

وسائل الترفيه المعاصرة للطفل المسلم والبديل الإسلامي

خالد فتحي النجار

محتويات البحث

الجزء الأول

المقدمة

أولاً: مفهوم الترفيه

ثانياً: أهمية الترفيه والترويح للطفل المسلم.

ثالثاً: مكانة الترفيه في حياة الأسرة

رابعاً: صور من الترويج واللعب من سنة رسول الله مع الأطفال والصبيان.

خامساً: التحديات التربوية التي تواجه الأسرة المسلمة في مجال الترفيه عن الأبناء

الجزء الثاني

سادساً: وسائل الترفيه الحديثة وأثرها على الطفل المسلم.

○ المجال الإعلامي.

أ) أثر التلفزيون على الأطفال.

ب) أثر الألعاب الالكترونية على الأطفال.

ج) الآثار السيئة لالانترنت والحواسيب..

سابعاً: البذائع الترفيهية الإسلامية الموجودة حالياً

○ في المجال الإعلامي.

○ في المجال الأدبي.

○ في المجال الرياضي والحركي.

ثامناً: ضوابط الترويج في المجتمع المسلم.

○ ضوابط تتعلق بالنشاط التروحي ذاته

○ ضوابط تتعلق بالمشاركين في الترويج.

○ ضوابط تتعلق بوقت الترويج.

○ ضوابط تتعلق بمكان الترويج.

○ ضوابط تتعلق بزدي الترويج.

○ ضوابط عامة

الجزء الثالث

تاسعاً: أفكار جديدة ومفيدة لوسائل ترفيهية للطفل المسلم.

○ الترفيه في مجال الأسرة

○ الترفيه في مجال المدرسة

○ الترويج والترفيه في النادي والأنشطة الخارجية

○ الترويج الإعلامي.

الخاتمة

المراجع.

المقدمة

إن الحمد لله نحده ونستعينه ونستغفره ونستهديه ، وننعواذ بالله من شرور أنفسنا وسيئات أعمالنا من يهدى الله فلا مضل له ومن يضل فلن تجد له ولها مرشدًا أما بعد :

فإن الله قد خلق الخلق لحكمة يريد لها وغاية حميده وهي "العبادة" قال تعالى (وما خلقت الجن والإنس إلا ليعبدون) والله سبحانه يعلم أن النفس الإنسانية مختلفة الطبائع والسلوك فهي تميل إلى الجد تارة وتارة أخرى إلى الراحة والتسلية وقد تنبهت كثير من المجتمعات إلى أهمية الترفيه كوسيلة من وسائل الراحة والترفيه. ولكن حصل هناك إفراط وتفريط في هذا المجال من كثير من تلك المجتمعات سواء الإسلامية أو غير الإسلامية .

ومن هنا فإن الإسلام لم يمنع الترويح أو يحرمه، كيف ورسول الله عليه السلام قد مارس أوجه من أنشطة الترفيه والترويج بنفسه مع أزواجه وأصحابه وأبناء أصحابه، ولكن الإسلام راعى في هذه الوسائل الترفيهية الفائدة والنفع التي تعود على الفرد والمجتمع .

ولذلك فإن قضية الترويج عن النفس قضية مهمة جدا . فهي مدخل من مداخل الفساد والانحلال، ولم تجد هذه القضية العناية الكافية من الباحثين والمفكرين المسلمين خاصة مع التطور التقني الذي يجتاح العالم اليوم ، مما ساعد على زيادة (أوقات الفراغ) وما يؤكد ذلك ما أعتبره المفكر الإسلامي الأستاذ جمال سلطان" من أن غياب الضبط والترشيد لظاهر (وقت الفراغ) يمثل دليلاً على وجود (ثقب) في المشروع الحضاري الإسلامي تؤتي الأمة من قبله"

وإذا كان هذا ينطبق على المجتمع الإسلامي كافة فإنه في مجال الطفل المسلم أشد وضوها، حيث يوجد قلة من الأبحاث المتعلقة بموضوع وسائل الترفيه المعاصر للطفل المسلم وزونها بميزان الشرع؛ عدا إلى اقتراح وسائل ترفيهية تناسب الطفل المسلم وتساهم في تربيته الإسلامية وتكون وسيلة معايدة للأسرة في تربية ابنائها بدل أن تكون وسيلة هدم كما هو الحال في معظم وسائل الترفيه المعاصر . ومن هنا جاءت أهمية هذا البحث .

وهذا البحث (**وسائل الترفيه المعاصر للطفل والبدائل الإسلامي**) موضوع يحتاج إلى قوة في العلم الشرعي ووعي في فقه الواقع وجرأة في طرح الأمور، وهو ما قد لا يتتوفر في كاتب هذا البحث ولكن الإستعانة بالله وعليه التوكل .

وسوف يتم تقسيم البحث إلى عدة عناصر . وهي محاولة لأن يكون هذا البحث لبنة في المشروع الحضاري الإسلامي ولذلك سوف تكون عناصر البحث كالتالي :-

- مفهوم الترفيه ومكانته في حياة الأسرة المسلمة وأهمية للطفل المسلم.
- صور من وسائل الترفيه في عصر الرسول عليه السلام مع أطفال المسلمين.
- وسائل الترفيه الحديثة وأثرها على الطفل المسلم في عقيدته وأخلاقه وسلوكيه.
- البدائل الإسلامية الموجودة حالياً للتلفي في عن الطفل المسلم وذكر مالها وما عليها من إيجابيات وسلبيات.
- ضوابط الترويج والترفيه.
- أفكار واقتراحات في مجال الترفيه والترويج الإسلامي عن الطفل المسلم.

وقد اعتمدت على مصادر عدّة في كتابة هذا البحث منها ما هو كتب مطبوعة أو مجلات دورية، ومنها ما هو أشرطة سمعية ومقالات من موقع الانترنت ، وقد حرصت على ذكر المرجع بالقرب من الموضع الذي أخذ منه حتى يسهل على القارئ متابعة المراجع عند الحاجة.

هذا وأسأل الله أن يوفقني في هذا البحث وأن يكون عند حسن ظن القارئ.

ونسأل الله القبول والسداد والحمد لله رب العالمين.

أولاً: مفهوم الترفيه

معنى الترفيه لغة:

الترفيه مادة اشتراق من مادة "رفهه" وهي قريبة في معناه كما يقول ابن فارس "أصله أصل بدل على نعمة وسعة مطلب" ومنه الرفاه في العيش ورفاهية. يقولون: فلان مرفه وعنه رفاهية وسعة، وكذلك يقولون "قضيا ليلة رافهة أي لينة اليسر لا تعب" ويقولون "رفه عنه إذا تنفس من الكرب أو أراح عنه الغم والهم" (ساعة وساعة)

ويقال هو في "رفاهة" من العيش، "رفاهية" أي سعة ، و"مترفة" أي مستريح ومنتعم. و"رفه" يعني ترفيها أي نفس، فالترفيه إذا يتضمن معاني: الراحة وتتفيس الغم. (التربية الترويحية ص ٣٣)

وأقرب من هذا المعنى كلمة "الترويج"، والترويج لغة مشتق من المادة الثلاثية "روح" وقيل مشتق من مادة "راح" فإذا كان من مادة "روح" فلها عدة معانٍ ومنها:

- "الترويج الذي أصله من الريح" وهي كما قال ابن فارس في مقاييس اللغة: "روح أصله كبير مفرد بدل على سعة وفسحة واطراد، وأصل ذلك كله الريح . اذا مدار هذه الكلمة على السعة والفسحة.
- "وقيل الترويج بمعنى الأريحية" يقولون فلان "أريحي" إذا كانت نفسه واسعة وصدره منشرح، ويقولون "أراح الإنسان" إذا تنفس الصعداء. " (ساعة وساعة).
- أما على أساس أن الترويج مشتق من مادة "راح" فيكون "راح، روح" أي السرور والفرح، وفي التهذيب عن الأصمعي: "الروح: الاستراحة من غم القلب. وقال أبو عمرو: الروح : الفرح. والراحة ضد التعب يقال: أراح الرجل واستراح إذا رجعت إليه نفسه بعد الإعياء، و"استروح" أي وجد الراحة.

وبهذا يتبيّن أن كلمة راحة تفيد عدة معانٍ منها الراحة بعد التعب والعناء، والراحة من الغم والهم إلى الفرح والسرور وفي الحديث "أرحا بالصلة يا بلال". (التربية الترويحية ص ٣٣)

معنى الترويج اصطلاحاً:

تعدد تعاريف المختصين بالترويج وتباين التعاريف باختلاف نظرة من يقوم بتعريفه. ويمكن ملاحظة تعريفين لمدرستين مختلفتين:

- المدرسة الكلاسيكية: والتي كانت تتصور الترويج على أنه رعاية للنفس وإصلاح وتطوير للحرية الروحية الحقة.
- المدرسة التي تضم غالبية علماء الاجتماع المعاصرين وال العامة، والتي تستعمل تعبير "الترويج والترفيه" لتصف النشاطات الترفيهية المتعددة التي ينجذب إليها الناس. (التربية الترويحية ص ٣٥)

ومن تعاريف الترويج اصطلاحاً ما يلي:

- إعادة إنعاش الروح وإحياء القوة بعد تعب.
- إدخال السرور على النفس.
- نشاط ذو فائدة ما.. يمارس اختيارياً في أثناء الفراغ بدافع ذاتي من الرضا الشخصي الذي ينتج عنه.
- مزاولة أي نشاط في وقت الفراغ بهدف إدخال السرور على النفس وانتظار أي مكافأة.
- نشاط اختياري ممتع ومفيد ومقبول من المجتمع يمارس في أوقات الفراغ ويسمى بناء الفرد وتنميته. (الترويج التربوي ص ٦)

ومن التعريف السابقة يمكن استنتاج العناصر الرئيسية لمفهوم الترويج والترفيه وهي أنه:

- نشاط.
- ينفذ في أوقات الفراغ خارج وقت العمل.
- باختيار الفرد وب بدون إجبار.
- حسب ميول الفرد وغايتها.
- ذو فائدة وينمي ملكات الفرد.
- يحقق الرضا والسرور.
- يجدد النشاط ويخفف معاناة أعباء الحياة منضبط بالأفكار والقيم الاجتماعية والروحية
- البناءة (التربية الترويحية ص ٣٣)

وهكذا وبناء على ما سبق من تعريفات مختلفة -قد لا يكون واضحاً فيها المنظور الشرعي الإسلامي للترفيه والترويج- خلص بعض الباحثين إلى تحديد مفهوم أدق لمصطلح الترويج وفق المنظار الشرعي بتعریف الترويج بأنه "نشاط هادف وممتع يمارسه الإنسان اختيارياً بداعية ذاتية وبوسائل وأشكال عديدة مباحاً شرعاً ويتم غالباً في أوقات الفراغ". (الترويج التربوي ص ٢٥)

ثانياً: أهمية الترفيه والترويح للطفل المسلم

للترفيه والترويح أهمية كبيرة في تنمية قوى الطفل الجسمية والعقلية والخلقية والاجتماعية ولا يكاد ينكر ذلك أحد من علماء الاجتماع والتربية، بل يمكن نقل الإجماع على ذلك. ففي مجال التنمية الذهنية للطفل "أثبتت الأبحاث أن الأطفال الذين تكون لديهم الإمكانيات والفرص للعب تنمو عقولهم نمواً أكثر وأسرع من غيرهم ومن لم تتح لهم هذه الفرص وتلك الإمكانيات".

وفي مجال تنمية القوى الجسمية وتنشيطها فإن لعب الأطفال يكسبهم مهارات حركية، فالقفز والجري والتسلق والتسلب وغيرها من النشاطات الجسمية يكتسب منها الطفل قدرات حركية إلى جانب أن اللعب يساهم مساهمة كبيرة مع الغذاء في زيادة وزن الطفل وحجمه ونمو أجهزته الجسمية المختلفة.

أما في الجانب الاجتماعي والأخلاقي فإن ممارسة الطفل للعب وسط مجموعة من القرآن يساعد على التكيف الاجتماعي وقبول آراء الجماعة وإيثارها على النفس ، والتخلص من الأنانية وحب الذات إلى جانب ظهور القيادات بين الأولاد.

ومن فوائد اللعب والترفيه أيضا أنه يساعد الطفل على معرفة البيئة من حوله مثل اكتشاف غرفته ومحاتوياتها وباقى غرف البيت، ومن ثم يتدرج إلى خارج المنزل وما يحيط به من حدائق وشوارع. وهكذا فالطفل في نمو مطرد وظاهر حركته اللهو واللعب ولكن لعب وترفيه مفيد يزيد من معرفته ومعلوماته . ([مسؤولية الأب المسلم في تربية الولد ص ٤٢١](#)).

وعلى هذا فإن ساحات لعب الأطفال يمكن أن تكون أماكن يرسم فيها خطوط عريضة من شخصياتهم وأبعاد طويلة من تفكيرهم قد يصل إلى ترسیخ نواح عقيدة في نفوسهم وتنمية قدراتهم العقلية والاجتماعية والخلقية والنفسية وهي ضرورة من ضرورات مرحلة الطفولة، وهي حقيقة علمية ثابتة حتى في أطفال الحيوانات.

[وقد ورد التنبيه على أهمية الترويح والترفيه للصغار على لسان الصحابة رضوان الله عليهم وعلماء المسلمين سابقين بذلك الغربيين منذ مئات السنين.](#)

فعن عبد الله بن مسعود قال: " لا ثملوا الناس" ، وعنده أيضاً قال: " إن للقلوب نشاطاً وإن لها تولية وإدباراً، فحدثوا الناس ما أقبلوا عليكم".

وقد نبهت عائشة رضي الله عنها الصحابة الكرام إلى حاجة الصغار إلى اللعب واللهو حين قالت: " والله لقد رأيت رسول الله يقوم على باب حجرتي والحسنة يلعبون بحرابهم في مسجد رسول الله يسترني بردائه لكي أنظر إلى لعبهم، ثم يقوم من أجلني حتى أكون أنا التي أنصرف، فاقدوا قدر الجارية الحديثة السن الحريرية على اللهو" ، وكتب عمر بن الخطاب إلى أبي عبيدة عامر بن الجراح قال: " أن علموا غلمانكم العوم ومقاتلتهم الرمي".

ولقد راعى علماء المسلمين هذه الحقيقة ومدى أهمية اللعب واللهو والترفيه في تعليم الصبيان. فقد أشار الإمام الغزالى إلى ذلك بقوله: " وينبغى أن يؤذن للصبي بعد الانصراف من الكتاب أن يلعب لعباً جميلاً يستريح إليه من تعب الكتب بحيث لا يتعب في اللعب، فإن منع الصبي من اللعب وإرهاقه إلى التعلم دائمًا يميت قلبه ويبطل ذكائه وينقص عليه العيش حتى يطلب الحيلة في

الخلاص منه رأسا". وهذه لفحة هامة من الإمام الغزالى تبين أثر اللعب في النشاط الفكري للولد وفي إهماله إيهاده للولد وتضييقا عليه في عيشه.

وقال ابن مسكونيه: "وينبغي أن يؤذن له أي الصبي في بعض الأوقات أن يلعب لعبا جميلا ليس تريه من تعب الأدب ولا يكون في لعبه ألم ولا تعب شديد".

وفي كتاب السياسة لابن سينا "... وإنفراد الصبي الواحد بالمؤدب أجلب الأشياء لضررهما فإذا راوح المؤدب بين الصبي والصبي كان ذلك أدنى للساممة وأبقى للنشاط وأحرص للصبي على التعلم والتجربة"

وقال الخلاوي" إن أهم وسائل الترفيه والترويح بالنسبة للطفل اللعب، فاللعب حاجة غريزية في النفس أودع الله عند الطفل ميلا قويا إلى تحقيقها لحكمة يريدها ، إما لإعداده وإما لصرف طاقاته الزائدة بأسلوب يقوي جسمه وإما لتهيئة أعصابه واستعادة نشاطه وتغيير جو قائم سيطر على نفسه" (التربية الترويحية ص ٤٣-٤٧)

ولقد راعت الشعوب والأقوام المختلفة حاجة الأطفال الصغار إلى اللعب والحركة منذ أقدم العصور فهذه الحفريات تثبت أن الفراعنة كانت لديهم ألعاب للأطفال من طين وفخار وخشب ونحوها.

ثالثاً: مكانة الترفيه في حياة الأسرة

تكمن ضرورة الترفيه وأهميته في تحقيق التوازن الانفعالي للشخص وتنمية وتنشيط علاقاته الاجتماعية، وتوسيع دائرة اتصالاته الإنسانية ومن ثم تخفيف الضغوط الواقعه عليه بحيث لا يطغى هم على آخر فتزداد المساحة والطاقة الممكن توجيهها إلى الأسرة وإشباعها. وإذا أرادت الأسرة أن تحافظ على الإستقرار والهدوء والعاطفة والتكافل بين أفرادها فعلى أولئك الأفراد وخاصة الوالدين الاهتمام بالترويج والترفيه عن أطفالهما لأن ذلك مما يزيد من الألفة والود بين أفرادها مما يمثل عامل مهم في حفظ تلك الأسرة من عوامل التقك والانهيار بين أفرادها.

وللأسرة دور هام في التربية الترويحية فيها يصرف الفرد طاقاته وتظهر هوایاته وتتجذر إيداعاته من خلال جو ملائم يعيش فيه ويقضي فيه جل وقته. وقد توصل الباحث الاجتماعي الألماني (شيش) في أحد بحوثه الإجتماعية إلى أن "تفاهم الأسرة يزداد كلما تلاقت هوایاتهم وإن هذه الهوايات تجعل الأسرة أكثر ترابطاً وتفاهمًا" (التربية الترويحية ص ١٤٧).

