



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

حل أسئلة الدكتور 66 أثناء مراجعة المنهج.....

1- الإنترنت من ماذا يتكون او من ماذا اشتقت ؟ أي تعريف الانترنت ؟

Internet عبارة مشتقة من كلمتين network International

الانترنت: "هي تلك الوسيلة أو الأداة التواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية

2- يعود تاريخ الانترنت الى عام 1969 اين يعود وبين من ومن وماهو الهدف منه ؟

يعود لوزارة الدفاع الأمريكية وكالة مشاريع الأبحاث المتقدمة (وكان الهدف منها ربط المواقع الحكومية والعسكرية مع بعضها البعض

3- ماذا تعني الاختصارات :

tcpip / (برتكول)

http / شيفرة النص المترابط الذي يستخدم لنقل البيانات في الويب والذي ة www ادى الى تطور الشبك

العالمية . ----- (جميع الاختصارات التي تم دراستها مهمه جدا!!!!!!) -----

4- ماهو تعريف الشبكة المحلية LAN ؟ وقد يكون السؤال عليها هل العبارة صحيحة ام خاطئة ؟

LAN / الشبكة المحلية تكون منحصرة داخل قطاع أو داخل شركة واحده وليس

لها علاقة بالإجهز الحاسوبية لدى الشركات الأخرى.

5- ماهي الشبكة العالمية WAN / هي إمكانية التواصل والانتقال من الشبكة المحلية الى الشبكة الخارجية

والاستفادة من المعلومات الخارجية وجلبها إلى داخل المؤسسة ومن ثم الاستفادة داخل هذه المؤسسة وهي متصلة بشكل عنكبوت .

6- ماهي مكونات مجتمع الانترنت internet community /

1- المستخدمين users

2- مزودي خدمة الاتصال بالانترنت Internet service providers – ISP

3- مزودي المعلومات للانترنت content providers

4- مزودي البرمجيات من خلال الويب Application service providers

5- شركات أجهزه وبرمجيات الحاسوب Hardware and software companies

6- الحكومات Governments

7- ماذا تعني URL / عنوان موقع الويب . لكل موقع انترنت عنوان مختلف

Edu / عبارة عن رمز المنظمة التعليمية

Sa / يمثل رمز البلد المملكة العربية السعودية

8- ماهو محركات البحث Search Engine هل شبكات البحث تختلف من محرك الى اخر ؟

تختلف من محرك إلى آخر حيث من الممكن أن تحصل على صفحات في محرك بحث بعكس محرك آخر محرك البحث : . هو برنامج يساعد في العثور المعلومات المخزنة بالشبكة العالمية أو بحاسب شخصي

(هنا السؤال عن التعريف قد يكون بطريقتة هل العبارة صحيحة ام خاطئة)

9- كيف يمكن نقل الملفات من حاسوب إلى آخر عبر الشبكة باستخدام مصطلح ؟

يطلق على عملية تنزيل الملفات من الانترنت إلى الحاسوب الذي تستخدمه مصطلح Down Load

وعلى عملية رفع الملفات من الحاسوب الذي تستخدمه إلى الانترنت مصطلح UP Load

FTP / برتوكول نقل الملفات

10- ماذا يعني مصطلح e-books / الكتب الإلكترونية

11- ماهو Online Education ؟ التعليم من خلال الويب

12- ماهي فوند البريد الالكتروني ؟

1- سرعة الاتصال

2- يمكن إرسال رسالة واحدة إلى عدة جهات في وقت واحد

3- يمكن تخزين الرسائل واسترجاعها في وقت لاحق

4- يمكن طباعة الرسائل 5- إعادة إرسال نفس الرسالة إلى وجهة أو عدة جهات أخرى

6- يمكن إرفاق كثير من أنواع الملفات مع رسالة البريد الالكتروني 7 - تقليل رسوم البريد العادي

8- ضمان وصول الرسالة إل المرسل إليه 9 - ثقل البيانات بدقة دون تعرضها للضياع أو النقص

ويمكن للشركة استخدام البريد الالكتروني في مراسلات جميع موظفيها وإبلاغهم عن المهام المطلوبة منهم خلال اليوم

13- المصطلحات هي مهمة جداااا ----

الرموز جدا مهمة يعطي الرمز في الاختبار ويطلب

المجال	الوصف	الكلمة
تجاري	Commercial	Com
تعليمي	Educational	Edu
حكومي	Government	Gov
شبكة	Network	Net
منظمة أو مؤسسة	Organization	Org
عسكري	Military	Mil

14 - ماهو Public Internet / ببلك انترنت تكون مرئية للعامّة تدار من قبل قسم التسويق
15 - ماهو الجدار الناري ؟ برمجيات تستخدم لعزل الشبكة المحمية لشركة ما عن شبكة الإنترنت تستخدم عادة أجهزة وبرمجيات تسمى جوج ز. العيور .

