



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

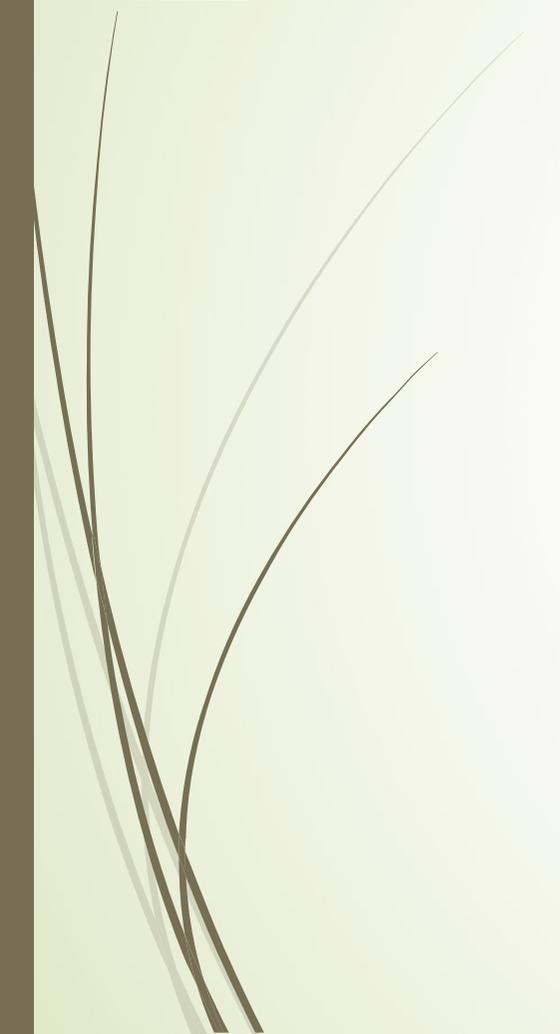
الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

التقنية في العلاقات العامة

COM 371





أ. محمد مهنا ✉

✉ mmehana@kau.edu.sa

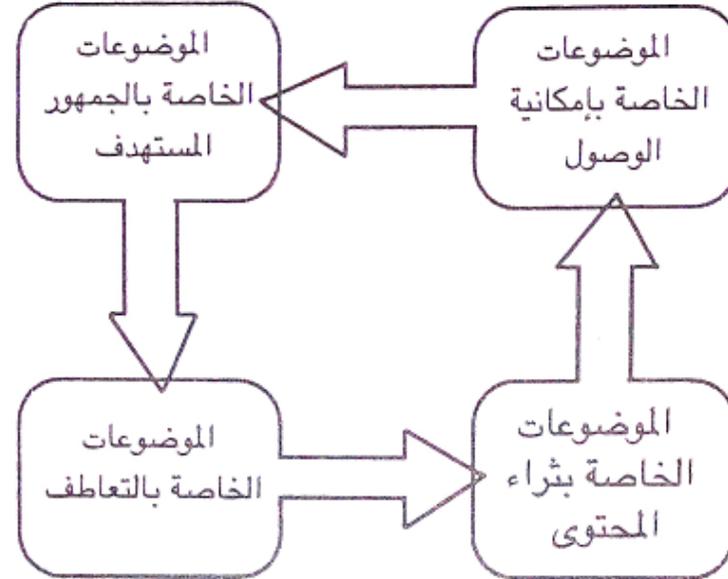
✉ العلاقات العامة عبر الإنترنت - ديفيد فيليبس

الفصل الأول – العلاقات العامة على الإنترنت

مهام العلاقات العامة في الانترنت:

- ❑ الإدارة الاستراتيجية لقواعد واخلاقيات شركة وذلك كتنسيق صورة للحصول على الكثير من النتائج
- ❑ إدارة تنفيذية وتقنية تتمثل في ايسط المهام من تنسيق عبر البريد الالكتروني او الصور
- ❑ فهم العلاقات الناتجة من الإدارات الاستراتيجية وفهم العواقب الفعلية والمحتملة وطبيعة التفاعل الذي ينشأ عن مثل هذه العلاقات البعيدة

الأقسام الأربعة للإدارة والسلطة



شكل (١-١) الأقسام الأربعة للإدارة والسلطة. العلاقة المتداخلة بين ثراء المحتوى وإمكانية الوصول والجمهور المستهدف والتعاطف هي عملية دائمة التطور للعلاقة على الإنترنت والسيطرة على سمعة وشهرة المنظمة.

ثراء المحتوى

أساس الوجود على شبكة الويب مبني على:

- ❑ جودة المعلومات المقدمة
- ❑ مصداقية المعلومات
- ❑ إمكانية الوصول إليها وبساطة تصفحها

ثراء المحتوى



- ✘ يحتاج مسئول العلاقات العامة إلى معرفة من هم الأشخاص والمواقع الموجودة على الشبكة الذين يؤثرون على المستخدمين الذين تستهدفهم المنظمة على الانترنت

تعريف الجماهير - جرونچ



- ❑ الجماهير الخاملة
- ❑ الجماهير الواعية
- ❑ الجماهير النشيطة

الفصل الثاني - مقدمة عامة عن الإنترنت

شبكة الويب العالمية هي عالم من المعلومات التي يمكن الوصول إليها

إليها من خلال الشبكة، وهي تمثيل للمعرفة البشرية.

