

الخطة الاستراتيجية الأولى لكلية التصميم والفنون

٢٠١٨م - ٢٠٢٢م

١٤٣٨هـ - ١٤٤٢هـ

المحتويات

٧	كلمة عميدة الكلية
٨	الملخص التنفيذي
٩	نبذة عن كلية التصميم والفنون
٩	أولاً: قسم التصميم الداخلي
٩	ثانياً: قسم تصميم الأزياء والمنسوجات
٩	ثالثاً: قسم تصميم الجرافيك
٩	رابعاً: قسم المونتاج الرقمي
١٠	وسائل الاتصالات الحديثة و تكنولوجيا المعلومات في كلية التصميم والفنون
١٠	السمات المميزة للكلية وخصائصها ودورها في المجتمع
١١	مراحل اعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية الأولى
١٣	المرحلة الاولى: التهيئة لإعداد الخطة الاستراتيجية
١٤	المرحلة الثانية: التحليل البيئي

١٥	المرحلة الثالثة: صياغة الخطة الاستراتيجية
١٦	المرحلة الرابعة: اعداد الخطة التنفيذية
١٦	المرحلة الخامسة : المراجعة والتحكيم والاعتماد
١٦	المرحلة السادسة: المتابعة والتفويم المستمر للخطة
١٧	أصحاب العلاقة في الخطة:
١٧	الية بناء الخطة الاستراتيجية في الكلية
١٨	منهجية إعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية
٢٠	مصادر الخطة
٢٠	١-مراجعة وتقييم نسب انجاز الكلية في الخطة الاستراتيجية الأولى
٢١	٢-الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة
٢١	٣-رؤية المملكة ٢٠٣٠ م
٢٢	٤-برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠
٢٢	٥- الخطة المستقبلية للتعليم الجامعي (آفاق)
٢٣	الموائمة بين رؤية المملكة و الخطة الاستراتيجية الأولى لكلية التصميم والفنون

٢٤	الكلية المرجعية
٢٥	قضايا استراتيجية للكلية
٢٧	رؤية الكلية
٢٧	رسالة الكلية
٢٨	قيم الكلية
٣١	الاهداف الاستراتيجية لكلية التصميم والفنون
٨٠	متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
٨٠	متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية
٨١	تخطيط الموارد لإنجاز الأهداف الاستراتيجية:
٨٢	الملاحق
٨٣	ملحق رقم (١)
٨٣	الهيكل التنظيمي لكلية التصميم والفنون
٨٤	ملحق رقم (٢)
٨٤	أقسام الكلية

٨٤	اولاً: قسم التصميم الداخلي
٨٤	رؤية القسم
٨٤	رسالة القسم
٨٤	أهداف القسم
٨٥	مجالات عمل الخريجة
٨٦	ثانياً: قسم تصميم الازياء والمنسوجات
٨٦	رؤية القسم
٨٦	رسالة القسم
٨٦	أهداف القسم
٨٧	مجالات عمل الخريجة
٨٨	ثالثاً: قسم تصميم الجرافيك
٨٨	رابعاً: قسم المونتاج الرقمي
٨٩	ملحق رقم (٣)
٨٩	نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

٩٣	ملحق رقم (٤)
٩٣	مصفوفة الترابط بين الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات
٩٧	ملحق (٥)
٩٧	بطاقة الاداء المتوازن للخطة الاستراتيجية كلية التصميم والفنون جامعة تبوك
١٠٤	ملحق رقم (٦)
١٠٤	الخريطة الاستراتيجية كلية التصميم والفنون
١٠٥	ملحق رقم (٧)
١٠٥	فريق اعداد الخطة

كلمة عميدة الكلية

بسم الله الرحمن الرحيم

نحمد الله ونثني عليه ونصلي ونسلم على رسوله المصطفى وعلى آله وصحبه وسلم

يُشرفني أن أقوم برسالتي كعميدة لكلية التصميم والفنون ، وأن أقدم ما بوسعي لتطوير الكلية ؛ لتقوم بدورها كمؤسسة تعليمية أكاديمية تهدف لتخريج طالبات متميزات علمياً وبحثياً في مجالات التخصص يقمن بدورهن في بناء المجتمع وتميمته ورفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل لموائمة رؤية المملكة ٢٠٣٠ ، طموحاً في الوصول الي الاعتماد الأكاديمي ، و تحقيق الريادة بين كليات الجامعة ، ومواكبة التطورات المستجدة على مستوى المحلي والاقليمي ، وتقديم برامج متميزة ذات جودة عالية في أقسامها العلمية المختلفة ، لإعداد كفاءات فنية و مهارية متميزة بالعطاء والإبداع في مجالات التخصص ، يساهم في تقدم الجامعة والوطن بطرق إيجابية وفاعلة وذلك ضمن خطة استراتيجية هادفة ومواكبة لمتطلبات التنمية التي يشهدها قطاع التعليم في المملكة العربية السعودية ، ولا يفوتني هنا أن أتوجه بالشكر والتقدير لصاحب المعالي مدير الجامعة الدكتور عبد الله بن مفرح الذيابي ، الذي لم يدخر وسعا في تقديم كل ما من شأنه دفع مسيرة الكلية ودعمها وتميمتها وتطويرها .

نسأل الله عز وجل أن يوفقنا لخدمة وبناء جامعتنا ووطننا وأن يجعل أعمالنا خالصة لوجهه الكريم.

عميدة كلية التصميم والفنون

د / فاطمة سلامة البلوي

الملخص التنفيذي

نتيجة التطورات المتسارعة والتحديات الكبيرة التي يشهدها التعليم العالي في المملكة العربية السعودية ، والمنافسة الشديدة بين المؤسسات التعليمية على المستوى المحلي والاقليمي والدولي حرصت الكلية على القيام بدورها ككلية نسائية في الجامعة ووفاءً بالتزامها في تقديم خدمات تعليمية عالية الجودة تلئم احتياجات سوق العمل لذا تم تشكيل فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية، ووضع تصوراً لها ، تستند على الحقائق وترتكز على منهج علمي يعتمد على واقع فعلي للكلية و بيئتها الداخلية والخارجية تحقيقاً لخطة الجامعة الاستراتيجية ومواكبةً رؤية المملكة ٢٠٣٠ .

كما تم التأكيد على التزام الكلية بتطوير التعليم وضمان جودته ، و التميز بعقد شراكات مع الجامعة والمجتمع المحلي .

وقد انطلقت الخطة استناداً على خطة الجامعة الاستراتيجية الثانية ومبنية على رؤية ورسالة الكلية ، ككلية تطبيقية نسائية متميزة تعليمياً تسعى الي

تقديم برامج اكايدمية متطورة بما يساهم في خدمة المجتمع وتنميته ورفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل.

نبذة عن كلية التصميم والفنون

حثت وزارة التعليم على استحداث برامج خاصة في الفنون، و بناء عليه تم رفع مقترح باعادة هيكلة كلية الاقتصاد المنزلي و تحويلها إلى كلية التصميم و الفنون، و عليه صدرت موافقة اللجنة المؤقتة المكلفة بمباشرة اختصاصات مجلس التعليم العالي (الملغي) في اجتماعها (التاسع عشر) المعقود بتاريخ ١٤٤٠/٣/٧هـ بموجب قرارها رقم (11/19/ 1440) القاضي بالموافقة على هيكلة و إعادة تسمية "كلية الاقتصاد المنزلي" إلى كلية "التصميم والفنون" لتضم أربعة اقسام ، ولأن كلية التصميم والفنون لم يقتصر اهتماماتها على التعليم المهاري التطبيقي بل الاهتمام بالدراسات النظرية لمسايرة التطور العلمي والتكنولوجي ومد جسور التواصل بين المناهج الدراسية و احتياجات المجتمع والبيئة لإعداد خريجات على مستوى عالي من الكفاءة يستطعن التعامل مع متطلبات العصر.

❖ وتقدم الكلية اربعة برامج أكاديمية:

أولاً: قسم التصميم الداخلي

ثانياً: قسم تصميم الازياء والمنسوجات

ثالثاً: قسم تصميم الجرافيك

رابعاً: قسم المونتاج الرقمي

وسائل الاتصالات الحديثة و تكنولوجيا المعلومات في كلية التصميم والفنون

١. يوجد للكلية موقع على الشبكة العنكبوتية باللغة العربية وباللغة الانجليزية - <https://www.ut.edu.sa/ar/web/college-of-home->

[economics/home](https://www.ut.edu.sa/ar/web/college-of-home-)

٢. توجد قاعدة بيانات خاصة بأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

٣. استخدام نظم التعليم الحديثة كالتعليم عن بعد والتعليم الالكتروني مثل (Black Board - Module).

السمات المميزة للكلية وخصائصها ودورها في المجتمع

- كلية التصميم والفنون الكلية الوحيدة في المنطقة بهذا التخصص.
- تتميز الكلية بتكامل العلوم الأساسية بها.
- الكلية بها عناصر بشرية تسمح بالاستخدام الأمثل للمعلومات والاتصالات السريعة.

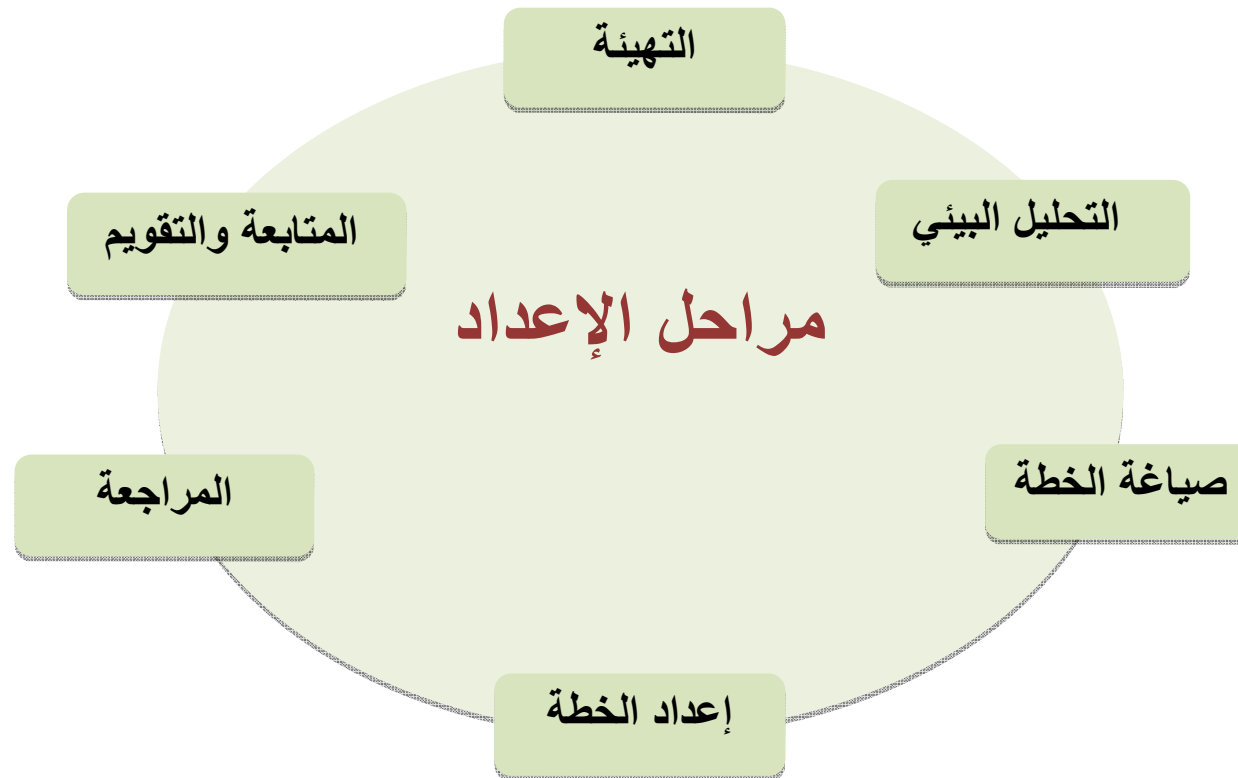
مراحل اعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية الأولى

إن أهمية الخطة الاستراتيجية تكمن في دقة تنفيذها، وسوف تعمل كلية التصميم والفنون بشكل جدي يتسم بالحذر والشفافية في مراقبة تنفيذ الخطة بشكل مباشر. وذلك عن طريق تقارير الإنجاز، والعمل على تصحيح الانحرافات لضمان نجاح التنفيذ. حيث سيتم تحديد مؤشرات أداء يتم من خلالها قياس مدى التقدم لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة وتقييم هذه المؤشرات بشكل دوري خلال عملية تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

وستقوم الجهات المعنية برفع تقارير عن مدى التقدم في إنجاز الخطة إلى المسؤولين بالجامعة بشكل منتظم حسب الفترات المحددة ، وبناء على نتائج هذه التقارير، يتم اعتماد النتائج و توجيه عملية تنفيذ الخطة إلى المسار الصحيح ، وتحديد أوقات الإنجاز لكل مرحلة من مراحل الخطة .

وللقيام بهذه العملية بأسلوب علمي وشفاف، أنشأت الكلية "وحدة التخطيط الاستراتيجي " لمراقبة تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتقويمها، وترتبط هذه الوحدة بوكيلة الكلية للتطوير والجودة.

شكل توضيحي لمراحل اعداد الخطة الاستراتيجية الأولى



المرحلة الاولى: التهيئة لإعداد الخطة الاستراتيجية

١. تشكيل وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية لإعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
٢. تحديد مصادر ومنهجية الخطة وموانمها مع الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة.
٣. الموائمة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.
٤. الموائمة مع خطة افاق.
٥. الموائمة مع متطلبات المشاريع التنموية في المنطقة.
٦. الموائمة مع معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.

