

أسئلة اللقاءات الحية + التكاليف + المصطلحات باللغة الإنجليزية  
المطلوبة +

نموذج اختبار الفصل الدراسي الأول ١٤٣٧-١٤٣٨ هـ  
ونموذج الفصل الدراسي الصيفي

مقرر التجارة الإلكترونية / دار ٤٩٠

الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨ هـ

تقديم / شيماء الزامل

مراجعة / أبو محمد

الدكتور / محمد عبدالرحمن

بصمة النجاح :

عندما تصل إلى عمق معنى كلمة النجاح تجد أنها ببساطة تعني الإصرار.

## أسئلة اللقاء الأول

### ١/ تناول بالشرح مجتمع الإنترنت internet community ؟

يتكون مجتمع الإنترنت من مجموعة من الفئات المشتركة: وهي الأفراد ، المنظمات شركات الحاسبات ، المؤسسات ، الحكومات وكل من له علاقة بالإنترنت بأسلوب أو بآخر وفيما يلي وصف مبسط لكل من تلك الفئات :

١. المستخدمين
٢. مزودي خدمة الاتصال بالإنترنت
٣. مزودي المعلومات للإنترنت
٤. مزودي البرمجيات من خلال الويب
٥. شركات أجهزة وبرمجيات الحاسوب
٦. الحكومات

### ٢/ وضح الفرق بين الإنترنت والويب ؟

الويب	الإنترنت
فهو شبكة من الوثائق التي تعرف بصفحات الويب (Web Pages) مرتبطة بواسطة روابط متشابكة (hyperlinks) وهو وسيلة للوصول إلى المعلومات عبر وسائط الإنترنت	عبارة عن شبكة ضخمة وبنيتها التحتية في شبكات الكمبيوتر ، تربط بلايين الحاسبات بالعالم معاً مكونة شبكة يستطيع أي كمبيوتر فيها أن يتوصل مع أي كمبيوتر آخر ، بشرط أن يكونا متصلان بالإنترنت .

### ٣/ أذكر فقط استخدامات الإنترنت ؟

#### استخدامات الإنترنت :

البحث في الويب يستخدم الويب بصورة كبيرة في المجالات التالية :

١- البحث عن المعلومات	٢- نقل الملفات	٣- الأخبار	٤- الألعاب والتسلية
٥- البوابات الإلكترونية	٦- الكتب الإلكترونية	٧- التعليم من خلال الويب	٨- التجارة
٩- البريد الإلكتروني			

### ٤ / وضح فوائد البريد الإلكتروني ؟

١- سرعة الاتصال	٢- يمكن إرسال رسالة واحدة إلى عدة جهات في وقت واحد	٣- طباعة الرسائل	٤- يمكن إعادة إرسال نفس الرسالة إلى وجهة أو عدة جهات أخرى
٥- يمكن إرفاق كثير من أنواع الملفات مع رسالة البريد الإلكتروني	٦- تقليل رسوم البريد العادي	٧- ضمان وصول الرسالة إلى المرسل إليه	٨- نقل البيانات بدقة دون تعرضها للضياع أو النقص

### ٥/ وضح الفرق بين الإنترنت والإنترنت والإكسترانت ؟

الإنترنت	وسيلة أو أداة تواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية وتكون مرئية للعامة
Extranet شبكة الإكسترانت	تستخدم شبكة الإكسترانت للربط بين مجموعة انترنت مجموعة مؤسسات. تلعب عوامل التأمين واستخدامها محدود ومقصود على الموردين الموثوق بهم وكبار العملاء تدار بواسطة قسم التسويق والخدمات العينية.
Intranet نظام الإنترنت	هي شبكة اتصالات محلية تخدم مؤسسة معينة. استخدامها قاصراً فقط على من هم داخل المؤسسة - تكون داخل الشركة

٦ / مدى صحة أم خطأ العبارات الآتية:

التصحيح ترمز إلى المجال العسكري / النشاط

أ - Mil يرمز إلى النشاط الحكومي : X

الحكومي gov

ب - internet عبارة مشتقة من كلمتين (network/international) وهي تعني الشبكة العالمية : ✓

