



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية



جامعة جدة
مهارات ريادة الأعمال
BUS 100

الفصل الأول: أساسيات ريادة الأعمال

أهداف الفصل

- ▶ ادراك الطالب لمفهوم ريادة الاعمال.
- ▶ ادراك الطالب لمفهوم رائد الاعمال.
- ▶ معرفة الطالب بأنواع رواد الأعمال والتميز بينها.
- ▶ معرفة الطالب بإيجابيات وسلبيات ريادة الأعمال.
- ▶ إلمام الطالب بعوامل نجاح المشروعات الريادية.
- ▶ معرفة الطالب بالفرق بين المشروعات الريادية والمنشآت الصغيرة.

مقدمة

- ▶ **تطور مفهوم ريادة الأعمال**
- ▶ من أساسيات طرق الأعمال المستخدمة في العصر الحالي.
- ▶ **تطور مفهوم ريادة الأعمال هو نتيجة:**
- ▶ التحدّيات والصعوبات الكثيرة التي واجهتها مختلف نشاطات الأعمال.
- ▶ ظهور أساليب عمل تتسم بصفة الإبداع والابتكار والخروج عن طرق الأعمال التقليديّة

تعريفات لريادة الأعمال

▶ (Jean Baptiste Say) من أوائل من نشر مصطلح ريادة الأعمال.

▶ تنوع التعريفات لريادة الأعمال:

▶ "عمليات حيوية للرؤية والتغيير والإبداع".

▶ "عملية إنشاء عمل جديد يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة".

▶ "تخطيط لمواجهة أخطار متوقعة بناءً على دراية مسبقة للسوق، والإمكانيات الموجودة، بالإضافة للموارد لتحقيق الأهداف المنشودة".

▶ "مجموعة من النشاطات التي تهتم بتوفير الفرص، وتلبية الاحتياجات من خلال أعمال إبداعية، تقوم على إنشاء منشآت توفر فرص عمل، وتعود بالدخل على الأفراد.")

منافع ريادة الأعمال

► فيما يلي تلخيص لأهمّ منافع ريادة الأعمال:

- ريادة الأعمال تساهم بنسبة 86% من الناتج المحلي الإجمالي للاقتصاد العالمي، وتساهم في توظيف حوالي 67% من سكان العالم.
- وإضافة موارد ماليّة جديدة تُضاف إلى موارد الدولة،
- فتح المجال أمام الأفراد للحركة والإبداع، وإدارة مشروعات أكبر حجماً وبرأسمال أكبر.
- وخلق وتوفير وظائف جديدة، تكون بديلة عن الوظائف الحكوميّة،
- وزيادة مساهمة المشروعات الرياديّة في الناتج القومي المحلي.
- ابتكار منتجات وخدمات جديدة.
- فتح أسواق جديدة والتوسّع بها.
- تطوير التقنيات المستخدمة للابتكار.

تعريف رائد الأعمال

► فيما يلي تلخيص لأهمّ منافع ريادة الأعمال:

► "شخص يدرك فرصة، وينظّم ويدير عملاً تجارياً، ويتحمّل المخاطرة في سبيل الحصول على العوائد المحتملة".

► "شخص يبحث جدياً عن التغيير، ويستجيب لهذا التغيير، ويرى ذلك التغيير كفرصة رائعة لعمل جديد، أو تغيير لطريقة عملٍ ما".

► "شخص يُنشئ نشاطاً تجارياً جديداً في مواجهة المخاطر، وعدم التأكد بغرض تحقيق الربح والنمو، من خلال تحديد الفرص المهمّة، وتوفير الموارد اللازمة للاستفادة منها".

خصائص وصفات رواد الأعمال

► الخصائص التي يميّز بها رواد الأعمال:

► **الإبداع:** قدرة الشخص على التطوير والبحث عن الأفكار الجديدة في مجال الأعمال.

► **العمل الجاد:** العمل بجد لساعات وفترات طويلة لتحقيق الهدف الذي يسعى إليه الشخص.

► **العزيمة والإرادة:** الرغبة القويّة في تحقيق النجاح؛ لأنّ رائد الأعمال يكون لديه القدرة على تحديد الطرق والآليّة التي يتبعها لتحقيق هدفه.

► **الثقة في النفس:** فالواثق في نفسه لديه قدرة على اتّخاذ القرارات بدون تردّد، خاصّة في تلك المواقف التي تحتاج إلى اتّخاذ القرارات بصورة سريعة.

