

<p>زمن الاختبار ساعة ونصف</p>	<p>أسئلة الاختبار النهائي لمادة المدخل إلى وسائل الإعلام Com 201</p>	<p>رمز النموذج ( ب )</p>
-----------------------------------	--	------------------------------

استعن بالله ثم أجب على الأسئلة التالية :

أختر الإجابة الصحيحة من بين الخيارات التالية :

١. المعلومات التي يتبادلها الناس وجهاً لوجه بالكلام أو بالكتابة وبالإترنت لتحقيق منفعة متبادلة تسمى :

أ. اتصال . ب. اختزان . ج. استمتاع . د. كل ما ذكر صحيح

٢. من أنواع وسائل الاتصال الجماهيري :

أ. صحافة . ب. راديو . ج. تلفزيون . د. كل ما ذكر صحيح

٣. من وظائف الاتصال الجماهيري :

أ. مراقبة البيئة . ب. الاستمرارية . ج. التحيز . د. أ + ب صحيحان

٤. من المراحل المهمة التي مر بها التلفزيون :

أ. مرحلة البث الأرضي . ب. استخدام الأقمار الصناعية .

ج. مرحلة الاتصال الجديد للوسائل . د. كل ما ذكر صحيح .

٥. من صفات الوسائل الجديدة :

أ. مزيج بين الثقافة الحالية وثقافة البرمجيات . ب. غير سريع ولا فوري .

ج. تعيد صياغة العمل القديم . د. أ + ب صحيحان .

٦. من عناصر الاتصال :

أ. المرسل . ب. الرسالة . ج. الوسيلة . د. كل ما ذكر صحيح .

٧. المعالجة تعني :

أ. صياغة الأسلوب . ب. محتوى الرسالة . ج. طريقة تشكيل الرموز . د. كل ما ذكر خطأ .



١٦. من مراحل تطور الصحافة السعودية :  
 أ. صحافة الأفراد .  
 ب. صحافة الدمج .  
 ج. صحافة المؤسسات.  
 د. كل ما ذكر صحيح .
١٧. الفترة الممتدة من عام ١٣٧٨ - ١٣٨٣ هـ وتسمى مرحلة :  
 أ. صحافة الأفراد .  
 ب. صحافة الدمج .  
 ج. صحافة المؤسسات .  
 د. صحافة الحكومة .
١٨. من تأثيرات الراديو في المجتمع العربي :  
 أ. إزكاء روح الانتماء للعربية .  
 ب. قرب المسافات بين الشعوب العربية .  
 ج. نشر اللغة العربية وعم نثر الفنون والتراث العربي .  
 د. كل ما ذكر صحيح .
١٩. كانت بداية البث الإذاعي في العالم العربي في :  
 أ. مصر .  
 ب. سوريا .  
 ج. الجزائر .  
 د. أ + ج صحيحتان .
٢٠. من خصائص الراديو :  
 أ. اتساع حجم تغطية البث.  
 ب. راديو الفقراء.  
 ج. لا عوقه الحدود ولا السياسة.  
 د. كل ما ذكر صحيح .
٢١. أول جهاز تلفزيوني منزلي اخترع على يد :  
 أ. ألين دومنت .  
 ب. فلاديمير زوركين .  
 ج. أرسطو .  
 د. كل ما ذكر خطأ .
٢٢. من النظريات والآراء العلمية التي تتناول كيفية استخدام الجمهور للإعلام نظرية الإشباع ومن أسباب الإشباع :  
 أ. الإدراك .  
 ب. التحول .  
 ج. المنفعة .  
 د. كل ما ذكر صحيح .
٢٣. من عناصر الرسالة :  
 أ. الشفرة .  
 ب. المعالجة .  
 ج. المضمون .  
 د. كل ما ذكر صحيح .
٢٤. تتبع موضوع ما يهم الرأي العام أو شريحة منه يسمى :  
 أ. مقال صحفي .  
 ب. تحقيق صحفي .  
 ج. تقرير صحفي .  
 د. كل ما ذكر خطأ .



٣٢. من أهم خصائص الإنترنت :

أ. تجمع بين شكلين من أشكال عناصر الاتصال.

ب. ذات وسائط متعددة.

ج. يمثل أحد الجوانب المهمة في الإعلام الاجتماعي .

د. كل ما ذكر صحيح .

٣٣. مخترع شبكة الويب هو عالم :

أ. أمريكي. ب. سويسري . ج. ألماني. د. فرنسي .

٣٤. من الحقائق التي تساعد مستخدم الإنترنت في التحرك في أجواء النت بحرية مسؤولية :

أ. سهولة الاستخدام . ب. حرية التعبير. ج. حرية المسؤولية. د. كل ما ذكر صحيح .

٣٥. اخترع الويب عام :

أ. ١٩٩٠ م . ب. ١٩٨٩ م . ج. ١٩٨٥ م . د. ١٩٩٥ م .

٣٦. من أهم جوانب التغيير التي أثر بها الإنترنت على المجتمعات :

أ. البيئة النفسية والثقافية للمجتمعات .

ب. أتاح الإنترنت للأفراد العاديين حرية اختيار الوسيلة .

ج. الإنترنت وسيلة سياسية للتواصل في الانتخابات .

د. كل ما ذكر صحيح .

٣٧. من خصائص البريد الإلكتروني :

أ. السرعة المتناهية. ب. سهولة التراسل.

ج. إمكانية الإرسال إلى آلاف الملايين في وقت واحد. د. كل ما ذكر صحيح .

٣٨. أول خدمة بريد إلكتروني أنشأت عام :

أ. ١٩٩٠ م . ب. ١٩٩٥ م . ج. ١٩٩٦ م . د. ١٩٩٨ م .

٣٩. من وظائف الإيميل من وجهة نظر المستخدم :

أ. شبكة تواصل اجتماعي . ب. مصدر للمعلومات الشخصية.

ج. شبكة تواصل جماهيري . د. كل ما ذكر صحيح .

٤٨. أول صحيفة إلكترونية بنيت على أساس الويب أصدرتها جامعة إلينوي عام :

أ. ١٩٧٠ م . ب. ١٩٧٤ م . ج. ١٩٧٩ م . د. ١٩٨٠ م .

٤٩. من خصائص الصحافة على الإنترنت :

أ. التفاعلية . ب. سهولة الاستخدام . ج. المشاركة . د. كل ما ذكر صحيح .

٥٠. من أنواع الصحف الإلكترونية :

أ. صحائف إنترنت كاملة . ب. صحافة المواقع الإخبارية .

ج. صحافة المدونات . د. كل ما ذكر صحيح .



٢٠. من أهم خصائص الصحافة المطبوعة أنها وثيقة تاريخية. √
٢١. تعبر قيمة الضخامة عن ضخامة الحدث الذي يتناوله الخبر. √
٢٢. تتشابه الرسائل المتبادلة على موقع تويتر برسائل الجوال SMS. √
٢٣. يساهم الراديو في صناعة المشاهير والنخبة أكثر من التلفزيون. ×
٢٤. توظف العديد من منظمات المجتمع المدني الإعلام الجديد في إعداد الحملات الاجتماعية. √
٢٥. تعتبر أهم وكالات الأنباء العربية وكالة أنباء الشرق الأوسط السعودية. √
٢٦. يغلب على المجالات اهتمامها بالتحقيق والحديث الصحفي كفنون صحفية. √
٢٧. تهتم الجرائد اليومية بالصورة الملونة أكثر من المجالات. ×
٢٨. الاتصال هو تفاعل اجتماعي رمزي وعملية انتقال المعلومات والأفكار بواسطة الرموز والكلمات. √
٢٩. لا يمكن استخدام الإنترنت في إنجاز الأعمال الاقتصادية البنكية. ×
٣٠. برزت الحاجة إلى الاتصالات اللاسلكية لربط مدن المملكة في بداية تأسيسها. √
٣١. يجب ألا يكون الخبر الصحفي مجرد من الرأي. √
٣٢. يعتبر الفيس بوك وتويتر ويوتيوب من أهم مواقع التواصل الاجتماعي. √
٣٣. يعطي الإعلام الجديد دوراً مهماً للمستقبل في عملية التواصل والتفاعل أكثر من أي وقت مضى. √
٣٤. لا يمكن نشر المفاهيم الإنسانية مثل التسامح والسلام والعدل عبر الإنترنت. ×
٣٥. أصبحت الحاجة للاتصالات اللاسلكية أكثر إلحاحاً بعد حادث سفينة تايتنك. √
٣٦. يعبر المقال الصحفي ( العمود ) عن رأي الصحيفة في قضية معينة. √
٣٧. ساعد الأعمار الصناعية التلفزيون في نقل الأحداث المختلفة من أي مكان في العالم مباشرة. √
٣٨. مرت مراحل تطور الصحافة السعودية بمرحلتين هما صحافة الأفراد وصحافة الدمج فقط. √
٣٩. تعتمد حياة الأفراد في كل لحظة على الاتصال والتواصل لإشباع حاجاتهم. √
٤٠. لا يختلف الاتصال الشخصي عن الاتصال الذاتي. ×
٤١. لم يعد الاتصال بالجمهور حكراً على المؤسسات الإعلامية التقليدية بل أصبح متاحاً للأفراد العاديين. √
٤٢. كانت حرب العراق أول حرب تنقل على التلفزيون مباشرة. ×
٤٣. لا تعتبر لغة الجسد لغة اتصالية بين الأفراد في المجتمع. ×



