناك عملية تقسيم .

س : لماذا نستخدم العينة الطبقية ؟

نحن ذكرنا في العينة العشوائية أنها تستخدم في المجتمع المتجانس يعني الجميع متماثلين . ← بعكس العينة الطبقية : ← فهي غير متجانسة
مثال : طلاب مرحلة البكالوريوس في قسم إدارة الأعمال تقريباً العينة متجانسة بأنهم كلهم طلاب في مرحلة البكالوريوس قسم إدارة أعمال ولكن لو كان البحث يشمل أيضاً شق "الطالبات" ، فنحتاج هنا إلى تقسيم لأن المجتمع غير متجانس نستخدم (تقسيم) معين طلاب وطالبات ثم نأخذ عينة من كلا الجنسين بحيث تكون بنسبة متساوية .

س : ما هي الأحوال التي تستخدم فيها العينة الطبقية ؟ (شروط استخدام العينة الطبقية؟)

- مجتمع غير متجانس أو غير متماثل (مدرء وموظفين، قطاع حكومي وقطاع خاص)
- وجود إطار كامل للمجتمع (يكون هناك قائمة بالأسماء ، الأماكن ، مواضيع الدراسة)
- ✚ فإذا أردنا عمل دراسة على الطلاب والطالبات بعينة طبقية ، فإن الإطار للمجتمع هو : قوائم الطلاب والطالبات ، من أين نحصل عليه ؟
- ✚ سواء من كلية الاقتصاد أو من عمادة القبول والتسجيل ، وننتبه إلى أن الإطار لا يكون قديماً أو غير شامل فهذا يعتبر عيباً وسبباً في ألا تكون العينة احتمالية ولا تمثل المجتمع الكبير للبحث ، فلا تعمم النتائج على مجتمع كامل .

مثال : نفترض أننا سنعمل دراسة على طلاب وطالبات في كلية الاقتصاد :

فيجب علينا إتباع الخطوات التالية :

أولاً : التقسيم (قائمة بأسماء الطلاب وقائمة بأسماء الطالبات).

ثانياً : الالتزام بوضع نسب موزونة للفئتين.

مثال : عندنا ١٠,٠٠٠ طالب و ٥,٠٠٠ طالبة في كلية الإدارة ، نريد أن نحدد حجم العينة الطبقية فنأخذ ١٠٠ من الطلاب و ٥٠ من الطالبات .

س : لماذا يتم استخدام العينة الطبقية في مجتمع غير متجانس ؟

لكي نضمن تمثيل للعينة في ضوء عدم التجانس الموجود .

بحر- فرضاً لا نريد استخدام العينة الطبقية فأخذنا كلا الطرفين ال ١٠,٠٠٠ طلاب و ٥٠,٠٠٠ طالبات ووضعناهم في قائمة واحدة لكي نأخذ عينة ٢٠٠ أو ١٥٠ من ال ١٥,٠٠٠ ، كم نسبة دخول الطالبات للعينة مقارنة بالطلاب ؟

• تكون النسبة ضعف العدد ، طالبتين مقابل طالب واحد .

هذا أحد الأسباب لاستخدام العينة الطبقية ← نسبة وتناسب من القائمتين المختلفة بحيث يكون تمثيلهم قريب لبعض للدخول في عينة الدراسة .

س: كيف يتم الاختيار ؟

ببرنامج الأكسل أو برنامج آخر بعملية حسابية والكمبيوتر يعمل اختيار بأرقام عشوائية يعني نستخدم العينة العشوائية البسيطة ولكن بعد التقسيم

• (عندما تحتاج البيانات إلى تقسيم فإننا نختار العينة الطبقية)

• مثلاً : أول ١٠٠ نختار ١ فرضاً من ١ إلى ١٠٠ نختار ٧٥ وال ١٠٠ الثانية ١٥ وهكذا حتى يكتمل العدد وكذلك للطالبات نختار ٥٠ طالبة من ٥٠٠٠ بطريقة عشوائية فالجميع لهم فرصة الدخول للمشاركة دون تحيز من الباحث .

العينة المنتظمة :

عندما أريد أن أعرف عملاء دبنهازم أذهب له في أوقات معينة من السنة وفي يوم محدد أو في أوقات مختلفة وأماكن مختلفة بحيث أن أضمن تغطية جميع أنواع وعادات العملاء المختلفة.

عينة المساحة :

• من أسمها "مساحة جغرافية" أو "مكان جغرافي" أو "توزيع جغرافي" على الخريطة مثلاً أو مدينة أو قطاع أو حي .

س : متى نستخدم عينة المساحة ؟

(١) إذا كان المجتمع كبير لا نستطيع إيجاد جميع أفراد المجتمع ولا نحدددهم (متباعدين) .

(٢) عدم وجود إطار للمجتمع ولكن مرتبط بموقع جغرافي ممكن أن نحدده ، يستخدم للوصول إلى العينة النهائية.

العينة المساحية تكون على مراحل :بحر

١- عينة المساحة ذات المرحلة الواحدة	٢- عينة المساحة ذات المرحلتين :
<p>: عندنا مثلاً الدول العربية نريد أن نعمل دراسة لأحد هذه الدول فنضع جميع الدول في قائمة بأرقام وليست أسماء هذه الدول ثم نختار منها رقم يمثل هذه الدولة .</p> <p>• وهذا ينطبق على الأحياء والشركات التي لها مراكز تجارية في أماكن متعددة.</p>	<p>• بما أنه لا يوجد إطار على الباحث عمل إطار بحرية سواء في مرحلة أولى أو مرحلة ثانية أو متعددة المراحل .</p> <p>س: لماذا تعدد المراحل ؟</p> <p>لكي أضمن الوصول إلى العينة النهائية بطريقة عشوائية .</p>

٣- عينة المساحة متعددة المراحل

- - المرحلة الأولى : في الإطار الأول مثلاً أضع قائمة لأسماء أحياء الرياض كاملة ثم أختار واحداً من الأحياء بطريقة عشوائية .
- - المرحلة الثانية : بعد اختيار الحي نضع قائمة بجميع الشوارع بهذا الحي ثم نسحب من القائمة شارع واحد .
- - المرحلة الثالثة : نسجل جميع المباني السكنية الموجودة في هذا الشارع ثم نسحب مبنى واحد كعمارة رقم ٧٠ أو ٨٠ مثلاً .
- - المرحلة الرابعة : نسجل جميع الشقق الموجودة في هذه العمارة ثم نسحب منها شقة معينة بطريقة عشوائية ، فنصل في هذه المرحلة أنه عندنا سكان تم اختيارهم بطريقة عشوائية
- بحر عن طريق : (أحياء الرياض ثم حي واحد ثم شارع ثم مباني سكنية ثم عمارة ثم شقة داخل هذه العمارة) .

" بكذا تنتهي من العينات الاحتمالية التي إذا استخدمنا المنهجية العلمية السليمة في اختيارها ممكن أن تكون ممثلة أو احتمالية ، يحتمل أن تكون صورة مصغرة من المجتمع لدراسة البحث وتطبق النتائج على المجتمع الكبير ."

العينات الغير احتمالية		
العينات الميسرة	العينات التحكيمية	العينات الحصص

العينات الغير احتمالية

وهي العينات غير الممثلة للمجتمع ومنها :

العينات الميسرة :

⊗ نستخدم هذه العينة في حالة :

- وجود تجانس بين أفراد المجتمع للدراسة ، **لا** نحتاج فيها لإطار.
- يقوم الباحث فيها بدراسة استطلاعية عندما يريد أن يصل إلى عينة احتمالية لاحقا .
- عندما يرغب الباحث للوصول إلى نتائج سريعة ليس لديه وقت.

مثال :

- أن يسأل الباحث أقرابه أو جيرانه أو زملائه.
- الناس في الشارع أو في الأسواق بدون تحديد.
- مقابلة أشخاص يعرفهم أو لا يعرفهم.
- لأنها ميسرة ممكن أجمع منها البيانات أو معلومات ولكنها ليست احتمالية ونتائجها لا أستطيع تعميمها على مجتمع البحث، فلو قابلت ٥ من الأصدقاء وأخذت منهم إجابات على الاستبانة لا أستطيع أن أقول أنهم ممثلين على جميع الذكور في منطقة الرياض والسبب : طريقة اختيارهم ميسرة لأن ظروفهم متقاربة بما أنهم أصدقاء.

العينات التحكيمية :

أنت تتحكم باختيار العينة أو مفردات الدراسة ، لو كان عندك سؤال موجه لأعضاء مجلس الإدارة في الشركات بالقطاع الخاص أنت كباحث تقول أنا أتوقع أو اجزم إن الإجابة (أن الناس الأصح للعينة هم أعضاء مجلس الإدارة) ، هم لهم علاقة في سؤال البحث لا تستطيع أن تسأل غيرهم كطلاب في الجامعة أو متسوقين لأنهم لن يستطيعوا الإجابة ليس لهم علاقة ، فأنت كباحث حسب خبرتك تحدد الناس إلي عندهم إجابات على تساؤلك.

س: متى نستخدم العينة التحكيمية ؟

- إذا عرفت الفئة التي لديها الإجابات على تساؤلاتي وليست بطريقة عشوائية .
- بـمـ فرضاً قلت أريد معرفة تأثير سلوك المدير العام على الرضاء الوظيفي في قطاع شركات البترول للموظفين كبار السن ، فأنت لديك سؤال أو مفردات محددة أحتاج احدد العينة التي على أساسها يتم اختيارهم لكي أجد الإجابة على تساؤلي.

س : ما هي شروط العينة لتحكيمية :

- أقتاع الشخص المقابل أو الشخص الذي يراجع بحثك أنه لديك سبب في اختيار عينة محددة وإلا يكون بحثك ضعيف ولن ينشر ولن يتم الاعتماد على نتائجه بسبب خلل في اختيار العينة .
- أن يكون لدى الباحث الخبرة ومستوى من المعرفة والمهارة في اختيار العينة .

العينات الحصص :

من اسمها أخذ جزء معين أو بنظام الحصص .

- متى أستخدم العينة بنظام الحصص؟
- عندما يكون المجتمع غير متماثل أو غير متجانس ولكن بالمقابل لدي إحصائيات بالأفراد الموجودين بالمجتمع.
- فرضاً أخذنا العاملين في القطاع الحكومي أو العام فيوجد عدم تجانس ، **لا** يوجد إطار لجميع الموظفين بأسمائهم مثلاً.

