



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

(الاعلام الدولي 307 COM)

1	يعتبر الاعلام أكثر شمولية من الاتصال (X) تعتبر وسائل الاتصال أكثر شمولية من وسائل الاعلام.
2	الانترنت لا تقدم تفاصيل شخصية سلبية عن بعض الأفراد أو الجهات (X) بل تقدم تفاصيل سينة
3	لم تدافع اليونسيكو عن إبعاد وسجن الصحفيين (X) بل عملت ضد سجن أو إبعاد الصحفيين وذلك في عهد مايور
4	تسيطر روسيا والصين على منظمه اليونيسكو (X) سيطرت بريطانيا وفرنسا والولايات المتحدة الأمريكية على اليونيسكو
5	لا تستطيع وكالات الإعلان التجارية توسع أسواقها أكثر مماهي عليه (X) بل ستشهد توسعا مع تضخم السوق الاقتصادي
6	برامج الراديو والتلفزيون تتفوق على الإعلانات في تشكيل العادات الشرائية (X) الإعلانات تتفوق على برامج الراديو أو التلفزيون
7	تعتبر وكالة الصحافة الفرنسية سابع أكبر وكالة للأخبار في العالم (X) بل تعتبر ثالث وأكبر وكالة للأخبار في العالم بعد رويترز وأسوشيتد برس
8	تبتعد وكالة يونائيد برس عن التغطية الاستفزازية (X) بل كانت ذات طابع استفزازي
9	انشأت الحكومة الأمريكية وكالة أسوشيتد برس (X) تم انشائها من قبل 6 صحف أمريكية
10	يعتبر البعض أن Reuters متحيزة وبطيئة (X) بل تعرف بسرعتها ودقتها وحالتها واستقامتها وعدم تحيزها
11	تعتبر وكالة الأنباء رويترز (Reuters) حديثة التأسيس (X) قديمة التأسيس
12	تركز إذاعة BBC على الأخبار العالمية وتعتبر عن توجهات رئيس الوزراء البريطاني (X) بل التزمت منذ إنشائها بأن تكون إذاعة خدمة عامة
13	لا تروج إذاعة صوت أمريكا VOA للديموقراطية وحرية الصحافة (X) بل تروج بعض البرامج لمنافع الديموقراطية وحرية الصحافة
14	ركزت صوت أمريكا VOA في العقود الثلاثة الأولى على محاربة الإسلام (X) بل على محاربة الشيوعية ومقاومة الانتشار العالمي للماركسية
15	لا تواجه BBC حاليا أي مشكلة تتصل بالإقتصاديات والتمويل الحكومي في المستقبل (X) بل إنها تواجه مشكلة
16	لا تستطيع اللغة الانجليزية أن تسيطر على الانتاج الموسيقي (X) تعد اللغة الانجليزية هي اللغة المسيطرة بالنسبة للإنتاج الموسيقي والغنائي
17	لا تستطيع الولايات المتحدة الأمريكية تصدير ثقافتها عبر وسائل الاتصال (X) بل تستطيع
18	من الصعب أن تستطيع الولايات المتحدة الأمريكية السيطرة على وسائل الاعلام (X) ليس من الصعب في ظل تغير سياستها ومنهجها
19	هناك تدفق حر ومتساوي ومتوازن لوسائل الاعلام في المجال الدولي (✓)
20	لا تعد الاندماجات الاعلامية الجديدة ظاهرة حديثة على صناعة الاعلام الأوربي (X) بل تعد ظاهرة حديثة
21	لا تتجه الدول الأوربية للعمل كمجموعة بدل أن تعمل منفصلة عندما يتعلق بوسائل الاعلام الدولية (X) بل تعمل كمجموعة
22	عدد كبير من أحدث الدول الأقل نمو تجد طريقها للنشر في وسائل الاعلام الغربية المسيطرة (X) بل عدد قليل
23	إعاده إنتاج نماذج وسائل الاعلام الغربية لا يحط من شأن الثقافات المحلية الوطنية (X) يحط من شأن الثقافات المحلية
24	الهدف الأساسي للاستعمار الالكتروني هو التأثير على نمط الحياة الاستهلاكية (✓)

