

نسخة محدثة حتى  
١٤٤٠



# تجميع وأسئلة السنويات

للجربة المطلوبة من الفصل الأول 1440 هـ

لمقرر التجارة الإلكترونية

الفصل الدراسي الأول 1440

إعداد:

قروبات MBA



نسختك المطبوعة والمحدثة لهذا الإصدار  
تجدها فقط في المتجر الإلكتروني لدار تلخيص

# آخر تحديث 1440/4/10 هـ.

[www.tal5is.com](http://www.tal5is.com)

TAL5ISCOM 920005906



س(1) من الممكن وجود نظام للحاسبات المركزية والحاسبات اللامركزية في نفس الشركة: <b>(أ) صحيح</b> (ب) خطأ
س(2) المقابل باللغة العربية لهذا المصطلح (World wide web) هو <b>(ج) نسيج المعلومات الدولي</b> (أ) خادم قاعدة البيانات (ب) الإنترنت (د) مجتمع الإنترنت
س(3) من الشروط التي يجب أن تتوفر في نظام الحاسبات المركزية: <b>(ج) وجود إدارة مركزية بها حاسب آلي واحد</b> (أ) وجود أكثر من حاسب في مواقع جغرافية مختلفة داخل المنشأة (ب) تستخدم في خدمة شركات منتشرة في مواقع جغرافية مختلفة (د) توفر الكوكيز
س(4) هي حالة تدمج بين نظم الحوسبة والاتصالات وتقوم بتوظيف وسائط الاتصالات اللاسلكية في الأنشطة التجارية المختلفة بين مؤسسات الأعمال والعملاء وبين مؤسسات الأعمال فيما بينها: <b>(أ) التجارة عبر الهاتف الجوال</b> (ب) البطاقة الذكية (ج) المحفظة الإلكترونية (د) الشيك الإلكتروني
س(5) استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لإدارة وتنفيذ مختلف أعمال المؤسسة وهي تتضمن التجارة الإلكترونية: <b>(د) الأعمال الإلكترونية</b> (أ) تخطيط موارد المؤسسة (ج) إدارة العلاقة مع الزبائن (ب) إدارة سلسلة التوريد
س(6) من استخدامات الإنترنت نجد: <b>(ج) نقل الملفات</b> (أ) برمجة الخادم (ب) خادم الويب (د) المخدم
س(7) دوافع التجارة الإلكترونية: <b>(د) دوافع تقنية واقتصادية</b> (أ) دوافع اقتصادية واجتماعية (ج) دوافع اجتماعية فقط (ب) دوافع تقنية فقط
س(8) تكون فقط مرئية للموردين وأصحاب الأعمال، وتزود الإدارات بالمعلومات ، وتدار عبر قسم التسويق: <b>(أ) الإكسترنات</b> (ب) الإنترنت (ج) الويب (د) عربات التسوق الإلكتروني
س(9) يرمز للتجارة الإلكترونية بين المنظمات بالرمز: <b>(ب) B2B</b> (أ) B2C (ج) C2B (د) B2G
س(10) إذا كان الوكيل رقمياً والسلعة رقمية والعملية ملموسة فإن نوع التجارة الإلكترونية يكون <b>(أ) تجارة إلكترونية جزئية</b> (ب) تجارة إلكترونية بحتة (ج) تجارة تقليدية بحتة (د) عملية رقمية بحتة
س(11) من ضمن تطبيقات التجارة الإلكترونية نجد: <b>(ج) المزادات الإلكترونية</b> (أ) الإكسترنات (ب) الإنترنت (د) محركات البحث
س(12) كل صفحة في الإنترنت لها عنوان يرمز له بالرمز URL لتحديد مكانها في الإنترنت ويكتب هذا العنوان في نافذة المتصفح : <b>(د) العلوية</b> (أ) الجانبية (ب) السفلية من ناحية اليسار (ج) السفلية
س(13) من تطبيقات التجارة الإلكترونية: <b>(د) البنوك الإلكترونية</b> (أ) التسلل Snffing (ب) خادم قاعدة البيانات (ج) الأقسام الخلفية
س(14) جميع ما سيذكر من مكونات الإنترنت عدا: <b>(أ) الاعتمادية</b> (ب) البريد الإلكتروني (ج) المجموعات الإخبارية (د) بروتوكول نقل الملفات
س(15) التسويق التقليدي يركز على المنتج من خلال: <b>(أ) الترويج</b> (ب) التواصل (ج) الكلفة بالنسبة للزبون (د) الملائمة