### أسئلة اللقاء الثاني

س ١ / اذكر فقط الآتي :

١ / أنواع أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات ؟  
أنواع أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات:

- ❖ التبادل الإلكتروني للبيانات ويرمز لها EDI
- ❖ الشبكة الإضافية وهي الإكسترنانت.
- ❖ التحويل الإلكتروني للأموال.
- ❖ الاستثمارات الإلكترونية.
- ❖ التواصل المتكامل.
- ❖ قواعد البيانات المتقاسمة.
- ❖ إدارة سلسلة التوريد / ويرمز لها SCM

٢ / مجالات التجارة الإلكترونية ؟

١ - التسوق

٢ - البنوك الإلكترونية

٣ - شراء الأسهم

٤ - المزايدات

٥ - توفير الوسائط المتعددة والبرامج

٣ / العوائق غير التقنية في التجارة الإلكترونية ؟

- النقص في الثقة ومقاومة المستخدم
- الكلفة وتبيريها
- هناك زيادة في كلفة توصيل البضائع

وعوائق أخرى مثل :

- النقص في الإحساس واللمس عبر الويب.
- هناك عدد من المسائل القانونية العالقة.
- قوانين التجارة غير ملائمة بعد بشكل كاف.
- لا يوجد بعد عدد كاف من البائعين والمشتريين.
- النقص في الخدمات المساندة

س ٢ / اختر الإجابة الصحيحة:

<b>١ / الممارسة الإلكترونية بين منظمة و منظمة يرمز لها بالرمز</b>			
أ - B2C	ب - C2C	ج - G2G	د - B2B ✓
<b>٢ / جميع ما سبق من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للمؤسسات عدا</b>			
أ - توسيع السوق	ب - خفض كلفة المعاملات	ج - تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق	د - إتاحة خيارات أكثر وأسعار أقل ✓
<b>٣ / جميع ما سبق من العوائق غير التقنية للتجارة الإلكترونية عدا</b>			
أ - ارتفاع تكاليف البضائع	ب - أدوات تطوير البرمجيات في تغيير وتطوير سريع ✓	ج - النقص في الثقة ومقاومة المستخدم	د - الكلفة ومبرراتها

### ◀ للفائدة

يتعلق بين القطاع الخاص والمستهلك	B2C
يتعلق بالتجارة الإلكترونية بين وحدات القطاع الخاص	B2B
بين الحكومة والقطاع الخاص	G2B
بين المستهلك ومستهلك آخر	C2C

### أسئلة اللقاء الثالث

#### س١ / اذكر العوائق التقنية للتجارة الإلكترونية؟

- ١ - الوصول إلى الإنترنت ما زال مكلفاً أو متعزراً أو صعباً بالنسبة للبعض .
- ٢ - استطاعة البنية التحتية للإنترنت مازالت غير كافية في كثير من المناطق .
- ٣ - أدوات التطوير البرمجية في تغيير مستمر و سريع .
- ٤ - هناك صعوبة في تكامل برمجيات التجارة الإلكترونية مع بعض التطبيقات و قواعد المعطيات الموجودة في المؤسسات.

#### س٢ / وضح الفرق بين الإنترنت والإنترنت والإكسترنانت؟

- الإنترنت : تكون مرئية للعامة تدار من قبل قسم التسويق
- الإكسترنانت : تكون مرئية فقط للموردين و أصحاب الأعمال و تزود سلسلة الإدارات و المعلومات تدار بواسطة قسم التسويق و الخدمات العينية . ( تلعب عوامل التأمين دوراً كبيراً مثل التشفير ، حوائط النار )
- الإنترنت : تكون مرئية داخل الشركة و موجودة فقط للعاملين بالشركة ، تدار عادة عن طريق قسم الموارد البشرية

س ٣ / اذكر مجالات التجارة الإلكترونية ؟

- ١- التسوق
- ٢- البنوك الإلكترونية
- ٣- شراء الأسهم
- ٤- المزادات
- ٥- توفير الوسائط المتعددة و البرامج

س ٤ / مدى صحة أم خطأ كل من العبارات الآتية :

١-الاختصار mil يرمز إلى النشاط الحكومي (X)

التصحيح : النشاط العسكري

٢- internet عبارة مشتقة من كلمتين network /www وهي تعني الشبكة العالمية

(X)

التصحيح : مشتقة من كلمتين network / international

٤ / اختر الإجابة الصحيحة :

١/ جميع ما سيذكر من العوائق غير التقنية للتجارة الإلكترونية عدا .