ركز وشدد الدكتور على جميع المصطلحات التي تم دراستها مهمة ومطلوبة

16 - ماهو الحاسب المركزي / والحاسب الامركزي ؟

يتمثل نظام الحاسب المركزي : في وجود إدارة مركزية بها حاسب آلي واحد يقوم بأداء خدمات البيانات لكافة الأقسام المختلفة بالمنشأة

أما نظام الحاسبات لا مركزيا + من انظمة الحاسب المركزي : هو نظام تتوفر فيه مجموعة من الشروط أولا: وجود أكثر من حاسب في موقع جغرافي مختلف داخل المنشأة.

ثانيا: يتم الربط بين هذه الحاسبات باستخدام موصلات الكهربائية أو الالكترونية والانترنت. ثالثا: تستخدم في خدمة منشأة واحدة أو شركة منتشرة جغرافيا" في أماكن مختلفة.

18- ماهي مزايا وعيوب النظام الموزع الامركزي ؟

المزايا والعيوب مهمة جدا

عيوب الموزع لا مركزياً	مزايا النظم الموزعة لا مركزياً
1- زيادة إمكانية تكرار البيانات.	1- تقليل تكاليف الاتصالات.
2- زيادة فرصة عدم التوحيد في البرامج والبيانات.	2- زيادة المرونة وزيادة الحاسبات عند الحاجة.
3- زيادة صعوبة الرقابة على نظام المعلومات والمشكلات المرتبطة بهذه الجزئية	3- زيادة الأمان وعدم فقدان البيانات وتقليل تعطل العمل بالكامل.

- ومن الممكن وجود حاسبات مركزية وحاسبات لا مركزية في نفس الشركة.

19- تطبيقات التجارة الالكترونية مدعومة ببنى تحتية وتادية عمل هذه التطبيقات يستلزم الاعتماد على أربعة محاور مهمة:

1- الناس 2- السياسة العامة 3 - المعايير والبروتوكولات التقنية 4- شركات أخرى

20- من اقسام التجارة الالكترونية ؟

- 1- شراء وبيع المنتجات والخدمات وهو ما يسمى بالسوق الالكتروني.
- 2- تسهيل وتسيير تدفق المعلومات والاتصالات والتعاون ما بين الشركات وما بين الأجزاء المختلفة للشركة الواحدة
- 3- توفير خدمة العملاء

21- ماهو مفهوم الأسواق الالكترونية:

السوق هو عبارة عن محل التعاملات والعلاقات من اجل تبادل المنتجات والخدمات والمعلومات والأموال عبر اي وسيله من وسائل الالكترونية

22- ماهي أنظمة المعلومات بين المؤسسات والسوق التجاري ؟

وهي عملية تبادل وتدفق المعلومات ما بين منظمين أو أكثر غرضها الأساس ي هو تخليص المعاملات بصورة فعالة كإرسال الحوالات المالية والفواتير والكمبيالات عبر شبكات الانترنت

23- ماهي أنواع أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات ؟

- 1- التبادل الالكتروني للبيانات
- 2- الشبكة الإضافية وهي الاكسترانت
- 3- التحويل الالكتروني للأموال
- 4- الاستثمارات الالكتروني
- 5- التواصل المتكامل
- 6- قواعد البيانات المتقاسمة
- 7- إدارة سلسلة التوريد

24- ماذا يعني هذا الاختصار SCM ؟ إدارة سلسلة التوريد

25- ماهو الفرق بين التجارة الالكترونية البحتة والتجارة الالكترونية الجزئي ؟ مهم

تجارة تقليدية بحتة	- تجارة الإلكترونية بحتة	- تجارة الإلكترونية جزئية
- الوكيل ملموس	- الوكيل رقمي	الوكيل والسلعة والعملية رقمية
- السلعة ملموسة	- السلعة رقمية	- عند تحول أحدهما الى ملموس يصبح جزئية
- العملية ملموسة.	- العملية رقمية	

