

السؤال 10	عادة ما يجمع رواد الأعمال دائماً بالمتدرة على تحطى العقبات والكبوت، هذه السمة تعنى "....."	ا	الحماس	ب	الخطورة	ج	التفاسك والنبات	د	التخطيط الجيد
السؤال 11 هو المصطلح العلمي للاستثمار.	ا	Investment	ب	Inflation	ج	Information	د	Internal
السؤال 12 يهدف إلى ليرار المنتج بشكل أكثر فاعلية باستخدام المزيج التسويقي وذلك من أجل إشباع حاجات ورغبات العملاء عن طريق الوسائل التقنية الحديثة سواء من خلال الموقع الرئيسي للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخرى.	ا	تجار الجملة	ب	تجار التجزئة	ج	التسويق الإلكتروني	د	ليس بما ذكر
السؤال 13	التكاليف التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج أو التشغيل سواء أنتجنا أم لم نتجج هي:	ا	التكاليف المتغيرة	ب	التكاليف الثابتة	ج	التكاليف المختلطة	د	ليس بما ذكر
السؤال 14	تُحدّد طريقة فترة الاسترداد الوقت الذي يحتاجه المشروع ليعطى تكاليفه	ا	الاستثمارية	ب	الثابتة	ج	التشغيلية	د	المتغيرة
السؤال 15	يمكن عن طريق أن تجعل منتجك معروفاً لدى الآخرين.	ا	المكان	ب	الترويج	ج	السعر	د	المنتج
السؤال 16	الفرق بين رأس المال المتوفر مع صاحب المشروع، ورأس المال اللازم وغير المتوفر مع صاحب المشروع هو:	ا	التحويل الشخصي لأصحاب المشروع	ب	التمويل المطلوب للمشروع	ج	صافي الربح	د	البراد
السؤال 17	هناك نقاط يجب مراعاتها قبل عرض المشروع الريادي منها:	ا	الترحيب بالمتصور	ب	تقديم افتتاحية مثيرة وشيقة	ج	التدريب المسبق على العرض	د	جميع ما ذكر
السؤال 18	تعتبر من التكاليف التشغيلية الثابتة.	ا	رسوم التراخيص	ب	فواتير الماء	ج	صيانة الآلات الهوائية	د	المواد الخام
السؤال 19 هي عبارة عن العناصر والمتغيرات البيئية خارج المنظمة ذات العلاقة والتأثير على المنظمة والتي تشترك فيها المنظمات المشتركة في مجال العمل نفسه.	ا	البيئة الخارجية العامة	ب	البيئة الخارجية الخاصة	ج	المتغيرات الدولية	د	المتغيرات الاجتماعية
السؤال 20 هو عملية موازنة المنافع التي يحصل عليها المشتري أو المستهلك بالقيم النقدية التي يمكن أن يدفعها.	ا	السعر	ب	المنتج	ج	البيع	د	التسويق
السؤال 21	توضح أهمية التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في واحدة من الآتي:	ا	ارتفاع التكاليف	ب	زيادة الجهود البدني أثناء التسوق	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	قلة انتشار المنتج



رائد الأعمال للشركي

<p>تعليمات : الأبناء الأعزاء طلاب السنة التحضيرية :</p> <p>1- اكتب بولتك الشخصية (الاسم ، رقم الجامعي ، الشعبة) في الجزء المخصص بورقة التصحيح الآلي المرفقة مع ورقة الأسئلة ، مع كتابة رقم النموذج .</p> <p>2- أجب عن جميع الأسئلة وعددها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الآلي ، بالمختار بديل واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال (أ - ب - ج - د) ، ثم ظلل هذا البديل بقلم الرصاص في نموذج التصحيح الآلي بهذا الشكل ● ، وعند رغبتك في تعديل إجابتك عليك مسح الإجابة السابقة تمامًا قبل تظليل الإجابة الجديدة .</p> <p>3- تأكد من تسليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الآلي معاً .</p>	<p>الاختبار النهائي للفصل الدراسي الأول مقرر : ريادة الأعمال</p> <p>العام الدراسي 1435 / 1436 هـ الزمن : ساعتان</p> <p>التوقيت : 9 - 11 ص التاريخ : 1436/03/21 هـ</p> <p>اسم الطالب : خالد سعد بن حليمة</p> <p>الرقم الجامعي : 403514303</p> <p>نموذج (1)</p>
--	---

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية :

السؤال 1		توضح أهمية التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في واحدة من الآتي :	
1	ارتفاع التكاليف	ب	زيادة الجهود المبذولة أثناء التسويق
ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	قلة انتشار المنتج
السؤال 2		تعد رسوم التراخيص من التكاليف التي تدفع قبل بداية المشروع ، وهي من ضمن تكاليف :	
1	الاستثمارية	ب	التأسيس
ج	الأصول الثابتة	د	التشغيل لدورة إنتاج واحدة
السؤال 3	 هي وحدات تنظيمية لها قوة إصدار التشريعات والقوانين التي تحكم أداء المنظمات في بيئة الأعمال.	
1	المشروعون	ب	الثقافات المهنية والعالية
ج	الموردون	د	المنافسون
السؤال 4		الفرق بين رأس المال المتوفر مع صاحب المشروع، ورأس المال اللازم وغير المتوفر مع صاحب المشروع هو:	
1	التمويل الشخصي لأصحاب المشروع	ب	التمويل المطلوب للمشروع
ج	صافي الربح	د	الإيراد
السؤال 5		هو عبارة عن شريحة أو جزء من السوق والذي ينبغي أن تستهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :	
1	العرض	ب	السوق المستهدف
ج	قدرة المستهلك على الدفع	د	ليس بما ذكر
السؤال 6		يمكن تقسيم المشروعات الرائدة بحسب طبيعة المشروع إلى:	
1	مشروعات صناعية	ب	شركات فردية
ج	شركات مساهمة	د	شركات ذات مسؤولية محدودة
السؤال 7		تساعد دراسة وتقييم البيئة الخارجية ورائد الأعمال في التعرف على الأبعاد الآتية :	
1	بيان الموارد المتاحة وكيفية الاستفادة منها	ب	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشاريع الريادية المتعددة
ج	تحديد سمات المجتمع والجمهور التي تتعامل معها المنظمة	د	جميع ما ذكر
السؤال 8		التكاليف التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج أو التشغيل سواء أنتجت أم لم تنتج هي:	
1	التكاليف المتغيرة	ب	التكاليف الثابتة
ج	التكاليف المختلطة	د	ليس بما ذكر
السؤال 9		من خطوات تأسيس وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع الريادي :	
1	تحديد الموازنة الخاصة بتكاليف خادم معارومات الموقع	ب	إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع
ج	التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني للموقع	د	جميع ما ذكر

نموذج (3)

راكان للشحركى

السؤال 34		هو مجموعة من الأنشطة والعمليات التسويقية المتكاملة والمتراطة والتي تعتمد على بعضها البعض بفرض أداء الوظيفة التسويقية على النحو المخطط لها :					
أ	التوزيع	ب	المرجعي البيئي	ج	السوق المستهدف	د	المرجعي التسويقي
السؤال 35		من خطوات تأسيس وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع الريادي :					
أ	تحديد الموازنة الخاصة بتكاليف خادم معلومات الموقع	ب	إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع	ج	التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني للموقع	د	جميع ما ذكر
السؤال 36		واحدة مما يلي لا تعتبر من أهمية خطة العمل:					
أ	المساعدة في المفاضلة بين المشاريع المتاحة	ب	زيادة هدر رأس المال	ج	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	د	التعرف على احتياجاتك المالية
السؤال 37	 هي وحدات تنظيمية لها قوة إصدار التشريعات والقوانين التي تحكم أداء المنظمات في بيئة الأعمال.					
أ	المشروع	ب	القطاعات المهنية والعمالية	ج	الموردون	د	المنافسون
السؤال 38	 هي دراسة علمية منظمة توضع قبل التنفيذ الفعلي للمشروع بهدف تقدير احتمالات نجاح المشروع، ويتم ذلك من خلال دراسات تسويقية وتشغيلية ومالية.					
أ	الخطة المالية	ب	خطة الصناعة	ج	خطة التسويق	د	خطة العمل
السؤال 39		الأنشطة التي يتم من خلالها تحويل المدخلات إلى مخرجات هي:					
أ	خطة العمل	ب	الخطة التسويقية	ج	الخطة التشغيلية	د	الخطة المالية
السؤال 40	 تشير إلى عملية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت ودفع القيمة واستلامها بطريقة آلية.					
أ	البيئة العامة	ب	نظم المعلومات	ج	التجارة الإلكترونية	د	مصادر التكنولوجيا

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...



