==========

١- يقصد بالجودة بأنها :

أ . مدى حسن استخدام الموارد المتاحة ومع الفئض من الضياع .

ب. الاستجابة للمتغيرات الداخلية والخارجية .

ج. التحليل للفرص والتهديدات .

د. مدى مقابلة مواصفات المنتج لاحتياجات العميل .

٢- ليس ضمن منهجيات تحسين الإعتمادية :

أ.بناء إلتزام تنظيمي تجاه الجودة ب. تشجيع العاملين على النقد البناء وطرح الأفكار .

ج. التركيز على الممولين . د. سرعة إكتشاف العيوب ومعالجتها .

٣- تحليل البيئة الخارجية يحتوي على :

أ.البيئة الصناعية . ب. الوضوح والبساطة .

ج. الواقعية . د. كل ما سبق .

٤- المديرون الإستراتيجيون هم :

أ- الذين يضعون الأهداف والتطلعات والتصور العام للمنظمة .

ب. الذين يحددون ربحية الشركة مقارنة مع الشركات المنافسة.

ج. هم المديرون في مستوى المنظمة ومستوى النشاط ويختلف دورهم الاستراتيجي حسب مجال المسئولية .

د. لا شئ مما سبق .

٥- تعرف الكفاءة بأنها :

أ . مدى حسن إستخدام الموارد المتاحة ومنع الفائض من الضياع .

ب. الإستجابة للمتغيرات الداخلية والخارجية .

ج. التحليل للفرص والتهديدات .

د . لا شئ مما سبق .

٦- الرؤية هي :

أ. الاطار المميز للمنظمة ب. الأهداف

ج. الفرص والتهديدات د. تصور مستقبلي للمنظمة .

٧- من أهم مؤشرات الكفاءة :

أ. القيمة والسعر . ب. الإستجابة والجودة .

ج. إنتاجية عنصر العمل ورأس المال المستثمر . د. كل ما سبق .

٨- الكفاءات المتميزة هي :

أ- وعي المديرين . ب. تحليل المصادر.

ج. نقاط قوة ذاتية في الشركة . د. الكفاءة .

٩- ليس من ضمن العوامل الرئيسية في البيئة الإقتصادية الكلية :

أ- معدلات الفائدة . ب. معدلات سعر الصرف.

ج. معدل النمو السكاني . د. معدلات التضخم .

١٠. الصناعة التي تتكون من عدد كبير من الشركات صغيرة ومتوسطة الحجم ، ولا يوجد بينها من يتمتع بموقع يؤهله لتحديد السعر في الصناعة تسمى :

أ- الصناعة النامية . ب. الصناعة المجمعة .

ج. الصناعة المجزأة . د. الصناعة الناشئة .

١١. يمكن مواجهة مخاطر نفاذ المخزون من خلال الآتي ما عدا :

أ- حسن إختيار الموردين ب. الإحتفاظ بكميات أكبر من المخزون .

ج. تعدد مصادر التوريد . د. التصنيع الداخلي .

١٢.ليس من عوائق الخروج من الصناعة :

أ. إقتصاديات الحجم . ب. الإرتباط العاطفي بصناعة معينة .

ج. الإعتماد الإقتصادي على الصناعة . د. الإستثمارات في الاصول .

١٣.يرجع الإنخفاض في تكلفة الوحدة المرتبط بزيادة حجم الإنتاج للأسباب التالية ما عدا :

أ. التخصص وتقسيم العمل . ب. دمج العمليات أو الفروع .

ج. إنخفاض نصيب الوحدة من التكاليف الثابتة . د. إنخفاض نصيب الوحدة من التكاليف المتغيرة .

١٤.من المنهجيات التي تساعد على تحسين الإعتمادية التالي ما عدا :

أ. إستحداث طرق لقياس الجودة . ب. سرعة إكتشاف العيوب ومعالجتها .

ج. وضع أهداف طموحة ونظم تحفيز فعالة . د. التركيز على الموردين .