وال التربية الترويحية والترفيهية في الأسرة لا يمكن التغاضع عنها وهذا ما جعل الرسول عليه السلام يمازح أهل بيته من النساء والأطفال قالت عائشة في وصف رسول الله (كان في مهنة أهله ،يرقع ثوبه ويخصف نعله ويحلب شاته ، ويداعب أهله ،ويلاعب أحفاده ،ويتققد جيرانه ويزور أصحابه)

رابعاً: صور من الترويجه واللعب من سنة رسول الله مع الأطفال والصبيان

كان المجتمع الإسلامي الأول في عهد رسول الله يحوي العديد من صور الترويج عند جميع أفراد المجتمع بل كان رسول الله يمارس شيئاً من ذلك ويحدث عليه وينظم بعض الأنشطة الترويجية بنفسه سواء مع كبار الصحابة رضوان الله عليهم أو مع النساء والصبيان وهناك أمثلة على ذلك في كتب السيرة والحديث كثيرة إلى بعض من هذه الأنشطة الترويجية مع جميع فئات المجتمع ولكن التركيز في هذا البحث سوف يكون في عرض بعض نماذج من الممارسات الترويجية التي كان رسول الله يمارسها في حياته اليومية مع أحفاده ومعأطفال الصحابة . ومن تلك النماذج التي كانت تمارس في المجتمع المسلم الأول ما يلي :-

أ- المسابقة بالأقدام:

وهي رياضة بدنية منشطة للجسم بشكل عام ، وكان عليه السلام ينظم مثل هذه المسابقة بالأقدام بين الأطفال ففي الحديث أن عبد الله بن الحارث قال (كان رسول الله عليه السلام يصنف عبد الله وعبد الله وكثيراً من بنى العباس ثم يقول: من يسبق إلى فله كذا وكذا ، قال فيتسابقون إليه فيقعون على ظهره وصدره فيقبلهم ويلزمهم) مسند احمد ج ١ ص ٢٤

ب- ألعاب الأطفال:

مثل المراجيح ، فعن الإمام أحمد في المسند أن عائشة رضي الله عنها قالت (تزوجني رسول الله عليه الصلاة والسلام متوفى خديجة قبل مخرجه إلى المدينة سنتين أو ثلاثة وأنا بنت سبع سنين ، فلما قدمنا المدينة جاءتني نسوة وأنا ألعب في أرجوحة وأنا مجده فذهب بي فهياً نسي وصنعني ثم أتين بي إلى رسول الله عليه السلام فبني بي وأنا بنت تسعة سنين)

ومن ألعاب الأطفال في عهد رسول الله العرائس ، فعن عائشة قالت (كنت ألعب بالبنات عند النبي عليه السلام وكان لي صواحب يلعبن معي ، فكان رسول الله إذا دخل يتقمعن منه فيسر بهن إلى فليعن معي)

ومن ألعاب الأطفال الخاصة بهم ، المطاردة والقفز والراية والزلوقة والكرة والغميضة (الترويجه التربوي ص ٣٣-٣٥)

ج- صور من لعبه عليه السلام مع الأطفال :

روى الإمام أحمد في مسنده أن رسول الله خرج إلى طعام كان قد دعى إليه مع بعض أصحابه (فاستقبل رسول الله أمم القوم وحسين مع غلامان يلعب فأراد رسول الله أن يأخذه فطريق الصبي هنا مرة وهنها مرة فجعل رسول الله يضاشكه حتى أخذه) مسند أحمد.

وروى البراء رضي الله عنه قال (رأيت النبي عليه السلام والحسن بن علي على عاتقه يقول (اللهم إني أحبه فألحبه) متلق عليه

وروى أنس بن مالك رضي الله عنه (أنه كان النبي عليه السلام يخالطنا حتى يقول لأخ لي صغير : يا أبا عمير ما فعل النغير) متلق عليه.

خامساً: التحديات التربوية التي تواجه الأسرة المسلمة في مجال الترفيه عن الأبناء

في السابق لم يكن يتصور أحد أن الأطفال قد يستجيبون للمؤشرات الخارجية والتي تحthem على التعلم قبل دخولهم المدرسة ولكن في نهاية القرن العشرين بدأت الاسرة تغير نظرتها في مجال الترفيه عن ابناءها وبدأ الحديث عن مجالات الترفيه المباحة والمنوعة وفي رغبة الآباء والأمهات حث الأطفال على التعلم المبكر، وأصبح الإنشغال بالأطفال يورق بعض الأسر وخاصة المسلمة منها في ظل ظروف وملهيات العصر الحاضر.

ومع أن ثقافة الآباء والأمهات ووعيهم التربوي قد ازداد في الآونة الأخيرة وذلك راجع إلى أن ازدياد مستوى التحصيل العلمي لدى الشباب قد أدى إلى ارتفاع عمر الزواج مما أدى إلى نسبة عالية من الآباء الأكبر عمراً من آباء الجيل السابق، فأصبح من الطبيعي أن يكون لدى هذا النوع من الآباء مستوى أعلى من النضج والثقافة غالباً مما يولد لديهم شعوراً بالمسؤولية والحرص على أبنائهم وتقييراً للأمور أكثر بكثير مما قد يحدث في سن أصغر. ومما زاد في هذا الحرص أيضاً صغر حجم العائلة في العصر الحالي من حيث عدد الأولاد الذي أصبح يقتصر في المتوسط على ثلاثة أو أربع أولاد لا أكثر وذلك بسبب الأحوال الاقتصادية المتأخرة وكثرة مطالب الحياة المعاصرة . والعنصر الثالث في زيادة الحرص من الآباء على اطفالهم يعود إلى الانفتاح الإعلامي الهائل وكثرة وسائل الإعلام التي تسلط الضوء على مشكلات العصر التي قد تواجه أطفال هذا العصر مثل المدمرات والعنف ونحو ذلك . كل هذا أدى في الغالب إلى الفرق والخوف وشعورهم بالحاجة إلى حماية أولادهم وتأمين سبل الترفيه المناسبة لهم . (القافلة ص ٥٩ - ٦٠)

والبيوم إذا أرادت الأسرة المسلمة أن تعطي ايناءها حقهم في الترفيه والترويح فإنها حتماً سوف تواجه تحديات تربوية عده في الطريق وعندها يتبين مدى جدية الآباء والأمهات في التمسك بثوابت ومبادئ التربية الإسلامية وإلى أي مدى يمكن أن تواجه هذه الأسرة تلك الأمور التي تواجههم في طريق الترفيه وإلى أي مدى يمكنهم التنازل عن تلك الثوابت والمبادئ ، ومن تلك التحديات التي يمكن أن تواجهها الأسرة المسلمة في مجال الترفيه عن الأبناء ما يلي :

- كثرة مجالات الترفيه الحديثة المعاصرة ولكنها بعيدة عن ما يمتناه الأب المسلم أن يربي ابنه عليه، وذلك لكثره المخالفات الشرعية التي تحتوي عليها هذه المجالات للترفيه وسوف نستعرض لاحقاً بعض الضوابط الشرعية التي يجب أن تكون في مجال الترفيه والترويج حتى يمكن للأسرة أن تعتمد عليها .
- الاهتمام الزائد أحياناً بالأطفال والمجالات الترفيهية التي يمكن أن يستفيد منها الطفل قد تؤدي إلى مفعول عكسي قد يضر بالطفل ويولد لديه الشعور بالإتكالية وعدم المقدرة على التقدم ومواجهة الحياة بمشكلاتها ومصاعبها المتوقعة .

ولذلك يخطئ كثيراً من الآباء والأمهات بمحاولة شراء ألعاب كثيرة للطفل بغرض الترفيه والترويج ظناً منهم أنها ذات فائدة وأنها تؤدي إلى زيادة معارفه وتنمية ثقافته وتمضية وقته بينما قد لا يدرى هؤلاء الآباء والأمهات أن ذلك قد يؤدي في أحيان كثيرة إلى الحد من قدرة استخدام الطفل لخياله ومواربه من أجل إبتكار ألعاب قد تعطيه المزيد من المتعة والتسلية الضرورية له .

ونتيجة لذلك نجد أن كثيرا من الأطفال يتسلل إليهم الملل ويختارون فيما يقضون أوقات فراغهم مع أن لديهم ألعاب كثيرة ويبذلوا بالتدبر لأهليهم بأنه ليس لديهم ما يلعب به ، ولكن هل أدرك الآباء أنهم هم الذين أسهموا في خلق وإيجاد مثل هذا الشعور السلبي لدى اطفالهم.

- ومن التحديات التي تواجه الأسرة المسلمة قلة البدائل الإسلامية للترويح والترفيه للمجتمع المعاصر مما قد يؤدي ببعض الأسر المسلمة إلى قصر الترفيه على تلك الوسائل الإسلامية البديلة مع ما فيها من عيوب والإبعاد ببنائهم عن مواطن الترفيه والترويح الذي قد يحصل فيها التناقض بين ما يأخذه الأطفال عن أهليهم من أمور التربية وبين ما يجدونه على أرض الواقع من مخالفات ظاهرة لتلك الأمور التربوية.

سادساً: وسائل الترفيه الحديثة وأثرها على الطفل المسلم

مما لا يخفى على ذي عقل سليم تعدد الوان الترفيه والترويج في الوقت الحاضر بحيث أصبح من الصعب أن تعد أو تحصى وبما أن كثير من الوسائل الترفيهية والترويحية كان منشأها من الغرب فقد كان لها الأثر السيء على المجتمع العربي لأنه قائم على مبادئ أساسين، الحرية والمادة وبما أن البلاد الإسلامية تعاني من التخلف والتبعية والإنهزامية تجاه ما يأتي من عالم الغرب فقد نقشت هذه الوسائل الترفيهية إلى العالم الإسلامي في جميع طبقاته الرجال والنساء والأطفال ، بل وأدى في كثير من الأحيان إلى تغيير مفهوم الترويج الإسلامي وأهدافه التربوية والأخلاقية والإجتماعية المعلومة وكان من أكثر ثفات المجتمع تأثرا هم الأطفال.

ولا نكون مبالغين إذا قلنا إن وسائل الاعلام اليوم هي أخطر مادة ثقافية يمكن أن تكون ميول الطفل المسلم ورغباته وأفكاره وعواطفه، وقد أدرك الأعداء هذه الحقيقة فعملوا على السيطرة على وسائل الإعلام لضمان ما يريدون نشره من أباطيل وتشويه الحقائق وإثارة الفتن والشائعات (التربية الترويحية ص ٢٢٧).

ونحن هنا سوف نسلط الضوء على بعض الآثار السلبية لهذه الوسائل الترفيهية على شخصية الطفل المسلم وسوف يكون التركيز هنا على المجال الإعلامي لأهميته على المجالات الأخرى:

المجال الإعلامي

إن من معالم هذا العصر البارز هو التطور الإعلامي الهائل الذي أحدهته التقنية منذ بداية القرن العشرين وزاد تطورها بشكل سريع وملحوظ مع بدايات القرن الواحد والعشرين حتى كان الأرض المتراصة الأطراف أصبحت وكأنها قرية صغيرة يستطيع المرء فيها أن يعرف كل ما يحدث في أطراف المعمورة وهو جالس من منزله . واتخذ هذا التطور الإعلامي أطوارا ووسائل شتى ، فهو أحيانا يكون في صورة مادة تلفزيونية أو إذاعية أو سينمائية وأحيانا أخرى على شكل إسطوانات وأشرطه كاسيت وإنترنت وأخرى على شكل كتاب أو مجلة أو دوريات وهكذا وصار إنتشار هذه المواد يتم بكل يسر وسهولة.

ومما لا شك فيه أن وسائل الإعلام في العصر الحاضر تعتبر من أهم وسائل الترفيه والترويج للكلاب والصغار على السواء ، وبما أن التركيز في هذا البحث سوف يكون على الأطفال ، فإننا سوف نستعرض آثار وسائل الإعلام الحديثة الترفيهية على الأطفال عقيدة وأخلاقا.

(أ) أثر التلفزيون على الأطفال

يعتبر التلفزيون أهم وسيلة في الوقت الحاضر في مجال الإعلام ومجال التوجيه والإرشاد، والتلفزيون أداة أو جهاز له ايجابياته وسلبياته على جميع فئات المجتمع المعاصر وإن كان للتلفزيون سلبيات عديدة على الأطفال والكلاب على السواء ، فإنه من المنصف أيضا ذكر ما للتلفزيون من مزايا عديدة أيضا وقبل الحديث عن آثار التلفزيون عامة على الطفل أرى أنه من الجيد أن أورد بعض من خصائصه الإعلامية لعلها تساعد في الحكم عليه ومن الخصائص الإعلامية للتلفزيون ما يلي :

١. يعتمد التلفزيون على حاستي السمع والبصر بما يمده من صوت وصورة مما يزيد في التأثير على الناس وجذب اهتمامهم به.
٢. يعتبر التلفزيون وسيلة سهل الوصول إليها فالصوت والصورة تتيحان للمشاهد الراحة التامة في الاستماع والرؤية من دون إجهاد سمعي أو بصري.
٣. يعتمد التلفزيون على عنصر الحركة المرافق لعرض الصورة والصوت وهذه خاصية جذب إعلامي آخر.
٤. يمتاز جهاز التلفزيون بسهولة وصوله إلى كل مكان مما يسر وسهل وجوده في البيوت ويسر على الناس الوقت والجهد والنفقة.
٥. يمتلك التلفزيون الإمكانيات الفنية التي تتيح له اختصار الزمن بين حصول الحدث وعرض على الناس وهذا مما يزيد في جذب الناس إليه ([أثر وسائل الاعلام على الطفل](#))

لهذه الخصائص وخصائص أخرى يعتبر التلفزيون وسيلة إعلامية حضارية ونقله تقافية لهم الكبار والصغر على حد سواء وكان من المتوقع أن يكون له آثار إيجابية على أفراد المجتمع إلا أن الواقع غير ذلك حيث أن كثير من الدراسات تركزت على آثار التلفزيون السيئة على الأطفال . ونحن نوجز هنا بعضاً من نتائج تلك الدراسات التي أثبتت أن التلفزيون له آثر كبير على تصورات وسلوكيات الأطفال بسبب عدم تكون معايير القبول والرفض لديهم بحكم قلة معرفتهم وخبرتهم وهناك جانب عديه من مقومات تربية الطفل ونموه يتضح فيها التأثير المباشر للتلفزيون، ومن تلك الجانب مالي:

- الجانب العقدي -

إختالت الموازين عند الأطفال بسبب ما يعرض عليهم على الشاشة، فالطفل يرى رجل يطير في الهواء وآخر ينسف الجبال نسفاً، ويشق القمر بيده بل ويطلق أشعه من عينيه التي تجعل المعجزات ([وسائل الاعلام والطفل](#)) . وكذلك فإن أفلام الكرتون لها الأثر الكبير على الأطفال وخاصة المترجمة منها إلى العربية لأن أحداث معظم قصص الأطفال حول المغامرات والعنف . وترى الطفل قد غرق في خيالاته بعيدة عن الواقع مع قصة مثل (سوبرمان) (وبات مان) (وميكى) وكلها قصص غربيه مصوره ترجمتها إلى العربية من ترجمتها بما فيها من أخلاقيات وعبث، فهي لا تتضمن معان تربويه موجهة، بل ولا تهدف إلى غرس الأخلاق والقيم الصحية وأعظم من ذلك أنها تغفل وجود الله كليه وذلك عندما يتحكم أبطال أفلام الكرتون في الكون من دون إله.

"إن جمهور البلاد النامية بما فيها الإسلامية الذي يتعرض لرسائل إعلامية معدة خارج نطاق ثقافته الخاصه بمعنى أنها تحمل مضامين ثقافيه دخليه مهدد في عقيبته وقيمه وعاداته وكل مكوناته الثقافيه لما تتميز به تلك الرسائل من قوه فنيه في إعدادها ولما يتميز به الجمهور من ضعف في بنائه و لفلاه ثقافته وخبراته حول مكونات الحضارة المعاصرة ، مما يجعل هذه الرسائل تصيبه بالإنهيار الحضاري ويقع فريسة سهله لمضامين تلك الرسائل الدخيلة وواقع الجماهير في البلاد النامية بشكل عام يشهد بذلك " ([الترويج التربوي ص ١٤٠](#))

ومن جوانب الخطورة في مسألة العقيده تمييع حقيقة الولاء والبراء وهذا قد يكون واضحاً في بعض أفلام الكرتون التي قد يتاثر فيها الطفل وتصبح ميوله وقدره بعضًا من الشخصيات

البطولية في تلك الأفلام مع أن هذه الشخصيات إما أن تكون غير مسلمة أو أنها بعيدة جداً عن الإسلام وهذا يحدث خلاوة واضحاً في مفهوم الولاء والبراء عند الأطفال

- الجانب النفسي -

للتأثر أثر كبير و مباشر على المشاهد ويؤثر في إفعالاته و سلوكياته بالإضافة إلى التأثير في عاداته وأخلاقه، وهذا التأثير يكون أشد على الطفل الصغير محدود الخبرة، وقد بينت الدراسات أن للتأثر دور بارز في إنشاء الخوف والقلق في نفوس الأطفال بما يعرف من أفلام مرعبة تخفيف الكبير قبل الصغير مثل القصص التي تدور أحدها حول الجن والشياطين ، وكلها توقع الفزع والخوف في نفوسهم مما ينعكس على أمن الطفل و ثقته بنفسه مما يشاهده من مناظر مفزعة يجعله يعيش في خوف وقلق وأحلام مزعجة (وسائل الاعلام والطفـل)

ولقد أثبتت الدراسات أن الطفل يقع في حيرة من أمره ويصاب بالتوهّم فيما يشاهده على التأثر من أنه الواقع أو الحقيقة . والطفل عندما ينظر إلى التأثر يعتبره مرآة تعكس الواقع والحقيقة كما هي دون تدخل أو تعديل أو تعديل وهذا عكس واقع التأثر . وهذا مما له الأثر النفسي في نمو الطفل مع أنه قد يهتز بدرجات متفاوتة حسب مراحل النمو العمري ، ولكنه يبقى ثابتاً بحسب عاليه حتى في الاستمرار في النمو الادراكي والعقلي عند الطفل (اثر وسائل الاعلام على الطفل ص ٦١)

ومن الآثار الأخرى المتعلقة بالتأثير النفسي أن إدمان المشاهدة يورث جيلاً متعلقاً بالشهوات والمحرمات ، ويظهر فيه التساهل والترخيص في إرتکابها وتهوينها على النفوس . (ساعة وساعة)

• الجانب الاجتماعي والأخلاقي

للتأثر أثر واضح و مباشر في التأثير على ما يستوعبه الطفل لا شعورياً، وبما أن الأطفال يقضون ساعات طويلة حول التأثر فإن ذلك يؤثر تأثيراً مباشراً على حياتهم الاجتماعية و علاقتهم بالأسرة وهذا وبالتالي يؤثر تأثيراً مباشراً على توازن الأطفال النفسي ، ومن ثم الأخلاقي والسلوكي ، وسوف نستعرض بعض من هذه السلوكيات في الأسطر التالية:

• تشجيع العنف

في دراسة استغرق إجراؤها ٢٢ عاماً برزت نتائج شديدة الخطورة بالذات على سلوك الأطفال حيث أشارت الدراسة إلى أن هناك علاقة مباشرة ما بين أفلام العنف التلفزيوني في السنتين وإرتفاع الجريمة في السبعينيات والثمانينيات ، وفيها أن مشاهدة الأطفال للعنف التلفزيوني يجعلهم عندما تقدم بهم السن أكثر ميلاً إلى الأعمال الإجرامية (الترويج التربوي ص ١٣٧) .

وفي دراسة أخرى أعدتها الجمعية النفسية الأمريكية تبين أن الطفل الذي يشاهد التلفزيون سبعة وعشرين ساعة في الأسبوع يشاهد ٨٠٠ مجرم و ١٠٠٠ عمل من أعمال العنف من سن الثالثة حتى العاشرة ، كما أعلن المعهد القومي للصحة العقلية أن هناك ما يزيد على ٧٠٠ دراسة وتقرير علمي أجريت في ١٩ دولة توضح إجمالاً أضرار التلفزيون الناجمة عن أفلام العنف ، وتجتمع هذه الدراسات على أن الذين يفرطون في مشاهدة أفلام العنف يصبحون أكثر عنفاً وغضباً.

وفي استطلاع آخر أجري على ٧٥٠ طفلاً ما بين سن العاشرة والستادسة عشرة اختبروا من الولايات المتحدة قال ثلثا المشاركون أنهم يتاثرون بما يرون في التلفزيون وأكيد ٦٥٪ منهم أن بعض البرامج تشجع على عدم احترام الآباء.