راكان الشكري

<p>تعليمات : الأبناء الأعزاء طلاب السنة التحضيرية :</p> <p>1- اكتب يدك الشخصية (الاسم ، الرقم الجامعي ، الشعبة) في الجزء المخصص بورقة التصحيح الآلي المزودة مع ورقة الأسئلة ، مع كتابة رقم النموذج .</p> <p>2- أجب عن جميع الأسئلة وعددها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الآلي ، بالتفكير بديل واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال (أ - ب - ج - د) ، ثم نقل هذا البديل بقلم الرصاص في نموذج التصحيح الآلي بهذا الشكل ● ، وعند رغبتك في تعديل إجابتك عليك مسح الإجابة السابقة تمامًا قبل نقل الإجابة الجديدة .</p> <p>3- نذك من تسليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الآلي معاً .</p>	<p>الاختبار النهائي للفصل الدراسي الأول مقرر : ريادة الأعمال</p> <p>العام الدراسي 1435 / 1436 هـ الزمن : ساعتان</p> <p>التوقيت : 9 - 11 ص التاريخ : 1436/03/21 هـ</p> <p>اسم الطالب :</p> <p>الرقم الجامعي : 335105122</p> <p>نموذج (3)</p>
---	---

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية :

السؤال 1	تعُد رسوم التراخيص من التكاليف التي تدفع قبل بداية المشروع ، وهي من ضمن تكاليف :	أ	الاستئجار	ب	التأسيس	ج	الأصول الثابتة	د	التشغيل لدورة إنتاج واحدة
السؤال 2	هي قائمة مالية توضح الموقف التقدي للشركة ومصادر التدفقات النقدية في فترة زمنية معينة.	أ	قائمة الدخل	ب	قائمة الميزانية	ج	قائمة التدفقات النقدية	د	الاحتياجات التمويلية
السؤال 3	تساعد دراسة وتقييم البيئة الخارجية رائد الأعمال في التعرف على الأبعاد الآتية :	أ	بيان الموارد المتاحة وكيفية الاستفادة منها	ب	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشروع	ج	تحديد سمات المجتمع والمهاجرين التي تتعامل معها المنظمة	د	جميع ما ذكر
السؤال 4	واحدة مما يلي يعدُّ من الأهداف الرئيسة للخطة المالية ، هي :	أ	إيضاح العوائد والمخاطر لعمل المشروع	ب	توفير مؤشرات محة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	ج	إجراء التقييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	د	جميع ما ذكر
السؤال 5	تساهم التكنولوجيا بنور فعال في المجال المالي من خلال :	أ	إتاحة الفرصة للتسوق من المنزل أو العمل	ب	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	جميع ما ذكر
السؤال 6	يتمثل كتابة الملخص التنفيذي :	أ	أثناء كتابة خطة العمل	ب	قبل كتابة خطة العمل	ج	بعد كتابة خطة العمل	د	ليس بما ذكر
السؤال 7	تعزيز التسويق عن البيع بأنه :	أ	مركز على احتياجات المنشأة	ب	يسعى إلى بيع المنتجات الحالية	ج	مركز على احتياجات العملاء	د	تتم عملية بيع وانتشار المنتج
السؤال 8	هو المصطلح العلمي لريادة الأعمال الاجتماعية.	أ	Enterprise Resource	ب	Entrepreneurship	ج	Entrepreneur	د	Social Entrepreneurship
السؤال 9	هو عبارة عن شريحة أو جزء من السوق والتي ينبغي أن تستهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :	أ	العرض	ب	السوق المستهدف	ج	قدرة المستهلك على الدفع	د	ليس بما ذكر



قسم مهارات تطوير الذات

<p>التعليمات: الأبناء، الأجزاء طلاب السنة التحضيرية.</p> <p>1- لطبق بيادك الشخصية (الاسم - الرقم الجامعي - النسخة 1 في العزبة المخصص بورقة التصحيح الآلي ورقة الأسئلة مع ورقة الأسئلة مع علامة رقم الامتحان.</p> <p>2- احب من جميع الأسئلة وعندما 20 سؤالاً في ورقة التصحيح الآلي - باختيار صواب واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال (أ - ب - ج - د) لا تأخذ هذا العمل بالقدم الرخص في نموذج التصحيح الآلي بهذا الشكل XXXX وعند إجابتك في تعديل اجابته طبق مع الإجابة الصحيحة شأنك قبل تطبيق الإجابة الجديدة.</p> <p>4- تأخذ من تسليمك ورقة الأسئلة ورقة التصحيح الآلي معاً.</p>	<p>الاختبار التصفي للمصل المرادى الأول مطرو 101 يوم العام المرادى 1434 / 1435 هـ - الرمن ساعة واحدة المؤلفين . 12 30 - 1 30 التاريخ . الثلاثاء . 1435/1/9</p> <p>مع الطالب رقم خصمى</p> <p>نموذج (3)</p>
---	---

سؤال 1 يكون المزج التصوي من :					
1	الفتح . السمر . المكان . الترويج	ب	الفتح . السمر . المكان . البيع	ج	السمر . المكان . السوى . الترويج
سؤال 2 من مصادر الحصول على الأفكار الراءدية :					
1	المهارات والخبرات	ب	تفككات الخالية	ج	النشاطات اليومية
سؤال 3 يعتبر جوهر عملية الاستئثار الحر، وهو القوة الدافعة التي يستطيع من خلالها رائد الأعمال الناجح زيادة مروته.					
1	التخطيط الجيد	ب	الإبداع	ج	الاستخدام الأمثل للموارد
سؤال 4 هو المصطلح العلمي للإبداع.					
1	Innovation	ب	Patent	ج	Investment
سؤال 5 يميز التسويق عن البيع بأنه :					
1	يهدف إلى زيادة أرباح من خلال زيادة حجم المبيعات	ب	يركز على احتياجات المستهلك	ج	يسعى إلى تطوير المنتجات واتخاذ منتجات جديدة
سؤال 6 عبارة عن مجموعة من العمليات أو الأنشطة التي يهدف إلى وضع الخطط والأساليب التي تساعد على تصريف المنتجات أو بيعها للعملاء.					
1	التسويق	ب	البيع	ج	الترويج
سؤال 7 أي من الآتي ليس من معايير تحديد المشروعات الصغيرة :					
1	عدد العاملين في المشروع	ب	حجم رأس المال المستثمر	ج	حجم المبيعات
سؤال 8 عبارة عن شريحة أو جزء من السوق والتي ينبغي أن تستهدفه جميع الجهود التسويقية.					
1	الجمهور التسويقية	ب	التسويق	ج	السوق المستهدف
سؤال 9 يطلق على المصطلح العلمي لروادة الأعمال					
1	Entrepreneur	ب	Entrepreneurship	ج	Market Leader
سؤال 10 تتضمن قرارات التسير ما يلي :					
1	تلكمة المنتج	ب	فاز السداد	ج	هناش الربع

راكان للشركي

نموذج (1)