١٥.يقصد بالاستجابة للعملاء :

أ. مدى حسن استخدام الموارد المتاحة ومنع الفائض من الضياع . ب. تلبية مواصفات العميل .

ج. التحليل للفرص والتهديدات . د. لا شئ مما سبق .

١٦.تسمى طريقة عمل الفريق في مجموعات العمل عبر الخطوط الوظيفية بالطريقة :

أ. الأفقية . ب. الرأسي .

ج. فريق المتابعة . د. الشراكة في التنظيمات .

١٧.مستويات مدراء الإدارة :

أ. مستوى المنظمة . ب. مستوى النشاط (القطاع) .

ج. المستوى الوظيفي . د. كل ما سبق .

١٨.تنشأ من خلال قدرة الشركة على إستغلال الإمكانات والعناصر الإيجابية في البيئة الخارجية :

أ. نقاط القوة . ب. الفرص .

ج. التهديدات . د. الميزة التنافسية .

١٩.يجب التحسين والتعلم المستمر للشركة لأن: :

أ. الشئ الثابت هو التغيير . ب. التكاليف المتزايدة .

ج. تحسين طريقة اتخاذ القرارات . د. لا شئ مما سبق .

٢٠.أحد أركان الميزة التنافسية هي :

أ. تحليل المصادر . ب. الكفاءة .

ج. وعي المديرين . د. كل ما سبق .

٢١.الاستراتيجية المقصودة هي :

أ. الاستراتيجية المحققة للشركة . ب. استراتيجية مستوى النشاط .

ج. الاستراتيجية العالمية . د. استراتيجية مستوى المنظمة.

٢٢. مجموعة الصناعات المرتبطة معاً إلى حد بعيد تمثل :

أ. أقسام السوق . ب. القطاع .

ج. الصناعة . د. الشركات المنافسة .

٢٣. تضم البيئة الكلية التالي ما عدا :

أ. القوى التكنولوجية . ب. القوى السياسية . ج. قوى المنافسة . د. القوى الديمغرافية .

٢٤. في إطار قوى بورتر التنافسية ، فإن حدة المنافسة بين الشركات القائمة في صناعة ما تتأثر بعوامل :

أ. قوة المنافسة عند المشترين .
ب. الإتفاق على الترويج .
ج. قوة المساومة عند الموردين .
د. عوائق الخروج من الصناعة .

٢٥. حددت دراسة الميزة التنافسية الوطنية التي قام بها بورتر أربعة خواص للبيئة الوطنية لها تأثير مهم على المنافسة العالمية ، تشمل هذه الخواص التالي ماعدا واحدة :

أ. استراتيجية الشركة والهيكل والمنافسة .
ب. عامل الهبات .
ج. الصناعات المرتبطة ذات العلاقة والداعمة .
د. ظروف وأحوال العرض .

٢٦. دمج الأسواق الوطنية في سوق عالمي واحد ضخم يعرف بـ :

أ. الاستراتيجية العالمية .
ب. عولمة الأسواق .
ج. التجارة الدولية .
د. عولمة الانتاج .

٢٧. من مصادر عوائق الدخول إلى الصناعة التالي ما عدا :

أ. تكاليف تحول المستهلك .
ب. الولاء للماركة .
ج. اقتصاديات الحجم .
د. الاستثمارات في الأصول .

٢٨. مجموعة الشركات داخل صناعة ما والتي تتبع نفس الإستراتيجية الأساسية المتعلقة بتمركز منتجاتها في السوق تعرف :

أ. قطاع الصناعات المعينة .
ب. الصناعات المرتبطة .
ج. صناعة المنتجات البديلة .
د. المجموعة الإستراتيجية .

٢٩. عندما تقوم بعض الشركات بنشر أجزاء مهمة من عملياتها الإنتاجية حول العالم للإستفادة من الفروق الوطنية في التكلفة

أ. الميزة التنافسية الوطنية .
ب. عولمة الانتاج .
ج. عولمة الأسواق .
د. المنافسة العالمية .

