



الكلية: كلية إدارة الأعمال.

القسم: قسم العلوم المالية المصرفية.

الدرجة: ماجستير.

مسمى البرنامج ودرجته: ماجستير إدارة الأعمال مسار مقررات تخصصي.

التخصصات المتاحة: التمويل ، الابتكار وريادة الأعمال ، إدارة المخاطر ، إدارة المشاريع ، إدارة العقارات ، وإدارة سلسلة الامداد.

تتبع: العلمي والإداري

المستوى الدراسي: الدراسات العليا

الدرجة العلمية: ماجستير

Gender: إناث – ذكور.

سنوات الدراسة: ٢

الساعات المعتمدة: ٤٥

الوحدات الدراسية المطلوبة للتخرج:

٤٢ وحدة + ٣ وحدات (مشروع بحثي)

### القبول لمرحلة ما قبل الماجستير في إدارة الأعمال:

تمنح لجنة القبول لبرنامج الماجستير قبول مشروط (يسمى قبول لما قبل الماجستير) للمتقدمين الذين لديهم شهادات علمية في غير مجال الأعمال (مثل الهندسة، الطب، الادب، الخ) وذلك باشتراط دراسة مقررات إضافية لفصل دراسي كامل واحد حتى تتاح لهم فرصة أن يصبحوا طلاب في برنامج ماجستير إدارة الأعمال ، (مع إمكانية الاعضاء من بعض المقررات أدناه التي تم دراستها سابقاً) والمقررات هي :

مقررات ما قبل الماجستير في إدارة الأعمال	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
مقدمة في إدارة الأعمال	٣
مبادئ المحاسبة	٣
مبادئ المالية	٣
مبادئ الاقتصاد	٣
مقدمة في الرياضيات والإحصاء	٣
المجموع	١٥

عندما يكمل الطالب المقررات أعلام بمعدل (GPA) ٣ من ٥ على الأقل ، يتم قبول الطالب في برنامج ماجستير إدارة الأعمال.



**الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال (مسار مقررات تخصصي) :**

يتم تقديم برنامج ماجستير إدارة الأعمال عبر ستة تخصصات هي : التمويل ، الابتكار وريادة الأعمال ، إدارة المخاطر ، إدارة المشاريع ، إدارة العقارات ، وإدارة سلسلة الامداد. يطلب من الطلاب إعداد مشروع بحث يحمل ٣ ساعات معتمدة في مجال تخصص الطالب.

**برنامج ماجستير إدارة الأعمال (تخصص المالية)**

الفصل الدراسي الأول	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
المحاسبة الإدارية	٣
الاقتصاد الإداري	٣
التمويل الإداري	٣
الاتفكير التحليلي النقدي	٢
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثاني	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
السلوك التنظيمي	٣
إدارة التسويق	٢
إدارة العمليات	٣
تحليل البيانات وإتخاذ القرارات	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثالث	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
الإدارة الاستراتيجية	٣
القيادة والاتصال	٢
الإدارة المالية التطبيقية	٣
الإستثمار وإدارة محافظ التمويل	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الرابع	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
تمويل المخاطر وإدارة الخزينة	٣
تطبيقات الحاسب الآلي في التمويل	٣
الريادة في التمويل	٣
مشروع بحث	٣
المجموع	١٢



برنامج ماجستير إدارة الأعمال (تخصص الابتكار وريادة الأعمال)

الفصل الدراسي الأول	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
المحاسبة الإدارية	٣
الاقتصاد الإداري	٣
التمويل الإداري	٣
الاتفكير التحليلي النقدي	٢
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثاني	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
السلوك التنظيمي	٣
إدارة التسويق	٢
إدارة العمليات	٣
تحليل البيانات واتخاذ القرارات	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثالث	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
الإدارة الاستراتيجية	٣
القيادة والاتصال	٢
ريادة الأعمال	٣
إدارة التغيير	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الرابع	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
الإبداع وتنجير البحوث	٣
الريادة في التمويل	٣
التسويق للرياديين	٣
مشروع بحث	٣
المجموع	١٢



برنامج ماجستير إدارة الأعمال (تخصص إدارة المخاطر)

الفصل الدراسي الأول	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
المحاسبة الإدارية	٣
الاقتصاد الإداري	٣
التمويل الإداري	٣
الاتفكير التحليلي النقدي	٢
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثاني	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
السلوك التنظيمي	٣
إدارة التسويق	٢
إدارة العمليات	٣
تحليل البيانات وإتخاذ القرارات	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثالث	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
الإدارة الاستراتيجية	٣
القيادة والاتصال	٢
أساسيات إدارة المخاطر والتأمين	٣
حوكمة المنظمات	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الرابع	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
أدوات المخاطرة	٣
تمويل المخاطرة وإدارة الخزينة	٣
تحليل المخاطر القانونية	٣
مشروع بحث	٣
المجموع	١٢