- أ - النقص في الثقة ومقاومة المستخدم
- ب - الكلفة وتبريرها
- ج - ارتفاع تكاليف البضائع
- د - أدوات تطوير البرمجيات في تغير وتطور سريع (✓)

٢ / جميع ما سيذكر من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للمؤسسات ما عدا .

- أ - إتاحة خيارات أكثر و أسعار أقل (✓)
- ب - توسيع السوق
- ج - خفض كلفة المعاملات
- د - تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق

أسئلة اللقاء الرابع

س ١ / أختَر الإجابة الصحيحة

١ / يركز التسويق التقليدي على :

أ - الملائمة

ب - الترويج ✓

ج - الكلفة بالنسبة للزبون

د - لا شيء مما سبق

٢ / جميع ما سيذكر من المميزات الأساسية لأدوات CRM عدا

أ - بناء قاعدة معلومات حول الزبون

ب - تدفق المواد ✓

ج - اجراء تدقيق المدفوعات

د - الولوج إلى معلومات الزبون

س ٢ / أذكر فقط الآتي :

أ - فوائد CRM ؟

١-تسويق أفضل

٢-معلومات أفضل عن البيع

٣-إنتاجية مطورة

٤-عناية أفضل بالزبون و هذا يقود في النهاية إلى الاحتفاظ به و انتقاله إلى مرحلة الولاء و الإخلاص

ب - أنماط التدفق في سلسلة التوريد؟

١-تدفقات المواد

٢-التدفقات المالية

٣-تدفقات المعلومات

ج - أسباب احتياج المنشآت إلى تنمية الوظائف المتعلقة بالزبون؟

١ - الحاجة إلى المعلومات بهدف فهم استراتيجيات المنافسة والعمل على تطوير المزيج التسويقي المناسب لبناء وفهم رغبات العمل وكيفية التعامل مع العميل والمحافظة عليه

٢ - تحسين إنتاجية قوى البيع

٣ - مراقبة تطورات السوق بشكل أفضل

٤ - توفير خدمة أفضل للزبون وتوفيرها ٢٤ ساعة

أسئلة اللقاء الخامس والسادس

س ١ / أختار الإجابة الصحيحة :

١ / من الركائز التي تقوم عليها عمليات المنشأة إلكترونياً داخلياً أو خارجياً نجد؟

أ - تحليل البيانات

ب - التطبيقات ✓

ج - تقويم البيانات

د - جميع ما سبق

١٢ / ..... من مكونات عمليات المنشأة إلكترونياً؟

- أ - المخازن الإلكترونية
- ب - المجمع الإلكتروني
- ج - الوسطاء ✓
- د - لا شيء مما سبق

س ٢ / أذكر فقط الآتي

١ / أنماط التدفق في سلسلة التوريد ؟

١. تدفقات المواد .
٢. التدفقات المالية .
٣. تدفقات معلومات .

٢ / فرص العائد الممكنة من الأعمال الإلكترونية وسلسلة التوريد؟

١. مبيعات مباشرة للزبائن .
٢. متوفرة ٢٤ ساعة
٣. مشاركة المعلومات في سلسلة التوريد .
٤. مرونة في وضع الأسعار وفي التخفيضات.
٥. تخصيص في الأسعار و الخدمات.
٦. زمن أقصر إلى السوق.
٧. تحويلات مالية فعالة .
٨. تقليص كلف المنشآت .

٣ / وظائف تخطيط موارد الشركة؟

١. إدارة المبيعات.
٢. إدارة البيانات التقنية.
٣. متابعة الإنتاج.
٤. إدارة الدعم و التزويد.
٥. إدارة المشتريات والمخزون.
٦. إدارة الحسابات.

