

القسم: الدعوة  
المقرر: وسائل الاتصال  
المستوى: السادس  
الرمز: علم ٣٦٣  
الزمن: ساعة ونصف (١:٣٠)



الجمهورية العربية السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة القصيم  
كلية التربية  
قسم التربية

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي ١٤٣٦-١٤٣٧ هـ

الاسم:	رقم الهوية الوطنية:	عدد الأسئلة ٢٥ سؤالا ، يرجى الإجابة عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة فقط (
س (١) تزويد المتلقي بالمعلومات والأفكار يشير ذلك إلى التأثير:	(أ) المعرفي (ب) الوجداني (ج) السلوكي (د) أ + ب	
س (٢) للعملية الاتصالية أهداف عدة من أبرزها:	(أ) التعرف بين الأفراد (ب) زيادة الحصيلة المعرفية (ج) جميع ما ذكر (د) الكتابة التصويرية	
س (٣) تسببت مرحلة ..... في الانفجار المعرفي وساهمت في انتقال المعلومات من بيئة إلى أخرى.	(أ) المشافهة (ب) الكتابة (ج) الطباعة (د) الكتابة التصويرية	
س (٤) بدأت مرحلة الطباعة حينما اخترعت الطباعة عام:	(أ) ١٤٣٣ م (ب) ١٤٢٣ م (ج) ١٤١٣ م (د) ١٤٥٠ م	
س (٥) الذي يقوم بنقل وصناعة الرسالة الاتصالية:	(أ) المرسل (ب) المتلقي (ج) الوسيلة (د) جميع ما ذكر	
س (٦) طبيعة الفكرة وخصائص الجمهور من العوامل التي تحكم المرسل في اختيار:	(أ) الرسالة (ب) الخبرة المشتركة (ج) الوسيلة (د) جميع ما ذكر	
س (٧) التشويش الذي يحدث نتيجة انقطاع الصوت أو وجود مؤثرات صوتية:	(أ) النفسي (ب) الثقافي (ج) المادي (د) الدلالي	
س (٨) يظهر رجوع الصدى بشكل فوري وبشكل قوي جداً في حالة الاتصال:	(أ) الشخصي (ب) الجمعي (ج) الجماهيري (د) الإلكتروني	
س (٩) في حال سلبية رجوع الصدى يعمل القائم بالاتصال على:	(أ) تعديل الوسيلة المستخدمة (ب) تعديل في طريقة العرض (ج) تعديل في زمن الرسالة الاتصالية (د) جميع ما ذكر	
س (١٠) سمة من سمات الاتصال الإلكتروني مكنت من أن يكون بين القائم بالاتصال والمتلقي درجة عالية من الق...	(أ) التزامنية (ب) اللاتزامنية (ج) التفاعلية (د) الوسائط	
س (١١) من خصائص ..... أنها تقوم على الاستخدام المدفوع في جمع المعلومات وتوزيعها .	(أ) محركات البحث (ب) المدونات (ج) قواعد المعلومات (د) أ + ب	
س (١٢) يقصد بـ ..... ما تحدثه الرسالة الاتصالية في عقل وقلب المتلقي نتيجة تعرضه لهذه الرس...	(أ) الأثر (ب) رجوع الصدى (ج) التشويش (د) الأثر	
س (١٣) من مظاهر تأثير وسائل الاتصال الإلكتروني على وسائل الاتصال الجماهيرية:	(أ) تلاشي المسافة بين وسائل الاتصال (ب) تباعد المسافة بين وسائل الاتصال (ج) التأثير السلبي (د) لم يكن لها أي تأثير	