السؤال 10	تمثل المستحق على الشركة للجهات الخارجية وملاك الأسهم.	أ	التفدية	ب	البضاعة	ج	الالتزامات	د	الأصول
السؤال 11	هو مجموعة من الأنشطة والعمليات التسويقية المتكاملة والمتزاولة والتي تعتمد على بعضها البعض بغرض أداء الوظيفة التسويقية على النحو المخطط لها :	أ	التوزيع	ب	المرجع البيعي	ج	السوق المستهدف	د	المرجع التكنولوجي
السؤال 12 تشير إلى عملية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت ودفع القيمة واستلامها بطريقة آلية.	أ	البيئة العامة	ب	نظم المعلومات	ج	التجارة الإلكترونية	د	مصادر التكنولوجيا
السؤال 13 هي دراسة علمية منظمة توضع قبل التنفيذ الفعلي للمشروع بهدف تقدير احتمالات نجاح المشروع، ويتم ذلك من خلال دراسات تسويقية وتشغيلية ومالية.	أ	الخطة المالية	ب	خطة الصناعة	ج	خطة التسويق	د	خطة العمل
السؤال 14	تعتبر من التكاليف التشغيلية الناتجة.	أ	رسوم التراخيص	ب	فواتير الماء	ج	صيانة الآلات الهورية	د	المواد الخام
السؤال 15 هي عبارة عن العناصر والمتغيرات البيئية خارج المنظمة ذات العلاقة والتأثير على المنظمة والتي تشترك فيها المنظمات المشتركة في مجال العمل نفسه.	أ	البيئة الخارجية العامة	ب	البيئة الخارجية الخاصة	ج	المتغيرات التولية	د	المتغيرات الاجتماعية
السؤال 16	من فوائد التخطيط بالنسبة للطالب :	أ	الاستفادة من الموارد المتاحة	ب	التقليل من الأخطاء المشوائية	ج	التعرف على مواطن القوة والضعف	د	جميع ما ذكر
السؤال 17	تتكون التكاليف التشغيلية من:	أ	التكاليف الثابتة والاستثمارية	ب	التكاليف المتغيرة والاستثمارية	ج	التكاليف الاستثمارية والتأسيس	د	التكاليف الثابتة والمتغيرة
السؤال 18	واحدة مما يلي يعد من الأهداف الرئيسة للخطة المالية ، هي :	أ	إيضاح العوائد والحوافز لعمل المشروع	ب	توفير مؤشرات مهمة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	ج	إجراء التقييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	د	جميع ما ذكر
السؤال 19	الفرض من محارة العرض :	أ	التدريب وتنمية المهارات	ب	دفع رسوم الترخيص	ج	تحديد المكان	د	ليس بما ذكر
السؤال 20 هي مشكلة متعاظمة في الدول النامية خصوصاً في جانب الأنظمة والتعليلات التي تعنى بتنظيم عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.	أ	تكلفة رأس المال	ب	ارتفاع تكاليف التشغيل	ج	التمويل	د	الإجراءات الحكومية
السؤال 21	من معايير خطة العمل الناجحة :	أ	أن تكون التوقعات المالية واقعية	ب	أن تنبئ بالدقة والموضوعية والشمولية	ج	ليراز كينية الحفاظ على العملاء	د	جميع ما ذكر

سؤال 11	عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع اقتراض المخاطر والمضاعف المرتبطة به هي:	أ	روادة الأعمال	ب	تصير الأعمال	ج	تخطيط الأعمال	د	جميع ما ذكر
سؤال 12	هناك العديد من الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة مثل و	أ	تكاليف رأس المال، ارتفاع تكاليف التشغيل	ب	التسويق، عدم المبيعات	ج	التسويق، عدم العمل في المشروع	د	التسويق، معدل النمو
سؤال 13	من خلال دراستك للخطة التسويقية لمشروعك، فإن التغليف يعتبر من عناصر للترويج التسويقي والتي يجب النظر له عند إعداد المشروع.	أ	السعر	ب	البيع	ج	المنتج	د	التوزيع
سؤال 14	من عوامل نجاح رائد الأعمال :	أ	تصرفه وكثافته من المستعمل أن يعمل	ب	أبداً والعمل وتعلم من أخطائه	ج	قسب الأهداف الكبيرة إلى أهداف صغيرة	د	جميع ما ذكر
سؤال 15	قام أحمد بعمل مشروع ريادة يعتمد على تحويل فكرة جديدة إلى منتج نهائي، فيمكن تصنيف مشروعه الريادي بحسب درجة الإبداع على أنه :	أ	أعمال ابتكارية متطورة	ب	مشروع صناعي	ج	أعمال ابتكارية بسيطة	د	مشروع تجاري
سؤال 16 هو المصطلح العلمي للترويج التسويقي.	أ	Marketing Research	ب	Market Analysis	ج	Marketing Mix	د	Marketing Plan
سؤال 17 عبارة عن مجموعة من العمليات أو الأنشطة التي تعمل على اكتشاف رغبات وحاجات العملاء لتطوير مجموعة من المنتجات أو الخدمات لتلبية تلك الرغبات واحتياجات العملاء.	أ	التسويق	ب	المبيعات	ج	العلاقات العامة	د	خدمة العملاء
سؤال 18	عند القيام بتحويل العملاء والمستهلكين في الخطة التسويقية فإننا نقوم بذلك التحليل للتعرف على عدة نواحي منها :	أ	متوسط دخولهم	ب	توزيعهم الجغرافي	ج	تسلطهم	د	جميع ما ذكر
سؤال 19	أي من الآتي ليس من مكونات تحليل السوق :	أ	النشاط والصناعة	ب	المتنافسين	ج	العملاء والمستهلكين	د	التحولات التسويقية
سؤال 20	أي من الآتي يعتبر من أهمية المشروعات الصغيرة :	أ	قدرة المشروعات الصغيرة على المنافسة	ب	قدرة المشروعات الصغيرة على تلبية حاجات المستهلك	ج	قدرة المشروعات الصغيرة على الابتكار	د	جميع ما ذكر

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...

السؤال 10		واحدة مما يلي لا تعتبر من أهمية خطة العمل:					
أ	المساعدة في المفاضلة بين المشاريع المتاحة	ب	زيادة حذر رأس المال	ج	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	د	التعرف على احتياجاتك المالية
السؤال 11		تساعد دراسة وتقييم البيئة الخارجية رائد الأعمال في التعرف على الأبعاد الآتية :					
أ	بيان الموارد المتاحة وكيفية الاستفادة منها	ب	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشاريع الرائدة المتعددة	ج	تحديد سمات المجتمع والجمهور التي تتعامل معها المنظمة	د	جميع ما ذكر
السؤال 12		يمكن تقسيم المشروعات الرائدة بحسب طبيعة المشروع إلى:					
أ	مشروعات صناعية	ب	شركات فردية	ج	شركات مساهمة	د	شركات ذات مسؤولية محدودة
السؤال 13		التكاليف التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج أو التشغيل سواء أنتجنا أم لم نتج هي:					
أ	التكاليف المتغيرة	ب	التكاليف الثابتة	ج	التكاليف المختلطة	د	ليس مما ذكر
السؤال 14		تساهم التكنولوجيا بدور فعال في المجال المالي من خلال :					
أ	إتاحة الفرصة للتسوق من المنزل أو العمل	ب	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	جميع ما ذكر
السؤال 15		من فوائد التخطيط بالنسبة للطلاب :					
أ	الاستفادة من الموارد المتاحة	ب	التغلب من الأخطاء المشوائية	ج	التعرف على مواطن القوة والضعف	د	جميع ما ذكر
السؤال 16		تتكون البيئة الخارجية العامة للمشروع الريادي من عدة متغيرات منها:					
أ	المانسون والموردون	ب	المستهلكون والمشروعون	ج	التقنيات المهنية والعالية	د	الاقتصادية والاجتماعية
السؤال 17		عادة ما يتمتع رواد الأعمال دائماً بالمقدرة على تحطى العقبات والكبوات، هذه السمة تعني ""					
أ	الحماس	ب	المخاطرة	ج	التناسك والثبات	د	التخطيط الجيد
السؤال 18		من خطوات تأسيس وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع الريادي :					
أ	تحديد الموازنة الخاصة بتكاليف خادم معلومات الموقع	ب	إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع	ج	التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني للموقع	د	جميع ما ذكر
السؤال 19		تتكون التكاليف التشغيلية من:					
أ	التكاليف الثابتة والاستثنائية	ب	التكاليف المتغيرة والاستثنائية	ج	التكاليف الاستثنائية والتأسيس	د	التكاليف الثابتة والمتغيرة
السؤال 20		الغرض من محارة العرض :					
أ	التدريب وتنمية المهارات	ب	دفع رسوم الترخيص	ج	تحديد المكان	د	ليس مما ذكر
السؤال 21	 تهدف إلى إبراز المنتج بشكل أكثر فاعلية باستخدام المزيج التسويقي وذلك من أجل إشباع حاجات ورغبات العملاء عن طريق الوسائل التقنية الحديثة سواء من خلال الموقع الرئيسي للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخرى.					
أ	تجار الجملة	ب	تجار التجزئة	ج	التسويق الإلكتروني	د	ليس مما ذكر
السؤال 22		تتميز التسويق عن البيع بأنه :					
أ	يركز على احتياجات المشتاة	ب	يسمى إلى بيع المنتجات الحالية	ج	يركز على احتياجات العملاء	د	يتم بعملية بيع وانتشار المنتج

