

المادة: تقنية رقمية 2-٢

التاريخ - - -1445هـ

اليوم: الثلاثاء

الزمن: ساعة

عدد الأسئـلة: 3

عدد الأوراق: 1

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

إدارة التعليم بمحافظة

مدرسة الثانوية – نظام المسارات

بسم الله الرحمن الرحيم

أسئلة الاختبار النظري النهائي لمقرر تقنية رقمية **2-٢** الفصل الدراسي (الثالث) - العام الدراسي 1445هـ

|  |
| --- |
| **اسم الطالب: ............................................................................................................................................... مسار: الصحة والحياة** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رقم السؤال | الدرجة المستحقة (رقماً) | المصحح | المراجع |
| السؤال الأول |  | 1.
 |  |
| السؤال الثاني |  | التوقيع: | التوقيع: |
| السؤال الثالث |  | الدرجة كتابة: فقط |
| المجموع الكلي (١٥) |  |

7

**السؤال الأول**: **اختر الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة لكل فقرة مما يأتي: -**

اقلب الورقة

|  |  |
| --- | --- |
|  **1** | **يٌعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق:** |
| **أ** | **التصميم** | **ب** | **الإعلان** | **ج** | **الشعار** | **د** | **التباين** |
| **2** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:** |
| **أ** | التصميم | ب | الإعلان | ج | الشعار | د | التسويق |
| **3** | **من مواصفات الإعلان الفعّال:** |
| **أ** | اختيار العنوان الجيد | **ب** | الوسائل المطبوعة | **ج** | التوازن البصري | **د** | مصادر البيانات الفرعية |
| **4** | **هو استخدام مجموعة من عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة:** |
| **أ** | التسويق الإلكتروني | **ب** | الحملة التسويقية | **ج** | التحول الرقمي | **د** | التصميم الرسومي |
| **5** |  **من أنواع التصميم الرسومي:** |
| **أ** | تصميم الهوية البصرية | **ب** | تصميم التسويق | **ج** | تصميم المنشورات | **د** | جميع ما سبق |
| **6** | **هو عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب:** |
| **أ** | المحاذاة | **ب** | القرب | **ج** | التكرار | **د** | التوازن |
| **7** | **هو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تٌدمج بأحجام وألوان و تباعدات من شأنها التأثير على الرسالة التي يريد المصمم إرسالها:** |
| **أ** | الشكل | **ب** | الطباعة | **ج** | البنية | **د** | الفراغ |
| **8** | **من برامج التصميم الرسومي المجانية ويعتبر من البرامج مفتوحة المصدر ويعتمد على الرسومات المتجهة:** |
| **أ** | Inkscape | **ب** | CorelDraw | **ج** | PhotoShop | **د** | InDesign |
| **9** | **شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام:**  |
| **أ** | الشعار النصي | **ب** | شعار الحروف | **ج** | التصويري | **د** | المُدمج |
| **10** | **هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.** |
| **أ** | التسويق عبر البريد الإلكتروني | **ب** | التسويق بالعمولة | **ج** | التسويق عبر محرك البحث | **د** | التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي |
| **11** | **تعد من أشهر الأدوات لتحليل الموقع الإلكتروني وذلك من خلال معرفة الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره:** |
| **أ** | تحليلات جوجل | **ب** | المدونات | **ج** | الدفع عند النقر | **د** | التخزين السحابي |
| **12** | **يمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل وهي منصة:** |
| **أ** | سيند إن بلو | **ب** | كونستانت كونتاكت | **ج** | ميل تشيمب | **د** | Free plane |
| **13** | **تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني:** |
| **أ** | كلما ارتفعت المبيعات ارتفع عائد الاستثمار | **ب** | استهداف العملاء المناسبين | **ج** | تقليل تكلفة التسويق | **د** | قطع الاتصال بالإنترنت |
| **14** | **ما الوسم الصحيح في HTML الذي يمكنك من كتابة مقطع جافا سكريبت:** |
| **أ** | <javascript> | **ب** | <scripted> | **ج** | <script> | **د** | <js> |