26 - من دوافع التجارة الإلكترونية (الدوافع التقنية) ومنها ؟

- 1- ازدياد ظهور التقنيات الجديدة.
- 2- الكم الكبير في المعلومات المتبادلة في التجارة
- 3- السرعة في انخفاض تكلفة التقنيات مع ازداد جودة الاداء

27- من دوافع الاقتصادية ؟

- 1- ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي
- 2- اتفاقات التجارة الإقليمية
- 3- انخفاض أجور اليد العاملة في بعض البلدان
- 4- التغيرات السريعة في الأسواق

28- من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة الى المؤسسات ؟

- 1- توسيع الأسواق 2 - خفض كلفة المعاملات (التي كانت ورقية) 3 - تقليل زمن وصول المنتج الى السوق
- 4- تخصيص الزبائن 5- إدخال نماذج عمل جديدة..

29- من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة الى الزبائن ؟

- 1- تمكين الزبائن من الشراء على مدار الساعة من أي مكان يريدون
- 2- سرعة الوصول الى المعلومات وإمكانيات البحث
- 3- إتاحة خيارات أكثر وأسعار أقل
- 4- إتاحة الحصول على المنتجات بسرعة أكبر
- 5- السماح بالتفاعل بين الزبائن

30- عيوب التجارة الالكترونية ؟

• عيوب التجارة الإلكترونية:

العوائق مهمه جدا لا يخلو اختبار منها ويجب التفريقه بين انواعها الثلاثة

(١) لا تتحمل ضمانات أكيدة فجميع العمليات تجري دون عقد ملزم بين البائع والمشتري.

(٢) الإنبات القانوني للمعاملات محدود حيث لا يوجد سوى الرسائل الإلكترونية كسند قانوني مُتاح للطرفين .

(٣) **اكل الأمان** التي تتمثل في إمكانية قيام قراصنة معلومات الحاسوب (الهاكرز) باختراق المواقع ويقوم بسرقة المعلومات التي قد يكون من بينها

المعلومات الشخصية والمالية للعملاء" والبطاقات البنكية وارقامها ومن ثم استخدام تلك البطاقات".

(٤) **عدم وجود تشريعات جديدة حتى الآن من أجل تغليب عقوبة قرصنة** معلومات الحاسوب ومواقع التجارة الإلكترونية الوهمية

31- من العوائق التجارة الإلكترونية التقنية ؟ ومن العوائق الغير تقنية ؟ مهم التمييز بينهم

من العوائق التقنية	العوائق غير التقنية	عوائق متفرقة
الوصول الى الانترنت مازال مكلفاً ومتعزراً	نقص في الثقة ومقاومة المستخدم فالزبون لا يثق ببائع دون أن يرى وجهه أو بمداولات بدون وثائق	النقص في الإحساس واللمس عبر الويب النقص في الخدمات المساندة

	ورقية أو بأموال إلكترونية	
هناك عدد من المسائل القانونية العالقة	الكلفة وتبريرها... هناك صعوبة في تبرير هذه الكلفة بسبب بعض الفوائد غير القابلة للتقدير بشكل رقمي	استطاعة البنية التحتية للإنترنت مازالت غير كافية في كثير من المناطق
قوانين التجارة غير ملائمة بعد بشكل كاف.	هناك زيادة في كلفة توصيل البضائع	أدوات التطوير البرمجية في تغير مستمر وسريع
لا يوجد بعد عدد كاف من البائعين والمشتريين.		هناك صعوبات في تكامل برمجيات التجارة

32- ماهي مجالات التجارة الإلكترونية ؟

- 1- التسويق Online Shopping
- 2- البنوك الإلكترونية Online Banks
- 3- شراء الأسهم
- 4- المزادات
- 5- توفير الوسائط المتعدده والبرامج Almarti Media And Application

33- من أساليب الدفع في التجارة الإلكترونية ؟

البطاقة الائتمانية Credit card - الشيك الإلكتروني Electronic check - المحفظة الإلكترونية