ويعلق جيمس ستايير رئيس جمعية الأطفال الآن على هذه النتائج بقوله (إن الأمر يمثل قضية كبرى فالاطفال يتعرضون لوسائل الإعلام اليوم بطريقة لم يعتادوا لها من قبل ويشبون وهم يواجهون مزيداً من العوائق الخبيثة لما يشاهدون من العنف والجنس إنهم يحتاجون إلى تربية عميقه وقيم متينة) (مجلة الأسرة عدد ٤٠ ص ١٠)

• مشاهد الجنس

في تقرير أصدره مركز الأبحاث الإعلامية في أمريكا جاء فيه (أن المسؤولين في شبكات التلفزيون يتغاضون عن مشاهد الجنس التي تبثها شبكاتهم في مختلف أنواع البرامج مما يقلق المشاهدين لأن في ذلك إيحاء لأطفالهم بأن مثل هذه الممارسات الشائنة أمر طبيعي) وفي دراسة اجرتها جمعية (الأطفال الآن) في كاليفورنيا على ٧٥٠ طفلاً قال ٦٠٪ من أفراد العينة أن مشاهد الجنس التي يعرضها التلفزيون تؤثر على ممارسة الجنس في سن مبكرة جداً ومع أن هذا التقرير صدر من مركز أبحاث أمريكي إلا أن الأمر ليس بعيداً عن الطفل في المجتمع المسلم اليوم وخاصة مع وجود هذا الكم الهائل من الفضائيات العربية والأجنبية والتي تعرض الكثير من مشاهد الجنس والتي قد تصادف الأطفال في خلال بحثهم عن برامج التسلية وهذا يحدث كثيراً وخاصة مع غياب دور الرقابة للوالدين (الأسرة عدد ٤٠ ص ١١).

- الجانب الفكري والعقلي -

ما لا شك فيه أنه وإن كان للتلفاز بعض الآثار الإيجابية إلا أن له أثر مباشر في جانب النمو العقلي والبدني للأطفال، وهذا التأثير يمكن دراسته من عدة جوانب، وسوف نذكر في السطور التالية بعضاً من تلك الجوانب:

• جانب الإبداع والتخيل

إن الطفل الذي يقضي وقتاً طويلاً أمام شاشة التلفاز قد يؤدي به ذلك إلى تخلف في قدراته على التصور والإبداع والتخيل والابتكار، وهذا ما يتناقض مع المطالعة القراءة التي تكسب الأطفال النظر إلى الصورة المقرأة التي تمثلها الحروف ، فالطفل عندما يقرأ ويطالع الكتاب يتمتع بقدرة على التخيل الحر في استخلاص الصور والمعاني والمفاهيم من خلال الحروف والكلمات والتركيب وهذه هي التي تتمي حركة الفكر والعاطفة والشعور. أما خلال مشاهدة الطفل للتلفاز، فإنه ينظر إلى صورة جاهزة في إطارها العام وفي تفاصيلها فيأخذها الطفل وكأنها حقيقة مسلمة لا تحتاج منه إلى التفكير والتخيل والتصور مما يبقي في تنمية حركة الفكر والتخيل والإبداع، وعندها يتعود الطفل على مزيد من السهولة في طلب الأشياء والحصول عليها وهذا يربى فيه الإنكالية على الغير -(أثر وسائل الإعلام على الطفل ص ٦٢)

• الجانب الدراسي

إن تأثير التلفاز المباشر على مقدرة الطفل التخيلية والإبداعية له إنعكاسات مباشرة على التحصيل الدراسي للأطفال الذين يدمون مشاهدة التلفاز لساعات طويلة وهذا أمر طبيعي ومتوقع، حيث أن التحصيل الدراسي يعتمد على الطلب والتخيل والإبداع فإذا تأثرت المقدرة على الإبداع والتخيل

عند الأطفال فإن ذلك يؤدي حتماً إلى تعطيل جزءٍ منهم من مقدرتهم العقلية وبالتالي التأثير المباشر على التحصيل الدراسي.

ومما يؤيد ذلك ما ذكرته مجلة الأسرة نقلاً عن بحث أجراه الدكتور "مايكل مورجان" في أمريكا عن آثار التلفزيون في التحصيل الدراسي لللاميذ فوجد أن "هناك دلائل علمية دامغة على أن الأطفال الذين يقضون وقتاً أطول في مشاهدة التلفزيون يحصلون على درجات أقل" وفي بحث آخر قال الدكتور "مورجان": "من أكثر المهارات التي تتأثر سلبياً عند الأطفال من جراء مشاهدة التلفزيون مهارة القراءة". وأكد نفس النتائج "جامعة بيل" التي نشرت بحثاً حول نفس الموضوع وتبيّن لها أن الأطفال "بين سن السابعة والتاسعة الذين يشاهدون التلفزيون بكثرة يحصلون على درجات تقل ٢٠ درجة عنمن يشاهدونه مدة أقل" وأفاد الدكتور "وليم ستريتش" الخبرير التربوي أن سبب ذلك هو أن "الأطفال عندما يتخرجون من المدرسة سيكونون قد أمضوا ١٢٠٠٠ ساعة في المدرسة و ١٥٠٠٠ ساعة في مشاهدة التلفزيون" (الأسرة عدد ٤٠ ص ١٠)

• الجانب البدني واللغوي

من المعلوم بالضرورة أن التلفاز يحد من إنطلاق الطفل غير المفيدة في اللعب والحركة المرافقة فهي تتسبّب في تأخير الطفل في النوم والجلوس أمام التلفاز لساعات طويلة مما يؤدي إلى إعتلال صحة الجسم. فالطفل في أعمار ٨-٦ سنوات ينشط لديه النمو الحركي ، وهو يكون بحاجة إلى ألعاب حركية مناسبة لعمره ولتدريب عضلاته ومن أجل أن يكتشف قدراته الجسمية ويصرف المخزون من الطاقة العضوية المخزونه لديه عن طريق اللعب والحركة، وبذلك تنمو لدى الطفل مهاراته الحركية والعقلية ، ولذلك فإن الجلوس لفترة طويلة أمام التلفزيون يجعل الطفل يفوت فرصة النمو الحركي اللازم لنموه هذا علاوة على أن الجلوس ساعات طويلة أمام التلفزيون يؤثر سلبياً في حواس الطفل وفي صحته ، كما يؤثر على جهازه العظمي وقدراته العقلية والحسية والحركية حيث يتوحد الطفل مع التلفزيون ويتعود على الكسل والبلادة والخمول ، كما أن ذلك يبعد الطفل عن ممارسة هواياته الأخرى الضرورية لنموه مثل القراءة والرياضة (الطفل والتلفزيون – ولدي)

ومن الأضرار البدنية ما يحدثه الشعاع التلفزيوني على أنظار المشاهدين (الكبار والصغرى) فقد ثبت بشكل قاطع أن الإشعاعات التلفزيونية - خاصة الأشعة السينية - ذات ضرر كبير ، وهذا الضرر يشمل إعظام الغدد الصماء والحساسة البصرية والتسبب بإضطرابات القلب والتأثير على الدماغ مما يتسبّب في عدم القدرة على التركيز عند التفكير ويزيد خمول الأجهزة الأخرى كحساسة الشم والجهاز الدورى (الترويج التربوي ص ١٣٨)

وأما من الناحية اللغوية فإن من المعروف أن النمو اللغوي عند الطفل مرتبط بإستماعه إلى كلام الآخرين في المرحلة الأولى من تعلمة اللغة ولذلك فإن من المهم إقامة الطفل في السنوات الأولى من حياته علاقات ثابتة بينه وبين المحظيين به مباشرةً لذلك فالتلفزيون قد يكون واحداً من العوامل التي تؤثر في تأخر تعلم اللغة وعدم إنتظام نموها عند الطفل في المرحلة الأولى من حياته . وفي هذا المجال أكدت الدراسات الإعلامية والفيزيولوجية ومنها أبحاث ماري وبين أن الأطفال في المرحلة الأولى لنموهم لا يتعلمون من التلفزيون شيئاً في الجانب اللغوي (أثر وسائل الاعلام ص ٦٣)

ب) أثر الألعاب الإلكترونية على الأطفال

إن الألعاب الإلكترونية تعتبر من وسائل الترفيه الحديثة في هذا العصر وقد جاءت متأخرة بعد ظهور التلفزيون والفيديو والسينما، حيث كان إنتاجها وصدرها مرتبطة بصورة رئيسية بإخراج الكمبيوتر والتطور الهائل والسرع الذي حصل فيما بعد في وسائل تصنيع الحاسبات الشخصية حيث أصبحت هذه الأجهزة الشخصية في متناول الجميع ومن هنا كانت الفرصة أمام شركات إنتاج الألعاب إلى التوجه وبقاؤه في تصنيع وبيع هذه الألعاب الإلكترونية والتي تعتمد على مشاركة اللاعب عن طريق جهاز الألعاب والشاشة أمامه للوصول إلى أهداف معينة مستخدمة في ذلك تأثيرات صوتية ومرئية وإثارة مباشرة لللاعب ، وسوف نأتي على بعض من خصائص هذه الألعاب لاحقا ، لكن أود هنا أن أذكر أن هناك إقبال شديدا على مثل هذه الألعاب من جميع الفئات العمرية .

فقد ذكر الشيخ محمد المنجد في محاضرة له بعنوان قصة الترفيه نسبياً عجيبة في هذا المجال حيث ذكر أن ٤٠٪ من الذين يلعبونها فوق ٣٦ سنة و٢٦٪ للفئة العمرية بين ١٨ - ٣٥ سنة و٣٤٪ أقل من ١٨ سنة . وذكر الشيخ المنجد أيضاً في نفس المحاضرة إن شركة مايكروسوفت قد باعت ما أمكنها إنتاجه من وحدة الترفيه إكس بوكس المعروفة وفي عام ١٩٩٥ طرحت شركة سوني أجهزة البلاي ستيشن في الأسواق الأمريكية لأول مرة ، وتجاوزت المبيعات ١٠٠٠٠٠ جهاز خلال يومين فقط بعائد قدر بنحو ٤٥ مليون دولار ، ولما طرحت بلاي ستيشن ٢ في اليابان عام ٢٠٠٠ شحن مليون جهاز في خلال أول أسبوع وتشير الإحصائيات إلى وجود أكثر من ١٢٥ مليون جهاز بلاي ستيشن يباع حتى وقت المحاضرة ، وفي الدول العربية يوجد أكثر من ٢ مليون جهاز بلاي ستيشن و ٥٠٪ منه يشتريه الأطفال .

إن هذه الإحصائيات تبين مدى إستفحال هذه الألعاب وإنها باتت تشكل جزءاً رئيسياً في وسائل الترويج والترفية للأطفال في هذا الوقت لذلك كان من اللازم تسلط الضوء على بعض من الآثار السلبية لهذه الألعاب على الأطفال ولكن قبل ذلك سوف تذكر بعض من خصائص **وإيجابيات هذه الألعاب الإلكترونية** ومن هذه الإيجابيات ما يلي :-

١. أنها تعتمد على سرعة الانتباه والتفكير والتركيز .
٢. أنها تلعب في أي وقت وهي سهلة الحمل .
٣. أنها لا تحتاج في بعض الأحيان لأكثر من شخص .
٤. أنها رخيصة السعر وبها قدرة فائقة على جذب اللاعبين وإغرائهم. (**وسائل الإعلام والطفل**)

وإن كانت هذه بعض من الخصائص الإيجابية لهذه الألعاب الإلكترونية إلا أن الجوانب السلبية فيها كثيرة وهي الغالبة عليها وسوف نركز هنا على بعض هذه **الجوانب السلبية وتأثيرها المباشر على الأطفال** :

- فمن هذه الآثار السلبية تربية الأطفال اللاعبين على الوحشية والعنف والقتل لأن معظم هذه الألعاب تعتمد إعتماداً مباشراً على فكرة الجريمة والقتل والدماء.
- ومنها إشاعة الصور العارية وتعويد اللاعبين عليها بدعوى أنها لعبة وهي وسيلة خبيثة لدس السم في الدسم، مثل لعبة سباق السيارات التي تكون جائزة الفائز في كل مرحلة من مراحل السباق بارتكاب الفاحشة مع إحدى النساء.

• ومن أثار هذه الألعاب السيئة إدمان الأطفال للعب وإهمال الواجبات مما يؤدي إلى تدني مستوى الطلاق الدراسي.

• تؤدي كثرة اللعب في هذه الألعاب الإلكترونية إلى ظهور الصداع وضعف النظر الناتج من قوة التركيز في الشاشة والتعرض للأشعة الصادرة منها، وتشنجات دماغية، وقد يعاني الأطفال من مرض التوتر المتركر.

• زيادة نسبة الجرائم والعادات السيئة ففي دراسة غربية ذكر أن نسبة جرائم الأطفال ارتفعت إلى ٤٤% بعد إغراقهم بهذه الألعاب الإلكترونية ومن هذه الجرائم: أطفال يحرقون آخرين ، طفل يقتل والديه ، وأطفال يغتصبون فتيات صغيرات. ولقد ذكرت إحدى السيدات في لقاء أجرته معها مجلة الأسرة أن ابنها تحولت سلوكياته اليومية إلى سلوكيات عدوانية مستقاة من هذه الألعاب ، فأصبح يعتدي على ابن شقيقته بالضرب المبرح ومرة كان يقلد شخصية تسمى بالرجل الأخضر الذي يرمي أعداءه من أماكن مرتفعة وهنا قام هذا الابن بالتقليد وحمل ابن شقيقته إلى أعلى وألقياه بقوة على الأرضية فأحدث به إصابات متعددة نقل على أثرها إلى المستشفى.

• التأثير السلبي لهذه الألعاب على علاقة الطفل بالأسرة فقد ساعدت هذه الألعاب على عزلة الطفل عن أهله حتى أن بعضهم لا يكاد يتركها إلا لتناول الطعام أو العشاء ، وزعزعت مكانة المدرسة عنده، وتبع ذلك أيضا التقصير في اداء الصلوات سواء جماعة في المسجد أو حتى في البيت.

لماذا يدمن الأطفال على هذه الألعاب؟

سؤال محير قد يبادر إلى الذهن، وما هو السبب وراء هذا الإدمان وهذا الشغف من الأطفال تجاه هذه الألعاب، والجواب قد يأتي من جوانب متعددة مثل:

١. أن هذه الألعاب تختار عناصر الجذب بالنسبة للأطفال بما توجه لهم من معارك ومشاهدات واقعية في الجبال والأوحال والأدغال والفضاء، وهذه تشد الأطفال ولا يتحركون غير الحركات التفاعلية مع هذه الألعاب.

٢. استخدامها أيضا "الم الموضوعات الجذب" مثل دخولهم في سباقات شديدة وعنيفة بالسيارات الوهمية فتراهم ينفعلون بدرجة لا تسمح لهم بالتفاعل مع أي شيء آخر.

٣. استخدامهم "طريقة الجذب" التي تتخذها هذه الألعاب بحيث يتفاعل الطفل مع البطل حتى أنه يريد أن يتمثل به أثناء المشاهدة وبعدها. وهكذا تجد الطفل يتفاعل مع البطل ويعجب به ويتمثل شخصيته.

(الأسرة عدد ١٤٥ ص ٤٨).

ج) الآثار السيئة للانترنت والحاسب

تعتبر شبكة الانترنت عالمة العصر الحاضر "عصر الانترنت" وهي وسط جديد بين أفراد الأسرة، ومن الملاحظ إزدياد عدد الجمهور المستخدم للإنترنت والتي تشغل وقت الكثير من الشباب والمرأهقين خاصة والذين قد يستخدمونها استخداماً خاطئاً وبالتالي تتحول فائدة هذه الوسيلة التكنولوجية إلى نتائج عكسية خطيرة تؤثر في نمط التفكير عند الصغار والكبار.

وترك الطفل بدون رقابة في استخدام الانترنت يماثل رميه في غابة مليئة بالوحش المفترسة، ولكن الطفل الصغير قد لا يدرك معنى ذلك الخطر. ومخاطر الانترنت عديدة والم الواقع السيئة لا تبعد عن الأطفال سوى ضغطة على الجهاز. وهكذا فإن كثرة استخدام الانترنت من قبل الأطفال قد يعرضهم للاستغلال من قبل شياطين البشر ومن أراد معرفة مدى تأثير ذلك على الأطفال والمرأهقين فلينظر إلى مرتدى مقاهي الانترنت فسوف يجد أكثرهم من هولاء الأطفال والمرأهقين والذين لا يتعدى استخدامهم للنترنت سوى تصفح موقع الترفيه والواقع في مصيبة الواقع المشبوهة. ومن الآثار السلبية أيضاً والمتربطة على استعمال الانترنت لفترات طويلة من قبل الأطفال أنها تؤدي إلى الإصابة بالأمراض الصحية التي تتجسد عن الجلوس لفترات طويلة أمام شاشات الكمبيوتر مما يؤثر على النظر والعمود الفقري والسمنة والأمراض الأخرى. ومن الآثار السلبية الأخرى الآثار الاجتماعية والتي تتمثل في الوحيدة والابتعاد عن الأسرة والانشغال لساعات طويلة مما يؤدي إلى التفكك الأسري.

ومن المعلوم أن للإنترنت والحاسب فوائد عديدة وخاصة تلك البرامج والألعاب التي تجذب الأطفال ولها أثر على النمو العقلي والمعرفي والإجتماعي للطفل مما يؤدي إلى رفع قدرة الطفل على القراءة والكتابة والتعبير الشفوي . والقدرة على الاستماع والتركيز وتعلم الثقافة العامة ونحوها كما أنها تقوي المقدرة على حل المشكلات التي تواجهه وتطوير هواياته ومواهبه وإستغلال وقت فراغه.

ولكن يجب أن يكون هذا بتوجيهه ومرافقه من الوالدين وبيان كيفية إستخدامه إستخداماً سليماً.