٤ / ممارسات التجارة الإلكترونية؟

بين تاجر إلى تاجر أو من شركة إلى شركة	B2B
بين التاجر والمستهلك	B2C
بين المستهلك والتاجر	C2B
من المستهلك إلى المستهلك	C2C
تبادل المعلومات عن طريق المنتديات (تدارس مثلاً)	P2P

الاتصال المباشر بين الشركة و موظفيها .	B2E
بين الحكومة الإلكترونية و المواطنين .	G2C
التبادلات في السوق الافتراضي أو الأسواق الإلكترونية	E2E
الصفقات التي يمكن تنفيذها لا سلكياً (استخدام الجوال والأجهزة الذكية)	Mobile = m-commerce commerce

### اسئلة اللقاء السابع والثامن

أذكر فقط الآتي :

١/ وظائف تخطيط موارد الشركة ؟

- إدارة المبيعات .
- إدارة البيانات التقنية .
- متابعة الإنتاج .
- إدارة الدعم و التوريد .
- إدارة المشتريات و المخزون .
- إدارة الحسابات .

٢/ أربعة من فرص العائدات الممكنة من تطبيقات التجارة الإلكترونية

- مبيعات مباشرة للزبائن .
- العمل ٢٤ ساعة في اليوم .
- زمن أقصر إلى السوق
- مرونة في وضع الأسعار وفي التخفيضات .

٣/ ثلاثة من عوامل نجاح السوق الإلكتروني

- أن يكون المنتج دولياً (قابلية عملية التصدير)
- التوزيع لكل أنحاء العالم
- اختصار الوقت في بناء المنتج الجديد .

٤/ ثلاثة من المعلومات التي يجب أن تتوفر على الموقع لتعزيز العلاقة مع العميل

المعلومات التي يجب أن تتوفر على الموقع لتعزيز العلاقة مع العميل

- \* الاستجابة إلى أي استفسار للعميل عن السلعة واستخدامها
- \* الاسراع في الرد على الرسائل التي يرسلها العملاء
- \* توفير خدمة الاسئلة المتكررة على الموقع الإلكتروني



٥/ دور معالجة البيانات إلكترونياً تقوم على ثلاثة أسس فما هي؟

- أ- الموارد المادية .
- ب- الموارد البرمجية .
- ج- الموارد البشرية .

مدى صحة العبارات الآتية

١/ قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة ERP يمكن الاستفادة منه لجميع الأقسام

المختلفة

أ - العبارة صحيحة ✓

ب - العبارة خاطئة

٢/ التجارة الإلكترونية أشمل من الأعمال الإلكترونية وتتضمن الأعمال الإلكترونية

أ - العبارة صحيحة

ب - العبارة خاطئة ✓

### التكاليف

التكليف الأول

س ١/ الاختصار Edu في عنوان الموقع في الإنترنت يدل على أن نوع مجال النشاط

\* تعليمي ✓

\* منظمة أو مؤسسة

\* عسكري

\* شبكة

س ٢/ أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات

\* هو تحويل الأموال إلكترونياً بين البنوك عبر شبكات

\* هو تبادل وتدفق المعلومات ما بين منطمتين أو أكثر ✓

\* هو تحويل الأموال إلكترونياً بين الشركات عبر شبكات.

س ٣/ تستخدم شبكة الاكسترنانت

\* للربط بين مجموعة انترانت (مجموعة مؤسسات) ✓

\* للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسه معينة.

\* للربط فقط على من هم داخل المؤسسة.

س ٤ / من فوائد التجارة الإلكترونية تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق

\* صحيح ✓

\* خطأ.

س ٥ / شراء كتب من شركة أمازون إلكترونياً يمكن التعبير عنه

\* B2B

\* B2G

\* C2B ✓

التكليف الثاني

س ١ / نظام ما بين المنظمات يمكن التعبير عنه بأنه:

- (أ) يربط ما بين منطمتين أو أكثر للعمل كنظام له هدف مشترك ✓  
(ب) لا يربط ما بين منطمتين أو أكثر للعمل كنظام له هدف مشترك  
(ج) لا شيء مما ذكر أعلاه

س ٢ / الهندسة العكسية تقوم:

- (أ) بتحويل النظام إلى صورة أخرى دون تغيير وظيفته  
(ب) بتصميم كامل للنظام بهدف تغيير وظيفته  
(ج) بإعادة توثيق المراحل السابقة للنظام دون إجراء تغيير ✓

