

❖ جميع تعاريف الاقتصاد

المصطلح	التعريف
علم الاقتصاد	احد العلوم الاجتماعية التي تبحث في كيفية استخدام الموارد المحدودة في إشباع حاجات انسانية.
الحاجة الانسانية	حالة من الشعور بالحرقان مصحوبة برغبة
غريزية	تأتي وتبقى مع الانسان في حياته
مكتسبة	يضيفها الانسان لحاجاته وورغياته مع الأيام
السلع	وهو ما يطلق عليه الحاجات الملموسة مثل الخبز
الخدمات	وهو ما يطلق عليه الحاجات غير الملموسة .
الضروريات	اي التي لا تستقيم حياتنا بدونها
الكماليات	اي التي تحسن أو ترفع مستوى معيشتنا
الموارد الاقتصادية	وهي كل ما يحقق منفعة مباشرة وغير مباشرة للانسان
المشكلة الاقتصادية	هي ندرة الموارد الاقتصادية الموجودة في الكون والمقصود بالندرة هنا (هي الندرة النسبية)
الكفاءة	نتج (أكبر) كمية ممكنة من السلع والخدمات بكمية (محدودة) من عناصر الانتاج ، وأن تنتج كمية (معينة) من السلع والخدمات باستخدام (اقل) كمية من عناصر الانتاج
التوظيف الكامل	استخدام جميع الموارد المتاحة بالمجتمع بالكامل وعدم تعطيل اي جزء منه
الاقتصاد الكلي	يقوم بدراسة العلاقات والظواهر الاقتصادية في مجموعها كعلاقة (شاملة كلية)
الاقتصاد الجزئي	يتناول دراسة الوحدات الاقتصادية (الفردية) في المجتمع
السوق	عبارة عن مكان يلتقي فيه قرارات البائعين والمشتريين بشأن تبادل السلع وهو العمليه يتم من خلالها (تحديد الأسعار)
المحتكر	وهو المنتج الذي يقوم (بالاستحواذ والسيطرة) على جميع مخرجات الصناعة
قوى_الطلب	تمثل في (المشتري) (المستهلك) يهدفون الى تعظيم الإشباع لديهم من خلال شراء مختلف وعرضون ما يملكونه من عناصر الانتاج
قوى_العرض	تمثل (بالبائعين) (المنتجين) يهدفون الى تعظيم الأرباح من خلال بيع ما لديهم ويطلبون (شراء) عناصر الانتاج
السلع_البديلة	وهي التي يمكن أن تحل محل بعضها البعض في الاستهلاك
السلع_المكملة	وهي التي لا يمكن استهلاك الواحدة منها الا باستهلاك الاخرى
السلع_البديلة	وهي السلع التي لا يرتبط استهلاك الواحدة منها بالآخرى
السلع_العادية	وهي التي يرتفع الطلب عليها عند ارتفاع (دخل المستهلك)

السلع_الردينة	وهي التي ينخفض الطلب عليها عند ارتفاع دخل المستهلك
جدول العرض	وهو عبارة عن جدول يوضح الكميات المختلفة من السلعة التي يرغب ويستطيع المنتج انتاجها
توازن_السوق	الكمية المعروضة تساوي الكمية المطلوبة
المرونة	تمثل بدرجة الحساسية او مدى الاستجابة لشي ما
مرونة_الطلب السعرية	مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في سعر السلعة

❖ انواع المرونة

طلب_مرن	تكون استجابة الكمية المطلوبة (اكبر) من التغير النسبي في السعر
طلب_غير مرن	تكون استجابة الكمية المطلوبة (اقل) من التغير النسبي في السعر
طلب_احادي المرونة	تكون استجابة الكمية المطلوبة (مساوية) للتغير النسبي في السعر
طلب_عدم المرونة	تكون الكمية المطلوبة لا تستجيب للتغير في السعر
طلب_لا نهائي المرونة	فإن الكمية المطلوبة من السلعة (تستجيب) في السعر بدرجة كبيرة
مرونة_الطلب_الدخلية	قياس مدى استجابة الكمية المطلوبة من السلعة للتغيرات في (دخل المستهلك)
مرونة_العرض	مدى استجابة الكمية (المعروضة) في سعر السلعة

لا تسوني من دعواتكم انعام