المرحلة الثانية: التحليل البيئي

تم تطبيق مبدأ المشاركة في اعداد الخطة الاستراتيجية الأولى للكلية لكافة اصحاب العلاقة وتم عقد ورش عمل لاستطلاع الرأي لتحديد رؤية ورسالة الكلية والقيم والقضايا والاهداف والمبادرات المتعلقة بها ، كما هو موضح ادناه .



قامت اللجنة بعمل التحليل البيئي من خلال:

- تقييم بيئة العمل الداخلية (نقاط القوة والضعف).
- تقييم بيئة العمل الخارجية الفرص والتحديات.
- عقد ورش عمل مع اصحاب العلاقة.
- توزيع استبانات على منسوبي الكلية.

المرحلة الثالثة: صياغة الخطة الاستراتيجية

- صياغة رؤية ورسالة الكلية.
- تحديد قيم الكلية ومبادئها.
- تحديد القضايا الاستراتيجية المهمة للكلية.
- رسم وصياغة الاهداف الاستراتيجية والفرعية.
- تحديد مؤشرات الاداء الاستراتيجية.
- تحديد المبادرات واهدافها التشغيلية.
- تحديد مؤشرات الاداء التشغيلية.

المرحلة الرابعة: اعداد الخطة التنفيذية

- المشاريع والمبادرات.
- الخطة الزمنية للتنفيذ.
- الجهة المسؤولة.
- آليات التقييم والمتابعة.

المرحلة الخامسة : المراجعة والتحكيم والاعتماد

اعتماد الخطة الاستراتيجية وخطة التنفيذ بصورتيهما النهائية تمهيداً للبدء في التنفيذ.

المرحلة السادسة: المتابعة والتقييم المستمر للخطة

- (١) الجامعة ممثلة بأقسامها وكلياتها.
- (٢) تشكيل لجنة متخصصة لمتابعة تنفيذ الخطة على فترات زمنية منتظمة من خلال خطة تشغيلية بهدف ضمان المتابعة المستمرة.
- (٣) التأكد من اتمام العمل حسب ما هو مخطط له، وصلاحيه تنفيذ الخطة الاستراتيجية على فترات زمنية منتظمة وفق المتغيرات الداخلية والخارجية مع التوصية بالانتهاء من الإجراءات التصحيحية اللازمة لضمان نجاح تنفيذ الخطة.
- (٤) إجراء التعديلات المناسبة على الخطة وإعادة النظر في بعض المبادرات وتطويرها بما يضمن الاستجابة للمتغيرات.

أصحاب العلاقة في الخطة:

- يعد تحديد أصحاب العلاقة من العوامل المهمة التي تضمن فاعلية تحقيق الخطة الاستراتيجية، ، وهم على النحو التالي :
- قطاعات الأعمال المختلفة بسوق العمل ، المنظمات والهيئات العامة والخاصة، (طالبات الكلية - أولياء الأمور).
 - المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي-وزارة التعليم.
 - إدارة الكلية والمراكز والوحدات -أعضاء هيئة التدريس-الموظفات.

آلية بناء الخطة الاستراتيجية في الكلية

تخضع وثيقة الخطة في الكلية لإجراءات التحديث والمراجعة المستمرة.
بحيث تتكامل وتتوافق وتدعم تحقيق رؤية الكلية ورسالتها، وأهدافها الاستراتيجية ومبادراتها النوعية وفق الاهداف الاستراتيجية للجامعة، ويتطلب ذلك:

- المشاركة والتعاون من قبل جميع المستفيدين.
- أن تعكس الطموحات.
- أن تكون واقعية وقابلة للتنفيذ.
- أن تُبنى على أهداف استراتيجية قابلة للقياس، وتشتمل على مؤشرات ملائمة للأداء.
- الأخذ في الاعتبار الموارد المتاحة.
- أن تشتمل على المتابعة والتقويم.

منهجية إعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية

قام فريق العمل بكلية التصميم والفنون بإعداد خطة استراتيجية خماسية (٢٠١٨-٢٠٢٢) للكلية.
وقد تدرج إعداد الخطة الاستراتيجية بالمراحل التالية:

- ١- تشكيل فريق الخطة بشكل يتضمن كافة أقسام ووحدات الكلية، ومن ثم تم توزيع اعضاء الفريق وفقاً للمنهجية المحددة في تلك الخطة.
- ٢- جمع البيانات اللازمة لمختلف القطاعات بالكلية عن طريق الاستبانات والمقابلات والملاحظة وفحص المستندات لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص المتاحة والتهديدات.
- ٣- عقد ورش عمل لفريق لجنة التخطيط الاستراتيجي للتوعية بأهمية التخطيط الاستراتيجي وطرق التحليل للبيئة الداخلية والخارجية
- ٤- تفعيل حلقات للمناقشة واستخدام جلسات العصف الذهني وذلك لصياغة التحليل الرباعي.
- ٥- عرض التحليل الرباعي على الأقسام الأكاديمية وإعادة الصياغة النهائية بناءً على المردود.
- ٦- قام فريق التخطيط الاستراتيجي بتحديد الفجوة بين الوضع الراهن والاداء المستهدف.
- ٧- مناقشة الفجوة بين الوضع الراهن والاداء المستهدف مع الاقسام الاكاديمية والادارية واعادة الصياغة النهائية بناءً على المردود.
- ٨- صياغة الرؤية والرسالة للكلية.
- ٩- استخدام جلسات العصف الذهني وحلقات النقاش لصياغة الاهداف الاستراتيجية والمبادرات ومؤشرات الاداء التشغيلية.
- ١٠- الصياغة النهائية للأهداف الاستراتيجية والمبادرات ومؤشرات الاداء التشغيلية على الأقسام الاكاديمية.

منهجية إعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية كلية التصميم والفنون



مصادر الخطة

اعتمدت الكلية في اعداد الخطة الاستراتيجية الأولى على عدة مصادر منها:

- مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية السابقة للكلية.

- الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة.

- رؤية المملكة ٢٠٣٠.

- برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠.

- الخطة المستقبلية للتعليم الجامعي آفاق.

دور كل مصدر من مصادر بناء الخطة الاستراتيجية

١-مراجعة وتقييم نسب انجاز الكلية في الخطة الاستراتيجية الأولى

تعد نتائج المراجعة لمحاور وأهداف وبرامج ومبادرات ومؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية الاولى من المدخلات الهامة للخطة الجديدة. تم إعداد التصور النهائي حول المحاور والأهداف والمبادرات ومؤشرات الأداء التي يجب أن تتضمنها الخطة الاستراتيجية الأولى للكلية، وتجميع المبادرات التي اتفقت اللجنة على أهمية تضمينها في الخطة الاستراتيجية الأولى.

٢- الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة

تعد نتائج المراجعة لمحاور وأهداف وبرامج ومبادرات ومؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية الثانية لجامعة تبوك مدخلاً مهماً من مدخلات الخطة الاستراتيجية الأولى لكلية الفنون والتصاميم في إعداد التصور النهائي للمحاور والأهداف والمبادرات ومؤشرات الأداء المتضمنة.

٣- رؤية المملكة ٢٠٣٠ م

تركز رؤية المملكة ٢٠٣٠ على ترسيخ القيم الإسلامية والقيم العربية الأصيلة في نفوس الأفراد كقيم مجتمعية، حيث اعتبرت المورد البشري من أهم الموارد التي تحقق التنمية المستدامة في كافة المجالات؛ ومن هنا يأتي دور الكلية في ضمان استمرار دعم المجتمع المحلي بالموارد البشرية النسائية المؤهلة معرفياً وتطبيقياً، وتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ برفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل، وقد احتوت الرؤية على ثلاثة محاور رئيسية، هي:

***المحور الأول / مجتمع حيوي:** يتضمن هذا المحور: تمكين المجتمع الذي لا يأتي إلا من خلال تزويده بالمعارف العلمية والعملية التي تكسب أفراده

المهارات المعرفية والسلوكية، ، وزيادة الاهتمام بممارسة الرياضة، وزيادة الوعي الصحي والاهتمام بالأسرة بشكل عام وهذا هو مجال الكلية.

***المحور الثاني / اقتصاد مزدهر:** يركز على استغلال أمثلٍ للفرص المتاحة للمملكة في كافة المجالات الاقتصادية، والبشرية، والمادية، والمالية، وما حباها

الله من ثروات طبيعية، ويتأتى ذلك من خلال تشجيع وجذب الاستثمارات المحلية والأجنبية المباشرة وغير المباشرة.

المحور الثالث / وطن طموح: لقد تنامي دور الحكومة منذ تأسيس المملكة العربية السعودية بشكل كبير جداً، مما يتطلب تطويراً مستمراً لأدائها؛ ليكون مواكباً للتطلعات والآمال، وقادراً على مواجهة التحديات.

٤- برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠

برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ هو خطة لتحقيق وتنفيذ "رؤية المملكة ٢٠٣٠" خلال السنوات الخمس القادمة، ويهدف "برنامج التحول الوطني ٢٠٢٠" إلى: تحديد أهداف استراتيجية للجهات المشاركة وترجمتها إلى مبادرات وتنفيذها، وزيادة فرص العمل في القطاعات غير الحكومية بـ ٤٥٠ ألف وظيفة، وتعزيز الشراكة مع القطاع الخاص؛ مما يوفر ٤٠% من الإنفاق الحكومي على المبادرات، والمساهمة في تعظيم المحتوى المحلي عبر توظيف أكثر من ٢٧٠ مليار ريال في المحتوى المحلي، بما يعزز قيمته المضافة، ويخفف الاعتماد على الواردات، ويساهم في التحول الرقمي عبر تحديد خمس منصات رقمية مشتركة بين الجهات العامة، و ٢٩ مبادرة رقمية جوهرية.

٥- الخطة المستقبلية للتعليم الجامعي (آفاق)

هي عبارة عن خطة تتضمن الرؤية المستقبلية للتعليم الجامعي في المملكة بما تتضمنه من أهداف استراتيجية طويلة المدى، تمتد بتحقيقها حتى (١٤٥٠هـ) اعتباراً من اعتمادها والبدء بعملية تنفيذها بموجب الموافقة السامية باعتماد خطة آفاق بالتوجيه البرقي رقم (ب م/٣٥٦٢) تاريخ (١٤٣٢/٠٦/٠٤هـ)، والموافقة على أبعاد توجهاتها الاستراتيجية.

وعند إعداد خطة آفاق تم الأخذ بعين الاعتبار الاستجابة لأهم التحديات القائمة التي تواجه التعليم الجامعي، وهي: النمو السكاني والطلب الاجتماعي، والتعليم من أجل التنمية، والأعباء المالية، وتأهيل هيئة التدريس والطلبة، والموائمة مع سوق العمل، وثورة الاتصالات وتقنية المعلومات، والأنماط الحديثة للتعليم العالي، والجودة، والكفاءة، والعولمة والتوجهات العالمية.

الموائمة بين رؤية المملكة و الخطة الاستراتيجية الأولى لكلية التصميم والفنون

تمثل رؤية المملكة ٢٠٣٠ إطاراً للتحويل والتغير إلى مجتمع قائم على المعرفة، حيث ارتكزت على استكمال بناء منظومة تعليمية مرتبطة باحتياجات سوق العمل والتركيز على المجالات التي تخدم التصميم والفنون ، بناء على ذلك، وضعت خطة استراتيجية أولى توائم رؤية المملكة ٢٠٣٠ ، وتطوير ما يلزم من الخطط التشغيلية لتحقيق تلك المواءمة والمساهمة في التنمية المستدامة وبناء اقتصاد المعرفة، حيث تميزت هذه الخطة بتقديم برامج أكاديمية متميزة تلبي حاجة سوق العمل بالكوادر المؤهلة.

الكلية المرجعية

اختيار كليات متميزة، من شأنه أن يوفر فرصاً لقياس الاداء، ومؤشرات توضح المسار ، ويمنح الأداة التي يمكن استخدامها بشكل مستمر؛ لتقييم التقدم نحو تحقيق الأهداف باستخدام معايير قابلة للقياس. وقد بدأت الكلية عملية تحديد الجامعات والكليات المتميزة، مدركة أن مسؤوليتها الأساسية هي تقديم تعليم عالي الجودة لطالباتها ، من شأنه إثراء التجربة التعليمية لدى الطالبات وتزويد الكلية بوسائل مبتكرة تساعد على خدمة المجتمع المحلي بشكل متميز. وفي هذا المجال قامت الكلية بتحديد جامعات متميزة على المستوى المحلي والاقليمي، تتفق مع سعي الكلية نحو التميز في التعليم، وهي:

- كلية التصميم والفنون جامعة دار الحكمة.
- كلية التصميم والفنون جامعة الاميرة نورة.
- كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان.
- كلية الفنون الجميلة والتصميم جامعة الشارقة.

قضايا استراتيجية للكلية

تهدف القضايا الاستراتيجية إلى تقليل الفجوة بين ما هو عليه الوضع القائم وما ينبغي أن يكون عليه في المستقبل، وقد توصلت الكلية إلى عدد من القضايا والمحاور الاستراتيجية تتمثل فيما يلي:

١. جودة مخرجات الكلية لموائمتها مع متطلبات سوق العمل: تحقيق السمعة الجيدة لمخرجات الكلية ، وربط الخريجات بسوق العمل.
٢. بحوث الكلية التي تخدم المجتمع المحلي: اجراء عدد من الابحاث التي تلبي احتياجات المجتمع المحلي وتساهم في بناء اقتصاد المعرفة.
٣. الشراكات الفاعلة مع المجتمع المحلي: تنفيذ برامج تطوعية بالشراكة مع المجتمع المحلي، وتحسين الخدمات المقدمة له.
٤. مصادر دخل اضافية للكلية: توفير دخل اضافي للكلية بالاستفادة من الفراغات الموجودة في الكلية.
٥. تطوير مهارات منسوبات الكلية: زيادة عدد البرامج التدريبية والتأهيلية لأعضاء هيئة التدريس والموظفات والطلبات.