مثال : الحصص بالإحصائيات

- لدينا ٢٠٠,٠٠٠ موظف بنسبة ٧٠% منهم ذكور و ٣٠% إناث.
- من ال ٧٠% للذكور ٥٠% منهم متزوجون ويقابلهم ٥٠% من ال ٣٠% إناث متزوجات ، هنا ذكور متزوجون وغير متزوجين ويقابلهم إناث متزوجات وغير متزوجات .
- نبدأ نأخذ عينة بمقدار متساوي من هذا المجتمع .
- لا بد أن نلتزم بأن هناك نسبة وتناسب في الاختيار فلا نأخذ ٢٠٠ من الذكور ويقابله ٢٠٠ من الإناث بل نأخذ عدد الذكور أكثر من عدد الإناث .
- -أغلب البحوث تستخدم العشوائية والطبقية والسبب : أن النتائج سليمة وعينة احتمالية ،
- ← إذا لا يهم أن تكون النتائج احتمالية وأن تعمم فأختار عينة غير احتمالية (ميسرة ، تحكيمية ، الحصص).

الأسئلة :

س١/ متى تستخدم العينات التالية: الطبقية، الحصص، المساحة، والعشوائية البسيطة ؟

- عندما أحتاج التقسيم كباحث فأنا أختار (العينة الطبقية) .
- إذا أحتاج نسبة معينة فأنا أحتاج (للعينات الحصص).
- إذا أحتاج أدرس مساحة فأخذ (العينة بالمساحة).
- إذا كان المجتمع متجانس عكس الطبقية ولدي إطار لهم أستخدم (العينة العشوائية)

س٢/ العينة العشوائية هل يمكن تعميم نتائجها ؟

- نعم ، لأنها ممثلة للمجتمع .
- ولكن العينات غير الاحتمالية بجميع أنواعها لا يمكن أن تعمم .

أولاً : الاستقصاء أو ما يسمى الاستبانة :

كما يضعها الباحث من واقع ← الدراسات السابقة يضع فيها أسئلة من أجل الإجابة على فرضيات الدراسة. لها خطوات في تصميمها .. هنا توجد منهجية محددة لا يمكن لأحد أن يعمل استبانة دون الاعتماد على خطوات معينة في إعدادها. يحتاج الباحث ان يوضح للمستقصي فهم الغرض من الاستبانة تكون هناك صفحة أولى مثلاً ✍

غرض الدراسة ،، الفئة المستهدفة ،، كم المدة اللازمة للإجابة على أسئلة الاستقصاء او الاستبانة ➡ (الاستقصاء هو الاستبانة) كما نضع ترتيباً للأسئلة، بحيث يدخل المستقصي دون تعب.

📖 نجعل الأسئلة الشخصية في البداية ← مثلاً العمر والوظيفة وتكون بترتيب معين، ثم نبدأ بأسئلة الاستبانة ونركز على وضع الأسئلة. هناك طرق متعددة في وضع الأسئلة ، يجب أن تبدأ بوضع الأسئلة المهمة بالنسبة لك في بداية الاستقصاء وذلك كي لا يهملها المستقصي. ولا يجب عليها وهذا يعاني منه كثير من الباحثين.

إعداد قائمه الاستقصاء

تتم عن طريق استقصاء الحقائق والآراء والدوافع (تحديد البيانات المطلوبة).
 ➡ الأسئلة المهمة توضع في بداية الاستبانة.

➡ يتجنب الباحث وضع أسئلة مهمة أو أسئلة يعرف إجابتها مسبقاً أو وضع أسئلة تؤثر على رأي المستقصي منه.

➡ هناك عدة أنواع من الأسئلة تطرح في الاستبانة .. (أنواع الأسئلة بقائمه الاستقصاء) أشهرها: ✍

السؤال المفتوح	السؤال المغلق	السؤال المغلق المفتوح	السؤال المتدرج	أسئلة الترتيب	أسئلة المراجعة أو المصيدة
----------------	---------------	-----------------------	----------------	---------------	---------------------------

السؤال المفتوح	السؤال المغلق	السؤال المغلق المفتوح
تسأل المستقصي منه سؤالاً عاماً مفتوحاً شبيه بالمقابلة . • مثلاً ما رأيك في التعليم عن بعد؟ • هل يساعدك على فهم المقررات؟ أو • ما هي الصعوبات التي تواجهك في التعليم عن بعد ؟ فيها مساحة للمستقصي منه بأن يجب حسب خبرته، لكن يواجه الباحث مشكلة وقت ،ومشاكل في تحليل الاجابات أو تحليل المعنى المقصود أو الكلمات المستخدمة. مثلاً: إذا أجاب شخص بنعم استفيد كثيراً من التعليم عن بعد، فكله "كثيراً" تختلف من شخص لآخر. (الكلمات ومعانيها تختلف من شخص لشخص).	الباحث يتحكم فيه و يحدد فيه إجابات مسبقاً. مثلاً: هل سبق أن التحقت بمقررات التعليم عن بعد؟ نعم / لا ما هي الألوان المفضلة لديك في شعار الجامعة؟ يضع خيارات مثلاً جميع الألوان .. والغرض هو تحديد ألوان الشعار المفضلة مثلاً . ما هي فئة دخلك؟ من صفر إلى ٥ آلاف أو من ٥ آلاف إلى ١ وهكذا أضع أكثر من إجابة .	هذا السؤال من اسمه مغلق مفتوح يخلق السؤال بوضع خيارات والباحث يسعى لوضع جميع الخيارات التي يمكن أن تكون لها علاقة بالاستقصاء أو إحدى إجابات المستقصي منه. مثلاً .. ما هو نوع السيارة التي تستخدمها؟ و يضع نوع سيارات (أمريكي .. ياباني .. كوري .. ثم أضع أخرى وهي ... نضع خيارات ونضع مساحة للمستقصي منه اذا لم توجد في القائمة يضعها، تبحث عن راحة المستقصي منه. الفائدة من السؤال المغلق المفتوح : يتيح للمستقصي منه ان يضع معلومات قد لا تكون أوجدتها في السؤال المغلق. السؤال المغلق المفتوح له عدة مشاكل : صعوبة فهم الإجابات أحياناً .. و قد تحتاج الاجابات الى تحليل خاص قد تجعل الشخص مثلاً يأتي بإجابة لا تكون لها علاقة ، تخرج عن مسار الاستقصاء

السؤال المتدرج

يستخدم في قياس اتجاهات وآراء المستقصي منه تتوقع ان هناك تدرج

مثلاً : الرضا الوظيفي: ما مدى رضاك الوظيفي عن عملك الحالي ؟؟

ما مدى رضا الطالب عن جامعة الامام في التعليم عن بعد ؟

تبدأ مثلاً بالنفي وذلك باستخدامات التحليل فتكون :

(غير موافق جداً - غير موافق - موافق إلى حد ما - موافق - موافق جداً)

لماذا تكون عكسية؟ ← لتحليل البيانات.

➡ الأسئلة التي توضع في النص " محايد " يتجنبها الباحث لأنه يضع نتيجة معينة في الاستقصاء اذا وضعت محايد لم استفد من الإجابة .

ولكن اذا وضعت موافق الى حد ما ثم موافق او غير موافق مثلاً حصل على أجابه استفيد منها، ولكن محايد عند التحليل لن استفد منها.

يلاحظ على الأسئلة المتدرجة:

← تعتبر أسئلة مغلقة تستخدم لها حزم إحصائية متعددة لتحليلها حسب القياس المستخدم .

← عدد الإجابات فردى وفيه خمسة او قد يكون سبعة أو ثلاثة.

هناك من يضيف المحايد لكن يضيق عليك النتائج او تجعل مساحة للمستقصي منه للتهرب من الإجابة.

← وجود اختلاف أو مساحة بين كل أجابه وأخرى.

أسئلة الترتيب :

• الترتيب يعني أنك تضع أموراً أو عناصر أمام المستقضي منه ويقوم هو بترتيبها سواء عن طريق الاستبانة إذا كانت الكترونية أو يدوياً رقمياً.

📌 **لكن لابد أن تحدد للمستقضي منه ما هو الأهم.**

مثلاً: رتب الأهم لك من ناحية وظيفتك

• هل هو: الأمن الوظيفي أو الراتب أو علاقاتك الحسنة مع زملائك

• فهو يرتب مثلاً من واحد إلى سبعة أو ثلاثة، يتم تحليلها على أساس مثلاً إذا أعطيت رقم واحد يعني الأهمية الأكبر فتقلها في التحليل يختلف عن سبعة أو ثلاثة تكون أقل أهمية.

• **ما هي الأشياء التي يركز عليها الباحث في صياغة الأسئلة ؟**

أصعب شي عندما تضع الأسئلة ثم تبحث عن الإجابات ثم تجد نفسك لا تستفيد من هذه الإجابات بسبب خطأ في صياغة الأسئلة.

- فهناك خطط يضعها الباحث عند صياغة الأسئلة أو (الأصول التي يلتزم بها الباحث في صياغة الأسئلة).

📌- **الدراسة الاستطلاعية** من أجل تحديد أسئلة أداه البحث "الاستبانة"، و عليه التأكد من أن جميع الأسئلة التي يبحث عنها تمت تغطيتها في الاستبانة.

📌- فكما تعرف الشخص المستقضي منه ليس لديه وقت فلا بد مراعاة الوقت الذي يأخذ منه لإكمال الاستبانة لأن البعض قد يقول إذا كانت تأخذ مني أقل من ١٠ دقائق فسوف أقوم بها ، إذا أكثر لن تجد أحد يجيب عليها .

📌 **فلا بد منك كباحث أن تقوم ب:**

← الموازنة بين مبدأ الشمول والاختصار في أسئلة الاستبانة.

← استخدام كلمات واضحة وسهلة الفهم ، و تعد الدراسة الاستطلاعية نوعاً من اختبار الاستبانة فممك تجربها على زملائك في العمل باعتبارهم أشخاص متعلمين ولديهم خبرات وترى هل هي واضحة و موزونة.

← الابتعاد عن أي أسئلة التي تحتاج وقت للإجابة عليها أو أسئلة تحتاج إلى مجهود ذهني تجعل المستقضي منه يستخدم جميع قدراته العقلية.

← العمل بوضع فئات الأرقام بطريقه يستفاد منها، مثلاً نسال عن دخل شخص معين

- في البداية لا يوجد دخل يعني صفر.

- بعده نضع من واحد الى أقل من خمسة آلاف أو من واحد إلى خمسة آلاف

- الفئة التي بعدها من خمسة آلاف وواحد إلى ستة آلاف ، التي بعدها من ستة آلاف وواحد وهكذا ، هذا من أجل تحليل البيانات.

← تجنب الأسئلة غير المستفاد منها وغير الموضوعية التي لا يمكن قياسها مثلاً:

• **هل تمارس السباحة بكثرة؟**

كلمه كثره أو كثيراً تختلف من شخص لأخر .. مرتين ف الأسبوع تعتبر كثيرة لك وشخص آخر خمس مرات تعتبر كثيرة بالنسبة له فهذا قياس غير موضوعي.

اسأله المراجعة أو المصيدة .

📌 **ما هي أسئلة المراجعة ؟؟**

هي اسأله المصيدة .