١٥	من سلايات تلفزيون الانترنت حرية اختيار المواد الاعلامية وتخزينها . ×	١	من صفات المستقبل الناجح مشاركة المرسل وسرعة التجاوب معه وابرار الاهتمام بالرسالة. √
١٦	نشأت فكرة الفيس بوك من مفهوم الدفتر المدرسي الذي يتبادله الطلاب. √	٢	تتميز الصحافة المطبوعة بسهولة الاحتفاظ بالمعلومات والخبار لفترات طويلة. √
١٧	أثرت شبكة الانترنت على الصحف الإلكترونية من حيث أسلوب التحرير والتواصل التفاعلي مع جمهورها. √	٣	يبلغ عدد الحروف التي يسمح موقع تويتر بكتابتها ١٨٠ حرفاً. √
١٨	تعتمد حياتنا في كل لحظة على الاتصال والتواصل مع أنفسنا ، وكذلك مع الآخرين. √	٤	لعب الراديو دوراً مهماً في رسوخ قيم الانتماء والولاء في الوطن العربي. √
١٩	تتميز المواقع الالكترونية الاخبارية بالجمع بين النص التفاعلي والصوت والصورة المرئية. √	٥	تتعدد أشكال الاتصال ما بين الاتصال الذاتي والشخصي والجماهيري. √
٢٠	الاتصال عملية مستمرة ومتداخلة العناصر. √	٦	يقصد بوسائل الاعلام المطبوعة الصحف الالكترونية والمواقع الاخبارية. ×
٢١	لم تستغل الصحف الالكترونية شبكات التواصل الاجتماعي لنشر محتواها والتفاعل مع جمهورها. ×	٧	يصنع التلفزيون المشاهير والمؤثرين في المجتمع " النخبة " √
٢٢	قرب الراديو المسافات بين الشعوب العربية حتى أصبحت الأخبار تسمع في كل مكان. √	٨	العلاقة التي تربط بين مستخدم موقع الفيس بوك هي الصداقة. √
٢٣	من سمات الصحف الالكترونية النمطية في نقل الأحداث وتغطيتها. ×	٩	من اهم معايير اختيار الجمهور للوسيلة الاعلامية مصداقيتها ودقتها وسرعتها في نقل الأخبار. √
٢٤	الأصصال عملية حتمية وضرورية لتلبية حاجات الأفراد في المجتمع. √	١٠	يمكن تعريف الاتصال بأنه عملية نقل المعلومات والأفكار والمعاني من فرد لآخر. √
٢٥	من وظائف الاتصال الجماهيري ربط أجزاء المجتمع ونقل التراث والثقافة. √	١١	لا تعد لغة الجسد كالإيماءات وتعبيرات الوجه والعيون اتصالاً. ×
٢٦	لا يمكننا اعتبار التفاعلية والمشاركة وتبادل الصور والفيديو من شبكات الانترنت. ×	١٢	من سمات الصحف الإلكترونية تحديث مادتها الاعلامية على مدار الساعة. √
٢٧	الانترنت مكتبة عالمية للتجوال بين المكتبات العامة. √	١٣	لا يدعم الراديو ملكة التخيل لدى المستمع إلى برامجه المتعددة والمختلفة. ×
٢٨	الوسيلة الإعلامية هي التي تحمل الرسالة ومعانيها وتنفلها إلى المستمعين. √	١٤	في بداية ظهور الصحافة كان انتشار الخبر محدوداً لانعدام وسائل نقل الاخبار من مواقع الأحداث إلى الصحف. √
٤٣	اقتصرت انسان العصور القديمة للاتصال على ثلاثة وسائل : الكلام ، الرموز ، الكتابة. √		





جامعة الملك عبد العزيز • كلية الآداب والعلوم الإنسانية • قسم الإعلام • زمن الإختيار: ساعة ونصف  
الإختيار النهائي لسادة: السدحل إلى وسائل الإعلام ( COM 201 ) انتساب الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٤ هـ - نموذج ( ج )



استعن بالله وأختر الاجابة الصحيحة من السؤال ١ - ٢٥ اما (أ) او (ب) او (ج) او (د) في نموذج الإجابة  
عدد الاسئلة ( خمسون سؤالاً )  
نموذج (ج)

١	بخطاب الاعلان : أ- القيم الدينية ب- القيم الجمالية ج- القيم الشخصية د- أ و ب
٢	من فنون الخبر الصحفي : أ- نوعية المحتوى ( سياسي ، رياضي ... ) ب- نشر الاشاعات ج- عدم اهمية الخبر بشرائح المجتمع د- لا يهتم اقدمية الخبر
٣	اقسام المقال : أ- المقدمة ، المتن ، الخاتمة ب- المقدمة ، المتن ، الخاتمة ، الهدف غير محدد ج- الهدف د- ب و ج
٤	من اهم النقاط في خاتمة المقال : أ- تلخيص الموضوع في نقاط ب- تسليط الضوء على فكرة ج- تفعيل دور القارئ د- كل ما سبق
٥	من خصائص الراديو : أ- اتساع حجم تغطية البث ب- لا تعوقه الحدود ولا السياسة ج- الراديو صادق د- كل ما سبق
٦	من سلبيات استخدام الانترنت: أ- تبادل المواد المخلة بالاداب ب- سرقة اوقات العمل ج- البريد غير المرغوب د- كل ما سبق
٧	من الاهداف الايجابية التي تحققها الدعاية المضادة الموجهة لتفتيت الدعاية المفرضة : أ- حماية المجتمع من دعاية العدو ب- تعبئة الكراهية ضد العدو ج- زيادة الاثر السئ على المواطنين د- أ و ب
٨	من اساليب وتكتيك الدعاية التقليدية : أ- تعميم اسماء لامعة ب- استخدام شهود و مشاركة الجماعة ج- أ و ب د- قبول الافكار مع الاستشهاد بادلة
٩	هناك اربعة وسائل لتطوير وسائل الاجتماعي : أ- التفاعلية ، المشاركة ، التعاون ، التحكم ج- التفاعلية ، المشاركة ، التعاون ، اصالة الرسالة د- التفاعلية ، المشاركة ، التعاون ، القدرة
١٠	من اهم خصائص لغة الاتصال: أ- الخصوصية و الانتاجية ب- النوبان و التلاشي ، الابدال و الاحلال ج- الخصوصية و الابدال و الاحلال د- أ و ب
١١	عناصر الاتصال هي : أ- المرسل ، الرسالة ج- المرسل ، الرسالة ، الوسيلة ، المستقبل ، الاثر ، التجاوب ، الموقف الاتصالي د- المرسل ، الرسالة ، الوسيلة ، المستقبل ، الاثر ، التجاوب ، الموقف الاتصالي
١٢	عناصر الرسالة : أ- الشفرة ، المضمون ، المعالجة ب- الشفرة ، المعالجة ج- الشفرة و المضمون
١٣	من صفات المستقبل الفاجح: أ- مشاركة المرسل الشعور ، سرعه التجاوب ج- توفر الرؤية النقدية ، ايجاد عامل الاتية لكل منهما د- ايجاد الاهتمام بالرسالة
١٤	من صفات موظفي العلاقات العامة : أ- التصنع بالذكاء ، القدرة على توليد الافكار ج- التمكن في علم النفس و الفلمفة ، موهبة التعامل الاتصالي د- التفكير السريع ، معرفة تامة بالعمل التجاري
١٥	هناك مستويات في الاتصال لعمل الاعلان منها : أ- المستوى الشخصي الثنائي ب- المستوى الجماهيري ج- المستوى المادي د- أ و ب
١٦	من اشكال الاعلان : أ- معطومات عن السلعة و اسلوب الحياة ب- الصورة الخيالية للمنتج ج- الشكل الشخصي د- كل ما سبق
١٧	من خصائص البريد الالكتروني : أ- السرعة المتناهية ب- صعوبة التواصل ج- عدم امكانية ارسال في وقت واحد لعدة اشخاص د- صعوبة التراسل
١٨	الكتابة على الانترنت تعني عدة خصائص اهمها : أ- التفاعلية ب- سهولة الاستخدام ج- المشاركة د- كل ما سبق
١٩	من خصائص صحافة الانترنت : أ- استمرارية الصقية و تحديثها ب- صعوبة الارشفة ج- عدو توفر روابط د- عدم توفر المعلومات
٢٠	من وسائل الاتصال الجماهيري : أ- صحافة ، راديو و تلفزيون ، انترنت ، صحف و مجلات ب- راديو و تلفزيون فقط ج- شبكات التواصل الاجتماعي د- لغة الجسد
٢١	تتمثل الوسائل الجماهيرية الطباعية في : أ- الصحف ، مجلات ، كتب ب- منصات و مطويات ج- نشر الكتروني د- أ و ب