□

□



برنامج ماجستير إدارة الأعمال (تخصص إدارة المشاريع)

الفصل الدراسي الأول	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
المحاسبة الإدارية	٣
الاقتصاد الإداري	٣
التمويل الإداري	٣
الاتفكير التحليلي النقدي	٢
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثاني	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
السلوك التنظيمي	٣
إدارة التسويق	٢
إدارة العمليات	٣
تحليل البيانات وإتخاذ القرارات	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثالث	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
الإدارة الاستراتيجية	٣
القيادة والاتصال	٢
إدارة المشاريع	٣
أساسيات إدارة المخاطر والتأمين	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الرابع	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
تطبيقات في إدارة المشاريع	٣
إدارة المشاريع العالمية باستخدام الحاسب الآلي	٣
تمويل المشاريع	٣
مشروع بحث	٣
المجموع	١٢





برنامج ماجستير إدارة الأعمال (تخصص إدارة العقارات)

الفصل الدراسي الأول	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
المحاسبة الإدارية	٣
الاقتصاد الإداري	٣
التمويل الإداري	٣
الاتفكير التحليلي النقدي	٢
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثاني	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
السلوك التنظيمي	٣
إدارة التسويق	٢
إدارة العمليات	٣
تحليل البيانات وإتخاذ القرارات	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثالث	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
الإدارة الاستراتيجية	٣
القيادة والاتصال	٢
التمويل والإستثمار العقاري	٣
الريادة في المجال العقاري	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الرابع	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
أسواق رأس المال العقارية	٣
إدارة المحافظ الإستثمارية العقارية	٣
العمليات التبادلية العقارية	٣
مشروع بحث	٣
المجموع	١٢

□

□



برنامج ماجستير إدارة الأعمال (تخصص إدارة سلسلة الإمداد)

الفصل الدراسي الأول	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
المحاسبة الإدارية	٣
الاقتصاد الإداري	٣
التمويل الإداري	٣
الاتفكير التحليلي النقدي	٢
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثاني	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
السلوك التنظيمي	٣
إدارة التسويق	٢
إدارة العمليات	٣
تحليل البيانات وإتخاذ القرارات	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثالث	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
الإدارة الاستراتيجية	٣
القيادة والاتصال	٢
إدارة سلسلة الإمداد	٣
إستراتيجيات العمليات	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الرابع	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
إستراتيجيات التسعير	٣
تصميم وتطبيق خطوات العمل	٣
إدارة المنتج	٣
مشروع بحث	٣
المجموع	١٢





### المقررات الاختيارية المتاحة لطلاب ماجستير إدارة الأعمال:

- ١- طرق البحث.
- ٢- قضايا إدارية معاصرة.
- ٣- ريادة الأعمال.
- ٤- إدارة الموارد البشرية.
- ٥- إدارة سلسلة الامداد.
- ٦- إدارة المشروعات.
- ٧- تحليل القوائم المالية.
- ٨- أساسيات إدارة المخاطر.
- ٩- التمويل والاستثمار العقاري.
- ١٠- حوكمة المنظمات.





**College:** COLLEGE OF BUSINESS ADMINISTRATION

**Campus:** Dammam

**Department:** BANKING & FINANCE

**Program Title :** MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)- Coursework with Specialization)

**Track:** Science and Management

**Level:** Postgraduate

**Degree:** MASTER DEGREE

**Gender:** Female - male

**Years of study:** 2

**Credit hours:** 45

### Credit hours

42 study units + 3 Research Project.

### Pre-MBA Admission:

The MBA program Admissions Committee will offer provisional admission (Pre-MBA admission) to the candidates holding non-business degree by stipulating conditions to take additional supplementary courses (one full time semester), that allow them to be admitted as Pre-MBA candidates (listed below).

### Pre-MBA Semester Courses

Code	Course Title	Credit Hours
	Introduction to Business Administration	3
	Principles of Accounting	3
	Principles of Finance	3
	Principles of Economics	3
	Introduction to Math & Statistics	3
	Total Credit	15

Upon the completion of the above the pre-MBA courses with a GPA of at least 3 out 5., candidates will be admitted to the MBA program.





### The MBA- Coursework and Specialization Program Plan

The MBA are offered through six specializations: Finance, Innovation and Entrepreneurship, Risk Management and Insurance, Project Management, Real Estate Management, and Supply Chain Management. Students will have to undertake a research project of 3 credits in the area of specialization.