س(16) يرمز للتجارة الإلكترونية بين الحكومة ومنظمات القطاع الخاص بالرمز:	(أ) <b>G2B</b>	(ب) G2C	(ج) G2G	(د) B2B
س(17) المقابل باللغة العربية لهذا المصطلح (Smart card) هو:	(أ) بطاقة موندريكس	(ب) البطاقة الائتمانية	(ج) <b>البطاقة الذكية</b>	(د) الشيك الإلكتروني
س(18) يعرف الإنترنت عند بعض المختصين بخط المعلومات السريع Information highway .	(أ) خطأ	(ب) <b>صحيح</b>		
س(19) قواعد البيانات المتقاسمة هي العملية التي يتم من خلالها إرسال الإيميلات والوثائق عبر نظام موحد للإرسال الإلكتروني.	(أ) <b>خطأ</b>	(ب) صحيح		
س (20) هذا الاختصار Mil يشير الى:	(أ) المجال التجاري	(ب) <b>المجال العسكري</b>	(ج) المنظمات	(د) الموقع الحكومي
س (21) باستخدام شفرة النصوص الفائقة http يمكن إضافة روابط على صفحة الإنترنت.	(أ) <b>صح</b>	(ب) خطأ		
س(22) من الشروط التي يجب ان تتوفر في نظام الحاسبات لا مركزيا نجد:	(أ) مواقع التحقق من الثقة	(ب) روبوتات التسوق	(ج) <b>الربط بين الحاسبات باستخدام الشبكة الإلكترونية</b>	(د) الرد الآلي على البريد الإلكتروني
س(23) تركز المنهجية الجديدة للتسويق الإلكتروني على:	(أ) علم أنظمة النصوص المدمجة	(ب) سياسة المنتجات	(ج) التوسع في أنظمة البرمجيات	(د) <b>احتياجات ومتطلبات الزبون</b>
س(24) من ضمن ممارسات التجارة الإلكترونية:	(أ) K2G	(ب) B2W	(ج) <b>B2B</b>	(د) G2K
س(25) الانترنت عبارته مشتقة من:	(أ) internet Work	(ب) <b>Network International</b>	(ج) Newt Work	(د) World wide wep
س(26) هو نظام يجمع الأقسام المختلفة داخل الشركة بنظام واحد من خلاله يستطيع كل قسم من اقسام المنظمة الوصول الى قاعدة البيانات:	(أ) إدارة العلاقة مع الزبائن	(ب) <b>تخطيط موارد المؤسسة</b>	(ج) إدارة العلاقة مع الوسطاء	(د) إدارة سلسلة التوريد
س(27) من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للزبائن:	(أ) <b>اتاحة خيارات أوسع وأسعار اقل للمنتجات</b>	(ب) ارتفاع الأسعار	(ج) اتاحة خيارات اقل وأسعار منخفضة للمنتجات	(د) ارتفاع تكلفة المعاملات
س(28) من استخدامات الأنترنت:	(أ) <b>الألعاب والتسلية</b>	(ب) المرونة	(ج) تقليل التكاليف	(د) تقليل الجهد
س(29) كل صفحة في الأنترنت لها عنوان ويرمز له بالرمز:	(أ) RUL	(ب) SCM	(ج) <b>URL</b>	(د) VIP
س(30) بدأت شبكة الإنترنت عام 1969م وكانت محصورة في ذلك الزمن فقط للأعمال:	(أ) <b>العسكرية</b>	(ب) الطبية	(ج) الهندسية	(د) التسويق
س(31) هي عبارة عن مواقع غنية بالأدوات المفيدة والمتنوعة حيث تحتوي على محركات البحث والعناوين المبوبة:	(أ) البرامج الذكية	(ب) الفهارس الإلكترونية	(ج) <b>اليوبت الإلكترونية</b>	(د) عربات التسوق الإلكتروني
س(32) من امثلة تطبيقات التجارة الإلكترونية:	(أ) <b>خدمات السياحة والسفر الإلكترونية</b>	(ب) خادم قاعدة البيانات	(ج) خادم الويب	(د) برمجية الخادم