 **السؤال الثاني: ضع حرف (ص) إذا كانت العبارة صحيحة والحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة فيما يلي: -**



5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية. |  |
| **2** | يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم. |  |
| **3** | يعد التصميم الرسومي عاملا حيويا في بيئة التسويق الحديثة حيث يساعد على بناء وتطوير العلامات التجارية. |  |
| **4** | هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية. |  |
| **5** | الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميّزها. |  |
| **6** | التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة غير مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات مع العملاء. |  |
| **7** | من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب تحسين تجربة المستخدم عند زيارة المواقع من خلال الهواتف الذكية. |  |
| **8** | قائمة همبرغر Hamburger عبارة عن أيقونة من ثلاثة أسطر أعلى الزاوية اليسرى فقط من الموقع الإلكتروني. |  |
| **9** | تستخدم المواقع الإلكترونية التفاعلية لغة جافا سكربت لإضافة عناصر تفاعلية تجذب المستخدمين. |  |
| **10** | الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسائل البريد الإلكتروني. |  |

السؤال الثالث: ما أوجه الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية:



3

|  |  |
| --- | --- |
| الرسومات المتجهة | الرسومات النقطية |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

دعائي لك بالتوفيق والنجاح –

 معلم المادة: سلطان العتيبي

|  |  |
| --- | --- |
|  **المادة:** | **تقنية رقمية2-2** |
| **عدد الصفحات:** | **صفحتان** |
| **الصف:** | **ثاني ثانوي** |
| **الزمن:** |  |
| **اليوم:** |  |
| **التاريخ:** |  **- -1445هـ** |



 **المملكة العربية السعودية**

 **وزارة التعليم**

 **ادارة التعليم بمحافظة صبيا**

 **مكتب تعليم العيدابي ( بنات )**

 **مدرسة متوسطة وثانوية عيبان**

**أسئلة اختبار نهاية الفصل الدراسي الثالث للصف الثاني ثانوي (لمادة تقنية رقمية 2-2) لعام 1445هـ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **الشعبة:** |  | **اسم الطالبة:** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المدققة وتوقيعها** | **اسم المراجعة وتوقيعها** | **اسم المصححة وتوقيعها** | **الدرجة كتابةً** | **الدرجة رقماً** | **رقم السؤال** |
|  |  | **اريج السرحان** |  | **5** |  | **السؤال الأول** |
|  | **5** |  | **السؤال الثاني** |
|  | **5** |  | **السؤال الثالث** |
|  |  |  |  | **15** |  | **المجموع** |

 **أجيبي عن الأسئلة التالية :**

**السؤال الأول:**

 **اختاري الاجابة الصحيحة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة فيما يلي:**

|  |
| --- |
| 1. **من عناصر التصميم الرسومي وهو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مجردة :**
 |
| **أ – الشكل** | **ب- البنية** | **ج- الحجم** | **د- الفراغ** |
| 1. **هو شعار يعتمد على فن صياغة الحروف ويتشكل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية:**
 |
| **أ – الشعار النصي** | **ب- الشعار المدمج** | **ج- شعار الحروف** | **د- الشعار التصويري** |
| 1. **الرسومات الأكثر مرونة التي يمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها هي:**
 |
| **أ – الرسوم المتحركة** | **ب- الرسومات النقطية** | **ج- الرسومات المتجهة** | **د- الملصقات** |
| 1. **التسويق الإلكتروني الذي يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة :**
 |
| **أ – التسويق بالمقالات** | **ب- التسويق بالعمولة** | **ج- التسويق بالبريد الالكتروني** | **د- التسويق عبر المدونات** |
| 1. **من مباديء التصميم الرسومي ويهدف إلى إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم:**
 |
| **أ – التباين** | **ب- التوازن** | **ج- التكرار** | **د- التقارب** |