١. من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية المرئية الصحف والمجلات و الكتب والملصقات. (خطأ) الطباعية
٢. بعد تغطية الأقمار الصناعية و انتشار البث التلفزيوني ليغطي أي بقعة فالعالم ازدادت أهمية التلفزيون. (صح)
٣. يمكن معرفة هوية المرسل في الاتصال الجماهيري و التفاعل معه. (خطأ) لا يمكن
٤. الجمهور في وسائل الاتصال الشخصية كبير ومنتشر في أماكن مختلفة ولا يمكن معرفة هويته. (خطأ) الجماهيرية
٥. من صفات الاتصال الجماهيري انه لا يتسم بالسرعة وليس فورياً. (صح)
٦. تعتبر مراقبة البيئة من أهم وسائل الاتصال الجماهيري. (خطأ) وظائف
٧. يقصد بالاستمرارية أي المساهمة في نشر التراث و الثقافة ونقلها عبر الاجيال. (صح)
٨. من أهم صفات وسائل الاتصال الجديدة السرعة فهي أسرع من أي وسيلة سابقة (صح)
٩. تعتبر الخصوصية والانتاجية من أهم خصائص اللغة. (صح)
١٠. يقصد بالذوبان أي انتهاء اللفظ بعد ادائه. (صح)
١١. الاتصال حاجة انسانية فلا يمكن الانسان العيش وحده دون التفاعل مع الآخرين. (صح)
١٢. يمكن اعتبار الصحف والتلفزيون والراديو من وسائل الاتصال الحديثة. (صح)
١٣. يعتبر العام ١٩٤٠ م هو العام الذي بدأ فيه الانتشار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية. (صح)
١٤. دخل الانترنت في العالم العربي عام ١٩٩٢م. (صح)
١٥. يعتبر الراديو الوسيلة الاتصالية الأقل تكلفة فتأسيس محطة اذاعية لا يتطلب الكثير من المال. (صح)
١٦. يعتبر العام ١٣٦٨ هـ هو عام نشأة الاذاعة في المملكة العربية السعودية. (صح)
١٧. من أهم خصائص الراديو انه وسيلة متنقلة حيث يمكن التنقل به وسماعه من مكان الى مكان. (صح)
١٨. ما يجعل التلفزيون أكثر جاذبية وتأثير من الراديو انه ينقل الصوت والصورة الى أماكن ودول بعيدة. (صح)
١٩. من وسائل الجذب في الاعلان ربط منتج معين بمناظر الخضرة والماء. (صح)
٢٠. المقصود بلغة الجسد أي الايماءات وتعبيرات الوجه والعيون. (صح)
٢١. تختلف وسائل الاتصال الشخصية عن وسائل الاتصال الجماهيري اختلاف كبير. (صح)
٢٢. لا يمكن اعتبار اللغة وسيلة للتطبيع الاجتماعي. (خطأ) يمكن
٢٣. الاتصال غير الكلامي أقل صدقاً في نقل المشاعر والوجدان. (خطأ) أكثر صدقاً





جامعة الملك عبدالعزيز كلية الاتصال والإعلام قسم الإعلام زمن الاختبار: ساعة ونصف -  
الإصدار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام (COM201) - النصاب الفصل الدراسي الأول: (1435/1434 هـ) - نموذج (ب)



أخوكم أ. ع. المارثي - كروم الإخبارية

٢٠١٤/١٤  
٢٠١٤/٢/٢  
بسم الله الرحمن الرحيم

نموذج (ب)

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة

(عدد الأسئلة - خمسة أسئلة)

25	يعتبر عام 1712 بـأية ظهور الإذاعة كوسيلة جديدة لنقل الأخبار بعد نقل خبر غرق سفينة تايانك
26	بعد تقنية الأقمار الصناعية وانتشار البث التلفزيوني ليفتح أي بـعـة في العالم قلت أهمية التلفزيون
27	لا يمكن معرفة هوية المرسل في الاتصال الجماهيري والتفاعل معه
28	الجمهور في وسائل الاتصال الشخصية محدود ويمكن معرفة هويته
29	من عناصر الاتصال ( المرسل ) وهو الشخص الذي يرسل الرسالة الاتصالية
30	المصدقية من صفات المرسل الناجح
31	لا يقصد بـ ( الأثر ) أي ردود فعل المستقبل بعد تلقيه الرسالة من المرسل
32	القدرة على توليد الأفكار من صفات موظف العلاقات العامة الناجح
33	يقصد بـاندعاية استخدام الوسائل والطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزاعم
34	الاعلان هو رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة تهدف إلى اقناع الجمهور بمنتج معين
35	يعتبر العام 1255 م نقطة التحول لانطلاق الصحافة الجماهيرية بعد اختراع المطبعة
36	من صفات الاتصال الجماهيري أنه يتسم بالسرعة ويمكن معرفة ردود الأفعال بشكل فوري
37	يمكن اعتبار اللغة وسيلة للتطبيع الاجتماعي
38	الاتصال غير الكلامي أكثر صدقاً في نقل المشاعر والوجدان
39	يعتبر العام 1468 هو عام نشأة الإذاعة في المملكة العربية السعودية
40	من أهم خصائص الراديو أنه وسيلة غير متقلبة حيث لا يمكن التقل به وسماعه من مكان إلى مكان
41	ما جعل الراديو أكثر جاذبية وتأثير من التلفزيون أنه ينقل الصوت والصورة معاً
42	يعتبر العام 1540 هو العام الذي بدأ فيه الانتشار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية
43	دخل الإنترنت إلى العالم العربي عام 2002 م
44	يعتبر التلفزيون الوسيلة الاتصالية الأقل تكلفة فئاسيس قناة لا يتطلب الكثير من المال كالصحف والإذاعات
45	من وسائل الجذب في الاعلان ربط منتج معين بمناظر الخضرة والماء والطبيعة
46	يقصد بالمقدمة في كتابة المقال أي الحديث عن لب الموضوع مباشرة دون تمهيد
47	لم تساهم الإذاعة في ربط أجزاء المجتمع السعودي الذي يعيش في دولة مترامية الأطراف
48	دخلت الصحافة للمملكة العربية السعودية عام 1708 خلال الحكم العثماني للحجاز
49	كان أول ظهور لوكالات الأنباء في قارة اسيا وبعد ذلك انتشرت في كافة أرجاء العالم
50	تعتبر الصحافة هي أحدث وسيلة اتصال جماهيرية حيث ظهرت بعد التلفزيون والراديو والانترنت

1	من أهم خصائص الصحافة صعوبة الأرشفة والحفظ بعد صدور العدد
2	يمكن اعتبار الاعلان من وظائف الصحافة
3	يقصد بالجرائد المحلية أي التي تغطي كافة أنحاء العالم ونهتم بالشؤون الخارجية
4	من حيث الشكل المجلة اصغر حجماً من الجريدة
5	يغلب على المجلة الطابع التحليلي للأحداث وعلى الجريدة الطابع الخبري
6	يمكن تعريف الخبر على أنه يتناول وصفاً لحدث مهم
7	أركان الخبر هي ماذا حدث ؟ من ؟ أين ؟ فقط
8	الاتصال ليس حاجة إنسانية ويمكن للإنسان العيش وحده دون التفاعل مع الآخرين
9	يمكن اعتبار الصحف والتلفزيون والراديو من وسائل الاتصال الجماهيرية التقليدية
10	يعايرس الإنسان الاتصال لنقل أفكاره ووجهات نظره والتعبير عن مشاعره
11	الكلام والرموز والكتابة من أهم وسائل الاتصال التي استخدمها الإنسان في العصور الحديثة
12	ما زال الكلام أقل وسائل الاتصال شيوعاً حتى بعد التطور الهائل في وسائل الاتصال الحديثة
13	المسود بالإعلام العديد أي الإيماءات وتعبيرات الوجه والعيون
14	لا تختلف وسائل الاتصال الشخصية عن وسائل الاتصال الجماهيرية
15	من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية المسموعة الصحف والمجلات والكتب والمصنقات
16	يركز الخبر الصحفي على توضيح الاسباب والنتائج ومن ثم الكشف عن الحقائق التي توصل إليها هذا العمل
17	في العام 1350 هـ صدرت صحيفة صوت الحجاز في مكة المكرمة لصاحبها محمد صالح نصيف
18	يقصد بـصحافة الأفراد التي تعود ملكيتها لمؤسسات وليس لأفراد
19	لا تعتبر مراقبة البيئة من أهم وظائف الاتصال الجماهيري
20	يقصد بالاستمرارية أي المساهمة في طمس التراث والثقافة وعدم نقله إلى الأجيال الجديدة
21	من أهم صفات وسائل الاتصال الجديدة المبرعة فهي أسرع من أي وسيلة سابقة
22	لا تعتبر الخصوصية والإنتاجية من خصائص اللغة
23	يقصد بالذويان أي انتهاء اللفظ بعد ادائه
24	صحيفة عكاظ الحالية هي نتيجة دمج جريدتي البلاد وعرفات في فترة صحافة الدمج بين عامي 1378 و 1383 هـ





جامعة الملك عبدالعزيز • كلية الاتصال والإعلام • قسم العلاقات العامة • زمن الاحبار: ساعة ونصف  
الاختبار النهائي لمادة: المدخل الى وسائل الاعلام COM 201 • انتساب الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٥ هـ - نموذج (أ)