25	ما يعرفه الأفراد في المجتمعات الغربية عن الدول والمجتمعات الأقل نمو ضئيل للغاية بسبب ممارسات العديد من حراس البوابة (✓)
26	تعتبر وكالة الأنباء الدولية يونايتد برس من أهم وكالات الأنباء العالمية (✓)
27	توفر الدول الهامشية وشبه الهامشية للدول المركزية العمالة الرخيصة، والمواد الخام، والأسواق وغيرها من الضروريات اللازمة للتصنيع (✓)
28	تنافس شبكتي Skynews و BBC شبكة CNN بشكل ملحوظ (✓)
29	يمكن القول أن حرب العراق كانت أول حرب انترنتيه؟ (✓)
30	يبحث الاستعمار الإلكتروني وما زال عن التأثير في العقول؟ (✓)
31	تعتبر شبكة BBC محايدة وموضوعية مقارنة بباقي الشبكات التلفزيونية والأذاعية الأخرى؟ (✓)
32	تمتلك كل وكالات الإعلان الدولية مكاتب لها في الدول شبه الهامشية؟ (✓) وكذلك في المدن الرئيسية في الدول المركزية
33	تلعب وكالات الإعلان الدولية أدوار أساسية للامبرالية الإلكترونية في الأسواق العالمية (✓)
34	كانت الأقمار الصناعية القوة التقنية الرئيسية وراء النجاح الذي حققته شبكة CNN (✓)
35	تنقل بعض القيم الغربية بواسطة الإعلانات ومن خلال بعض البرامج الجماهيرية (✓)
36	تعتبر اسرائيل من فئة الدول المركزية في العالم (✓)
37	إن التوجه نحو إنتاج برامج تلفزيونية على النمط الأمريكي له تداعيات ثقافية عديدة ومن أبرزها الاختلاف بين الولايات المتحدة والدول الأخرى في النظر إلى الصناعات الأخرى (✓)
38	بعض الدول المركزية الأساسية في قلق مستمر من (أمركة) صناعاتها الثقافية (✓)
39	يهدف الإعلان في الشبكات التلفزيونية العالمية إلى التأثير على سلوك المستهلك (✓)
40	كان الكونجرس الأمريكي إبان الحرب الباردة يمول إذاعة صوت أمريكا كجزء من مشروع محاربة الشيوعية (✓)
41	ينظر العالم إلى صوت أمريكا على أنها ذراع الحكومة الأمريكية (✓)
42	تسعى CNN في الاستمرار لجذب قادة الرأي الرئيسيين في كل المجالات (✓)
43	إن الأمر الوحيد المشترك الذي يجمع الشركات الإعلامية التي تسيطر على التسوق الإعلامي الدولي هو الرغبة في تحقيق الأرباح وزيادة حجم جماهيرها وزيادة حصتها في السوق (✓)
44	الشركات الإعلامية ووكالات الإعلان الدولي تأخذ مرجعيتها من النظام الاقتصادي الرأسمالي (✓)
45	يشير مصطلح الإعلام الدولي إلى التحليل الثقافي والاقتصادي والسياسي والاجتماعي والتقني للنماذج الاتصالية وآثارها بين الدول (✓)
46	استيراد برامج وأدوات الاتصال أدى إلى ظهور قيم وعادات وثقافات جديدة تتعارض مع قيم الثقافات المحلية وعاداتها (✓)
47	يركز الإعلام الدولي على الجوانب العالمية لوسائل الاتصال (✓)
48	يمكن القول أن خبراء التسويق هم الذين يسيطرون اليوم على سياسات وسائل الإعلام التي أصبحت خياراتها إنعكاسا لسيطرة مجموعة من الشركات وليست نابعة من خيارات المحررين (✓)
49	تعد شبكة BBC هي الأب الشرعي للمحطات التلفزيونية الأخبارية العالمية (X) CNN تعد الأب الشرعي

