

المملكة العربية السعودية

وزراة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدرس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog



١٩	الجمهور الحساس يتاثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمرأة.
٢٠	كلما قلت التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة.
٢١	من الأفضل استخدام الاستمارات العاطفية في أي رسالة إقتصادية.
٢٢	يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستمارات العقلانية في الرسالة الاقتصادية.
٢٣	من أنواع الاتصال: الذاتي، الشخصي والجماهيري.
٢٤	الترفيه، التسويق والتعليم وغيرها، تعدد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.
٢٥	الاتصال الجماهيري يتم بأستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون.
٢٦	من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود مناخ ملائم من حرية الرأي والتعبير.
٢٧	النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الأساسية للمجتمع.
٢٨	محظى الذوق الرفيع: هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعليم.
٢٩	المحتوى الذي لا يثير الجدل: هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط من قدره.
٣٠	الاتصال العام، يعني وجود الفرد مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.
٣١	ينقسم التشويش إلى تشوش ميكانيكي وتشوش دلالي.
٣٢	نموذج (أرمسطو) من النماذج الأحادية الاتجاه.
٣٣	ينقسم تطور الاتصال إلى أربع مراحل، وهي: الشفوية والكتابية والطباعة والوسائل الإلكترونية.
٣٤	المرسل: هو نقطة البدء في عملية الاتصال، ومصدر الرسالة.
٣٥	تم عملية التأثير على خطوتين الأولى هي تغير التفكير والخطوة الثانية هي تغير السلوك.
٣٦	الإنسات الجيد: هو الإستماع مع القراءة على قراءة ما خلف الكلمات، وفهم موقف المتحدث ولغة الجسم التي يبديها.
٣٧	المستقبل: هو الشخص أو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاعلامية أو الإعلامية ويتناول معها ويتأثر بها.

١	نحو (١) أجب على جميع الأسئلة بصواب (أ) أم خطأ (ب) وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة مجموع الأسئلة - خمسون سؤالاً
٢	بعد الاتصال من المسميات الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبير عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو مستمراً
٣	من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللفظي وغير اللفظي.
٤	يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حرس البوابة الإعلامية.
٥	الاتصال اللفظي يجمع بين الألفاظ المنطقية والرموز الصوتية مثل الكلمات.
٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متخصص.
٧	(حراس البوابة) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحراس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمرون من خلال بوابته.
٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال.
٩	رجع الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً.
١٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والأراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد.
١١	الاتصال الجماعي يحدث بين مجموعة من الأفراد حيث تناول له فرصة المشاركة للجميع مثل أفراد الأسرة، وزملاء العمل.
١٢	عبارة (كيف الحال) تصبح ذات مدلولات أخرى بتغيير نبرة الصوت.
١٣	يمكن للسلوك غير اللفظي أن يكون بديلاً للسلوك اللفظي.
١٤	الجمهور العيني هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتغيير اتجاهاته.
١٥	عصر التخاطب واللغة بعد من مراحل تطور الاتصال.
١٦	الاتصال غير اللفظي يطلق عليه احياناً اللغة الصامتة.
١٧	تميزت التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عده منها التقاعدية والانتشار.
١٨	يجب أن يتعرف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة.



نموذج (ب)

أجب على جميع الأسئلة بصواب (أ) أو خطأ (ب)
وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة
مجموع الأسئلة- خمسون سؤالاً