٢٧	الصحف التي تعود ملكيتها للمؤسسات هي ماتمرف بصحافة الأفراد .
٢٨	من ٩ اين ٩ كيف ٩ ماذا ٩ كم ٩ هي عناصر الخبر الصحفي .
٢٩	صدرت صحيفة صوت الحجاز في مكة المكرمة عام ١٢٨٠ هـ
٣٠	لا يمكن للإنسان العيش وحده دون التفاعل مع الآخرين .
٣١	تختلف وسائل الاتصال الشخصية عن وسائل الاتصال الجماهيرية إختلافاً كلياً .
٣٢	يمكن اعتبار الصحف والتلفزيون والراديو من وسائل الاتصال الجماهيرية الجديدة .
٣٣	لا يمارس الإنسان الاتصال لنقل أفكاره ووجهات نظره والتمبير عن مشاعره .
٣٤	المستقبل من عناصر الاتصال وهو الشخص الذي يرسل الرسالة الاتصالية .
٣٥	يقصد بالآثر أي ردود فعل للمستقبل بعد تلقيه الرسالة من المرسل .
٣٦	أخترت المطبعة عام ١٢٤٤ م وكانت نقطة تحول في الصحافة .
٣٧	من أهم وسائل الاتصال التي استخدمها الإنسان في العصور القديمة الكلام والرموز والكتابة .
٣٨	لا يمكن اعتبار اللغة وسيلة للتطبيع الاجتماعي .
٣٩	الاتصال الكلامي أكثر صدقاً في نقل المشاعر والوجدان .
٤٠	يعتبر الراديو أهم وسيلة اتصال جماهيرية مرئية .
٤١	الفوضى في مسببات الحدث وتوضيح الملابس وكشف الحقائق من مهام الخبر الصحفي .
٤٢	كانت بداية الإذاعة في المملكة العربية السعودية في العام ١٣٩٩ هـ .
٤٣	يمكن الإستماع والتنقل بالراديو من مكان إلى مكان وهذا مايجمله وسيلة اتصال متقلة .
٤٤	من أكثر عناصر الجاذبية في التلفزيون نقله للصوت والصورة معاً
٤٥	الإنتشار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية كان في عام ١٥٤٠ م .
٤٦	في العام ١٩٩٨ دخل الإنترنت الى العالم العربي .
٤٧	التلفزيون الوسيلة الاتصالية الأعلى تكلفة فتأسس قناة تلفزيونية يتطلب الكثير من المال .
٤٨	ريط منتج معين بمناظر الخضرة والماء والطبيعة من وسائل إنتاج الإعلانات التجارية .
٤٩	الدخول للموضوع مباشرة هو مايعرف بالقدمة .
٥٠	ساهمت الإذاعة في ريمط أجزاء المجتمع السعودي الذي يعيش على رقعة جغرافية مترامية الأطراف .

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

نموذج (أ)

استمع بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ (ب) في نموذج الإجابة (عدد الأمثلة - خمسة سؤالا)

١	ازدادت أهمية التلفزيون بمد إنتشار البث ليعطي أي بقعة في العالم .
٢	في الاتصال الجماهيري يمكن معرفة هوية المرسل .
٣	في الاتصال الشخصي الجمهور غير محدود ولا يمكن معرفة هويته .
٤	من صفات المرسل الناجح عدم المصادقية .
٥	استخدام الوسائل والطرق المثورة في السلوك الإنساني هي ما يعرف بالإعلان .
٦	من صفات موظف العلاقات العامة الناجح عدم القدرة على توليد الأفكار .
٧	السرعة ومعرفة ردود الأفعال بشكل مباشر من أهم صفات الاتصال الجماهيري .
٨	الدعاية هي رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة تهدف إلى إقناع الجمهور بشراء منتج معين .
٩	ظهرت وكالات الأنباء في أفريقيا أولا ومن ثم آسيا وباقي دول العالم .
١٠	الراديو هو أحدث وسيلة اتصال جماهيرية حيث ظهر بعد الإنترنت والتلفزيون .
١١	سهولة الأرشفة من أهم خصائص الصحف حيث يمكن الإحتفاظ بالعدد بعد صدوره .
١٢	الإعلان ليس من وظائف الصحافة .
١٣	الصحف التي تهتم بالشؤون الخارجية هي مايعرف بالصحف الدولية .
١٤	الجريدة أكبر من المجلة من حيث الشكل .
١٥	في العام ١٣٠٨ هـ وخلال الحكم العثماني للحجاز دخلت الصحافة للمملكة العربية السعودية .
١٦	حتى بعد هذا التطور الهائل في وسائل الاتصال مازال الكلام أكثر أنواع الاتصالات شيوعاً على مستوى العالم .
١٧	يقبل على المجلة الطابع الخبزي وعلى الجريدة الطابع التحليلي للأحداث .
١٨	يمكن تعريف المقال على انه يتناول وصفاً لحدث مهم .
١٩	من خصائص اللغة ( الإنتاجية والخصوصية ) .
٢٠	يقصد بالذويان أي استمرار اللفظ بعد نطقه .
٢١	أول ظهور للراديو كوسيلة اتصال جديدة كان في العام ١٦٦٢ م بعد غرق السفينة تيتانيك .
٢٢	صحيفة المدينة هي نتيجة دمج صحفيي الحجاز وعرفات أثناء فترة صحافة النصح في المملكة .
٢٣	من أهم صفات وسائل الاتصال التقليدية كالراديو والتلفزيون والصحف السرعة .
٢٤	المساهمة في حفظ التراث والثقافة ونقلها الى الاجيال الجديدة هي ما يقصد بالاستمرارية .
٢٥	مراقبة البيئة من وظائف الاتصال الجماهيري .
٢٦	الإيماءات وتمبيرات الوجه والعيون هي مايعرف بلغة الجسد .





جامعة الملك عبدالعزيز \* كلية الاتصال والإعلام \* قسم العلاقات العامة \* زمن الاختبار: ساعة ونصف



الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام COM 201 \* تصاب الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٥ هـ - نموذج (ج)

نموذج (ج)	
٢٥	يقصد بالأثر أي ردود فعل المُستقبل بعد تلقيه الرسالة من المرسل .
٢٦	أُخْرِجَت المطبوعة عام ١٢٤٤م وكانت نغمة تحول في الصحافة .
٢٧	من أهم وسائل الاتصال التي استخدمها الإنسان في العصور القديمة الكلام والرموز والكتابة .
٢٨	لا يمكن اعتبار اللغة وسيلة للتطبيع الاجتماعي .
٢٩	الاتصال الكلامي أكثر صدقاً في نقل المشاعر والوجدان .
٣٠	يعتبر الراديو أهم وسيلة اتصال جماهيرية مرئية .
٣١	إزدادت أهمية التلفزيون بعد إنتشار البث ليغطي أي بقعة في العالم .
٣٢	في الاتصال الجماهيري يمكن معرفة هوية المرسل .
٣٣	في الاتصال الشخصي الجمهور غير محدود ولا يمكن معرفة هويته .
٣٤	من صفات المرسل الناجح عدم المصادقة .
٣٥	استخدام الوسائل والطرق المؤثرة في السلوك الإنساني هي ما يعرف بالإعلان .
٣٦	من صفات موظف العلاقات العامة الناجح عدم القدرة على توينيد الافكار .
٣٧	السرعة ومعرفة ردود الأفعال بشكل مباشر من أهم صفات الاتصال الجماهيري .
٣٨	الدعاية هي رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدهوجة القيمة تهدف إلى إقناع الجمهور بشراء منتج معين .
٣٩	ظهرت وسائل الأبناء في أفريقيا أولاً ومن ثم آسيا وباقي دول العالم .
٤٠	الراديو هو أحدث وسيلة اتصال جماهيرية حيث ظهر بعد الإنترنت والتلفزيون .
٤١	سهولة الأشرطة من أهم خصائص الصحف حيث يمكن الاحتفاظ بالعدد بعد صدوره .
٤٢	الإعلان ليس من وظائف الصحافة .
٤٣	الصحف التي تهتم بالشؤون الخارجية هي ما يعرف بالصحف الدولية .
٤٤	الجريدة أكبر من المجلة من حيث الشكل .
٤٥	في العام عام ١٣٠٨ هـ وخلال الحكم العثماني للحجاز دخلت الصحافة للمملكة العربية السعودية .
٤٦	حتى بعد هذا التطور الهائل في وسائل الاتصال مازال الكلام أكثر أنواع الاتصالات شيوعاً على مستوى العالم .
٤٧	يقلب على المجلة المطابع الخبزي وعلى الجريدة الطابع التحليلي للأحداث .
٤٨	يمكن تعريف المقال على أنه يتناول وصفاً لحدث مهم .
٤٩	من خصائص اللغة ( الإنتاجية والخصوصية ) .
٥٠	يقصد بالذوبان أي استمرار اللفظ بعد نطقه .
١	أول ظهور للراديو كوسيلة اتصال جديدة كان في العام ١٦١٢ م بعد غرق السفينة تيتانيك .
٢	صحيفة المدينة هي نتيجة دمج صحيفتي الحجاز وعرفات أثناء فترة صحافة الدمج في المملكة .
٣	من أهم صفات وسائل الاتصال التقليدية كالراديو والتلفزيون والصحف المبرجة .
٤	المساهمة في حفظ التراث والثقافة ونقلها إلى الأجيال الجديدة هي ما يقصد بالاستمرارية .
٥	مراقبة البيئة من وظائف الاتصال الجماهيري .
٦	الإيماءات وتعبيرات الوجه واليدين هي ما يعرف بلغة الجسد .
٧	الصحف التي تعود ملكيتها لمؤسسات هي ما تعرف بصحافة الأفراد .
٨	من ٩ أين ٩ كيف ٩ ماذا ٩ كم ٩ هي عناصر الخبر الصحفي .
٩	صدرت صحيفة صوت الحجاز في مكة المكرمة عام ١٢٨٠هـ
١٠	لا يمكن للإنسان العيش وحده دون التفاعل مع الآخرين .
١١	الفوضى في مسببات الحدث وتوضيح الملابسات وكشف الحقائق من مهام الخبر الصحفي .
١٢	كانت بداية الإذاعة في المملكة العربية السعودية في العام ١٣٩٩ هـ .
١٣	يمكن الإستماع والتقل بالراديو من مكان إلى مكان وهذا ما يجعله وسيلة اتصال متنقلة .
١٤	من أكثر عناصر الجاذبية في التلفزيون نقله للصوت والصورة معاً
١٥	الإنتشار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية كان في عام ١٥٤٠ م .
١٦	في العام ١٩٩٨ دخل الإنترنت إلى العالم العربي .
١٧	التلفزيون الوسيلة الاتصالية الأعلى تكلفة فتأسيس قناة تلفزيونية يتطلب الكثير من المال .
١٨	ربط منتج معين بمناظر الخضرة والماء والطبيعة من وسائل إغجاج الإعلانات التجارية .
١٩	الدخول للموضوع مباشرة هو ما يعرف بالمقدمة .
٢٠	ساهمت الإذاعة في ربط أجزاء المجتمع السعودي الذي يعيش على رقعة جغرافية مترامية الأطراف .
٢١	تختلف وسائل الاتصال الشخصية عن وسائل الاتصال الجماهيرية اختلافاً كبيراً .
٢٢	يمكن اعتبار الصحف والتلفزيون والراديو من وسائل الاتصال الجماهيرية الجديدة .
٢٣	لا يمارس الإنسان الاتصال لنقل أفكاره ووجهات نظره والتعبير عن مشاعره .
٢٤	المستقبل من عناصر الاتصال وهو الشخص الذي يرسل الرسالة الاتصالية .