50	أكتسبت BBC حالياً مكانة دولية من خلال الحرب العراقية (X) من خلال الحرب العالمية الثانية
51	يركز الإعلام الدولي بشكل أكبر على الجوانب المحلية والوطنية أكثر من التركيز على الجوانب العالمية لوسائل الإعلام والأنظمة الاتصالية (X) يركز بشكل أكبر على الجوانب العالمية لوسائل الإعلام والأنظمة الاتصالية والتكنولوجية أكثر من التركيز على القضايا المحلية أو حتى الوطنية
52	ارتفاع حجم التبادل الاقتصادي بين الدول على المستوى العالمي أحد الأسباب لإنخفاض مستوى حضور القضايا العالمية منذ تسعينات القرن العشرين (✓)
53	كانت الدول النامية تنظر إلى النظام الإعلامي العالمي السابق على أنه من مخلفات المرحلة الاستعمارية ولا يهتم بالقيم التجارية وقيم السوق (X) لا يهتم إلا بالقيم التجارية وقيم السوق فقط
54	تظل فكرة التدفق للمعلومات الفكرة المتسقة مع حرية الصحافة بل إنها الفكرة التي تساعد في تحقيق تلك الحرية (✓)
55	يلعب المرسلون دوراً مهماً في اختيار الحدث الذي يجب تغطيته ونقله للجمهور لكن قرار الاختيار في النهاية يترك للمحررين الذين يمثلون حراس البوابة (✓)
56	تشير نظرية النظام العالمي إلى أن التوسع الاقتصادي بدأ ينطلق من الدول شبه الهامشية والدول الهامشية إلى الدول المركزية (X) التوسع الاقتصادي بدأ ينطلق من مجموعة صغيرة من الدول المركزية إلى الدول شبه الهامشية والدول الهامشية
57	تناقص أرقام التوزيع والتوجه إلى الصحافة المحلية أحد الأسباب التي كانت وراء تقليص الصحف وشبكات التلفزيون نسبة الأخبار الدولية فيها (✓)
58	من الجائز القول أنه بدون الحرب الباردة لا يوجد تركيز على الأخبار الدولية وفي غياب المواجهات الدرامية بين الشرق والغرب ستغيب الأحداث والصور الدولية التي يمكن أن تجذب اهتمام الجمهور (✓)
59	الأحداث الاستثنائية وغير العادية لاتزال تسيطر على التقارير الإخبارية الدولية بينما تختفي أخبار بعض النجاحات في التربية والصحة وغيرها (✓)
60	الهدف الأساسي للاستعمار الإلكتروني عدم التأثير على الاتجاهات والرغبات والاعتقادات وأنماط الحياة والاستهلاك (X) هدفه الأساسي هو التأثير على الاتجاهات والرغبات والاعتقادات وأنماط الحياة والاستهلاك
61	الصحافة التنموية في الأساس لاتعمل إلى تلبية احتياجات الدول النامية وعدم تشجيع وسائل الإعلام الوطنية وتشجيع إعادة إنتاج نماذج وسائل الإعلام الغربية (X) تعمل على تلبية احتياجات الدول النامية وتشجيع وسائل الإعلام وعدم تشجيع إعادة إنتاج نماذج وسائل الإعلام الغربية
62	كلما تزايدت النظرة إلى سكان الدول الأقل نمواً من المنظور الاستهلاكي فقط تصبح السيطرة على قيم وأنماط سلوكهم مطلباً مهماً للشركات المتعددة (✓)
63	بلغت سيطرة الولايات المتحدة على وسائل الإعلام الدولية أقصى درجاتها قبل وخلال السبعينات ولكن مع بداية الثمانينات بدأ السوق الإعلامي الدولي التنافسي في التغيير مع قيام الشركات غير الأمريكية بشراء بعض استوديوهات هوليوود (✓)
64	في التسعينات حدث تحول مهم عندما قامت الشبكات التلفزيونية الرئيسية باستبدال البرامج على نمط المجلة الإخبارية المنتجة والمشباهة لبرنامج 60 دقيقة بالمسلسلات الدرامية المرتفعة التكلفة (X) تم استبدال المسلسلات الدرامية المرتفعة التكلفة بالبرامج الإخبارية
65	يستند المنطق الأمريكي في تشجيع الإنتاج التلفزيوني والأفلام السينمائية والتسجيلات على فكرة أن السوق سوف يحدد الفائزين والخاسرين (✓)
66	يقوم عدد كبير من الدول بتمويل محطات التلفزيون والأفلام السينمائية والصناعات الثقافية التي تنتج داخلها لضمان تجانس المنتجات (✓)