34- ماهو الشيك الإلكتروني / هو المكافئ للشيك الورقي التقليدي من حيث مفهوم الدفع إلا أنه يأخذ شكل رسالة إلكترونية يتم استكمال عناصرها كاسم المستفيد وحامل البطاقة والمبلغ والتاريخ ويوثق الشيك ويرسله المشتري الكترونياً الى جهة المستفيد التي تقدمه بدورها الى البنك الذي يعمل عبر الإنترنت ليقوم بدوره بتحويل قيمة الشيك من حساب المشتري الى حساب المستفيد **ماهو Credit card /** يستخدم المستهلك بطاقة الائتمان مقابل الخدمة أو السلعة التي يحصل عليها وهي الأكثر استخداماً في الوقت الحاضر

35/ ماهو Mobile Commerce / ؟ التجارة عبر الهاتف الجوال

36/ ماهو تعريف الحكومة الإلكترونية ؟ ماهو أهداف الحكومة الإلكترونية؟ ماهي فوائد الحكومة الإلكترونية؟ ماهي عوامل

تعريف الحكومة الإلكترونية :

هي استخدام تقنية المعلومات مثل الأجهزة الحكومية لتقديم الخدمات المناطة بتلك الأجهزة للمستخدمين بأسلوب أسرع وأدق بعيداً عن البيروقراطية، بحيث يمكن الحصول عليها دون الحاجة إلى حضور المستفيد أو المراجع إلى الدائرة الحكومية، أي يمكن الحصول عليها من منزله أو مكتبة أو أي مكان عملة او مكان تتوفر فيه الأجهزة أو الإنترنت كاستخدام تطبيق ابشر.

أهداف الحكومة الإلكترونية :

- تقليل تكاليف الإجراءات الحكومية .
- زيادة كفاءة عمل الأجهزة الحكومية خلال تعاملها مع المواطنين والشركات .
- سرعة انجاز الاجراءات ما بين الدوائر الحكومية الالكترونية حيث يتم ارسال المعلومات المطلوبة مباشرة الكترونياً .

عوامل نجاح الحكومة الإلكترونية

- ١/ توفير الميزانيات المناسبة للتمويل من قبل الحكومة .
- ٢/ تبسيط الإجراءات المطلوبة للحصول على الخدمات الالكترونية .
- ٣/ توفير البنية التحتية والاتصالات .
- ٤/ عمل خطة معلوماتية موحدة للتعامل مع المواضيع الفنية مثل تطوير الأنظمة التطبيقية والتصاميم وتوحيد النماذج .
- ٥/ تقديم خدمات مساعدة الجهات الحكومية في عملية التحويل إلى حكومات إلكترونية .
- ٦/ استقطاب القوى البشرية المتخصصة في تقنية المعلومات وتنفيذها، وتنفيذ خطط لتدريب مقدمي الخدمة .
- ٧/ التقنيات الحاسوبية اللازمة للوصول لخدمات الحكومة الإلكترونية .
- ٨/ إنشاء بوابة رئيسية للحكومة الإلكترونية تقوم بالتعريف بكافة الخدمات المقدمة والمتطلبات الواجب توفيرها.
- ٩/ تطوير سياسات تسويقية تهدف إلى التعريف بخدمات الحكومة الإلكترونية باستخدام كافة الوسائل الاعلامية المتاحة للوصول لكافة المستخدمين .
- ١٠/ ضرورة مشاركة قطاعات التعليم بما يتناسب مع مراحل التحويل إلى الحكومة الالكترونية .
- ١١/ ضرورة توفير مستوى عال من الأمن والسرية للمعلومات الشخصية المقدمة من قبل المستخدمين .

فوائد الحكومة الإلكترونية

- إنشاء قنوات اتصال أكثر فاعلية بين المواطنين والجهات الحكومية .
- العمل على توفير المعلومات الحديثة للمواطنين والمقيمين والمستثمرين.
- تبسيط الإجراءات الحكومية وجعلها أكثر كفاءة .
- زيادة نشر الوعي للمعلومات.