تيم برنارد - مخترع شبكة الويب العالمية

الفصل الثاني - مقدمة عامة عن الإنترنت



❑ شبكة الويب

❑ البريد الإلكتروني

❑ الدردشة

❑ بروتوكولات نقل الملفات

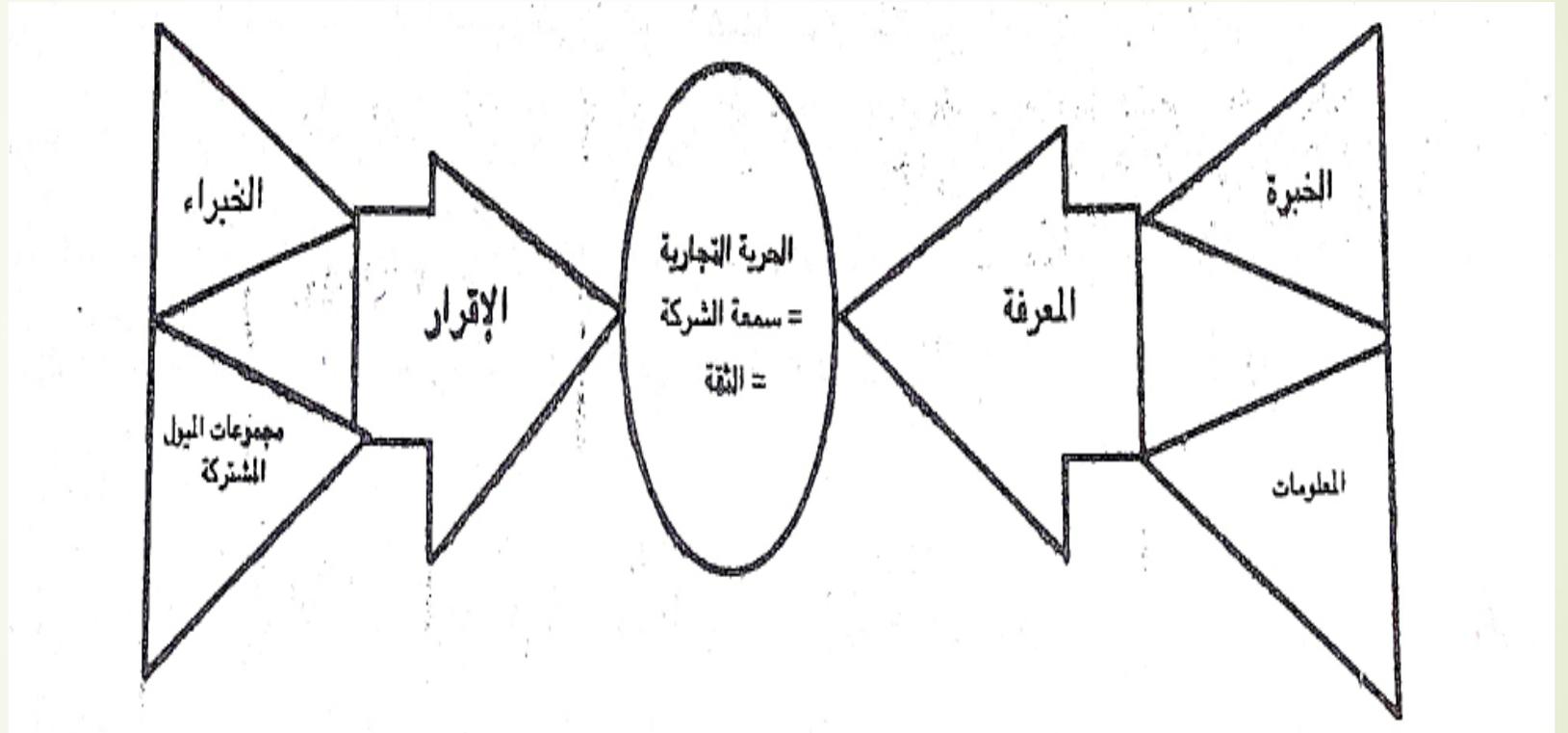
الفصل الثالث – اكتساب الاحترام على الشبكة

الثقة – كولوك ❑

تأثير الثقة وعلاقتها بتقنيات الامن – زانج وونستون ❑

الحرية التجارية - كلارك ❑

الحرية التجارية



اكتساب الاحترام على الشبكة

إدارة الازمات

وضع الأخلاقيات الخاصة بالمنظمة

المهارات الجديدة