67	تعد اللغة الإنجليزية هي اللغة التي تسيطر على الإنتاج الموسيقي والغنائي واستثناء واحد بارز في نمو سوق الموسيقى الأسبانية والذي يرجع بشكل رئيسي إلى المغني ريكي مارتن (✓)
68	كانت شبكة CNN تستخدم نظام الجريدة السينمائية والصور الثابتة لبث أخبارها وهو أحد أسباب النجاح الذي حققته وما زالت تجذب مزيدا من المنافسين لها (X) تستخدم مزيج من الأقمار الصناعية وكانت الأقمار الصناعية القوة التقنية الرئيسية وراء النجاح الذي حققته
69	من أسباب صعود شبكة CNN السريع هو استخدامها المبدع لتكنولوجيا الاتصال للوصول إلى جمهور كبير (✓)
70	بنت شبكة CNN جزء كبير من سمعتها كمصدر إخباري موثوق به من خلال تقاريرها رفيعة المستوى التي كانت في الحرب العالمية الثانية (X) وذلك استنادا إلى تغطيتها الإخبارية لأحداث مهمة مثل احتجاجات ميدان تانمان في بكين وحرق مبنى البرلمان في موسكو وضرب بغداد
71	تواجه شبكة CNN حاليا بعد اندماجها مع مجموعة أمريكا أوت لاین وتايم وارنر واقعا جديدا ومجموعة من المصاعب الجديدة (✓)
72	أن تكون القناة التي يبث فيها الخبر للمرة الأولى ويفصل ويحلل أحد عوامل الخطط الإستراتيجية التي وضعها كريس كرامر نائب رئيس CNN (✓)
73	فقدت شبكة CNN حصصا في السوق لصالح شبكة FOX وشبكات أخرى مثل تلفزيون هيئة الإذاعة البريطانية العالمي (✓)
74	تعتمد هيئة الإذاعة البريطانية في تمويلها على الحكومة وعلى رسوم الترخيص الخاصة بأجهزة الراديو (✓)
75	من العوامل التي ساعدت في انتشار قناة BBC Tow أنها كانت أول قناة تبدأ خدمة البث الملون في عام 1967م (✓)
76	تتميز الخدمة التي تقدمها هيئة الإذاعة البريطانية بسهولة تقليدها بسبب معايير الجودة فيها (X) تتميز بصعوبة تقليدها بسبب تفرد معايير الجودة فيها
77	بظهور قناة التلفزيون المستقلة ITV انتهى الوضع الاحتكاري لتلفزيون BBC وقدمت أسلوبا جديدا ومختلفا في العمل التلفزيوني ومنحت المشاهدين للمرة الأولى فرصة الاختيار بين القنوات التلفزيونية (✓)
78	إذاعة صوت أمريكا كانت تمويل عن طريق الإعلان (X) كانت تمويل عن طريق الكونجرس الأمريكي خلال الحرب الباردة
79	ركزت إذاعة صوت أمريكا في العقود الثلاثة الأولى من تاريخها على البرامج رفيعة المستوى وصناعة الأخبار التي تتيح للمشارك في خدماتها اختيار الأخبار التي يريد حسب الموضوعات التي يهتم بها (X) ركزت على محاربة الشيوعية ومقاومة الانتشار العالمي للماركسية
80	تركز إذاعة صوت أمريكا على الأخبار والاتجاهات العالمية ولا تعطي سوى اهتمام محدود لأخبار التوجه الأمريكي ووجهات نظر البيت الأبيض (X) بل تركز على التوجه الأمريكي ووجهات نظر البيت الأبيض
81	ينظر العالم إلى صوت أمريكا على أنها مستقلة وموضوعية وأكثر مصداقية (X) ينظر العالم إلى صوت أمريكا على أنها الذراع الدعائي للحكومة الأمريكية
82	سوف تعمل صوت أمريكا كمصدر رسمي موثوق به باستمرار للأخبار وستكون الأخبار دقيقة وشاملة من السياسات الثلاث التي ذكرها القانون للمبادئ التي تحكم عمل إذاعات صوت أمريكا (✓)
83	من العوامل التي ساعدت في توسيع خدمات وكالة رويتر بعض التطورات التكنولوجية الجديدة مثل التلغراف والأسلاك التي تمر تحت البحار (✓)
84	شبكة رويتر شبكة أخبار ومعلومات دولية تعرف بسرعتها ودقتها واستقامتها وعدم تحيزها ولها سمعة دولية معترف بها (✓)
85	أصبحت رويترز هي المنافس العالمي للأسوشيتد برس (✓)