٣٠. الترتيب الصحيح للأربعة مراحل الأولى لنموذج دورة حياة الصناعة هو :

أ- صناعة ناشئة – صناعة متباطئة – صناعة نامية – صناعة ناضجة .
ب. صناعة ناشئة. صناعة نامية . صناعة متباطئة . صناعة ناضجة .
ج. صناعة نامية . صناعة ناشئة . صناعة متباطئة . صناعة ناضجة .
د. صناعة ناشئة . صناعة نامية. صناعة ناضجة . صناعة متباطئة .

٣١. تعرف بأنها مجموعة من الشركات تقدم منتجات أو خدمات يمكن أن تمثل بدائل دقيقة لبعضها البعض :

أ. أقسام السوق .
ب. القطاع .
ج. الصناعة .
د. الصناعات المرتبطة .

٣٢. مجموعة العوامل داخل الصناعة والتي تكبح حرية الشركات للحركة بين المجموعات الاستراتيجية هي :

أ. عوائق الحركة .
ب. عوائق الدخول للصناعة .
ج. عوائق الخروج من الصناعة .
د. المنافسة بين الشركات العاملة في الصناعة .

٣٣.عولمة الإنتاج والأسواق له معاني ضمنية عديدة متعلقة بالمنافسة داخل الصناعة منها الآتي ما عدا :

أ. زيادة حدة المنافسة .
ب. زيادة معدلات التجديد والإبتكار .
ج. حدود الصناعة لا تتوقف عند الحدود الوطنية .
د. خلقت تهديدات ضخمة للشركات .

٣٤.حسب رؤية بورتر فإن قوة المساومة عند المشترين تكون أكبر في ظروف معينة ، منها التالي بإستثناء : :

أ. عندما يعتمد العرض في الصناعة على المشترين في نسبة كبيرة من إجمالي الطلبيات .
ب. عندما يكون بمقدور المشترين تمويل الطلبيات من الشركات العارضة بتكلفة منخفضة .
ج. إذا لم يكن بمقدور المشترين التهديد بدخول الصناعة وإنتاج المنتج بأنفسهم .
د. إذا كان هنالك حدود إقتصادية للمشترين لشراء المدخلات من شركات متعددة في آن واحد .

٣٥.الصناعة التي يسيطر عليها عدد قليل من الشركات الكبرى والتي تكون في وضع يسمح لها بتحديد الأسعار في :

أ- الصناعة الناضجة .
ب. الصناعة المجمعة .
ج. الصناعة المجزأة .
د. الصناعة النامية .

٣٦.قد تتغير حدود الصناعة عبر الزمن بسبب :

أ- التغيير في خصائص المستهلكين .
ب. ظهور تقنيات جديدة تمكن الشركات من إشباع حاجات المستهلك بطرق جديدة .
ج. التغيير في أهداف الشركات .
د. دخول منافسين جدد .

٣٧.عندما تكون حالة الدولة التي تستوطنها الشركة لها تأثير مهم على الوضع التنافسي لتلك الشركة في السوق العالمي هذا يعبر عن :

أ. عولمة الانتاج .
ب. الميزة التنافسية الوطنية .
ج. الفرص الدولية .
د. الميزة التنافسية الدولية .

٣٨.ليس ضمن مصادر عوائق الدخول للصناعة :

أ. إقتصاديات الحجم .
ب. تكاليف تحول الموردين .
ج. الوائح والأنظمة الحكومية .
د. الولاء للماركة .

٣٩. حسب رؤية بورتر فإن قوة المساومة عند الموردين تكون أكبر في ظروف معينة ، منها التالي بإستثناء:

أ- إذا كان المنتج الذي يبيعه الموردون له بدائل عديدة وهو حيوي للصناعة .

ب. إذا كانت الشركات داخل الصناعة ستتحمل تكاليف تحول معتبرة في حالة تحولها إلى منتج مورد آخر .

ج. عندما يهدد الموردون بدخول صناعة عملائهم وإنتاج منتجات منافسة .

د. إذا كانت الصناعة التي تنتمي إليها الشركة المشترية لا تمثل عميلاً مهماً للموردين .