٢٩- القواعد الثلاث للتأكد من نجاح عملية التواصل بين الثقافات. هي:

ا	انصت، افعل، راقب.	ب	انصت، استوضح، تأكد.
ج	استوضح، راقب، تأكد.	د	افعل، راقب، استوضح.

٣٠- واحدة من الآتي لا تعتبر من الآثار السلبية الناتجة عن انعدام لغة الحوار الأسري.

ا	قلة وجود الأذن الصاغية.	ب	استثمار التباعد الفجائي.
ج	قلة تواجد الآباء داخل المنزل.	د	تفكك الأسرة.

٣١- واحدة من الآتي ليست من طرق علاج إدمان الإنترنت.

ا	استخدام الأسماء المستعارة.	ب	إعداد بطاقات من أجل التذكير.
ج	إعادة توزيع الوقت.	د	إيجاد موانع خارجية.

القسم الثاني: عزيزي الطالب، أجب على الأسئلة من ٣٢ إلى ٤٠ (صح أو خطأ) علماً بأن الخيار (أ) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ:

٣٢- من الأطر العامة التي تحكم عملية التطوع: انتظار عائد مادي جزاء التطوع.

ا	صح.	ب	خطأ.
---	-----	---	------

٣٣- في تحليل SWOT تمثل الفرص: أية ظروف أو اتجاهات خارجية قد تؤثر سلباً، أو قد تسبب خسارة وضرراً.

ا	صح.	ب	خطأ.
---	-----	---	------

٣٤- في نافذة جوهاري، يمكن تخفيض المنطقة المجهولة (غير المعروفة) بطرق عدة، منها: الاكتشاف الذاتي.

ا	صح.	ب	خطأ.
---	-----	---	------

٣٥- من أهداف الرسالة الإدارية: تُعد وثيقة قانونية يمكن الرجوع إليها عند الحاجة.

ا	صح.	ب	خطأ.
---	-----	---	------

٣٦- من الاتصال الإيجابي في الشبكات الاجتماعية: التواصل مع من تثق بدينه، وفكره، وأخلاقه.

ا	صح.	ب	خطأ.
---	-----	---	------

٣٧- الاتصال الثقافي هو: مجموعة القيم، والعادات، والرموز الكلامية وغير الكلامية التي يشترك فيها جمع من الناس، وتتفاوت الثقافات فيما بينها وفقاً لتاريخ الشعوب.

ا	صح.	ب	خطأ.
---	-----	---	------

٣٨- من المبادئ التي تؤدي إلى تحسين المناخ التفاوضي: لا تدخل في تفاصيل فرعية قدر الإمكان.

ا	صح.	ب	خطأ.
---	-----	---	------

٣٩- من وسائل إرساء التواصل الأسري السليم: عقد مجالس أسرية منتظمة.

ا	صح.	ب	خطأ.
---	-----	---	------

٤٠- يجب عليك أثناء المقابلة أن تسأل عن مميزات الوظيفة المالية في أول المقابلة.

ا	صح.	ب	خطأ.
---	-----	---	------

- مافر ريان، وسعد، واسامة في رحلة إلى منطقة أبها أثناء الإجازة الصيفية، وزاروا مواقعاً كثيرة وعند عودتهم وصف كل منهم الرحلة لزملائه كما يأتي:
- ريان: رأيت الفيوم تلامس الجبال، ولاحظت انتشار المتزهمات، وراقبت هطول الأمطار.
 - سعد: شعرت أنني في سعادة غامرة عندما أحسست باستقبال أهل أبها.
 - اسامة: استمعت للأناشيد والشعر، وصوت زخات المطر، وأوراق الشجر.

بحسب التمثيل الداخلي:

أ	ريان (بصري)، وسعد (حسي)، واسامة (سمعي).	ب	ريان (بصري)، وسعد (سمعي)، واسامة (حسي).
ج	ريان (حسي)، وسعد (بصري)، واسامة (سمعي).	د	ريان (سمعي)، وسعد (بصري)، واسامة (حسي).

قيام المرسل باستخدام تعبيرات الوجه وحركات العينين، والابتسامة وحركات اليد أو الصور والرسومات، يعد أحد أشكال الرسالة الاتصالية، وهو:

أ	لفظية شفوية.	ب	لفظية كتابية.
ج	غير لفظية بصرية.	د	غير لفظية صوتية.

١٠ - واحدة من الآتي ليست من سلبيات استخدام الانترنت.

أ	التعرض لعمليات احتيال و نصب و تهديد و ابتزاز.	ب	التعب الجسدي والإرهاق و الأضرار الصحية.
ج	مشكلة إدمان الانترنت.	د	الانضمام إلى مجموعات التأييد.

١١ - تم اختيار "معاذ" للسفر إلى تركيا ضمن فعاليات طلابية، فقام قبل سفره بقراءة بعض الكتب عن تركيا من حيث العادات والتقاليد والمناخ، والثقافات داخل تركيا، ومشاهدة الأخبار التي تتعلق بعمد تركية. بحسب الموقف ما قام به "معاذ" يعبر عن إحدى مهارات استيعاب الاختلافات الثقافية، وهي:

أ	توسيع دائرة العلاقات.	ب	البحث عن لغة الآخرين.
ج	التثقيف.	د	التواصل مع ذوي الثقافات المختلفة.

١٢ - أية إمكانيات داخلية ذاتية موجودة فعلاً تساعد على استغلال الفرص المتاحة والممكنة لمكافحة التهديدات. يشير التعريف السابق بحسب أسلوب (SWOT) إلى:

أ	الفرص	ب	نقاط الضعف
ج	التهديدات	د	نقاط القوة

١٣ - عند صياغة الرسالة الإدارية، يكتب التاريخ في:

أ	أعلى الصفحة من الجهة اليسرى.	ب	صدر الصفحة من أعلاها.
ج	أعلى الصفحة من الجهة اليمنى.	د	أول السطر بعد البسطة.

١٤ - قرأ "سعد" إعلاناً لإحدى الشركات تطلب فيه موظفين إداريين، فاتصل بمسؤولي الشركة وقاموا بتحديد موعد المقابلة، ومكان انعقادها، والأوراق المطلوبة أثناء التواجد بالمقابلة التي سوف تتم مع رئيس مجلس إدارة الشركة، والمدير المالي، ومدير شؤون العاملين. بحسب الموقف فإن نوع المقابلة المشار إليها هي مقابلة وظيفية من نوع:

أ	شخصية وجهاً لوجه.	ب	مقابلة مع لجنة.
ج	صحفية.	د	هاتفية.

١٥ - "عملية فسيولوجية تلقائية، وهي مرحلة استقبال الأصوات عن طريق الأذن، ولا يمكن اعتبارها استماعاً ما لم يبدأ المستمع في المراحل التالية لهذه المرحلة." يشير التعريف السابق لإحدى مراحل عملية الاستماع، وهي مرحلة:

أ	الانتباه.	ب	التفسير.
ج	التذكر.	د	الاستجابة.