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،





جامعة الملك عبدالعزيز • كلية الاتصال والإعلام • قسم العلاقات العامة • زمن الاختبار: ساعة ونصف  
الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام (COM 201) - انتساب - الفصل الدراسي الثاني - 1436 هـ نموذج (أ)



٢٨	تُعرف المقابلة الصحفية ، بالحديث الصحفي ✓
٢٩	من خصائص الراديو ، اتساع حجم تغطية البث. ✓
٣٠	من مميزات راديو الإنترنت : إنه يضيف للصوت ، خدمة النص والفيديو. ✓
٣١	بعض المجتمعات ، لا تراقب الإعلام ولكنها تكفل حق الرد ، وتضمن حق المقاضاة. ✓
٣٢	تطلق كلمة مرسل ، على المصدر. ✓
٣٣	نشأت فكرة "فيس بوك" "Facebook" من مفهوم الدفتر المدرسي. ✓
٣٤	من وسائل الإنترنت، البريد الإلكتروني. ✓
٣٥	يعد هوميل "HOTMAIL" ، أكبر مزود خدمة إيميل على مستوى العالم. ✓
٣٦	لا تُنشر المواد في معظم المنتديات ؛ إلا بعد إجازتها من المشرف أو من منسق الموقع. ✓
٣٧	تنقسم اللغة في الاتصال ، إلى لغة كلامية وغير كلامية. ✓
٣٨	من خصائص صحافة الإنترنت : جاهزية الأرشيف. ✓
٣٩	يطلق على الإنترنت بأنه عالم افتراضي ، لكنه يمثل مدخلا للواقع العلمي الجديد. ✓
٤٠	انهيار الاقتصاد العالمي في العام ٢٠٠٨ م ، حدث هز العالم. ✓
٤١	عند قدوم الراديو في المملكة العربية السعودية ، استبدلت به أرض ، حيث قوبل بأنه سلعة ذات قيمة. ✓
٤٢	من سلبيات الإنترنت ، عدم التفاعلية. ✓
٤٣	من وظائف الاتصال الجماهيري ، التسلية. ✓
٤٤	استخدام الملابس الفارهة والحلي ، يعد من لغة الإشارات. ✓
٤٥	يقصد بالاتصال الشخصي ، اتصال الإنسان مع نفسه. ✓
٤٦	من وظائف وسائل الاتصال الجديدة : دخول مؤسسات مالية وصناعية واجتماعية ؛ لتحقيق أهداف تسويقية. ✓
٤٧	من صفات المرسل الناجح ، المصدقية. ✓
٤٨	بدأ بث التليفزيون السعودي ، عام ١٩٩٩ م. ✓
٤٩	جريدة الرياض ، هي نتيجة لدمج جريدتي البلاد السعودية مع عرفات. ✓
٥٠	نزل أول إنسان على سطح القمر في العام ١٨٠١ م. ✓

مع التمنيات بالتوفيق والنجاح،،،

نموذج (أ)  
استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ  
(ب) في نموذج الإجابة  
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	من عناصر الاتصال ، المرسل. ✓
٢	من أنواع الجرائد ، حسب نوعية الإصدار ، جرائد يومية ، وأسبوعية. ✓
٣	اليوم نعيش عصر الإعلام الجديد. ✓
٤	يحدث الاتصال عندما ، يلتقي إنسان مع إنسان آخر. ✓
٥	يطلق على لغة الاتصال الكلامي ، باللغة غير اللفظية. ✓
٦	يمكن استخدام الجوال كجهاز إعلامي ، لإذاعة المعلومات. ✓
٧	إقتصرت استخدام إنسان العصور القديمة للاتصال على وسيلة واحدة ، وهي الكلام. ✓
٨	الراديو من وسائل الاتصال الجماهيري. ✓
٩	يقصد بفن التحقيق الصحفي ، تتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام ، وتغطية جوانبها. ✓
١٠	التكلفة العالية للوسيلة الإعلامية ، لا تعني نجاحها في التأثير. ✓
١١	موقع "العربية نت" ، هو تابع لقناة إم بي سي "MBC". ✓
١٢	من المفاهيم الإنسانية ، التسامح. ✓
١٣	يُمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية أن يتدخل فيما يقرأه. ✓
١٤	دخل الإنترنت العالم العربي ، عام ١٩٩٢ م. ✓
١٥	يقصر النموذج الكلامي لـ ... "أرسطو" على عنصرين هما : الخطيب والخطبة. ✓
١٦	من أهداف الدعاية المضادة ، حماية المجتمع من دعاية العدو. ✓
١٧	من الفنون الصحفية ، الخبر الصحفي. ✓
١٨	الاتصال ، هو عملية غير متداخلة العناصر. ✓
١٩	تمارس الاتصال باعتباره ضرورة وليس ممارسة طبيعية. ✓
٢٠	من أشكال الاتصال : الاتصال الذاتي. ✓
٢١	إخترع "جراهام بيل" التليفون. ✓
٢٢	من خصائص اللغة ، الخصوصية. ✓
٢٣	تكفل ، أغلب المجتمعات ، حرية النشر ، وتعرض من يسء استخدامها للمسائلة القانونية. ✓
٢٤	تعد "واس" ، من أهم ، الصحف المصرية. ✓
٢٥	وكالة "ننا" هي وكالة "برازيلية". ✓
٢٦	ليس بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقعاً. ✓
٢٧	تعد المقالة ، فناً من الفنون النثرية. ✓





جامعة الملك عبدالعزيز \* كلية الاتصال والإعلام \* قسم العلاقات العامة \* زمن الاختبار: ساعة ونصف



الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام (COM 201) - انتساب - الفصل الدراسي الثاني - 1436 هـ نموذج (ج)

٢٦	نشأت فكرة فيس بوك " Facebook " من مفهوم الدفتر المدرسي.
٢٧	من صفات المرسل الناجح ، المصادقية.
٢٨	وكالة " ننا " هي وكالة " برازيلية ".
٢٩	إقتصر استخدام إنسان العصور القديمة للاتصال علي وسيلة واحدة ، وهي الكلام.
٣٠	دخل الإنترنت العالم العربي ، عام ١٩٩٢م.
٣١	يطلق على الإنترنت بأنه عالم افتراضي ، لكنه يمثل مدخلا للواقع العولمي الجديد.
٣٢	جريدة الرياض ، هي نتيجة دمج جريدتي البلاد السعودية مع عرفات.
٣٣	بدأ بث ، التلفزيون السعودي ، عام ١٩٩٩م.
٣٤	من مميزات راديو الإنترنت : إنه يضيف للصوت ، خدمة النص والفيديو.
٣٥	تعرف المقابلة الصحفية ، بالحدوث الصحفي.
٣٦	يطلق على لغة الاتصال الكلامي ، باللغة غير اللفظية.
٣٧	يقتصر النموذج الكلامي لـ ... "ارسطو" على عنصرين ، هما : الخطيب والخطبة.
٣٨	يحدث الاتصال عندما ، يلتقي إنسان مع إنسان آخر.
٣٩	من خصائص الراديو ، اتساع حجم تغطية البث .
٤٠	يقصد بفن التحقيق الصحفي ، تتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام ، وتغطية جوانبها.
٤١	الاتصال ، هو عملية غير متداخلة العناصر.
٤٢	لا تنشر المواد في معظم المنتديات ؛ إلا بعد إجازتها من المشرف أو من منسق الموقع .
٤٣	انهيار الاقتصاد العالمي في العام ٢٠٠٨م ، حدث هز العالم.
٤٤	تطلق كلمة مرسل ، على المصدر.
٤٥	إخترع "جراهام بيل" التلفزيون.
٤٦	بعض المجتمعات ، لا تراقب الإعلام ولكنها تكفل حق الرد ، وتضمن حق المقاضاة .
٤٧	من خصائص اللغة ، الخصوصية.
٤٨	يقصد بالاتصال الشخصي ، اتصال الإنسان مع نفسه.
٤٩	تعد المقالة ، فناً من الفنون النثرية.
٥٠	عند قدوم الراديو في المملكة العربية السعودية ، استبدلت به أرض ، حيث قوبل بأنه سلعة ذات قيمة.