س ٣ / محاولة تحقيق الحد الأدنى من الوقت والحد الأقصى في معدل الإنتاج يمكن تحقيقه باستخدام:

- (أ) قاعدة معطيات لا مركزية  
(ب) قاعدة معطيات مركزية ✓  
(ج) قاعدة معطيات مركزية ولا مركزية معاً

س ٤ / الأنظمة الرئيسية الإلكترونية تشمل :

- (أ) سياسات إدارة مخاطر الائتمان الفرص الجديدة  
(ب) سياسات إدارة المخاطر السيادية للائتمان  
(ج) أنظمة إدارة العلاقة مع الزبون (CRM) ✓

س ٥ / شراء كتب من شركة أمازون إلكترونياً يمكن التعبير عنه بـ:

(أ) Business-to-Government B2G

(ب) Consumer-to-business C2B ✓

## ج) Business-to-Business B2B

س٦ / التجارة الإلكترونية التي تركز على الصفقات المباشرة بين الأعمال التجارية والمستهلك النهائي يمكن التعبير عنه بـ:

أ) Business-to-business B2B

ب) ✓ Business-to-consumer

ج) Government-to-business G2B

س٧) تخطيط موارد الشركة ERP أنشئ لتغطية كل وظائف الشركة برؤية محاسبية وهي الحل الشامل لمحاسبة الشركة:

أ) ✓ صحيح

ب) خاطئ

س٨) قاعدة البيانات في برنامج تخطيط موارد الشركة ERP يمكن الاستفادة منه لجميع الأقسام المختلفة بالمنشأة:

أ) ✓ صحيح

ب) خاطئ

س٩) التسوق الإلكتروني هو تطبيق لمجموعة واسعة من وسائل وأدوات تكنولوجيا المعلومات بهدف:

أ) تخطيط أكثر فعالية ✓

ب) زيادة الأرباح الموزعة نقداً

ج) زيادة رأس المال بإصدار أسهم جديدة

المصطلحات المطلوبة في مقرر التجارة الإلكترونية الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٧ هـ -

١٤٣٨ هـ

المصطلح بالغة الإنجليزية	المصطلح بالغة العربية	م	المصطلح بالغة الإنجليزية	المصطلح بالغة العربية	م
EDI	التبادل الإلكتروني للبيانات	١٨	Network International	الشبكة العالمية	١
SCM	إدارة سلسلة التوريد	١٩	TCP	بروتوكول نقل المعلومات	٢
CRM	إدارة العلاقة مع الزبون	٢٠	IP	بروتوكول ربط مكونات الإنترنت	٣
B2C	التجارة الإلكترونية بين المنظمة والمستهلك	٢١	www (World Wide Web)	النسيج المعلوماتي الدولي	٤
B2B	التجارة الإلكترونية بين وحدات القطاع الخاص	٢٢	Ftp	بروتوكول نقل الملفات	٥
G2B	التجارة بين الحكومة والقطاع الخاص	٢٣	Internet Community	مجتمع الإنترنت	٦
G2C	التجارة الإلكترونية بين الحكومة والمواطنين	٢٤	URL	عنوان موقع الإنترنت	٧
Online Banks	البنوك الإلكترونية	٢٥	Search Engine	محركات البحث	٨
Credit card	البطاقة الائتمانية	٢٦	e-books	الكتب الإلكترونية	٩
Smart card	البطاقة الذكية	٢٧	E-Mail	البريد الإلكتروني	١٠
E- commerce	التجارة الإلكترونية	٢٨	COM	تجاري	١١
Information flows	تدفق المعلومات	٢٩	Edu	تعليمي	١٢
Reengineering	إعادة الهندسة	٣٠	Gov	حكومي	١٣
Engineering	الهندسة العكسية	٣١	Org	منظمة أو مؤسسة	١٤
Enter prise Resources Planning (ERP)	تخطيط موارد المؤسسة	٣٢	Mil	عسكري	١٥
EFT	تحويل الأموال إلكترونياً	٣٣	Net	شبكة	١٦
			e-Business	الأعمال الإلكترونية	١٧

## تعريفات إضافية من منتدى تدارس ( الفصل الأول )

-تعريف التجارة الإلكترونية: **e-commerce** : عمليات تسويق وبيع وشراء ، وتبادل

المنتجات والخدمات والمعلومات من خلال الشبكات الحاسوبية والإنترنت.