١٩	المحتوى الذي لا يشير الجدل: هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط من قدره.	الاتصال العام، يعني وجود الفرد مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.	له فرصة المشاركة للجميع مثل أفراد الأسرة، ورملاء العمل.
٢٠			عبارة (كيف الحال) تصبح ذات متلولات أخرى بتغيير نبرة الصوت.
٢١	بعد الاتصال من السمات الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبير عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو مستتراً.	من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللغطي وغير اللغطي.	يمكن للسلوك غير اللغطي أن يكون بديلاً للسلوك اللغطي.
٢٢			الجمهور العنيد هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتغيير اتجاهاته.
٢٣	يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حراس البوابات الإعلامية.		عصر التخاطب واللغة بعد من مراحل تطور الاتصال.
٢٤	الاتصال اللغطي يجمع بين الأنماط المنطقية والرموز الصوتية مثل الكلمات.		الاتصال غير اللغطي يطلق عليه أحياناً اللغة الصامتة.
٢٥	الاتصال الذاتي هو ما يحدث بين مجموعة من الأفراد.		تميزت التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عدة منها التفاعلية والانتشار.
٢٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متاجنس.		يجب أن يتعرف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة.
٢٧	(حراس البوابات) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحراس البوابات سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته.		الجمهور الحساس يتاثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمرأهقين.
٢٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال.		كلما قل التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة.
٢٩	رجوع الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً.		من الأفضل استخدام الاستعلامات العاطفية في أي رسالة إقناعية.
٣٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والأراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد.		يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستعلامات العقلانية في الرسالة الإقناعية.
٣١	يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تتحكم فيها خصائصه الشخصية فقط.		من أنواع الاتصال: الذاتي، الشخصي والجماهيري.
٣٢	مداومة التعرض للتلفزيون ولفترات طويلة ومنتظمة تتمى لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي.		الترفيه، التسويق والتعليم وغيرها، تعد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.
٣٣	الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل.		الاتصال الجماهيري يتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون.
٣٤	الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يزيد كل منهما الوصول إلى اهتمامه في أي مجال دينياً أو تربوياً أو سياسياً أو فكرياً.		من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود مناخ ملائم من حرية الرأي والتعبير.
٣٥	من معرفات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحدث.		النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الإنسانية للمجتمع.
			محتوى الذوق الرفيع: هو المحتوى الذي يرقى بالأخلاق والتعليم.

جامعة الملك عبدالعزيز كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة زمن الاختبار: ساعة ونصف
الاختبار الثاني مادة: نظريات الاتصال COM 210 - اتساب الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ (جدة) (١)

٣٨	كلة التعرض للعنف في وسائل الإعلام، تؤدي إلى الشعور بالبلد أو اللامبالاة.
٣٩	من أساليب الإقناع في الرسالة، وضوح الأهداف مقابل استنتاجها ضعيفاً.
٤٠	الاتصال الشخصي هو اتصال مباشر أو اتصال مواجهي يتيح التفاعل بين شخصين.
٤١	يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تحكم فيها خصائصه الشخصية فقط.
٤٢	مداومة التعرض للتلفزيون وتلقرة طويلة ومنتظمة تتميّز لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي.
٤٣	الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل.
٤٤	الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يريد كل منهما الوصول إلى أهدافه في أي مجال دينياً أو تربوياً أو سياسياً أو فكرياً.
٤٥	من معوقات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحدث.
٤٦	من مميزات الاتصال: أنه ينتشر في كل مكان وزمان.
٤٧	الثقافة تتكون من: الدين، العلوم، المهارات، ومجمل الفنون.
٤٨	لم تحدث ثورات الاتصال تغييرات كبيرة، في الفكر الإنساني وفي تنظيم المجتمع والتراكم الثقافي عبر مراحلها المختلفة.
٤٩	تعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم.
٥٠	(عصر الإشارات والعلامات) هو المرحلة الأخيرة في نظرية الانتقالات.

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،



محتوى الذوق الرفيع: هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعليم.

١٨

المحتوى الذي لا يثير الجدل: هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى الذوق ولا يحط من قدره.

١٩

الاتصال العام، يعني وجود الفرد مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.

٢٠

يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تحكم فيها خصائصه الشخصية فقط.

٢١

مداومة التعرض للتلفزيون ولقراءة طويلة ومنتظمة تتمي لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي.

٢٢

الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل.

٢٣

الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يريد كل منهما الوصول إلى أهدافه في أي مجال دينياً أو تربوياً أو مهنياً أو فكرياً.