الرؤية، الرسالة، القيم

الرؤية، الرسالة، القيم

عقدت لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية عدداً من ورش العمل للوصول الى رؤية ورسالة تحققان الاهداف والقيم واسفرت نتائج الورش والاجتماعات عن رؤية ورسالة وقيم الكلية.

رؤية الكلية

كلية تطبيقية نسائية متميزة تعليمياً.

بيان توضيحي لرؤية الكلية

- أكدت رؤية الكلية على التميز في التعليم من خلال تقديم برامج أكاديمية تعليمية تطبيقية لتأهيل طالباتها او تتناسب مع معايير الجودة لتستطيع من خلالها الوفاء بمتطلبات الاعتماد الأكاديمي بالإضافة إلى تعميق ثقافة الإبداع والابتكار والانفتاح على متطلبات المجتمع المحلي لسد احتياجاته وحاجة سوق العمل.

رسالة الكلية

تأهيل كوادر نسائية متميزة علمياً وبحثياً بما يساهم في خدمة المجتمع وتنميته وتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ برفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل.

■ بيان توضيحي لرسالة الكلية

- إعداد وتقديم برامج تعليمية جامعية وفق المعايير القياسية في بيئة تعليمية محفزة؛ لتخريج كوادر مؤهلة بالمعارف والمهارات وتطبيقاتها وقادرة على المنافسة في سوق العمل.
- إجراء بحوث ودراسات علمية متجددة باستخدام التقنيات المتطورة لاستيفاء متطلبات النهوض بالمجتمع وخدمته.

■ قيم الكلية

قيم الثقافة الاسلامية الاصيلة لديننا الحنيف مع مراعاة الالتزام بما يلي:

- القيم الدينية والثقافية.
- اخلاقيات المهنة.
- العمل بروح الفريق الواحد.
- المسؤولية المجتمعية.
- الابداع والابتكارية.
- القيادة وتحمل المسؤولية.

تعريف القيم

- القيم الدينية والثقافية النابعة من ديننا الحنيف وتاريخ المملكة وثقافتها.
- اخلاقيات المهنية: الإخلاص في أداء العمل والالتزام بأخلاقيات العمل المهنية واحترام الجميع سواءً كانوا من زملاء العمل أو المستفيدين.
- العمل بروح الفريق الواحد: ترسيخ ثقافة العمل الجامعي لدى الهيئة التعليمية والإدارية بالكلية.
- المسؤولية المجتمعية: ترسيخ ثقافة خدمة المجتمع والعمل التطوعي والانفتاح على المجتمع والتفاعل مع احتياجاته ومتطلباته.
- الإبداع والابتكار: إيجاد المناخ التنظيمي المحفز للأفكار الإبداعية والابتكارية ودعمها.
- القيادة وتحمل المسؤولية: تنمية المهارات القيادية وتحمل المسؤولية لدى الهيئة التعليمية والإدارية بالكلية.

الاهداف الاستراتيجية لكلية التصميم والفنون

الاهداف الاستراتيجية لكلية التصميم والفنون

- الهدف الأول : تقديم تعليم جامعي متميز يلبي حاجة سوق العمل .
- الهدف الثاني : المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية ذات الأولوية للمجتمع المحلي.
- الهدف الثالث : عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي .
- الهدف الرابع : استحداث مصادر تمويل لتحسين الكفاءة المالية للكلية.
- الهدف الخامس : توفير بيئة أكاديمية وإدارية فعالة في الكلية.

جدول يوضح الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات كلية التصميم والفنون

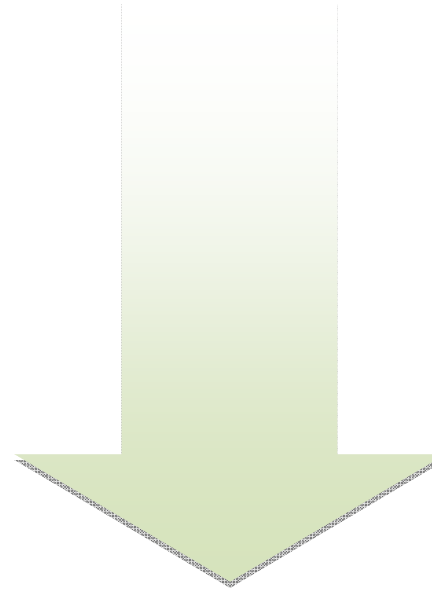
المبادرات	الهدف الفرعي		الأهداف الاستراتيجية
إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية بما يتناسب مع رؤية المملكة ٢٠٣٠	١-١-١	تطوير البرامج والخطط الدراسية	الهدف الأول تقديم تعليم جامعي متميز يلبي حاجة سوق العمل
ربط التعليم بالتدريب من خلال عقد دورات تدريبية للطالبات.	١-٢-١	زيادة عدد البرامج التدريبية للطالبات	
تنفيذ أبحاث تلبي احتياجات المجتمع.	١-١-٢	تعزيز البحوث التي تخدم احتياجات المجتمع المحلي	الهدف الثاني المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية ذات الأولوية للمجتمع المحلي
تقديم برامج لتنمية المهارات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس.	١-٢-٢	تطوير مهارات البحث العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس	
عقد لقاءات علمية بشكل دوري في الكلية.	٢-٢-٢	تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطالبات	

المبادرات	الهدف الفرعي		الأهداف الاستراتيجية
تقديم برامج تدريبية مهارية للطالبات ذوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسات المجتمع المحلي.	١-١-٣	زيادة عدد البرامج التي تخدم المجتمع بشرائحه المختلفة	الهدف الثالث عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي
المساهمة في دعم ريادة الأعمال للنساء	٢-١-٣		
إقامة أيام مفتوحة تخدم المجتمع المحلي	٣-١-٣		
بناء روابط قوية مع خريجات الكلية لخلق فرص للاستفادة بقدرات واهتمامات الخريجات في خدمة المجتمع المحلي	١-٢-٣	تطوير المبادرات وشراكات العمل مع مؤسسات المجتمع المحلي	٢-٣
تنفيذ برامج تطوعية بالشراكة مع أفراد ومؤسسات المجتمع المحلي	٢-٢-٣		
تطوير برامج التدريب والتعليم للمجتمع المحلي	١-٣-٣	زيادة عدد البرامج التدريبية للمجتمع المحلي	٣-٣
الاستفادة من فراغات الكلية لتأجيرها لجهات خاصة يتناسب مجال عملها مع احتياجات طالبات الكلية	١-١-٤	استحداث مصادر دخل للكلية	١-٤
			الهدف الرابع استحداث مصادر تمويل لتحسين الكفاءة المالية للكلية

المبادرات	الهدف الفرعي		الأهداف الاستراتيجية
تقديم برامج علاجية للطالبات المتعثرات دراسيا	١-١-٥	تطوير مهارات طالبات الكلية	<u>الهدف الخامس</u> توفير بيئة أكاديمية وإدارية فعالة في الكلية
تقديم برامج إثرائية للطالبات المتفوقات	٢-١-٥		
اكتشاف المواهب لدى طالبات الكلية وتنميتها	٣-١-٥		
تقديم برامج تدريبية الهيئة التعليمية والإدارية بالكلية	١-٢-٥	٢-٥	
تطوير القواعد التنفيذية المعمول بها في الكلية	١-٣-٥	تطوير البيئة الإدارية في الكلية	

بطاقات المبادرات والمؤشرات كلية التصميم والفنون

الهدف الاستراتيجي الأول



الهدف الاستراتيجي: تقديم تعليم جامعي متميز يلبي احتياجات سوق العمل.		
الهدف الفرعي: تطوير البرامج والخطط الدراسية.		
المبادرة: إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية بما يتناسب مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.		
وصف المبادرة	الميزانية المتوقعة	
رغبة من الكلية بالمساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠، تهدف هذه المبادرة إلى قيام الكلية بمراجعة هيكلة البرامج الأكاديمية ومواءمتها مع رؤية المملكة ٢٠٣٠	الرأسمالية: التشغيلية:	
الأهداف التشغيلية للمبادرة	مؤشرات الأداء التشغيلية	
إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية	● عدد البرامج التي تمت مواءمتها في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠	
الوضع الحالي	المخرجات الرئيسية للمبادرة	الفئات المستفيدة من المبادرة
هناك مراجعة للخطط في الأقسام لإجراء مقترحات التعديل	برامج توائم رؤية المملكة ٢٠٣٠ ومتطلبات سوق العمل	*الطالبات *سوق العمل
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	الأقسام العلمية بالكلية - وحدة الشؤون الأكاديمية - وحدة الخطط والمناهج	
مدير المبادرة	مشرفات الأقسام - مشرفة وحدة الخطط والمناهج	
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	بيوت الخبرة	
العلاقة مع مبادرات	تتزامن مع مبادرات أخرى	
المخاطر المتوقعة	قلة الدعم المالي	
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	خمس سنوات	

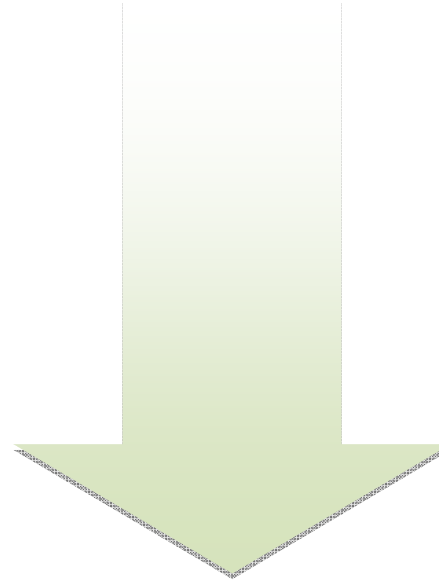
بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية بما يتناسب مع رؤية المملكة ٢٠٣٠							اسم المبادرة:
إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية							الهدف التشغيلي:
عدد البرامج التي تمت مواعمتها في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠							مؤشر الأداء التشغيلي
يعكس هذا المؤشر عدد البرامج التي تخدم سوق العمل بما يتواءم مع تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠							وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+							قطبية المؤشر
عدد البرامج							طريقة حساب المؤشر
برنامج							وحدة القياس
ربع سنوي							تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠	خط الأساس
١	١	-	١	١	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
					٢		مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨		
١	١	--	--	--	المستهدف		
					المتحقق		

الهدف الاستراتيجي: تقديم تعليم جامعي متميز يلبي حاجة سوق العمل	
الهدف الفرعي: زيادة عدد البرامج التدريبية للطالبات	
المبادرة: ربط التعليم بالتدريب من خلال توفير شهادات للطالبات	
وصف المبادرة	الميزانية المتوقعة
تنمية مهارات الطالبات وذلك من خلال ربط التعليم بالتدريب وتقديم دورات للطالبات تتناسب مع متطلبات التخصص	الرأسمالية: التشغيلية:
الأهداف التشغيلية للمبادرة	مؤشرات الأداء التشغيلية
. تحسين المستوى الأكاديمي للطالبات من خلال التدريب المستمر . تدريب الطالبات على مهارات سوق العمل	• عدد الدورات التدريبية للطالبات • عقد اتفاقات مع جهات تدريبية تقدم دورات للطالبات في مجال التخصص
الوضع الحالي	المخرجات الرئيسية للمبادرة
تم عقد مجموعة من الدورات التأهيلية للطالبات بالشراكة مع طاقات ومركز ريادة	توفير برامج تدريبية للطالبات
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	وكالة التطوير والجودة – وحدة الشؤون الأكاديمية – الأقسام العلمية بالكلية – وحدة الارشاد المهني
مدير المبادرة	وكيلة التطوير والجودة – مشرفة الشؤون الأكاديمية – مشرفات الأقسام – مشرفة وحدة الارشاد المهني
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	مراكز تدريب معتمدة – أعضاء هيئة تدريس لديهم شهادة مدرب معتمد.
العلاقة مع مبادرات	متزامنة مع مبادرات اخرى
المخاطر المتوقعة	عدم توفر الدعم المالي وقلة الشراكات
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	خمس سنوات

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
اسم المبادرة:						ربط التعليم بالتدريب من خلال عقد دورات تدريبية للطلاب
الهدف التشغيلي:						تحسين المستوى الأكاديمي للطلاب من خلال التدريب المستمر
مؤشر الأداء التشغيلي						عدد الدورات التدريبية للطلاب
وصف مؤشر الأداء التشغيلي:						يصف هذا المؤشر عدد الدورات التدريبية التي يساعد الطلاب على تنمية قدراتهم
قطبية المؤشر						+
طريقة حساب المؤشر						عدد الدورات التدريبية للطلاب
وحدة القياس						عدد
تكرار القياس						ربع سنوي
خط الأساس						السنة
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	المستهدف	٢٠١٧
٤	٤	٤	٤	١	٢٠	سنة خط الأساس
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
الربع السنوي من العام ٢٠١٨						الربع الأول
المستهدف						الربع الثاني
المتحقق						الربع الثالث
						الربع الرابع
						المجموع
						١
						١
						-
						--
						--

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
ربط التعليم بالتدريب من خلال عقد دورات تدريبية معتمدة للطالبات						اسم المبادرة:
تدريب الطالبات على مهارات سوق العمل						الهدف التشغيلي:
عقد اتفاقات مع جهات تدريبية تقدم دورات تدريبية للطالبات في مجال التخصص						مؤشر الأداء التشغيلي
يصف هذا المؤشر عدد الاتفاقات مع الجهات التدريبية التي تقدم دورات للطالبات في مجال التخصص الأكاديمي للكلية						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
عدد الاتفاقات التي توفر دورات تدريبية للطالبات في مجال التخصص						طريقة حساب المؤشر
عدد						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	خط الأساس
					المستهدف	سنة خط الأساس
١	١	١	١	-	٤	مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
١	١	--	--	--	المستهدف	
					المتحقق	