توضع من أجل التأكد من شي معين

• **مثلاً نسال شخص هل أنت مدخن ؟**

أغلب الناس يتحاشى الإجابة بنعم نضع اسأله نتأكد من أن هذا الشخص يدخن.

• **هل تمارس الرياضة ؟ هل تذهب إلى المستشفى ؟**

اسأله قد تساعدك في اكتشاف ان هذا الشخص يدخن ويكون لديه عاده سيئة .

📌 لا يضع أسئلة تجعل المستقضي منه يتحيز.

مثلاً: هل أنت معي ومع الكثير من الباحثين ان العلم ساعد في التقليل من الأمراض.

من أمثله تلك الأسئلة:

أ – الأسئلة التي تسبب حساسية للأشخاص

مثل السؤال عن الراتب كم مقدار راتبك؟ أو **مثل السؤال العمر** بعض الأشخاص لديه حساسية من كتابه العمر.

← هنا نضع مساحة مثلاً من ٣٠ سنة إلى ٣٥ سنة تكون مساحة قريبة لا تكون متباعدة تختصر المسافات بين الأعمار .

← كذلك يمكن نضع مساحة بين الدخل مثلاً ما بين ٨٠ الف الى ١٠٠ الف سنوي

ب (الأسئلة التي تجعل الشخص يدعي المثالية:

هل تلتزم بتعليمات المرور؟

هل انت انسان صادق؟

هل تقف عند الإشارة الحمراء ؟

الكثير تكون إجابته بنعم

ج) الابتعاد عن الأسئلة المعروف إجابته سلفاً:

نسال شخص معين يعمل ف القطاع الحكومي هل تعمل في القطاع الحكومي لم تستفد من هذا السؤال وأنت تعرف إجابته مسبقاً .

📌 المفترض ان يكون هناك **اختبار للاستبانة** من أجل ← معرفه محتواها وفهمها ومعرفه الوقت الذي ينتهي فيه الباحث.

ثانياً : الملاحظة

كما الملاحظة مثل تسجيل البيانات للأشخاص

- ما الأشياء التي تلاحظها على شركه معينه؟ مثلاً: علاقة المدراء والموظفين مع بعضهم
- يجب على الباحث أن يقوم بالملاحظة لأنه هو الذي درس الدراسات السابقة و وضع أسئلة البحث للربط والتأكد منها.
- لا بد أن يضع خطه لجميع البيانات عن طريق الملاحظة.

من الذي سيقوم بالملاحظة ؟

الباحث او غيره بعض الاشخاص يستعين بشركه او شخص يقوم بجمع البيانات و يكلفه بأسئلة معينه وما هي الأشياء التي يركز عليها في الملاحظة و كيف تتم الملاحظة وأين مكانها و أوقاتها

الأسئلة

الجواب

س : ما هو السؤال المغلق؟	السؤال المقيد الذي له ٣ أو ٤ خيارات .
س : ما هو السؤال المفتوح؟	المقيد الحر
س : هل تحب السفر (نعم / لا) ما نوع السؤال؟	مغلق
س: اين كانت وجهه سفرك العام الماضي ؟ (كندا .. امريكا .. بريطانيا .. أخرى .. ما هي؟	مغلق مفتوح
س : من الأسئلة الحساسة؟	العمر أو الدخل
س : ما هي أسئلة المصدية؟	أسئلة المراجعة
س: ما هي الأشياء إلي مفروض يسويها الشخص في أسئلة الملاحظة؟	من سيقوم بالملاحظة ، يلاحظ ماذا ، متى يلاحظ ، الشخص ، المكان مجموعة اسأل نفسي بها قبل أن ابدأ بالملاحظة .

اللقاء الثامن

الفصل السادس : بيانات الدراسة الثانوية والأولية

أولاً : البيانات الثانوية و وسائل جمعها:

البيانات الثانوية

← هي البيانات المكتوبة الموجودة مسبقاً ومتوفرة ، فالباحث لا يخرعها ولا يوجد بها بنفسه.

- كما سواء كتبت عن طريق الشركات أو تضمنت معلومات بتقارير سنوية أو ميزانيات سنوية أو أخبار في الجرائد أو الكتب في المكتبات بجميع أنواع الكتب والمنشورات .
- غالباً يبحث الباحث في الدراسات الاجتماعية عن التقارير، الدراسات، إحصاءات، حقائق، ميزانيات، حوادث و ما إلى ذلك، تساعده في بحثه أو في إجراء دراسته .

مصادر البيانات الثانوية

مصادر خارجية

هي التي تجمع تقارير جهات تشرف عليها أو جهات تهتم لها،
مثلاً ← مؤسسة النقد أو البنك المركزي المسؤول عن هذا البنك في الدولة،
فرضاً أريد أن أبحث في جامعة الامام عن الطلاب أو الخريجين في نفس
الجامعة هذه مصادر (داخلية)
إن لم أجد ابحث في ← وزارة التعليم وهي تعتبر من المصادر (الخارجية)
أستطيع أن أخذ منها بيانات عن جامعة الامام.

مصادر داخلية:

هي الجهات التي أصدرت أو كتبت ونشرت هذه البيانات أو التقارير مثل
تقارير البنوك من موقع البنوك أو تقارير الشركات من مواقعها الرسمية أو
من تقاريرها السنوية و الوزارات و الجامعات، إحصائيات من جهات تشغل
في إحصاء أو في الدراسات.
مصادر داخلية ← تعني من نفس المصدر الذي عمل التقرير أو المعلومات
(صاحب التقرير).

مشاكل البيانات الثانوية

- كما تقدم المعلومات، بيانات غير حديثة، تقارير سنوية للسنة الماضية أو التي قبلها و التقارير الدولية غالباً تكون متأخرة أو إحصائيات الدول تكون قبل سنة أو سنتين.
- كما عدم ملائمة بعض البيانات لموضوع البحث، فقد تكون بصورة عامة وأنت لديك سؤال محدد أو مشكلة البحث محددة فهي لا تناسب موضوعك ولا تقدم لك هذه الخدمة.
- بما أنها عملت في جهات غير أكاديمية أو غير مهنية في بعض الأحيان فإنها قد تتعرض للتشويش و معلوماتها قد تكون ناقصة.

مميزات البيانات الثانوية

- كما موجودة مسبقاً، سهولة وسرعة الحصول عليها.
- ① توفر الوقت و المال و الجهد في البحث عن معلومات جديدة.
- كما صعوبة جمع بيانات كبيرة جداً - كدراسة تختص بشركات القطاع الخاص - لأنني شخص واحد ليس لدي استطاعة أجمع كمية كبيرة من المعلومات
- فالبينات الثانوية ← تخدمني في هذا الموضوع وتوفر لي فريق بحث.
- ② توفر مراكز أرشفة تستخدم في حفظ البيانات أو تاريخ البيانات لجهات معينة، توفر لي قاعدة معلوماتية أستخدامها في استعراض تاريخي للأحداث، فهي تتيح لي البحث في بيانات كتبت و سجلت و أرشفت و حفظت في قواعد بيانات لاستخدامها و البحث فيها.

الاماكن التي يبحث فيها الباحث عن البيانات الثانوية:

- في المكتبات ، التقارير من مواقع الانترنت للشركات أو الجهات المعنية،
- أو المصادر غير الأصلية ← هي الشركات التي تعمل تقارير عن شركات أخرى أو تشرف عليها.

ثانياً: البيانات الأولية و وسائل جمعها:

البيانات الأولية ← هي التي تقوم كباحث بالأشراف عليها وتعلم من أين تأتي بها و بمصادقيتها وتتأكد بأنها حديثه عكس البيانات الثانوية، وهي أفضل منها.

س: ما هو الأفضل البيانات الأولية أم الثانوية ؟
الأولية أفضل و تناسب الباحث و موضوعه لأنه هو من عمل هذه البيانات.

مصادر البيانات الأولية:

← المجتمع أو من العينة، سواء من أفراد أو جماعات أو شركات، فيلتزم الباحث بالدقة في تحليل العينة أو المجتمع من أجل الحصول على البيانات التي تناسب موضوع بحثه و تجيب على تساؤلاته البحثية.

وسائل جمع البيانات الأولية:

المقابلة الشخصية البريد العادي البريد الإلكتروني الانترنت الهاتف الملاحظة

المقابلة الشخصية ← وهي مقابلة أشخاص أو مجموعات أو أفراد من أجل إجابة على تساؤلات البحث ولها ثلاثة أشكال: **مقابلات جماعية** **مقابلات متعمقة** **مقابلات المقننة**

الشكل الأول: المقابلات المقننة

تضع فيها أسئلة محددة مسبقاً وتسال نفس الأسئلة للأشخاص بنفس الطريقة .

س: هل المقابلات الشخصية تختلف عن الاستبيان ؟ ما هو الأفضل ؟

المقابلات أفضل وأكثر فاعلية من الاستبيان ← لأن الباحث يقوم بها وجهاً لوجه و يناقش المشكلة و يمكن أن يستخدم مقابلات مقننة أو غير مقننة و يتعمق في الإجابات و يحلل أو قد يأتي إلى شخص بمجرد أن يقابله يستطيع أن يأخذ منه معلومات حتى لو لم يكن لها ترتيب مسبق أي بتلقائية.

عيوب المقابلات الشخصية

عيوب تتعلق بالشخص الذي يقوم بالمقابلة:

- الشخص نفسه يكون غير مستعد فقد لا يملك أسئلة تساعد في بحثه مثلاً،
- أو قد يكون غير مؤهل بأن يعمل مقابلة سواء بطرح الأسئلة أو تسجيل إجابات للشخص المقابل،
- صعوبة أخرى، تتعلق بإفشاء معلومات أو بيانات للأشخاص الذين تتم معهم المقابلة

عيوب تتعلق بالشخص المقابل أو المبحوث:

- قد يعطيك إجابات يظن أنها مرضية أو يجامل فيها أو يتوقع أنك تبحث عن هذه الإجابات .
- عدم الثقة أو عدم الارتياح، فلا يعطيك الإجابات الحقيقية

الفروق بين الاستبانة و المقابلات الشخصية :

- الاستبانة توفر الوقت و المال، لكن بالنسبة للمقابلات الشخصية فيها ميزة تكون أكثر دقة من الاستبانة،
- و لكن المقابلة تعتبر مكلفة و تحتاج وقت سواء في جمع البيانات أو مقابلة الأشخاص و قد يصعب عليك مقابلة الأشخاص سواء برفض المقابلة أو لتحفظهم على الأسئلة التي يسألها الباحث وخاصة إذا لديك مواضيع بحثية تشوبها السرية.
- الثقافات أيضاً، نحن في العالم العربي ثقافة البحث عندنا جديدة، فيجد الباحث أنه يواجه مشاكل في تقبله على أنه باحث.