٤٠. ليس من القوى التي يركز عليها نموذج بورتر :

أ. خطر دخول مشترين محتملين .

ب. المنتجات البديلة .

ج. حدة المنافسة بين الشركات داخل الصناعة .

د. قوة المساومة عند الموردين .

٤١. عولمة الإنتاج والأسواق له معاني ضمنية عديدة متعلقة بالمنافسة داخل الصناعة منها الآتي ما عدا :

أ. الإعتماد الإقتصادي على الصناعة .

ب. الإرتباط العاطفى بصناعة معينة .

ج. الاستثمارات في الأصول .

د. اللوائح والأنظمة الحكومية .

٤٢. ليس من القوى التي يركز عليها نموذج بورتر :

أ. خطر دخول مشترين محتملين .

ب. المنافسة بين الشركات .

ج. قوة المساومة عند المشترين .

د. المنتجات البديلة .

٤٣. ليس ضمن عوائق الخروج من الصناعة الأكثر شيوعاً :

أ. الإعتماد الإقتصادي على الصناعة .

ب. الإرتباط العاطفي بصناعة معينة .

ج. الإستثمارات في الأصول .

د. اللوائح والأنظمة الحكومية .

٤٤. عولمة الإنتاج والأسواق له معاني ضمنية عديدة متعلقة بالمنافسة داخل الصناعة منها الآتي ما عدا :

أ. زيادة حدة المنافسة .

ب. زيادة معدلات التجديد والإبتكار .

ج. حدود الصناعة لا تتوقف عند الحدود الوطنية .

د. خلقت تهديدات ضخمة للشركات .

٤٥. تعرف القدرات بأنها :

أ. الفرق بين الكفاءة والفعالية .

ب. مهارات المديرين في تنفيذ الاستراتيجية .

ج. مهارات الشركة في التنسيق بين مواردها وحسن استخدامها .

د. كل ما سبق .

٤٦. القيمة (Value V) هي :

أ. كفاءة عالية في الموارد البشرية .

ب. أشياء ينسبها العميل للمنتج .

ج. تستغل الموارد المتوفرة بالشكل المطلوب .

د. كل ما سبق .

٤٧. ليس من المزايا التي تمنحها الجودة المتفوقة للشركة :

أ. إزالة العيوب والأخطاء من العملية الإنتاجية .
ب. خفض التكاليف .
ج. لا تستطيع فرض أسعار إستثنائية .
د. زيادة الربحية .

٤٨.حسب ما تشير الدراسات ، فإن معدل الفشل العالي للتحديث والتطوير يرجع لمجموعة من الأسباب منها التالي ما عدا :

أ. ضعف الاستغلال التجاري .
ب. دخول الأسواق بسرعة .
ج. قلة التمييز والقصور التقني .
د. عدم التأكد .

٤٩.يقصد بالبنية التحتية الأساسية للشركة الأتي ما عدا :

أ. سياسات الشركة .
ب. الثقافة التنظيمية للشركة .
ج. الهيكل التنظيمي للشركة .
د. نظم الرقابة والتحكم .

٥٠.الأداء المتفوق والميزة التنافسية :

أ- الأهداف والتطلعات والتصور العام للمنظمة .
ب. ربحية الشركة مقارنة مع الشركات المنافسة .
ج. ما يقوم به المدير لتحقيق أهداف المنظمة حيث يكمن الهدف الأسمى بتحقيق أداء متفوق بالمقارنة مع المنافسين .
د. لا شئ مما سبق .

٥١.يكمن مواجهة مخاطر نفاد المخزون من خلال الاتي ما عدا :

أ. حسن إختيار الموردين .
ب. الإحتفاظ بكميات اكبر من المخزون .
ج. تعدد مصادر التوريد .
د. التصنيع الداخلي .

٥٢.تعرف سلسلة القيمةبأنها :

أ- الكفاءة عالية في الموارد البشرية .
ب. الموارد متفردة ذات قيمة عالية وقدرات متفردة على إدارة تلك الموارد .
ج. الموارد المتوفرة بالشكل المطلوب .
د. مجموعة الأنشطة الأساسية لتحويل المدخلات إلى مخرجات .