-الأعمال الإلكترونية **e- business** : فهو أكثر شمولاً من التجارة حيث يتضمن مفهوم

التجارة الإلكترونية وتقديم الخدمات للزبائن والعمل التعاوني مع شركاء والتعليم الإلكتروني وانجاز العمليات داخل المنظمات بشكل إلكتروني.

-**الويب** : فهو شبكة من الوثائق التي تعرف بصفحات الويب **web pages** مرتبطة بواسطة

روابط متشابكة ، ، وهو وسيلة للوصول إلى المعلومات عبر وسائط الإنترنت.

## أسئلة اختبارات سابقة

العام الدراسي ١٤٣٧-١٤٣٨ هـ (الفصل الدراسي الأول)

س ١ / شبكة ضخمة من أجهزة الحواسيب المنتشرة حول العالم والتي يرتبط بعضها ببعض			
بروتوكول IP	الإترنت ✓	شفرة النص المترابط	بروتوكول Tcp
س ٢ / يستخدم لنقل البيانات في الويب والذي أدى بدوره إلى تطور الشبكة العالمية			
بروتوكول نقل الملفات FTP	شفرة النص المترابط http ✓	بروتوكول IP	
س ٣ / هو نظام معلوماتي عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور والعينات الصوتية ولقطات الفيديو			
الاكسترنات	الإترنت	تقنية المخدوم	نسيج المعلومات الدولي ✓
س ٤ / تقوم على فكرة أتمتة الأداء ضمن العلاقة بين إطارين في العمل وعند سائر الأنشطة الإدارية والمالية والخدمية			
الأعمال الإلكترونية ✓	الفهارس الإلكترونية	الإترنت	لا شيء مما سبق
س ٥ / مما يساعد في العثور على المعلومات المخزنة في الشبكة العالمية			
عربات التسوق الإلكتروني	البرامج الذكية	محركات البحث ✓	جميع ما سبق
س ٦ / لا يوجد مكان محدد لمواقع شبكة الإنترنت فهي ناتج توصيل جميع الحاسبات المتصلة بالشبكة			
صح ✓	خطأ		
س ٧ / من المميزات الأساسية لأدوات CRM ضمان التوافق بين متطلبات الزبون وخدمة العرض المقدمة			
صح ✓	خطأ		
س ٨ / هي مواقع غنية بالأدوات المفيدة والمتنوعة حيث تحتوى على محركات البحث وعاوين مبنية			
البريد الإلكتروني	البرامج الذكية	أ+ب	البوابات الإلكترونية ✓
س ٩ / الاختصار mil يشير إلى			
موقع حكومي	موقع عسكري ✓	المنظمات العالمية	موقع تعليمي
س ١٠ / يتمثل نظام الحاسبات اللامركزي في وجود إدارة مركزية بها حاسب آلي واحد يقوم بأداء خدمات البيانات لكافة الأقسام			
صح	خطأ ✓		
س ١١ / الاختصار net يشير إلى			
منظمات غير ربحية	منظمات تجارية	مؤسسات تعليمية	منظمات الشبكة ✓
س ١٢ / استخدامها قاصر فقط على من هم داخل المؤسسة وتدار عن طريق قسم الموارد البشرية			
الإترنت ✓	الإكسترنات	محركات البحث	جميع ما سبق
س ١٣ / يرمز لإدارة سلسلة التوريد بالرمز			
CSN	CRM	SCM ✓	EDI
س ١٤ / المنهجية الجديدة للتسويق الإلكتروني تركز على			
سياسة التسعير	سياسة المنتجات	الملائمة ✓	لا شيء مما سبق
س ١٥ / هي متتالية الموردين الذي يساهمون في إنتاج وتسليم السلعة أو الخدمة إلى المستخدم النهائي			
إدارة العلاقة مع الزبائن	إدارة سلسلة الموردين إلكترونياً ✓	تخطيط موارد المؤسسة	لا شيء مما سبق
س ١٦ / الدائرة الأصغر في تخطيط موارد الشركة تشمل على			
المستشارين	شركاء العمل	التسويق ✓	البحث والتطوير
س ١٧ / العلاقة بين عمليات المنشأة إلكترونياً داخلياً وخارجياً تقوم على مجموعة من الركائز منها			