٢٤

من معوقات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحدث.

٢٥

من مميزات الاتصال: أنه ينتشر في كل مكان وزمان.

٢٦

الثقافة تتكون من: الدين، العلوم، المهارات، ومجمل الفنون.

٢٧

لم تحدث ثورات الاتصال تغيرات كبيرة، في الفكر الإنساني وفي تنظيم المجتمع والتراكم الثقافي عبر مراحلها المختلفة.

٢٨

تعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم.

٢٩

(عصر الإشارات والعلامات) هو المرحلة الأخيرة في نظرية الانتقالات.

٣٠

بعد الاتصال من السمات الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبر عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو مستمراً.

٣١

من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللفظي وغير اللفظي.

٣٢

يتد التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حراس بوابة الإعلامية.

٣٣

الاتصال اللفظي يجمع بين الألفاظ المنطقية والرموز الصوتية مثل الكلمات.

٣٤

نموذج (د)

أجب على جميع الأسئلة بصواب (ا) أم خطأ (ب)
وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة
مجموع الأسئلة - خمسون سؤالاً

ينقسم التشويش إلى تشويش ميكانيكي وتشويش دلالي.

١ نموذج (رسطو) من النماذج الأحادية الاتجاه.

٢ ينقسم تطور الاتصال إلى أربع مراحل، وهي: الشفوية والكتابية والطباعة والوسائل الإلكترونية.

٣ المرسل: هو نقطة البدء في عملية الاتصال، ومصدر الرسالة.

٤ تم عملية التأثير على خطوتين الأولى هي تغيير التفكير والخطوة الثانية هي تغيير السلوك.

٥ الإنصات الجيد: هو الاستماع مع القدرة على قراءة ما خلف الكلمات، وفهم موقف المتحدث ولغة الجسم التي يديها.

٦ المستقبل: هو الشخص أو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتفاعل معها ويتاثر بها.

٧ كثرة التعرض للعنف في وسائل الإعلام، تؤدي إلى الشعور بالتبليء أو اللامبالاة.

٨ من أساليب الإقناع في الرسالة، وضعج الأهداف مقابل استنتاجها ضمنياً.

٩ الاتصال الشخصي هو اتصال مباشر أو اتصال مواجهي يتيح التفاعل بين شخصين.

١٠ من الأفضل استخدام الاستدلالات العاطفية في أي رسالة إقناعية.

١١ يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستدلالات العقلانية في الرسالة الإقناعية.

١٢ من أنواع الاتصال: الذاتي، الشخصي والجماهيري.

١٣ الترقية، التسويق والتعليم وغيرها، تعد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.

١٤ الاتصال الجماهيري يتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون.

١٥ من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود مناخ ملائم من حرية الرأي والتعبير.

١٦ النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الأساسية للمجتمع.

جامعة الملك عبدالعزيز © كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة © زمن الاختبار: ساعة ونصف
الاختبار النهائي مادة: نظريات الاتصال COM 210 - النساب الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ (جدة) (ج)
الاتصال غير اللفظي يطلق عليه أحياناً اللغة الصامتة.

٣٦	الاتصال غير اللفظي يطلق عليه أحياناً اللغة الصامتة.
٣٧	تميز التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عدّة منها التقاطعية والانتشار.
٣٨	يجب أن يتعرّف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة.
٣٩	الجمهور الحساس يتأثرُون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمرأهقين.
٤٠	كلما قل التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة.
٤١	يعد الاتصال من السمات الإنسانية الأساسية، ويمكن التعبير عنه في شكل صور أو موسيقى أو اتصالاً فعلياً أو مستتراً.
٤٢	من أنواع الاتصال التي تستخدم على أساس اللغة الاتصال اللفظي وغير اللفظي.
٤٣	يتم التحكم في الاتصال الجماهيري من خلال العديد من حراس البوابة الإعلامية.
٤٤	الاتصال اللفظي يجمع بين الألفاظ المنطقية والرموز الصوتية مثل الكلمات.
٤٥	الاتصال الذاتي هو ما يحدث بين مجموعة من الأفراد.
٤٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متجلّس.
٤٧	(حارس البوابة) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته.
٤٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال.
٤٩	رجع الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً.
٥٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والأراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد.