86	من مميزات وكالة أسوشيتد برس في تغطيتها أنها ذات طابع استفزازي ولها قيمة اعتبارية جيدة (X) هو التنوع في الأخبار التي تقدمها لوسائل إعلامية بعينها فهناك الأخبار المطبوعة والمسموعة والمرئية إلى جانب خدمات الإنترنت
87	تترجم وكالة أسوشيتد برس مادتها الصحافية إلى ست لغات عالمية وحصلت على 27 جائزة في مجال الصور بشكل لم تحققه أي مؤسسة أخرى (✓)
88	تعد وكالة يونايتد برس إنترناشونال الوكالة الأولى من نوعها في مجال صناعة الأخبار التي تتيح للمشارك في خدماتها اختيار الأخبار التي يريد حسب الموضوعات التي يهتم بها بدلا من تقديم أخبار وموضوعات عامة (✓)
89	تشمل اهتمامات الوكالة الفرنسية العديد من الموضوعات السياسية والاقتصادية والدبلوماسية والعلمية (✓)
90	إن وكالات الأنباء الغربية الرئيسية تسيطر على 90% من المعلومات التي تقدمها وكالات الأنباء في العالم وتعمل من دول المركز (✓)
91	استبعاد إسرائيل من تصنيف إقليم المجموعة الأوروبية أحد أسباب الانتقادات التي تعرضت لها اليونسكو فترة ظهورها (✓)
92	من الخدمات التي تقدمها وكالات الإعلان الدولية التقييم (✓)
93	تسيطر بعض الدول الهامشية اليوم على مواقع قيادية في اليونسكو (✓)
94	ظهرت اليونسكو كمؤسسة لأول مرة في المملكة المتحدة (✓)
95	الانهيار الداخلي للإتحاد السوفيتي لم يؤثر على الدعم المالي لمنظمة اليونسكو (X)
96	الاهتمام بالتعليم كان احد المطالبات الموجهة من اليونسكو للدول غير النامية (X) للدول الهامشية
97	يركز الإعلام الدولي على الجوانب العالمية لوسائل الإعلام أكثر من التركيز على الجوانب المحلية أو حتى الوطنية (✓)
98	تعرض تكنولوجيا الاتصال الجماهيري السلع الجاهزة والخدمات التي تدعم العلاقات بين فئات الدول الثلاث في العالم (✓)
99	هناك فائدة عند تطبيق نظريتي الاستعمار الإلكتروني والنظام العالمي في دراسة الممارسات والأنشطة العالمية بالصناعات الثقافية متعددة الجنسيات (✓)
100	بعض الخطط الاستراتيجية لكريس كرامر نائب رئيس CNN العالمية كما يلي: أ- الاستمرار في جذب قادة الرأي الرئيسيين في كل المجالات. ب- أن تكون القناة التي تبث فيها الخبر للمرة الأولى، ويفصل ويحلل. (✓)
101	وتعد شبكة CNN الرائدة للمحطات التلفزيونية الإخبارية العالمية التي تقوم بنقل الأخبار إلى المشاهدين (✓)
102	تمثل الصحافة التنموية والإعلام التنموي محاولات لمواجهة الإندفاع نحو الاستعمار الإلكتروني (✓)
103	ينظر العالم إلى صوت أمريكا على أنها الذراع للحكومة الأمريكية، بينما ينظر إلى هيئة الإذاعة البريطانية باعتبارها مستقلة وموضوعية وأكثر مصداقية (✓)
104	الصحافة التنموية تعمل في الأساس على تلبية إحتياجات الدول النامية، وتشجع وسائل الإعلام الوطنية، وعدم تشجيع إعادة إنتاج نماذج وسائل الإعلام الغربية، وهو الأمر الذي يحط من شأن الثقافات المحلية والتقليدية ويهمش دورها (✓)
105	الأثر الجوهري للإعلان للشبكات التلفزيونية العالمية يستحوذ دائما على التأثير على سلوك المستهلك (✓)
106	الدول الهامشية وشبه الهامشية تتبع مواقع تابعة ثانوية في تعاملها مع الدول المركزية (✓)
107	تعتمد نظرية الاستعمار الإلكتروني على النتائج بعيدة المدى لآثار الصور والرسائل التي تطلقها من أجل توسيع الأسواق الغربية قوة وتأثيرا (✓)