<p>س(33) مجتمع الإنترنت Internet community يتكون من:          (أ) تخطيط السيناريوهات          (ب) كوكيز          (ب) http  <u>(د) شركات أجهزة وبرمجيات الحاسب</u></p>	<p>س(34) جميع ما سيذكر من مكونات الإنترنت ما عدا:          (أ) البريد الإلكتروني  <u>(ب) البطاقات الذكية</u>          (ب) المجموعات الأخبارية الإلكترونية          (د) نسيج المعلومات الدولي</p>
<p>س(35) لكي يتم تحويل الأموال الكترونيا يتوجب على المؤسسة ان يكون لديها:          (أ) البدء بمشروع تجريبي          (ج) نظام التحكم عن بعد          (ب) نظام الخرائط الإلكترونية  <u>(د) نظام تبادل البيانات الكترونيا</u></p>	<p>س(36) الشبكة التي تكون منحصرة داخل قطاع او شركة وليس لها علاقة بالأجهزة الحاسوبية لدى الشركات الأخرى تسمى:  <u>(أ) الشبكة المحلية Lan</u>          (ب) الفهارس الإلكترونية          (ج) بوابات المعلومات          (د) الشبكة العالمية WAN</p>
<p>س(37) البطاقة الائتمانية (Credit card) هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك وهي مزودة بشريحة الكترونية:          (أ) صح          (ب) خطأ</p>	<p>س (38) في ظل تطبيق الحكومة الالكترونية تزداد أهمية:          (أ) الاوراق          (ب) الادوات  <u>(ج) العنصر البشري الفعال</u></p>
<p>س (39) من تطبيقات التجارة الالكترونية:          (أ) التوزيع المباشر عبر المناديب          (ب) البيع المباشر عبر مراكز التوزيع          (ج) الاستلام المباشر  <u>(د) البنوك الالكترونية</u></p>	<p>س(40) من مزايا النظم الموزعة لا مركزيا نجد:          (أ) زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات  <u>(ب) تقليل تكاليف الاتصال مما يؤدي إلى سرعة إجراء المعاملات</u>          (ج) زيادة إمكانية تكرار البيانات          (د) وجود ازدواجية عند إدخال لبيانات</p>
<p>س(41) من احتياجات الامن والسرية في عمليات التجارة الالكترونية :          (أ) تحسين انتاجية قوى البيع  <u>(ب) مراجعة الكشف الخاص ببطاقة الائتمان دوريا</u>          (ج) تخفيض أسعار المنتجات الرقمية          (د) المرونة في وضع الاسعار</p>	<p>س(42) التجارة الالكترونية بين المنظمة والمستهلك يرمز لها بالرمز :          (أ) C2C          (ب) B2B          (ج) B2C          (د) B2G</p>
<p>س(43) الاختصار Org يرمز الى :  <u>(أ) المنظمات</u>          (ب) المؤسسات العسكرية          (ج) المؤسسات التعليمية          (د) المؤسسات الحكومية</p>	<p>س(44) من الدوافع الاقتصادية للتجارة الالكترونية:          (أ) ظهور لغة النص المترابط          (ب) الكم الكبير من تبادل المعلومات          (ج) ازدياد ظهور تقنيات جديدة  <u>(د) التغيرات السريعة في الاسواق</u></p>
<p>س(45) تدفق المعلومات في سلسلة التوريد CSM لشركة ما يبدأ من:          (أ) الموارد مرورا بالزبون وانتهاء بالعميل الاوسط          (ب) تاجر التجزئة وانتهاء بالزبون          (ج) <u>الموارد مرورا بالمصنع وانتهاء بالزبون</u>          (د) الزبون مرورا بالمصنع وانتهاء بالزبون الاوسط</p>	<p>س(46) من العوائق غير التقنية لتطبيقات التجارة الالكترونية :  <u>(أ) زيادة تكاليف توصيل السلع</u>          (ب) التغيير المستمر في أدوات تطوير البرمجيات          (ج) الوصول إلى الانترنت مازال مكلفا          (د) ضعف شبكات الاتصال</p>
<p>س(47) الاكسترانت Extranet:          (أ) تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية          (ب) تدار عادة عن طريق قسم الانتاج          (ج) تدار عادة عن طريق قسم الاستثمار  <u>(د) تدار عن طريق قسم التسويق</u></p>	<p>س(48) هذا المصطلح e-book يعني :          (أ) الأعمال الإلكترونية          (ب) التجارة الإلكترونية          (ج) <u>الكتاب الإلكتروني</u>          (د) التعليم الإلكتروني</p>
<p>س(49) التجارة الالكترونية تصبح تجارة جزئية عندما:          (أ) يكون الوكيل ملموسا والسلعة ملموسة والعملية ملموسة          (ب) يكون الوكيل رقميا والسلعة رقمية والعملية رقمية          (ج) <u>يكون الوكيل ملموسا والسلعة ملموسة والعملية رقمية</u></p>	



