



١

تم التحميل من اسهل عن بعد

هذا تلخيص المدرس وهو يشرح لي حبيت أنقله لكم للفائدة  
مع مراعاة اختلافه بعض الشيء عن ترتيب الدروس في التفريخ

## الاقتصاد الجزئي :

دراسة سلوك الفرد كمستهلك ومنتج

## الاقتصاد الكلي :

دراسة الاقتصاد على مستوى الدولة ( الطلب الكلي – الدخل القومي – الناتج القومي )

• علم الاقتصاد من العلوم الاجتماعية

## المشكلة الاقتصادية تتمثل في :

١- ندرة الموارد.

٢- تعدد الحاجات.

## خصائص الحاجات الإنسانية :

التعدد – التنافس – التكرار – التجدد – القابلية للإشباع – النسبية – التكامل

## أنواع السلع :

• من حيث التكلفة :

١- سلع اقتصادية : لها ثمن ، تخصص جزء من مواردك للحصول عليها ، نادرة

٢- سلع حرة : ليس لها ثمن ، وليست نادرة ، ولا يخصص الفرد لها جزء من دخله للحصول عليها كالشمس والهواء .

• من حيث الأهمية :

١- سلع ضرورية .

٢- سلع رفاهية ( كمالية )

• من حيث القيمة :

١- سلع عادية : يزداد الطلب عليها عند زيادة الدخل والعكس ( علاقة طردية ) .

٢- سلع دنيا ( رديئة ) : يقل الطلب عليها عندما يزيد الدخل ( علاقة عكسية ) .

• من حيث مرات الاستخدام :

- ١- سلع فانية : التي تستخدم مرة واحدة ( الخبز ، الحليب ، البيض وأي سلعة استخدامها لمرة واحدة سواء غذائية أو غيرها ).
  - ٢- سلع معمرة : التي تستخدم مرات عديدة ( سيارة ، حاسوب ، تلفزيون ).
- **من حيث العلاقة ( علاقة السلع ببعض ) :**

- ١- سلع مكملة : لا يمكن استخدامها بدون سلع أخرى ( سكر وشاي ، بنزين وسيارة )
- ٢- سلع بديلة : يمكن الاستغناء عنها بسلعة أخرى ( اللحوم الحمراء بديلها اللحوم البيضاء ، الفواكه بديلة لبعضها ) مثلا لو ارتفع سعر صنف الجأ للصنف البديل .

• **من حيث طرق الاستخدام :**

- ١- سلع استهلاكية .
- ٢- سلع إنتاجية ( رأس مالية ) (مثل الحليب يستخدم في إنتاج الزبادي والسكر في إنتاج الحلويات ).

**الموارد الطبيعية :**

العمالة – المعادن – التربة – مصادر المياه.

**أركان المشكلة الاقتصادية :**

- ١- ماذا ننتج ؟.
- ٢- كم ننتج ؟.
- ٣- كيف ننتج ؟.
- ٤- لمن ننتج ؟.

• **في منحنى الإمكانيات الإنتاجية :** (الصورة في تفريغ المادة ، ( الطبعة الأولى ١٤٢٩-١٤٣٠ ) ، ص ١٢ )

- النقطة على المنحنى المرموز لها بالرمز A تمثل مشكلة اختيار .
- النقطة خارج المنحنى المرموز لها بالرمز F تمثل ندرة .
- النقطة داخل المنحنى المرموز لها بالرمز G تمثل بطالة .
- ينتقل منحنى الإمكانيات الإنتاجية إلى الأمام ( اليمين ) عند :

١- اكتشاف موارد جديدة .

٢- تقدم تقني .

٣- عمالة ماهرة .

- ينتقل المنحنى إلى اليسار في حالة :

١- ندرة الموارد .

٢- تأخر تقني .

٣- تسرب العقول .

## أشكال السوق :

### • المنافسة التامة :

- ١- الحرية في الدخول والخروج .
- ٢- وجود أكثر من منتج ( بائع ) .
- ٣- تجانس وحدات السلع .
- ٤- توفر معلومات كاملة لدى المشتري .