نجاح الحكومة الإلكترونية ؟

37 / ماهو Ad Banners ؟ الإعلانات المختصرة

38 / ماهو التسويق الإلكتروني ؟ الى ماذا يهدف التسويق الإلكتروني ؟ ماهي خصائص التسويق الإلكتروني ؟

التسويق الإلكتروني هو عبارة عن محل التعاملات والعلاقات من اجل تبادل المنتجات والخدمات والمعلومات والاموال عبر أي وسيلة من رسائل الإلكترونية . >>>> مو متأكد من الحل تأكدوا الله يسعدكم ☺

• خصائص التسويق الإلكتروني تهدف إلى الاتي:

- (1) ترويج المنتجات والخدمات بسعر تكلفة منافس للوسائل التقليدية.
- (2) تصنيف السوق (Market Segmentation) (إلى فئات مختلفة) مثل العمر، الدخل، الجنس).
- (3) التسويق التفاعلي (Interactive Marketing): حيث يمكن البائع من التفاعل مع الزبائن وبالتالي الحصول على معلومات إضافية أو الشراء
- (4) شخصنة الإعلانات: حيث يتم عرض الإعلانات التي تتوافق مع اهتمام الزبائن.
- (5) الاستفادة من عدد زوار الإنترنت الهائل.

39/ لإعلانات المختصرة؟ ماهي مزايا الإعلانات المختصرة؟ ماهي محددات الإعلانات المختصرة ؟

الإعلانات المختصرة Ad Banners / هي إعلانات عادة في رأس صفحة الويب وتكون مربوطة بموقع المعلن، حيث يتم تحويل المستخدمين عند النقر على الإعلان مباشرة إلى موقع المعلن. ويعتبر من أكثر الإعلانات شيوعا واستخداما في شبكة الانترنت

س| من مزايا الإعلانات المختصرة نجد؟

- مزايا الإعلانات المختصرة:

- (1) ربطها بنظام الطلبات بشكل مباشر.
- (2) توجيه الإعلان إلى فئة محددة بناء على اهتماماتها.
- (3) تستخدم لملي وقت الزائر أثناء تنزيل باقي أجزاء الصفحة

س| من محددات الإعلانات المختصرة نجد؟

- محددات الإعلانات المختصرة:

- (1) التكلفة العالية.
- (2) المساحة القليلة.
- (3) انخفاض درجة الاهتمام في الإعلانات المختصرة.

40- ماهو محرك البحث ؟ ماهي مكونات محرك البحث مهمه المصطلحات الموجودة ؟

محرك البحث هي عبارة عن قاعدة بيانات تحوي معلومات مفهسة لعدد كبير جدا من المواقع الإلكترونية

مكونات محرك البحث/ العنكبوت Spider - المفهرس Indexer - الباحث Searcher - قاعدة البيانات Database

41- ماهو البريد الإلكتروني؟ ماهي اهم الاسباب في تطور استخدام البريد الإلكتروني؟ ماهي وسائل الحصول على قوائم عناوين البريد الإلكتروني؟

• 4/ البريد الإلكتروني E-mail

هو وسيلة تستخدم في إرسال واستقبال الرسائل الإلكترونية بين الأفراد والمجموعات. حيث يتشابه مع البريد العادي من الناحية الوظيفية، إلا انه يمتاز عنه السرعة والمرونة وسهولة الاستخدام.

- اهم أسباب تطور استخدام البريد الإلكتروني:

- (1) غنى المحتوى (نص وصوت وفيديو وصور).
- (2) تطور بروتوكولات البريد الإلكتروني القادر على التعامل مع بيئة الاتصالات السلكية واللاسلكية وكوابل التلفاز.
- (3) التكلفة القليلة.
- (4) القدرة على اسهداف مجموعة واسعة من الزبائن.

- وسائل الحصول على قوائم عناوين البريد الإلكتروني:

- (1) من خلال نماذج يقوم الزبائن بتعبئها بشكل مباشر.
- (2) الاستعانة بشركات أخرى (مثل worlddata.com).
- (3) من خلال برمجيات متخصصة تقوم باستخلاص عناوين البريد الإلكتروني من صفحات المواقع الإلكترونية.

42- **ماهي الهواتف النقالة ؟** بعد التطور الكبير في الهو تطورت العديد من الأساليب التسويقية والتي مكنت ، اتف الذكية وما قابل ذلك من سرعة في انتشارها المؤسسات (الخاصة والحكومية) من الاستفادة منها في تسويق ما تقدمه من سلع وخدمات. وقد ظهرت نتيجة لذلك علم جديد سمي بالتجارة من خلال الأجهزة الخلوية (M-Commerce) .