١٦ - واحدة من الآتي ليست من مراحل العرض التقديمي.

أ	التظيم والتسيق.	ب	تجهيز العرض.
ج	وسط الموضوع.	د	الإلقاء.

١٧ - واحدة من الآتي فقط من الأسباب التي تؤدي إلى انعدام الحوار الأسري.

أ	اختلاف معطيات العصر من جيل إلى آخر.	ب	خلو المنزل من المشكلات الأسرية.
ج	عقد مجالس أسرية منتظمة.	د	تعزيز ثقة الأبناء بأنفسهم.

واحدة من مراحل التثقيف

أنموذج (٣)

القسم الأول: عزيزي الطالب، الأسئلة من ١ إلى ٣١ (اختيار من متعدد)

١- في إحدى مراحل اكتشاف العناصر القيادية، بعد التدريب والتأهيل يُختار مجموعة من الأشخاص في مواقع قيادية متفاوتة المستوى والأهمية لفترات معينة؛ لوضع الجميع على محك التجربة. يشير المفهوم السابق إلى مرحلة:

أ	التقييم	ب	التكليف.
ج	التمكين.	د	التقييب.

٢- أثناء فعالية للأنشطة الطلابية، سأل مقدم النشاط أحد الطلاب المميزين في أنشطة التحضيرية: كيف ترى نفسك؟ فأجاب الطالب:

١. أنا طالب مجتهد، وأتميز في جوانب كثيرة، وأشارك في الأنشطة.
 ٢. يرى زملائي أنني أمتلك قدرات متميزة، وأتصور أنني محبوب من قبلهم.
 ٣. أطمح أن أصبح عالماً في تخصصي؛ لخدمة وطني.
- بحسب الموقف تتمثل إجابات الطالب من حيث أنواع الذات:

أ	(١) الذات الاجتماعية، و(٢) الذات المثالية، و(٣) الذات المدركة (الواقعية).	ب	(١) الذات المدركة (الواقعية)، و(٢) الذات الاجتماعية، و(٣) الذات المثالية.
ج	(١) الذات المدركة (الواقعية)، و(٢) الذات المثالية، و(٣) الذات الاجتماعية.	د	(١) الذات المثالية، و(٢) الذات الاجتماعية، و(٣) الذات المدركة (الواقعية).

٣- "أن تكون البيئة المادية مريحة وجذابة، ومجهزة بالأجهزة، والتقنيات والمصادر والمواد التعليمية اللازمة، ومنظمة على نحو يتيح للطالب فرص التعلم الفردي والتعلم في مجموعات". يشير التعريف السابق إلى إحدى خصائص بيئة الاتصال التعليمية الجيدة، وهي:

أ	الوضوح.	ب	التكامل.
ج	الملاءمة.	د	التشاركية.

٤- واحدة من الآتي فقط من صفات الأفراد مدمني الإنترنت.

أ	فقدان الشعور بالوقت.	ب	التعب الجسدي.
ج	التشهير بالأفراد.	د	الدعوة لأفكار غريبة.

٥- واحدة من الآتي لا تعتبر من أهمية الاتصال من الناحية الشخصية.

أ	وسيلة لتعزيز أداء الفرد.	ب	وسيلة لتدعيم مفهوم العلاقات الإنسانية.
ج	وسيلة لبناء الثقة.	د	وسيلة للتفاعل وخلق جو من التفاهم، وتدعيم الروابط بين الأفراد.

٦- أراد "راكان" أن يرسل رسالة عبر البريد الإلكتروني إلى مديره؛ ليستفسر منه عن مشروع المقرر. اللقب الذي سوف يضعه "راكان" قبل اسم مديره، هو:

أ	معالي.	ب	أخي وصديقي.
ج	سعادة.	د	عزيزي.

٧- تحدث "وليد" إلى زملائه عن صلة الرحم، واستطاع في حديثه أن يعكس حقيقة مشاعره، وأفكاره، وآرائه حول صلة الرحم، وعرض تجربته في صلة أهله وأقاربه، وبذلك تتطابق أحواله مع أفعاله، وتصرفاته. بحسب الموقف يمتلك وليد إحدى السمات الشخصية للمتحدث الجيد، وهي:

أ	المرضوعية.	ب	الوضوح.
ج	الاتزان الانفعالي.	د	الصدق.

28- "فَيْصَل" طالب جامعي متفوق في مهارات الحاسب الآلي وهو يعلم بذلك ، كما أن زملاءه يعرفون ذلك، ويلجأون إليه لحل أية مشكلة تواجههم في الحاسب. بحسب نافذة جوهاري فإن سلوك "فَيْصَل" ينتمي الى المنطقة:

أ	المنطقة غير المعروفة.
ب	المنطقة الخفية.
ج	المنطقة المفتوحة.
د	المنطقة العمياء.

29- واحدة مما يأتي ليست من مهارات تفعيل العلاقات الإيجابية بين زملاء :

أ	استخدام الإكراه بدل الإقناع.
ب	تعلم القبول المشترك.
ج	موازنة العقل مع العاطفة.
د	بناء اتصالات جيدة وبناءة.

30- يعد كل مما يأتي من أسباب ضعف التواصل الأسري، ما عدا:

أ	افتقاد الآباء لطرانق وأساليب الحوار مع أبنائهم..
ب	قضاء الأب والأم ساعات طويلة في العمل.
ج	قلة التباين في المستوى الثقافي بين الزوجين.
د	الانشغال معظم الوقت بالأجهزة الإلكترونية الحديثة.

القسم الثاني: أجب عن الأسئلة من 31 إلى 40 (صح أو خطأ)، علماً بأن الخيار (أ) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ: (10 درجات)

ب- خطأ	أ- صح	31- نتيجة لاختلاف الثقافة، يسهل على الناس تفسير لغة الجسد.
ب- خطأ	أ- صح	32- يشير مفهوم العمل التطوعي إلى الجهد الذي يبذل عن رغبة واختيار لاداء واجب اجتماعي، دون توقع جزاء مالي.
ب- خطأ	أ- صح	33- يفضل أن يكون المعروفون في السيرة الذاتية من الأقارب.
ب- خطأ	أ- صح	34- من متطلبات الحديث بفاعلية تقديم الحجج المؤيدة والمعارضة لأفكار المتحدث.
ب- خطأ	أ- صح	35- الشخص المعزور دائماً يقيس نفسه بما حققه.
ب- خطأ	أ- صح	36- وفقاً لنافذة جوهاري، مانعرفه عن أنفسنا، ولا يعرفه الآخرون عنا، تسمى بالمنطقة العمياء.
ب- خطأ	أ- صح	37- نحتاج إلى مهارات التفاوض والإقناع أثناء المقابلة.
ب- خطأ	أ- صح	38- يمكن تقسيم أنماط الناس من جهة استقبالهم للمعلومات والتعبير عن آرائهم إلى (حسي، سمعي، بصري).
ب- خطأ	أ- صح	39- تعتبر نوعية المرسل وخبراته السابقة من العوامل المؤثرة في ضبط بيئة الاتصال.
ب- خطأ	أ- صح	40- لا يساعد السياق على تحديد اللهجة وأسلوب الاتصال الخاص بك.