يتبع

**السؤال الثاني :**

 **اكتبي حرف (أ) إذا كانت الإجابة صحيحة وحرف (ب) إذا كانت الإجابة خاطئة ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة.** |  |
| **2** | **في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية .** |  |
| **3** | **يعد الاعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل , ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية.** |  |
| **4** | **الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .** |  |
| **5** | **من تحديات التسويق الالكتروني أن عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات.** |  |

**السؤال الثالث :**

 **اكتبي عن يسار كل جملة في العمود الأول الحرف المناسب لها في العمود الثاني ثم ظللي ذلك في ورقة الإجابة :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **العمود الثاني** | **م** | **العمود الأول** | **م** |
| **من أنواع التصميم الرسومي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور .** | **أ** | **التسويق بالتواصل الاجتماعي** |  |
| **استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .** | **ب** | **نظام إدارة المحتوى** |  |
| **تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.** | **ج** | **الموقع الإلكتروني المستجيب** |  |
| **استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها .** | **د** | **الهوية البصرية** |  |
| **من أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص جهازه .** | **هـ** | **التسويق عبر المدونات** |  |

**انتهت الأسئلة..**

**تمنياتي لكِ بالتوفيق والنجاح ..**

**معلمة المادة: أريج السرحان. مديرة المدرسة: حليمة أبو الخير.**



**المملكة العربية السعودية**

**إدارة التعليم بمحافظة شرورة**

**الثانوية الأولى**

**15**

**اختبار نهائي (نظري) دور اول لمادة التقنية الرقمية 2-2 نظام المسارات لعام 1445 هـ**

اسم الطالبة ................................................ الفصل.........................

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رقم السؤال** | **الدرجة المستحقة** | **اسم المصححة** | **التوقيع** | **اسم المراجعة** | **التوقيع** | **اسم المدققة** | **التوقيع** |
| **رقماً** | **كتابة** |
| **السؤال الأول** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **السؤال الثاني** |  |  |
| **المجموع** | **رقماً** |  |
| **كتابة** |  |
| **عدد الأوراق ( 3 )** |

|  |
| --- |
| **السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : 14 درجة**  |
| **1** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة** |
| **⭘** | **التسويق** | **⭘** | **الاعلان** | **⭘** | **التجارة** |
| **2** | **من مواصفات الإعلان الفعال:** |
| **⭘** | **طلب اجراء من المتلقي** | **⭘** | **وضع اعلان غير مشوق**  | **⭘** | **عدم تضمين الموقع** |
| **3** | **من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان** |
| **⭘** | **تصميم الحركة** | **⭘** | **تصميم الهوية البصرية** | **⭘** | **تصميم الويب** |
| **4** | **من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي** |
| **⭘** | **القرب** | **⭘** | **المحاذاة** | **⭘** | **التكرار** |
| **5** | **من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة** |
| **⭘** | **الفراغ** | **⭘** | **اللون** | **⭘** | **الطباعة** |
| **6** | **برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة** |
| **⭘** | **كوريل** | **⭘** | **فوتوشوب** | **⭘** | **انكسكيب** |
| **7** | **عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة** |
| **⭘** | **الملصق الإعلاني** | **⭘** | **الإعلانات المتحركة** | **⭘** | **المنشورات** |
| **8** | **الرسائل الترويجية هي من أنواع رسائل البريد الإلكترونية التسويقية**  |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ**  |
| **9** | **تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الاعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت حيث أصبحت جزءا من تصميمها.** |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ**  |
| **10** | **التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر** |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ**  |
| **11** | **من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: عدم وضع وسائل التواصل الاجتماعي** |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ**  |
| **12** |  **الميزانية هي من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة**  |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ**  |
| **13** | **ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني** |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ**  |
| **14** | **الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هي إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم.** |
| **⭘** | **صح** | **⭘** | **خطأ**  |  |  |

**السؤال الثاني: اذكري اثنان من مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب؟ درجة واحدة فقط**

1. 2-

**تمنياتي لك بالتوفيق**

**م**