مع الدعوات لكم بال توفيق والنجاح،،،



كثرة التعرض للعنف في وسائل الاعلام، تؤدي إلى الشعور بالقلق أو الانهيار.

١٨

من أساليب الإقلاع في الرسالة، وضوح الأهداف مقابل استنتاجها ضعفها.

١٩

الاتصال الشخصي هو اتصال مباشر أو اتصال مواجه يتيح التفاعل بين شخصين.

٢٠

يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية تحكم فيها خصائصه الشخصية فقط.

٢١

مداومة التعرض للتلفزيون ولفترات طويلة ومنتظمة تسمى لدى المشاهد اعتقاداً بأن العالم الذي يراه على التلفزيون ما هو إلا صورة من العالم الحقيقي.

٢٢

الوسيلة: تعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل.

٢٣

الحوار هو تبادل الحديث بين طرفين أو أكثر، يريد كل منهما الوصول إلى أهدافه في أي مجال دينياً أو تربوياً أو سياسياً أو فكرياً.

٢٤

من معوقات الاتصال، استخدام الوسائل غير الملائمة للحدث.

٢٥

من مميزات الاتصال: أنه ينتشر في كل مكان وزمان.

٢٦

الثقافة تتكون من: الدين، العلوم، المهارات، ومجمل الفنون.

٢٧

لم تحدث ثورات الاتصال تغيرات كبيرة، في الفكر الإنساني وفي تنظيم المجتمع والتراكم الثقافي عبر مراحلها المختلفة.

٢٨

تعد وسائل الإعلام نظام معلومات يسعى إليه الأفراد والمنظمات من أجل بلوغ أهدافهم.

٢٩

(عصر الإشارات والعلامات) هو المرحلة الأخيرة في نظرية الانتقالات.

٣٠

الاتصال الجمعي يحدث بين مجموعة من الأفراد حيث تناول له فرصة المشاركة لجميع مثل أفراد الأسرة، وزملاء العمل.

٣١

عبارة (كيف الحال) تصبح ذات مدلولات أخرى بغير نبرة الصوت.

٣٢

يمكن للسلوك غير النفسي أن يكون بدلاً للسلوك النفسي، الجمهور العنكبوت هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتفجير اتجاهاته.

٣٣

عصر التخاطب واللغة يعد من مراحل تطور الاتصال.

٣٤

نموذج (ج)

أجب على جميع الأسئلة بصواب (أ) أم خطأ (ب)
وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة
مجموع الأسئلة خمسون سؤالاً

١ من الأفضل استخدام الاستماع المانع في أي رسالة إقافية.

٢ يجب الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية عند استخدام الاستماع العقلانية في الرسالة الإقافية.

٣ من أنواع الاتصال: الثاني، الشخصي والجماهيري.

٤ الترقية، التسويق والتعليم وغيرها، تعد من وظائف وسائل الإعلام في المجتمع.

٥ الاتصال الجماهيري يتم باستخدام وسائل الإعلام الجماهيرية مثل الصحف والتلفزيون.

٦ من احتياجات الاتصال الجماهيري وجود مناخ ملائم من حرية الرأي والتعبير.

٧ النموذج التطوري هو الذي يركز بشكل مركزي على تغيير في الطبيعة الأساسية للمجتمع.

٨ محتوى النزق الرفيع: هو المحتوى الذي يرتقي بالأخلاق والتعليم.

٩ المحتوى الذي لا يثير الجدل: هو المحتوى الذي لا يرفع مستوى النزق ولا يحط من قدره.

١٠ الاتصال العام، يعني وجود القراء مع مجموعة كبيرة من الأفراد مثل المحاضرات والندوات.