التصميم الجرافيكي	علم أنظمة النصوص المدمجة	نظام ابلين ٢	المشاركون ✓
س ١٨ / يرمز للنقل الإلكتروني للاعتمادات المالية بالرمز			
B2B	FET	PRP	✓ EFT
س ١٩ / هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك مزودة بشريحة إلكترونية وهي قادرة على تخزين البيانات ويمكن استخدامها للدفع عبر الإنترنت			
المحفظة الإلكترونية	البطاقة الذكية ✓	البطاقة الائتمانية	لا شيء مما سبق
س ٢٠ / أسلوب إعادة تصميم عمليات الأعمال إلكترونياً منها			
التوريد الفوري	إعادة العمليات	أسلوب الهندسة التكنولوجية	الهندسة العكسية ✓
س ٢١ / أسلوب إعادة تصميم عمليات الأعمال إلكترونياً يبني على			
أساس جودة الوظيفة	أساس الجودة الفنية	أساس الموارد البشرية	أ+ب ✓
س ٢٢ / ..... تشمل على مرحلة التخطيط ومرحلة التحليل ومرحلة التصميم			
استخبارات الأعمال	دورة حياة النظام ✓	تبادل البيانات إلكترونياً	لا شيء مما سبق
س ٢٣ / عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية يستلزم الاعتماد على مجموعة من المحاور المهمة منها			
السياسات العامة	المعايير والبروتوكولات الفنية	أ+ب ✓	لا شيء مما سبق
س ٢٤ / من العوائق التقنية للتجارة الإلكترونية			
النقص في الثقة ومقاومة المستخدم	الكلفة ومبرراتها	إن أدوات التطوير البرمجية في تغيير سريع ومستمر ✓	جميع ما سبق
س ٢٥ / من أنواع أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات			
الأقسام الخلفية	الواجهات	الفهارس الإلكترونية	التبادل الإلكتروني للبيانات ✓

### الفصل الصيفي ١٤٣٦-١٤٣٧ هـ

س ١ / من أنماط التدفق في سلسلة التوريد في التجارة الإلكترونية نجد			
تدفق المواد ✓	تدفق البرمجيات	التوزيع	الأعمال الإلكترونية
س ٢ / ..... هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك ومزودة بشريحة إلكترونية قادرة على تخزين البيانات ويمكن استخدامها للدفع عبر الإنترنت والأسواق التقليدية			
البطاقة الائتمانية	المحفظة الإلكترونية	الشيك الإلكتروني	البطاقة الذكية Smart card ✓
س ٣ / ليس من الاهتمامات التي يركز عليها التسويق الإلكتروني			
سياسة المنتجات ✓	الملائمة	التواصل	الكلفة بالنسبة للزبون
س ٤ / يشير هذا المصطلح Credit card			
البطاقة الائتمانية ✓	الشيك الإلكتروني	البطاقة الذكية	لا شيء مما سبق
س ٥ / من مجالات التجارة الإلكترونية نجد			

