|  |  |
| --- | --- |
| **المادة:** | **تقنية رقمية2-2** |
| **عدد الصفحات:** | **صفحتان** |
| **الصف:** | **ثاني ثانوي** |
| **الزمن:** |  |
| **اليوم:** |  |
| **التاريخ:** | **- -1444هـ** |



**المملكة العربية السعودية**

**وزارة التعليم**

**ادارة التعليم بمحافظة صبيا**

**مكتب تعليم العيدابي ( بنات )**

**مدرسة متوسطة وثانوية عيبان**

**أسئلة اختبار نهاية الفصل الدراسي الثالث للصف الثاني ثانوي (لمادة تقنية رقمية 2-2) لعام 1444هـ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **الشعبة:** |  | **اسم الطالبة:** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المدققة وتوقيعها** | **اسم المراجعة وتوقيعها** | **اسم المصححة وتوقيعها** | **الدرجة كتابةً** | **الدرجة رقماً** | | **رقم السؤال** |
|  |  | **اريج السرحان** |  | **5** |  | **السؤال الأول** |
|  | **5** |  | **السؤال الثاني** |
|  | **5** |  | **السؤال الثالث** |
|  |  |  |  | **15** |  | **المجموع** |

**أجيبي عن الأسئلة التالية :**

**السؤال الأول:**

**اختاري الاجابة الصحيحة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة فيما يلي:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **من عناصر التصميم الرسومي وهو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة :** | | | | |
| **أ – الشكل** | **ب- البنية** | | **ج- الحجم** | **د- الفراغ** |
| 1. **هو شعار يعتمد على فن صياغة الحروف ويتشكل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية:** | | | | |
| **أ – الشعار النصي** | **ب- الشعار المدمج** | | **ج- شعار الحروف** | **د- الشعار التصويري** |
| 1. **الرسومات الأكثر مرونة التي يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها هي:** | | | | |
| **أ – الرسوم المتحركة** | **ب- الرسومات النقطية** | **ج- الرسومات المتجهة** | | **د- الملصقات** |
| 1. **التسويق الإلكتروني الذي يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة :** | | | | |
| **أ – التسويق بالمقالات** | **ب- التسويق بالعمولة** | | **ج- التسويق بالبريد الالكتروني** | **د- التسويق عبر المدونات** |
| 1. **من مباديء التصميم الرسومي ويهدف إلى إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم:** | | | | |
| **أ – التباين** | **ب- التوازن** | | **ج- التكرار** | **د- التقارب** |

يتبع

**السؤال الثاني :**

**اكتبي حرف (أ) إذا كانت الإجابة صحيحة وحرف (ب) إذا كانت الإجابة خاطئة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة.** |  |
| **2** | **في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية .** |  |
| **3** | **يعد الاعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل , ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية.** |  |
| **4** | **الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .** |  |
| **5** | **من تحديات التسويق الالكتروني أن عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات.** |  |

**السؤال الثالث :**

**اكتبي عن يسار كل جملة في العمود الأول الحرف المناسب لها في العمود الثاني ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **العمود الثاني** | **م** | **العمود الأول** | **م** |
| **من أنواع التصميم الرسومي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور .** | **أ** | **التسويق بالتواصل الاجتماعي** |  |
| **استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .** | **ب** | **نظام إدارة المحتوى** |  |
| **تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.** | **ج** | **الموقع الإلكتروني المستجيب** |  |
| **استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها .** | **د** | **الهوية البصرية** |  |
| **من أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص جهازه .** | **هـ** | **التسويق عبر المدونات** |  |

**انتهت الأسئلة..**

**تمنياتي لكِ بالتوفيق والنجاح ..**

**معلمة المادة: أريج السرحان. مديرة المدرسة: حليمة أبو الخير.**

صورة تحتوي على نص

تم إنشاء الوصف تلقائياً

**المملكة العربية السعودية**

**إدارة التعليم بمحافظة شرورة**

**الثانوية الأولى**

**15**

**اختبار نهائي (نظري) دور اول لمادة التقنية الرقمية 2-2 نظام المسارات لعام 1444 هـ**

اسم الطالبة ................................................ الفصل.........................

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رقم السؤال** | **الدرجة المستحقة** | | **اسم المصححة** | **التوقيع** | **اسم المراجعة** | **التوقيع** | **اسم المدققة** | **التوقيع** |
| **رقماً** | **كتابة** |
| **السؤال الأول** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **السؤال الثاني** |  |  |
| **المجموع** | **رقماً** |  | | | | | | |
| **كتابة** |  | | | | | | |
| **عدد الأوراق ( 3 )** | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : 14 درجة** | | | | | |
| **1** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة** | | | | |
| **⭘** | **التسويق** | **⭘** | **الاعلان** | **⭘** | **التجارة** |
| **2** | **من مواصفات الإعلان الفعال:** | | | | |
| **⭘** | **طلب اجراء من المتلقي** | **⭘** | **وضع اعلان غير مشوق** | **⭘** | **عدم تضمين الموقع** |
| **3** | **من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان** | | | | |
| **⭘** | **تصميم الحركة** | **⭘** | **تصميم الهوية البصرية** | **⭘** | **تصميم الويب** |
| **4** | **من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي** | | | | |
| **⭘** | **القرب** | **⭘** | **المحاذاة** | **⭘** | **التكرار** |
| **5** | **من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة** | | | | |
| **⭘** | **الفراغ** | **⭘** | **اللون** | **⭘** | **الطباعة** |
| **6** | **برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة** | | | | |
| **⭘** | **كوريل** | **⭘** | **فوتوشوب** | **⭘** | **انكسكيب** |
| **7** | **عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة** | | | | |
| **⭘** | **الملصق الإعلاني** | **⭘** | **الإعلانات المتحركة** | **⭘** | **المنشورات** |
| **8** | **الرسائل الترويجية هي من أنواع رسائل البريد الإلكترونية التسويقية** | | | | |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ** | | |
| **9** | **تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الاعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت حيث أصبحت جزءا من تصميمها.** | | | | |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ** | | |
| **10** | **التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر** | | | | |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ** | | |
| **11** | **من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: عدم وضع وسائل التواصل الاجتماعي** | | | | |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ** | | |
| **12** | **الميزانية هي من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة** | | | | |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ** | | |
| **13** | **ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني** | | | | |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ** | | |
| **14** | **الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هي إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم.** | | | | |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ** |  |  |

**السؤال الثاني: اذكري اثنان من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب؟ درجة واحدة فقط**

1. 2-

**تمنياتي لك بالتوفيق**

**م**