الهدف الاستراتيجي الثاني



	الهدف الاستراتيجي: المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية ذات الأولوية للمجتمع المحلي.	
	الهدف الفرعي: تعزيز البحوث التي تخدم احتياجات المجتمع المحلي.	
	المبادرة: تنفيذ أبحاث تلبى احتياجات المجتمع المحلي.	
الميزانية المتوقعة	وصف المبادرة	
الرأسمالية: التشغيلية:	هذه المبادرة تصف دور الكلية في خدمة المجتمع من خلال تلبية الاحتياجات البحثية ذات الأولوية للمجتمع وتنبع أهمية هذه المبادرة من أهمية الدور المجتمعي للكلية ودورها في المساهمة في التنمية المحلية وحل المشاكل المجتمعية	
مؤشرات الأداء التشغيلية	الأهداف التشغيلية للمبادرة	
• عدد الأبحاث المنفذة التي تخدم المجتمع وتلبي احتياجاته	تشجيع أعضاء هيئة التدريس للقيام بدورهم البحثي في خدمة المجتمع من خلال توجيه البحوث لخدمة المجتمع المحلي.	
الفئات المستفيدة من المبادرة	المخرجات الرئيسية للمبادرة	الوضع الحالي
• المجتمع المحلي	ابحاث تدرس احتياجات المجتمع	لا يوجد
وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي - لجنة خدمة المجتمع - الأقسام العلمية بالكلية - وحدة الشؤون الأكاديمية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	
وكيلة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي - منسقة البحث العلمي - منسقة لجنة خدمة المجتمع - مشرفات الأقسام - مشرفة وحدة الشؤون الأكاديمية	مدير المبادرة	
أعضاء هيئة تدريس مؤهلات - باحثات مساعدات	الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	
متزامنة مع مبادرات أخرى	العلاقة مع مبادرات	
قلة الدعم المالي	المخاطر المتوقعة	
خمس سنوات	الفترة الزمنية المتوقع لتنفيذ المبادرة	

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تنفيذ أبحاث تلبي احتياجات المجتمع المحلي.							اسم المبادرة:
تشجيع أعضاء هيئة التدريس للقيام بدورهم البحثي في خدمة المجتمع من خلال توجيه البحوث لخدمة المجتمع المحلي							الهدف التشغيلي:
عدد الابحاث المنفذة التي تخدم المجتمع المحلي وتلبي احتياجاته							مؤشر الأداء التشغيلي
يظهر المؤشر مساهمة الكلية في البحوث التي تخدم المجتمع المحلي							وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+							قطبية المؤشر
عدد البحوث المنفذة							طريقة حساب المؤشر
بحث							وحدة القياس
سنوي							تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة		خط الأساس
					المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
١	١	١	١	١	٥		مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨		
١	١	--	--	--	المستهدف		
					المتحقق		

	الهدف الاستراتيجي: المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية ذات الأولوية للمجتمع المحلي.	
	الهدف الفرعي: تطوير مهارات البحث العلمي لدى اعضاء هيئة التدريس	
	المبادرة: تقديم برامج تنمية المهارات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس.	
الميزانية المتوقعة	وصف المبادرة	
الراسمالية: التشغيلية:	تصف هذه المبادرة دور الكلية واهتمامها في تنمية معرفة ومهارات البحث العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس والمتعلقة بطرق ومنهجيات البحث والتفكير النقدي والقدرة على إتمام البحث بصورة علمية من خلال البرامج التدريبية المتخصصة في هذا المجال. وهذه المبادرة تستجيب لتلبية طموح الكلية في التميز في البحث العلمي والمساهمة في اقتصاد المعرفة	
مؤشرات الأداء التشغيلية	الأهداف التشغيلية للمبادرة	
• عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على برامج تطويرية في مجال البحث العلمي	• تدريب أعضاء هيئة التدريس على مهارات البحث العلمي	
الفئات المستفيدة من المبادرة	المخرجات الرئيسية للمبادرة	الوضع الحالي
• أعضاء هيئة التدريس • الطالبات • الكلية • الجامعة	زيادة عدد برامج التنمية المهارات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس	معتمد فقط على البرامج المقدمة من عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي
	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي – الأقسام العلمية بالكلية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ
	وكيلة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي – منسقة البحث العلمي – مشرفات الأقسام	مدير المبادرة
	مدرسين	الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ
	متزامنة مع مبادرات اخرى	العلاقة مع مبادرات
	قلة الدعم المالي	المخاطر المتوقعة
	خمس سنوات	الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
تقديم برامج لتنمية المهارات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس						اسم المبادرة:
تدريب أعضاء هيئة التدريس على مهارات البحث العلمي						الهدف التشغيلي:
عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على برامج تطويرية في مجال البحث العلمي						مؤشر الأداء التشغيلي
يعكس المؤشر حرص الكلية على تنمية المهارات البحثية وثقافة البحث العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على برامج تطويرية في مجال البحث العلمي						طريقة حساب المؤشر
عضو هيئة تدريس						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	خط الأساس
٤	٤	٤	٤	٤	المستهدف ٢٠	سنة خط الأساس
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		الربع السنوي من العام ٢٠١٨
٤	٤	--	---	--		المستهدف
						المتحقق

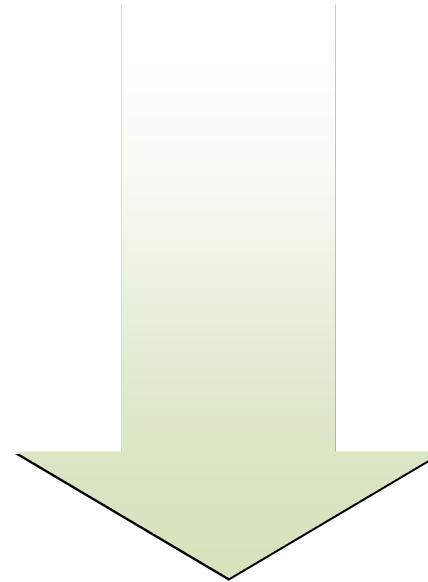
	الهدف الاستراتيجي: المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية ذات الأولوية للمجتمع المحلي.	
	الهدف الفرعي: تطوير مهارات البحث العلمي لدى اعضاء هيئة التدريس	
	المبادرة: عقد لقاءات علمية بشكل دوري بالكلية.	
الميزانية المتوقعة	وصف المبادرة	
الراسمالية: التشغيلية:	تصف هذه المبادرة جهود الكلية في عقد اللقاءات العلمية في رحاب الكلية والتي تشارك فيها أعضاء هيئة التدريس، وتعكس المبادرة قدرة الكلية على الانخراط في إقامة النشاطات العلمية والمتمثلة في اللقاءات العلمية المختلفة	
مؤشرات الأداء التشغيلية	الأهداف التشغيلية للمبادرة	
• عدد اللقاءات العلمية المختلفة التي تعقدها الكلية	• زيادة عدد الورش والندوات واللقاءات العلمية الداخلية في الكلية	
الفئات المستفيدة من المبادرة	المخرجات الرئيسية للمبادرة	الوضع الحالي
• الباحثات • أعضاء هيئة التدريس • الطالبات	عقد اللقاءات العلمية بشكل سنوي داخل الكلية	لا يوجد
	وكالة الدراسات العليا والبحث العلمي – الأقسام العلمية بالكلية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ
	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي – مشرفات الأقسام	مدير المبادرة
	أعضاء هيئة التدريس	الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ
	متزامنة مع مبادرات أخرى	العلاقة مع مبادرات
	قلة الدعم المالي	المخاطر المتوقعة
	خمس سنوات	الفترة الزمنية المتوقع لتنفيذ المبادرة

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
اسم المبادرة:						
الهدف التشغيلي:						
مؤشر الأداء التشغيلي						
وصف مؤشر الأداء التشغيلي:						
قطبية المؤشر						
طريقة حساب المؤشر						
وحدة القياس						
تكرار القياس						
خط الأساس						
سنة خط الأساس						
مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)						
الربع السنوي من العام ٢٠١٨						
المستهدف						
المتحقق						
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠
١	١	١	١	--	المستهدف	٢٠١٧
١	١	١	١	--	٤	
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		
١	١	--	--	--		

	الهدف الاستراتيجي: المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية ذات الأولوية للمجتمع المحلي.	
	الهدف الفرعي: تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطالبات	
	المبادرة: تشجيع الطالبات على المشاركة في البحث العلمي.	
الميزانية المتوقعة	وصف المبادرة	
الأسمالية: التشغيلية:	تصف هذه المبادرة اهتمام الكلية في تشجيع الطالبات على المشاركة في البحث العملي من خلال التعليم والتدريب والتأهيل الموجه للطالبات في أساليب ومنهجيات البحث العلمي في الحقول العلمية المختلفة وصولاً للمشاركة في إجراء البحوث. وتعكس المبادرة إيمان الكلية في تعليم وتدريب الطالبات على مهارات البحث وإعدادهم كباحثات إلى جانب إعدادهن المعرفي في مجال التخصص.	
مؤشرات الأداء التشغيلية	الأهداف التشغيلية للمبادرة	
• عدد الطالبات المشاركات في الأبحاث الممولة من الجامعة	• اشترك الطالبات كمساعد باحث في البحوث الممولة.	
الفئات المستفيدة من المبادرة	المخرجات الرئيسية للمبادرة	الوضع الحالي
• طالبات الكلية في مختلف التخصصات	مشاركة الطالبات في البحث العملي من خلال التعليم والتدريب والتأهيل	لا يوجد
	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	الجهة المسؤولة عن التنفيذ
	وكيلة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي - منسقة البحث العلمي	مدير المبادرة
	اعضاء هيئة التدريس - مساعد باحث - طالبات	الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ
	متزامنة مع مبادرات أخرى	العلاقة مع مبادرات
	قلة الدعم المالي	المخاطر المتوقعة
	خمس سنوات	الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
تشجيع الطالبات على المشاركة في البحث العلمي						اسم المبادرة:
اشترك الطالبات كمساعد باحث في البحوث الممولة.						الهدف التشغيلي:
عدد الطالبات المشاركات في الأبحاث الممولة من الجامعة						مؤشر الأداء التشغيلي
يظهر المؤشر مستوى اهتمام وحرص الكلية على تشجيع الطالبات على المشاركة في البحث العلمي						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
عدد الطالبات المشاركات في الأبحاث						طريقة حساب المؤشر
طالبة						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠
٢	٢	١	١	-	المستهدف	٢٠١٧
٢	٢	١	١	-	٦	مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
--	--	--	--	--	المستهدف	
					المتحقق	

الهدف الاستراتيجي الثالث



	الهدف الاستراتيجي: عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي	
	الهدف الفرعي: زيادة عدد البرامج التي تخدم المجتمع بشرائحه المختلفة	
	المبادرة: تقديم برامج تدريبية مهارية للطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسات المجتمع المحلي	
الميزانية المتوقعة	وصف المبادرة	
الرأسمالية: التشغيلية:	تقديم برامج تدريبية لإكساب ذوي الاحتياجات الخاصة مهارات عملية تتناسب مع قدراتهم	
مؤشرات الأداء التشغيلية	الأهداف التشغيلية للمبادرة	
<ul style="list-style-type: none"> عدد الطالبات من ذوي الاحتياجات الخاصة اللاتي تم دمجهن مع طالبات الكلية عدد البرامج المهارية المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع 	<ul style="list-style-type: none"> دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع اكتساب مهارات عملية لذوي الاحتياجات الخاصة 	
الفئات المستفيدة من المبادرة	المخرجات الرئيسية للمبادرة	الوضع الحالي
<ul style="list-style-type: none"> المجتمع ذوي الاجتياحات الخاصة 	زيادة عدد البرامج التدريبية المهارية للطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسات المجتمع المحلي.	بدأ برنامج بالاتفاق مع المدارس الفكرية
	وحدة الشؤون الاكاديمية – الاقسام العلمية بالكلية – وحدة خدمة المجتمع والتدريب	الجهة المسؤولة عن التنفيذ
	مشرفة وحدة الشؤون الاكاديمية – مشرفات الاقسام – مشرفة وحدة خدمة المجتمع والتدريب	مدير المبادرة
	اعضاء هيئة التدريس - اخصائيات	الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ
	متزامنة مع مبادرات اخرى	العلاقة مع مبادرات
	قلة الدعم المالي وقلة الموارد البشري	المخاطر المتوقعة
	خمس سنوات	الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تقديم برامج تدريبية مهارية للطالبات ذوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسات المجتمع المحلي.							اسم المبادرة:
دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع							الهدف التشغيلي:
عدد الطالبات من ذوي الاحتياجات الخاصة اللاتي تم دمجهن مع طالبات الكلية							مؤشر الأداء التشغيلي
يعكس المؤشر حرص الكلية وأعضاء هيئة التدريس على زيادة عدد البرامج التدريبية المهارية للطالبات ذوي الاحتياجات الخاصة والتي تتم عن طريق دمجهن مع طالبات الكلية							وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+							قطبية المؤشر
عدد للطالبات من ذوي الاحتياجات الخاصة اللاتي تم دمجهن مع طالبات الكلية							طريقة حساب المؤشر
طالبة من ذوي الاحتياجات الخاصة							وحدة القياس
ربع سنوي							تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠	خط الأساس
٥	٥	٥	٥	٥	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
					٢٥		مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨		
٥	٥	--	--	--	المستهدف		
					المتحقق		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
تقديم برامج تدريبية مهارية للطالبات ذوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسات المجتمع المحلي.						اسم المبادرة
اكتساب مهارات لذوي الاحتياجات الخاصة						الهدف التشغيلي:
عدد البرامج المهارية المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع						مؤشر الأداء التشغيلي
يظهر المؤشر مستوى اهتمام وحرص الكلية على زيادة عدد البرامج المهارية المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
عدد البرامج المقدمة لذوي الاحتياجات الخاصة لتحسين قدراتهم المهارية						طريقة حساب المؤشر
برنامج						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠
١	١	١	١	١	المستهدف ٥	٢٠١٧
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
١	١	--	--	--	المستهدف	
						المتحقق