سابعاً: البُدائل الترفيهية الإسلامية المُوجوَّدة حالياً

لقد تتبه عدد من المهمتين بأمور الطفل المسلم وتربيته وتنشئته إلى أهمية الترويج والترفيه في حياة هذا الطفل المسلم . ولكنهم وجدوا لوسائل الترفيه الحديثة عدد من الآثار السلبية كما ذكرنا سابقا ، فمن هنا قام البعض بمحاولات إيجاد بعض البُدائل الترفيهية للأطفال ولكن ذات صبغة وسمة إسلامية وقد كان ذلك في عدة مجالات . وعند النظر في هذه البُدائل الترفيهية الإسلامية نجد أن لها عدة إيجابيات على تربية الطفل المسلم ، ولكن كان لها أيضا بعض الآثار السلبية أو بعض امور النقص في مضمونها وهيلها ونحوها هنا نورد بعضها من هذه البُدائل ، ثم ذكر بعضها من إيجابيتها وسلبيتها على سبيل النصائح والإرشاد فمن هذه البُدائل ما يلي:-

في المجال الاعلامي

كما هو معلوم وكما تم ذكره في الصفحات السابقة فإن المجال الاعلامي يعتبر من أكثر الوسائل الترفيهية تأثيرا في حياة الطفل المسلم وخاصة جهاز التلفاز . ومن هنا توجه بعض المهمتين بالطفل المسلم وإلى محاولة استغلال هذا الجهاز كوسيلة بديلة للتربية الإسلامية موجهة إلى الطفل المسلم المعاصر وقد كان ذلك من عدة وجوه ومن ذلك :-

أ- برامج الأطفال التلفزيونية

تم إنتاج عدة برامج تلفزيونية إسلامية مهتمة بالأطفال . وكانت هذه البرامج إما جديدة ومبتكرة في مضمونها أو مترجمة لما يعرض للأطفال في دول العالم ولكن بصبغة إسلامية . ومن هنا ظهر ما يسمى بالفيديو الإسلامي أو أفلام الكرتون الإسلامية وهي وإن سدت ثغرة موجودة في عالم الترفيه الإسلامي ولكن كان في بعضها ملاحظات ما كان ينبغي أن تصدر من مثلها خاصة وأنها موجهة للطفل المسلم كبديل عن البرامج الأخرى ذات الآثار السلبية ، ونحوها وإن ذكرنا بعض الملاحظات فليس الغرض منها النقد فقط . فالنقد سهل ولكن يجب أن تنبه عليهم ونقول لهم شكرا على ما تصدّيتم له في هذا المجال الحساس وما بذلتموه من جهد في مواجهة هذا الزخم الإعلامي الرديء والفاسد ونشد من أزركم ونضع أيدينا في أيديكم لمواصلة الطريق . ولكن كان هناك بعض الملاحظات والتي ينبغي التنبيه عليها ومن ذلك على سبيل المثال :-

- بعض أفلام الكرتون الإسلامية؛ هل هي إسلامية فعلا؟؟ بعضها منقول بالنص من الغرب مع حذف بعض الكلمات والتعليق بالعربي ولكن الطفل قد يرى أشكالاً أجنبية مثل (رعاة البقر ، كاوبوي ، الهنود الحمر ، كأس الخمر وبار الخمر...) ونحو ذلك ومعلوم أن ذلك قد يرسل رسالة غير مباشرة إلى العقل الباطن عند الأطفال المسلمين بإمكانية قبول مثل هذه الأمور وتقبّلها في المجتمع المسلم.
- بعض الألفاظ التي قد يسمعها الطفل من مثل هذه البرامج ويكون لها آثار سلبية على المدى الطويل مثل قول أحدهم في الشريط (الجزيرة) نزلت على هذه الجزيرة لعنة الله (يقصد البراكين والزلزال) وأن البطل الخارق يستطيع أن يفعل خوارق مثل إنزال برق الصواعق أو إرسال ريحًا أو أعاصير ، بدلاً من القول أن الذي يرسل الرياح هو الله عز وجل. أو قول أحدهم (شاعت الظروف) (أنقذتنا الظروف) ونحو ذلك .
- بعض الأفلام الإسلامية للأطفال مثل (قاهر الصليبيين) أظهرت المعركة على أنها إستعادة للأرض فقط . فهل كان القتال لإستعادة الأرض فقط ؟ أليس هذا تشويه؟؟ أو أن

تعرض القدس على أنها مدينة لكل الأديان فهل هذا صحيح ؟؟ وكذلك في فيلم قظر وأنه لما رأى بنت عمه ثارت نخوته وقام تقدم ليقاتل، ماذا قد يقع في نفس الطفل ؟؟ أن الحمية ثارت عندما رأى ابنة عمه وليس عندما قيل الله أكبر ولا إله إلا الله !!

ولعل بعض الملاحظات التي ذكرناها سابقا هي من باب النصيحة وتتبّعها لهؤلاء الإخوان الفائمين على الإنتاج الإعلامي الإسلامي، وأنهم عندما يصورون أشياء يأتون بها من الأساس موافقة للشريعة بفتواوى أهل العلم ومنضبطة أيضاً؛ حتى الحوار ينبغي عرض على أهل العلم وطلبة العلم ، وحتى طريقة الإخراج وشكل الشخصيات لأنه ربما يكون على بعضها ملاحظات شرعية فالهدف هو أن نأتي بإنتاج إسلامي موافقاً أصلاً للشريعة وليس أن نأتي بأفلام كرتون الغربيين ونقوم بأسلمتها بزعمهم أسلمة ترقيعية حتى تفقد العمل الإسلامي هدفه ([المنجد - صناعة الترفيه](#)) .

بـ- قنوات الأطفال الإسلامية

لا يمكن الحديث عن البدائل الإسلامية للترفيه عن الطفل المسلم بدون ذكر الجهود الكبيرة التي حدثت في هذا المجال التلفزيوني ونخص بالذكر هنا (قناة المجد للأطفال) هذا المشروع الضخم والذي يتضح فيه عظم المجهود وتضافر الجهود حتى خرجت إلينا القناة فإنه من المعلوم أن هناك عدة قنوات فضائية تلفزيونية مخصصة للأطفال مثل قناة (سبيس تون) وقناة ART Teenz وعدد قنوات فضائية أخرى ولكن الصبغة العامة لهذه القنوات ليست صبغة إسلامية بل على العكس ينطبق عليها كثيراً من المساوى التي ذكرت سابقاً في هذا البحث مثل أفلام الكرتون وبعض الرسائل الغربية الموجهة إلى عقول الأطفال.

ولذلك اجتهدت قناة المجد وأخرجت لنا " [قناة المجد للأطفال](#)" والتي كانت بديلاً إسلامياً جاء في الوقت المناسب لأولئك الآباء الذين لا يملكون صحناً فضائياً يجلب كل القنوات ولا يريدون إدخاله في بيوتهم فجاءت هذه القناة المخصصة للأطفال تخاطبهم على قدر عقولهم وتحترم مشاعرهم ودرجة تفكيرهم واهتماماتهم فكان لها القبول الواسع لدى الجمهور . ونحن هنا نورد بعضًا من إيجابيات هذه القناة الكثيرة ثم نورد بعضًا من المأخذ عليها مع قلتها فمن إيجابيات قناة المجد للأطفال ما يالي :-

١. إنها تخاطب فئات عمرية مختلفة فكل فئة ببرامج مخصصة لها فهناك مثلاً برامج واناشيد مخصصة للأطفال قبل مرحلة الدراسة وهناك برامج للأطفال في المرحلة الابتدائية وأخرى للمرحلة المتوسطة وهكذا، وأيضاً هناك بعض البرامج المخصصة للأولاد الذكور وأخرى خاصة بالبنات .
٢. خلو معظم برامج هذه القناة من المحاذير الشرعية مثل الموسيقى وظهور المرأة كاشفة ونحو ذلك .
٣. إن المادة العلمية في برامج هذه القناة هي -عامة- مواد هادفة سواء كان ذلك في الأناشيد المختلفة من إنتاج قناة المجد أو من غيرها أو في البرامج الحوارية أو في أفلام الكرتون.
٤. التجديد نوعاً ما في نوعية البرامج وطرح أفكار جديدة من وقت لآخر .
٥. مواكبة المناسبات المختلفة ولفت نظر الأطفال إليها مثل رمضان، العيد، الصيف ونحو ذلك .

هذه بعض من إيجابيات هذه القناة من وجهة نظر الباحث ولكن هناك إيجابيات أخرى كثيرة لم يتسع لها المقام . أما بعض المأخذ على هذه القناة فهو كما يلي:-

١. التكرار فإنه يلاحظ كثرة التكرار اليومي لبرامج القناة بحيث أن بعض البرامج والأناشيد قد تكرر مرتين أو ثلاثا في نفس اليوم مما قد يصيب الأطفال بالملل من معاودة مشاهدة هذه البرامج.
٢. بعض أفلام الكرتون وان كانت أهدافها جيدة إلا أن محتواها قد يكون غير مناسب مثل بعض أفلام الكرتون التي تظهر أن الجنادس قد تتكلم في غياب الإنسان فهذا قد يؤدي بالطفل الذي يشاهد من هذه الأفلام إلى الإعتقاد فعلاً بأن هذا ما يحدث .
٣. عدم عالمية هذه القناة ، فمن الملاحظ أن معظم المشتركون أو المتصلين على هذه القناة هم من المملكة العربية السعودية، حتى وإن كانت بعض البرامج تنتج من دول المجاورة مثل الأردن ، مصر أو الإمارات . وهذا يقتضي أن تبذل القناة جهوداً أكبر حتى تغطي أكبر قدر ممكن من البلاد الإسلامية وخاصة المجاورة مثل دول الخليج والشام ومصر.
٤. عدم مشاركة المرأة المحجبة حجاباً شرعاً في بعض برامج الأطفال وخاصة تلك الموجهة إلى البنات الصغار، فإنه من المعلوم أن المرأة تكون أقرب إلى الطفل غالباً من الرجال وذلك بسبب العاطفة الجياشة عند النساء . وأنا أعلم أن منهج القناة لا يرى مشاركة المرأة في البرامج المعدة ولا حتى مجرد ظهور صورتها إلا المشاركة الصوتية . ولكن قد يكون مشاركة المرأة المحجبة في الإعداد والتتنفيذ مع الأطفال ذات اثر أكبر في نفوس الأطفال وخاصة البنات منهم .

هذه بعض من المأخذ على جهود هذه القناة المباركة "قناة المجد للأطفال" وهي إنما ذكرت هنا من باب الدعم لجهودهم والوقوف معهم وكم نود أن نرى ذلك اليوم الذي يكون هناك عدة قنوات إسلامية مخصصة للأطفال تنتهي منهج قناة المجد للأطفال في إحترام عقولهم وتقديم كل ما هو مفيد لهم.

و عموماً فإن الغرض من هذا الحديث هو محاولة الرقي بالمستوى الذي ينبغي أن تصله الوسائل الإعلامية الإسلامية لتحقيق الهدف الذي قامت من أجله ويشكّل هذا المستوى في أمور منها :-

١. أن تكون البرامج المقدمة للطفل منبعثة أساساً من العقيدة الإسلامية أو على الأقل لا تتعارض معها.
٢. أن تهدف البرامج الموجهة للطفل تثير اهتماماً إلى غرس محبة الله ورسوله في نفس الطفل وتربى في نفسه تقوى الله وخشيته في نفس الوقت .
٣. أن تقدم للطفل البرامج التي تغرس في نفسه الإعتزاز بدينه وتاريخه وحضارته وكل ما جاء به ديننا.
٤. أن تشجع هذه البرامج حاجات الطفولة وتكون على درجة عالية من الجودة والإخراج والتنافس مع البرامج المستوردة.

٥. أن تسهم هذه البرامج في تنمية قدرات الطفل وتوجهها التوجيه السليم، وتنمي موهبه واستعداداته الإيجابية.

٦. أن تغرس وسائل الإعلام في نفس الطفل الأخلاقيات الفاضلة والسلوك القويم من خلال القصص المقدمة والبرامج المختلفة والمنوعة.

في المجال الأدبي

إن الخطاب الموجه للأطفال عن طريق الكتب المقرئه والمجلات ما زالت لها الفاعلية والدور الهام في تنمية ثقافة الأطفال ، وهو بالنسبة للأطفال بما يتضمنه من قصص وأشعار له تأثير كبير على هذا الطفل حيث إنه يعمل على تشجيع القدرات الإبتكارية والإبداع لدى الطفل كما أنه يسلب لديه ويشعره بالملته ويشغل فراغه وينمي هواياته. وأيضا يرقى بالسلوك ويبث الأخلاق الفاضلة ويقوم السلوك المنحرف، ويحد من أغلال التقليد الاعمى للافكار المدمرة الوافد' بحيث تكون الكلمة المقرئه رافدا تعليميا يثري ثقافة الطفل بعيدا عما لا يناسب بيئه الطفل المسلم وثقافته.

وقد قامت عدة مؤسسات إعلامية بإصدار عدة مجلات مخصصة للأطفال في العالم العربي، وكان لبعض هذه المجالات باع طويلا في نشر الثقافة وتربيه الأجيال على عدة سنوات أو عقود . ونذكر من هذه المجالات الرائد والموجهة للأطفال (مجلة ماجد) والتي نصدر من الإمارات (مجلة سنان) بهذه المجالات خاطبت الطفل المسلم منذ أكثر من عشرين سنة وتركت على بيتها عدة أجيال. ومع أن الصبغة العامة لهذه المجالات ليست إسلامية إلا أنها ذات صبغة محافظة وتوجهات سليمة بعيدة عن الغزو الفكري الموجه للأطفال، على عكس بعض المجالات الأخرى والتي هي عباره عن ترجمة حرفيه للإعلام الغربي بدون تنقيحه من الشوائب المصاحبة مما يعود بالاثر السلبي على الطفل المتنامي.

أما في مجال القصة فقد تصدى لهذا المجال عدد من الأدباء والكتاب العرب الذين تخصصوا في هذا المجال؛ مجال قصص الأطفال، وقد تعددت ألوان وأطيف هذه القصص فمنها ما هو إسلامي الإتجاه مثل القصص التي تروي السيرة النبوية أو قصص الصحابة أو أبطال ومعارك المسلمين أو علماؤهم ، مع التوجيه المناسب في كل قصة للفائدة منها؛ ومنهم من كانت قصة عبارة عن ترجمة حرفية لبعض قصص الأطفال الغربية والأجنبية مع قليل من التوجيه، وهذا يقال فيها كما يقال في ترجمة بعض أفلام الكرتون الغربية والأجنبية بدون الاهتمام بتعديل مضمنونها ، كما ورد سابقا في هذا البحث . وبعض الآخر غني بتقديم القصة الهدافه في شتى العلوم أو أخبار السابقين ولكن مع الحرص على اللغة العربية الفصحى للأطفال.

ولكن ، وللأسف الشديد وكما ذكرت أستاذة أدب الأطفال: د. كافية رمضان، في حوار لها مع المجلة العربية أن كثيرا من كتاب الأطفال لا يعرفون ما الذي يمتع الطفل حقيقة. مما يراه الكاتب مفيدا وممتعا وجيدا يراه الطفل غير ذلك ولذلك فإن الكتاب في جهة والأطفال في جهة أخرى . ودائما يستلزم أن يؤخذ رأي الأطفال فيما يكتبه الكبار ويمكن القول إن الطفل العربي ما زال بحاجة إلى جهود كبيرة تقدم له وبالتالي نحن محتاجون أن ن درب الكتاب والرسامين تقديم ثقافة أفضل. وفي رد لها على سؤال حول استثمار عنصر الزمن في الكتابه للأطفال قالت الدكتوره كافية: إن على الكاتب عندما يتوجه بالكتابه إلى الأطفال أن يحدد المرحلة العمرية وعندما سيسقط الزمان بأبعاد مختلفة وسيقيس مدى انتباه الطفل وكم دققة تتحمل القصة. وكم من الوقت متاح للطفل في القراءة الحررة مقارنة بما يبذله في وسائل الترفيه الأخرى وال العلاقات الاجتماعية ونحوه.

وذكرت الدكتورة كافية في هذا الصدد إن الأطفال العرب ورثوا عدم الإنطلاق إلى عالم القراءة من الكبار، فالعرب عموماً لا يقرؤون كثيراً حسب إحصائيات عالمية ، وما ينتج للطفل العربي عدد محدود من الكتب؛ فالمعلوم أن عدد أطفال العرب أكثر من ١٢٠ مليون طفل عربي، إلا أن ما يطبع لهم لا يكاد يذكر وأيضاً فالتركيز على طفل المدينة هو الغالب أما أطفال القرى وغيرهم فلا يصل عنهم واليهم شيء إلا بعض المحاولات القليلة. (مقالة: الأطفال العرب ورثوا عدم القراءة من آبائهم)

ويتضمن السياق السابق مدى الحاجة الماسة من قبل الكتاب العربي إلى مراجعة أسلوبهم في الكتابة للأطفال حتى يصبح أكثر تشويقاً، وأيضاً مدى الحاجة الماسة من دور النشر العربية إلى التركيز في زيادة الإنتاج والنشر لكتب الأطفال من قصة وأدب ونحوه .

في المجال الرياضي والحركي

من أوجه الترفيه المعاصر والموجه للطفل العربي المسلم الترفيه في مجالات الرياضة والألعاب الحركية. وأقصد بذلك بعض الأنشطة والنادي الرياضية المخصصة للأطفال ، وأيضاً الأماكن الخاصة بألعاب الأطفال المنتشرة في معظم الدول الإسلامية سواء في الحدائق العامة أو المحلات التجارية .

والرياضة عموماً مهمة للأطفال كما ذكر سابقاً وهناك تجارب أثبتت أن هناك علاقة بين حركة الجسم والعقل،"فالتمرينات العضلية التي تسبق العمل الفكري تؤدي إلى تحسينه غالباً وزيادة نشاطه" ، كما أنها أيضاً تبني كتلة العضلات وتزيد من قدرتها على المقاومة كما تزيد ضخامة العظام وتيسّر سرعة الحركات ورشاقتها.

أما في مجال الترفيه الرياضي المعاصر، فإن هناك عدة رياضات منتشرة ومتوفرة، للجميع أن يلعب فيها ولكن هناك بعض الإيجابيات والسلبيات في هذه الرياضات والأنشطة والنادي ، فمن هذه الإيجابيات :-

١. الألعاب الرياضية المباحة والتي يمكن للصغار والكبار أيضاً ممارستها بدون حرج شرعاً مثل السباق على الأقدام ورياضة الرماية والسباحة وركوب الخيل ، وفيها إتباع لسنة رسول الله عليه السلام حيث قال (علموا أولادكم الرماية والسباحة وركوب الخيل)، وقد قامت هناك بعض النوادي بتأمين الأماكن المناسبة لمثل هذه الرياضات وليس على الوالد سوى أن يسجل ابنائه في مثل هذه الرياضات وأن يحرص على متابعة أولاده في الاستفادة منها.

٢. انتشار أماكن اللعب المباح للأطفال مثل اللعب بالرمل والأرجوحة والرسم والتشكيل دون رسم ذوات الأرواح وأماكن لعب كرة القدم واليد والسلة والطائرة ونحوها.

٣. استغلال أوقات الأطفال في الرياضات المفيدة لهم ولأجسامهم وعقولهم وخاصة في أوقات الفراغ مثل عطلة الصيف والأعياد.

٤. بعض هذه النوادي والأنشطة الرياضية يقوم عليها رجال مخلصون يحرصون على الأطفال وعلى تعليمهم ما يفيد دون ما يضرهم.