### • الاحتكار التام ( في البيع والشراء ) :

- ١- عدم توفر الحرية .
- ٢- وجود منتج واحد للسلعة .
- ٣- عدم توفر معلومات عن السوق .
- ٤- ليس لها بديل .

### • المنافسة الاحتكارية :

- ١- أكثر من بائع ولكن السلعة غير متجانسة ( وكالات السيارات ) .
- ٢- حرية الدخول والخروج .

### • احتكار القلة :

- مثل شركات الاتصالات بالسعودية .

## الطلب والعرض

### أولاً : الطلب :

هو مجموعة الكميات التي يطلبها المستهلكون بشرط أن تكون لديهم رغبة وقدرة على الشراء .

### • محددات الطلب :

**محددات كمية :** ( وهي التي تحدد العلاقة التي بينها وبين الطلب حجم الطلب )

- ١- السعر ( علاقة عكسية ، يعني إذا زاد السعر قل الطلب والعكس ) .
- ٢- الدخل ( علاقة طردية ، إذا زاد الدخل زاد الطلب والعكس ) .
- ٣- عدد السكان ( علاقة طردية إذا ارتفع عدد السكان يزيد الطلب على السلع ) .
- ٤- السلع البديلة ( علاقة طردية ، إذا ارتفع سعر السلع البديلة يزداد الطلب على السلعة هذي ) .
- ٥- السلع المكملة ( علاقة عكسية ، إذا ارتفعت أسعار السلع المكملة للسلعة يقل الطلب عليها ) .
- ٦- التوقعات ( إذا كان هنالك توقع بارتفاع ثمن السلعة يزداد الطلب عليها قبل حصول هذا التوقع ) .

### محددات نوعية :

- ١- الدين .
- ٢- العادات .
- ٣- الذوق .
- ٤- التقاليد .

**ملاحظة :** يتشابه العرض والطلب بالمحددات الكمية ( السعر ، السلع البديلة ، السلع المكملة ) .

### منحنى الطلب :

- ١- ميله سالب .
- ٢- اتجاهه من أعلى لأسفل .
- ٣- من اليسار إلى اليمين .
- ٤- إذا زاد الطلب ينتقل منحنى الطلب إلى (اليمين ، الأمام ، أعلى) .
- ٥- إذا انخفض الطلب ينتقل المنحنى إلى ( اليسار ، الخلف ، أسفل ) .

## المرونة :

مدى استجابة الطلب مع تغير السعر .

## أنواع المرونة :

- ١- طلب مرن : لو زاد السعر يقل الطلب .
- ٢- طلب غير مرن ( عديم المرونة ) : لو زاد السعر لا يتأثر الطلب (مثلا شركة الكهرباء لو زاد الأسعار مجبرين على قبولها).
- ٣- طلب قليل المرونة : زاد السعر يتغير الطلب بنسبة أقل .
- ٤- طلب لا نهائي المرونة .

## قوانين المرونة وتسميل حفظها :

لحفظ القوانين يجب فهم معناها بالعربي على شان كذا بحطها بالعربي للفهم ( عليكم الرجوع للقانون بالانجليزي بالذاكرة ):

١- مرونة الطلب السعرية :

$$\text{كمية الطلب الثانية ( ك ط ٢ ) - كمية الطلب الأولى ( ك ط ١ )} \\ \text{التمن الثاني ( ث ٢ ) - الثمن الأول ( ث ١ )} \\ \text{ث ١} \\ \text{ك ط ١} \\ \text{X} \\ \text{ك ط ١}$$

٢- مرونة الطلب الدخلية :

$$\text{كمية الطلب الثانية ( ك ط ٢ ) - كمية الطلب الأولى ( ك ط ١ )} \\ \text{الدخل الثاني ( ل ٢ ) - الدخل الأول ( ل ١ )} \\ \text{ل ١} \\ \text{ك ط ١} \\ \text{X} \\ \text{ك ط ١}$$

• ( لاحظو الفرق فقط تغيير الدخل بدل الثمن )

كمية العرض الثانية ( ك ع ٢ ) - كمية العرض الأولى ( ك ع ١ )

$$\frac{\text{الثلث الثاني ( ث ٢ )} - \text{الثلث الأول ( ث ١ )}}{\text{الثلث الأول ( ث ١ )}} \times \frac{\text{ك ع ١}}{\text{ك ع ٢}}$$

( لاحظوا الفرق بينها وبين مرونة الطلب السعرية فقط تغيير الطلب ( ط ) بالعرض ( ع ) .