الميزانية المتوقعة		وصف المبادرة
الرأسمالية: التشغيلية:	تقديم أنشطة تساهم في دعم الأعمال الريادية التي تساهم في تنمية قدرات أفراد المجتمع والتي تعمل على تعزيز وتنويع الاقتصاد المحلي بما يعود بالفائدة على أفراد المجتمع ومؤسساته.	
مؤشرات الأداء التشغيلية		الأهداف التشغيلية للمبادرة
• عدد البرامج التدريبية والاستشارية	• توفير برامج تدريبية للنساء في المجتمع المحلي بالتنسيق مع الجهات المعنية.	
الفئات المستفيدة من المبادرة	المخرجات الرئيسية للمبادرة	الوضع الحالي
• أفراد المجتمع • الطالبات	زيادة المساهمات في دعم ريادة الأعمال للنساء	لا يوجد
	وحدة خدمة المجتمع والتدريب – الأقسام العلمية بالكلية - وحدة الإرشاد المهني	الجهة المسؤولة عن التنفيذ
	مشرفة وحدة خدمة المجتمع والتدريب – مشرفة الشؤون الأكاديمية – مشرفات الأقسام - مشرفة وحدة الإرشاد المهني	مدير المبادرة
	مستشارات مؤهلات – تدريبات معتمدات	الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ
	متزامنة مع مبادرات أخرى	العلاقة مع مبادرات
	قلة الدعم المالي والبشري	المخاطر المتوقعة
	خمس سنوات	الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
المساهمة في دعم ريادة الأعمال للنساء						اسم المبادرة:
توفير برامج تدريبية للنساء في المجتمع المحلي بالتنسيق مع الجهات المعنية.						الهدف التشغيلي:
عدد البرامج التدريبية والاستشارية						مؤشر الأداء التشغيلي
يعكس هذا المؤشر مساهمة الكلية في دعم الأعمال الريادية التي تساهم في تنمية قدرات الأفراد ومساهماتهم على انشاء المشاريع الصغيرة لأفراد المجتمع عن طريق الشراكة مع الجهات المعنية وتقديم برامج استشارية						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
عدد البرامج التدريبية والاستشارية المقدمة من الكلية						طريقة حساب المؤشر
برنامج						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠
١	١	١	١	--	المستهدف ٤	٢٠١٧
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
--	--	--	--	--	المستهدف	
						المتحقق

الهدف الاستراتيجي: عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي	
الهدف الفرعي: زيادة عدد البرامج التي تخدم المجتمع بشرائحه المختلفة	
المبادرة: إقامة الأيام المفتوحة لأفراد المجتمع المحلي.	
وصف المبادرة	الميزانية المتوقعة
تخصيص أيام من السنة بالكلية لاستضافة أفراد المجتمع المحلي والمؤسسات العامة والخاصة للتعرف على برامج الكلية ومنسوبيها.	الرأسمالية: التشغيلية:
الأهداف التشغيلية للمبادرة	مؤشرات الأداء التشغيلية
• زيادة عدد الأيام المفتوحة للتعريف بالكلية وبرامجها	• عدد الأيام المفتوحة التي تنظمها الكلية لمجتمعها المحلي.
الوضع الحالي	المخرجات الرئيسية للمبادرة
لا يوجد	تطوير وزيادة الأيام المفتوحة لأفراد المجتمع المحلي
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	وحدة الشؤون الأكاديمية – الأقسام العلمية بالكلية - وحدة خدمة المجتمع والتدريب
مدير المبادرة	مشرفة وحدة الشؤون الأكاديمية – مشرفات الأقسام - مشرفة وحدة خدمة المجتمع والتدريب
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	متطوعات – مدربات – أعضاء هيئة تدريس
العلاقة مع مبادرات	متزامنة مع مبادرات أخرى
المخاطر المتوقعة	قلة الدعم المالي
الفترة الزمنية المتوقع لتنفيذ المبادرة	خمس سنوات

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
إقامة الأيام المفتوحة لأفراد المجتمع المحلي							اسم المبادرة:
زيادة عدد الأيام المفتوحة للتعريف بالكلية وبرامجها							الهدف التشغيلي:
عدد الأيام المفتوحة التي تنظمها الكلية لمجتمعها المحلي							مؤشر الأداء التشغيلي
يعكس هذا المؤشر اهتمام الكلية في التواصل مع المجتمع المحلي والتعريف بالكلية							وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+							قطبية المؤشر
عدد الأيام المخصصة سنوياً للأيام المفتوحة التي تقدمها الكلية							طريقة حساب المؤشر
يوم							وحدة القياس
ربع سنوي							تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠	خط الأساس
١	١	١	١	--	المستهدف ٤	٢٠١٧	سنة خط الأساس
							مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
--	--	--	--	--		المستهدف	
						المتحقق	

الهدف الاستراتيجي: عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي	
الهدف الفرعي: تطوير المبادرات وشراكات العمل مع مؤسسات المجتمع المحلي	
المبادرة: بناء روابط قوية مع خريجات الكلية لتوفير فرص للاستفادة بقدرات واهتمامات الخريجات في خدمة المجتمع المحلي	
وصف المبادرة	الميزانية المتوقعة
التواصل مع خريجات الكلية للاستفادة من خبراتهن في مجال تنفيذ الاعمال التي تخدم المجتمع	الرأسمالية: التشغيلية:
الأهداف التشغيلية للمبادرة	مؤشرات الأداء التشغيلية
• تكوين نادي للخريجات لتوثيق الروابط مع خريجات الكلية	عدد الخريجات اللاتي انضممن للنادي
الوضع الحالي	المخرجات الرئيسية للمبادرة
لا يوجد	تفعيل التواصل مع خريجات الكلية للاستفادة من خبراتهن.
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	• المجتمع • الجامعة
مدير المبادرة	وحدة الشؤون الاكاديمية – وحدة خدمة المجتمع والتدريب – الاقسام العلمية بالكلية -وحدة الخريجات - وحدة الارشاد المهني
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	مشرفة وحدة الشؤون الاكاديمية – مشرفة وحدة خدمة المجتمع والتدريب – مشرفات الاقسام – مشرفة وحدة الخريجات - مشرفة وحدة الارشاد المهني
العلاقة مع مبادرات	اعضاء هيئة التدريس – الاداريات
المخاطر المتوقعة	متزامنة مع مبادرات اخرى
الفترة الزمنية المتوقع لتنفيذ المبادرة	قلة الدعم المالي وقلة الموارد البشري
	خمس سنوات

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
بناء روابط قوية مع خريجي الكلية لخلق فرص للاستفادة بقدرات واهتمامات الخريجات.						اسم المبادرة:
تكوين نادي للخريجات لتوثيق الروابط مع خريجات الكلية						الهدف التشغيلي:
عدد الخريجات اللاتي انضممن للنادي وتفاعلن						مؤشر الأداء التشغيلي
يعكس هذا المؤشر اهتمام الخريجات وانتمائهن للكلية.						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
(عدد الخريجات الاتي التحقن بالنادي						طريقة حساب المؤشر
عدد						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	خط الأساس
٦٠	٥٠	٤٠	٣٠	--	المستهدف ١٨٠	سنة خط الأساس
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
---	---	---	--	--	المستهدف	
						المتحقق

الهدف الاستراتيجي: عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي		
الهدف الفرعي: تطوير المبادرات وشراكات العمل مع مؤسسات المجتمع المحلي		
المبادرة: تنفيذ برامج تطوعية بالشراكة مع الأفراد ومؤسسات المجتمع المحلي.		
وصف المبادرة	الميزانية المتوقعة	
تنفيذ برامج تطوعية بالشراكة مع أفراد ومؤسسات المجتمع في سبيل التنمية المستدامة	الأسمالية: التشغيلية:	
الأهداف التشغيلية للمبادرة	مؤشرات الأداء التشغيلية	
• تنمية روح التعاون والعمل الجماعي عن طريق تعريف المجتمع المحلي بخدمات الكلية	• عدد البرامج التطوعية المقدمة بمشاركة اصحاب الاعمال في البرامج التطوعية التي تقدمها الكلية مع مؤسسات المجتمع المحلي	
الوضع الحالي	المخرجات الرئيسية للمبادرة	الفئات المستفيدة من المبادرة
يوجد تعاون مع المدارس والجامعات الخاصة بالمنطقة	السمعة الجيدة للكلية	• المجتمع • الكلية
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	وحدة خدمة المجتمع والتدريب – الاقسام العلمية بالكلية-وحدة الارشاد المهني	
مدير المبادرة	مشرفة وحدة خدمة المجتمع والتدريب – مشرفات الاقسام - مشرفة وحدة الارشاد المهني	
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	متطوعات – اداريات	
العلاقة مع مبادرات	متزامنة مع مبادرات اخرى	
المخاطر المتوقعة	قلة الدعم المالي وقلة الموارد البشري	
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	خمس سنوات	

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تنفيذ برامج تطوعية بالشراكة مع الأفراد ومؤسسات المجتمع المحلي							اسم المبادرة:
تنمية روح التعاون والعمل الجماعي عن طريق تعريف المجتمع المحلي بخدمات الكلية							الهدف التشغيلي:
عدد البرامج التطوعية المقدمة بمشاركة اصحاب الاعمال في البرامج التطوعية التي تقدمها الكلية مع مؤسسات المجتمع المحلي							مؤشر الأداء التشغيلي
يعكس هذا المؤشر نوعية العلاقة بين الكلية ومؤسسات المجتمع المحلي عن طريق قياس عدد البرامج المشتركة المقدمة							وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+							قطبية المؤشر
عدد البرامج المشتركة							طريقة حساب المؤشر
برنامج							وحدة القياس
ربع سنوي							تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠	خط الأساس
١	١	١	١	١	المستهدف ٥	٢٠١٧	سنة خط الأساس
							مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨		
١	--	١	--	--	المستهدف		
					المتحقق		

الهدف الاستراتيجي: المساهمة الفعالة في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع	
الهدف الفرعي: زيادة عدد البرامج التدريبية للمجتمع المحلي	
المبادرة: تطوير برامج التدريب والتعليم للمجتمع المحلي	
وصف المبادرة	الميزانية المتوقعة
تقديم برامج تدريبية وتعليمية تهدف إلى إثراء امكانيات وقدرات افراد المجتمع بما يعود بالفائدة عليهم وعلى مجتمعهم ومؤسساته	الراسمالية: التشغيلية:
الأهداف التشغيلية للمبادرة	مؤشرات الأداء التشغيلية
• إثراء إمكانيات وقدرات أفراد المجتمع	• عدد البرامج التدريبية والتعليمية التي تنفذها الكلية لأفراد المجتمع
الوضع الحالي	المخرجات الرئيسية للمبادرة
لا يوجد	برامج تدريبية وتعليمية تهدف إلى إثراء امكانيات وقدرات افراد المجتمع
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	الاقسام العلمية بالكلية - وحدة خدمة المجتمع والتدريب
مدير المبادرة	مشرفات الاقسام - مشرفة وحدة خدمة المجتمع والتدريب
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	اعضاء هيئة تدريس - الاداريات
العلاقة مع مبادرات	متزامنة مع مبادرات اخرى
المخاطر المتوقعة	قلة الدعم المالي
الفترة الزمنية المتوقع لتنفيذ المبادرة	خمس سنوات

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
تطوير برامج التدريب للمجتمع المحلي						اسم المبادرة:
اثراء إمكانيات وقدرات أفراد المجتمع						الهدف التشغيلي:
عدد البرامج التدريبية التي تنفذها الكلية لأفراد المجتمع						مؤشر الأداء التشغيلي
يعكس هذا المؤشر جهود الكلية في تقديم برامج تدريبية لخدمة مجتمعها المحلي						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
مجموع البرامج التدريبية والتعليمية التي تقدمها الكلية لمجتمعها						طريقة حساب المؤشر
برنامج						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	خط الأساس
١	١	١	١	١	المستهدف ٥	سنة خط الأساس
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
١	-	١	-	-	المستهدف	
					المتحقق	

الهدف الاستراتيجي الرابع

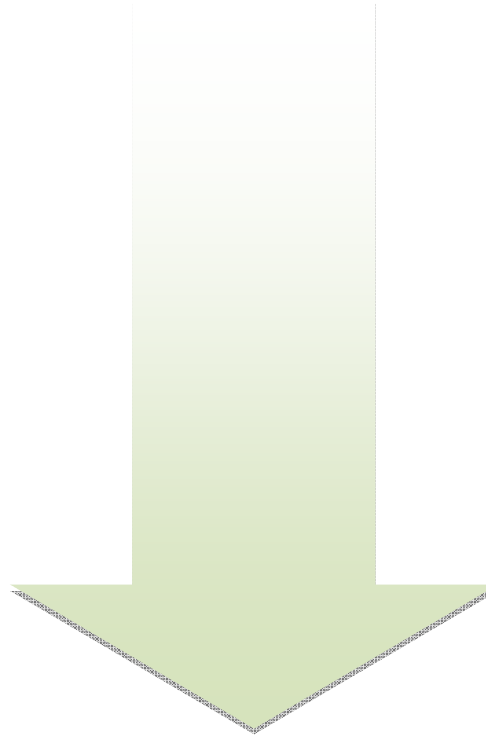


الهدف الاستراتيجي: استحداث مصادر تمويل لتحسين الكفاءة المالية للكلية	
الهدف الفرعي: استحداث مصادر دخل للكلية	
المبادرة: الاستفادة من فراغات الكلية لتأجيرها الي جهات خاصة يتناسب مجال عملها مع احتياجات طالبات الكلية	
وصف المبادرة	الميزانية المتوقعة
<ul style="list-style-type: none"> تهدف هذه المبادرة للاستفادة من المساحات الفارغة في الكلية لتأجيرها على جهات يتناسب مجال عملها مع احتياجات منسوبات الكلية لتوفير خدمات للطالبات ، وتوفير مصدر دخل اضافي للكلية 	الرأسمالية: التشغيلية:
الأهداف التشغيلية للمبادرة	مؤشرات الأداء التشغيلية
<ul style="list-style-type: none"> زيادة التمويل الذاتي توفير فرص وظيفية للخريجات 	<ul style="list-style-type: none"> حجم الدخل الذي تحصل عليه الكلية عدد فرص العمل التي تتوافر للخريجات
الوضع الحالي	المخرجات الرئيسية للمبادرة
تم رفع مقترح	زيادة تحسين الكفاءة المالية للكلية واستحداث فرص وظيفية جديدة.
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عميدة الكلية – الاقسام العلمية بالكلية – وحدة الخريجات
مدير المبادرة	عميدة الكلية – مشرفات الاقسام – مشرفة وحدة الخريجات
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	مدربين مؤهلين — عاملات
العلاقة مع مبادرات	متزامنة مع مبادرات اخرى
المخاطر المتوقعة	قلة الدعم المالي وقلة الموارد البشري
الفترة الزمنية المتوقع لتنفيذ المبادرة	خمس سنوات