ومع هذه الإيجابيات المتعددة لهذه الوسائل المعاصرة للترفيه في المجال الرياضي والحركي إلا أنها لا تخلو من بعض السلبيات والتي يمكن التغلب عليها ومن ذلك:

١. وجود بعض الألعاب المحرمة شرعا مثل اللعب بالنرد او الزهر أو الطاولة لحديث (من لعب بالنرد فقد عصى الله ورسوله) ومن الألعاب المحرمة والمنتشرة أيضا اللعب بالحمام على سبيل تطيرها وإضاعة الوقت بها أو العاب القمار واليانصيب المعتمد على الحظ في كسب المال فهو من الكسب المحرم وفيه إضاعة للمال.
٢. إن الزيادة في الإهتمام بهذه الرياضات يؤدي أحيانا إلى التقصير في أمور العبادة مثل التأخير عن الصلاة في وقتها او إيقاع الشحنة والبغضاء بين المسلمين أو أنها تستهلك جميع وقت الطفل والتأثير على دروسه وانشطته الإجتماعية الأخرى.
٣. بعض هذه النوادي والأنشطة الرياضية ذات تكاليف باهضة ومرتفعة جدا أحيانا مما يقصر الإستفاده منها على فئة معينة من الأطفال المقتدرین وخاصة مثل رياضة الرماية والسباحة وركوب الخيل والمطلوب أن تتوفر هذه الرياضات بشكل يمكن للجميع الإستفاده منها.
٤. بعض الألعاب الرياضية فيها خطورة مباشرة على الأطفال، ينبغي الحرص منها مثل الألعاب بربط الحبل على الرأس والجسم ثم شده ، أو اللعب بالأدوات الحاده أو الفاسيه ، أو اللعب في أماكن غير مناسبه مثل اللعب في الطريق أو في أثناء نزول الأمطار والعواصف ولذلك يجب عدم ترك الأطفال يلعبون بدون توجيهه أو إرشاد في اختيار مكان ووقت اللعب المناسب.
٥. الاهتمام الزائد في بعض الرياضات وخاصة كرة القدم وما يصرف عليها من أوقات وجهد ومال من قبل الأفراد أو الحكومات، فالعالم العربي تصرف حكوماته المليارات على إنشاء الإستادات الرياضيه العالمية ظنا منها أن هذا يجعلها في مصاف الدول المتقدمة.

ثانياً: ضوابط الترويح في المجتمع المسلم

لكل مجتمع خصوصيته المتميزة ، وتنبع تلك الخصوصية من روافد عده ، أهمها وأبرزها الدين الذي يعتنقه ذلك المجتمع ، غالباً ما تتشكل بناء عليه العديد من العادات والتقاليد والأعراف التي تتكون على آماد طويلة لتصبح جزء لا يتجزأ من كيان المجتمع ونسيجه الخاص به، وبالتالي يقوم أفراد المجتمع بمارستها وتبنيها والدفاع عنها.

وتعتبر الأنشطة الترويحية التي يمارسها أفراد المجتمع ظاهرة اجتماعية تتأثر - كغيرها من الظواهر الاجتماعية الأخرى- بقيم المجتمع العقدية وثقافته ، وبمبادئه ، وأفكاره ، وعاداته ، وتقاليده ، وغالباً ما تكون الأنشطة الترويحية السائدة في المجتمع نابعة منها أو متاثرة بها . ومن هنا فلا يمكننا أن نتعامل مع أنشطة وقت الفراغ في أي مجتمع من المجتمعات بمعرض عن تلك الخصوصية التي يتميز بها المجتمع ، وبخاصة عند وضع الخطط للمناشط الترويحية فيه ، أو رسم برامجها ، أو تصميم المنشآت التي تمارس فيها الأنشطة الترويحية ، وتؤكد العديد من الدراسات على ضرورة مراعاة خصوصية كل مجتمع وعدم التصادم معها عند التخطيط .

لذلك لا عجب أن نرى فشل العديد من البرامج والأنشطة الترويحية التي يُخطط لها في عالمنا الإسلامي ، وما ذلك إلا بسبب النقل الحرفي لأنماط غريبة عن مجتمعاتنا الإسلامية، دونما مراعاة لخصوصية المجتمعات التي نقلت منه هذه البرامج الترويحية، أو التي نقلت إليها هذه البرامج ، فقد يفشل البرنامج الترويحي نفسه الذي نجح نجاحاً كبيراً في مجتمع آخر والعكس صحيح ، وهذا يعود إلى التباين في المنطقات العقدية ، والخلفية الثقافية للمجتمعات المنقول منها أو المنقول إليها .

وتزيد تلك الأشكال والأساليب الترويحية يوماً بعد يوم ، وهذا يحتم وضع قواعد عامة وضوابط محددة تقاس عليها تلك المناشط والبرامج الترويحية لمعرفة مدى مناسبتها للمجتمع من عدمه. وحتى يتحقق الترويج دوره كاملاً من جميع الجوانب في المجتمع المسلم ينبغي مراعاة عددٍ من الضوابط الشرعية والأخلاقية العامة ، ويمكن إجمالها فيما يلي :

ضوابط تتعلق بالنشاط الترويحي ذاته

قبل ممارسة النشاط الترويحي لابد من التعرف على الحكم الشرعي فيه ، إذ توجد بعض الأنشطة الترويحية محرمة في الإسلام ابتداء، ومن ذلك :

١. النشاط الترويحي الذي يصاحبه أو يكون فيه سخرية بالآخرين ، أو لمز ، أو ترويع لهم .
قال تعالى { يا أيها الذين آمنوا لا يسخر قوم من قوم عسى أن يكونوا خيراً منهم }
(الحجرات: آية ١١) كما قال الرسول(عليه الصلاة والسلام) : ((لا يأخذن أحدكم مثاع
أخيه لاعباً ولا جاداً ومن أخذ عصا أخيه فليردّها)) **رواه أبو داود**

٢. النشاط الترويحي الذي يصاحبه أذية بقول أو فعل للآخرين ، أو ضرر بدني أو معنوي
للآخرين ، قال تعالى : { والذين يؤذون المؤمنين والمؤمنات بغير ما اكتسبوا فقد احتملوا
بهذا وإنما مبينا } **(الأحزاب : الآية ٥٨)** وللحديث المتفق عليه أن رسول الله (عليه
الصلاحة والسلام) قال : ((المسلم من سلم المسلمين من لسانه ويده)) **متفق عليه**.

٣. النشاط الترويحي المحتوي على الكذب والافتراء لحديث الرسول (عليه الصلاة والسلام) ((ويل للذي يحدث فيكذب ليضحك به القوم، ويل له ، ويل له)) رواه أبو داود.

٤. المناسط الترويحية القائمة على المعازف أو الموسيقى لورود الأدلة على عدم جوازها ، ومن ذلك قول الرسول (عليه الصلاة والسلام) : ((ليكونن من أمتى أقوام يستحلون الحر والحرير والخمر والمعازف)) رواه البخاري

٥. المسابقات القائمة على اتخاذ الحيوانات غرضاً يرمي ، للحديث المتفق عليه الذي يرويه ابن عمر - رضي الله عنهم - أن رسول الله (عليه الصلاة والسلام) لعن من أتخذ شيئاً فيه الروح غرضاً .

٦. المسابقات التي يستخدم فيها أدوات ورد النص الصريح بتحريمهها مثل النرد ، للحديث الذي يرويه سليمان بن بريدة عن أبيه - رضي الله عنهم - أن النبي (عليه الصلاة والسلام) قال : ((من لعب بالنردشير فكانما صبغ يده في لحم خنزير ودمه)) رواه مسلم وأبو داود.

ضوابط تتعلق بالمشاركين في الترويح

وحيث إن معظم الأنشطة الترويحية تمارس بشكل جماعي، فهذا يحتم وضع عدد من الضوابط تتعلق بتلك الجماعة التي يشاركتها الفرد في الأنشطة الترويحية ، ومنها:

١. التأكد من خيرية تلك الجماعة ، فالرقة السيئة لها دورها السلبي الذي لا ينكر على الفرد ، وكما قال الرسول (عليه الصلاة والسلام) : ((الرجل على دين خليله فلينظر أحدهم من يخالف)) رواه أبو داود.

٢. عدم الالتحام بين الجنسين لما يفضي ذلك إلى نظر بعضهم ببعضًا والله عز وجل يقول { قل للمؤمنين يغضوا من أبصارهم ويحفظوا فروجهم ذلك أزكي لهم إن الله خبير بما يصنعون } وقل للمؤمنات يغضبن من أبصارهن وليحفظن فروجهن ولا يبدين زينتهن إلا ما ظهر منها ولisperibn بخمرهن على جيوبهن ... } الآية (النور: ٣٠-٣١)

ضوابط تتعلق بوقت الترويج

ومن تلك الضوابط ما يلي :

١. يجب ألا يكون الترويج في الوقت المخصص لحقوق الله ، أو حقوق الناس ، فلا ترويج في أوقات الصلاة مثلاً لما فيه من اعتداء على حقوق الله لقوله عز وجل {حافظوا على الصلوات والصلوة الوسطى وقوموا الله قانتين } (البقرة : ٢٣٨) ، وكذلك لا ترويج في أوقات العمل الرسمي ، إذ فيه اعتداء على حقوق الناس

٢. عدم الإفراط في تخصيص معظم الأوقات المباحة للترويج ، فالاعتدال والتوازن سمة أساسية في هذا الدين .

ضوابط تتعلق بمكان الترويج

ومن أبرز الضوابط التي يلزم مراعاتها فيما يتعلق بمكان الترويج ما يلي :

١. عدم إلحاد الأذى بذات المكان أو منشأته، فإمكانية الترويج حق مشترك بين جميع الناس ، فمن أفسد على الناس أمكنة ترويجهم فقد اعتدى عليهم ، والرسول (عليه الصلاة والسلام) يقول : ((اتقوا للعائين . قالوا : وما اللعائين يا رسول الله ؟ قال : الذي يتخلّى في طريق الناس أو في ظلهم)) رواه مسلم .
٢. عدم مضايقة المقيمين أو العابرين بمكان الترويج ، وهذا ينطبق على الخلاء والساحات العامة لقوله تعالى : { والذين يؤذون المؤمنين والمؤمنات بغير ما اكتسبوا فقد احتملوا بهتانا وإثماً مبينا } (الأحزاب : الآية ٥٨)
٣. اختيار المكان المناسب للترويج حسب نوع الترويج ، مما يصلح في الساحات العامة قد لا يصلح في المنزل ، ... وهكذا

ضوابط تتعلق بزري الترويج

ويقصد بذلك الالتزام باللباس الشرعي وفق ما حدده الشارع ، سواء للذكر أو الأنثى ، فعورة الرجل من السرة إلى الركبة قال (عليه الصلاة والسلام) : ((يامعمر غط فخذليك فإن الغذين عورة)) **المعجم الكبير** ، والمرأة كلها عورة بحضور رجال غير محارم لها، إلا أن تكون من القواعد من النساء لقوله (عليه الصلاة والسلام) ((المرأة عورة وانها إذا خرجت استشرفها الشيطان ، وانها أقرب ماتكون إلى الله وهي في قعر بيتها)) **المعجم الكبير** .

ضوابط عامة

١. مراعاة الأخلاق العامة، مثل تجنب الغضب والكلام البذي والغش ومثيرات العداوة والبغضاء ، والتعدى على الآخرين .
٢. مراعاة التنوع في الترويج ، فلا يُركز على أحد الجوانب الترويجية دون الجوانب الآخر .
٣. مراعاة الصحة العامة والنظافة بشكل عام في جميع الممارسات الترويجية .
٤. منع الصرف الزائد على الجوانب الترويجية وإعطاء كل ذي حق حقه في الصرف.
٥. عدم التبعية وتقليد الآخرين في استجلاب أنماط ترويجية لانتهاق وقيم المجتمع المسلم فإن ما يصلح للكفار من أنماط ترويجية متسقة ومستمدة من قيمهم ودينهم لا يصلح للMuslimين لحديث ابن عمر - رضي الله عنهمما أن رسول الله (عليه الصلاة والسلام) قال : ((من تشبه بقوم فهو منهم)) رواه أبو داود ، والمطالبة بعدم التقليد والتبعية لاتعني عدم

الاستفادة من الآخرين ، بل تعني ضبط هذه الاستفادة وإخضاعها للمراقبة والتقويم ، وتكيف هذه أنشطة الترويجية المجلوبة مع قيم المجتمع وثقافته .

ومما لاشك فيه أن المجتمع المسلم في حالة أخذه بتلك الضوابط فإنه يعمل بشكل مباشر على نجاح برامجه الترويجية ، لأنه أخذ في الاعتبار الخصوصية التي يتميز بها عن غيره من المجتمعات على سطح الأرض ، وهذا بدوره يؤدي إلى تحقيق النتائج المتوقعة من البرامج الترويجية وليس هذا فحسب ، بل ستكون في أقصى درجات الإيجابية على الفرد وعلى المجتمع بصفة عامة ، فضلاً عن تحقيق التوازن في حياة الفرد ، والمجتمع المسلم في أوضاع صوره ومعاناته ، إضافة إلى الاقتراب من التكامل في حياة المجتمع المسلم ، وتحقيق المقاصد المستهدفة من التوافي بالحق والتوافق بالصبر .

وبالجملة ينبغي أن تراعي بعض القواعد الرئيسة حين التخطيط للأنشطة الترويجية ، والبرامج الترفيهية في المجتمع المسلم ومن هذه القواعد والأسس ما يلي :

١. يجب أن تكون الأنشطة الترويجية مباحة في الإسلام ، وألا تتعارض مع أحکامه وقواعده العامة .
٢. أن تعمل الأنشطة الترويجية على تحقيق الأهداف العليا للأمة الإسلامية .
٣. أن تكون تلك الأنشطة الترويجية محققة للمصلحة العامة للأفراد والمجتمع بشكل عام .
٤. أن تكون تلك الأنشطة سادة لحاجة من حاجات البلاد .

ناسعاً: أفكار جديدة ومفيدة لوسائل ترفيهية للطفل المسلم

إن مادة هذا البحث تدور حول أهمية الترفيه والترويح للطفل المسلم في الوقت الحاضر وبعد ذكر نماذج من وسائل الترفيه الحديثة وأثرها على الطفل المسلم وعلى عقidiته وأخلاقه ، وبعد ذكر بعض من البدائل الترفيهية الإسلامية الموجودة في العصر الحالي وذكر مالها وما عليها مع ضوابط الترفيه والترويج كان من المناسب ذكر بعض الإقتراحات لوسائل ترفيهية يمكن للطفل المسلم اليوم أن يقضي نشاطه فيها ويستفيد منها ويروح عن نفسه في نفس الوقت. وقد تكون أصل هذه الإقتراحات لبعض الوسائل موجوداً ومعمولًا به، ولكن الغرض من ذكره هنا هو تطوير الإستفادة منه وتغيير وتحسين طريقه عرضه . وسوف يتم ذكر هذه الإقتراحات حسب أماكن تنفيذها على النحو التالي:

الترفيه في مجال الأسرة

الأسرة محتاجة إلى اللعب والترويج حاجة أساسية كحاجتها إلى الطعام والشراب أحياناً ؟ ولكن ليس المقصود بالترويج هنا ما تدعو إليه بعض كتب الترويج من إشاعة للرقص والموسيقى والإختلاط وإهدار الأوقات ونحو ذلك. والترويج الأسري له خصوصيته ووضعه الخاص ولذا تزداد مسؤولية الوالدين في اختيار الوسائل المناسبة حتى تؤدي ثمارها المنشودة في نفوس الأطفال . ومن أهداف التركيز على الترويج والترفيه في الأسرة ما يلي :-

- أ- تهيئة جو مناسب لتعليم أفراد الأسرة الواجبات والتوجيهات الشرعية وتطبيقاتها عمليا
- ب- تهيئة الجو المناسب لإكساب الأطفال الأخلاق الحميدة والسلوك الجيد
- ت- المحافظة على الصحة النفسية والعقلية لأفراد الأسرة
- ث- توفير المناخ العلمي الأسري الملائم لتنمية الهوايات مثل القراءة
- ج- المحافظة على قدر مناسب من اللياقة البدنية
- ح- المساعدة في حل بعض المشكلات النفسية والاجتماعية
- خ- إستغلال أوقات الفراغ المنزليه بشكل مثمر وبناء ([الترويج التربوي ص ١٥٣-١٥٥](#))

ومن بعض الإقتراحات في مجال الترفيه الأسري ما يلي :-

أ-الرحلات الأسرية :

مثل هذه الرحلات تزيل عن الأسرة وعثاء الحياة ومشكلات المدينة والإطلاق بعيداً عن أعين الآخرين ومثل هذه الرحلات مهمة في تنمية وتطوير أواصر المحبة بين أفراد الأسرة واقتراب أفرادها بعضهم من بعض وخاصة الوالدين مع الأطفال. وهي وسيلة مفيدة وخاصة إذا تم إستغلالها وتربيتها من قبل الوالدين ومن الأمثلة لهذه الرحلات:

- رحله إلى مكة للعمره او الزيارة وفيها المنفعة تكون أكبر والأجر أعظم .
- رحلات برية أو إستجمامية تسمح للاطفال باللعب والإنطلاق وإستكشاف ماحولهم.
- رحلات مع الأهل والاصدقاء وفيها تقوية اواصر المحبة بين الأطفال وذويهم .

بـ-ألعاب الأطفال :

لابد من توفير الجو المناسب للعب الأطفال في البيوت بشكل خاضع لإشراف الوالدين ولابد من توفير بعض الألعاب المنزلية لابعادهم عن الشارع . وفي الوقت ذاته على الوالدين الحرص على تنوع الألعاب التي يحضرونها لأطفالهم حتى لا يشعروا بالملل ، والحرص على أن تكون هذه الألعاب تتنمي عند الأطفال قدرات مختلفة فثلا :

١. ألعاب الفك والتركيب تتنمي عند الأطفال مقدرتهم على التفكير والإبداع.
٢. ألعاب الحركة وهي تتنمي عند الأطفال سرعة البديهة والملاحظة.
٣. ألعاب الدمى والعرايس وهي تتنمي عند الأطفال مقدرتهم على التخييل ومعاملة الآخرين .
٤. الألعاب التناقشية وهي تتنمي عند الأطفال حب التنافس وإثبات الذات.
٥. ألعاب الرمل والشاطئ.

ومن خلال لعب الأطفال يتم توجيههم لبعض القيم وتشخيص بعض المشكلات وعلاجها بالاشراف المستمر من والديهم ولذا ينبغي اعطائهم بعض الوقت لإشعارهم بالحب والحنان من ناحيه وإستغلال فرصة اللعب للتربية والتعلم من ناحية أخرى .