٥٣.من التقنيات المستخدمة في إطار منهجيات تحسين الإعتمادية ، يمكن أن تستخدم الشركات عدد من التقنيات لإكتشاف العيوب بسرعة منها التالي ما عدا :

أ. زيادة حجم الدفعة الإنتاجية .
ب. التصنيع المرن .
ج. الانتاج اللحظي .
د. خفض وقت دورة الإنتاج .

٥٤. ليس ضمن السمات والخصائص المتميزة للمنتج :

أ. الأداء . ب. الإعتمادية .

ج. الحجم . د. الطراز .

٥٥.الثقافة التنظيمية هي :

أ- مجموعة القيم التى تحكم أسلوب عمل العاملين فى المنظمة .

ب. بيان بالقيم والمعايير القيادية التي تشكل سلوك وتصرفات العاملين .

ج. بيان بالغايات الرئيسية والأهداف .

د. كل ماسبق .

٥٦.يفكر المديرون بالسيناريوهات المحتملة من أجل :

أ. التأمل في المشكلات . ب. التركيز على سيناريو واحد .

ج. العمل بالستراتيجية العالمية . د. إعداد استراتيجيات محددة لكل سيناريو .

٥٧.تهدف ... إلى تأمين وإنتظام تدفق المواد المناسبة خلال جميع عمليات ومراحل التحول بالجودة المناسبة ، وبالكمية المناسبة وفي الوقت المناسب :

أ. إدارة المخازن . ب. إدارة الإنتاج .

ج. إدارة المواد . د. إدارة المشتريات .

٥٨.الإعتمادية هي :

أ. مدى قيام المنتج بأداء الوظيفة التى صمم من أجلها . ب. الإستجابة للمتغيرات الداخلية والخارجية .

ج. التحليل للفرص والتهديدات . د. مدى مقابلة المواصفات المنتج لاحتياجات العميل

٥٩.هناك عدد من الاستراتيجيات لاحتفاظ بالميزة التنافسية منها :

أ. استراتيجية الحوت . ب. استراتيجية مستوى النشاط .

ج. الاستراتيجية المتفوقة . د. استراتيجية النظارة .

٦٠. نستطيع تقليل الفجوة بين أداء الشركة وأداء افضل نموذج من خلال :

أ. تتبع أفضل الممارسات واستخدام القياس المقارن . ب. تكاليف التقليد .

ج. تعتمد على طريقة اتخاذ القرارات . د. كل ما سبق .

٦١.الخطوة الأولى في عملية التخطيط الاستراتيجي :

أ. اختيار رسالة المنظمة والأهداف الرئيسية لها . ب. تحليل البيئة التنافسية الخارجية للمنظمة .

ج. تحليل البيئة التشغيلية الداخلية . د. كل ما سبق .

٦٢.الذكاء العاطفي هو :

أ- التوافق بين الموارد والقدرات والفرص والتهديدات .

ب. وصف لمجموعة من الخصائص السيكولوجية التي يظهرها القيادة الفعالة .

ج. التوافق بين الرئيس والمرؤوس .

د. الاستراتيجية المتفوقة .

٦٣.الرسالة هي :

أ. الاطار المميز للمنظمة .

ب. الأهداف .

ج. الفرص والتهديدات .

د. تصور مستقبلي للمنظمة .

٦٤.يمكن خفض تكلفة وظيفة إدارة المواد من خلال :

أ. نظام التصنيع المرن .

ب. نظامي الانتاج اللحظي والمخزون الصفري .

ج. إقتصاديات الحجم .

د. الإستفادة من منحنى الخبرة .

٦٥.يصعب تقليد القدرات لأنها :

أ. حقوق ملكية فكرية .

ب. تكاليف التقليد .

ج. تعتمد على طريقة اتخاذ القرارات .

د. كل ما سبق .