مع التمنيات بالتوفيق والنجاح،،،

نموذج ( ج )

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ (ب) في نموذج الإجابة  
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	من خصائص صحافة الإنترنت : جاهزية الأرشيف.
٢	من أنواع الجرائد ، حسب نوعية الإصدار ، جرائد يومية ، وأسبوعية.
٣	من المفاهيم الإنسانية ، التسامح.
٤	من سلبيات الإنترنت ، عدم التفاعلية.
٥	من عناصر الاتصال ، المرسل.
٦	نزل أول إنسان على سطح القمر في العام ١٨٠١م.
٧	التكلفة العالية للوسيلة الإعلامية ، لا تعني نجاحها في التأثير.
٨	من الفنون الصحفية ، الخبر الصحفي.
٩	ليس بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقعاً.
١٠	من وظائف وسائل الاتصال الجديدة : دخول مؤسسات مالية وصناعية واجتماعية ؛ لتحقيق أهداف تسويقية.
١١	تنقسم اللغة في الاتصال ، إلى لغة كلامية وغير كلامية.
١٢	من وسائل الإنترنت ، البريد الإلكتروني.
١٣	يمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية أن يتدخل فيما يقرأه.
١٤	يعد هوت ميل " HOTMAIL " ، أكبر مزود خدمة إيميل على مستوى العالم.
١٥	يمكن استخدام الجوال كجهاز إعلامي ، لإذاعة المعلومات.
١٦	تكفل ، أغلب المجتمعات ، حرية النشر ، وتعرض من يسيء استخدامها للمسائلة القانونية.
١٧	من أشكال الاتصال : الاتصال الذاتي.
١٨	من أهداف الدعاية المضادة ، حماية المجتمع من دعاية العدو.
١٩	نمارس الاتصال باعتباره ضرورة وليس ممارسة طبيعية.
٢٠	موقع " العربية نت " ، هو تابع لقناة إم بي سي " MBC ".
٢١	استخدام الملابس الفارحة والحلي ، يعد من لغة الإشارات.
٢٢	تعد " واس " ، من أهم ، الصحف المصرية.
٢٣	الراديو من وسائل الاتصال الجماهيري.
٢٤	اليوم نعيش عصر الإعلام الجديد.
٢٥	من وظائف الاتصال الجماهيري ، التسليية.





جامعة الملك عبدالعزيز @ كلية الاتصال والإعلام @ زمن الإخبار ساعة ونصف / جدة  
الإخبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام COM 201 - التمام الفصل الدراسي الأول / ١٤٣٧ هـ - ١٤٣٨ م / سوذح (أ)



### تمتدح (أ)

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ

(عدد الأسئلة - خصون سوذح)

٢٥	الاتصال الكلامي أصنق من الاتصال غير الكلامي في نقل المشاعر والوجدان.	١	الجرائد العامة هي التي لا تختص بمجال محدد.
٢٦	الشنطة الملكية الخاصة بجلالة الملك عبد العزيز، كانت لا تفارقه حيث بها الأوراق الرسمية للالتفاقات والمعاهدات.	٢	يقصد بالإعلان استخدام الطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزايد.
٢٧	من مفاهيم الاتصال إنه عملية دائرية.	٣	دخلت الصحافة المملكة العربية السعودية ، في عام ١٩٠٨م خلال الحكم العثماني للحجاز.
٢٨	يقصد بالقيم الإنسانية في الإعلان ، ربطه بالخضرة ومظاهر الطبيعة.	٤	تخاطب الدعاية القيم الدينية والجمالية والإنسانية.
٢٩	التفاعلية خاصة من خصائص صحافة الإنترنت.	٥	الجرائد من حيث الإصدار: جرائد محافظة وجرائد حزبية.
٣٠	صحافة المواقع الإخبارية ON LINE هي المواقع الإلكترونية لنموسات الإعلامية.	٦	وكالة "رويترز" هي وكالة روسية.
٣١	الرسالة هي كل ما يتم نقله وتبادلته بين المرسل والمستقبل.	٧	من صفات موظفي العلاقات العامة : المعرفة التامة بالعمل الخاص (التجاري).
٣٢	الدوران والتلاشي خاصة من خصائص اللغة ؛ ويعني به استخدام اللغة في غير زمانها و مكانها.	٨	أقصر الاتصال في العصور القديمة على الكتابة.
٣٣	نزل أول إنسان على سطح القمر عام ١٩٦٦م.	٩	فن التحقيق الصحفي هو الذي يتتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام.
٣٤	الإنتاجية وظيفية من وظائف اللغة.	١٠	جريدة "عكاظ" جاءت نتيجة لمج جريدتي "الحجاز وعرفات".
٣٥	أتاح الإعلام الجديد للجميع وسائط جديدة للتواصل الاجتماعي.	١١	تعد الكتب من وسائل الاتصال الجماهيرية.
٣٦	بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقع.	١٢	تختلف الرقابة الإعلامية من بلد لآخر ؛ لاختلاف مفهوم حرية التعبير.
٣٧	نشأت فكرة المواقع الإلكترونية من مفهوم المجموعة البريدية News Group.	١٣	من وظائف الاتصال الجماهيري ، مراقبة البيئة.
٣٨	أهم ما يميز التلفزيون من خصائص إنه غير مسبوق.	١٤	من خصائص الراديو أنه يمكن التنقل به.
٣٩	تمارس الاتصال باعتباره ضرورة وحمية لملوك اجتماعي.	١٥	وجد الكتاب والأبناء والمفكرون ضالتهم في الإعلام الجديد فأنشأ أغلبهم (مدونة) لتصبح وسيلته إعلامية لهم.
٤٠	أقيم أول خط لاسلكي في العينة المنورة ، في عهد السلطان عبد الحميد الثاني (١٢٩٣هـ - ١٣٢٧هـ).	١٦	الملكية الفردية سمة من سمات وسائل الإعلام الجديدة.
٤١	دخل التلفزيون العالم العربي منذ أوائل الأربعينيات.	١٧	من خصائص الإنترنت أنه يجمع بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري.
٤٢	تكفل أغلب المجتمعات حرية النشر ودون أي مساعدة قانونية.	١٨	أنشئت الإذاعة السعودية عام ١٣٦٨هـ - ١٩٤٩م.
٤٣	الخطب على منصة الخطابة ، يُعد لغة فعل وليس لغة إشارة.	١٩	الاتصال عملية متداخلة العناصر.
٤٤	نموذج "ولير شرام" من النماذج الإحادية.	٢٠	مخترع الراديو هو "هنريك هيرتز".
٤٥	يمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية ، أن يتدخل في محتوى ما يقرأه.	٢١	دخل الإنترنت إلى العالم العربي عام ٢٠٠٢م.
٤٦	ظهر التلفزيون بعد عام ١٩٣٠م في أمريكا ثم انتشر حول من بعد حول العالم.	٢٢	يقصد بصحافة الإنترنت المتكاملة: كل صحيفة ورقية تنشيء لها موقعاً إلكترونياً.
٤٧	من صفات المستقبل الناجح الإمام بفنون الإقناع والتأثير على الآخرين.	٢٣	يعتبر العام ١٩٩٥م هو بداية تاريخ دخول الصحافة العربية إلى شبكة الإنترنت.
٤٨	الاتصال المؤسسي عنصر من عناصر الاتصال ؛	٢٤	يعتمد نجاح أي جريدة إلكترونية على تصميمها وإنزالها في الموقع وليس على ما تحتويه من مضمون.
٤٩	من الجوانب السلبية للإنترنت ، سرقة أوقات العمل.		
٥٠	لا يُعد "سكايب" SKYPE من وسائط الإنترنت.		

الإلهام يأتي من الله تعالى  
لا تشقوني من صالح الدعاء

بالعرفيف للجميع









جامعة الملك عبدالعزيز \* كلية الاتصال والإعلام \* زمن الاختبار: ساعة ونصف ، نموذج (ج)

الإحصار النهائي لسادة: المدخل إلى وسائل الإعلام (COM 201) - انتساب - جدة - الفصل الدراسي الأول ١٤٣٨ هـ