108	وتشير نظرية النظام العالمي إلى أن التوسع الاقتصادي بدأ ينطلق من مجموعة صغيرة من الدول المركزية إلى الدول شبه الهامشية والهامشية (✓)
109	أدى الانترنت إلى أن يصبح الرأي العام الأكثر معرفة بما يدور حوله من أحداث، وبالتالي أصبح بإمكان الأفراد أن يتصرفوا كمحلفين عامين في الأحداث والقضايا السياسية الأساسية (✓)
110	تعتبر وكالات الأنباء الإخبارية التالية من أهم وكالات الأنباء العالمية: ؟ أ- أسوشيتد برس ب- يونيتد برس إنترناشيونال ج- وكالة الصحافة الفرنسية (✓)
111	تركز وكالات الإعلان الدولية الأساسية على توظيف الأشخاص الذين يملكون القدرة على الإبداع وتقنيات البحث، حتى تتمكن من إنتاج إعلانات مؤثرة ومقنعة للعملاء، ونتيجة لذلك أصبحت هذه الوكالات تمارس أدوارا أساسية في الامبريالية الالكترونية في الأسواق العالمية (✓)
112	مبدأ مهم في الدستور التأسيسي لمنظمة اليونسكو يقول: إذا كانت الحروب تبدأ في عقول الرجال، فإن الدفاع عن السلام لا بد أن يؤسس ويبدأ في تلك العقول أيضا؟ (✓)
113	يعتقد البعض ومن زاوية الاستعمار الالكتروني أن الإعلانات تلعب دورا كبيرا وتؤثر بشكل أكثر فعالية في قيم الآخرين وحياتهم وعاداتهم الشرائية، بشكل يفوق برامج الراديو أو التلفزيون (✓)
114	الهدف الأساسي للاستعمار الالكتروني هو التأثير على الإتجاهات والرغبات والاعتقادات وأنماط الحياة والاستهلاك (✓)
115	عاش العالم أربعة أنواع من الاستعمار: - الاستعمار العسكري؟ - الاستعمار المسيحي؟ - الاستعمار التجاري؟ - الاستعمار الإلكتروني؟ (✓)
116	الدعوة إلى (تدفق متوازن) للمعلومات واجهت إنتقادا شديدا لكونها تمثل تدخلا في آليات التدفق الحر والسوق الحر أيضا؟ (✓)
117	أوقفت الولايات المتحدة دعمها لمنظمة اليونسكو لأن الأخيرة تبنت في السبعينيات قرارا لاستبعاد اسرائيل من تصنيف إقليم المجموعة الأوروبية؟ (✓)
118	يبدو أن العلاقات الاقتصادية التي تربط بين دول العالم غير متساوية حيث تسيطر الدول المركزية على الأطر الاقتصادية؟ (✓)
119	كلما تزايدت النظرة إلى سكان الدول الأقل نموا من المنظور الاستهلاكي فقط، تصبح السيطرة على قيم وأنماط سلوكهم مطلبا مهما للشركات متعددة الجنسية؟ (✓)
120	تتوافر في نظرية النظام العالمي المفاهيم والأفكار واللغة اللازمة لبناء الإعلام الدولي؟ (✓)
121	الجدل حول النظام الإعلامي الجديد يتضمن: عملية تقييم تبحث عن تدفق عادل ومنصف للمعلومات ولمضامينها أيضا؟ (✓)
122	حل الإرهابيون الذين ينتمون إلى جماعات عديدة محل الشيوعية كقوى شيطانية؟ (✓)
123	سيبقى الاستعمار الالكتروني قائما إلى أن تدخل البشرية عهد استعمار جديد؟ (✓)
124	تنتشر المعارضة الإسلامية لوسائل الإعلام الجديدة ومن ضمنها الانترنت وفي البداية كانت القنوات الفضائية؟ (✓)
125	لقد ساعدت بعض التطورات التكنولوجية الجديدة مثل التلغراف (البرقية) والأسلاك التي تمر تحت البحر والمحيطات، وكالة رويتر لتوسيع خدماتها الإخبارية إلى خارج أوروبا؟ (✓)
126	تعتبر شبكة إسكاي نيوز SKYNEWS و هيئة الإذاعة البريطانية BBC الشبكتين المنافستين الرئيسيتين لشبكة CNN؟ (✓)

