

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات  
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية [eduschool40.blog](http://eduschool40.blog)

نموذج (أ)

استعن بالله وأجيب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ (ب) في نموذج الإجابة  
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	يستمد القائم بالاتصال الإسلامي إرادته من ذاته لأنه يعمل من أجل إرضاء الله عز وجل .
٢	هنالك ثلاثة أنواع من جمهور الدعوة تحدث عنهم سورة البقرة وهم المؤمنون بالدعوة والكافرين بها والمؤيدين لها
٣	لا يمكن تحديد الإطار العام للإعلام الإسلامي على ضوء شمولية الفكر الإسلامي وواقعيته .
٤	الإعلام الإسلامي هو جهد فني مدروس وصادق يستهدف الاتصال بالجمهور العام بغرض تكوين رأي صائب يعي الحقائق السياسية والاقتصادية .
٥	لا يمكن اعتبار الارتباط بين المبادئ الحقيقية للإسلام و الإعلام الإسلامي من خصائص الإعلام الإسلامي .
٦	يقصد بالتكتيك أي الوسيلة التي من خلالها تتحقق الأهداف النظرية في الإعلام الإسلامي يعني تحقيق التوازن بين المرسل والمستقبل .
٧	لا تهتم النظرية الإعلامية الإسلامية بـ (النية والضمير) كمرجعية أخلاقية تحكم القائم بالاتصال الإسلامي .
٨	يقصد بتنمية الضمير أي تنمية دوافع الخير في نفس القائم بالاتصال الإسلامي .
٩	يمكن اعتبار الأخلاق تعبير أشمل وأقوى من القانون .
١٠	ليس هنالك ارتباط قوي بين الأخلاق وبين التشريع الإسلامي .
١١	الطاقات والقدرات الأساسية تعني أن جميع البشر لهم نفس القدرات والطاقات بشكل متساوي .
١٢	تهتم النظرية الإعلامية الإسلامية بالفوارق في الطاقات والقدرات بين جمهور المتلقين .

١٤	يقصد بالأهداف المثالية أي أهداف القائم بالعصية النظرية الإسلامية يمثل القيم الربانية .
١٥	يوجد هنالك فرق بين الدعوة والوعظ من حيث الضمير .
١٦	لا تختلف الدعوة من حيث الأسلوب و الألفاظ عن باقي أشكال العمل الإعلامي كالدعاية والإعلان والعلاقات العامة .
١٧	من أهم خصائص الإعلام الإسلامي أنه إعلام غير هدف موجة لتحقيق أهداف مختلفة .
١٨	ما يميز الرسالة الإعلامية الإسلامية أنها ثابتة لأنها تستمد وجودها من مصدر واحد هو التشريع الإسلامي .
١٩	يرى العالم جورج سمبل أن عناصر الاتصال هي (ع : ؟ / يقول ماذا ؟ / لمن ؟ / بأي تأثير ؟ / بأي وسيلة ؟)
٢٠	يمكن تعريف الدعوة كما جاء في الصباح التبر على أنها نقل الأمة من محيط إلى محيط .
٢١	يعرف الشيخ البهي الخولي الدعوة بأنها الرغبة والابتغال من الضروري أن يتم تحديد مستويات الدعوة وفقاً للجمهور المستهدف لها .
٢٢	أول مستويات الدعوة هي دعوة المسلمين وهي واجب ديني على كل فرد مسلم .
٢٣	يقول العالم جورج لازويل أن الجماهير يجب أن لا تؤثر على القائمين بالاتصال .
٢٤	تحديد الأهداف منذ البداية وإعلانها عراحة للجمهور ضرورة لنجاح واستمرار الدعوة .
٢٥	ليس الضروري جداً أن يعمل الداعية على تحديد أولوياته ويرتبها حسب الأهمية ثم الأقل .
٢٦	من الاعتبارات الأساسية التي يجب أن يراعيها الداعية هي أن كل يريده الناس يحتاجون إليه فعلاً .
٢٧	ليس من الضروري أن يراعي الداعية الفوارق الفردية بين أفراد المجتمع وأن يكون خطابه متنوع ليصل إلى كل الشرائح

اختيار الله عز وجل لأنبيائه من اوساط معروفة بالطهر والعفة والشرف ليس دليلاً على اهمية مكانة الداعية الاجتماعية لحمل الرسالة .	٤٤
من اساليب الدعوة الغير ناجحة او الفاشلة هي توجيه اللوم والنقد للناس بشكل مستمر لحثهم على التغيير .	٤٥
لا يمكن اعتبار تعتبر القراءة والكتابة والاستماع والحديث والقدرة على التفكير من اهم عوامل القدرة على الاتصال بالآخرين .	٤٦
قرب الداعية من الناس وهمومهم ومشاكلهم لا يمكن ان تخلق روابط متينة بينهم وبينه.	٤٧
تقول النظرية الاعلامية الاسلامية ان زيادة ثقة الداعية بنفسه تؤدي الى زيادة قدرته على اقناع الجماهير .	٤٨
يقصد بالاجابية البنائية ان الداعية صاحب هدف سلبي ويجب ان ينعكس ذلك في تعامله مع مجتمعه .	٤٩
من الضروري ان يعزل الداعية بين ذاتيته وبين عملية الانتقاء والاختيار والتفضيل بين المضامين .	٥٠

ليس شرطاً ان تتجلى المبادئ التي يدعو اليها القائم بالاتصال الاسلامي في سلوكه .	٣٩
يقصد بفهم الابعاد النفسية للمتلقى أي فهم عاداته وتقاليد يعرف الفريث روجرز الداعية بأنه شخص غير محترف ولا يحاول التأثير في الناس.	٣١
من المهم ان يكون للداعية خلفية ومعرفة عن جمهور المتلقين .	٣٢
يقصد بالندى أي الداعية الذي يستخدم اسلوب التخويف والترهيب يوجد هنالك أي علاقة بين مكانة الداعية الاجتماعية وبين قدرته على ممارسة الدعوة .	٣٣
يمكن ان تنعكس اتجاهات الداعية على ادائه الاعلامي بصورة مباشرة .	٣٤
لا يمكن ان تنتقل صورة الداعية السلبية عن نفسه عبر الرسائل التي يوجهها للجمهور .	٣٥
قناعة وايمان الداعية بما ينادي به من اكبر عوامل ضعف رسائله وضعف تأثيرها .	٣٦
من الضروري ان يشعر الجمهور بحب الداعية لهم فذلك يؤثر على تقبلهم لرسائله .	٣٧
المقصود بالعدالة أي ان الداعية يجب ان يتحيز الى جانب الجهة التي ينتمي اليها .	٣٨
يقصد بحسن التصرف أي مواجهة المشكلات التي يوجهها الداعية بثبات وقوة .	٣٩
يلاحظ دائماً ان الاكثريه هم اصحاب الطبقات الاجتماعية الاعلى في أي مجتمع .	٤٠
يقصد بالمكانة النسبية أي تلك المكانة التي تلتصق بالشخص منذ ولادته.	٤١
المكانة الاجتماعية للداعية تجعل الغالبية لا تميل الى محاكاته وسلك مسلكه .	٤٢
يقصد بـ (ثقة الجماهير) أي ان الجماهير تفترض ان جميع تصرفات وسلوك الداعية صحيحة وصائبة .	٤٣