

Marketing	التسويق
Selling	البيع
Warehousing	التخزين
Marketing Mix	عناصر المزيج التسويقي
Product	المنتج
Price	السعر
Distribution (Place)	التوزيع
Promotion	الترويج
Consumer	المستهلك
Smart Consumer	المستهلك الذكي
Customer Loyalty	ولاء مستهلك
Labeling	التبئين
Packaging	التغليف
Trade Mark	العلامة التجارية
(PLS)Product Life Cycle	دورة حياة المنتج
Core Product	المنتج الجوهرى
Actual Product	المنتج الفعلى او الملموس
Augmented Product	المنتج المتنامى او المدعم
Sales Promotion	تنشيط المبيعات
Price Reductions	التخفيضات السعرية
Cost Based Pricing	التسعير القائم على التكلفة
Market Skimming	كشط السوق
Rapid skimming	كشط سريع
Slow Skimming	كشط بطيء
Penetration	التغلغل
Rapid Penetration	التمكن السوقي (تغلغل) سريع
Slow Penetration	التمكن السوقي (تغلغل) بطيء
Perceived Value Based Pricing	التسعير القائم على القيمة المدركة
Competition Based Pricing	التسعير القائم على المنافسة
Break Even Based Pricing	التسعير القائم على نقطة التعادل
Phascogale Pricing	التسعير النفسى
Physical Distribution	التوزيع المادى
Selective Distribution	التوزيع الإنتقائى
Exclusive Distribution	التوزيع الحصرى
Mass Distribution	التوزيع الضخم (الكبير)
Intensive Distribution	توزيع مكثف
Retailing	تجارة التجزئة
Whole Sailing	تجارة الجملة
Informative AD	الإعلان المعلوماتى
Persuasive AD	الإعلان الإقناعى
Reminder AD	الإعلان التذكيرى