٦٦.تشير إلى قدرة المنتج على أداء الوظيفة التي صمم من أجلها وبشكل جيد لفترة محددة من الزمن :

أ. الجودة المتفوقة .

ب. الجودة الشاملة .

ج. الإعتمادية المتفوقة .

د. الكفاءة المتفوقة.

٦٧.تتوقف قدرة المنافسين على التقليد على :

أ. حقوق ملكية فكرية .

ب. التزام المنافس بطريقة في أداء وتنفيذ الأعمال .

ج. طريقة اتخاذ القرارات .

د. كل ما سبق .

٦٨.من أسباب بقاء الميزة التنافسية :

أ. القيمة والسعر .

ب. الاستجابة والجودة .

ج. التمييز وخفض التكلفة .

د. حواجز المحاكاة وتقليد الموارد .

٦٩.مكونات لتنفيذ الاستراتيجية هي :

أ. أداء المنظمة والحوكمة .

ب. تنفيذ الاستراتيجية المتفوقة .

ج. تنفيذ الاستراتيجية الحديثة .

د. لا شئ مما سبق

٧٠.الاستراتيجية تعني :

أ- الأهداف والتطلعات والتصور العام للمنظمة .

ب. ربحية الشركة مقارنة مع الشركات المنافسة .

ج. ما يقوم به المدير لتحقيق أهداف المنظمة حيث يكمن الهدف الأسمى بتحقيق أداء متفوق بالمقارنة مع المنافسين .

د. لا شئ مما سبق .

٧١.لتحقيق جودة المنتج يجب التفوق على المنافسين وأن يدرك العميل تلك الجودة وذلك من خلال التالي ما عدا :

أ. تحديد الخصائص الأكثر أهمية للعميل .

ب. تصميم منتجات وخدمات تحقق الخصائص الأكثر أهمية للعميل

ج. تخفيض سعر المنتجات .

د. التحسين والتطوير المستمر للخصائص الهامة .

٧٢.في إطار الأدوار الأساسية للوظائف في تعظيم القيمة وتحقيق الكفاءة المتفوقة ، فإن توفير إلتزام الشركة الواسع النطاق نحو الجودة يعتبر دوراً اساسياً لوظيفة :

أ. الموارد البشرية .

ب. نظم المعلومات الإدارية .

ج. الإنتاج .

د. القيادة .

٧٣.من خصائص الهدف :

أ. قابل للقياس .

ب. الوضوح والبساطة .

ج. الواقعية .

د. كل ما سبق.

٧٤.ايتم تحليل البيئة التنافسية الخارجية من أجل :

أ. تحديد الرؤية والرسالة .

ب. تحديد الأهداف .

ج. تحديد الفرص والتهديدات .

د. تحديد نقاط القوة والضعف .

٧٥.تحقيق الجودة الأفضل يعتمد على سلسلة تفاعلية من الخطوات لتحسين الجودة تؤدي إلى التالي ما عدا :

أ. تحسين الإنتاجية .

ب. الإستحواذ على حصة سوقية اعلى .

ج. تقليل فرص العمل .

د. تخفيض التكاليف .

٧٦. الاستراتيجيات التي تهدف إلى تحسين عمليات التشغيل لتوفير مزايا تنافسية للشركة هي :

أ. الاستراتيجيات الكلية .

ب. الاستراتيجيات الوظيفية .

ج. إستراتيجيات النشاط .

د. إستراتيجيات المنظمة .

٧٧.مفهوم البرج العاجي :

أ. التخطيط مسئولية الجميع .

ب. التخطيط مسئولية الإدارة العليا .

ج. العمل بالاستراتيجية العالمية .

د. إعداد استراتيجيات محددة لكل سيناريو .

٧٨. في إطار الأدوار الأساسية للوظائف في تعظيم القيمة وتحقيق الكفاءة المتفوقة ، فإن تبني إقتصاديات الحجم وإقتصاديات التعلم يعتبر دوراً اساسياً لوظيفة :

أ. الشراء والتخزين . ب. التسويق .