✓	١٧	ساهم الإعلام الجديد في انتشار مفاهيم عامة ، كالسامح ، واحترام الآخر .
✓	١٨	تفترض نظرية الطلقة أو الرصاص ، التأثير المباشر لوسائل الإعلام ، وأن التأثير حاصل لا محالة في المتلقي
✓	١٩	الاتصال الشخصي هو اتصال الشخص بذاته .
✓	٢٠	استخدام اللغة في غير زمانها ومكانها يعد إحدى وظائف اللغة ، وهو ما يعبر عنه بالإبدال والإحلال .
✓	٢١	أدى التقدم التكنولوجي في مجال البث الإذاعي المرئي والمسموع إلى اختفاء بعض خصائص الأفراد أو الاختلاف بينهما .
✓	٢٢	من خصائص الإنترنت أنه يجمع بين الملكية الفردية ، وملكية المؤسسات
✓	٢٣	يقصد بالمقال الصحفي تتبع موضوع ما ( مشكلة أو قضية ) تهم الرأي العام ، وتغطيته من جميع جوانبه .
✓	٢٤	سرقة أوقات العمل من الجوانب السلبية للإنترنت .
✓	٢٥	دخل التليفزيون الدول العربية منذ أوائل الخمسينات من القرن العشرين .
✓	٢٦	تتكون عملية الاتصال حسب نموذج أرسطو من الخطيب ، والخطبة ، والمستمع .
✓	٢٧	يمكن اعتبار أي وسيلة من وسائل الإعلام الجديد نوعاً من الميديا الاجتماعية .
✓	٢٨	لم يعد الاتصال بالجمهور حكراً على المؤسسات الإعلامية فقط .
✓	٢٩	من خصائص الإنترنت أنها تجمع بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري .
✓	٣٠	يعد " فيس بوك facebook " أكبر موقع للتواصل الاجتماعي في العالم .
✓	٣١	الوسيلة الإعلامية هي أي شيء يقوله الإنسان أو يفظه ليحمل معنى للآخرين .
✓	٣٢	تنقسم المجلات وفقاً لدورية الإصدار إلى صباحية ، ومساءية .
✓	٣٣	ساعدت الوسائل الإعلامية الجديدة على عولمة الثقافة .
✓	٣٤	قام الراديو بدور مهم في التغيير في العالم العربي حتى بداية سبعينيات القرن العشرين .
✓	٣٥	يقصد بصحافة الإنترنت المتكاملة online الصحف الورقية التي أنشأت لها موقعا إلكترونيا لإصدارها على شبكة الإنترنت .
✓	٣٦	الاتصال غير الكلامي هو عملية انتقال المعلومات والأفكار والوجدان ، بواسطة استخدام الرموز والكلمات والرسوم والصور .
✓	٣٧	من خصائص الراديو ، اتساع حجم تغطية البث الإذاعي .
✓	٣٨	أغلب تعريفات الحديث الصحفي تدور حول أنه " تقرير عن حدث أني يحظى بالاهتمام "
✓	٣٩	من الأهداف الإيجابية للدعاية المضادة ، تقوية الروح المعنوية لدى شرائح المجتمع .
✓	٤٠	الخبر الصحفي عبارة عن سلسلة من الأعمال الصحفية ، الهدف منها بناء رأي عام حول قضية تهم القارئ والمجتمع .

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

أجب عن الأسئلة التالية بتظليل ( أ ) في حالة العبارة الصواب و( ب ) في حالة العبارة الخطأ (مجموع الأسئلة : خمسون سؤالاً ) .

٦	تتجه دول العالم نحو مراقبة الإنترنت وتنظيم استخدامه .	✓
٧	تعد الدعاية فنا من فنون الاتصال .	✓
٨	المرحلة الثالثة من مراحل تطور الصحافة السعودية ، هي مرحلة صحافة المؤسسات .	✓
٩	من عيوب راديو الإنترنت : سرعة التجاوب والتراسل مع مقدمي البرامج .	✗
١٠	من خصائص صحافة الإنترنت التفاعلية والمشاركة .	✓
١١	يقصد بالدعاية استخدام الطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزاعم .	✗
١٢	يقصد بلغة الإشارات sign language ، استخدام الأشياء المادية وتحميلها معاني لإيصالها إلى الآخرين .	✗
١٣	تنقسم الجرائد وفقاً لجغرافية الإصدار إلى : جرائد محلية ، وجرائد يومية .	✗
١٤	التكلفة العالية للوسيلة تعني دائما نجاحها في التأثير .	✗
١٥	المنتديات هي مواقع متخصصة للحوار والنقاش بين المشتركين فيها .	✓
١٦	الخصوصية ، بمعنى أن اللغة خاصة بالإنسان ، تعد من خصائص اللغة .	✓
١٧	لقت حادث غرق السفينة " تايستيك titanic " عام ١٩١٢ م الأنتظار إلى أهمية الراديو .	✓
١٨	يعد العام ١٣٨١ الهجري ، الموافق ١٩٦٢ م بداية انطلاق العصر الذهبي للإذاعة السعودية .	✓
١٩	من صفات المستقبل الناجح عدم التجاوب .	✗
٢٠	من سلبيات الإنترنت أنه وسع من محدودية مجال النقاش ، والحديث الشخصي إلى مساحة أبعاد وأعداد أكبر من الناس .	✓
٢١	تهدف أنشطة العلاقات العامة إلى تحسين صورة المنشأة .	✓
٢٢	تعد جريدة الجزيرة أول صحيفة سعودية على شبكة الإنترنت عام ١٩٩٧ م .	✓
٢٣	بدأت أهمية وكالات الأنباء الدولية تخبو بسبب تعدد مصادر المعلومات ، وتطور تكنولوجيا الاتصال .	✓
٢٤	من صفات الاتصال غير الكلامي ، أنه اصدق في نقل المشاعر والوجدان .	✓
٢٥	الإعلان هو : رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة ، بهدف إعلام وإقناع جمهور معين بمنتهج معين .	✓
٢٦	في عصر الإنترنت تجاوز التليفزيون والراديو مشكلة عدم القدرة على التجاوب مع المستمعين والمشاهدين .	✓
٢٧	يعتبر نقل خبر إغتيال الرئيس الأمريكي ابراهام لنكولن عام ١٨٦٥ م ، أول سبق خبري للراديو .	✓
٢٨	الاتصال عملية مستمرة .	✓
٢٩	مضمون الاتصال معلومات ، وهذا يشير إلى احد مبادئ الاتصال وهو أنه جديد ومتغير .	✓
٣٠	قدم نموذج "ولبور شرام schramm " مفاهيم ، الدائرية ، والتفاعلية ، والخبرة المشتركة في الاتصال .	✓
٣١	تكمن أهمية الاتصال في المؤسسات ، في معرفة قوة وعيوب قنوات الاتصال داخل المؤسسة .	✓





جامعة الملك عبدالعزيز \* كلية الاتصال والإعلام \* قسم العلاقات العامة \* زمن الاختبار: ساعة ونصف  
الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام (COM 201) - انساب - الفصل الدراسي الثاني - 1436 هـ نموذج (د)



٢٧	يمكن استخدام الجوال كجهاز إعلامي ، لإذاعة المطومات. ✓
٢٨	من المفاهيم الإنشائية ، التسامح. ✓
٢٩	من الفنون الصحفية ، الخبر الصحفي. ✓
٣٠	من عناصر الاتصال ، المرسل. ✓
٣١	من خصائص صحافة الإنترنت : جاهزية الأرشيف. ✓
٣٢	بعد هوت ميل "HOTMAIL" ، أكبر مزود خدمة إيميل على مستوى العالم. ✓
٣٣	يمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية أن يتدخل فيما يقرأه. ✓
٣٤	من وسائط الإنترنت، البريد الإلكتروني. ✓
٣٥	نزل أول إنسان على سطح القمر في العام ١٨٠١م. ✗
٣٦	ليس بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقعاً. ✗
٣٧	تكفل ، أغلب المجتمعات ، حرية النشر ، وتعرض من يسيء استخدامها للمسائلة القانونية. ✓
٣٨	من أهداف الدعاية المضادة ، حماية المجتمع من دعاية العدو. ✓
٣٩	يحدث الاتصال عندما ، يلتقي إنسان مع إنسان آخر. ✓
٤٠	يقصد بفن التحقيق الصحفي ، تتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام ، وتغطية جوانبها. ✓
٤١	تُعرف المقابلة الصحفية ، بالحدوث الصحفي. ✓
٤٢	يطلق على لغة الاتصال الكلامي ، باللغة غير اللفظية. ✗
٤٣	التكلفة العالية للوسيلة الإعلامية ، لا تعني نجاحها في التأثير. ✓
٤٤	من أنواع الجرائد ، حسب نوعية الإصدار ، جرائد يومية ، وأسبوعية. ✓
٤٥	يطلق على الإنترنت بأنه عالم افتراضي ، لكنه يمثل مدخلا للواقع العولمي الجديد. ✓
٤٦	تُعد المقالة ، فناً من الفنون الثفوية. ✓
٤٧	من أشكال الاتصال : الاتصال الذاتي. ✓
٤٨	استخدام الملابس الفارهة والخطي ، يعد من لغة الإشارات. ✗
٤٩	الراديو من وسائل الاتصال الجماهيري. ✓
٥٠	من وظائف وسائل الاتصال الجديدة : دخول مؤسسات مالية وصناعية واجتماعية ؛ لتحقيق أهداف تسويقية. ✓

مع التمنيات بالتوفيق والنجاح،،،

نموذج (د)  
استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ (ب)  
في نموذج الإجابة  
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	انهيار الاقتصاد العالمي فيالعام ٢٠٠٨م ، وهو حدث هز العالم. ✓
٢	وكالة "ننا" هي وكالة "برازيلية". ✗
٣	تعد "واس" ، من أهم ، الصحف المصرية. ✗
٤	دخل الإنترنت العالم العربي ، عام ١٩٩٢م. ✓
٥	الاتصال، هو عملية غير متداخلة العناصر. ✗
٦	تطلق كلمة مرسل ، على المصدر. ✓
٧	اقتصرت استخدام إنسان الصور القديمة للاتصال على وسيلة واحدة ، وهي الكلام. ✗
٨	نشأت فكرة فيس بوك "Facebook" من مفهوم الدفتر المدرسي. ✓
٩	جريدة الرياض، هي نتيجة دمج جريدتي البلاد السعودية مع عرقات. ✗
١٠	يقصد بالاتصال الشخصي ، اتصال الإنسان مع نفسه. ✓
١١	يقصر النموذج الكلامي لـ... "ارسطو" على عنصرين ، هما : الخطيب والخطيب. ✗
١٢	بدأ بث ، التلفزيون السعودي ، عام ١٩٩٩م. ✗
١٣	لا تُنشر المواد في معظم المنذبات ؛ إلا بعد إجازتها من المشرف أو من منسق الموقع. ✓
١٤	موقع "العربية نت"، هو تابع لقناة إم بي بي إس "MBC". ✓
١٥	بعض المجتمعات ، لا تراقب الإعلام ولكنها تكفل حق الرد ، وتضمن حق المقاضاة. ✗
١٦	عند قدوم الراديو في المملكة العربية السعودية ، استبدلت به أرض ، حيث قوبل بأنه سلعة ذات قيمة. ✓
١٧	نمارس الاتصال باعتباره ضرورة وليس ممارسة طبيعية. ✓
١٨	من خصائص اللغة ، الخصوصية. ✓
١٩	من خصائص الراديو ، اتساع حجم تغطية البث. ✓
٢٠	من صفات المرسل الناجح ، المصادقية. ✓
٢١	اخترع "جراهام بيل" التلفزيون. ✓
٢٢	من سلبيات الإنترنت ، عدم التفاعلية. ✗
٢٣	من مميزات راديو الإنترنت : إنه يضيف للصوت ، خدمة النص والفيديو. ✓
٢٤	اليوم نعيش عصر الإعلام الجديد. ✓
٢٥	من وظائف الاتصال الجماهيري ، التسلية. ✓
٢٦	تنقسم اللغة في الاتصال ، إلى لغة كلامية وغير كلامية. ✓