خصائص وصفات رواد الأعمال

▶ الخصائص التي يميّز بها رواد الأعمال:

- ▶ **الشجاعة وحب المغامرة:** الشجاعة تساعد على تأسيس المشروع الريادي
- ▶ **المثابرة والإصرار:** رائد الأعمال يؤدي عمله بإصرار وعزيمة، ولا يتراجع عن تحقيق هدفه مهما كان هناك من معوّقات.
- ▶ **صاحب رؤية:** رائد الأعمال لديه نظرة شموليّة، وينظر للأهداف بمنظور يُعطي صورة كاملة لما ستكون عليه المشروعات بعد تحقيقها.
- ▶ **المعرفة العلميّة والفنيّة:** يملك أعضاء الفريق الريادي المعرفة العلميّة والفنيّة بأهم (وليس جميع) الجوانب العلميّة والفنيّة لمشروعاتهم الريادية.

سمات ريادة الأعمال

▶ أهم سمات ريادة الأعمال:

▶ الإبداع:

- ▶ عملية تحسيس للمشكلات، والوعي لمواطن الضعف والثغرات والبحث عن حلول والتنبؤ، وصياغة فرضيات جديدة، من أجل التوصل إلى حلول جديدة،
- ▶ يجب أن تتضمن ريادة الأعمال درجة من الإبداع في تأسيس وتشغيل المشروعات الريادية، وألا تكون مجرد نسخة مكررة من مشروعات قائمة.
- ▶ وتتلخص أهم صفات الإبداع في المشروعات الريادية، من خلال الطلاقة في التفكير، والمرونة في تطوير المنتجات، والأصالة بالبُعد عن نسخ وتقليد مشروعات الآخرين، والقدرة على التعرف على مشكلات العملاء، وحاجاتهم، وتطوير منتجات إبداعية لحلها.

سمات ريادة الأعمال

▶ أهم سمات ريادة الأعمال:

▶ التفرد:

- ▶ التفرد هو استخدام طرق تقنية جديدة، وابتكار منتجات جديدة تساعد في تقديم المنتج، أو الخدمة بشكل مختلف ومتطور عن الآخرين.
- ▶ ويُعرّف التفرد بتميز منظمات الأعمال عن غيرها من المنظمات المنافسة، سواءً في الخدمات أو المنتجات المقدمة، أو ما تمتلكه المنظمة من موارد لتحقيق الميزة التنافسية، وتستمر بأفضلية في تقديم منتجات وخدمات متفردة على المدى الطويل.

سمات ريادة الأعمال

▶ أهم سمات ريادة الأعمال:

▶ الابتكار:

▶ يرتبط الابتكار بتطوير الأفكار الجديدة الخلاقة التي تقدّم قيمة للمجتمع.

▶ ويسعى المشروع الابتكاري إلى تقديم منتجات جديدة ذات قيمة مضافة.

سمات ريادة الأعمال

▶ أهم سمات ريادة الأعمال:

▶ **المبادرة:**

▶ وهي قيام الفريق الريادي بأخذ المبادرة، في محاولة قراءة المستقبل، وتوقع التغيرات المستقبلية للعملاء، والعمل على تطوير الحلول والمنتجات،

▶ وتتضمن المبادرة نسبة عالية من المخاطرة من خلال ملاحقة المنافسين بالإبداع.

سمات ريادة الأعمال

▶ أهم سمات ريادة الأعمال:

▶ **أخذ المخاطرة:**

▶ هي مجازفة الريادي بطرح منتجات ذات طابع جديد ومتفرد بغض النظر عن المنافسة في الأسواق مع إمكانية التعرض لخسارة.

▶ المشروعات الريادية يغلب عليها أن تكون أكثر مخاطرة، مقارنة بالمشروعات التقليدية

▶ وقيّم الريادي درجة مخاطرة المشروع بشكل دقيق؛ مما يساهم في زيادة الثقة باتخاذ القرارات.

أنواع رواد الأعمال

▶ أنواع رواد الأعمال بحسب تصنيف جوي أبراهام Joe Abraham

▶ البناء:

▶ هو الريادي الذي يركّز وينجح في إنشاء المشروع الريادي من البداية، وتطويره، وتنميته إلى أن يصل إلى مرحلة الاستقلالية والاستقرار.