<p>س(50) هي عبارة عن بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك مزودة بشريحة إلكترونية وهي قادرة على تخزين البيانات ويمكن استخدامها للدفع عبر الانترنت:</p> <p>(أ) <b>البطاقة الذكية</b>  (ب) الشيك الإلكتروني  (ج) الرسالة الاعتمادية LOC  (د) المحفظة الإلكترونية</p>
<p>س(51) من العوائق التي تقف امام تطبيقات التجارة الإلكترونية هو عدم وجود عدد كاف من البائعين والمشتريين:</p> <p>(أ) <b>صحيح</b>  (ب) خطأ</p>
<p>س(52) من مكونات الانترنت:</p> <p>(أ) <b>نسيج المعلومات الدولي</b>  (ب) إستراتيجية السوق  (ج) القيمة المضافة  (د) فرصة السوق</p>
<p>س(53) برنامج يساعد في العثور على المعلومات المخزنة في الشبكة العالمية:</p> <p>(أ) <b>محرك البحث</b>  (ب) عربات التسوق الإلكتروني  (ج) الكوكيز  (د) البرامج الخبيثة</p>
<p>س(54) إدارة سلسلة التوريد هي عملية التوريد من أعلى مستوى إلى أن يصل إلى المستهلك النهائي إلكترونياً:</p> <p>(أ) <b>صحيح</b>  (ب) خطأ</p>
<p>س(55) من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للمؤسسات:</p> <p>(أ) ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي  (ب) اتفاقيات التجارة الإقليمية  (ج) <b>تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق</b>  (د) إتاحة خيارات أكثر وأسعار أقل</p>
<p>س (56) نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور الصوت والفيديو:</p> <p>(أ) الأكسترنات  (ب) الانترنت  (ج) الانترنت  (د) <b>نسيج المعلومات الدولي ( الويب )</b></p>
<p>س(57) من احتياطات الامن والسلامة في التجارة الإلكترونية:</p> <p>(أ) الفهارس الإلكترونية  (ب) <b>الاحتفاظ بنسخة من أمر الشراء</b>  (ج) محركات البحث  (د) عربات التسوق الإلكتروني</p>
<p>س(58) من تطبيقات التجارة الإلكترونية :</p> <p>(أ) المصرف الإلكتروني  (ب) <b>كل الخيارات صحيحة</b>  (ج) المزادات الإلكترونية  (د) المخزن الإلكتروني</p>
<p>س(59) تستخدم شبكة الأكسترنات Extrenet:</p> <p>(أ) <b>تربط بين مجموعة من المؤسسات</b>  (ب) للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة  (ج) لا يوجد خيار صحيح  (د) تربط فقط على من هم داخل المؤسسة</p>
<p>س(60) من فوائد التسويق الإلكتروني:</p> <p>(أ) <b>توسيع قاعدة الزبائن</b>  (ب) الاطلاع على الحساب البنكي  (ج) تنزيل لمعلومات المتعلقة بحركة الحساب البنكي</p>
<p>س(61) يرمز لتطبيقات الحكومة الإلكترونية والمواطنين بالرمز :</p> <p>(أ) G2G  (ب) C2C  (ج) B2G  (د) <b>G2C</b></p>
<p>س(62) المصطلح CRM يشير إلى :</p> <p>(أ) <b>إدارة العلاقة مع الزبون</b>  (ب) تخطيط موارد المنظمة  (ج) لا يوجد خيار صحيح  (د) إدارة سلسلة التوريد</p>
<p>س(63) من مزايا تبادل البيانات إلكترونياً بطريقة غير مباشرة تحسين خدمة العملاء:</p> <p>(أ) خطأ  (ب) <b>صحيح</b></p>
<p>س(64) من عوامل نجاح الحكومة الإلكترونية:</p> <p>(أ) توفير البيئة التحتية وشبكة الاتصالات  (ب) تبسيط الاجراءات المطلوبة  (ج) توفير الميزانيات المناسبة  (د) <b>كل الخيارات صحيحة</b></p>
<p>س(65) هي تلك الوسيلة أو الاداة التواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية:</p> <p>(أ) لغة التأشير القابلة للتوسع  (ب) محركات البحث  (ج) لغة البرمجيات  (د) <b>الإنترنت</b></p>



س(66) من مزايا نظم الحاسبات المركزية :

- (أ) زيادة إمكانية تكرار البيانات
- (ب) سهولة إدارة البيانات
- (ج) زيادة الحاسبات عند الحاجة
- (د) لا يوجد خيار صحيح

س(67) التجارة الالكترونية تصبح تجارة بحتة عندما يكون:

- (أ) الوكيل ملموسا والسلعة ملموسة والعملية رقمية
- (ب) كل الخيارات صحيحة
- (ج) الوكيل ملموس والسلعة ملموسة والعملية ملموسة
- (د) الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية رقمية

س(68) يستخدم لنقل البيانات في الويب وعن طريقه تطورت الشبكة العالمية WWW :

- (أ) بروتوكول ربط مكونات الانترنت
- (ب) لا يوجد خيار صحيح
- (ج) بروتوكول نقل الملفات TCP
- (د) شيفرة النص المترابطة http

س (69) من فوائد البريد الإلكتروني (E.mail):

- (أ) ضمان وصول الرسالة الى المرسل
- (ب) يمكن طباعة الرسائل
- (ج) نقل البيانات بدقة دون تعرضها للضياع والنقص
- (د) جميع ما ذكر

س(70) من العوائق التقنية للتجارة الالكترونية :

- (أ) الوصول الى الانترنت ما زال مكلفاً ومتعباً على البعض
- (ب) زيادة في كلفة توصيل البضائع
- (ج) النقص في الثقة ومقاومة المستخدم
- (د) جميع ما ذكر

س(71) من مجالات التجارة الالكترونية:

- (أ) البنوك التجارية
- (ب) توفير الوسائط المتعددة والبرامج
- (ج) شراء الاسهم
- (د) جميع ما ذكر

س(72) النقل الإلكتروني للاعتمادات المالية يرمز له بالرمز :

- (أ) Edi
- (ب) FET
- (ج) EFT
- (د) ERP

س(73) من دوافع التجارة الالكترونية الاقتصادية نجد:

- (أ) اتفاقيات التجارة الإقليمية
- (ب) التوسع في أنظمة البرمجيات
- (ج) ازدياد ظهور التقنيات الجديدة
- (د) لا شيء مما ذكر

س(74) جميع ما سيذكر من فوائد الحكومة الإلكترونية عدا:

- (أ) زيادة نشر الوعي بالمعلومات
- (ب) تقليل تكاليف الاجراءات
- (ج) توفير الميزانيات المناسبة للتمويل
- (د) زيادة كفاءة الاجهزة الحكومية

س(75) من مكونات الانترنت نجد:

- (أ) التوقيع البيولوجي
- (ب) بروتوكول نقل الملفات
- (ج) التوقيع الالكتروني
- (د) جميع ما سبق

س(76) هذا المصطلح (Search engine) يشير الى:

- (أ) الشبكة العنكبوتية العالمية
- (ب) محركات البحث
- (ج) البحث في الويب
- (د) لا شيء مما ذكر

س(77) ..... استخدامها قاصر فقط على من هم داخل المؤسسة وتدار عن طريق الموارد البشرية :

- (أ) نظم الانترنت
- (ب) نظام الانترنت
- (ج) الاكسترانت
- (د) الويب

س(78) من الوسائل المستخدمة في دفع النقود في عمليات التجارة الالكترونية:

- (أ) الدفع عبر المحاسب المباشر
- (ب) البطاقة الذكية
- (ج) الدفع النقدي المباشر
- (د) جميع ما ذكر

س(79) يرجع تاريخ الانترنت الى عام 1999م عندما أنشأت وزارة الدفاع الامريكية مشاريع الابحاث المتقدمة

Arpanet

- (أ) صحيح
- (ب) خطأ

س(80) بروتوكول نقل الملفات FTP هو نظام لأرسال الرسائل والملفات الالكترونية لأي من المشتركين في أي مكان في العالم وبسرعة فائقة.

- (أ) صحيح
- (ب) خطأ

س(81) من عوامل نجاح الحكومة الالكترونية ضرورة توفير مستوى عال من الامن والسرية للمعلومات الشخصية:

- (أ) صحيح
- (ب) خطأ



<p>س(82) ليس من الاهتمامات التي يركز عليها التسويق الإلكتروني :  <b>(أ) سياسة المنتجات</b>  (ب) الملائمة  (ج) التواصل  (د) الكلفة بالنسبة للزبون</p>
<p>س(83) يشير هذا المصطلح Credit cared الى :  (أ) الشيك الإلكتروني  (ب) البطاقة الذكية  <b>(ج) البطاقة الائتمانية</b>  (د) لا شيء مما ذكر</p>
<p>س(84) ..... هي استخدام تقنية المعلومات من قبل الاجهزة الحكومية لتقديم الخدمات المناطة بالأجهزة للمستفيدين بأسلوب أسرع وادق بعيداً عن البيروقراطية.  (أ) التعليم الإلكتروني  (ب) التجارة الإلكترونية  <b>(ج) الحكومة الإلكترونية</b>  (د) جميع ما ذكر</p>
<p>س(85) جميع ما سيذكر عن عيوب نظم الحاسبات الموزعة لا مركزياً عدا:  <b>(أ) زيادة مرونة زيادة الحاسبات عند الحاجة</b>  (ب) زيادة امكانية تكرار البيانات  (ج) زيادة عدم التوحيد في البرامج والبيانات  (د) زيادة الصعوبة الرقابة على نظم المعلومات</p>
<p>س(86) يستلزم عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية الاعتماد على مجموعة من المحاور منها:  (أ) الهندسة الثابتة  <b>(ب) المعايير والبروتوكولات التقنية</b>  (ج) اعادة الهيكلة  (د) لا شيء مما ذكر</p>
<p>س(87) يتكون مجتمع الانترنت من مجموعة من الفئات منها:  (أ) الفهارس الإلكترونية  (ب) محركات البحث  <b>(د) مزودي خدمة الاتصال بالانترنت</b>  (ج) الإكسترنانت</p>
<p>س(88) تقوم على فكرة أتمته الأداء ضمن العلاقة بين إطارين في، العمل ويمتد لسائر الأنشطة الادارية والانتاجية والمالية والخدمية:  <b>(أ) الاعمال الإلكترونية</b>  (ب) التجارة الإلكترونية  (ج) بوابات المعلومات  (د) الفهارس الذكية</p>
<p>س (89) الاختصار com في عنوان الموقع في الانترنت يدل على ان نوع مجال النشاط عسكري <b>military</b>  (أ) عسكري <b>military</b>  (ب) منظمة او مؤسسة Organization  <b>(د) لا شيء مما ذكر</b>  (ج) شبكة Network</p>
<p>س (90) من عيوب النظم الموزعة لا مركزياً:  (أ) زيادة المرونة  (ب) تقليل تكاليف الاتصال  (ج) زيادة الحاسبات عند الحاجة  <b>(د) لا شيء مما ذكر</b></p>
<p>س(91) من وسائل الدفع في التجارة الإلكترونية:  (أ) الشبكات الإلكترونية  (ب) <b>البطاقات الائتمانية</b>  (ج) النقد الرقمي الإلكتروني  (د) جميع ما ذكر</p>
<p>س(92) يمكن تعريف SCM بانها :  (أ) الاداء التشغيلي  <b>(ب) متتالية الموردين الذين يساهمون في الانتاج</b>  (ج) الالتزامات الخارجية  (د) لا شيء ما ذكر</p>
<p>س(93) الانترنت هي :  (أ) وسيط لتبادل الآراء فقط  <b>(ج) تلك الوسيلة او الاداة لتوصيلة بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية</b>  (ب) تلك الاداة التواصلية بين الشبكات مع الاخذ بالاعتبار للحدود الدولية  (د) لا شيء مما ذكر</p>
<p>س(94) من العوائق الاساسية أمام التجارة الإلكترونية ضعف البنية الاساسية:  <b>(أ) صحيح</b>  (ب) خطأ</p>
<p>س(95) في ظل الحكومة الإلكترونية:  (أ) تزيد تكاليف الاجراءات الحكومية  (ب) نقل كفاءه عمل الاجهزة الحكومية  <b>(ج) تزيد سرعة انجاز اجراءات الاجهزة الحكومية</b>  (د) جميع ما ذكر</p>
<p>س(96) الانترنت Intranet  (أ) <b>تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية</b>  (ب) تدار عادة عن طريق قسم الاستثمار  (ج) تدار بواسطة قسم التسويق والخدمات العينية  (د) تدار اداة عن طريق قسم التمويل</p>