البريد العادي → ينتشر في أوروبا و أمريكا و استراليا و اليابان، أما في العالم العربي أو بعض دول أوروبا الشرقية يقل استخدام هذه الوسيلة و السبب: عدم وجود ثقافة لاستخدام البريد بين أفراد المجتمع.

مميزاته	عيوبه
<ul style="list-style-type: none"> • وسيلة مريحة بالنسبة للشخص الذي يستلم الاستبانة حيث أنه يعيى الاستبانة في وقتها و يرسلها و يتحمل الباحث تكاليف البريد . • توجيه نفس الأسئلة لكل المفردات بنفس الطريقة. • سهولة وصول الاستبانة للجميع باختلاف المناطق و في وقت واحد. • تزيل الحرج يمكن أن يجيب عليها بدون تكلف. 	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة العائد من هذه الاستبانات تكون منخفضة. • الوقت، انتظار الرد قد يأخذ أياماً أو أشهر أو أكثر. • ضعف فرص التوضيح عند حدوث أي لبس أو أي تساؤل.

البريد الإلكتروني و الانترنت:

• مالفرق بينه وبين البريد العادي؟

أن الشخص يرسل أيميل لجهات معينة، وهو المشهور الآن في جمع البيانات، تأخذ مثلاً قائمة موظفين في جهة أو عمالة معينة ثم ترسل لهم الاستبانة أو الأسئلة عبر البريد الإلكتروني وباستطاعتك أن تضمنها، هناك عناصر ممكن أن ترفع مقدار المشاركة سواء إعطائه نتائج الدراسة أو شرح الفائدة.

مميزاته :

- الجميع الآن يستخدمه، يمكن أن ترسل لأشخاص عدة و تحصل على الاستجابة.
- التكلفة معدومة، سريعة و فيها مرونة.
- يمكن إرسال إعادة الدعوة أكثر من مرة لعدة جهات.

الاستنارة: وهو الاستقصاء عبر الإنترنت Web Site يكون للباحث أو الشركة أو الجامعة موقع، وهناك أدوات كثيرة من ضمنها استبانة تصمم online يرسل الرابط للمشاركين و يتم تعبئة الاستبانة ثم تأتي (تجمع) عبر الموقع ثم تفرز الإجابات و يتم تحليلها.

مميزاته :	عيوبها :
البرامج الحالية توفر عليك تحليل الوسائل وإشعارك بنسبة الانجاز بالنسبة للإجابات ويمكن أن تضمنها خطوات معينة بحيث أن الشخص لا يستطيع أن يرسل الاستبانة ناقصة عندما يحاول رفع الإجابة فإنه يتم رفض الصفحة حتى يتم إكمالها، وأيضا سهله و توفر الوقت والمال.	لا تستطيع الحكم على من استكمل هذه الاستبانات، قد يكون أناس لا تنطبق عليهم الموصفات.

التليفون: يتم عن طريق المقابلة أو الأسئلة ويساعد إذا كنت في بلد لا تستطيع أن تسافر لمجتمع البحث والعينة، والآن هو مشهور في مجال المال والأعمال والصحة والبحث كوسيلة جمع البيانات.

مميزاته : (تجمع بين مزايا المقابلة و البريد)

① أيضا تساعد الباحث على المحاولة لأكثر من مرة للتواصل وإعادة الاتصال بحيث أنك ترفع نسبة استجابة العينة .

س: ماذا يستخدم الباحث تليفون أو بريد عادي أو الكتروني أو المقابلة في البحث، أي (ما هي وسيلة الاتصال المناسبة مع العينة)؟

يعتمد على مجتمع البحث والعينة وقدرات الباحث ووقته فإذا كان هناك عدم إمكانية للمقابلات فقد يلجأ إلى البريد أو التليفون من أجل التغلب على عوائق المقابلات، أيضا يعتمد على الباحث وموضوع بحثه والإجراءات المنهجية وإطار البحث ... الخ، فكل تصميم بحثي أو إطار بحثي أو منهجية بحثية تحتاج إلى أسلوب معين من البيانات .

الملاحظة: تعني ملاحظة الأشخاص وتسجيل سلوكهم في الواقع مثل: المرضى و الدراسة على الحيوانات.

أنواع الملاحظات :

ملاحظات موجهة ★ ملاحظات غير موجهة ★ ملاحظات مباشرة ★ ملاحظات غير مباشرة ★ ملاحظات بالمشاركة ★ ملاحظات بدون مشاركة

ملاحظات موجهة:	ملاحظات غير موجهة:
يقوم الباحث بالتخطيط لها والإعداد وأين تكون وكيف يقوم بها ؟	تلقائية بدون تخطيط مسبق يكون متخصص في الحرائق مثلا فيراقبها متى تحصل وأماكن حصولها ثم يبدأ بالإجراءات.
ملاحظات مباشرة:	ملاحظات غير مباشرة:
ملاحظة السلوك في وقته في مكان حدوثه .	عن طريق بيانات أو إنتاجية الموظف أو سجل الحضور، لا تتعلق بالأشخاص أنفسهم و مراقبتهم.
ملاحظات بالمشاركة:	ملاحظات بدون مشاركة:
لا بد أن تشترك مع الفريق أو الأشخاص الذين تتم ملاحظتهم. مثلا: كنت في إدارة فيعتبر أنك تشغل معهم، أو طالب فأنك تدرس معهم أي تشاركهم الوضع الحالي و تكون من ضمن العينة. ميزتها: أنك تطلع على السلوك الحقيقي للعينة، و هنا الشخص تحت الملاحظة لا يستطيع أن يتقمص لأنه يعتبرك من ضمن العينة.	تقوم بالمراقبة سواء عن بعد أو عن قرب فالشخص الذي تحت الملاحظة يعرف أنه ملاحظ فيمكن أن يتقمص شخصية غير حقيقية .

مزايا و عيوب الملاحظة

مزايا الملاحظة	عيوب الملاحظة :
<ul style="list-style-type: none"> تلاحظ الأشياء حال حدوثها مباشرة. تتغلب على الأفراد الذين يقدمون بيانات غير صحيحة لأنك تلاحظهم دون تقمص فهو يقوم بالواقع الفعلي أمامك. تصلح لدراسات معينة و لا تصلح لأخرى، هناك أنواع من الدراسات قد لا تكون الملاحظة بالنسبة لها هي الأسلوب الأفضل لجمع البيانات. تعتمد على أماكن الناس، و تواجدهم، والغرض من الدراسة. 	<ul style="list-style-type: none"> إذا شعر الشخص أنه تحت الملاحظة قد يتقمص سلوك غير سلوكه. الشخص القائم بالملاحظة قد لا تكون لديه كفاءة و إدراك لسلوك الآخرين، فتفوته بعض الأشياء أو يترجمها بطريقة خاطئة. استعراض سلوك الأفراد في وقت قصير، فمثلا: هناك شخص مزاجه سيء في هذه اللحظة، قد يكون يمر بظروف وصعوبات في هذا اليوم. البيانات غالبا تكون مقالیه، فتصعب كتابتها بالشكل الذي حصل، أو قد يكون هناك خلل بالتسجيل أو بتحليل البرامج وأن الباحث لم يجد البرامج التي تحلل بطريقة كافية و شاملة.

★ هناك أخطاء في جمع البيانات الأولية و قد استعرضنا بعضها سواء من الباحث أو العينة

- أخطاء اختيار العينة الخطأ فتحدد العينة أو المجتمع مهم في نجاح وسيلة جمع البيانات.
- أخطاء عدم الاستجابة فالأشخاص قد لا يستجيبون و يرفضون لأي سبب من الأسباب سواء عدم قناعتهم في الدراسة أو الأشخاص أو بجدوى المشاركة.

الأسئلة

س١: ما هو الأفضل الاستبيان أم المقابلة الشخصية ، والأكثر فاعلية ؟

المقابلة الشخصية والسبب أنها تعطي الباحث فرصة للتعلم .

س٢: أذكر بعض أدوات جمع البيانات ، أمثله عليها ؟

المقابلة الشخصية ، البريد العادي و الالكتروني ، الملاحظة ، الاستبانة ، الإنترنت .. الخ

س٣: ما هو الأفضل البيانات الأولية أم الثانوية ؟

• البيانات الأولية والسبب : أنها توفر لك معلومات حديثة ولها علاقة ببحثك .

• س٤: ما المقصود بالملاحظة المباشرة ؟

• هي الملاحظة في الوقت نفسه (لحظية)

• أما الغير مباشرة : أنت تقرأ عنهم سواء تقارير أو إنتاجيات.

• س٥: ما هي الوسيلة التي تحتوي على أخطاء تتعلق بالعينة دائماً ؟

• الاستبانة ✓ الملاحظة المقابلة الشخصية

اللقاء التاسع

الفصل السابع : تفريغ البيانات

نحن نجمع البيانات عادة في الاستبانات أو عن طريق المقابلات الشخصية ، إذا جمعناها عن طريق الاستبانات فنحن نحتاج إلى تفريغ هذه البيانات وجعلها جاهزة للتحليل الإحصائي الذي استخدمه للحصول على نتائج معينة.

كما إذا استخدمنا المقابلة الشخصية في جمع البيانات نستخدم طريقه يدوية أو برامج إحصائية ولو أنها قليلة أو ضعيفة بالنسبة للمقابلة الشخصية لأن المقابلات أغلبها اجابات مقالیه فيصعب تحليلها بالحزم الإحصائية.

مزايا الاستبانة

انه يمكن للباحث ان يستخدم اكثر من طريقه او اختبار تحليلي [إذ يمكنه ان يضع أرقام مقابل الإجابات المقالية]

△ قبل أن يبدأ الباحث في تفريغ البيانات يرجع الى اداه جمع البيانات

مثلا الاستبانة

فیراجع إجابة الأشخاص المستقضي منهم

هل إجاباتهم كاملة وواضحة؟ هل جميع الاستبانات استملت ؟

◀ فمثلا لو ارسلت 1000 استبانة او 500 استبانة، العائد من الاستبانات يكون نسبه معينه من الرقم فقد يصل الى 40% او 50%

وهذا يعني ان الردود بالنسبة للاستبانات قليلة ⊗ . الا إذا استخدمت بطريقه معينه بحيث ترتفع فيها نسبه الاستجابة كأن ان يكون للمشاركين دافع في المشاركة في الدراسة او اكمال الاستمارات.

✓ اول خطوه الشخص ينظر للاستمارات هل الاجابات مكتملة عن كل الأسئلة؟

✓ إذا كانت الاستبانة online طبيعي ان تكون نسبه استكمال الاستمارة 100% لأنه اذا لم تستكمل يعطيك البرنامج نسبه معينه مثلا 50% او 70% من البيانات ، وهذا الجانب يحرص عليه الباحثون و يضعون أسئلة مهمة في الاستبانة.