البنوك الإلكترونية	شراء الأسهم	توفير الوسائط المتعددة والبرامج	جميع ما سبق ✓
س ٦ / ..... هي استخدام تقنية المعلومات من قبل الأجهزة الحكومية لتقديم الخدمات المناطة بالأجهزة للمستخدمين بأسلوب أسرع وأدق بعيداً عن البيروقراطية			
التعلم الإلكتروني	التجارة الإلكترونية	الحكومة الإلكترونية ✓	جميع ما سبق
س ٧ / ..... تقوم بتحويل النظام إلى صورة أخرى دون تغيير وظيفته			
إعادة البرمجة	التأثير التفاعلي	إعادة الهيكلة ✓	لا شيء مما سبق
س ٨ / ..... أنها تشمل على مرحلة التخطيط والتحليل والتصميم			
دورة حياة النظام ✓	تبادل البيانات إلكترونياً	استخبارات الأعمال	لا شيء مما سبق
س ٩ / هذا الرمز EFT يشير إلى			
المستندات الحركية	تبادل البيانات إلكترونياً	نسيج المعلومات الدولي	تحويل الأموال إلكترونياً ✓
س ١٠ / جميع ما سيذكر من مهام استخبارات الأعمال ما عدا			
مراجعة البرمجيات ✓	بث المعلومات	تقويم البيانات	تحليل البيانات
س ١١ / من أمثلة تطبيقات التجارة الإلكترونية نجد			
المخزن الإلكتروني	المصرف الإلكتروني	المجمع الإلكتروني	جميع ما سبق ✓
س ١٢ / كل صفحة في الإنترنت لها عنوان يسمى : Uniform Resource Locator ( URL )			
صح ✓	خطأ		
س ١٣ / وظيفة تخطيط موارد الشركة ERP التقليدية لا تختلف عن تخطيط موارد الشركة الإلكترونية			
صح	خطأ ✓		
س ١٤ / مفهوم الأعمال الإلكترونية أوسع وأشمل من مفهوم التجارة الإلكترونية			
صح ✓	خطأ		
س ١٥ / ..... يكون موجوداً داخل الشركة ومخصصاً فقط للعاملين بالشركة ويدار عن طريق الموارد البشرية			
الويب	الأكسترانت	الإنترانت ✓	لا شيء مما سبق
س ١٦ / الاختصار Org يدل على نوع ومجال النشاط			
الحكومي	العسكري	المنظمات ✓	تعليمي
س ١٧ / جميع ما سيذكر من عيوب نظم الحاسبات الموزعة لا مركزياً عدا			
زيادة مرونة زيادة الحاسبات عند الحاجة ✓	زيادة عدم التوحيد في البرامج والبيانات	زيادة إمكانية تكرار البيانات	زيادة الصعوبة على نظم المعلومات
س ١٨ / يستلزم عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية الاعتماد على مجموعة من المحاور منها			
الهندسة الثابتة	إعادة الهيكلة	المعايير والبروتوكولات التقنية ✓	لا شيء مما سبق
س ١٩ / ..... يستخدم لنقل البيانات في الويب والذي أدى إلى تطور الشبكة العالمية www			
بروتوكول cte	بروتوكول ip	شيفرة النص المترابط http ✓	لا شيء مما سبق
س ٢٠ / يتكون مجتمع الإنترنت من مجموعة من الفئات نجد منها			
الفهارس الإلكترونية	الأكسترانت	محركات البحث	مزودي خدمة الاتصال بالإنترنت ✓
س ٢١ / ..... برنامج يساعد في العثور على المعلومات المخزنة بالشبكة العالمية			
البرامج الذكية	عربات التسوق	محركات البحث ✓	جميع ما سبق
س ٢٢ / ..... هذه الممارسة الإلكترونية تركز على الصفقات النهائية وهي بين المنظمة والمستهلك			



C2C	C2B	✓ B2C	B2B
س ٢٣ / ..... تقوم على فكرة أتمتة الأداء ضمن العلاقة بين اطارين في العمل وتمتد لسائر الأنشطة الإدارية والإنتاجية والمالية والخدمية			
الفهارس الذكية	بوابات المعلومات	التجارة الإلكترونية	الأعمال الإلكترونية ✓
س ٢٤ / هناك طريقتان لرؤية الإجراءات المتخذة في سلسلة التوريد هما			
لا شيء مما سبق	منظور الحلقي والأمامي	منظور السحب والسحب الأمامي	المنظور الحلقي ومنظور الدفع ✓
س ٢٥ / ..... يكون الوكيل رقمي والسلعة رقمية والعملية ملموسة			
ب + ج	تجارة إلكترونية تقليدية	تجارة إلكترونية بحتة	تجارة إلكترونية جزئية ✓

ثم بحمد الله وتوفيقه

أصدق الدعوات بالنوفيق والنجاح والسداد وأعلى  
الدرجات ..

شيماء الزامل ..  
أبو محمد ..