127	مبدأ مهم في الدستور التأسيسي لمنظمة اليونسكو يقول: إذا كانت الحروب تبدأ في عقول الرجال، فإن الدفاع عن الإسلام لا بد أن يؤسس ويبدأ في تلك العقول أيضا.؟ (X) فإن الدفاع عن السلام وليس الإسلام
128	يشير مصطلح الإعلام الدولي الى التحليل الثقافي والاقتصادي والسياسي والاجتماعي والتقني للنماذج الاقتصادية وأثارها بين الدول (X) للنماذج الاتصالية وليس الاقتصادية
129	خبراء التسويق هم الذين يسيطرون اليوم على سياسات وسائل الإعلام (✓)
130	الاستمرار في جذب قادة الرأي الرئيسيين في كل المجالات من الخطط الرئيسية لكريس كرامر نائب رئيس CNN العالمية؟ (✓)
131	الاستخدام المبدع لتكنولوجيا الاتصال كان من أسباب الصعود السريع لتلفزيون ITV في الوصول إلى جمهور كبير (✓)
132	تتميز الخدمة التي تقدمها CNN بصعوبة تقليدها بسبب تفرداها بمعايير الجودة (X) هي BBC وليس CNN
133	(الأسواق الحرة) أحد المجالات التي لا تروج لها برامج صوت أمريكا (X) بل تروج لها
134	على الرغم من تمويل الكونجرس الأمريكي لإذاعة صوت أمريكا إلا أنها تعد مستقلة وموضوعية (X) بل هي الذراع للحكومة الأمريكية
135	يعتمد موقف وكالة رويترز كمؤسسة أخبار دولية رائدة على سمعة دولية معترف بها إلى جانب عناصر أخرى (✓)
136	المنافس الرئيسي لتلفزيون هيئة الإذاعة البريطانية هو خدمة تلفزيون أسوشيند برس (X) هو تلفزيون المستقلة ITV
137	تعاني كل من هيئة الإذاعة البريطانية ووكالة أنباء يونايتد برس في الوقت الراهن من المشاكل المالية (X) يونايتد برس هي التي تواجه مشاكل مالية
138	تمتلك وكالات الإعلان الدولية مكاتب لها في المدن الرئيسية في الدول المركزية (✓)
139	التخطيط الاستراتيجي من الخدمات التي تقدمها وسائل الاعلام الدولية (X) من الخدمات التي تقدمها وكالات الإعلان الدولية.
140	التقييم من الخدمات التي تقدمها وكالات الاعلان الدولية (✓)
141	مناظرات الاعلام العالمي الجديد داخل اليونسكو لم تقدم المعلومات التي تحقق التنمية الاعلامية في أنحاء العالم (X) بل قدمت
142	الدول النامية تعتبر الاعلام الدولي من مخططات المرحلة الاستعمارية (✓)
143	البعد الاقتصادي من المجالات التي لا يستهدف الاعلام العالمي الجديد مساعدة الدول النامية فيها (X) بل يستهدف
144	حرق مبنى البرلمان في موسكو لم يكن من الأحداث التي دعمت وكالة رويترز للأنباء كمصدر أخبار موثوقة (✓) دعمت CNN
145	هيئة الإذاعة البريطانية كانت أول من أطلق خدمة البث الملون في المملكة المتحدة (✓)
146	اعتمدت قناة التلفزيون البريطانية المستقلة ITV في تمويلها على منح الحكومة البريطانية (X) يتم رعايتها وتمويلها من قبل المعننين
147	تحصل هيئة البريطانية رسوما على أجهزة التلفزيون في الوقت الراهن كمصدر من مصادر التمويل الاعلامي (X) تحصل رسوم على أجهزة الاستقبال
148	الاستقامة وعدم التحيز من العناصر التي لا يعتمد عليها موقف وكالة رويترز (X) بل تعتمد عليها وكالة رويترز
149	باعت وكالة رويترز بعض خدماتها الإخبارية إلى وكالة أسوشيتد برس (X) باعت وكالة يونايتد برس بعض خدماتها الإخبارية إلى وكالة أسوشيتد برس
150	نيويورك هي المدينة التي تتمركز فيها منظمة اليونسكو التابعة للأمم المتحدة (X) في باريس
151	وكالة أنباء يونايتد برس لم تركز في البداية على النواحي الاقتصادية (X) بل كان من أحد مجالاتها