خطوات تفريغ البيانات



◀مراجعة البيانات:

يراجع البيانات بمعرفه الارقام التي وصلت له نسبة الإجابة ثم يأتي إلى نوعية الإجابات نفسها لأنه قد تستكمل الإجابة أو الاستمارة ولكن الإجابات لم تكن بعنايه، يعني يكون هناك شخص لم يقرأ الاستمارة لكن يضع اختيارات او إشارات مالها أساس فقط من أجل اكمال الاستمارة .

•المشاكل التي تواجه الباحث:

الإجابات المفقودة والناقصة : الغموض وعدم الوضوح : الإجابات غير منطقيه

المشاكل التي تواجه الباحث:

الوضوح	جزء من الإجابات غير مكتمل
الشخص الذي وضع الإجابة غير واضح في تجاوبه أو في الإجابة فإذا مثلاً أعطيته سؤال هل لديك وظيفة أخرى غير وظيفتك الرسمية أو دخل آخر ؟ تضع مثلاً أمامه نعم أو لا ، تجده وضع العلامة بين نعم ولا ، تكون غير واضحة فلا نعلم ماذا يقصد نعم أم لا ؟ إذا كانت يدوية، إما إذا كانت الاستبانة الكترونية فقد يضع في نفس المكان المخصص للاختيار.	فذلك يحرص الباحث إن يضع الأسئلة المهمة بالنسبة له في الصفحات الأولى لأن الشخص المشارك يمل، فتجده متحمس في الصفحة الأولى ثم يمل إذا طالت الاستمارة وقد لا تجد إجابات لجميع الأسئلة

بعض الإجابات غير منطقية

تسأل شخص معين هل أنت سعودي الجنسية أو مقيم يختار سعودي ، ثم تسأل سؤال آخر ما هي المشاكل التي تحدث لك في عملك في السعودية وفي إحدى الخانات وضعتها للمقيم "عدم حصولي على فيزا للعمل" فهذا الشخص اختار هذه الإجابة وهو كاتب بأنه سعودي إجابة غير منطقية ، فهذه لا تخدمني فما الحال ؟

الخيارات التي يمكن اتباعها لمعالجة الخطأ:



(1) التواصل مع الشخص : بوسيلة اتصال أميل أو مكاملة ممكن أعيد الاتصال من أجل تصحيح الخطأ إذا كان يقصد نعم أو لا للتوضيح.

(2) الاستنتاج أو التوقع : التوقع أيضاً لا يكون عشوائي يكون مبني على دليل لو الشخص ذكر إن لديه وظيفة حكومية ثم عند إجابة ساعات العمل وضع 50 ساعة أتوقع أنا أنه خطأ مطبعي أو يدوي منه المقصود 5 ساعات أو 7 ساعات

هذه التوقعات تعتمد على الباحث لكن لا يجب أن يستغلها الباحث بأن يضع المعلومات حسب ما يرضيه، وإنما يعتمد على إليه معينه إذا استطاع إن يستنتج أو يغير في المعلومات. ويجب أن يكون لديه دليل و منهجية معينه في التعامل مع المعلومات الناقصة، أو إن يتواصل مع المبحوث .

(3) استبعاد الاستمارات الناقصة: ألغيتها من الدراسة وأكتب تم استبعاد هذه الاستمارات لوجود نقص محل للاستفادة منها أيضاً . كثير من الأشخاص لا يملك مصداقية أو لا يستطيع إن يعطي معلومات كافية وصادقه قد يملك يستكمل الاستمارة لمجاملتك إذا كانت جميع أسئلتك.....!!

مثلاً: سألت عن مستوى الرضا عن خدمات العملاء في شركه معينه و وضعت الخيارات من 1 إلى 5 وهناك محايد في المنتصف فيقوم الشخص بكتابه جميع إجاباته على هذه النقطة ، أي أن هناك اتجاه موحد ليس فيه اختلاف في الإجابات فتستكشف إن هذا الشخص يعطي بيانات قد لا تعتمد وتؤثر في تحليل بياناتك لاحقاً.

ترميز الاستمارة بعد الانتهاء من المراجعة:

(1) تنظيف البيانات والاستمارات من الأخطاء : بحيث إن الاستمارات النهائية أي العدد المستخدم في التحليل يكون مكتمل الإجابات ولا يحتمل أخطاء بل إجابات واضحة ،

والسبب ← حتى احصل على نتائج أستطيع فهمها لاحقاً عند التحليل بالتالي اصل الى توصيات الدراسة ☺

(2) الترميز ووضع رمز للبيانات: كيف أضع رمزا ؟ مثلاً في الاستمارة هل لديك دخل آخر نعم أم لا ؟

عند إدخال البيانات في برنامج التحليل الإحصائي يكون بطريقتين:

أ- إدخال البيانات عن طريق العبارات ويقابلها أرقام ب- أيضاً هذه المتغيرات ممكن أوسعها أو أقلها

أ- إدخال البيانات عن طريق العبارات ويقابلها أرقام:

العبارة نعم أو لا ← يقابلها رقم ، أعطيه رمز "نعم" ← يقابلها رقم واحد "لا" ← يقابلها رقم صفر [

- إذا كان لدي لنفترض مؤهلات أسأل الشخص مثلاً ما هو المؤهل العلمي الذي تحمله مثلاً المؤهل العلمي إن هناك أشخاص أقل من الثانوي متوسط أو ابتدائي ، فانا دراستي تنطبق على الأشخاص ذو المؤهل العالي ،

فأقول أقل من ثانوي ثم ثانوي ثم دبلوم ثم بكالوريوس ثم ماجستير ثم دكتوراه.

- عند نقل معلوماتهم لبرنامج الإحصائي هذه المعلومات تم الإجابة عنها ، عندي 500 شخص اعطو معلوماتهم فيكون أقل من الثانوي "0" وثانوي "1" ودبلوم "2" وبكالوريوس "3" وهكذا، بحيث أن الرقم الأكبر اعطيه رمز بأنه يعني لي أنه "مرحلة متقدمة" يحتاج أن أعطي ثقل للرقم.

← جدول البيانات:

إذا مالها جداول تكون مفهومه بالنسبة لي ، عندي بيانات يقابلها متغيرات ، مثلاً إذا تكلمنا عن الرضاء الوظيفي احدد أي من هذه البيانات التي سوف أستخدمها في عمليه التحديد سواء متغير تابع أو مستقل ، من أجل الجهاز أو الحزمة الإحصائية أو البرنامج الإحصائي يتعرف على هذه المتغيرات أو البيانات ويعاملها بطريقة تخدمني في التحليل لاحقاً.

♦ الاعتماد عند الباحثين الآن على الحزم الإحصائية ومنها: SPSS و R

(SPSS و R)

R : ← هي حزمة إحصائية تستخدم ولها مزايا أكثر ، وتعطي الباحث مجال يتعامل مع بيانات يعجز عنها برنامج SPSS .

و أيضاً حزم R يحتاج الباحث إن يكون لديه معلومات في لغة البرمجة أو كيف تضع

الفرمولا أو الكود التحليلي فتستطيع التغيير في الكود بحيث أن يناسب البيانات التي تعتمد عليها أو ترغب في تحليلها.

لأن SPSS : برمجته جاهزة أنت تختار أدوات إحصائية أو خطوات لحساب متغيرات وتأخذ نتائج .

ايضا عليه المجموعات :

إذا كان عندك اعمار من 17 الى 24 هذه مجموعه , 1 ومن 25 الى 28 مجموعه 2 ، وتستمر الى ان تصل 7 و 8 مجموعات تسجلها وتعطيها رمز 7 او 8 وهذا عندما يكون لديك مساحات اكبر من البيانات افضل من ان تتعمق، فتجد ان مرحلة الشباب قد يكون فيها جزء من مرحلة المراهقة عند تحديد 3 مجموعات الشباب و متوسطي العمر ومرحلة كبار السن، هنا اكون قد اضعت مرحلة عمرية تكون داخله ف الأفضل ان تكون : مرحلة المراهقة - الشباب - المتوسطة - كبار السن - الشيخوخة ،تضع المراحل في مقياسها الطبيعي او مقياس اقل .

الخلاصة :

- البيانات لابد تراجع ويتأكد الباحث من أن لها معنى ويمكن الاستفادة منها ويجب ان تكون كاملة.
- الأمر الآخر التعامل مع المشاكل التي تواجهك في البيانات **من ضمنها:**
- الإجابات المفقودة أو الناقصة والغموض ← أو عدم وضوح الإجابة ← أو إجابات لا تحمل معنى ولا تخدم السؤال ،
- أيضا تكلمنا عن الترميز ← وهو كلمات يقابلها أرقام.

الأسئلة مع الشرح:

س: ما هي المشاكل التي قد تواجه الباحث أثناء مراجعته للبيانات؟

الغموض ، عدم الوضوح ، عدم تناسق الإجابات ، الإجابات المحذوفة ، الإجابات الناقصة ، الإجابات التي بلا معنى.
هناك فرق بين أن تعطي شخص استبانة وأنت مقابله "لن يصيح لديه خيار وسوف يعيى جميع البيانات" وبين أن ترسلها لجهة معينة توجهها للناس ثم تطلب إعادة إرسالها لاحقاً هنا ستجد هذه المشاكل أعلاه.

س: كيف يتعامل الباحث مع نقص الإجابات؟

هل أزورها هل أتجاهلها هل استخدمها بأي حال من الأحوال ؟

أ.أعاده الاتصال بالشخص . (إن لم تضبط أقوم بالمرحلة التالية)

ب.استنتاج بعض الإجابات . (إن لم أجد إجابات أقوم بالمرحلة التالية)

ج.إلغاء القوائم ، حذف أو الاستغناء عن البيانات لكن المهم أن أذكر هذا الشيء ولا أتجاهل مثلاً: أقول وصلني ١٠٠٠ استمارة ألغيت منها ٥٠ بسبب أن فيها خلل بالبيانات .

د.أعاده جمع البيانات .

(في حال عدم القدرة على إلغاء القوائم نقوم بإعادة جمع البيانات مره أخرى ⊗) .

هذه تسمى "المنهجية" أو "الخطوات" التي تقوم بها كباحث.

س: ما المقصود بترميز البيانات ؟

وضع رموز للبيانات ممكن تكون

١-أرقام ١-٢ ..الخ

٢-أحرف a-b ..الخ

مثلا : ما مدى رضاك عن العمل من 1 إلى 5.

1 - ← غير راضي جدا 5 - ← راضي جدا

عند ترميز البيانات لا اكتب راضي وغير راضي بل أضع الرموز والجهاز يتعرف عليها و يعطيها ثقل ف 1 معناه سلبي و 5 ايجابي

اللقاء العاشر

الفصل الثامن : تحليل البيانات

العنصر الأول : يتعلق بالبيانات والمقاييس التي تقابلها :

❖ بعد الانتهاء من مراجعة البيانات ومن ثم تفريغ البيانات ثم إعطائها رموزاً، تجيى ← خطوة تحليل البيانات.