ولكن ينبغي الحرص على إنتقاء الألعاب الغير مخالفة لل تعاليم الإسلامية وهي مع الأسف منتشرة في أسواق الأمة الإسلامية وهي (ليس من شأنها تعزيز الإنتماء ، واحترام الشخصية الحضارية ، حتى في أبسط الأمور فالدمية التي يلعب بها الطفل المسلم تصاغ على الهيئة الأوروبيه مثل العيون الزرقاء والشعر الذهبي الأصفر مما يرسخ في الطفل المسلم مشاعر الإنبهار والإجلال بهذا النموذج) ومثال ذلك أن اليابان تخضع لعب الأطفال فيها لرقابة صارمة لضمان عدم تسرب المشاعر والمفاهيم الاجنبية عن طريقها الى الأطفال هناك ([ال التربية الترويحية ص ١٥٥ ، الترويح التربوي ص ١٥٦](#))

ومما يحسن ذكره هنا التقرير الذي صدر حديثا عن جامعة الدول العربية ، وفيه "أن الحكومة الإسرائيلية تخطط لاستراتيجية لتوسيعة مصانع لعب الأطفال فيها بهدف صناعة لعب أطفال تغزو بها المنطقة العربية وتحمّل تلك اللعب مضموناً موجهة إلى أطفال العرب المسلمين تشوّه صورة الإسلام والمسلمين وتمجّد اليهود وتزوج أكاذيبهم من خلال أشكال هذه اللعب وما تحتوي عليه من صور وما به من كلمات خاصة مع عدم وجود منافسة عربية إسلامية متوقعة في تصنيع هذه اللعب حتى الأن . ([المستقبل عدد ١٦١ ص ٩٠](#))

جـ- القراءة :

تؤدي القراءة دورا ثقافيا ترويحيا في آن واحد . فهي وإن كانت رافدا مهما في تنمية الثقافة لدى الأطفال، فهي أيضا عنصر جذاب في الترويج والترفيه إذا أحسن استخدامها وطريقة عرضها،

ونحن هنا لا نعني القراءة في الكتب المدرسية فهذه وإن كانت من مصادر الثقافة إلا أنها ليست بالضرورة مجال ترفيهي للطفل. ولكن نعني بالقراءة هنا القراءة الحرة فنحن نرمي هنا إلى تنمية عادة القراءة لدى أطفالنا..... وهذا ما أدعوا إليه في هذا الباب فإنه من المعلوم أن نسبة القراءة متدنية جدا لدى الشعوب العربية وخاصة الأطفال ، وما يدل على ذلك أيضا قلة المطروح من كتب في السوق العربي نسبة إلى الشعب العربي ، في حين أنك ترى أن عامة الشعوب في الدول الغربية يحرضون على استغلال أوقاتهم في القراءة الحرة وخاصة قراءة الروايات في أي وضع، فانت تجدهم يقرؤون في الباصات، في أماكن الانتظار ، في المطارات والطائرات ونحو ذلك، وما كان ذلك ليكون لو لا أنهم قد أحبو القراءة وتعودوا عليها في طفولتهم ، وقد يرجع ذلك إلى طريقة التعليم والتدريس في المدارس بالإضافة إلى الدعم الحكومي والشعبي .

ونحن هنا عندما تؤكد على أهمية القراءة للاطفال في ترفيهم وتنمية ثقافتهم وتفكيرهم فإننا لابد ان نهتم بالوسائل المعينة على ذلك، ومن أمثلة ذلك :-

١. إعطاء القدوة من قبل الوالدين لأهمية القراءة بتطبيق ذلك فعليا أمام الأطفال . وأنا هنا لا أعني أن يقصد ويتمثل الوالدان القراءة أمام أطفالهم حتى يقتدوا بهم ، ولكن القدوة تحدث تلقائيا مع كثرة رؤية الأطفال لأنهم وأمهاتهم يقرؤون في كل وقت فيتطبع في عقدهم وتفكيرهم أهمية القراءة، وحيثما لو تم تخصيص وقت معين لمدة نصف ساعة للقراءة يوميا من قبل جميع أفراد العائلة .

٢. لابد من وجود مكتبة منزلية في كل بيت ومجهزه بشكل مريح ومرغبة للقراءة وتحتوي على مجموعات متنوعة من الكتب تناسب جميع أفراد الأسرة وتلبى مختلف اهتماماتهم . وحيثما لو تم تخصيص جزء من هذه المكتبة لكتب وقصص ومجلات الأطفال ، وتوكل مهمة ترتيب هذا الجزء من المكتبة إلى الأطفال أنفسهم.

٣. أهمية التنويع في المادة المقدمة للأطفال مثل القصص الملونة والمصورة حسب أعمارهم وكراسات النشاط التي فيها القراءة والرسم والتلوين ونحو ذلك .

٤. إنشاء مسابقة للتنافس بين أفراد الأسرة في قراءة بعض القصص والكتب وتقديمها إلى أفراد الأسرة وتوزيع الجوائز على المشاركين والمتذمرين.

٥. تهيئة الوضع للاطفال لاستغلال أوقاتهم في غير المنزل في القراءة، ومن ذلك مثلا توفير بعض القصص في السيارة حتى يتم قراءتها أثناء ركوب السيارة لمدة طويلة كالسفر.

وأيضا مما يحسن ذكره هنا التنبية إلى وجوب الإهتمام بالقراءة المناسبة للأطفال حسب أعمارهم وجنسيهم. فالطفل قبل عمر السادسة قد لا يستطيع القراءة وأكثر ما ينفعه هنا الكتب والقصص الملونة المصورة، فالتجربة الحسية للصورة والإدراك الفكري سوف يبنيان للطفل لحمة تفكيره في التعليم .

أما الطفل في المرحلة ما بين سن السابعة والثامنة فإنه يتطلع إلى شيء آخر وراء الظواهر الواقعية فيليجا إلى الخيال الذي يظهر في الملائكة والجنيات والساحرات والأقزام والبساط السحري حتى يصل اهتمامه بالقصص الخيالية إلى الدرجة القصوى، ولكن ما يلبت أن يستطيع التمييز بين القصص وبين ما هو خيالي محض وما يجوز تصديقه.

ومع تقدم عمر الطفل تجده يتخلى تدريجيا عن القصص الخيالية ويستغرق اهتمامه أكثر بالقصص الواقعية والإعجاب بقصص الأبطال والمغامرين محاولاً تقييدهم ومحاكتهم، وهذه المرحلة قد تكون مناسبة مع المرحلة السابقة لربط الطفل المسلم مع القيم الإسلامية والتاريخ الإسلامي وقصص سيرة الرسول عليه الصلاة والسلام وقصص الصحابة أبطال الإسلام (الأسرة عدد ٦٦ ص ٨٧)

- الهوايات :-

إن تنمية الهوايات لدى الأطفال له عدة آثار تربوية ونفسية على سلوك الأطفال وهو باب مهم من أبواب الترفيه لهم. والهوايات متعددة وتحتاج إلى اختلاف أعمار الأطفال وميلهم ، وعلى الوالدين الحرص على تنمية مواهب أطفالهم وتجبيتها التوجيه السليم وضبطها بضوابط الشريعة ... ومن الأمثلة على الهوايات لدى الأطفال وكيفية تنميتها ما يلي:

١. هواية القراءة وقد تم إفراد الفقرة السابقة لقراءة وذلك لأهميتها.
٢. هواية الرسم والتلوين وهذه الهواية تشغف بها كثير من الأطفال، وهي تحكي ما بداخليهم وتعكس تصوراتهم الداخلية وعلى الوالدين تنمية هذه الموهبة في أطفالهم بالحرص على انتقاء ما هو مفيد مع الحرص على التوازن في الاهتمام بهذه الهواية والوقت الذي يمضي فيها حتى لا تطغى على هوايات أخرى .
٣. هواية الاهتمام بالديكور والتطريز واسغال الورق والصوف ونحو ذلك ، وهذه الهواية قد تستحوذ على اهتمام البنات أكثر من الأولاد ، ولهذه الهواية والأنشطة آثار تربوية جيدة حيث تشعر البنت بالقدرة على العمل المثير والانتاج وتزيد من الاعتزاز بالألوان ونجاحها في مجالها المناسب.
٤. هواية الاستكشاف والبحث لدى الأطفال وخاصة لدى الأولاد منهم، ويتمثل ذلك في شغفهم بتحصص وفك الألعاب القديمة التي يحوزونها أو بعض الأجهزة الكهربائية القديمة في المنزل، وينبغي للوالدين أن لا يEDA ذلك من قبل المشاغبة وسوء الأدب ولكن عليهم في المقابل تنمية هذه الموهبة وضبطها مع وضع الشروط لها أمام الطفل ومن ثم الاستفاده منها في شرح بعض الظواهر الطبيعية والعملية للأطفال .
٥. هواية تربية الحيوانات والطيور والأسماك ، وهذه هواية جميلة تساعد الطفل على التعرف والتعامل مع مخلوقات الله الأخرى التي يواجهها ، هي تساعد على التفكير في هذه المخلوقات وكثرة الأسئلة نحوها ولكن يجب الحرص على ان تكون البيئة مناسبة لهذه الهواية مع التأكيد على سلامة هذه الحيوانات من الأمراض المعدية والتأكد على نظافتها دائمًا .

- أناشيد الأطفال:-

الأناشيد ذات أهمية كبيرة للكبار والصغار، ولكنها أكثر أهمية للصغار بما فيها من لحن وإيقاع ، وصور تخطاب الوجدان، وتنير في النفس الفن والجمال . ويمكن أن يكون النشيد عاملًا مهمًا في تكوين الطفل اجتماعيًا إذا ما تم اختياره بعناية من جانب الوالدين.

ويمكن للنشيد أن يلقي الضوء على الأحداث اليومية العادية ، ويتناولها بطريقة جديدة ، وذلك لأن النشيد لا يعكس الحياة فحسب ، ولكنه فوق ذلك يظهرها في أبعاد جديدة ، ولأنه لا يقتصر على العاطفة فقط، بل يتطرق منها إلى القيام بالعديد من الوظائف في حياة الطفل ، فالنشيد يمتعه ويسعده ويثير وجده ويساعده على تكوين اتجاهات سوية تساعده على النمو السليم والمتكملا.

ويقول أحد الباحثين " لعله من الصعب بمكان أن نحصي الكم الهائل ومدى النفع العميق الذي اكتسبناه من خلال الأنشودة البسيطة، فكم من أخلاق تغرسها فينا: الصبر والأدب، واحترام القراء والكتاب ، والإحسان إلى الحيوان ، وحب الطبيعة ، وبغض التسلط والقوة الغاشمة ، وغيرها من الخصال والسمجات الحميدة التي غرست في قلوب الأطفال.

ويرى بعض الباحثين أن الأنشودة قد تكون وسيلة لأغراض متعددة :

١. فهي قد تكون وسيلة للإقناع والتوفيق وجلب السرور للطفل .
٢. وقد تكون الأنشودة وسيلة للتعبير عن انفعالات الطفل .
٣. والأنشودة وسيلة للسمو بحس الطفل الفني وذوقه الأدبي.
٤. الأنشودة وسيلة لارتقاء بلغة الطفل وتنوّعه الأدبي .
٥. والأنشودة وسيلة لنمو وتكوين اتجاهاته وقيمته ومثله العليا .
٦. تعلم الطفل كيف يستعمل صوته منغماً ، والأنشيد الملحة تدفع الأطفال إلى تجويد النطق ، وإخراج الحروف من مخارجها السليمة.
٧. هي وسيلة محببة في علاج التلاميذ الذين يغلب عليهم الخجل والتردد ويتهيرون النطق منفردين.
٨. وهي ذات أثر قوي في إكساب الأطفال الصفات النبيلة والمثل العليا .
٩. تنمية اتجاهاتهم الاجتماعية بما تشبعه القطع الأدبية من معان سامية في نفوسهم توقف شعورهم.
١٠. تدريبهم على حسن الأداء وجودة الإلقاء ، وتمثيل المعنى .
١١. الطفل حينما يردد مع زملائه أناشيد مثل الدعاء والصلوة وغيرها فهذا يعوده أن يتوجه إلى الله في تضرع وخشوع من الصغر .
١٢. الطفل يحتاج إلى أن يرتبط بشئ وأن ينتمي إلى شيء، والأنشيد تساعده في أن يرتبط الطفل وينتمي إلى دينه ووطنه .
١٣. الاحتياط والتفكير قبل الأقدام على أي عمل وغيرها من الأمور التي يكتسبها الطفل من الأناشيد ، ولا سيما حينما يسمع نشيداً عن طائر يفعل ذلك .
١٤. هناك أناشيد تحمل في ثناياها إرشادات وسلوكيات مثل اتباع إشارات المرور وأداب السلام وغيرها، وهي مصدر مهم لـ حث الأطفال على مثل هذه السلوكيات الصحية والسلمية .
١٥. الأناشيد لها دور مهم في تحقيق التقارب بين العامية والفصحي، وذلك بالصعود بالعامية إلى مستوى الفصحي .

وـالحاسب الآلي :

من المعلوم أن الحاسب الآلي أصبح هو لغة العصر الحاضر؛ بل الأمية القادمة هي أمية استخدام الحاسب الآلي وليس أمية القراءة والكتابة كما كان الحال سابقاً وعلى ذلك فإن استخدام الحاسب الآلي كوسيلة بديلة من وسائل الترفيه المعاصر للطفل المسلم المستطيع هي وسيلة جيدة جداً، وتتأثرها مباشرة على الأطفال المستخدمين لها وقد ذكرنا سابقاً بعض من مساوئ هذا الجهاز ويرتبط معه أيضاً الانترنت. ولكن ذلك لا يمنع من إمكانية الاستفادة من هذا الجهاز في الأمور

الجيدة. وأورد هنا بعض المقترنات في استخدام الحاسوب الآلي من قبل الأطفال المستخدمين للترفيه.

١. استخدام البرامج التعليمية المنتجة للأطفال، وهذه وسيلة تعليمية وترفيهية جيدة للطفل الذي يستطيع أن يستخدم أو يمتلك هذا الجهاز فهناك الكثير من البرامج الدينية والقصصية والتقاريف ونحوها غالباً ما تستخدم النظام التحاوري مع الطفل مما يساعد في شد انتباهه نحوها.
٢. استخدام برامج القرآن للأطفال مثل تحفيظ القرآن وتلاوته وتجويده وهذه البرامج مفيدة جداً إذا أحسن استخدامها من قبل الوالدين ، فهي تساعد الأطفال على تلاوة وحفظ القرآن.
- ٣.ألعاب الحاسوب الآلي المفيدة وقد ذكرنا سابقاً الأثر السئ لألعاب البلاي ستيشن والألعاب الالكترونية وخاصة تلك المنتجة من الخارج ، ولكن ظهرت الآن بعض البرامج الحركية والقتالية للأطفال عن طريق الحاسوب وهي بعيدة عن بعض المخالفات الشرعية الموجودة في الألعاب الالكترونية مثل الموسيقى والعنف وكشف العورات، بل إن بعض هذه الألعاب ينمي الروح الجهادية لدى الأطفال مثل تلك الألعاب التي تمثل الطفل مقاتلاً ضد اليهود في الانقضاضة الفلسطينية.
٤. استخدام الحاسوب الآلي في برامج قصص الأطفال والأناشيد.
٥. استخدام الحاسوب في المجال التعليمي المنهجي للطفل مما يساعد في دراسته المدرسية المنهجية وهناك الكثير من البرامج التعليمية المنهجية والتي ترسل المعلومة للطفل عن طريق الترفيه، وهذا يدخل ضمن (التعليم بالترفيه).
٦. الاستخدام المناسب للانترنت مع مراقبة الوالدين، وهناك نقطة مهمة جداً فإن سرعة تعلم الطفل للحاسوب الآلي قد تكون أسرع بكثير من سرعة إتقان والديه للحاسوب أو تفوق أحياناً ولذلك فإن الطفل إذا لم يتعلم الاستخدام المناسب للحاسوب والانترنت خصوصاً من قبل والديه مع التوجيه المناسب فإنه معرض لأن يتعلمها عن طريق أصدقاءه في المدرسة، ولكن قد تكون بالطريقة الخطأ والتي قد لا تحمد عقباً لها للطفل لاحقاً ولذلك فإن الاستخدام الآمن للطفل للانترنت شيء جيد ومطلوب، وهناك العديد من الشركات التي تنتج برامج تساعد في حماية الطفل وهو يسبح في بحر الانترنت من أن يرسو على بعض الواقع المشبوهة أو الغير مرغوبة.

هذه بعض المقترنات في مجال الترفيه والترويح الأسري وهي لبنة أولى في منظومة الترفيه للطفل المسلم ويأتي بعدها الحديث عن الترفيه والترويج في المجال المدرسي .

ويعتبر جهاز الحاسوب في البيت بديلاً قوياً عن التلفاز الذي بيت الغث والسمين ، ويقف المشاهد أمامه موقف المراقب المتنافي (السلبي) وإمكانية التحكم في نوعية برامجه وفي تشغيله وإغلاقه أمر في غاية الصعوبة بينما يمكن التحكم في تشغيل الحاسوب وإغلاقه ، إضافة إلى أن مستخدم الحاسوب يشارك مشاركة فاعلة في البرنامج الذي أمامه ، وهذه المشاركة تكسبه مهارات وقدرات كثيرة وهامة.

ويحسن بالأسرة المسلمة اليوم أن تسارع على الاستفادة من جهاز الحاسوب في البيت وتعليم الأولاد على استخدامه وإقتناء برمجيات مفيدة للأولاد على إختلاف أعمارهم، خاصة وقد ظهرت برمجيات متعددة ذات فوائد عظيمة سواء من الناحية الثقافية أو التربوية أو التعليمية أو من ناحية التسلية والألعاب . وهي بدورها مفيدة في تنمية المهارات والذكاء . والأهداف العامة من هذا الجهاز في البيت هي : التعليم – التثقيف – والترفيه . (التربية الترويحية ص ١٧٠)

الترفيه في مجال المدرسة

إن معظم المدارس في عالمنا الإسلامي في الوقت الحاضر تنتهي منهج المدرسة التقليدية والتي من أهم سماتها اهمال وقت الفراغ لدى الطلاب وعدم استغلاله مع اعتماد المنهج على الناحية النظرية والتلقين والحفظ وإهمال النشاط .

وفي الوقت ذاته فإنه من المعلوم أن المدرسة هي اللبنة الثانية بعد الأسرة في التربية ورسالتها الخيرة تكون مكملًا لرسالة الأسرة في إصلاح الشء وسلامة تربيتهم .

ولذلك تظهر الحاجة إلى تجديد الخطاب المدرسي والمنهج ليكون قائما على المزاج ما بين جدية الدرس وحيوية النشاط، حتى يكون النشاط الترويحي المدرسي إنتاج جدي مثير ومفيد . ومن هنا تتبين الحاجة إلى تنظيم الترويح والترفيه المدرسي حتى نحصل على الأهداف المرجوة منه ومن هذه الأهداف :

١. تهيئة الجو المناسب لتفتح عقول التلاميذ وتوجيهها للتفكير في الكون وإستشعار عظمة الله .
٢. تنمية روح الجماعة والتعاون بين التلاميذ وغرس الأخلاق الحميدة .
٣. إكتشاف وصقل مواهب الطلاب وإشباع هواياتهم الفنية والرياضية وتنمية مهاراتهم العلمية .
٤. غرس العادات الصحية السليمة في نفس الطفل وإكسابه اللياقة البدنية المناسبة .
٥. تكوين العلاقات الإجتماعية السليمة .
٦. شغل أوقات فراغ الطلاب .

بعض الإقتراحات في مجال الترفيه المدرسي

إن بعض الإقتراحات المتعلقة بالترويج المدرسي يظهر فيها الترويج التربوي بصورة جلية وتهدف جميعاً إلى بث النشاط والحيوية وإشاعة السعادة والإرتياح . ومن وجوه الترويج في الدراسة ما يلي :

- إنشاء اللجان المتخصصة :

و هذا إقتراح بأن يقوم مدرسي المواد المختلفة بنشاطات مناسبة تحبب الطالب بالإنتماء إلى هذه اللجان وبعض هذه اللجان مطبق في كثير من المدارس في الوقت الحاضر ومن هذه اللجان:

• لجنة التربية الرياضية

تعتبر الرياضة منفذًا هاماً من منافذ الترفيه والترويج المدرسي وتحقق هدف النمو الجسمي أكثر من غيره من الأهداف، ولذلك فإن التربية الرياضية إذا نظمت جيداً فإنها تساعد على تربية طلاب يمتازون بصحة البدن والعقل، وتكونين مثل هذه اللجان في المدرسة يساعد على رفع كفاءة الطلاب المشاركين وينبغي التنبيه هنا إلى عدم حصر الرياضة في كرة القدم فقط بل يجب أن تشمل أكبر عدد ممكن من الرياضات المفيدة كألعاب القوى والسباحة ، وألعاب الدفاع عن النفس والتمارين الرياضية والفوروسية ومن بعض أوجه النشاط المقترن في هذا المجال ما يلي :-

١. القيام برحلات ترفيهية تربوية بإشراف معلمين متخصصين .
٢. القيام بمسيرة على الأقدام لزيادة لياقة الطلاب .
٣. زيارة بعض النوادي الرياضية والإستفادة من إمكانياتهم وخبراتهم .
٤. القيام بمهرجان رياضي شامل في المدرسة يقدم أمام الطلاب وأولياء الأمور .
٥. إقامة المسابقات المختلفة بين طلاب المدرسة في عدة رياضات .