43- ماهو تسعير الإعلانات الإلكترونية؟

- 1- التسعير القائم علي معدل ظهور لإعلان الإلكتروني في موقع المعلن
- 2- التسعير القائم علي معدل النقر علي الإعلان الإلكتروني (click)
- 3- التسعير القائم على معدل التفاعل مع الموقع المعلن (التفاعل)
- 4- التسعير القائم على قيمة المبيعات

يعاب عليه : ان الزائر قد يشاهد الإعلان نفسه عدة مرات، وتحسب مرة واحدة التكلفة

44- **من اساليب قياس نجاح أساليب الترويج الإلكتروني ؟**

1- تحليل سجل الزيارات 2- عوائد الاستثمار 3- تتبع زوار الموقع

45 / **ماذا تعني ب Cookies ؟** تتبع زوار الموقع

46/ **ماهي أنواع التهديدات في بيئة التجارة الإلكترونية؟ ما هي البرامج الخبيثة ؟**

انواع التهديدات <<<< 1/ التهديدات التقنية 2/ التهديدات الغير تقنية
البرامج الخبيثة / تهدف إلى إتلاف ملفات أو البيانات أو البرمجيات أو أجهزة الحاسوب وأنظمتها أو معدات الاتصال تتضمن الفيروسات وبرامج التجسس البريد الإلكتروني والنسخ غير الشرعي .

47/ **ماهي التهديدات غير التقنية للتجارة الإلكترونية ؟**

تلك الأنشطة المتعمقة بخداع المستخدمين من خلال الاتصال المباشر أو بواسطة البريد الإلكتروني أو غرف المحادثة أو غيرها من الطرق بهدف الاستيلاء على كلمات المرور الخاصة بهم.

48 / **ماهي وسائل التحقق من هوية المستخدم ؟ وماهو جدار الناري Firewall ؟**

وسائل التحقق من هوية المستخدم :

- 2- وسائل تتعمق بما يملكه الشخص مثل البطاقة البلاستيكية.
 - 3- وسائل تتعمق بما يعرفه الشخص مثل كلمات السر أو الرمز أ و الرقم الشخصي.
 - 4- وسائل تتعمق بخصائص الشخص مثل بصمة الإصبع أو قزحية العين او بصمة الصوت.
- جدار الناري Firewall /** برمجيات تستخدم لعزل الشبكة المحمية لشركة ما عن شبكة الإنترنت تستخدم عادة أجهزة وبرمجيات تسمى حواجز العبور .

49/ **ماهي الصفات البيولوجية في حماية Biometric ؟**

4/ الصفات البيولوجية في الحماية Biometric

استخدام الخصائص البيولوجية المميزة في جسم الإنسان للتحقق من هوية الزائر. تشمل خدمة أمن الصفات البيولوجية ما يلي:	
(١) البصمات: تتميز برخص ثمنها وصغر العيز المطلوب أو الجهاز المطلوب.	(٤) قزحية العين والشبكية: هي تعتبر من أدق التقنيات المستعملة، ويعود ذلك إلى شدة الاختلاف بين الأشخاص في قزحيات العين والشبكية.
(٢) التعرف على الوجه: وذلك من خلال عشرة مواضع أو نقاط مميزة للوجه لا يتشابه فيها شخصان بحيث يمكن لنظام الحماية التقاطها والتعرف عليها.	(٥) التوقيع البيولوجي: يعتمد على تحديد النمط الخاص الذي تتحرك به يد الشخص أثناء عملية التوقيع. حيث يستخدم قلم الكروني موصول بجهاز الحاسوب.
(٣) استخدام الصوت للتعرف على هوية الزائر: وذلك عن طرق الاتصال الصوتي الذي يستخدم الإنترنت مع الأشخاص.	

50 / **ماهي القضايا القانونية والأخلاقية والاجتماعية في التجارة الإلكترونية ؟**

- القضايا القانونية : حجية العقود الإلكترونية والاعتراف بالمعاملات الإلكترونية التي تقوم على النزاع بين الأطراف المتعاقدة والحل في هذه الحالة هو استخدام التوقيع الإلكتروني سواء كانت تعتمد على المفتاح العام أو التشفير .
- القضايا الاجتماعية : مثل الجهل بفوائد الإنترنت وغياب ال وعي بالقواعد الأمنية للإنترنت و جهل استخدام الإنترنت.
- القضايا الاخلاقية :

- ❖ جمع المعلومات الشخصية بهدف الدراسات التسويقية مثل ملفات cookies .
- ❖ إرسال بريد إلكتروني بكميات هائلة يكون عيناً على المستلم
- ❖ استخدام الإنترنت من قبل الموظفين أثناء ساعات الدوام .
- ❖ الفجوة الرقمية بين شعوب العالم من حيث توفر الإنترنت واستخدامها .