<p>س(97) عندما يكون الوكيل ملموساً والسلعة والعملية ملموسة فإن نوع التجارة هنا يصبح تجارة :  (أ) إلكترونية بحتة  (ب) إلكترونية جزئية  (ج) <u>تقليدية بحتة</u>  (د) لا شيء مما ذكر</p>
<p>س(98) تعد الاعمال الإلكترونية E.Business:  (أ) مصطلحاً رديفاً لإدارة سلسلة التوريد  (ب) <u>مصطلحاً رديفاً للتجارة الإلكترونية</u>  (ج) مصطلحاً رديفاً للإنترنت  (د) لا شيء مما ذكر</p>
<p>س(99) من فوائد التجارة الإلكترونية: إتاحة الحصول على المنتجات بسرعة خاصة للمنتجات الرقمية  (أ) <u>صحيح</u>  (ب) خطأ</p>
<p>س (100) تستخدم شبكة الإكسترانت E:xtranet  (أ) للربط بين من اهم داخل المؤسسة فقط  (ب) <u>للربط بين مجموعة انترانت (مجموعة مؤسسات)</u>  (ج) للاتصالات الدولية وتخدم مؤسسة معينة  (د) لا شيء مما ذكر</p>
<p>س(101) يرمز الاختصار B2B إلى الصفقات :  (أ) <u>التجارية الإلكترونية بين الاعمال التجارية المتعددة</u>  (ب) المباشرة بين الاعمال التجارية والمستهلك النهائي  (ج) التجارة الإلكترونية بين المستهلك ومستهلك اخر  (د) التجارة الإلكترونية بين المستهلك النهائي والتاجر</p>
<p>س(102) من مزايا النظم الموزعة لا مركزياً:  (أ) وجود ازدواجية عند ادخال البيانات  (ب) زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات  (ج) <u>تقليل تكاليف الاتصال المؤدى لسرعة اجراء المعاملات</u>  (د) كل ما ذكر</p>
<p>س(103) التجارة تصبح تجارة تقليدية بحتة عندما يكون:  (أ) الوكيل رقمياً والسلعة رقمية والعملية رقمية  (ب) الوكيل ملموس والعملية رقمية والسلعة رقمية  (ج) الوكيل ملموساً والعملية ملموسة والسلعة رقمية  (د) <u>لاشي مما ذكر</u></p>
<p>س(104) هذا المصطلح E – Commerce يشير إلى:  (أ) الأعمال الإلكترونية  (ب) الحكومة الإلكترونية  (ج) تجارة التجزئة الإلكترونية  (د) <u>التجارة الإلكترونية</u></p>
<p>س(105) عندما يقوم المواطن بتجديد رخصة السيارة عبر الانترنت فإن نوع التجارة الإلكترونية هو:  (أ) <u>G2C</u>  (ب) G2B  (ج) G2G  (د) B2G</p>
<p>س(106) نوع التجارة عند شراء ودفع قيمة كتب عن طريق الشبكة الإلكترونية واستلامها عن طريق البريد الإلكتروني هي تجارة:  (أ) تقليدية بحتة  (ب) <u>إلكترونية بحتة</u>  (ج) إلكترونية جزئية  (د) لا شيء مما ذكر</p>
<p>س(107) من اساليب الدفع في التجارة الإلكترونية:  (أ) المحفظة الإلكترونية  (ب) البطاقة الائتمانية  (ج) الشيك الإلكتروني  (د) <u>كل ما ذكر</u></p>
<p>س(108) احد عيوب التجارة الإلكترونية إمكانية تعرض عمليات التجارة الإلكترونية للتزوير والاحتيال.  (أ) <u>صحيح</u>  (ب) خطأ</p>
<p>س(109) من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة الى المؤسسات.  (أ) تخصيص الزبائن  (ب) خفض كلفة المعاملات  (ج) توسيع الاسواق  (د) <u>جميع ما ذكر</u></p>
<p>س(110) توفر ..... امكانية سداد الرسوم المفروضة للحصول على الخدمات المختلفة إلكترونياً.  (أ) خاصية الهندسة العكسية  (ب) خاصية البريد الإلكتروني  (ج) <u>الحكومة الإلكترونية</u>  (د) لا شيء مما ذكر</p>
<p>س(111) من مزايا النظم الموزعة لا مركزياً:  (أ) تقليل الامان وفقد البيانات وتعطل العمل بالكامل  (ب) صعوبة زيادة الحاسب عند الحاجة  (ج) صعوبة المرونة  (د) <u>لا شيء مما ذكر</u></p>
<p>س(112) من فوائد التجارة الإلكترونية خفض كلفة المعاملات (التي كانت ورقية).  (أ) <u>صحيح</u>  (ب) خطأ</p>