ج. الانتاج . د. البحوث والتطوير .

٧٩.ليس ضمن الخطوات التي يمكن أن تتبعها الشركات على المستوى الوظيفي لزيادة كفاءتها :

أ. إقتصاديات الحجم . ب. منحنى الخبرة .

ج. إستراتيجية التسويق . د. إستراتيجية التمويل .

٨٠.تحديث المنتج هو :

أ- مدى حسن استخدام الموارد المتاحة ومنع الفائض من الضياع .

ب. تطوير منتجات موجودة بمواصفات متميزة واستحداث منتجات جديدة .

ج. تطوير عمليات إنتاج جديدة .

د. لا شئ مما سبق .

٨١.هناك .... خطوات في نموذج عملية التخطيط الاستراتيجي :

أ- ٤ ب ٧ ج ٢ د ٥

٨٢. السعر (Price p) يكون عادة :

أ. أقل من القيمة ب. أكثر من القيمة . ج. يساوي القيمة . د. لا شئ مما سبق .

٨٣.الهدف هو :

أ- مجموعة القيم التي تحكم أسلوب عمل العاملين في المنظمة .

ب. بيان بالقيم والمعايير القياديةوالمعايير القيادية التي تشكل سلوك وتصرفات العاملين .

ج. بيان بالغايات الرئيسية والأهداف .

د. هو حالة مستقبلية مرغوبة أو غرض تحاول الشركة تحقيقه .

٨٤.مجموعة الأنشطة الأساسية والخدمية اللازمة لتحويل المدخلات إلى مخرجات ذات قيمة للمستهلك هي :

أ. الكفاءة. ب. القيمة .

ج. سلسلة القيمة . د. لا شئ مما سبق .

٨٥.خطوات التحليل الداخلي هي :

أ- فهم وإدراك أهمية الكفاءات المتفوقة والتحديث والإستجابة للعميل .

ب. القدرة على تحليل مصادر الميزة التنافسية لفهم فرص التحسين .

ج. وعي المديرين بالعملية التي تحقق القيمة وأرباح الشركة ودور الموارد والقدرات فيها .

د. كل ما سبق .

٨٦.تحليل البيئة الداخلية يحتوي على :

أ. البيئة الصناعية .

ب. البيئة الوطنية .

ج. البيئة الكلية .

د. مواطن القوة والضعف .

٨٧.يعتبر أسلوب ..... في المشاركة أقوى وأعمق ، وذلك لأن العاملين لا يقومون فقط بدراسة البدائل واختيار أنسبها ، بل يمتد الأمر لدراسة المشكلة وجمع المعلومات :

أ. اتخاذ القرار الجماعي .

ب. حل المشاكل الجماعي .

ج. المستشار الخارجي .

د. التفويض .

٨٨. التوافق الاستراتيجي :

أ. التوافق بين الموارد والقدرات والفرص والتهديدات .

ب. التوافق بين الأهداف والرسالة .

ج. التوافق بين الرئيس والمرؤوس .

د. لاشيء مما سبق .

٨٩. من الخطوات التى يمكن أن تتبعها الشركات على المستوى الوظيفي لزيادة كفاءتها التالي بإستثناء واحدة هي :

أ. التعلم .

ب. إستراتيجية التمويل .

ب. التصنيع المرن .

د. إستراتيجية التوظيف .

٩٠. الصناعة التي تتكون من عدد كبير من الشركات صغيرة ومتوسطة الحجم، ولا يوجد بينها من يتمتع بموقع يؤهله لتحديد السعر في الصناعة تسمى :

أ- الصناعة النامية .

ب. الصناعة المجمعة .

ج. الصناعة المجزأة .

د. الصناعة الناشئة .

٩١ . في إطار الأدوار الأساسية للوظائف في تحقيق الجودة،فإن تعميم فرق الادارة الذاتية هو دور وظيفة :

أ. القيادة .

ب. التسويق .

ج. الموارد البشرية .

د. الإنتاج .

٩٢. مكونات الرسالة :

أ. بيان عن سبب وجود المنظمة .