▶ ويتميّز رائد الأعمال البناء بأنه مركزي، تنفيذي، حازم، يهتم بالنتائج أكثر من الأشخاص، متحمس.

▶ ويُعاب عليه بأنه ضعيف في العلاقات الإنسانية، ولا يحظى بإعجاب أو أتباع الموظفين.

أنواع رواد الأعمال

▶ أنواع رواد الأعمال بحسب تصنيف جوي أبراهام Joe Abraham

▶ **الصياد أو مقتنص الفرص:**

▶ هو رائد أعمال يركّز على مجال أو صناعة معيّنة، ويبقى فيها مدى الحياة. ويتميّز بالتخصّص الشديد في مجاله،

▶ يواجه صعوبة في التميّز عن بقية المنافسين في هذا المجال.

▶ ومن أهم أمثلتهم المبرمجون، وفنيو التقنية، والمصمّمون، والمحاسبون المستقلّون.

أنواع رواد الأعمال

▶ أنواع رواد الأعمال بحسب تصنيف جوي أبراهام Joe Abraham

▶ 4-4 المخترعون:

▶ هم الرياديون الذين يقضون أغلب أوقاتهم يعملون على منتجاتهم، برامجهم، تطبيقاتهم التي من الممكن أن تُحوّل إلى مشروعات ريادية.

▶ يجدون صعوبة في التركيز على جوانب المشروع الريادي الإداريّة، مثل التسويق، والماليّة، والقيادة بالمقارنة مع تطوير وبناء المنتجات.

إيجابيات وسلبيات ريادة الأعمال

سلبيات ريادة الأعمال	إيجابيات ريادة الأعمال
<p>فشل المشروع: بسبب تغيُّر التكنولوجيا، أو سوء الإدارة، أو مشكلات تتعلق بفريق العمل الريادي، أو قد تكون لأسباب اقتصادية.</p>	<p>تحكم أكبر: يملك رواد الأعمال قدرة أكبر على التحكم في قراراتهم، وكيفية قيامهم بأعمالهم</p>
<p>عدم الأمان المالي: وذلك يعود لطبيعة المشروعات الريادية التي لا تكون مستقرة من ناحية الإيرادات المالية.</p>	<p>الرضا عن الذات: والفخر عند النجاح في إنشاء مشروع ريادي، واستمراره، ونموه</p>
<p>العمل لمدة طويلة: يقضي الريادي ساعات طويلة في تطوير المشروع الريادي.</p>	<p>المكاسب المالية: الأرباح والمكاسب التي يحققها المشروع الريادي</p>
<p>المسؤولية الكاملة: يتحمّل أعضاء الفريق الريادي كامل المسؤولية عن مشروعاتهم الريادية</p>	<p>خدمة المجتمع: خلال توفير منتجات هامة لأفراد المجتمع، أو توفير وظائف للآخرين، أو من خلال أنشطة المسؤولية المجتمعية</p>

عوامل نجاح المشروعات الرياديّة

العوامل الداخليّة	العوامل الخارجيّة
<ul style="list-style-type: none">• تحديد الفرص الممكنة والمتاحة والتي تتميزّ بالابتكار.• إدارة الموارد المتاحة بشكل فعّال.• القدرة على تحمّل المخاطر وإدارتها.• الجمع بين استراتيجيّة التوسّع، والابتكار في المنتج أو الخدمة.	<ul style="list-style-type: none">• توفر بيئة الاستثمار المناسبة.• توفر التعليم والتدريب المناسب في مختلف المجالات.• الدعم الحكومي من خلال المؤسسات والمنظمات المتخصصة والحاضنات.• وجود القوانين والأنظمة الداعمة لريادة الأعمال مثل الإعفاء الضريبي، والإعانات الماديّة والعينيّة.• توفر الدعم التقني، ونظم المعلومات التي تساعد على ممارسة الأعمال التجاريّة.