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
الاستفادة من فراغات الكلية لتأجيرها على جهات خاصة يتناسب مجال عملها مع احتياجات طالبات الكلية						اسم المبادرة:
زيادة التمويل الذاتي						الهدف التشغيلي:
حجم الدخل الذي تحصل عليه الكلية						مؤشر الأداء التشغيلي
يعكس هذا المؤشر فاعلية الكلية في الحصول على تمويل ذاتي وحجم هذا الدخل عن طريق انشاء وحدة انتاجية.						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
نسبة الدخل الاضافي الذي تحصل عليه الكلية من ميزانية الكلية المعتمدة من الجامعة						طريقة حساب المؤشر
نسبة						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠
%٣	--	--	--	--	المستهدف %٣	٢٠١٧
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
						المستهدف
						المتحقق

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
الاستفادة من فراغات الكلية لتأجيرها لجهات خاصة يتناسب مجال عملها مع احتياجات طالبات الكلية							اسم المبادرة:
توفير فرص وظيفية للخريجات							الهدف التشغيلي:
عدد فرص العمل التي تتوافر للخريجات							مؤشر الأداء التشغيلي
يعكس هذا المؤشر فاعلية الكلية في حصول خريجاتها على فرص وظيفية تتفق مع تخصصاتهن الدقيقة.							وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+							قطبية المؤشر
عدد الخريجات اللاتي حصلن على فرص توظيف							طريقة حساب المؤشر
خريجة							وحدة القياس
ربع سنوي							تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠	خط الأساس
١٠	--	--	--	--	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
					١٠		مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨		
--	--	--	--	--	المستهدف		
					المتحقق		

الهدف الاستراتيجي الخامس



الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة أكاديمية وادارية فعالة في الكلية.		
الهدف الفرعي: تطوير مهارات طالبات الكلية.		
المبادرة: تقديم برامج علاجية للطالبات المتعثرات دراسيا		
الميزانية المتوقعة	وصف المبادرة	
الراسمالية: التشغيلية:	تحسين الإرشاد الطلابي من خلال تقديم برامج علاجية تحت إشراف مجموعة من المختصات تناسب احتياجات الطالبات المتعثرات دراسياً.	
مؤشرات الأداء التشغيلية	الأهداف التشغيلية للمبادرة	
• عدد البرامج الإرشاد والتوجيه والتقوية التي تقدم للطالبات المتعثرات	• تقديم برامج الإرشاد والتوجيه والتقوية للطالبات المتعثرات	
الفئات المستفيدة من المبادرة	المخرجات الرئيسية للمبادرة	الوضع الحالي
• طالبات الكلية	تحسين وعلاج حالات التعثر الدراسي للطالبات	يوجد متابعة
	وحدة الشؤون الأكاديمية – الأقسام العلمية بالكلية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ
	مشرفة وحدة الشؤون الأكاديمية – مشرفات الأقسام	مدير المبادرة
	مرشدات أكاديميات	الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ
	متزامنة مع مبادرات أخرى	العلاقة مع مبادرات
	قلة الموارد البشري	المخاطر المتوقعة
	خمس سنوات	الفترة الزمنية المتوقع لتنفيذ المبادرة

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
تقديم برامج علاجية للطلاب المتعثرات دراسيا						اسم المبادرة:
تقديم برامج الإرشاد والتوجيه والتقوية للطلاب المتعثرات						الهدف التشغيلي:
عدد البرامج التي تقدم برامج تأهيلية للطلاب المتعثرات						مؤشر الأداء التشغيلي
يعكس هذا المؤشر مساهمة الكلية في علاج حالات التعثر الدراسي لبعض الطلاب وتقديم البرامج المناسبة لهم						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
عدد البرامج العلاجية للطلاب المتعثرات دراسياً						طريقة حساب المؤشر
برنامج						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	0%
٢	٢	٢	٢	٢	المستهدف ١٠	٢٠١٧
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
٢	١	--	١	--	المستهدف	
						المتحقق

الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة أكاديمية وإدارية فعالة في الكلية.		
الهدف الفرعي: تطوير مهارات طالبات الكلية.		
المبادرة: تقديم برامج إثرائية للطالبات المتفوقات		
الميزانية المتوقعة	وصف المبادرة	
الرأسمالية: التشغيلية:	رفع المستوى الأكاديمي للطالبات المتميزات دراسياً وتزويدهن بالبرامج الإثرائية	
مؤشرات الأداء التشغيلية	الأهداف التشغيلية للمبادرة	
• عدد البرامج الإثرائية التي تقدم للطالبات المتميزات	• تزويد الطالبات المتميزات ببرامج تدريبية إثرائية	
الفئات المستفيدة من المبادرة	المخرجات الرئيسية للمبادرة	الوضع الحالي
• طالبات الكلية	زيادة كفاءة الطالبات المتميزات بالبرامج الإثرائية	لا يوجد
	وحدة الشؤون الأكاديمية – الأقسام العلمية بالكلية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ
	مشرفة وحدة الشؤون الأكاديمية – مشرفات الأقسام	مدير المبادرة
	مدربات – طالبات	الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ
	متزامنة مع مبادرات أخرى	العلاقة مع مبادرات
	قلة الموارد البشري	المخاطر المتوقعة
	خمس سنوات	الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
تقديم برامج إثرائية للطالبات المتفوقات						اسم المبادرة:
تزويد الطالبات المتميزات ببرامج تدريبية إثرائية						الهدف التشغيلي:
عدد البرامج المهارية الاضافية التي تقدم للطالبات المتميزات						مؤشر الأداء التشغيلي
تهدف الكلية الى زيادة وتنمية المهارات لدى الطالبات المتميزات						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
عدد البرامج الإثرائية						طريقة حساب المؤشر
برنامج						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	خط الأساس
١	١	١	١	١	المستهدف	سنة خط الأساس
					٥	٢٠١٧
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
١	--	١	--	--	المستهدف	
					المتحقق	

الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة أكاديمية وإدارية فعالة في الكلية	
الهدف الفرعي: تطوير مهارات طالبات الكلية	
المبادرة: اكتشاف المواهب لدى طالبات الكلية وتنميتها	
وصف المبادرة	الميزانية المتوقعة
اكتشاف الطالبات الموهوبات في الكلية والعمل على تنمية مواهبهن وتشجيعهن على المشاركة في المسابقات المحلية والدولية.	الرأسمالية: التشغيلية:
الأهداف التشغيلية للمبادرة	مؤشرات الأداء التشغيلية
تشجيع مشاركة مواهب الكلية في المسابقات المحلية والدولية	● عدد الميداليات والأوسمة التي حصلت عليها طالبات الكلية في المسابقات المحلية والإقليمية.
الوضع الحالي	المخرجات الرئيسية للمبادرة
يوجد معارض للأعمال الطالبات. ومعارض للرسم	تطوير المواهب لدى الطالبات وزيادة مشاركتهن بالمعارض وفي المسابقات
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	وحدة الشؤون الأكاديمية – الأقسام العلمية بالكلية
مدير المبادرة	مشرفة وحدة الشؤون الأكاديمية – مشرفات الأقسام
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	مدربات – طالبات
العلاقة مع مبادرات	متزامنة مع مبادرات أخرى
المخاطر المتوقعة	قلة الدعم المادي
الفترة الزمنية المتوقع لتنفيذ المبادرة	خمس سنوات

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
اكتشاف المواهب لدى طالبات الكلية وتنميتها.						اسم المبادرة:
تشجيع مشاركة مواهب الكلية في المسابقات المحلية والدولية						الهدف التشغيلي:
عدد الميداليات والأوسمة التي حصل عليها طالبات الكلية في المسابقات المحلية والإقليمية.						مؤشر الأداء التشغيلي
يتناول هذا المؤشر اهتمام الكلية باكتشاف المواهب لدى الطالبات من خلال عدد الأوسمة والميداليات التي حصل عليها طالبات الكلية المتفوقات في المسابقات المحلية والدولية						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
عدد الجوائز						طريقة حساب المؤشر
عدد الجوائز						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠
١	١	١	--	--	المستهدف ٣	٢٠١٧
						جامعة تبوك
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
--	--	--	--	--	المستهدف	
					المتحقق	

الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة أكاديمية وادارية فعالة في الكلية	
الهدف الفرعي: تطوير المهارات الهيئة التعليمية والادارية	
المبادرة: تقديم برامج تدريبية للهيئة التعليمية والادارية الكلية	
وصف المبادرة	الميزانية المتوقعة
تحسين المستوى الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس والاداري للهيئة الادارية في الكلية وتطوير مهاراتهم من خلال تقديم برامج تدريبية في مجالات متعددة تخدم العملية التعليمية وأهداف الجامعة الاستراتيجية.	الرأسمالية: التشغيلية:
الأهداف التشغيلية للمبادرة	مؤشرات الأداء التشغيلية
- اثراء العملية التعليمية من خلال التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس والهيئة الادارية	● متوسط ساعات التطوير لأعضاء هيئة التدريس
الوضع الحالي	المخرجات الرئيسية للمبادرة
يوجد	زيادة البرامج التدريبية لمنسوبات الكلية
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	وحدة خدمة المجتمع والتدريب
مدير المبادرة	مشرفة وحدة خدمة المجتمع والتدريب
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	مدربين معتمدين
العلاقة مع مبادرات	متزامنة مع مبادرات اخرى
المخاطر المتوقعة	عدم توفر الدعم المالي والبشري
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	خمس سنوات

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
تقديم برامج تدريبية للهيئة التعليمية والادارية الكلية						اسم المبادرة:
اثناء العملية التعليمية من خلال التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس والهيئة الادارية						الهدف التشغيلي:
متوسط عدد ساعات التطوير لأعضاء هيئة التدريس والهيئة الادارية						مؤشر الأداء التشغيلي
يتناول هذا المؤشر عدد ساعات التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس والهيئة الادارية						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
عدد ساعات التطوير المهني لاعضاء هيئة التدريس والهيئة الادارية / عدد أعضاء هيئة التدريس والهيئة الادارية						طريقة حساب المؤشر
ساعة						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	خط الأساس
١٢	١٢	٨	٦	٤	المستهدف ٤٢	سنة خط الأساس
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨	
٤	٢	٢	--	--	المستهدف	
						المتحقق

الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة أكاديمية وإدارية فعالة في الكلية		
الهدف الفرعي: تطوير البيئة الادارية في الكلية		
المبادرة: تطوير القواعد التنفيذية المعمول بها في الكلية.		
الميزانية المتوقعة	وصف المبادرة	
الراسمالية: التشغيلية:	تحسين وتطوير القواعد التنفيذية المعمول بها في الكلية لضمان العدالة والشفافية	
مؤشرات الأداء التشغيلية	الأهداف التشغيلية للمبادرة	
• عدد القواعد التنفيذية المطورة المعمول بها في الكلية	• تحسين وتطوير القواعد التنفيذية المعمول بها في الكلية.	
الفئات المستفيدة من المبادرة	المخرجات الرئيسية للمبادرة	الوضع الحالي
• الطالبات • اعضاء هيئة التدريس • الهيئة الادارية	تطوير البيئة الادارية في الكلية	يوجد متابعة
	عميدة الكلية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ
	عميدة الكلية	مدير المبادرة
	اعضاء هيئة التدريس – والهيئة الادارية	الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ
	متزامنة مع مبادرات اخرى	العلاقة مع مبادرات
	قلة الموارد لبشرية	المخاطر المتوقعة
	خمس سنوات	الفترة الزمنية المتوقع لتنفيذ المبادرة

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تطوير القواعد التنفيذية المعمول بها في الكلية.							اسم المبادرة:
تحسين وتطوير القواعد التنفيذية المعمول بها في الكلية							الهدف التشغيلي:
عدد القواعد التنفيذية المطورة المعمول بها في الكلية							مؤشر الأداء التشغيلي
يتناول هذا المؤشر القواعد التنفيذية المطورة لخدمة بيئة العمل في الكلية							وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+							قطبية المؤشر
عدد القواعد التنفيذية المطورة							طريقة حساب المؤشر
قاعدة تنفيذية							وحدة القياس
ربع سنوي							تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	٠	خط الأساس
١	١	١	١	-	المستهدف ٤	٢٠١٧	سنة خط الأساس
							مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٨		
--	--	--	--	--	المستهدف		
					المتحقق		

متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- ١) الغايات النهائية المطلوب تحقيقها
- ٢) الأنشطة والسياسات لتنفيذ كل غاية .
- ٣) البرامج المقترحة للتنفيذ (أهداف البرامج وأنشطتها والأعمال المطلوب القيام بها) .
- ٤) الأهداف الاستراتيجية التي تعبر عن كل غاية .
- ٥) مسنول التنفيذ (أفراد أو جهة) .
- ٦) الجدول الزمني لتنفيذ الأنشطة .
- ٧) مؤشرات المتابعة والتقييم (الكمية والنوعية) .
- ٨) مستويات الانجاز أو عدم الإنجاز.