جامعة الملك عبدالعزيز © كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة © زمن الإحصاء  
الاحتمال النهائي لمادة المدخل إلى وسائل الإعلام ٢٠١ COM - الحساب الفصل الثاني ٨

٣٧	الاتصال الشخصي هو اتصال الشخص بذاته .
٣٨	الاتصال هو عملية انتقال المعلومات والأفكار والوجدان ، بواسطة استخدام الرموز والكلمات والرسوم والصور .
٣٩	الصحف الصحفية عبارة عن سلسلة من الأعمال الصحفية ، الهدف منها بناء رأي عام حول قضية تهم القارئ والمجتمع .
٤٠	يقصد بلغة الإشارات " language sign " ، استخدام الإنسان لحركات الجسم للتعبير بها بدلا من الكلام .
٤١	وفقا لتوعية المحتوى تنقسم المجالات إلى : مجالات أسبوعية ، ومجلات شهرية .
٤٢	بدأت أهمية وكالات الأنباء الدولية تخبو بسبب تعدد مصادر المعلومات ، وتطور تكنولوجيا الاتصال .
٤٣	من صفات الاتصال غير الكلامي ، أنه يفصح عن المشاعر الداخلية للإنسان .
٤٤	ينطلق التقرير الصحفي من الخبر ، لكنه لا يقتفى بنقل الخبر ، وإنما يقدم خلفية معلوماتية ويسجل مشاهدة الصحفي للحدث .
٤٥	التكلفة العالية للوسيلة تعني دائما نجاحها في التأثير .
٤٦	بعد يوتيوب " youtube " أكبر موقع للتواصل الاجتماعي في العالم .
٤٧	من خصائص الإنترنت أنها تجمع بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري .
٤٨	ربط أجزاء المجتمع ووظيفة من وظائف الاتصال الجماهيري .
٤٩	يمكن اعتبار أي وسيلة من وسائل الإعلام الجديد نوعا من الميديا الاجتماعية .
٥٠	أركان الخبر هي محصلة للإجابة على الأسئلة : ماذا حدث .. من .. أين .. متى .. لماذا .. كيف ؟

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،



جامعة الملك عبدالعزيز © كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة © زمن الاختبار: ساعة ونصف (ب)  
الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام COM 201 انتساب الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ (جدة)

٤١	يقصد بالدعاية استخدام الطرق المؤثرة في سلوك الإنسان لاستهلاك المنتجات التجارية. ✓	٢٥	دعمت الإذاعة حين دخولها الوطن العربي: اللغة العربية وإنكفاء الانتماء العربي أثناء الاستعمار ولعبت دوراً في التغيير. ✓
٤٢	الإعلان رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة وغير شخصية. ✓	٢٦	يأتي الأثر نتيجة لطبيعة العلاقة الاتصالية بين المرسل والوسيلة التي تحدثها الرسالة. ✓
٤٣	عناصر الرسالة هي: الشفرة، المضمون، المعالجة.	٢٧	من خصائص الإنترنت أنه وسيلة اتصال جماهيرية ووسيلة اتصال شخصي. ✓
٤٤	دخلت الصحافة إلى السعودية عام ١٩٢٠م. ✓	٢٨	لا يعد كل سلوك إنساني اتصالاً. ✓
٤٥	أول من أدخل الصحافة إلى مصر عام ١٨٠٠م كان حاكم مصر محمد علي باشا. ✓	٢٩	بدأ التلفزيون السعودي البث عام ١٩٦٠م. ✓
٤٦	تتمثل مراحل العلاقات العامة في: البحوث، التخطيط، الاتصال، التنسيق، التقييم. ✓	٣٠	يخاطب الإعلان للتأثير على المستهلك: القيم الدينية، والإنسانية، والجمالية. ✓
٤٧	تعد الحرية من أهم خصائص الإنترنت. ✓	٣١	صحيفة أم القرى هي صحيفة السعودية الرسمية. ✓
٤٨	اخترعت الطباعة عام ١٤٤٥م عن طريق المخترع الألماني يوهان غوتنبرغ	٣٢	من صفات المستقبل الناجح: مشاركة المرسل الشعور، الاهتمام بالرسالة، التجاوب. ✓
٤٩	جريدة الوطن أول جريدة سعودية على شبكة الإنترنت. ✓	٣٣	وكالة (واس) هي وكالة الأنباء التونسية. ✓
٥٠	يمثل اختراع الطباعة تحولاً جوهرياً لانطلاق الصحافة نحو الجماهيرية والانتشار. ✓	٣٤	من خصائص الاتصال اللفظي " اللغة اللفظية ": الإبدال الإحلال، الذوبان، التلاشي. ✓
	مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،	٣٥	قنوات الوسيلة غير المباشرة هي: القنوات البصرية والشفهية والجسدية. ✓
		٣٦	من مستويات الاتصال أنه: ذاتي، شخصي، جماهيري.
		٣٧	بدأ البث الإذاعي في السعودية عام ١٣٦٨ هـ. ✓
		٣٨	ينقسم الاتصال غير اللفظي إلى: لغة الإشارة، لغة الفعل، لغة الأشياء. ✓
		٣٩	من مفاهيم الاتصال أنه: سياسي واقتصادي واجتماعي. ✓
		٤٠	العلاقات العامة نشاط علمي لأنها تعتمد على أسلوب التخطيط وتوظيف مناهج البحث العلمي. ✓

جامعة الملك عبدالعزيز ☉ كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة ☉ زمن الاختبار: ساعة ونصف ج  
الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام COM 201 انتساب الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ ( جذة )

٤٢	الإعلان رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة وغير شخصية.	٢٦	المقصود بصحافة المواقع الإخبارية هي تلك المواقع الإخبارية التابعة للمؤسسات الإعلامية الحكومية.
٤٣	عناصر الرسالة هي : الشفرة، المضمون، المعالجة	٢٧	تتمثل أنواع الصحف من حيث جغرافية الإصدار في : صحف محلية ودولية وصباحية ومسائية.
٤٤	دخلت الصحافة إلى السعودية عام ١٩٢٠ م	٢٨	دخل الانترنت العالم العربي عام ١٩٩٠م أثناء حرب الخليج
٤٥	مرت الصحافة السعودية بمرحلتين هما: مرحلة الدمج ، مرحلة صحافة المؤسسات.	٢٩	تعتبر نظرية الإشباع من أقدم النظريات التي تتناول كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام.
٤٦	قنوات الوسيلة غير المباشرة هي: القنوات البصرية والشفهية والجسدية	٣٠	من أهم خصائص الراديو أنه لا تعوقه الحدود ولا السياسة.
٤٧	الفرق بين المجلة والصحيفة يكون في الشكل والحجم فقط.	٣١	صحيفة أم القرى هي صحيفة السعودية الرسمية.
٤٨	من خصائص الصحافة أنها تحتفظ بالمعلومات لفترة طويلة إضافة إلى سهولة حفظها وأرشفتها.	٣٢	من أهم خصائص الصحافة الالكترونية ارتفاع التكاليف، والتفاعلية.
٤٩	تمثل اختراع الطباعة تحولا جوهريا لانطلاق الصحافة نحو الجماهيرية والانتشار	٣٣	تنقسم الدعاية الى: بيضاء وسوداء وحمراء.
٥٠	للعلاقات العامة هدفان فقط: ما يتعلق بالمنشأة، وبالجمهور الخارجي.	٣٤	يأتي الأثر نتيجة لطبيعة العلاقة الاتصالية بين المرسل والوسيلة التي تحدثها الرسالة.
	مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،	٣٥	من خصائص الانترنت أنه وسيلة اتصال جماهيرية ووسيلة اتصال شخصي.
		٣٦	لا يعد كل سلوك إنساني اتصالا.
		٣٧	بدأ التلفزيون السعودي البث عام ١٩٦٠م.
		٣٨	يخاطب الإعلان للتأثير على المستهلك: القيم الدينية، والإنسانية، والجمالية.
		٣٩	من مفاهيم الاتصال أنه: سياسي واقتصادي واجتماعي.
		٤٠	العلاقات العامة نشاط علمي لأنها تعتمد على أسلوب التخطيط وتوظيف مناهج البحث العلمي.
		٤١	يقصد بالدعاية استخدام الطرق المؤثرة في سلوك الإنسان لاستهلاك المنتجات التجارية.