152	ارتفاع حجم التبادل الاقتصادي بين الدول لم يكن من أسباب انخفاض منظور القضايا الغربية والاعلام الدولية (X) بل أحد الأسباب
153	وكالة أنباء رويترز لم تكن خلاصة اتفاق ست صحف (✓) وكالة وكالة أسوشيتد برس هي خلاصة اتفاق 6 صحف
154	ظهرت اليونسكو بداية كمؤسسة في المملكة المتحدة (X) بل في الولايات المتحدة
155	النظام الاعلامي العالمي الجديد يسعى إلى إعادة بناء نظام إعلامي يساعد الدول غير النامية (X) يساعد الدول النامية
156	استمرار الفرص المتاحة هو مشهد مستقبلي وكالات الاعلان الدولية (✓)
157	اهتمامات اليونسكو لا تتركز في مجالات التدريب والتنمية (X) بل تغطي اهتمامات واسعة
158	الإبداع الفني أحد مجالات التنافس بين وكالات الاعلان العالمية (✓)
159	يعد المضمون الذي تقدمه وكالة أنباء أسوشيند برس من المجالات التي يصعب تقليدها (✓)
160	الاتحاد السوفيتي دفع بأفكار مع حرية الصحافة في منظمة اليونسكو (X) بل كان يدفع بأفكار مضادة لحرية الصحافة
161	من المتطلبات الأساسية للاعلام الدولي دراسة الظروف النفسية للشعوب (✓)
162	وكالات الأنباء الغربية تسيطر على غالبية المعلومات التي تقدمها وكالات الانباء العالمية (✓)
163	التفاعلية مع المشترك لم تكن من سمات عمل وكالة أنباء يوناييتد برس (X) بل إنها تتيح للمشارك في خدماتها اختيار الأخبار
164	الاهتمام بالتعليم كان أحد المطالبات الموجهة من اليونسكو للدول غير النامية (X) بل للدول الهامشية
165	عدم الوضوح كان أحد سمات العلاقة بين الدول حديثة الاستقلال والأمم المتحدة (✓)
166	يركز الاعلام الدولي على الجوانب المحلية للاعلام (X) يركز على الجوانب العالمية
167	بنت CNN الجزء الأكبر من سمعتها كمصدر أخبار موثوقة استنادا إلى تحديد تغطيتها الإخبارية التي تقع في الدول الأفريقية (X) بل إلى تغطيتها الإخبارية لأحداث الصين وضرب العراق وحرق مبنى البرلمان في موسكو
168	الاقناع أحد مقاصد الاعلام الدولي من خلال الرسائل الموجهة للشعوب الأخرى (✓)
169	المعرفة كعملية لا تعد أساسية لكي يمارس الاعلام الدولي أنشطته (X)
170	التأكيد على سلبيات الغرب أحد التطبيقات الخاطئة لنظرية الإعلان التنموي (✓)
171	من أهداف الاستعمار الالكتروني عدم التأثير في الاعتقادات (X) فالهدف الأساس للاستعمار الإلكتروني هو التأثير في الاتجاهات والرغبات والاعتقادات وأنماط الحياة والاستهلاك

إعداد أخوكم خالد (KhaledM)

لا تنسوننا من خالص دعائكم ،،،

وبالتوفيق للجميع

منتديات طلاب وطالبات جامعة الملك عبدالعزيز

<http://skaau.com/vb/>