18- أرسل أحد الطلاب رسالة إلكترونية عبر الإيميل إلى مدربه، يخبره فيها بأنه في حالة صحية صعبة، وأنه بمجرد عودته للجامعة سيقدّم تقريراً طبياً عن حالته نشؤون الطلاب. نوع الرسالة في الموقف السابق هي:

- | | | | |
|---|---------------|---|-------------------|
| أ | لفظية شفوية. | ب | كتابة إلكترونية. |
| ج | شفوية هاتفية. | د | غير لفظية كتابية. |

19- في الكلمة التي ألقاها الطالب "علي" في حفل الخريجين، حرص علي الظهور بمظهر لائق من حيث الشكل، الملابس، الوقفة، بالإضافة إلى درجة اقترابه من الطلاب أثناء الحديث. بحسب هذا الموقف فإن "علي" استخدم إحدى استراتيجيات الإنفاء الفعّال هي:

- | | | | |
|---|----------------------|---|-----------------|
| أ | استخدام العينين. | ب | استخدام الصوت. |
| ج | استخدام حركات الجسم. | د | استخدام البيئة. |

20- إحدى مراحل عملية الاستماع التي تعد أحد الفروق الأساسية بين السمع والاستماع، وتتضمن معالجة المعلومات هي:

- | | | | |
|---|---------|---|------------|
| أ | القيم. | ب | التقويم. |
| ج | التذكر. | د | الاستجابة. |

21- واحدة من العبارات الآتية ليست من ضمن مرتكزات بناء الثقة بالنفس:

- | | | | |
|---|-----------------------------|---|---|
| أ | الصورة الذاتية الإيجابية. | ب | الثقة بالآخرين والاعتماد على ما يملكون. |
| ج | القدرة على مواجهة المشكلات. | د | حب وتقدير الذات. |

22- قابل الطالب (ريان) منسق المقرر، وطلب منه مراجعة درجات المشروع الخاصة بمجموعته، بحسب الموقف السابق تتعلّق عناصر الاتصال فيما يلي:

- | | | | |
|---|---|---|---|
| أ | المرسل (ريان)، المستقبل (رئيس القسم)، الرسالة (طلب مراجعة الاختبار). | ب | المرسل (ريان)، المستقبل (منسق المقرر)، الرسالة (طلب مراجعة درجات المشروع). |
| ج | المرسل (منسق المقرر)، المستقبل (ريان)، الرسالة (طلب مراجعة درجات المشاركة). | د | المرسل (منسق المقرر)، المستقبل (طلاب المقرر)، الرسالة (طلب مراجعة درجات المشروع). |

23- من المؤشرات التي تدل على تفاعل الجمهور مع المتحدث بإيجابية:

- | | | | |
|---|----------------------------|---|------------------------|
| أ | وضع اليدين خلف الرقبة. | ب | العبوس في الوجه. |
| ج | النظر المستمر إلى المتحدث. | د | النظر في أنحاء الغرفة. |

24- كل مما يأتي من استخدامات البريد الإلكتروني، ما عدا:

- | | | | |
|---|--|---|--|
| أ | توفير بيئة مجانية على خلاف إرسال الخطابات العادية. | ب | إرسال الملفات وتلقيها. |
| ج | إرسال رسائل إلى مجموعات من الناس. | د | لا يستطيع المستفيد أن يحصل على الرسالة في الوقت الذي يناسبه. |

25- واحدة مما يأتي لا تنتمي إلى خصائص القيادة:

- | | | | |
|---|----------------------|---|---------------------------------|
| أ | التركيز على العاطفة. | ب | الاهتمام بالجزئيات. |
| ج | الاهتمام بالكليات. | د | التركيز على التحفيز وشحن الهمم. |

26- "عبدالرحمن" طالب جامعي يمتلك قدرات عالية في الرياضيات واللغة الإنجليزية، ويطمح أن يكون مهندساً متميزاً. وفقاً للموقف السابق تمثل نوع الذات عند "عبدالرحمن":

- | | | | |
|---|-----------------|---|-------------------|
| أ | الذات الواقعية. | ب | الذات الاجتماعية. |
| ج | الذات المدركة. | د | الذات المثالية. |

27- واحدة من الخيارات الآتية لا تنتمي إلى أهمية الاتصال من الناحية الوظيفية:

- | | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| أ | وسيلة لتعبئة الجهود وحشدها. | ب | يدعم مفهوم العلاقات الإنسانية. |
| ج | مساعدة الفرد لمعرفة المزيد عن نفسه. | د | مساعدة الفرد على فهم العمل المكلف به. |

١٨- يحدث القبول المتحفظ للرسالة في الاتصال التلقائي، عندما يكون مضمون الرسالة:

أ	يتفق مع الأعراف والتقاليد الاجتماعية	ب	لا يتفق مع الأصول والنواحي الأساسية لعقيدة مجتمع المنتمي
ج	لا يتعارض مع مثل المنعارف عليها في مجتمع المنتمي	د	يتعارض مع الأعراف والتقاليد الاجتماعية

١٩- واحدة مما يأتي لا تنتمي إلى خصائص القيادة:

أ	التركيز على العاطفة	ب	الاهتمام بالحوثيات والتفاصيل
ج	الاهتمام بالمشكلات	د	التركيز على العلاقات الإنسانية

٢٠- واحد من الخيارات الآتية لا تنتمي إلى سمات الشخص البصري:

أ	يصف الأحداث من خلال الصور	ب	تكثر في عباراته (أرى، انظر، وضوح، الوان)
ج	يحول المعاني المنردة إلى صور مشاهدة	د	يركز على نبرات صوته عند الكلام

٢١- تشير الأرقام (٢)، (٣)، (٥) في الشكل الآتي على الترتيب إلى مراحل اكتشاف القادة، وهي:



أ	التحريب، التنكيف، التقييم	ب	التكليف، التحريب، التقييم
ج	التحريب، التقييم، التنكيف	د	التقييم، التنكيف، التحريب

٢٢- كل من الخيارات الآتية تمدّ ضمن أهمية التواصل الإلكتروني، ما عدا:

أ	صعوبة الحصول على المعلومات من مصادرها المتعددة	ب	سهولة تبادل المعلومات والأفكار في مختلف المجالات
ج	يشجع احترام القوانين والقواعد والتحلي بالأمانة العلمية	د	إتاحة فرص التعلم عن بعد

٢٣- عنصر قوة الرسالة الذي يظهر في قوله تعالى: (مَنْ أَلْدِينِ أَخْلَوْا مِنْ نُونِ اللَّهِ أَوْلِيَاءَ كَمَثَلِ الْفَيْسُكِيِّتِ الْخُلْدِ نَيْتًا ۚ وَإِنْ أَوْهَنْ النَّبِيُّتِ نَبِيْتِ الْفَيْسُكِيِّتِ ۚ نُو كَانُوا يَفْخَمُونَ) (الفيسكوت: (٤١)، هو:

أ	التحكم والأمثال	ب	المعلومات الغريبة
ج	الأدلة والإحصائيات	د	التشبيهات

٢٤- كل من الخيارات الآتية يجب تجنبها أثناء المقابلة الوظيفية، ما عدا:

أ	الكلام من أجل الكلام	ب	التكلم بصوت مسموع
ج	المراوغة في الإجابة على الأسئلة	د	مدح النفس بطريقة مباشرة

٢٥- واحد من الخيارات الآتية لا ينتمي إلى خصائص فريق العمل الفعال:

أ	التعاون والمشاركة الجماعية	ب	التقييم الذاتي المستمر
ج	وضوح الأدوار والمهام	د	الاتصالات غير المفتوحة

٢٦- واحد من الخيارات الآتية ليس من عناصر عملية الاتصال:

أ	التغذية الراجعة	ب	الاستماع النشط
ج	الترميز	د	فك الرموز

واحدة مما يأتي ليست من عيوب لغة الجسد:

أ | تعبيراتها غير فعالة إذا كان المستمع غير نشط.

ب | تظهر في ذهن المتلقي بعض ملامح شخصية المرسل.

ج | استخدامها غير فعال في التجمعات الكبيرة.

د | يخطئ بعض الناس في تفسيرها.

10- تغيب الموظف " عامر " عن العمل لمدة أسبوع بدون تقديم أي عذر سابق، فقام مدير الشركة بإرسال خطاب له عبر البريد الإلكتروني ينذره فيه بالفصل، بحسب الموقف السابق يكون شكل الرسالة التي أرسلها المدير:

أ | شفوية هاتفية.

ب | شفوية وجها لوجه.

ج | كتابية إلكترونية.

د | كتابية ورقية.

11- واحدة مما يأتي ليست من مؤثرات ودلائل الاستماع الفعال :

أ | وضع اليد قرب الأذن.