• لجنة التربية الفنية

التربية الفنية تهدف إلى صقل مواهب الطالب الفنية وتنمية قدراتهم على تذوق الأعمال الإبداعية وليس معنى التربية الفنية الرسم فقط، فهذا تضيق لها وتهميشه دورها . لذلك فنحن ندعوه إلى أن يكون هناك منهج محدد ومحكم بكتاب مدرسي للتربية الفنية وذلك لأهميتها وحتى يكون هناك منهج واضح عند المعلم في كيفية الإستفادة من هذه المادة في الترفيه عند الطلاب وإكتشاف هواياتهم ولشغل فراغهم ومن الإقتراحات في هذا المجال :-

١. أن يحتوي منهج التربية الفنية على الأعمال الجمالية كالمجسمات الجمالية لغير الأحياء والديكور وأعمال الصحافة الحائطية .
٢. الإهتمام بمهارات الزخرفة والخط والنحت والتلوين .
٣. الإهتمام بخدمة المدرسة والإرتقاء بالواقع الجمالي لها ، ووسائل الإيضاح المختلفة .
٤. إقامة معارض للرسوم أو الخط أو الصور ونحوها .
٥. الخروج للحدائق والمتزهات ومحاولة التفكير في مخلوقات الله وتشجيع الطلاب على إستنباط أفكارهم في الرسم والتلوين والتلوين والنحت من واقع الطبيعة أمامهم. (الترويج التربوي ص ١٦٣)

• لجنة المسابقات والمعرفة

و هذه أيضاً من اللجان التي تبني الإبداع والتوفيق لدى الطالب وتكون مجالاً للترويج والترفيه عنهم ، وهذه المسابقات قائمة اليوم في بعض المدارس ولكن على نحو تقليدي غالباً ونحن هنا ندعوا إلى التغيير والتطوير فيها على نحو يمتزج فيها الترفيه والتعليم والتشجيع . ومن الأمثلة على ذلك :-

١. إستغلال طاقة الطلاب المتفوقين وإعطائهم مواد إضافية تشجعهم على البحث والمعرفة ووضع جوائز لذلك.
٢. تشجيع التفكير الإبداعي لدى الطلاب وإعطائهم دورات في ذلك، والطلب من الطلاب التفكير في حلول بعض المشكلات خلال البحث والتجربة .
٣. عقد مسابقات في البحث العلمي التجاري بين طلاب المدارس.
٤. القيام برحلات علمية للمراكم العلمية المرموقة في الدولة وربط الطلاب بالقائمين على هذه المراكز وتشجيعهم على التواصل معهم . ([التربية الترويحية ص ٢٠٠](#))

• التعليم بالترفيه

لا شك أنها مهمة صعبة ومعادلة معقدة تلك التي تهدف إلى تحقيق حب المدرسة والتعلم لدى الطلبة والطالبات في ضوء وجوب تأديتهم للعديد من الواجبات وتقيدهم بالعديد من الضوابط والأنظمة ودخولهم في اختبارات وقياسات عديدة للأداء .

وتضع المجتمعات الراهية عبئاً على التربويين لخلق توازن فعال ووسطية مبدعة تجمع في الطلبة والطالبات بين الجد والمثابرة والحرص، مع حب التعلم وعدم كراهيته المدرسة، وبين عدم الشعور بالقلق والخوف والرهبة وفي الوقت نفسه عدم الشعور بأن الدراسة ترفيه وسياحة وملء لوقت الفراغ .

تنادي كثير من النظريات التربوية باستخدام الخصائص الفطرية التي أودعها الله في الإنسان فطرياً لمساعدته على التعلم، ولما كان حب اللعب أحدى الخصائص الفطرية عند الطفل فإن المعلم باستطاعته الاستفادة من هذه الخاصية في ترسير تعلم فعال عند الطلاب الصغار من خلال التعليم بالترفيه وهذه التجربة محاولة لإثبات كفاءة هذا الأسلوب في التدريس ومن ثم في التعلم .

من أهم العناصر المؤدية إلى خلق بيئة مدرسية محفزة هو الخروج عن المعتاد، ولذا لا بد من دفع الطلبة على المبادرة والمشاركة والشعور بالحماس وذلك من خلال العديد من الأساليب منها: الاستماع لطلباتهم وإشراكهم في القرارات، تشجيع التفاعل الجماعي، إعطاءهم مزيداً من الاختيارات ومزيداً من الحرية في اختيار ما يناسبهم، احترامهم وتقدير جهودهم، وأخيراً وليس آخرًا جعل المدرسة أكثر متعة .

المرح في المدرسة ليس هدفاً بحد ذاته، بل هو مدخل يفضي إلى كسر حالة العزلة بين بيئة المدرسة المصطنعة وحياتها الطبيعية التي تتسم بالرغبة في الضحك والفرح. هذا يعني أن الضحك في بيئة المدرسة ضرورة لا رفاهية.

ومن خلاصة عملية اللعب عند الأطفال يترسخ لديهم نوع من التوعية لمعرفة كيف تعمل الأشياء وأحياناً كيف تتحرك وكيف تقف وخاصة تلك الألعاب التي تحركها مفاتيح التكويك، أما الأطفال

المحرومون أو شبه المحروم من اقتناء الألعاب التي يرغبون بها لغلاء ثمنها وما يقابلها من محدودية العائلة المالية فقد أثبتت التجارب أن خيالهم يكون أوسع في عملية معرفة أشياء اللعب ولهذا فإن الإبداع لديهم يكون أرقى وأشمل إذا ما خاضوا إحدى مجالاته.

و هذه تجربة عرضتها احدى المؤسسات المهمة بهذا الجانب وهو "التعليم بالترفيه" ونحن هنا نعرض ملخصا لهذه التجربة:

ملخص التجربة

تقوم المدرسة على تنفيذ فكرة معلم الموهوبين الذي تقوم فكرته على تخصيص المدرسة لفصل دراسي مناسب وتجهيزه بأفضل الألعاب التعليمية التي تتمي مهارات لدى الطلاب و تكشف مهارات جديدة مثل ألعاب الذكاء – التخطيط الإستراتيجي – الحرف اليدوية – التركيبات – الدقة الحركية – الوسائل الإدارية وغيرها الكثير حيث سبق [لمدرسة فناتير](#) بالتعاون مع أكبر خمس مدارس أهلية ومدرستين من أكبر المدارس الحكومية من تجهيز معامل موهوبين على أعلى المستويات وحالياً يتم الإعداد لافتتاح مركز تنمية المهارات الفكرية في مركز جدة للعلوم والتكنولوجيا الذي أنشأته فناتير بالتعاون مع مركز رعاية الموهوبين بمحافظة جدة.

أسلوب العمل في الفصل الترفيهي

الفصل الترفيهي يعمل طوال اليوم الدراسي تحت إشراف أحد المعلمين. يحفر أي معلم طلابه المميزين في الفصل بالسماح لهم بالذهاب للفصل الترفيهي متى ما أنجزوا واجبهم داخل الفصل، وفي وقت قصير يحفز المعلم طلابه الضعاف بالسماح لهم بالذهاب للفصل الترفيهي متى ما أحسنوا القيام بما طلب منهم، ويمكن إجراء مسابقات بين الفصول ، ويقضي طلاب الفصل الفائز حصة كاملة في الفصل الترفيهي. و هنا يمكن أن يستفيد المعلم المنتظر من إمكانيات الفصل الترفيهي تماماً كما يستفيد من المكتبة المدرسية.

نتائج التجربة

- زيادة حرص الطلاب على الحضور للمدرسة حتى في الحالات المرضية
- تعامل الطلاب بمختلف مستوياتهم مع المعلمين داخل الفصول بدافعية أفضل
- زيادة التنافس الشريف بين الطلاب
- تعريف الطلاب بالجوانب التعليمية والتربيوية الموجودة في ألعاب التسلية والترفيه
- تجاوب أولياء الأمور مع المدرسة وزيادة دعمهم لبرامجها.

هذه بعض الاقتراحات للترويج والترفيه في مجال المدرسة والذي يفترض أنه يساعد مع الترويج الأسري في التكوين النفسي والعقلي للأطفال وأن ننتقل إلى مجال آخر وهو الترويج الخارجي في النوادي .

الترويج والترفيه في النادي والأنشطة الخارجية

ونقصد بالنادي هنا تلك المؤسسة الإجتماعية التي تهدف بشكل إساسي إلى ممارسة نشاطات ترويجية صريحة ، تشغل وقت الفراغ وتنمي المهارات وترفع مستوى الكفاءة لدى جمهور المستفيدن منه. وببعضها ترفع عدة شعارات تدل على أنواع نشاطها ، مثل (رياضي - اجتماعي - ثقافي).

وللأسف فإنه ومع انتشار الكثير من الأندية في العالم الإسلامي إلا أن معظمها غابت عملية الأنشطة الرياضية وخاصة كرة القدم وهذه النظرة الضيقية لمهمة النادي تصرف عليها الأموال الطائلة والجهود الكبيرة.

ومن المعلوم أن أكثر المنتسبين لهذه النوادي هم من فئة الشباب، وهم ليسوا معرض الحديث هنا ولذلك سوف يتم التركيز على كيفية الإستفادة من النوادي في الترويج والترفيه للأطفال ولكن قبل ذلك نود التعرف على بعض من أهداف الترفيه والترويج في النادي، ومن ذلك :

١. العناية بالجانب الثقافي ونشر العلم والتنافس العلمي .
٢. المحافظة على عقل الفرد وتنميته وزيادة قدراته وإكسابه خبرات جديدة.
٣. العناية بالهوايات الفردية والإبتكارات العلمية ودعمها .
٤. إستثمار أوقات الفراغ وخاصة أثناء العطلات.
٥. العناية باللياقة البدنية ورفع مستواها.
٦. المساعدة في ترشيد الترويج الجماعي بين الأطفال. ([الترويج التربوي ص ١٦٨-١٦٩](#))

تلك بعض الأهداف المنشودة من الترويج في النادي ، ونذكر هنا الآن بعضا من مجالات الترويج والترفيه في النوادي والتي يمكن أن يستفيد منها الأطفال تحديدا ومن ذلك :

أ-الأنشطة الرياضية

تقدير الانشطة الرياضية في الوقت الحالي من أهم الدوافع للالتحاق الشباب والأطفال أيضاً بالنادي العامة وهنا يبرز دور القائمين على هذه النوادي في محاولة إستغلال طاقة هؤلاء الأطفال فيما يعود عليهم بالنفع في أجسامهم وعقولهم . وينبغي ايضا التركيز على تلك الألعاب الرياضية التي تكسب القوة في الجسم وتساعد على التكوين الجاهدي للشباب . فإنه وكما قال الأستاذ النووي (لقد انحطت الشعوب الإسلامية في العهد الأخير في فروسيتها وأجسامها إنحططاً مفزعاً وقد قلنا الغربيين في كل شيء الإهتمام بالجسم والرياضة البدنية و التربية الفروسية والبطولة . ونحن لم نأخذ منهم إلا كرة القدم والألعاب. ([التربية الترويجية ص ٢٠٣](#)))

ومن وجوه المسابقات الرياضية المفيدة للأطفال والتي يمكن أن يجدوها في النادي، ونذكرها هنا بدون تفصيل كما يلي:-

١. السباحة للأطفال وتعليم الغطس.
٢. ركوب الخيل.
٣. الرماية بالسهام.
٤. المسابقة بالأقدام وألعاب القوى.
٥. العاب كرة القدم والطائرة ونحوها.

٦. أنشطة الجوالة والكشافة .

بـ- الأنشطة الثقافية

النادي مكان مناسب جداً لبث مفاهيم وقيم علمية على نطاق واسع بين قطاع الشباب والأطفال حتى يكون ترفيه للأطفال في المشاركة في أنشطة النادي الثقافية فإنه ينبغي أن يكون فيها نوع من الترفيه والترويح ومن هذه المجالات الثقافية ما يلي:

- **الهوایات:** تنمية وتشجيع الهوایات المختلفة لدى للأطفال مثل القراءة والرسم والتلوين وجمع الطوابع والنقود ونحو ذلك، وهذا يقتضي وجود مكتبة مهمه بشؤون الطفل وبما يصلح له في هذه النوادي ، وأيضاً وجود معلم يمكن للأطفال أن يجرروا فيه مايدور بذهنهم من أفكار. وأخيراً معارض وندوات حول بعض الهوایات مثل جمع الطوابع والنقود وبيان الفائدة منها وتبادلها مع الآخرين.
- **الحفلات:** وهذه من الأنشطة التي تستثمر الطاقات الموجودة لدى الأطفال ومجال لطرح ابداعاتهم ومشاركتهم عن طريق الحفل المسرحي والأشنودة الجماعية والألعاب والمسابقات الحركية مع ضرورة الحرص على التميز الاسلامي في أداء مثل هذه الحفلات وعدم تقليد الآخرين وخاصة الكفار والفاشيين حتى لا يتربى الطفل على مثل هذه الأمور. ([الترويج التربوي ص ١٧١](#))
- **الأنشطة الاجتماعية:** للنادي دور في ربط أفراد النادي بالمجتمع من حوله، ومن ذلك إيجاد قنوات للتعاون والعمل الجماعي في المجتمع، ومن أمثلة هذه الأنشطة ما يلي :
 - **الرحلات والمخيّمات :** وفي هذه الأنشطة فوائد تربوية هامة سواء للشباب أو الأطفال والمقصود بالرحلات والمخيّمات هنا (المكان الخلوي الذي تعطى من خلاله بعض المفاهيم والأهداف التربوية مع توفير الفرصة لتعويض النفس عن العمل اليومي الشاق والاندماج مع جماعات جديدة غير التي يألفها الإنسان في حياته اليومية العادلة مما يبعث التجديد في حياته اليومية العادلة، مما يبعث التجديد في حياة الفرد ويعزّز له للعودة سعيداً إلى الحياة العامة) ([التربية الترويجية ص ٢١٠](#))

وللمخيّمات والرحلات الخارجية عدة أهداف ولكن أهم أربعة أهداف هي :

١. التربية الخلوية (معيشة الخلاء)
 ٢. قضاء أوقات فراغ سعيدة.
 ٣. تنمية الناحية التربوية
 ٤. العمل الجماعي من خلال الحياة داخل الجماعة (روح الجماعة)
- ([التربية الترويجية ص ٢١١](#))

وحيث أن الهدف من المخيّم أو الرحلة قد يختلف من وقت لآخر فقد تنوّعت أيضاً أنواع الشباب ومن هذه الأنواع:

١. **مخيمات تعليمية :** مثل إنشاء مخيم خاص لتعليم للأطفال بعض مهارات الحاسوب واستخدامه للتعليم أو التدريب على الالقاء والمحادثة أو التفكير في خلق الله في الكون.

٢. **مخيمات علاجية** : وغالبا تكون مع تجمع فئة من الناس مصابة بمرض معين بهدف تعريفهم بحقيقة المرض ونشر الوعي الصحي مع بعض الأنشطة الترويحية المناسبة ومن أمثلة ذلك معسكر صيفي للأطفال مرض السكري، والذي يهدف إلى تزويد الأطفال المشاركين بالمعلومات عن مرض السكري وتعریف الأطفال بحقيقة مرضهم وكيفية التعايش معه، وكيف يمكن أن يطوروا علاقات صحية مع الآخرين.
٣. **مخيمات العمل** : والتي تهدف إلى جعل الأطفال يؤثرون في المجتمع من خلال المشاركة في أداء بعض الأعمال العامة مثل العمل في المزارع ، أو مشروعات النظافة أو دور الأيتام والمعاقين مما ينمي في الأطفال حب الوطن والمجتمع.
٤. **معسكرات مدرسية** : والتي تنظمها الهيئة المشرفة على المدارس وهي تهدف إلى غرس أهداف تربوية وإجتماعية من خلال المشاركة في إنشاء وصيانة بعض مرافق المدارس مثل الملاعب والساحات المدرسية.
٥. **معسكرات الكشافة** : وهي التي يشارك فيها أفراد الكشافة مع أفراد الجوالة وهي تتبع أنظمة خاصة وبرامج محددة ويمكن الإستفادة منها أيضا في خدمة المجتمع مثل المشاركة في خدمة الحجيج (التربية الترويحية ص ٢١١-٢١٣)
٦. **المخيمات الصيفية** : وهي غالبا ما تكون في فترة عطلة الصيف وتكون متاحة للجميع على عكس المخيمات السابقة والتي غالبا ما تكون محصورة على مجموعة معينة وقد لاقت فكرة المخيمات الصيفية رواجا كبيرا عند الجمهور وخاصة الأطفال، لأنهم في الغالب هم المستقدون منها ويتم في بعض هذه المخيمات التنويع بين المسابقات والأنشيد والمحاضرات العامة والألعاب الرياضية وهي مكان جيد لقضاء بعض الوقت وخاصة الأطفال مع والديهم، وفيها مجال كبير للترويح والترفيه الذي يعود بالنفع على الجميع.

كان ما سبق بعض الأنشطة والمقترحات الترويحية التي يمكن أن تتم في النادي وهي بالإضافة إلى ماسبق من أنشطة في البيت والمدرسة يمكن أن تمثل منظومة متكاملة للترفيه والترويج عند الأطفال إلا أن هذه المنظومة لا تكمل بدون الحديث عن الجانب الإعلامي. والذي سوف يكون مجال الحديث التالي.

الترويج الإعلامي

لا يمكن الحديث عن وسائل الترفيه والترويج المقترحة عند الأطفال بدون ذكر الدور الإعلامي في هذا الترفيه بجانب دور الأسرة والمدرسة والنادي، بل قد يكون المجال الإعلامي له الصدارة بين وسائل التثقيف والترويج الجماهيرية المعاصرة فنحن لا نعرف مجالاً ترويجياً آخر يستقطب كل الفئات العمرية للجماعة على اختلاف مستوياتهم بهذا الشكل.