١١ يتقسم التشويش إلى تشويش ميكانيكي وتشويش دلالي.

١٢ نموذج (أسطو) من النماذج الأحادية الاتجاه.

١٣ يتقسم تطور الاتصال إلى أربع مراحل، وهي: الفقرية والكتبية والطباعة والوسائل الإلكترونية.

١٤ المرسل: هو نقطة البدء في عملية الاتصال، ومصدر الرسالة.

١٥ تتم عملية التأثير على خطوتين الأولى هي تغيير التفكير والخطوة الثانية هي تغيير السلوك.

١٦ الاتصال الجيد: هو الاستماع مع القدرة على فراءة ما خلف الكلمات، وفهم موقف المتحدث ولغة الجسم التي يبيّنها.

١٧ المستقبل: هو الشخص أو الجمهور الذي يلتقي الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتناول معها ويتأثر بها.

جامعة الملك عبدالعزيز (٣) كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة (٥) زمـن الأخبار: ساعة ونصف
الأخـبار النهائي مـادة: نـظريـات الاتصال COM 210 - التـصـاب الفـصل الـدـرـاسـي الـأـوـل ١٤٣٩ هـ (جـدـهـ) (بـ)

٣٦	من مـعـيـزـات الـاتـصال: أنه يـتـشـرـفـ فيـ كـلـ مـكـانـ وـزـمـانـ.
٣٧	الـقـافـةـ تـكـوـنـ منـ: (الـدـينـ،ـ الـعـلـومـ،ـ الـمـهـارـاتـ،ـ وـمـجـمـلـ الـفنـونـ).
٣٨	لم تـحـدـثـ ثـورـاتـ الـاتـصالـ تـغـيـرـاتـ كـبـيرـاتـ،ـ فـيـ الـفـكـرـ الـإـسـلـامـيـ وـفـيـ تـنظـيمـ الـمـجـتمـعـ وـتـرـاـكـمـ الـقـافـيـ عـبـرـ مـرـاحـلـهاـ الـمـخـلـفةـ.
٣٩	تـعـدـ وـسـائـلـ الـإـعـلامـ نـظـامـ مـعـلـومـاتـ يـسـعـيـ إـلـيـ الـاقـرـادـ وـالـمـنـظـمـاتـ مـنـ أـجـلـ بـلوـغـ أـهـدـافـهـمـ.
٤٠	(عـصـرـ الـإـشـارـاتـ وـالـعـلـامـاتـ)ـ هـوـ الـمـرـحلةـ الـاخـيرـةـ فـيـ نـظـرـيـةـ الـإـنـقـالـاتـ.
٤١	يـنـقـسـ الشـوـشـ إـلـىـ شـوـشـ مـيكـانـيـكـيـ وـشـوـشـ دـلـالـيـ.
٤٢	نـمـوذـجـ (أـرـسطـوـ)ـ مـنـ النـمـاذـجـ الـأـحـادـيـةـ الـاتـجـاهـ.
٤٣	يـنـقـسـ تـطـورـ الـاتـصالـ إـلـىـ أـرـبعـ مـراـحلـ،ـ وـهـيـ:ـ الشـفـوـرـيـةـ وـالـكـاتـبـيـةـ وـالـطـبـاعـةـ وـالـوـسـائـلـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ.
٤٤	الـمـرـسـلـ:ـ هـوـ نـقـطـةـ الـبـدـءـ فـيـ عـلـيـةـ الـاتـصالـ،ـ وـمـصـدـرـ الـرـسـالـةـ.
٤٥	تـمـ عـلـيـةـ التـأـثـيرـ عـلـىـ خـطـوـتـيـنـ الـأـوـلـىـ هـيـ تـغـيـرـ التـفـكـيرـ وـالـخـطـوةـ الـثـانـيـةـ هـيـ تـغـيـرـ الـمـلـوكـ.
٤٦	الـإـنـصـاتـ الـجـيدـ:ـ هـوـ الإـسـتـمـاعـ مـعـ الـقـدرـةـ عـلـىـ قـرـاءـةـ مـاـ خـلـفـ الـكـلـمـاتـ،ـ وـفـهـمـ مـوـقـعـ الـمـتـحـدـثـ وـلـغـةـ الـجـسـمـ الـتـيـ يـبـدـيـهاـ.
٤٧	الـمـسـتـقـبـلـ:ـ هـوـ الـشـخـصـ أـوـ الـجـمـهـورـ الـذـيـ يـتـلـقـيـ الرـسـالـةـ الـإـنـسـالـيـةـ أـوـ الـإـعـلـامـيـةـ وـيـتـقـاعـلـ مـعـهـاـ وـيـتـأـثـرـ بـهـاـ.
٤٨	كـثـرةـ التـعـرـضـ لـلـعـنـفـ فـيـ وـسـائـلـ الـإـعـلامـ،ـ تـؤـديـ إـلـىـ الشـعـورـ بـالـتـبـلـدـ أـوـ الـلـامـبـالـاـلـةـ.
٤٩	مـنـ أـسـالـيـبـ الـإـقـنـاعـ فـيـ الرـسـالـةـ،ـ وـضـوحـ الـأـهـدـافـ مـقـابـلـ اـسـتـنـاجـهـاـ ضـمـنـيـاـ.
٥٠	الـإـنـصـالـ الشـخـصـيـ هـوـ اـنـصـالـ مـباـشـرـ أـوـ اـنـصـالـ مـواـجـهـيـ يـتـبـعـ التـفـاعـلـ بـيـنـ شـخـصـيـنـ .