الفرق بين المشروعات الرياديّة والمنشآت الصغيرة

العوامل الخارجيّة	المشروعات الرياديّة	
• ضعيفة	• عالية	• القدرة على تكوين الثروات
• ضعيفة	• عالية	• السرعة في بناء الثروة
• ضعيفة	• عالية	• درجة المخاطرة
• ضعيفة	• عالية	• درجة الابتكار والإبداع

أنواع الشركات والمجالات الرياديّة

► يقسّم ستيف بلانك المشروعات الرياديّة إلى أربعة أنواع مختلفة هي:

► ريادة الأعمال الصغيرة :

- هذا لنوع من الشركات هو الأكثر انتشارًا،
- رائد الأعمال الصغيرة هو شخص يدير أعماله الخاصّة، ويقوم بتوظيف موظّفين محليين، أو من العائلة.
- وبشكل عام بالكاد يكون هذا المشروع مربحاً، حيث إنّ الهدف الرئيس لروّاد أعمال المشروعات الصغيرة هو تحقيق الأرباح، وتأمين الدخل اللازم لتلبية احتياجات الأسرة.
- يكون الاعتماد بشكل كبير على تمويل القروض التجاريّة الصغيرة، وكذلك على التمويل من أفراد العائلة والأصدقاء.
- من أهم الأمثلة على المشروعات الصغيرة محلات البقالة، محلات التزيين النسائيّة، وكالات السفر، متاجر التجزئة، مغاسل الملابس.

أنواع الشركات والمجالات الرياديّة

► يقسّم ستيف بلانك المشروعات الرياديّة إلى أربعة أنواع مختلفة هي:

► المشروعات الناشئة القابلة للنمو :

► الشركات الناشئة هي قابلة للتطوير على غرار ما يقوم به رواد الأعمال في السيليكون فالي بالولايات المتحدة الأمريكيّة،

► أهمّ وظيفة لهؤلاء الرواد هي البحث عن نموذج عمل قابل للتطوير، ثمّ التركيز على طلب المزيد من رأس المال الاستثماري، من أجل تسريع عمليّة النمو والتوسع.

► إنّ هذا النوع من الشركات الناشئة القابلة للتطوير غالباً ما تتمركز في مواقع مجموعات الابتكار، والتي يعتبر السيليكون فالي في أمريكا أفضل مثال عليها.

أنواع الشركات والمجالات الرياديّة

► يقسّم ستيف بلانك المشروعات الرياديّة إلى أربعة أنواع مختلفة هي:

► المشروعات الناشئة القابلة للشراء :

- هي شركات ناشئة، يتمُّ تطويرها بتكاليف منخفضة جداً، ويكون فريق العمل الريادي مستعداً لبيع الشركة مقابل مبلغ مالي مناسب من الشركات الكبرى
- مثل ذلك قيام شركة جوجل بشراء شركة الأندرويد، مقابل 50 مليون دولار، مع انتقال فريق المشروع للعمل لدى جوجل، وتطوير نظام الأندرويد للأجهزة المتنقلة.

أنواع الشركات والمجالات الرياديّة

► يقسّم ستيف بلانك المشروعات الرياديّة إلى أربعة أنواع مختلفة هي:

► ريادة أعمال الشركات الكبيرة :

► الشركات الكبيرة تنمو معظمها من خلال الحفاظ على الابتكار والبحث والتطوير، وغالباً ما تقدّم منتجات جديدة تتمحور حول منتجاتها الأساسيّة،

► تتوسّع الشركات الكبيرة إمّا عن طريق شراء شركات مبتكرة، أو محاولة تحسين منتجاتها الحاليّة.

أنواع الشركات والمجالات الريادية

► يقسّم ستيف بلانك المشروعات الريادية إلى أربعة أنواع مختلفة هي:

► ريادة الأعمال الاجتماعية :

- تهدف إلى تقديم منتجات وحلول تتّسم بالإبداع لمشكلات وحاجات المجتمع،
- تدور غالباً حول تقديم منتجات و تهدف إلى حل المشكلات الاجتماعية الهامة مثل الخدمات الطبيّة، التعليم، السلامة، البيئة،
- لا تهدف إلى الحصول على المنافع الماليّة بالدرجة الأولى،
- كما تمّ تعريف رواد الأعمال المهتمّين بخدمة المجتمع بأنّهم "أشخاص لديهم أفكار جديدة لحل المشكلات الاجتماعية الرئيسة من خلال رؤية إبداعية، واجوبة بسيطة، وهم لا يتخلون عن هدفهم حتى يصلوا بأفكارهم إلى أبعد المستويات".
- هنالك خصائص كثيرة يجب أن تتوفّر في رواد الأعمال الاجتماعيين:

- عدم الالتزام بمعايير محدّدة، أو تقاليد اجتماعية،
- وعدم الخوف أو التردّد؛ بسبب الصعوبات والحواجز التي قد تقف في طريق أهدافهم،
- والعمل على تطوير أفكار ونماذج جديدة ومختلفة..

مع الشكر ...