وإذا كان واقع الترويج الإعلامي في المجتمع المعاصر واقعاً غير جيد، فإن طرح تصور جديد متواافق مع المفهوم الإسلامي الشامل مطلب مهم في مثل هذا البحث. وأيضاً فإن تركيز معظم برامج الأطفال على جانب واحد وهو التسلية والترفيه دون النظر إلى مدى إفادتهم وتعزيز خبرائهم خاصة في مجال السلوك الإسلامي، ولا يخفى على أحد التأثير المباشر لوسائل الإعلام المعاصرة وخاصة المرئية منها كالتلفزيون والمسموعة كالراديو. وبعدها تأتي الوسائل المقررة كالصحف والمجلات، وهذه هي الوسائل المقصودة في هذا البحث وذلك لوجود رابط مشترك بين هذه الوسائل مجتمعة. وللترويج الإعلامي المنشود أهداف عدة ذكر بعضها منها:-

١. رفع مستوى الثقافة لدى عامة الناس وخاصة الأطفال وإتاحة المجال لنمو المواهب والإبداعات في هذا المجال.
٢. تأكيد الشخصية الإسلامية وغرس بذورها في الناشئة .
٣. إيجاد البديل المناسب لوسائل التسلية الغربية من أغاني ورقص وسهرات ومسرحيات وغيرها .
٤. شغل أوقات الفراغ بما يفيد المشاهدين دنياً ودين .
٥. المساهمة في نشر العديد من القيم المرغوبة سواء كانت فيما اجتماعية أو علمية أو غير ذلك
٦. نشر الوعي الصحي والعنایة بما يحقق الصحة الجسمية والنفسيّة والأجتماعية .

والآن ذكر بعض الإقتراحات في مجال الترويج الإعلامي كما يلي :

أ- قنوات إسلامية متخصصة للأطفال :-

إن الدعوة لإنشاء قنوات إسلامية متخصصة للأطفال بدأت تتزايد الحاجة لها في وقتنا الحاضر وخاصة مع هذا الزخم الهائل من القنوات والبرامج الفضائية التي تستهدف الطفل المسلم وتنشئه تنشئة غير صحيحة وقد تقدم الكلام عن (قناة المجد للأطفال) وكيف أن القائمين عليها قد وفقوا في سد الثغرة في هذا المجال ومع بعض الملاحظات التي ذكرت سابقاً إلا أن المتفق عليه أن هذه القناة قد لاقت قبولاً واسعاً وخاصة في أوساط العائلات المحافظة والتي كانت ترفض دخول التلفاز أصلاً إلى البيت خوفاً من تأثير القنوات الفضائية على أهل البيت ولذلك فقد وجدت هذه العوائل في باقة المجد خاصة (قناة مجد للأطفال) مجالاً للترفيه والترويج المأمون لدى أطفالهم إلا أن المجال ما زال واسعاً للمزيد من مثل هذه القنوات، ونحن هنا ندعوا إلى المزيد من مثل قناة المجد للأطفال وبرامج مختلفة حتى تستطيع أن تسد تلك الفجوات الكبيرة، وتقاوم التأثير المباشر لقنوات الأطفال الأخرى الموجودة في الساحة مثل قنوات (سيسيس تون) (ارت للأطفال) و (MBC3 للأطفال) والتي وإن كانت تقدم بعض البرامج المفيدة إلا أن معظم البرامج الأخرى وإن كانت للتسلية فإن كثيراً منها يدس السم في العسل وأخص بالذكر هنا قناة (MBC3) فإن كثيراً من برامجها عبارة عن أفلام ومسلسلات للأطفال ولكن من الحياة الغربية وخاصة الأمريكية وفيها ما فيها من التكشف والعربي والاختلاط والمفاهيم الغربية فينشاً الأطفال وقد استهولتهم الحياة العربية وآفوهوا فأين هي القنوات الإسلامية المتخصصة للأطفال والتي تأخذ على عانقها مواجهة مثل هذا الغزو الفكري.

ب- الراديو المخصص للأطفال :

كما هو معلوم أن المذيع هو أحد أهم وسائل الترفيه الإعلامي المعاصر بعد التلفزيون، ولكن نجد أيضاً قصورة واضحاً في هذا الباب بالنسبة لقنوات الإذاعية الموجهة للأطفال فهي أيضاً شحيحة في الوقت الحالي بل لا يكاد يوجد في هذا المجال سوى (راديو دال) والذي هو إحدى قنوات مجموعة المجد ولكن يؤخذ عليه أنه لا يمكن الاستماع إليه إلا عن طريق التلفاز وحيثاً لو كان هناك مجال لبث هذه القناة الإذاعية للأطفال عن طريق المذيع لكن لها الأثر الكبير على مجتمع

الأطفال وخاصة أولئك الذين لا يوجد لديهم جهاز تلفاز في منازلهم . وهذه دعوة أيضا إلى إنشاء فنوات إذاعية مخصصة للأطفال تبث فيها مختلف البرامج الثقافية والدينية والعلمية والترفيهية لأن لها أكبر الأثر على نمو الأطفال العقلي والإبداعي.

جـ- الأشرطة السمعية والمرئية :

و هذه أيضا مجال خصب ومبادر للمحادثة المباشرة مع الأطفال دون وساطة ويمكن أن تحتوي هذه الأشرطة على عدة مواد منها التعليمية والقصصية والأناشيد . ومع أن هذا المجال فيه جهد طيب من بعض شركات الاتصال الإعلامي الإسلامي إلا أن الكمية والنوعية ما زالت قاصر عن تغطية الشريحة الأكبر من الأطفال في العالم العربي الإسلامي ومن المواد المقرحة في مثل هذه الأشرطة السمعية :

- **برامـج الأناشيد الإسلامية** : فالإنسان وخاصة الطفل محب بفطرته للأداء الإيقاعي وهو من ألوان الترويح المتاحة له واستخدام الأناشيد ذات اللحن المتناسق والصوت الحسن هي أحسن بديل ممكن للأغنية الماجنة والتي ينشأ عليها معظم الأطفال . ولقد ذكرنا سابقاً أهمية الأناشيد في حياة الأطفال ومدى حاجتهم إليها كوسيلة من وسائل التربية .
- **الأشرطة القصصية** : وهي الأشرطة التي تحكي قصصاً مصورة ذات معنى هادف للأطفال أو قصص تروى على مسامعهم، وقد ذكرنا سابقاً أهمية القصص بالنسبة للأطفال ومدى حبهم لها فهي تتميّز خيالهم الابداعي وتروي عطشهم لسماع القصص والاستفادة منها وتأثير القصص واضح على الأطفال وعن طريقها يمكن للمربي أن يرسل الرسالة أو التربية التي يريد لها إلى العقل الباطن للأطفال .

دـ- المجلـات

إن المجلـات الموجهـة للأطفال تحتاج إلى جهود كبيرة حتى تستحوذ على انتـباه الطـفل وتشـدـهـ اليـهاـ، فـالمـجلـةـ تـخـتـلـفـ عنـ القـصـةـ فـيـ أـنـهـ تـحـتـوـيـ أـنـوـاعـ عـدـةـ مـنـ الـمـعـلـومـاتـ مـثـلـ القـصـصـ وـالـمـسـاقـاتـ وـالـمـعـلـومـاتـ التـقـافـيـةـ وـالـرـسـومـاتـ الـمـخـتـلـفـةـ وـلـذـلـكـ فـإـنـ العـنـيـةـ بـالـإـخـرـاجـ وـالـمـحـتـوىـ يـعـتـبـرـ العـنـصـرـ الـأـسـاسـيـ فـيـ نـجـاحـ هـذـاـ النـوـعـ مـنـ المـجـلـاتـ.

وإذا نظرنا إلى الإنتاج العربي مثلاً في هذا الباب لوجدناه قليلاً أيضاً مقارنة بهذا العدد الكبير من الأطفال مقارنة بالعالم الغربي والذي يهتم بمجلة الأطفال أياً اهتماماً.

ولذلك على الوالدين أن ينتقيا المناسب من المجلـاتـ المـوجـودـةـ حـالـيـاـ فـيـ السـوقـ الـعـرـبـيـ وـخـاصـةـ ذاتـ الصـيـغـةـ الـإـسـلامـيـةـ وـمـحاـولةـ رـبـطـ الـأـطـفـالـ بـهـاـ،ـ فـهـيـ وـسـيـلـةـ جـيـدةـ لـلـتـرـفـيـهـ وـالـتـرـوـيـجـ المـفـيدـ لـدـىـ الـأـطـفـالـ وـالـتـيـ قدـ يـغـفـلـ عـنـهـ كـثـيرـ مـنـ الـآـبـاءـ وـالـأـمـهـاتـ وـلـكـنـ يـجـبـ أـنـ يـرـاعـيـ عـنـدـ إـخـتـيـارـ الـمـجـلـةـ سـلـامـةـ مـحـتـواـهـ وـمـنـاسـبـتـهـاـ لـعـمـرـ الـطـفـلـ حـتـىـ تـشـدـ اـنـتـبـاهـهـ إـلـيـهـاـ وـيـبـقـيـ عـلـىـ اـنـتـصـافـهـ مـنـهـاـ مـاـ مـاـ مـمـكـنـ.

هـذـاـ مـاـ يـمـكـنـ إـيـجازـهـ فـيـ مـجـالـ التـرـوـيـجـ الـإـلـاـعـمـيـ الـإـسـلـامـيـ لـلـأـطـفـالـ وـالـذـيـ هـوـ جـزـءـ مـنـ مـنـظـومةـ التـرـفـيـهـ الـمـتـكـامـلـةـ وـالـتـيـ ذـكـرـنـاـهـ سـابـقاـ وـهـيـ الـبـيـتـ وـالـمـدـرـسـةـ وـالـنـادـيـ وـالـإـعـلـامـ فـجـمـيعـ هـذـهـ الـمـجـلـاتـ تـسـاـهـمـ فـيـ نـشـرـ الـمـفـهـومـ الـتـرـبـويـ الـرـشـيدـ لـلـتـرـفـيـهـ وـالـتـرـوـيـجـ لـلـأـطـفـالـ،ـ وـهـيـ مـحاـولةـ لإـعـادـةـ صـيـاغـةـ وـتـطـبـيقـ هـذـاـ الـمـفـهـومـ حـسـبـ مـقـضـيـاتـ الـشـرـعـ الـمـطـهـرـ.

الخاتمة

وفي ختام هذا البحث الحيوى الهام ، أود أن أذكر هنا **أهم النتائج** التي يمكن التوصل إليها من خلال هذا البحث وهي كما يلى :-

١. إن موضوع الترفيه والترويح هو موضوع حيوي وله أهميته في الوقت الحاضر ، وهو على عكس ما يظنه البعض من أن الدين الإسلامي هو دين الجد فقط ، وهذا صحيح ولكن الدين الإسلامي يدعو إلى الترفيه والترويج الهاذف ولا ينبغي هنا أن نغفل عن حديث (ساعة وساعة).
٢. حيث أن الطفل المسلم هو اللبنة التي يبني عليها المجتمع المسلم كان هذا الموضوع من الموضوعات الهامة التي يجب أن ينظر إليها في المشروع الحضاري الإسلامي.
٣. الترفيه والترويج له عدة أنواع ووسائل في الوقت الحاضر، لكن وللأسف فإن معظم وسائل الترويج المعاصر تواجه تحديا جديا أمام الأسرة المسلمة في طريق تربية أبنائها . حيث تعرض البحث إلى بعض وسائل الترفيه والترويج المعاصر ومدى تأثيرها السلبي على الأطفال المسلمين ، ومن هنا وجوب التنبيه إلى ضرورة التنبية إلى هذه الآثار السيئة في محاولة لاجتنابها من قبل المربيين والوالدين .
٤. تنبه العديد من المربيين والمنظمات المعنية بأمور التربية والطفل المسلم إلى مدى أهمية موضوع الترفيه في تربية هذا الطفل ولذلك قامت العديد من الأنشطة والوسائل الترفيهية المعاصرة ذات الطابع الإسلامي وقد تعرض البحث إلى ذكر بعض من هذه الأنشطة والوسائل وتم التنبيه على بعض المأخذ عليها مع التركيز على الجهود المبذولة والتي كان لها أكبر الأثر في مواجهة وسائل الترفيه ذات التأثير السلبي على الأطفال .
٥. تعرض البحث إلى ذكر الضوابط التي ينبغي أن تتضبط بها وسائل الترويج ذات الطابع الإسلامي والتأثير الإيجابي على الأطفال وهذه الضوابط أخذت إما من السيرة النبوية أو من الأهداف العامة للشريعة الإسلامية، وهي ضوابط تتعلق بـمماهية وسيلة الترفيه وبالمكان والزمان والأشخاص المشمولين بهذه الوسائل الترويجية التربوية في هذا البحث.
٦. بناء على تلك الضوابط، وبالنظر إلى بعض وسائل الترفيه المعاصر يمكن إقتراح تصور نظري للترويج عن الطفل المسلم في المجتمع المسلم منضبط بـضوابطه الشريعة ويلبي المتطلبات التربوية مع إمكانية الاستقادة منها في الواقع المعاصر .
٧. تصور الباحث أن منظومة الترفيه عن الطفل المسلم في المجتمع الإسلامي المعاصر يمكن النظر إليها من أربعة زوايا تكون هذه المنظومة الترفيهية والترويجية التربوية وهي الأركان الأربع هي المنزل والمدرسة والنادي والإعلام، وقد تم إقتراح بعض الأفكار لوسائل ترفيهية ممكن أن توجد في كل ركن من هذه الأركان الأربع. وهذه الإقتراحات إما جديدة في مضمونها أو موجودة ولكن مع بعض التعديلات حتى يتم الاستقادة منها على الوجه المطلق .

وفي الختام فإني أسأل الله عز وجل أن يكون هذا الجهد المتواضع هو أحد الإسهامات في هذا الموضوع الهام ([وسائل الترفيه الحديثة للطفل والبديل الإسلامي](#)) وأن يكون هذا الموضوع إحدى اللبيات في بناء المشروع الحضاري الإسلامي، وأن يكون هذا الترويج ترويحاً تربوياً إسلامياً منضبطاً بضوابط الشريعة ويتافق مع التربية الإسلامية، ويسعى إلى تحقيق أهدافها وتسهيل مهمتها. وهذا الترويج على الطفل المسلم له مفهوم خاص قائم على المزج بين الترويج والجد والتربية والتعليم ، وإعتبر الترفيه والاسترخاء أنشطة مهمتها تجديد النشاط حتى يستعيد الطفل نشاطه ويشحن همته لجولة جديدة من العمل والتعليم وأعمار الأرض ، وهو الهدف الذي خلق الإنسان من أجله في هذه الأرض. وهذه دعوة إلى تطبيق الترفيه بمفهومه الإسلامي ، وهو بالفعل بالتأكيد قابل لتطبيقه في المجتمع المسلم على الطفل المسلم مع العزيمة الصادقة ، وهذا هو بالفعل ماتم في عصر الرسول عليه الصلوة والسلام بإشراف منه ومشاركة للترويج والترفيه عن أطفال الصحابة . وقد ساهمت هذه التربية النبوية الممزوجة بين الجد والترفيه في أن يكون هذا الجيل هو الجيل الذي فتح العالم ونشر الإسلام في أرجائه ، فهل يمكن أن نربي أطفالنا على الجد والعزم في حينه وعلى الترفيه والترويج في حينه ، عسى أن يخرج للعالم الإسلامي جيلاً مثل جيل أبناء الصحابة والتابعين ???

أسأل الله أن تكون إجابة السؤال السابق إيجابية

هذا وآخر دعونا أن الحمد لله رب العالمين وما كان من خير وصواب في هذا البحث فمن توفيق الله وما كان من خطأ أو نسيان فمن نفسي والشيطان .

وصلى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم

المراجع

المراجع

١. عدنان حسن صالح با حارث: مسؤولية الأب المسلم في تربية الولد في مرحلة الطفولة، دار المجتمع ، الطبعة السادسة، ١٤١٨ هـ.
٢. أحمد عبدالعزيز أبو سعك: التربية الترويحية في الإسلام أحكامها وضوابطها الشرعية، دار النفائس، الطبعة الأولى ١٤٢٠ هـ.
٣. خالد بن فهد العودة: الترويج التربوي رؤية إسلامية، دار المسلم ، الطبعة الأولى ١٤١٤ هـ.
٤. د. عبدالفتاح أبو معال: أثر وسائل الإعلام على الطفل ، دار الشروق ، الطبعة الأولى ٢٠٠٠ م.
٥. عبدالله بن ناصر السدحان: الترويج دوافعه-ضوابطه - تطبيقاته في العصر النبوى، ١٤١٩ .
٦. أ.د. سيد محمد بن سدادي الشنقيطي: كيف تستخدم وسائل الإعلام في بناء شخصية الطفل المسلم، دار الحضارة، الطبعة الأولى ١٤٢٥ هـ.
٧. د. عبدالرازق مختار محمود ، مقالة: "وظيفة الأغاني والآناشيد في حياة الأطفال" / مجلة المعلم-الإنترنت.
٨. د. كافية رمضان، مقالة: "الأطفال العرب ورثوا عدم القراءة من آبائهم" / المجلة العربية" ، الانترنت.
٩. ندى صالح الريhan : مقالة "تربية الأطفال.. الوسائل والمعوقات"- الانترنت.
١٠. موقع مفكرة المسلم، مقالة: "وسائل الإعلام والطفل"
١١. محمد صالح المنجد، محاضرة : "ساعة وساعة"
١٢. د. فيصل الزراد، مقالة: "الطفولة والتلفزيون" ، موقع مجلة ولدي- الانترنت.
١٣. نجاح بكار، مقالة : "وسائل الإعلام وتأثيراتها على المجتمعات النامية" ، موقع مركز الإشعاع الفكري، الانترنت.
١٤. نور الهدى سعد، مقالة: "هيا نمرح.. شعار الأسرة السعيدة" ، موقع الشبكة الإسلامية- الانترنت.
١٥. مجلة البيان :
- أ- "أهداف الترويج والترفيه من منظور إسلامي" /عبدالعزيز الدغيث، عدد ٢١٠ ص ٢٤-٣٠.

بـ "المحات في أدب الطفل" / عدد ١٧٩ ص ٣٤-٣٧

تـ "تربيبة السلف لأطفالهم" / عدد ٢٠٦ ص ٢٨

١٦. مجلة الأسرة:

أـ "أمريكا تحاكم التلفزيون" / عدد ٤٠ ص ٨-١٣.

بـ "التلفزيون: أنا بريء" / عدد ٥٦ ص ٥٢-٥٣

تـ "كيف ننمي عادة القراءة في أطفالنا" / عدد ٦٦ ص ٨٧

ثـ "الانترنت رب الأسرة الجديد" / عدد ١١١ ص ١٧-٢٦

جـ "الصيف لعب وجد أيضاً" / عدد ١١١ ص ٣٢-٣٥

حـ "الانترنت خطر على صغارك" / عدد ١١١ ص ٦٠-٦٢

خـ "الألعاب الإلكترونية أكثر من مجرد ألعاب" / عدد ١٤٥ ص ٤٦-٤٩

دـ "كيف نختار الكتاب المناسب لأطفالنا" / عدد ١٤٥ ص ٤١

١٧. مجلة المستقبل:

أـ "من يربى لنا أطفالنا" / عدد ١٦١ ص ٥٦-٥٧

بـ "لعبة الطفل المسلم كيف تصبح اسلامية" / عدد ١٦١ ص ٩٠-٩١

١٨. مجلة القافلة:

أـ "الأطفال بين ما يحبونه وما يحبه الأهل" / عدد ٢ مجلد ٥٤ ص ٥٦-٦٥

موقع الرؤية الإسلامية

مؤسسة المسلم للأبحاث والتطوير