ب. بيان بالقيم والمعايير القيادية التي تشكل سلوك وتصرفات العاملين .

ج. بيان بالغايات الرئيسة والاهداف .

د. كل ما سبق .

٩٣. مكونات الرؤية هي :

أ. بيان عن سبب وجود المنظمة .

ب. بيان بالقيم والمعايير القيادية التي تشكل سلوك وتصرفات العاملين .

ج. بيان بالغايات الرئيسة والاهداف .

د. لا شيء مما سبق .

٩٤. الموارد تشمل :

أ. البشرية . ب. الاستراتيجية ج. الواقعية . د. كل ما سبق .

٩٥. لتحقيق الكفاءة المتفوقة، يمكن لادارة الموارد البشرية زيادة إنتاجية العاملين من خلال التالي بإستثناء :

أ. ترشيد التكلفة . ب. فرق العمل .

ج. ربط الأجر بالإنتاج . د. التدريب .

٩٦. الاستراتيجية الطارئة هي :

أ. الاستراتيجية المحققة للشركة . ب. استراتيجية مستوى النشاط

ج. الاستراتيجية العالمية د. استجابة غير مخططة بسبب الظروف غير متوقعة

٩٧. الاعتمادية تعظيم قيمة المنتج لدى :

أ. الشركة ب. الجمهور ج. الحكومة د. العميل

٩٨. تتوقف ربحية الشركة على :

أ. الكفاءة العالمية ب. قيمة المنتج عند العميل

ج. استغلال الموارد المتوفرة بالشكل المطلوب د. كل ما سبق

٩٩. "عندما تكون حالة الدولة التى تستوطنها الشركة لها تأثير مهم على الوضع التنافسى لتلك الشركة فى السوق العالمي ، هذا يعبر عن : "

أ. عولمة الانتاج ب. الميزة التنافسية الوطنية

ج. الفرص الدولية د. الميزة التنافسية الدولية

١٠٠. يتم تحليل البيئة التنافسية الداخلية من أجل :

أ. تحديد الرؤية والرسالة ب. تحديد الأهداف

ج. تحديد الفرص والتهديدات د. تحديد نقاط القوة والضعف

١٠١. تعد ..... الأداة الرئيسية لتحقيق إعتمادية ومصداقية المنتج :

أ. إدارة الإنتاج ب. إدارة الجودة الشاملة

ج. إدارة المواد د. إدارة علاقات العملاء

١٠٢. تهدف ..... الى تأمين وإنتظام تدفق المواد المناسبة خلال جميع عمليات ومراحل التحول بالجودة المناسبة ، وبالكمية المناسبة وفى الوقت المناسب :

أ. إدارة المخازن ب. إدارة الإنتاج ج. إدارة المواد د. إدارة المشتريات

١٠٣. تعبر عن مدي حسن استخدام الموارد المتاحة ومنع الفاقد منها هي :

أ. الإنتاجية ب. الجودة ج. الفعالية د. الكفاءة

١٠٤. تتكون من خمسة الى خمسة عشر موظف يقومون بتنسيق انشطتهم بأنفسهم ويتعلم كل عضو كل مهام الفريق ويتناوبون على الوظائف هي :

أ. إدارة الموارد البشرية ب. فرق العمل المدارة ذاتياً

ج. فرق العمل الفعالة د. فريق الجودة

١٠٥. توجه الإستراتيجيات على مستوى النشاط لتحسين فعالية عمليات الشركة وقدرتها على تحقيق التالى ما عدا :

أ. الجودة المتفوقة ب. التحديث المتفوق ج. الفعالية المتفوقة د. الاستجابة المتفوقة

١٠٦. من آسس الميزة التنافسية :

أ. كفاءة المتفوقة ب. وعي المديرين

ج. الموارد المتوفرة بالشكل المطلوب د. كل ما سبق

١٠٧. من آسس بناء الميزة التنافسية :

أ. القيمة والسعر ب. الاستجابة والجودة

ج. التمييز وخفض التكلفة د. كل ما سبق