

الخطة الدراسية لمسار التسويق من المستوى (السابع الى الثامن)

المستوى السابع مسار التسويق (6 مقررات)						
			1	القرآن الكريم 7	قرا 401	
مبادئ التسويق	دار 344		3	تخطيط وتطوير المنتجات	تسق 421	
مبادئ التسويق	دار 344		3	التسويق الدولي	تسق 431	دار 451/452 استخدام الحاسب في الإدارة
مبادئ التسويق	دار 344		3	الاتصالات التسويقية	تسق 422	دار 380 الاتصال التسويقي
مبادئ التسويق	دار 344		3	إدارة المبيعات	تسق 411	دار 324 مراسلات تجارية أو دار 323 مراسلات تجارية باللغة الانجليزية
مبادئ التسويق	دار 344		3	إدارة التسعير والتوزيع	تسق 423	
			16	مجموع الساعات		
المستوى الثامن مسار التسويق (6 مقررات)						
			1	القران الكريم 8	قرا 451	
مبادئ التسويق	دار 344		3	التسويق الاستراتيجي	تسق 433	
مبادئ التسويق و مبادئ الإحصاء و الإحصاء التحليلي	دار 344 احص 110 قصد 202		3	بحوث تسويق	دار 415	دار 412 بحوث تسويق
مبادئ التسويق	دار 344		3	التسويق الإلكتروني	تسق 432	دار 305 او 308 دار 328/329 الشركات في الاقتصاد الإسلامي و إدارة المنشآت الصغيرة (مع بعض)
مبادئ الإدارة و مبادئ التمويل والاستثمار	دار 253 مال 102		3	ريادة الأعمال	دار 416	دار 328/329 دار 305/308 إدارة المنشآت الصغيرة أو الشركات في الاقتصاد الإسلامي
إنهاء 106 ساعات			3	التدريب التعاوني	دار 444	دار 444 تدريب عملي
			16	مجموع الساعات		

عدد الساعات بمسار التسويق

المجموع	من المستوى الخامس الى الثامن	من المستوى الاول الى الرابع
129 ساعة	67 ساعة	62 ساعة