س(113) من فوائد التجارة بالنسبة الى المؤسسات:

- (أ) **تخصيص الزبائن**
- (ب) اتفاقات التجارة الاقليمية
- (ج) ظهور العولمة وصعوبة المناقشة في الاقتصاد العالمي
- (د) لا شيء مما ذكر

س(114) من العوائق أمام التجارة الالكترونية أن قوانين التجارة غير ملائمة بعد شكل كاف.

- (أ) **صحيح**
- (ب) خطأ

س(115) نوع التجارة الالكترونية المستخدمة عند شراء برمجيات تعليمية واستلامها عبر البريد الالكتروني هي تجارة.

- (أ) تقليدية بحتة
- (ب) **الالكترونية بحتة**
- (ج) الكترونية جزئية
- (د) لا شيء مما ذكر

س(116) كجزء من تأثير التجارة الالكترونية انتقل العمل الى:

- (أ) الاعلان
- (ب) الانتاج
- (ج) **التصنيع عند الطلب**
- (د) التسويق

س (117) من دوافع التجارة الالكترونية التقنية:

- (أ) التغيرات السريعة في الاسواق
- (ب) **الكم الكبير في المعلومات المتبادلة في التجارة**
- (ج) تحويل الاموال الكترونياً بين الشركات عبر شبكات خاصة
- (د) لا شيء مما ذكر

س (118) المزاد العلني كأحد النماذج المستخدمة في التجارة الالكترونية يعتبر عملية تجارية بين:

- (أ) Business-to BusinessB2B
- (ب) **Consumer-to-Consumer C2C**
- (ج) Consumer – BusinessB2B
- (د) لا شيء مما ذكر

س(119) من فوائد التجارة الالكترونية بالنسبة للعملاء:

- (أ) حرية الاختيار
- (ب) **اتاحة الحصول على المنتجات بسرعة أكبر**
- (ج) خفض لأسعار
- (د) كل ما ذكر صحيح

س(120) من اهداف التجارة الالكترونية: التصنيع حسب الطلب وتلبية احتياجات العميل.

- (أ) **صحيح**
- (ب) خطأ

س(121) من مزايا النظام الموزع لا مركزياً:

- (أ) زيادة امكانية تكرار البيانات
- (ب) **تقليل تكاليف الاتصال**
- (ج) زيادة فرصة عدم التوحيد في البرامج والبيانات
- (د) جميع ما تقدم

س(122) من اساليب سداد مبالغ مالية في التجارة الالكترونية:

- (أ) الشيك الإلكتروني
- (ب) البطاقة الائتمانية
- (ج) المحفظة الالكترونية
- (د) **كل ما تقدم ذكره صحيح**

س(123) من العوائق امام التجارة الالكترونية النقص في الاحساس واللمس عبر الويب.

- (أ) **صحيح**
- (ب) خطأ

س(124) النقل الإلكتروني الاعتمادات المالية EFT:

- (أ) هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل اعتيادي
- (ب) **هو تحويل الاموال الكترونياً بين البنوك**
- (ج) هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل معياري
- (د) لا شيء مما ذكر

س(125) التسويق الإلكتروني يهدف الى تعرف الزبائن بالمؤسسة ومنتجاتها والتأثير عليهم لإقناعهم بالشراء.