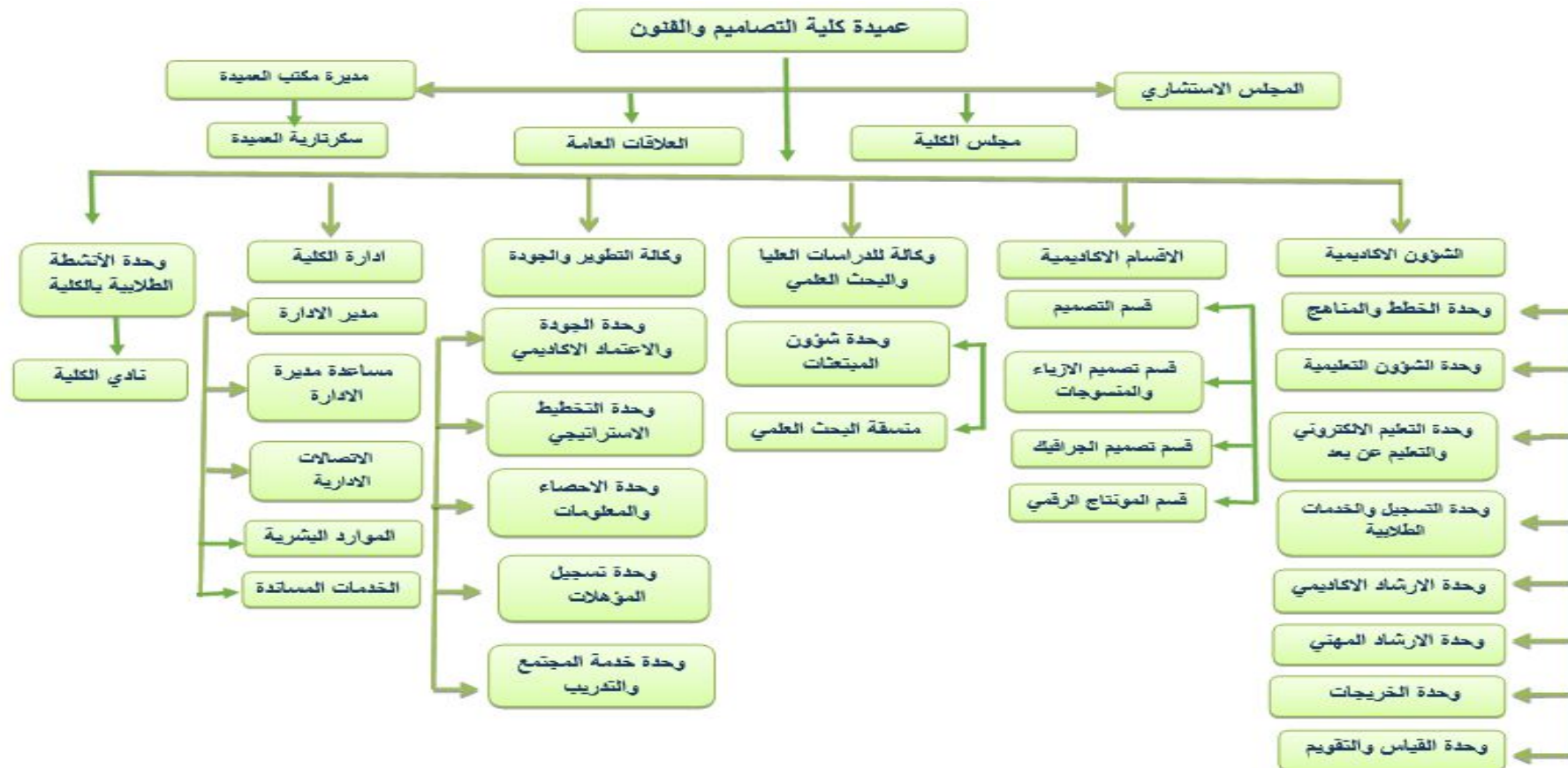
تخطيط الموارد لإنجاز الأهداف الاستراتيجية:

بما أن الكلية تمّول من قبل جامعة تبوك التي تمول بدورها من الدولة؛ فإن الميزانية المخصصة من وزارة المالية ووزارة التعليم تمثل الدعم المالي الأساسي للكلية، وعليه فإن على الكلية أن تستخدم هذه الموارد المالية الحالية بفعالية وكفاءة، وفي الوقت نفسه تسعى إلى إيجاد مصادر تمويلية جديدة إذا ما أرادت أن تكون في مصاف الكليات المرجعية.

الملاحق

ملحق رقم (١)

الهيكل التنظيمي لكلية التصميم والفنون



ملحق رقم (٢)

أقسام الكلية

أولاً: قسم التصميم الداخلي

رؤية القسم

كوادر وطنية متخصصة في مجال التصميم الداخلي

رسالة القسم

يسعى قسم التصميم الداخلي إلى توفير كوادر علمية ومهارية متميزة تخضع لمعايير الجودة واخلاقيات المهنة في مجال التصميم الداخلي، قادرة على مواكبة التطورات والمستجدات وسد حاجة المجتمع المتنامية من خلال منظومة تعليمية وبحثية .

أهداف القسم

- ١) تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية ترتقي إلي أفضل المعايير الأكاديمية وتغطي احتياجات المجتمع المحلي.
- ٢) تطوير الفكر الإبداعي والتطور التقني للمفاهيم والقيم الجمالية للفراغات الداخليّة وارتباطها بالأصالة والحدّاتة
- ٣) الاستلّهام من المنهج الإسلامي في دراسات التصميم الداخلي
- ٤) إعداد متخصصات في مجال التصميم الداخلي لسد احتياج سوق العمل

المخرجات

أن تكون الطالبة قادرة على:

- ١) تحليل المعلومات المرتبطة بالتصميم الداخلي ومحدداتها
- ٢) ايجاد الحلول التصميمية لمشكلات الفراغات الداخلية
- ٣) قراءة وتحليل الرسومات التصميمية للفراغات الداخلية
- ٤) قدرة على التصميم الداخلي بطرق مختلفة وأساليب وأدوات وخامات متنوعة
- ٥) استخدام برامج الحاسب الآلي المتخصصة لتصميم واخراج مشاريع التصميم الداخلي

مجالات عمل الخريجة

- ١) امكانية العمل في الاستشارات بمجال التصميم الداخلي.
- ٢) امكانية مصممة ومشرفة على أعمال التصميم الداخلي.
- ٣) أن تكون مصممة اثاث ومنسقة لتوزيعه في الفراغات الداخلية.
- ٤) امكانية تصميم الفراغات الداخلية ببرامج الحاسب المتطورة.

ثانياً: قسم تصميم الازياء والمنسوجات

رؤية القسم

اعداد كوادر متميزة في مجال تصميم وصناعة الملابس الجاهزة وفقاً لمعايير الجودة المحلية.

رسالة القسم

يسعى قسم تصميم الازياء والمنسوجات إلى توفير كوادر علمية و مهارية متميزة تخضع لمعايير الجودة و اخلاقيات المهنة في مجال تصميم الازياء والمنسوجات ، قادرة على مواكبة التطورات و المستجدات و سد حاجة المجتمع المتنامية من خلال منظومة تعليمية و بحثية .

أهداف القسم

- ١) العمل على دعم مصانع الملابس الجاهزة بالمملكة العربية السعودية بكوادر فنية ذات قدرة تنافسية من خلال تدريس وتطبيق أحدث النظم والتقنيات الحديثة.
- ٢) إعداد خريجة متميزة تساهم في رفع مستوى صناعة الملابس الجاهزة في مجالات التصميم وتكنولوجيا انتاج الموضة.
- ٣) تطوير الجوانب الابتكارية والمهارية في مجال التصميم الإبداعي بصناعة الأزياء والمنسوجات .
- ٤) توفير كوادر مؤهلة علميا وتطبيقيا وتقنيا للعمل في مجالات ريادة الأعمال واقامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة. واستحداث مجالات حديثة بسوق العمل بالمنطقة المحلية.
- ٥) -تقديم الاستشارات العلمية والفنية لجهات العمل والهيئات المرتبطة بمجالات تخصص الكلية المختلفة وتبادل الآراء والخبرات.
- ٦) المساهمة في إنشاء الوحدات الإنتاجية ومراكز التطوير المتخصصة للمساهمة في تطوير المنشأة التعليمية وتنمية المجتمع.

المخرجات

- ١) متخصصين في مجال التصميم وصناعة الملابس الجاهزة مؤهلين بالأسس النظرية ومنهجيات التطبيق للمنافسة المحلية بأسواق العمل.
- ٢) خريجات قادرات على التفكير الإبداعي والعمل في البحوث العلمية المرتبطة بمجالات التخصص ومتطلبات المجتمع المحلي.
- ٣) كوادر متميزة تعليمياً وبحثياً لها دور الريادة في اقامة المشاريع الصغيرة والمتوسطة. واستحداث مجالات حديثة بسوق العمل بالمنطقة المحلية.
- ٤) خريجات ذوات قدرات مهارية لوضع حلول ابتكارية فنية لجهات العمل والهيئات المرتبطة بمجالات تخصص البرنامج.

مجالات عمل الخريجة

- ١) مصممة لنماذج أزياء الموضة والازياء التعبيرية والسينما والمسرح والتلفزيون.
- ٢) مصممة للنماذج "الباترونات" والعينات في مصانع الملابس الجاهزة.
- ٣) الاشراف على خطوط الانتاج والجودة في مصانع الملابس الجاهزة.
- ٤) العمل في مجال الادارة والتخطيط والتسويق بصناعة الموضة وانتاج الملابس الجاهزة.
- ٥) التدريس بالمؤسسات التعليمية والمعاهد الخاصة بتصميم الأزياء وصناعة الموضة.
- ٦) العمل بمجال الاعلان عن الموضة وتصميم منافذ عرض الأزياء.
- ٧) اقامة وادارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مجال فن صناعة الموضة بالملابس الجاهزة.

ثالثاً: قسم تصميم الجرافيك

لم يتم تفعيل البرنامج حتى الان

رابعاً: قسم المونتاج الرقمي

لم يتم تفعيل البرنامج حتى الان

ملحق رقم (٣)

نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات

نتائج التحليل الرباعي:

بعد تصنيف نتائج التحليل الرباعي للكلية، بناء على المحاور الأربعة، وهي: محور الطلبة، ومحور الهيئة التدريسية، والخطط والبرامج الأكاديمية، والبيئة التعليمية والبنية التحتية، ومن المصادر المختلفة: ورش العمل، والمسح الشامل من خلال الاستبانات بالإضافة إلى دراسة الوضع الراهن للكلية. أظهرت النتائج إن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها الكلية داخلياً والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق الرسالة والرؤية إلا أن هناك مجموعة من التحديات المحتملة التي يتحتم على الكلية أن تحدد كيفية التعامل معها وذلك لتحقيق رسالتها وغاياتها.

نقاط القوة (S)

- اهتمام الإدارة العليا في الجامعة ببناء وتطوير البنية التحتية بما يحقق أهداف الجامعة.
- تنوع البرامج الأكاديمية وتعد تخصصات وفروع الدراسة بالكلية محققة لرغبات الطالبات.
- وجود هيكل تنظيمي ملائم حيث تعمل الوحدات الأكاديمية والإدارية وفقاً للوائح ونظم الجامعة ، مما ينعكس علي مستوى الأداء بالكلية وجودة التعامل بين جميع أقسامها .
- وجود نظام فعال للإرشاد الأكاديمي يستفاد فيه من الامكانيات الالكترونية المتاحة بالجامعة.
- توفر معايير مرجعية أكاديمية يمكن عن طريقها اعداد برامج تعليمية متطورة بالأقسام العلمية.
- واجبات وحقوق الطالبات واضحة ومحددة بناءً على اللوائح المحددة.
- وجود أعضاء هيئة تدريس من جنسيات متنوعة ذوي كفاءة عالية.
- استخدام أساليب تقنية حديثة في برامج التدريس بالكلية (وجود مقررات الكترونية) تتيح التعلم الذاتي للطلاب.
- الاستفادة من نظم المعلومات والاتصالات الموجودة بالكلية لربط التواصل بين الهيئة الادارية وأعضاء هيئة التدريس والطالبات.

- عقد لقاءات دورية مع أعضاء هيئة التدريس لنشر ثقافة الجودة وللمتابعة الدائمة لجميع الأعمال المرتبطة بالجودة.
- التحول في المعاملات من الورقي إلى الإلكتروني مع توفير الدعم التقني والفني المناسب.
- دعم الباحثين وأعضاء هيئة التدريس في حضور المؤتمرات الداخلية والخارجية.
- الحرص على إدراج الأنشطة البحثية ضمن المقررات.

نقاط الضعف (W)

- وجود نقص في عدد المعامل والامكانات المتاحة بها مما يعيق استيعاب اعداد الطالبات المتزايدة وتحقيق جودة العملية التعليمية.
- نسبة عدد الطلاب الي عدد أعضاء هيئة التدريس غير متوافقة.
- عدم وجود مكاتب ، توفر مراجع متخصصة للبرامج الأكاديمية المتاحة بالكلية .
- ضعف الموارد المالية.
- نقص الكادر التعليمي الوطني في بعض التخصصات العلمية.
- نقص امكانات البحث العلمي من أدوات والآن.