ب | تركيز التواصل البصري.

ج | طلب التميل أو السرعة .

د | عدم هز الرأس أو الهمهمة.

12- أثناء شرح مدرب مهارات الاتصال لموضوع بناء الرسالة الاتصالية، لاحظ أن الطالب " فهد " لا يظهر أي إشارات تدل على فهمه للموضوع مع قلة مداخلاته، في حين لاحظ أن زميله " فيصل " يرسل إشارات تدل على فهمه للموضوع مع كثرة مداخلاته. بحسب الموقف السابق فإن المعيار الذي يميز " فيصل " كمستمع نشط عن " فهد " كمستمع سلبي هو:

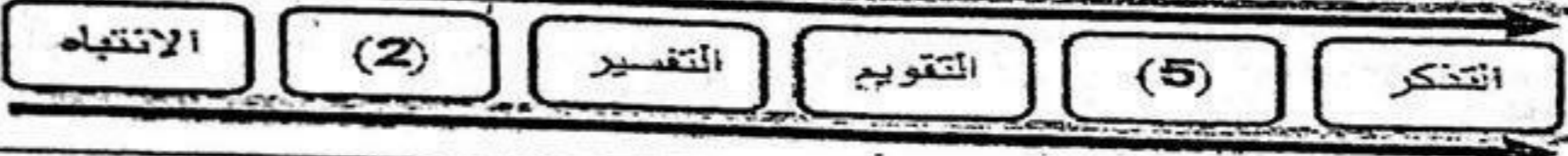
أ | فهم الرسالة اللفظية وغير اللفظية.

ب | تدوين الملاحظات.

ج | التفاعل أثناء الاستماع.

د | الاستماع إلى جزء من الرسالة.

13- تمثل الأرقام (2، 5) في الشكل الآتي، مرحلتين من مراحل الاستماع هما :



أ | (2) الاستجابة، (5) الإدراك.

ب | (2) الاستيعاب، (5) الفهم.

ج | (2) الإدراك، (5) الفهم.

د | (2) الفهم، (5) الاستجابة.

14- في إطار إنجاز المشروع الخاص بالمقرر، توجه الطالب " فهد " إلى مديرية للاستفسار عن معايير التقييم الخاصة بتغطية إحدى فعاليات العمادة، لكي يتميز في إعداد المشروع، حسب هذا الموقف تتمثل أهمية الاتصال بأنها:

أ | وسيلة لتعبئة التجهيزات وحشدتها.

ب | وسيلة لتعزيز أداء الفرد.

ج | وسيلة لتحقيق الأهداف الشخصية.

د | وسيلة لفهم العلاقات الإنسانية.

15- " رب أخ لك لم تلده أمك "، تعكس العبارة السابقة أحد عناصر قوة الرسالة الاتصالية، وهو:

أ | الحكم والأمثال.

ب | التشبيهات.

ج | القصص الخيالية.

د | المعلومات الغريبة.

القسم الثاني: أجب عن الأسئلة من 16 إلى 20 ، علماً بأن الخيار (أ) يمثل الإجابة الصحيحة، والخيار (ب) يمثل الإجابة الخاطئة: 5 درجات

16- طبيعة المستقبل ليست من الأمور التي يجب مراعاتها عند اختيار بيئة الاتصال.

أ | صح

ب | خطأ

17- لغة الجسد تتضمن أي شيء يقوم به المتحدث أو المستمع بجسمه، إلى جانب التحدث أو الاستماع.

أ | صح

ب | خطأ

18- " قلب عملية الاتصال وحلقة الوصل بين المرسل والمستقبل ". يشير التعريف السابق إلى مفهوم قناة الاتصال.

أ | صح

ب | خطأ

19- تهدف عملية التهيئة إلى تركيز انتباه المستقبل على موضوع الرسالة.

أ | صح

ب | خطأ

20- الإصبات يتضمن استماعاً ، وليس كل استماع يتضمن إصبات.

أ | صح

ب | خطأ

١٨- واحدة من الآتي ليست من مراحل اكتشاف العناصر القيادية:

ب مرحلة التقييم.

أ مرحلة التأهيل.

د مرحلة البناء.

ج مرحلة التكليف.

١٩- تنوعت مشروعات الخدمة المجتمعية والأعمال التطوعية للطلاب في مقرر مهارات الاتصال، حيث شملت رعاية الأحداث، ورعاية الأيتام، والإرشاد الأسري، والتي تُعد من أعمال العمل التطوعي في المجال:

ب البيئي.

أ التربوي.

د الصحي.

ج الاجتماعي.

٢٠- واحدة مما يأتي ليست من الصفات المميزة للشخص الواثق بنفسه.

ب يفرح بنجاح غيره.

أ يقيس نفسه في ضوء قدراته.

د انبثاق داخلي من صلب شخصيته.

ج تتعارض مصالحه مع مصالح الآخرين.

٢١- دائماً يميل "باسل" بجسده للأمام أثناء استماعه لشرح مدرسه. بحسب المؤشرات الإيجابية في تفاعل الجمهور مع المتحدث يشير ما يقوم به "باسل" إلى:

ب تركيز.

أ انتباه.

د اهتمام.

ج تفاعل.

٢٢- يجب أن ترتب الخبرة الوظيفية في السيرة الذاتية:

ب من الأقدم إلى الأحدث.

أ من الأحدث إلى الأقدم.

د وفقاً لعدد سنوات الخبرة لكل وظيفة.

ج وفقاً لمسمى الوظيفة.

٢٣- واحدة من الآتي ليست من آداب التعامل مع عضو هيئة التدريس.

ب الابتعاد عن استخدام الإشارة بالأيدي.

أ تجنب الجدل.

د الأحاديث الجانبية، وعدم الاستئذان للحديث.

ج التواصل البصري، وعدم المقاطعة.

٢٤- واحدة من الآتي ليست من آليات تفعيل الحوار الأسري.

ب توطئ الحوار داخل المدارس، وتأهيل المرشد الطلابي والمعلم لذلك.

أ نشر مراكز الاستشارات الأسرية.

د الترف المادي الزائد عن حده الطبيعي.

ج تفعيل اللقاء العائلي يومياً أو أسبوعياً بشكل دائم.

٢٥- (ثامر) طالب بعمادة السنة التحضيرية، يلخص وعيه بذاته، وعلاقته مع الآخرين كما يلي:

١. يعرف عن نفسه أنه مميز في الإلقاء، ويعرف عنه زملاؤه ذلك.

٢. يرى مدرسه أنه يستطيع أن يجتاز أية مقابلة توظيف بسهولة، بينما لا يثق هو في ذلك.

٣. يخاف بشدة من السيارات المسرعة بجواره، ولا يريد أن يعرف عنه زملاؤه ذلك.

بحسب نافذة جوهاري، تمثل العبارات السابقة على الترتيب مناطق

ب (١) المنطقة المفتوحة، (٢) المنطقة العمياء، (٣) المنطقة الخفية.

أ (١) المنطقة المفتوحة، (٢) المنطقة الخفية، (٣) المنطقة غير المعروفة.

د (١) المنطقة العمياء، (٢) المنطقة المفتوحة، (٣) المنطقة غير المعروفة.

ج (١) المنطقة غير المعروفة، (٢) المنطقة المفتوحة، (٣) المنطقة الخفية.

٢٦- من فنيات السيرة الذاتية من حيث المضمون:

ب وضع السيرة الذاتية داخل إطار.

أ الابتعاد عن الصور والزخرفة الزائدة.

د تجنب أشكال الحروف الغريبة غير المألوفة.

ج يفضل إضافة صورتك الرقمية.

٢٧- أثناء دراستك في السنة التحضيرية إذا سألت نفسك هذا السؤال: ما الذي يمكن أن تساعدني به التقنية الحديثة؟ وما يمكن أن أحصل عليه من مساعدة علمية عبر الإنترنت؟ فأنت بحسب أسلوب (SWOT) تقوم بتحليل:

ب نقاط الضعف.