### المرونة والإيراد الكلي :

الإيراد الكلي = عدد الوحدات  $\times$  سعر البيع

### العلاقة بين المرونة والإيراد :

- ١- في حالة أن الطلب مرن : عكسية يعني لو زاد السعر سيقبل الطالب وبالتالي تقل الإيرادات والعكس .
- ٢- في حالة عديم المرونة ( غير مرن ) : طردية لو يزداد السعر لا تتأثر الطلبات وبالتالي تزداد الإيرادات .

### مهم حفظها :

مرونة الطلب السعرية ( م ط ث ) وأكرر لا بد من الرجوع للكتاب لأخذ الرموز بالإنجليزي :  
 م ط ث = صفر ( الطلب عديم المرونة ) .  
 م ط ث = ١ ( الطلب متكافئ المرونة ) .  
 م ط ث < ١ ( الطلب مرن ) .  
 م ط ث > ١ ( الطلب قليل المرونة )

مرونة الطلب الدخلية ( م ط ل ) :

م ط ل > ١ ( سلع ضرورية )

م ط ل < ١ رفاهية

م ط ل > صفر ( موجبة عادية )

م ط ل < صفر ( سالبة رديئة ) .

مرونة التقاطعية = رقم موجب ( بديلة ) .

مرونة تقاطعية = رقم سالب ( مكملتان ) .

مرونة تقاطعية = صفر ( لا علاقة بينهم ) .

## العوامل التي تؤثر على مرونة الطلب :

### • مدى أهمية السلعة :

- ١- سلعة ضرورية = مستهلك طلبه غير مرن .
- ٢- سلعة رفاهية = طلب مرن .

### • مدى توفر السلعة البديلة :

- ١- لها سلعة بديلة = طلب مرن .
- ٢- ليس لها سلعة بديلة = غير مرن .

### • المنفق من الدخل :

- ١- كلما كانت السلعة تأخذ جزءاً كبيراً من الدخل = المستهلك غير مرن .
- ٢- كلما كانت تأخذ مبلغاً بسيطاً = المستهلك مرن .

## العرض :

كمية السلع التي يكون المنتجين على استعداد لبيعها في السوق في فترة معينة .

### محددات العرض :

العوامل التي تؤثر في الكمية المعروضة زيادة ونقصانا :

- ١- السعر ( علاقة طردية ) .
- ٢- أثمان عناصر الإنتاج ( عكسية )
- ٣- التقدم التقني ( طردية ) .
- ٤- أهداف الوحدة الإنتاجية ( طردية ) .
- ٥- أثمان السلع الأخرى ( مكمل - بديلة ) .
- ٦- توقعات الأسعار .
- ٧- الإعانات ( طردية ) والضرائب ( عكسية ) .

### منحنى العرض :

- ٦- ميله موجب .
- ٧- اتجاهه من أسفل لأعلى .
- ٨- من اليمين لليساار .
- ٩- إذا زاد العرض ينتقل منحنى الطلب إلى (اليمين ، الأمام ، أعلى).

- ١٠- إذا انخفض ينتقل المنحنى إلى ( اليسار ، الخلف ، أسفل ) .  
العوامل المؤثرة على مرونة العرض :  
١- إمكانية التخزين .  
٢- إمكانية النقل .  
٣- الفترة الزمنية .

- م = ع = صفر ( العرض لعدد المرونة ) .  
م = ع = ١ ( العرض متكافئ المرونة ) .  
م < ع = ١ ( العرض مرن ) .  
م > ع = ١ ( العرض لب قليل المرونة )  
م = ع = ∞ ( لا نهائي )

**هذا ملخص لآخر ما وصل له المدرس بالشرح**

**أتمنى انكم تلقون فيه فائدة**

**وعسى الله يوفقنا وياكم**