بم إذا أردنا التحدث عن تحليل البيانات فإننا نتحدث عن حزم إحصائية متعددة أو برامج إحصائية،

▲ و بما أننا نستخدم الطريقة العلمية في البحث فإن تحليل البيانات ← أيضاً يخضع إلى أسلوب علمي.

← فلا يمكن أن نحلل البيانات بأي برنامج أو أي دالة إحصائية أو حزمة إحصائية دون أن نتخذ إجراءات مناسبة قبل عملية التحليل.

❖ بعد ما أدخلنا البيانات في الجهاز ورمزناها وأعطيناها أرقاماً بحيث يتعرف عليها البرنامج الإحصائي أو الحزمة الإحصائية التي

نستخدمها في التحليل، نأتي إلى اختيار الأسلوب الإحصائي.

الأسلوب الإحصائي يخضع للبيانات: (ما هي البيانات التي نستخدمها في الاستبانة مثلاً ؟)

ننظر للمستوى الذي يعتمد عليه قياس الاستبانة أو أداة الاستقصاء وهي لا تخرج غالباً عن أربعة مقاييس: ٤

المقياس الاسمي أو (الوصفي) : المقياس الرتبي (ترتيبي) : المقياس الفاصلة : المقياس النسبي

<p>المقياس الرتبي (ترتيبي): كـ ترتيب مستوى الإجابة أو الردود . مثلاً : من (موافق جداً إلى غير موافق جداً)</p>	<p>المقياس الاسمي أو (الوصفي): من اسمه تعتبر البيانات اسمية أو وصفية ، < تصف ردود معينة أو إجابات معينة مثلاً إذا سألت عن : الجنس (ذكر - أنثى) عاطل (يعمل - لا يعمل) الجنسية (سعودي - غير سعودي) . كـ في تحليل البيانات لا يتم تحليلها على ظواهرها بل ننظر إلى مستوى المقياس الذي يستخدم في الاستبانة فالمقياس الاسمي < يصف أو يتعلق باسم.</p>
<p>المقياس النسبي أقوى المقاييس ، < < يجمع مواصفات المقاييس التي قبله بحيث أنه يحتمل أن يكون فيه فواصل أو ترتيب أو وصفي، يتعلق : بالأعمار، الطول، و الوزن.</p>	<p>المقياس الفاصلة < بحسب المسافات أو التباعد بين الأعداد. مثال: الفرق بين ٩٩ إلى ٩٨ يعادل الفرق بين ١ و ٢ نفس المسافة أو الفاصل. تتعلق بطريقة معينة من التحليل. المقياس الفاصلة : تحتمل فاصل أو مسافات معينة بين المتغيرات يكون توزيعها متساوي مثلاً الرواتب من ٢٠ إلى ٣٠ والذي يليه من ٣١ إلى ٤٠ وهكذا . المقياس الفاصلة: يكون أفضل نوعاً ما من المقياس الاسمي و الرتبي فهو يمكن من استخدام برامج أو حزم إحصائية تعطي معلومات أكثر أو نتائج أدق</p>

س: كيف يحدد الباحث ما هو المقياس المناسب له ؟

البيانات هي التي تحدد، فإذا جمعت إجابات بنعم أو لا ، لا تستطيع أن تستخدم المقياس النسبي إنما تعتمد على المقياس الاسمي أو الوصفي .
 فبياناتك التي جمعتها في الاستقصاء تحدد المقياس المستخدم في التحليل.

العنصر الثاني : عدد العينات التي تم جمعها

كـ إذا كان لدينا عينة واحدة < ① نستطيع أن نستخدم لها < الطريقة العشوائية. >

كـ إذا كانت عينة تحتمل التقسيم ÷ نستخدم لها العينة **الطبقة (عينتين)**

عدد العينات و مدى ترابط

هذه العينات يؤثر على عملية اختيار التحليل المناسب.

مثال : إذا كان عندنا عينة واحدة كطلاب كلية الاقتصاد يمكننا أن نختار نوع من الاختبارات لان عندنا عينة واحدة لا نحتاج إلى مدى الترابط.
 لكن إذا عندنا **عينتين طلاب وطالبات (عينة طبقية)** ، < فيكون لها اختبار يتعلق بمقارنة الأوساط الحسابية.

<p>اختبار مدى الترابط بين العينات < اختبار T أو "ت" يستخدم للعينة الواحدة ① كفاءة الطلاب وكذلك يمكن أن يستخدم لها هو اختبار مهم جداً لمعرفة قوة الترابط بين العينتين لأنه يؤثر على نتيجة التحليل</p>	<p>اختبار كـ < اختبار T أو "ت" يستخدم للعينة الواحدة ① كفاءة الطلاب وكذلك يمكن أن يستخدم لها هو اختبار مهم جداً لمعرفة قوة الترابط بين العينتين لأنه يؤثر على نتيجة التحليل</p>
--	---

مثال : طلاب و طالبات هناك ترابط ، مدرء إنتاج و مدرء تسويق هناك ترابط، لكن لو قلنا طالبات وعضوات هيئة التدريس ☺ فلا يوجد ترابط،
 و كذلك مدير و وظائف كتابية ☹ لا يوجد ترابط.

كـ فيجب علينا قبل إجراء أي تحديد أن نقيس مدى هذا الترابط لأنه يؤثر بطريقة أو بأخرى على نتائج الاختبارات.

العنصر الثالث : اختبار معلمي و اختبار لا معلمي

عند جمع البيانات في الاستبانة يمكن عمل اختبار للبيانات ككل مثلاً عندنا ٥٠٠ طالب و ٥٠٠ طالبة يوجد طريقة بحيث نتأكد هل التوزيع طبيعي للعينة أم لا؟
 إذا كان **التوزيع طبيعي** فأنت تستخدم < **الاختبار المعلمي**. وإذا كان **التوزيع غير طبيعي** فأنت تستخدم < **الاختبار اللامعلمي**

- **التوزيع الطبيعي يعني:** توزيع العينة متساوي في المنتصف أو له معدل منتصف حسابي يمكن الاعتماد عليه بحيث لو عندنا طالبات سيكون توزيعهم هرمي. Δ

- وهذا النوع من الاختبارات يطلق عليه: < اختبار التوزيع الطبيعي للعينة وهو اختبار قوي.
 كـ فإذا كان توزيع العينة طبيعي فالوسط الحسابي للعينة يكون معروفاً في الاختبارات التي نعتمد عليها.

س: كيف نتأكد أن التوزيع طبيعي ؟

هناك عدة اختبارات من ضمنها < اختبار ت أو التعديل الانحرافات بالنسبة للبيانات.

إذا كان الاختبار **غير طبيعي** وجدنا فيه انحرافات كطالبات في بياناتهم ينحرفون < إلى اليسار،

أو عندما نقيس نتيجة مقرر البحوث الإدارية فوجدنا أن جميع الطالبات درجاتهم عالية فيكون الهرم منحرف < إلى اليمين.

- في هذه الحالة التوزيع يعتبر **غير طبيعي...!!! فماذا يفعل الباحث كي يستفيد من الاختبار المعلمي؟**

يحاول تصحيح المعلومات فيمكن أن يكون هناك خطأ،

يعمل نوع من الاختبارات كاختبار **التعديل للانحرافات** و يحاول أن يجعل < توزيع العينة طبيعياً و وسطها الحسابي معروفاً.

- **فرضاً حاولنا و لم نستطع جعل توزيع العينة طبيعياً، فماذا نصنع؟** ☹!!!

في هذه الحالة نستخدم الاختبارات **اللامعلمية:** < و هي تتعامل مع بيانات لا نستطيع أن نقول عنها فرضيات معينة، فنحن لا نعرف خصائصها و لا المتوسط الحسابي لها، و لا نعرف مواصفاتها.

العنصر الرابع : نوع الإحصاء المستخدم أو الغرض من التحليل ← [إحصاء وصفي ▲ إحصائي استدلالي أو استنتاجي]

هل نصف بيانات (إحصاء وصفي) أم نستدل ونستنتج (إحصاء استدلالي أو استنتاجي) ؟

- إذا كنا نصف بيانات عن الطلاب والطالبات في الكلية فنقول كم نسبة الذين حققوا A و A+ فنصفهم **مثلاً** أن نسبة ٥٠% حصلوا على A فهذا (إحصاء وصفي).

- إذا عملت اختبار أو مقياس رتبي أو نسبي وهذا المقياس يقيس الرضا لدى الطلاب عن التعليم عن بعد فالمقياس هذا يمكن أن نعمل عليه تحليل (إحصائي استدلالي أو استنتاجي).

فهنا أتوقع أو أستنتج من الإجابات أن رضا الطلاب أعلى من الطالبات.

العنصر الخامس : فروض أو أسئلة البحث

حسب صياغة الفروض!!

هناك

فروض نفى	فروض إثبات	فروض أثر	فروض اتفاق	فروض اختلاف
----------	------------	----------	------------	-------------

و لكل صياغة طريقة اختبار معينة ومحددة.

فرضاً أن لدينا **فرض إثبات**، نقول توجد علاقة بين نسب الغياب لدى الطلاب أكثر من الطالبات، **فمثلاً** نحن لم ننف الفرض وقلنا يوجد علاقة بين جنس الطلاب ونسب الغياب.

فرض إثبات	فرض نفى
ب- إذا كان لدينا إثبات الفرض نستخدم كا ونعمل اختبار لمعامل الارتباط لهاتين العينتين	ب- إذا كان الفرض نفى : لا يوجد علاقة بين جنس الطلاب ونسبة الغياب في المقررات نستخدم اختبار "ت" .

س: لو كان الفرض إثبات هل يمكن استخدام اختبار آخر غير كا؟

← نعم ممكن و لكن النتيجة لن تكون موثوقة وصحيحة .

❖ فإذا عرضت بيانات و قلت بأنك استخدمت اختبار "ت" ستجد المراجعين أو المحكمين سيقولون أن هذا الاختبار لا يصلح لهذا النوع من الفروض.

فروض الأثر	فروض الاختلاف أو الاتفاق
يؤثر النوع على معدل الغياب، أو يؤثر النوع والعمر والمستوى الوظيفي على معدل الغياب. ب- تقاس ← بالانحدار البسيط (الخطي) إذا كان قياس أثر متغير واحد على متغير و ← انحدار متعدد لو كنت تقيس أثر عدة متغيرات.	ب- يوجد اختلاف معنوي بين الطلاب والطالبات حول تقديم موعد الاختبارات ← هنا يستخدم اختبار تحليل التباين ب- أما لو كان الفرض: يوجد اتفاق بين الطلاب والطالبات حول تقديم موعد الاختبارات ← هنا يستخدم اختبار معامل الاتفاق لكندل

العنصر السادس : العلاقة بين المتغيرات

هل هناك علاقة بين المتغيرات أو البيانات إلي تدرسها؟

كما ذكرنا في السابق أن هناك متغير مستقل و متغير تابع و متغيرات مستقلة متعددة و متغير تابع.