الفرص (O)

- استثمار رؤية المملكة ٢٠٣٠ لتحقيق رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية في رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل.
- عقد شراكات مع الجهات المتخصصة للمشاركة في برامج تدريبية متخصصة لتطوير قدرات الطالبات.
- استثمار فرص التعاون مع الكليات المحلية ذات الخبرة لتطوير برامج الكلية الأكاديمية.
- الاستفادة من فراغات الكلية لتوفير مصادر دخل لتمويل الكلية ذاتياً.
- الاستمرار في استقطاب ذوي الكفاءة العالية لتطوير الكلية وبرامجها.

التحديات (T) :

- تحقيق الاعتماد الأكاديمي للكلية نظراً لاستحداث برامج جديدة للكلية تحتاج لاعتماد خططها.
- عدم وجود أنظمة لاختبارات قدرات القبول يتيح للكلية اختيار نوعية ومهارات طالباتها المتقدمات من الثانوية العامة.
- الزيادة المستمرة والمتتالية في أعداد الطالبات الملتحقات بالكلية وعدم وجود مقابل بإمكانات المعامل وتجهيزاتها.
- محدودية العلاقة بين الكلية والجهات المستفيدة بأسواق العمل
- الاعتماد الاقتصادي الكامل للكلية على الانفاق الحكومي.

ملحق رقم (٤)

مصفوفة الترابط بين الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف					الأهداف الاستراتيجية	
بالهدف					الأهداف الفرعية و المبادرات	
توفير بيئة أكاديمية وإدارية فعالة في الكلية.	استحداث مصادر تمويل لتجسين الكفاءة المالية للكلية.	عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي	المساهمة في تنمية الاحتياجات البحثية ذات الأولوية للمجتمع المحلي	تقديم تعليم جامعي متميز يلبي حاجة سوق العمل		
				●	تطوير البرامج والخطط الدراسية	الهدف ١-١
○	○	○	○	●	إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية بما يتناسب مع رؤية المملكة ٢٠٣٠	١-١-١ المبادرات
				●	زيادة عدد البرامج التدريبية للطلقات	الهدف ٢-١
○	○	○		●	ربط التعليم بالتدريب من خلال عقد دورات تدريبية للطلقات	١-٢-١ المبادرات

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف					الاهداف الاستراتيجية	
الهدف					الاهداف الفرعية و المبادرات	
توليد بيئة أكاديمية و إدارية فعالة في الكلية.				○	الهدف ١-٢	المبادرات
استخدامات مصادر تمويل لتحسين الكفاءة المالية للكلية.				○		
عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي				○	الهدف ٢-٢	المبادرات
المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية ذات الأثرية للمجتمع المحلي				●		
تقديم تعليم جامعي متميز يلبي حاجة سوق العمل				○	الهدف ٣-٢	المبادرات
				○		
				○	الهدف ٢-٣-٢	المبادرات
				○		

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف							
توفير بيئة أكاديمية وإدارية فعالة في الكلية	استحداث مصادر تمويل لتحسين الكفاءة المالية للكلية	عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي	المساهمة في تنمية الاحتياجات البحثية ذات الأولوية للمجتمع المحلي	تقديم تعليم جامعي متميز يلبي حاجة سوق العمل			
		●			الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الفرعية و الموارد	
		●			الهدف ١-٣	زيادة عدد البرامج التي تخدم المجتمع بشراحيه المختلفة	
○		●		○	١-١-٣	تقديم برامج تدريبية مهارية للطالبات ذوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسات المجتمع المحلي .	المبادرات
		●		○	٢-١-٣	المساهمة في دعم ريادة الأعمال للنساء	
		●		○	٣-١-٣	إقامة أيام مفتوحة للأسر المجتمع المحلي	
		●			الهدف ٢-٣	تطوير المبادرات وشراكات العمل مع مؤسسات المجتمع المحلي	
	○	●	○		١-٢-٣	بناء روابط قوية مع خريجات الكلية لخلق فرص للاستفادة بقدرات واهتمامات الخريجات في خدمة المجتمع المحلي.	المبادرات
		●	○	○	٢-٢-٣	تنفيذ برامج تطوعية بالشراكة مع الأفراد ومؤسسات المجتمع.	
		●		○	الهدف ٣-٣	زيادة عدد البرامج التدريبية للمجتمع المحلي	
○		●	○		١-٣-٣	تطوير برامج التدريب والتعليم للمجتمع	المبادرات

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف		الهدف		الأهداف الاستراتيجية	
توفير بيئة أكاديمية وإدارية فعالة في الكلية.	استحداث مصادر تمويل لتحسين الكفاءة المالية للكلية.	عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي	المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية ذات الأولوية للمجتمع	تقديم نظم تعليمي متميز يلبي حاجة سوق العمل	الأهداف القرعية و المبادرات
	●				الهدف ١-٤ استحداث مصادر دخل للكلية.
	●	○			١-١-٤ الاستفادة من قراعات الكلية لتأجيرها على جهات خاصة يتناسب مجال عملها مع احتياجات طالبات الكلية
					الهدف ١-٥ تطوير البرامج والخطط الدراسية
		○		○	١-١-٥ تقديم برامج علاجية للطالبات المتعثرات دراسيا
				○	٢-١-٥ تقديم برامج إثرائية للطالبات المتفوقات
			○	○	٣-١-٥ اكتشاف المواهب لدى للطالبات الكلية وتمييزها
					الهدف ٢-٥ تطوير مهارات الهيئة التعليمية والإدارية بالكلية
	○			○	١-٢-٥ تقديم برامج تدريبية للهيئة التعليمية والإدارية بالكلية
					الهدف ٣-٥ تطوير البيئة الادارية في الكلية
			○	○	١-٣-٥ تطوير القواعد التنفيذية المعمول بها في الكلية

ملحق (٥)

بطاقة الاداء المتوازن للخطة الاستراتيجية كلية التصميم والفنون جامعة تبوك

تأهيل كوادر نسائية متميزة علمياً وبحثياً بما يساهم في خدمة المجتمع وتنميته وتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ برفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل.	الرسالة
كلية تطبيقية نسائية متميزة تعليمياً.	الرؤية
تعزز الكلية القيم الاسلامية الاصيلة لديننا الحنيف مع مراعاة الالتزام بما يلي:	القيم
<ul style="list-style-type: none">• اخلاقيات المهنة.• المسؤولية المجتمعية.• القيادة وتحمل المسؤولية.	
<ul style="list-style-type: none">• القيم الدينية والثقافية.• العمل بروح الفريق الواحد.• الابداع والابتكارية.	

المبادرات	المستهدفات	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدون			
١. إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية بما يتناسب مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ ٢. ربط التعليم بالتدريب من خلال عقد دورات تدريبية للطلقات.		تطوير التعليم نحو الخيارات الوظيفية والمهنية المناسبة لسد الفجوة بين مخرجات التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل	تقديم تعليم جامعي متميز يلبي حاجة سوق العمل

المبادرات	المستهدفات	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدون			
١. تنفيذ أبحاث تلبي احتياجات المجتمع المحلي ٢. تقديم برامج لتنمية المهارات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس ٣. عقد لقاءات علمية بشكل دوري في الكلية. ٤. تشجيع الطالبات على المشاركة في البحث العلمي		عدد المنشورات التي تختص بالمجتمع وتلبي احتياجاته.	المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية ذات الأولوية للمجتمع المحلي

المبادرات	المستهدفات	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية للمستفيدين
<p>١. تقديم برامج تدريبية مهارية للطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسات المجتمع المحلي.</p> <p>٢. المساهمة في دعم ريادة الأعمال للنساء</p> <p>٣. إقامة أيام مفتوحة للأسر المجتمع المحلي</p> <p>٤. بناء روابط قوية مع خريجات الكلية لخلق فرص للاستفادة بقدرات واهتمامات الخريجات في خدمة المجتمع المحلي.</p> <p>٥. تنفيذ برامج تطوعية بالشراكة مع الأفراد ومؤسسات المجتمع.</p> <p>٦- تطوير برامج التدريب والتعليم للمجتمع المحلي</p>		<p>عدد الشراكات التي تخدم المجتمع.</p>	<p>عقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي</p>

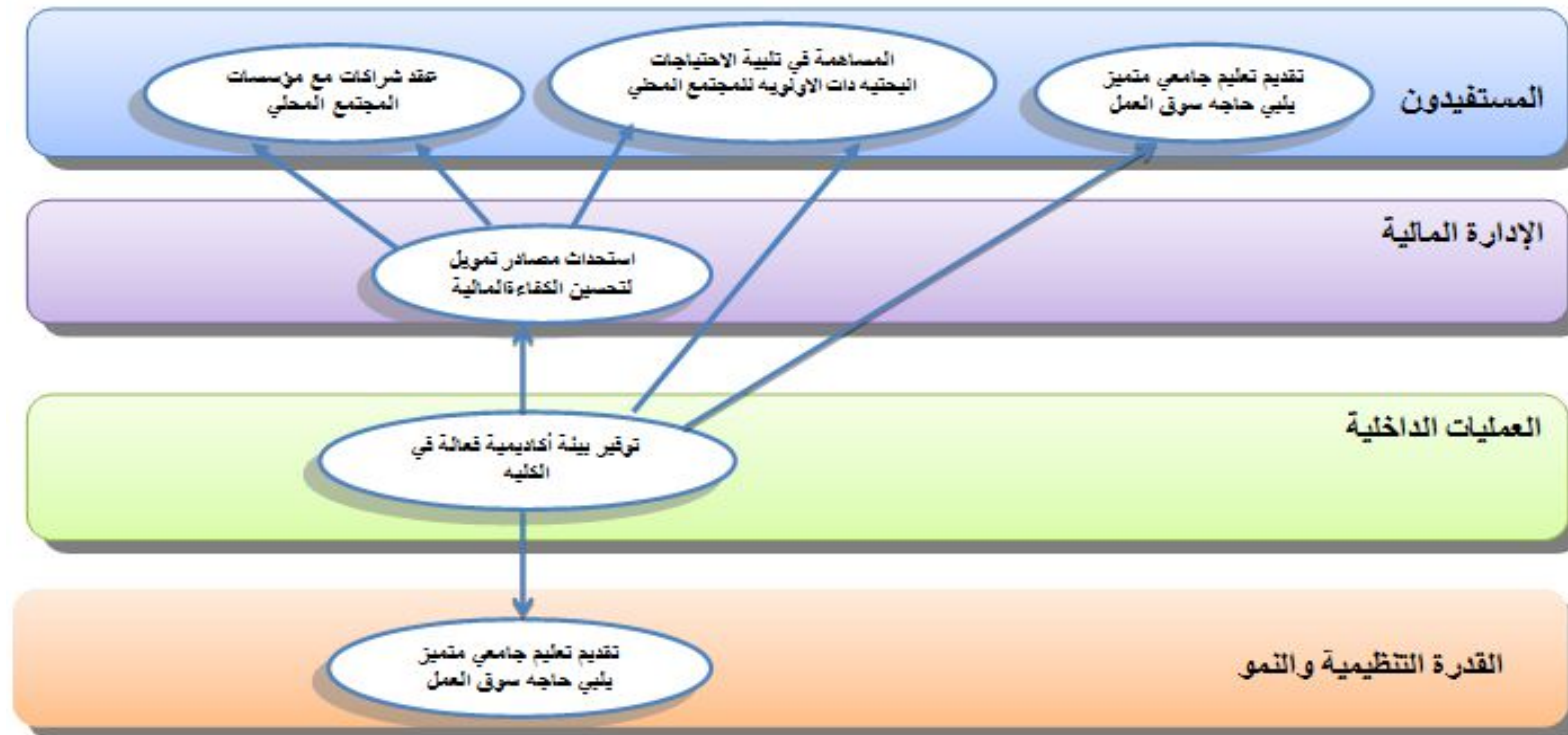
المبادرات	المستهدفات	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
الإدارة المالية			
١. الاستفادة من فراغات الكلية لتأجيرها لجهات خاصة يتناسب مجال عملها مع احتياجات طالبات الكلية		زيادة الدخل الذي تحصل عليه الكلية من الاستفادة من فراغات الكلية لتأجيرها على جهات خاصة يتناسب مجال عملها مع احتياجات طالبات الكلية ٣% %	استحداث مصادر تمويل لتحسين الكفاءة المالية للكلية

المبادرات	المستهدفات	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
العمليات الداخلية			
١. تقديم برامج علاجية للطالبات المتعثرات دراسيا ٢. تقديم برامج إثرائية للطالبات المتفوقات ٣. اكتشاف المواهب لدى طالبات الكلية وتميئها ٤. تقديم برامج تدريبية للهيئة التعليمية والإدارية بالكلية. ٥. تطوير القواعد التنفيذية المعمول بها في الكلية.		عدد برامج التدريب والتطوير المقدمة للهيئة التعليمية والإدارية الكلية.	توفير بيئة أكاديمية فعالة في الكلية

المبادرات	المستهدفات	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
القدرة التنظيمية والتعلم والنمو			
١. ربط التعليم بالتدريب من خلال عقد دورات تدريبية للطالبات		نسبة البرامج الأكاديمية المعتمدة محليا.	تقديم تعليم جامعي متميز يلبي حاجة سوق العمل

ملحق رقم (٦)

الخريطة الاستراتيجية كلية التصميم والفنون



ملحق رقم (٧)

فريق اعداد الخطة

تم تشكيل واعتماد فريق إعداد الخطة الاستراتيجية من أعضاء هيئة التدريس على النحو التالي:

الوظيفة	الاسم	م
رئيسة اللجنة	د/ فاطمة سلامة البلوي	١
نائبة رئيسة اللجنة	د/ أسماء التركي	٢
مشرفة وحدة التخطيط الاستراتيجي	د/ عبير ابراهيم محمد	٣
عضو	د/ غنى عبد ربه	٤
عضو	د/ منى أحمد نور	٥
عضو	أ/ منال المالكي	٦