



٥٠	المجالات الوظيفية لرجل العلاقات العامة تتركز فقط في مجالات الصحافة والإعلام فقط.	٣٤	التواصل الفعال مع جمهور المنشأة يتوقف على مدى إدراك رجل العلاقات العامة لأهداف منشأته واحتياجات الجمهور على حد سواء.
	مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،	٣٥	لكي يكتمل النمو الذهني للمتدرب في مجال العلاقات العامة يجب أن يكتسب القدرة على الربط بين المعرفة النظرية والمعرفة التطبيقية.
		٣٦	يستطيع الطالب من خلال التدريب العملي في العلاقات العامة من إكتساب المهارات الفنية وتعديل سمات شخصيته نحو الأفضل.
		٣٧	الاندماج في الحياة العملية بعد التخرج يتم بشكل طبيعي بدون الحاجة للتدريب والتطبيق.
		٣٨	يعتمد أسلوب المحاضرة على المناقشة وتبادل الأفكار والرأي، بحيث يكون المدرب بمثابة شريك للمتدرب.
		٣٩	التدريب العملي مجرد وسيلة لتنفيذ ما تعلمه المتدرب نظريا ولا ينبغي التحويل عليه كعنصر أساسي في تحقيق النجاح العملي الفعلي.
		٤٠	يعتمد أسلوب التقييم والتمثيل على تنفيذ المشرف على التدريب لآعمال وأنشطة معينة معتمدا على الطرق المهنية.
		٤١	لا يوجد أي ارتباط لتخصص العلاقات العامة بالعلوم الأخرى لكونه علما مستقلا عن العلوم الأخرى.
		٤٢	يمكن للمتدرب أن يمارس التطبيق العملي في المنشأة بدون معرفة ظروف المنشأة ونشأتها ومراحل تطورها وأهدافها.
		٤٣	في مرحلة التعرف على بيئة التدريب يجب تفحص الكتيبات والمجلات والنشرات والصحف التي تصدرها المؤسسة.
		٤٤	يقوم أسلوب حلقات النقاش على مناقشة موقف أو مشكلة أو قضية والاستفادة منها من خلال تبادل المعلومات والآراء وهو أشبه ما يكون بالندوة مع اختلاف بسيط.
		٤٥	من مفاهيم التدريب العملي أنه عملية تأهيلية وتعليمية تستند إلى قواعد علمية وأسس تربوية وإشرافية.
		٤٦	يرتكز المستوى الوظيفي لمخصصي العلاقات العامة فقط على المناصب التنفيذية دون الوظائف الإشرافية والاستشارية الكبرى.
		٤٧	يحتاج المتدرب خلال فترة التدريب الى الحفاظ على قدراته وإمكاناته المستقلة ولا يتطلب تزويده بمهارات العمل ضمن فريق عمل.
		٤٨	في ظل التوسع الهائل الذي يشهده العالم في مجال العلاقات العامة نجد أن مجال العلاقات العامة لا يشهد تنافساً في مجال الوظائف.
		٤٩	تطوير قدرات المتدرب وصقل مواهبه خلال فترة التدريب هي مسؤولية المنظمة بالمقام الأول.