- فإذا كان تابع و له علاقة خطية أو غير خطية مع المستقل فله نوعية من التحليل ونوعية من الاختبارات **تختلف عن غيرها** .

س: ما هي النتيجة التي تستخدم في الحكم على صحة البيانات؟

باختبار يسمى ← " مستوى الدلالة " الدلالة المعنوية

لـ يوجد أكثر من مستوى وهي :

المستوى الأول : عالي جداً ٠.٠١ ثم ٠.١ ثم ٠.٥ ماذا تعني هذه المستويات؟

← تعني أنه لدي نسبة لا تتجاوز ٠.٥ في دقة البيانات أو في صحتها أو صحة النتيجة، حسب الدراسة، **مثلاً**، إذا افترضنا أن عندي دقة بما يعادل ٠.٠١

هذا مستوى دلالة عالي جداً فلا يتجاوز هذا الرقم لأنه يكون يحكم رفض أو قبول النتائج بناء على اختبار الدلالة

الاسئلة

س١: ماذا نقصد بالمقياس الوصفي أو الاسمي ؟

طالب أو طالبة ، نعم أو لا ، يعمل لا يعمل . ← هذا اسمه المقياس الاسمي .

س٢: ماذا نقصد بالمقياس الرتبي ؟

موافق جداً - موافق - موافق إلى حد ما - غير موافق - غير موافق جداً ← ترتيب أشياء معينة

س٣: ماذا نقصد بالمقياس الفاصلة ؟

← يوجد مسافات معينة متساوية بين الدرجات مثلاً ٤٠-٥٠-٦٠

س٤: ماذا يميز المقياس النسبي ؟

أكثر دقة - يجمع بين كل المقاييس - ممكن أن نقول فيه "صفر"

بعكس بقية المقاييس لا نستطيع أن نقول صفر!

مثال : مقياس الفاصلة فرضاً نتكلم عن درجات الحرارة فنقول بأنها صفر فهذا لا يعني أن الدرجة صفر بل تعني أن الجو بارد.

- ولكن في المقياس النسبي نستطيع أن نقول يوجد شخص أخذ في الاختبار صفر لم يحصل على درجة.

س٥: ما هو الاختبار المناسب لهذا الفرض لا يوجد اختلاف بين مواصفات السيارات الأمريكية واليابانية من ناحية السلامة ؟

← اختبار "ت"

الفصل التاسع : كتابة تقرير البحث

من الطبيعي بعد تحليل البيانات وحصول الدارس على النتائج ← يقوم بكتابة تقرير البحث.

محتويات تقرير البحث النهائي :

ملخص البحث	متن التقرير	صفحة مقدمه البحث	الصفحات التمهيدية
ملخص باللغة الانجليزية		الملاحق	قائمة المراجع

(١) محتويات تقرير البحث النهائي :

<p>صفحة المقدمة : (مقدمة البحث)</p> <p>تشمل جميع ما يتعلق به البحث أو ما استخدمه الباحث للوصول إلى نتائج أو المنهجية أو البيانات المستخدمة.</p> <p>أيضا تتضمن موضوع الدراسة أو مشكلة الدراسة ثم ما هي أهدافها وما أهمية هذا البحث ولماذا عمل؟</p> <p>الأهمية تتعلق : (بالجانب النظري " الأساسي " و الجانب التطبيقي) و الفائدة التي تعود على المستفيدين من البحث .</p>	<p>الصفحات التمهيدية</p> <p>صفحة الغلاف</p> <p>صفحة العنوان</p> <p>صفحة الشكر والتقدير لمن قدموا له الدعم</p> <p>صفحة حصوله على إجازة الدراسة ومتى أجازت</p> <p>صفحة لجنة المناقشين والمراجعين</p> <p>صفحة المحتويات (الفهرس)</p> <p>(تتعلق بعنوان للتقرير أو الملخص أو المحتوى ثم يقابلها "رقم" الصفحة وأين يقع هذا المحتوى)</p>
<p>ملخص البحث:</p> <p>هو زبدة البحث كأن يضع ٦ أو ٧ أسطر تعكس جميع ما وجد في البحث (مختصر لما تم ذكره في أسطر معدودة)</p> <p>يتضمن: أهمية البحث ، أهدافه ، من المستفيدين (العينة) ، جزء أو إشارة من التوصيات ، النتائج (وفي ظل النتائج : تذكر هل وصلت إلى نتيجة كما توقعت في الفروض أم لم تطابق توقعك) .</p>	<p>متن التقرير: (جسم التقرير أو متن البحث)</p> <p>يقسمه الباحث إلى عدة فصول أو أبواب تتطرق إلى الفصل الأول مثلا : ماذا كتب من البحث أو موضوع البحث أو ماذا نعرف من هذا الموضوع ← من واقع الدراسات السابقة وما وصل إليه العلم عن هذا التقرير.</p> <p>و هنا يتطرق الباحث إلى الدراسات التي تخدم بحثه و يركز عليها لأنه : قد يقرأ الكثير من الكتب والمنشورات حول موضوع بحثه ولكنه لا يستفيد من الكل، لذلك على الباحث أن لا يدرج أي شيء يقرأه فقط يدرج الذي له علاقة ببحثه أو استفاد منه في وضع الفروض أو استعراض الدراسات السابقة أو المنهجية أو الشجرة في الحقل المعرفي .</p>
<p>قائمة المراجع</p> <p>لا بد أن تكون جديدة ومتعلقة بالبحث، و يجب ألا تذكر أي مراجع لا علاقة لها ببحثك.</p> <p>يجب أن تكون المراجع متنوعة،</p> <p>هناك : (دوريات، تقارير سواء حكومية أو لشركات أو جهات متخصصة، كتب، أخبار، مراجع محلية: "عربية " أو أجنبية).</p> <p>عملية فصلها تحتاج إلى علم بحد ذاته، معرفة بأنواع فصل المراجع أو الفهرسة.</p> <p>ولا بد أن ينتبه الباحث إلى الطريقة التي يستخدم فيها المراجع.</p>	<p>الفرضيات والتوصيات</p> <p>تخدم جميع المستفيدين الذين يقرؤون البحث سواء (الباحث نفسه، المدير، الطبيب، المريض، ... إلخ).</p> <p>فلا بد أن تخدمهم على اختلاف مقاصدهم، ولا بد أن توجه للمهتمين في "الجانب النظري"</p> <p>بما أنك استخدمت الدراسات السابقة واعتمدت عليها من أجل الحصول على فروض وأهداف وثغرة للبحث ومن ثم خرجت لديك نتائج بناءً عليها فأنت يمكنك أن تقدم ← توصيات يستفيد منها الباحثين.</p> <p>وهناك أيضا مستفيدين من المدراء أو الشركات أو السياسات الحكومية لو كان يتعلق بهم البحث يكون لديك مستفيدين من الحكومات أو الدول.</p> <p>مهما اختلف المستفيدون لا بد أن التوصيات تشمل توجهات لهم .</p> <p>توصيات البحوث المستقبلية: هذه تكون عندما يرى الشخص أنه استخدم طريقة غير مناسبة أو فيها نقص، أو هناك ملاحظة لم يستطيع تجاوزها فإنه يوصي الباحثين بتفاديها في بحوثهم المستقبلية، ← وهي أمانه يتحملها الباحثون ويقدمها كل باحث لمن يأتي بعده.</p>
<p>ملخص باللغة الانجليزية</p> <p>تترجم البحوث العربية إلى اللغة الانجليزية، ومن ثم يضع الباحث كلمات مفتاحية أو كلمات تدل على البحث بالإنجليزية أو يترجمها.</p> <p>والسبب في ذلك، ← أن هناك مستفيدين سواء من الباحثين المهتمين باللغة العربية أو بالإنجليزية، و بدأ يمكن للباحثين أو المكتبات الوصول إلى بحثك، و يستفاد منه و يترجم فأنت بذلك تسوق بحثك ليترجم إلى لغات أخرى.</p>	<p>الملاحق</p> <p>هي الأشياء التي لا يمكن للباحث أن يضمها في المتن، ← كالتقرير أو الاستبيان، نسبة كبير حجمها، أو قد تكون بعض النتائج التي ليس من الأهمية أن تدرجها لأنها قد تقطع القراء عن قراءتهم و توقفهم عند نقطة معينة، وأيضا هناك أشياء قد تكون غير مهمة مثل بعض الإجراءات أو تحليل البيانات.</p> <p>لها فهرسة معينة و ترتيب معين والإشارة إليها قد تكون في متن التقرير أو في التحليل.</p>

لاتخلو كتابة البحث من الأخطاء ، وفيما يلي بعض القواعد التي تساعد على التخلص من تلك الأخطاء

أولاً : الجوانب الشكلية للتقرير

كيف تسند الأفكار أو كيف تقوم بكتابة التقرير، يوصى ← ان تعد مسودات للبحث.

و هناك طرق متعددة :

تضع خريطة أفكار تكتب بها المواضيع لأن البحث في النهاية يكون قصصي أو سردي، فعليك أن تضعه بطريقة تشوق القارئ أن يستمر في القراءة و يكون البحث بالنسبة له سهل القراءة ←. لأنه إذا كانت قراءته غير مفهومة أو فصوله غير مرتبة فإنه يسبب للقارئ إحباطاً لو استمر.

في جمع المعلومات والدراسات السابقة، تقرأ الكثير بالمنظور العام، ← ثم تتوصل إلى منظور مشكلة البحث. وهو أقل، ثم ← أهداف البحث، ثم فروض البحث، و هذا ينطبق على ما تقرأ، فلا تكتب كل ما قرأت في التقرير بل تكتب الأشياء المهمة فقط .

للبحث حدود، هناك بعض المجالات العلمية لا تقبل أكثر من ٢٠ ورقة، و بعضها أقل، و البعض ٤٠ ورقة.

و هناك من يأخذ بعدد الكلمات كأن لا يزيد بحثك عن ٨٠٠٠ كلمة، فلا بد أن يلتزم بالمتطلبات. فإذا كان البحث ١٦٠٠٠ تكون عملية إنقاذه إلى ٨٠٠٠ مجهدة جداً.

احترام القارئ، و كذلك يحترم الباحث من أخذ منهم - أخلاقيات الباحث - و يجب عليه عدم استخدام كلمات قد تنتقد الباحثين خارج إطار النقد، بحيث يكون غير هادف أو غير بناء.

ثانياً : قواعد الكتابة والتعبير عن الأفكار

سلامة اللغة وعدم الأخطاء الإملائية، عدم أخذ التقرير من أول كتابة فلا بد أن يراجع شخص آخر. كصديق أو مراجع بمبلغ معين يراجع لك بحثك، حتى تتفادى أي نقص أو خلل في التشكيل وغيره.