- (أ) **صحيح**
- (ب) خطأ

س(126) في ظل بيئة الاعمال الالكترونية:

- (أ) **تزيد من عمليات الشراكة بين المنظمات**
- (ب) لا يوجد احتياج لعمليات شراكة بين المنظمات
- (ج) تقليل عمليات الشراكة بين المنظمات
- (د) كل ما تقدم ذكره صحيح

س(127) من عوامل نجاح الحكومة الإلكترونية توفير:

- (أ) البنية التحتية والاتصالات
- (ب) الميزانيات المناسبة للتمويل من قبل الحكومة
- (ج) تبسيط الاجراءات المطلوبة للحصول على الخدمات الحكومية
- (د) **كل ما تقدم ذكره صحيح**

س (128) النسيج المعلوماتي الدولي World Wide Web

- (أ) **هو نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور**
- (ب) هو نظام لإرسال الرسائل والملفات الالكترونية
- (ج) هو برنامج وأسلوب لنقل وتبادل الملفات بين أجهزة الحاسوب
- (د) هو عبارة عن لوحات إعلامية الكترونية عالمية

س(129) تستخدم شبكة الانترنت interanet:

- (أ) للربط بين مجموعة انترنت (مجموعة مؤسسات)
- (ب) **للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة**
- (ج) للربط فقط على من هم داخل المؤسسة
- (د) لا شيء مما ذكر



س(130) من عيوب النظم الموزعة لا مركزياً:

- (أ) تقليل تكاليف الاتصال
- (ب) صعوبة المرونة
- (ج) تقليل الأمان وفقد البيانات وتعطل العمل بالكامل
- (د) زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات والمشكلات المرتبطة بها

س(131) يمكن استعمال تعبير "الأعمال الإلكترونية" على أنه تعبير مختلف عن "التجارة الإلكترونية" لوصف الاستخدام للإنترنت لتسريع تكامل الشركة.

- (أ) صحيح
- (ب) خاطئ

س(132) أي موقع امتداده Gov يعتبر موقع حكومي.

- (أ) صحيح
- (ب) خاطئ

س (133) .....شبكة ضخمة من اجهزة الحواسيب المنتشرة حول العالم والتي يربط بعضها ببعض.

- (أ) بروتوكول IP
- (ب) شيفرة النص المترابط
- (ج) الانترنت
- (د) بروتوكول TCP

س(134) يتمثل نظام الحسابات اللامركزي في وجود ادارة مركزيه بها حاسب الي واحد يقوم بأداء خدمات المنشأة:

- (أ) صح
- (ب) خطأ

س(135) المنهجية الجديدة للتسويق الإلكتروني تركز على :

- (أ) سياسة التسعير
- (ب) سياسة المنتجات
- (ج) الملاءمة
- (د) لا شيء مما ذكر

س(136) الإنترنت مرادف للويب.

- (أ) صحيح
- (ب) خطأ

س(137) من انواع انظمة المعلومات ما بين المؤسسات:

- (أ) الاقسام الخلفية
- (ب) الفهارس الإلكترونية
- (ج) الواجهات
- (د) التبادل الإلكتروني للبيانات

س (138) مجتمع الانترنت Internet community:

- (أ) الشبكة العالمية
- (ب) الشبكة المحلية
- (ج) الإنترنت
- (د) المستخدمين users

س (139) مثال استخدامات الانترنت:

- (أ) نقل الملفات
- (ب) البرمجيات
- (ج) البحث عن المعلومات
- (د) أ+ج

س(140) من الوسائل المستخدمة في دفع النقود في عمليات التجارة الإلكترونية:

- (أ)الدفع النقدي المباشر
- (ب) المحفظة الإلكترونية
- (ج) الدفع عبر المحاسب المباشر
- (د) جميع ما ذكر

س(141) عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية يستلزم الاعتماد على محاور مهمه منها:

- (أ) عربات التسوق الإلكتروني
- (ب) المجمعات التجارية الإلكترونية
- (ج) المعايير والبروتوكولات التقنية
- (د) جميع ما ذكر

س(142) جميع ما يأتي من احتياطات الامن والسلامة والسرية في التجارة الإلكترونية ما عدا:

- (أ) التعامل مع المواقع ذات السمعة الجيده
- (ب) انتحال الشخصية الإلكترونية
- (ج) الاحتفاظ بنسخه من امر الشراء
- (د)مراجعته الكشف الخاص ببطاقه الانتمان دوريا

س(143) البريد الإلكتروني هو نظام معلوماتي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور:

- (أ) صحيح
- (ب) خطأ

س(144) من مكونات الانترنت:

- (أ) بروتوكول نقل الملفات
- (ب) التوقيع الإلكتروني
- (ج) التسلل
- (د) لا شيء مما ذكر

س(145) هذا المصطلح: E-Commerce يرمز:

- (أ) التجارة الإلكترونية بين الحكومات
- (ب) التجارة الإلكترونية
- (ج) الاعمال الإلكترونية
- (د) لاشيء