51/ ماهي التحديات القانونية المنبعثة من نشاط التجارة الإلكتروني؟ الجواب تبع السؤال 50

52/ ماهي القضايا الاخلاقية في التجارة الإلكترونية؟ ماهي القضايا الاخلاقية؟ الجواب تبع الجواب 50

53/ ماهي حقوق الملكية الفكرية؟ هي مجموعة من المعلومات والمعارف والعلاقات الخيرات الخاصة بفرد أو شركة معينة وفيما يخص التجارة الإلكترونية تضم الملكية الفكرية مكونات نشاط المؤسسة وحضورها الرقمي والتي يمكن تحويلها الى راس مالي فكري .

54/ تواجه التجارة الإلكترونية المتصلة بالملكية الفكرية مجموعة من التحديات أهمها؟

قلة سعر المنتجات المباعة - قلة سعر الملكية الفكرية المغلفة مع المبيع - حقوق الملكية الفكرية في ميدان النشر الإلكتروني - حقوق الملكية الفكرية على أسماء المواقع وعلى محتويات الموقع نفسه - حقوق الملكية الفكرية للعلامات والأسماء التجارية - حقوق مؤلفي محتوى المواقع التجارية للإلكترونية .

55/ ماهو مفهوم الاستراتيجية في منظمات الأعمال وأهميتها؟

إدارة الاستراتيجية هي عملية صياغة الاستراتيجيات المناسبة في المنظمات وتطبيقها وتعتبر الإدارة الاستراتيجية عاملا " هاما" من عوامل نجاح المنظمات سواء كبيرة أو صغيرة

56/ ما اذا تعني (SWOT) ؟ تعني (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات)

57/ ماهي مزايا تطبيق الاستراتيجية الإلكترونية؟

- ❖ لوصول إلى أسواق بعيدة والى أعداد كبيرة من الزبائن المحتملين.
- ❖ تقديم خدمات ذات مستوى عال (خدمات البحث التفاعلية والتخصيص والتصنيع- حسب الطلب)
- ❖ تيسير دخول الشركات الجديدة إلى الأسواق وذلك لسهولة إنشاء موقع إلكتروني وقلة النفقات.
- ❖ لقد ساعدت المزايا أعلاه في تحويل منظمات الأعمال من التجارة التقليدية الى التجارة الإلكترونية وظهور وتطور العديد من المنظمات الافتراضية ذات شهرة واسعة تضاهي كبريات شركات مثل وغيرها amazon.com.

58 / من مراحل التجارة الإلكترونية البداية ماهي نقاط البداية؟ ماهي أهم مخرجات مرحلة البداية؟

• مراحل بناء استراتيجية التجارة الإلكترونية:

1/ البداية (الإطلاق أو التحليل)

- أهم مخرجات هذه المرحلة :

تحليل الشركة Company analysis : رؤية المنظمة وأهدافها ، القيم التي تنادي بها ، الإمكانيات المتوفرة، القيود المفروضة ، نواحي القوة والضعف .
تحليل الصناعة Industry Analysis : يتضمن مسح بيئة منظمة الأعمال لتجميع المعلومات وتحليلها وتفسيرها فيما يتعلق بالمنافسين المباشرين وغير المباشرين والمنافسين المحتملين .

- تقوم المنظمة بتجميع المعلومات عن بيئتها الداخلية والخارجية مع التركيز على ما يمكن أن تسهم به التجارة الإلكترونية في تطوير أعمالها :

- ❖ مراجعة رؤية المنظمة ورسالتها.
- ❖ تحليل قطاع الأعمال الذي تعمل ضمنه المنظمة.
- ❖ تحليل البيئة الداخلية للمنظمة.
- ❖ تحليل الموقف التنافسي للمنظمة.
- ❖ دراسة امكانية تأسيس شركة افتراضية مستقلة.