#### MBA- (Finance)

Semester 1		
Code	Course Title	Credit Hours
	Managerial Accounting	3
	Managerial Economics	3
	Managerial Finance	3
	Critical Analytical Thinking	2
	Total	11

Semester 2		
Code	Course Title	Credit Hours
	Organizational Behavior	3
	Marketing Management	2
	Operation Management	3
	Data Analysis and Decision Making	3
	Total	11

Semester 3		
Code	Course Title	Credit Hours
	Strategic Management	3
	Leadership & Communication	2
	Applied Financial Management	3
	Investment & Portfolio Management	3
	Total	11

Semester 4		
Code	Course Title	Credit Hours
	Risk Financing and Treasury Management	3
	Computer Applications in Finance	3
	Entrepreneurial Finance	3
	Research Project	3
	Total	12



*MBA- (Innovation and Entrepreneurship)*

Semester 1		
Code	Course Title	Credit Hours
	Managerial Accounting	3
	Managerial Economics	3
	Managerial Finance	3
	Critical Analytical Thinking	2
	Total	11

Semester 2		
Code	Course Title	Credit Hours
	Organizational Behavior	3
	Marketing Management	2
	Operation Management	3
	Data Analysis and Decision Making	3
	Total	11

Semester 3		
Code	Course Title	Credit Hours
	Strategic Management	3
	Leadership & Communication	2
	Entrepreneurship	3
	Change Management	3
	Total	11

Semester 4		
Code	Course Title	Credit Hours
	Innovation and Research Commercialization	3
	Entrepreneurial Finance	3
	Marketing for Entrepreneurs	3
	Research Project	3
	Total	12



Semester 1		
Code	Course Title	Credit Hours
	Managerial Accounting	3
	Managerial Economics	3
	Managerial Finance	3
	Critical Analytical Thinking	2
	Total	11

Semester 2		
Code	Course Title	Credit Hours
	Organizational Behavior	3
	Marketing Management	2
	Operation Management	3
	Data Analysis and Decision Making	3
	Total	11

Semester 3		
Code	Course Title	Credit Hours
	Strategic Management	3
	Leadership & Communication	2
	Fundamentals of Risk Management and Insurance	3
	Corporate Governance	3
	Total	11

Semester 4		
Code	Course Title	Credit Hours
	Risk Tools	3
	Risk Financing and Treasury Management	3
	Legal Risk Analysis	3
	Research Project	3
	Total	12



MBA- (Project Management)

Semester 1		
Code	Course Title	Credit Hours
	Managerial Accounting	3
	Managerial Economics	3
	Managerial Finance	3
	Critical Analytical Thinking	2
	Total	11

Semester 2		
Code	Course Title	Credit Hours
	Organizational Behavior	3
	Marketing Management	2
	Operation Management	3
	Data Analysis and Decision Making	3
	Total	11

Semester 3		
Code	Course Title	Credit Hours
	Strategic Management	3
	Leadership & Communication	2
	Project Management	3
	Fundamentals of Risk Management and Insurance	3
	Total	11

Semester 4		
Code	Course Title	Credit Hours
	Applied project management	3
	Computer based global project management	3
	Project finance	3
	Research Project	3
	Total	12



MBA- (Real Estate Management)

Semester 1		
Code	Course Title	Credit Hours
	Managerial Accounting	3
	Managerial Economics	3
	Managerial Finance	3
	Critical Analytical Thinking	2
	Total	11

Semester 2		
Code	Course Title	Credit Hours
	Organizational Behavior	3
	Marketing Management	2
	Operation Management	3
	Data Analysis and Decision Making	3
	Total	11

Semester 3		
Code	Course Title	Credit Hours
	Strategic Management	3
	Leadership & Communication	2
	Real Estate Finance & Investment	3
	Real Estate Entrepreneurship	3
	Total	11

Semester 4		
Code	Course Title	Credit Hours
	Real Estate Capital Markets	3
	Real Estate Portfolio Management	3
	Real Estate Transactions	3
	Research Project	3
	Total	12



*MBA- (Supply Chain Management)*

Semester 1		
Code	Course Title	Credit Hours
	Managerial Accounting	3
	Managerial Economics	3
	Managerial Finance	3
	Critical Analytical Thinking	2
	Total	11

Semester 2		
Code	Course Title	Credit Hours
	Organizational Behavior	3
	Marketing Management	2
	Operation Management	3
	Data Analysis and Decision Making	3
	Total	11

Semester 3		
Code	Course Title	Credit Hours
	Strategic Management	3
	Leadership & Communication	2
	Supply Chain Management	3
	Operations Strategy	3
	Total	11

Semester 4		
Code	Course Title	Credit Hours
	Pricing Strategies	3
	Business Process Design and Implementation	3
	Product Management	3
	Research Project	3
	Total	12

**Electives Courses Available for MBA candidates:**

1-Research Methods , 2-Contemporary Business Issues , 3-Entrepreneurship , 4- Human Resource Management , 5- Supply Chain Management , 6-Project Management , 7-Financial Statement Analysis , 8-Fundamentals of Risk Management and Insurance – 9-Real Estate Finance & Investment, - 10- Corporate Governance