مع الدعوات لكم بال توفيق والنجاح،،،

جامعة الملك عبدالعزيز (٦) كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة (٥) زمن الاخبار: ساعة ونصف الاخبار النهائي مادة: نظريات الاتصال COM 210 - انتساب الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩ (٤) (جدة) (٢)

٣٥	الاتصال الذاتي هو ما يحدث بين مجموعة من الأفراد. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٦	الاتصال الجماهيري يتميز بقدرته على توصيل الرسائل إلى جمهور عريض غير متخصص. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٧	(حارس بوابة) نظرية يقصد بها السيطرة على كل مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال، بحيث يصبح لحارس بوابة سلطة اتخاذ القرار فيما متىير من خلال بوابته. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٨	المرسل، الرسالة، والمستقبل من مكونات عملية الاتصال. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٩	رجم الصدى، قد يكون إيجابياً وقد يكون سلبياً. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٠	الاتصال هو تبادل المعلومات والأراء والأفكار في رموز دالة ذات هدف محدد. <input checked="" type="checkbox"/>
٤١	الاتصال الجماعي يحدث بين مجموعة من الأفراد حيث تتح له فرصة المشاركة للجميع مثل أفراد الأسرة، وزملاء العمل. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٢	عبارة (كيف الحال) تصبح ذات متولات أخرى بتغير شدة الصوت. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٣	يمكن للسلوك غير اللغطي أن يكون بدلاً للسلوك اللغطي. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٤	الجمهور العتيد هو الذي لا يستسلم لضغط وسائل الإعلام عليه لتغيير اتجاهاته. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٥	عصر التخاطب واللغة بعد من مراحل تطور الاتصال. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٦	الاتصال غير اللغطي يطلق عليه احياناً اللغة الصامتة. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٧	تميز التكنولوجيا الجديدة للاتصال بسمات عده منها التفاعلية والانتشار. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٨	يجب ان يتعرف المرسل على الجمهور حتى يقدم له ما يرضيه لضمان تأثير الرسالة. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٩	الجمهور الحساس يتاثرون بوسائل الإعلام أكثر من غيرهم مثل الأطفال والمرأة. <input checked="" type="checkbox"/>
٥٠	كلما قل التشويش، كلما قلت فعالية الرسالة. <input checked="" type="checkbox"/> مع الدعوات لكم بال توفيق والنجاح،