يتجنب كلمات أنا ونحن، بل يستخدم يرى الباحث أو الفريق البحثي أو كاتب هذا البحث و يبتعد عن الضمير الذي يحدد الشخص (كأنا ونحن وهم) لأنك تخاطب بلغة أكاديمية و هناك فرق بين اللغة الأكاديمية و اللغة العربية الفصحى غير الأكاديمية.

يكتب البحث بصفة فعل المضارع أو الماضي مثلاً في بداية البحث تكتب هذا البحث يهدف إلى ..

← و لو كانت البداية بفعل مضارع، فلا بد أن تستمر بصفة فعل المضارع حتى تنتهي

← وإذا بدأت بالماضي هذا البحث تطرق إلى .. فأنت تكمله كما بدأت بطريقة سلسلة، ← و السبب أن البحث يحتاج أن يكون بطريقة تسلسلية، فلو بدأت بمضارع ثم انتصفت بماضي ثم انتقلت إلى مضارع سوف يفاجأ القارئ بأنه أضاع نفسه في صفحات هذا التقرير، فلا بد أن يكتب بصيغة معينة وثابتة و موحد.

التقرير أو البحث العلمي يوصف دائماً بأنه جامد ليس كالرواية أو القصة، و أنما فني إذا وضعته بهذه الصلابة قد يمل القارئ

لا بد أن يكون لدى الكاتب احترافية في الكتابة و تستخدم كلمات بحيث أنك تضع البحث مهما كان جافاً بطريقة سلسلة، و تستخدم كلمات «انتقالية»

مثال: (وهدفنا في هذا البحث، ومن المفارقات، ومما تفاجئنا به في النتائج، و سوف يعرض لكم في الفصل القادم) ... وهكذا، يعني عملية تشويق للقارئ كي يستمر في القراءة و لا يتوقف عند جانب معين. مثلاً: إذا قلت نتاج هذا البحث تدل على أن الرضا الوظيفي لا يتعلق بالرواتب، ثم تنتقل للفصل الآخر بدون الرابط فستجد أن القارئ يتفاجئ في الفصل القادم و يُصدم بمعلومات لم يتهيأ و لم يكن مستعد لها .

ثالثاً : قواعد تنسيق الكتابة

لا بد أن يكون البحث منسقاً، (أي له: عناوين، أرقام، فقرات، علامات ترقيم، جداول وأشكال، و كذلك اختصارات).

الآن يوجد وورد فإيل يكون فيه مواصفات وخصائص بحيث أنه يربط لك الفهرس بمتن التقرير و الفهرس بالمقدمة بنفس الصفحة و نفس الرقم و هكذا فتستخدم التقنية في عملية تنسيق الكتابة.

العناوين:	الفقرات
يراعى حجم الخط سواء للعناوين الداخلية أو الكبيرة لأن عنوان البحث يكون هو أكبر شيء ومن ثم تأتي المقدمة ويكون فيها حجم الخط أصغر.	إذا نزلت من المقدمة تستعرض فقرات تكون أقل منها فيكون حجم الخط أقل، إذا انتقلت إلى متن التقرير أو الدراسات السابقة يكون موازي للمقدمة.
الأرقام:	الاختصارات:
تستخدم مثل رقم ٤ إذا كان التقرير أو الموضوع يخلو من أرقام كثيرة فيمكن كتابة الرقم كتابة، لكن إذا كان لديك في متن التقرير تستعرض مثلاً عينة رقم ١ عينة رقم ٢ عينة رقم ٣ سوف يضيع القارئ لو كتبت الرقم بكلمة ثم ترجع وتكتبه رقم وهكذا.	يكون لديك صفحة في مقدمة التقرير
لا بد أن تستخدم طريقة مناسبة للرقم، فيستخدم رقم فعلي في مواضع معينة ويستخدم كتابة في مواضع أخرى.	مثال : (قبل الميلاد " ق.م) وتوضح أنها تعني قبل الميلاد بحيث إذا قرنت في متن التقرير أو في التوصيات لاحقاً تكون مفهومة من ورقة الاختصار.
اختصار الأرقام، إذا عندك رقم يكون مليون فتضع له رمز معين بدل ما تكتبه مليون بأرقام تكتبه كتابة، و هذا يوفر عليك مساحة ولا يشغل القارئ وهذا يستخدم أحياناً في التعداد السكاني و متعلق بالدول.	

الاقتباس	الحواشي:	المراجع:
<p>هناك نوعان:</p> <p>اقتباس مباشر (تأخذ نص "حرفي" يؤخذ في التعريف)</p> <p>اقتباس غير مباشر (أخذ فكرة أو نقل فكرة)</p> <p>فإذا نقلت فكرة من تعريف معين، تكتب مثلا : الإدارة غرفت أو إدارة الأشخاص من ناحية " التخطيط و الإشراف" وما إلى ذلك .. فتكتب بين قوسين من أين أخذت هذه الفكرة أو التعريف (من صفحة كذا والباحث الفلاني .. الخ).</p>	<p>← الأشياء التي لا يمكن وضعها في متن التقرير</p> <p>← تكون تحت الخط في أسفل الصفحة،</p> <p>← و تكتب شرح معين أو تفسير معين بحيث أن الشخص المطلع للمعلومة يستفيد منها في الحواشي</p>	<p>لا بد أن يستخدم الشخص أسلوب موحد، فإذا استخدمت هارفارد في تثبيت المراجع</p> <p>← فلا بد أن يكون الاقتباس داخلياً في النص بنفس الأسلوب و مرتبط بالمراجع</p>

(٣) طباعة البحث ومناقشته :

أولاً: طباعة البحث

يتم قبل طباعة البحث يمر التقرير بأكثر من نسخة فتصنع النسخة الأولى و النسخة الثانية، أكثر من نسخة بحيث أن التعديلات مستمرة .

☺ فلا تستغرب أنه بنفس اليوم لتسليم البحث قد تضطر لعمل نسخ جديدة بسبب وجود أخطاء .

➢ كثير من البحوث حتى البحوث التي أجيزت بجدارة فيها أخطاء تكتشف من الباحث أو من غيره بعد فترات.

☐ هناك مسودات كثيرة يستخدمها الباحث و يتم التعديل عليها ثم يحرص على أن يقدم البحث النهائي.

يتم في عملية الكتابة على الـ Word يفضل استخدام ملف واحد للتقرير أو البحث والسبب أنه إذا كثرت من الملفات ستجد نفسك تضيق وقد تسلم للجنة المناقشة الملف الخطأ، و كثير من الأشخاص وقعوا في هذا الفخ.

↑ الباحث يتأكد من أن هذه النسخة هي الأخيرة يطلع عليها ويقرأها أكثر من مرة و يكون صبوراً.

ثانياً: العرض الشفهي للتقرير :

➢ يكون هذا العرض لتوضيح نقاط معينة للمناقشين. و بما أن الباحث قد اجتاز مرحلة كبيرة في البحث، فلا بد أن يكون مستعداً له و يثق ثقة تامة بأنه هو الخبير ببحثه من أي شخص من الموجودين، فهذه وصية دائماً يوصي بها الكثير من الباحثين لأنك أنت الذي قرأ و ليس المناقش، صحيح أن المناقش أقدم منك خبرة، و لكنه لم يطلع على بحثك و ما قمت به.

↑ يكون لديك (الثقة بالنفس، الإعداد الجيد للعرض ، والأداء الجيد)

يحتاج الباحث عن أسئلة الممتحنين ليس فيها ١٠٠% صح و ١٠٠% خطأ إنما تحتمل الخطأ و الصحة.

• لا يكون هناك جزم لأن البحث خاصة في الدراسات الاجتماعية تتعلق بالأشخاص و الأشخاص تحكمهم مؤثرات و عوامل كثيرة.

ثالثاً : معايير الحكم على مستوى البحث :

➢ ماذا يركز عليه المناقشون أو كيف يحكمون على هذا البحث أو التقرير، هم ينظرون إلى ..

الأصالة والابتكار:	الشمولية أو الأمانة العلمية:	سلامة عنوان البحث:
<p>وهي فكرة جديدة لم تنقل عن أحد أو لم تقلد، بل وصلت إلى معلومة حديثة لم يتطرق إليها أحد من قبل.</p>	<p>يتمهل البحث شامل أم لا؟ هل أنت متحيز أم نقلت المعلومات بأمانة علمية؟</p> <p>لأنك تنقل المعلومات والمتلقي هو الحكم عليها، فلا تحاول أن تتحيز أو تبتر النصوص وتكون ناقصة أو لأنك تكره أحد الباحثين مثلاً أو كاتباً معيناً فتجاهله، لأن المراجعين لديهم معرفة للحقل العلمي الذي تكتب فيه.</p>	<p>يتمأن يكون العنوان سليم و قوياً وهو يعكس البحث، يكون العنوان مختصراً و واضحاً للقارئ يستدل منه على البحث و على ما يحتويه.</p>

(١) اعداد مشروع البحث يعتبر			
خطه للبحث	نتائج للبحث	عنوان للبحث	تقرير للبحث
(٢) يساعد على معرفه سبب المشكلة التي اوجدها الباحث			
الدراسات السابقة	مشكله البحث	الفروض	العينة
(٣) البيانات الأولية هي بيانات.....			
غير متوفره مسبقا	موجوده مسبقا	تكون في شكل تقارير اداء	تكون في شكل تقارير ماليه
(٤) يحتوي المنهج..... على منهجين احدها المسح الاجتماعي			
التاريخي	الوصفي	التجريبي	دراسة الحالة
(٥) يصعب استخدام المنهج التجريبي في العلوم الاجتماعيه بسبب:			
دقه نتائجه	صعوبة تعميم نتائجه	صعوبه التحكم في العوامل المؤثرة	سهوله التجربه
(٦) يؤثر..... على حجم العينه			
نوع الاختبار	الحاشية	المراجع	التوثيق
(٧) يلجأ الباحث للعينه..... بسبب عدم وجود الوقت:			
الميسرة والتحكمية والحصص			
(٨) تستخدم العينة لضمان تمثيل المجتمع في ضوء عدم تجانسها			
الطبقية			
(٩) من اساليب تعامل الباحث مع نقص الاجابات :			
الجدولة	الترميز	الدراسات السابقة	القوائم
(١٠) تكون لـ فهرسه معينه وترتيب معين ويشار لها في متن او التحليل			
الملاحق			
(١١) يكتب تقرير البحث بصيغه ويستمر بها الى النهاية.			
المضارع او الماضي			
(١٢) يقوم الباحث بتقسيم..... الى عدة فصول او ابواب			
المتن او التقرير			

انتهى ☺

بالتوفيق

عبدالرحمن