أ الفرص.

د نقاط القوة.

ج التهديدات.

٢٨- في إحدى جلسات مقرر مهارات الاتصال ذكر المدرب لطلابه أنه يمكن التعرف إلى ثلاث صور يتحدد من خلالها مدى تقبل المجتمع لعملية الاتصال، وهي:

١. عندما يتعارض مضمون الرسالة مع الأعراف والتقاليد الاجتماعية.

٢. عندما يتعارض مضمون الرسالة مع الأصول والقواعد الأساسية لعقيدة المتلقي؛ لأن تلك الرسالة تعد عامل هدم للمجتمع.

٣. عندما لا يكون أي تعارض بين الرسالة والمثل المتعارف عليها في مجتمع المتلقي.

بحسب الموقف تمثل العبارات حالات قبول الرسالة في الاتصال الثقافي، وهي:

ب (١) القبول التام، و(٢) الرفض، و(٣) القبول المتحفظ.

أ (١) القبول المتحفظ، و(٢) الرفض، و(٣) القبول التام.

د (١) الرفض، و(٢) القبول المتحفظ، و(٣) القبول التام.

ج (١) القبول التام، و(٢) القبول المتحفظ، و(٣) الرفض.

تعليمات، أجزاها الطلبة

- ١ - اقرأ بيانك الشخصية (الاسم، الرقم الجامعي، القصة، نموذج الأسئلة) في الجزئية المتخصصة بورقة التصحيح الآلي المرفقة مع ورقة الأسئلة المختلفة وتقليداً.
- ٢ - اجب عن جميع الأسئلة وعددها ٤٠ سؤالاً (أول ٣٠ سؤالاً اختيار من متعدد، وآخر ١٠ أسئلة صح وخطأ) في ورقة التصحيح الآلي باختيارك بديلاً واحداً من البدائل المحددة لكل سؤال ثم ظلل الجواب الصحيح بقلم الرصاص في نموذج التصحيح الآلي. وعند رغبتك لعمل الإجابة، عليك مسح علامة المسافة تماماً قبل تقليد الإجابة الصحيحة.
- ٣ - تأكد من تسليمك الأسئلة وورقة التصحيح الآلي معاً.

أنموذج (٢)

(٣٠ درجة)

القسم الأول: اجب عن الأسئلة من ١ إلى ٣٠ باختيارك بديلاً واحداً (اختيار من متعدد):

١- لكل من الطرق الآتية يمكن استخدامها لتخفيض المنطقة المجهولة وفق نافذة جوهاري، ما عدا:

١	ملاحظات الآخرين	ب	الاكتشاف الذاتي
٢	الإغلاق الذاتي	د	تبادل الخبرات

٢- يشير المضمون أو المعنى الذي يسمى المرسل لتوصيله للمستقبل، إلى مفهوم:

١	الإيجاز	ب	الترميز
٢	الرسالة الاتصالية	د	التغذية الراجعة

٣- واحد من الخيارات الآتية ليست من مميزات الشخص المفور:

١	يتعمل النتائج	ب	يقيس نفسه في ضوء قدراته.
ج	يقيس نفسه بالآخرين.	د	ينكر فضل الآخرين.

٤- يماني مدير إحدى شركات القطاع الخاص من مشكلة تأخر بعض الموظفين عن العمل بشكل متكرر، وذلك لأسباب عديدة منها: الإزدحامات المرورية، وبعد الشركة عن مكان سكنهم. بحسب تحليل سوات (SWOT) فإن هذه المشكلة تُعدّ ضمن:

١	ظروف وعوامل النقص الداخلية.	ب	الامكانيات الذاتية الداخلية.
٢	الظروف الخارجية ذات الأثر السلبي.	د	الظروف الخارجية ذات الأثر الإيجابي.

٥- بحسب ما ذكر (إبراهيم ماسلو)؛ فإن أهم حاجتين تؤثران في العلاقة بين الزملاء، هما:

١	الحاجة إلى النجاح، الحاجة إلى الأمان.	ب	الحاجة إلى النجاح، الحاجة إلى القبول من الآخرين.
ج	الحاجة إلى تقدير الذات، الحاجة إلى تحقيق الذات.	د	الحاجة إلى تقدير الذات، الحاجة إلى الأمان.

٦- يشير الحرف (A) وفقاً لـ SMART إلى أن الهدف:

١	ذو صلة بك.	ب	محدد بوقت.
ج	قابل للقياس.	د	يمكن بلوغه وتحقيقه.

٧- تجنب اتباع أسلوب الاستهزاء في الحوار الأسري، يعدّ ضمن:

١	آداب الحوار الأسري.	ب	أنواع التواصل الأسري.
ج	أهداف مؤسسة الإرشاد الزواجي.	د	أسباب ضعف التواصل الأسري.

١١- ارسل "تامر" رسالة عبر الجوال إلى مديره؛ ليستفسر عن طريقة تقييم الأعمال الفصلية، فأرسل له المدرب رداً سريعاً تضمن الإجابة عن استفساره. بحسب الموقف تتمثل أهمية وسائط الاتصال في:

١٢- يتعاون "وليد" مع "برنامج مساري" لتوضيح بعض المعلومات المتعلقة بالتخصص للطلاب، ويحرص على أن تكون أفكاره واضحة وتدل على مضمون واحد عند الرد على استفسارات الطلاب. بحسب الموقف يمثل ما يقوم به "وليد" خاصية من خصائص الرسالة الاتصالية، وهي:

أ	الحصول على التغذية الراجعة بصورة فورية.	أ	التنظيم.
ب	تقوية القدرة على التفكير والبرهنة.	ب	الإيجاز.
ج	توفير العديد من قنوات الاتصال التي يستخدمها الأفراد.	ج	الإشارة.
د	ممارسة أنشطة تدفع إلى الإبداع والإنتاج.	د	الوضوح.
١٣-	واحدة من الآتي فقط تعبر عن وسيط الاتصال "اللغة غير اللفظية":	١٤-	توجيه السلوك الفردي والجماعي للأفراد وتغييره، يُعد من:
أ	المدى.	أ	أهمية الاتصال.
ب	الجوال.	ب	أهداف الاتصال.
ج	التلفزيون.	ج	تعريفات الاتصال.
د	الكاريكاتور.	د	وسائط الاتصال.
١٥-	واحدة من الآتي لا تمثل أهمية الاتصال:	١٦-	استجابة المستقبل التي يستدل المرسل بواسطتها على تأثير رسالته في المستقبل، تعني:
أ	وسيلة للتحفيز؛ للقيام بالأدوار المطلوبة.	أ	الرسالة.
ب	افتتاح ونقل وتبادل المعلومات.	ب	الوسيلة.
ج	تنمية خبرات الأفراد ومهاراتهم من خلال البيئة الجامعية.	ج	المستقبل.
د	القدرة على إنجاز الأهداف بالشكل المناسب.		التعددية الراجعة.

ثانياً: اختر بديلاً واحداً من البديلين المحددين (أ - ب) لكل سؤال وضعه في ورقة التصحيح الآلي. حيث أن البديل (أ) يشير إلى أن العبارة صحيحة، والبديل (ب) يشير إلى أن العبارة خاطئة:

خطأ	صح	السؤال
ب	أ	١٧- الصوت شيء فريد أكثر من البصمة، لكن يستطيع أي إنسان تقليد الأصوات.
ب	أ	١٨- بحسب دراسة العالم الأمريكي "ألبرت ميريابين" تشكل الكلمات ٧% من الاتصال.
ب	أ	١٩- تعرف التهيئة بأنها: تنظيم الأفكار والمعلومات التي سوف تتضمنها الرسالة.
ب	أ	٢٠- تساعد وسائط الاتصال الأفراد في الحصول على المعرفة، مثل: التفكير والبرهنة وحل المشكلات.

تقييم القدرات

9- يحرص مدير إحدى المؤسسات أن يعقد اجتماعاً بموظفيه في إحدى القاعات المخصصة للقاعات، حيث يتخلل نفسه مكان موشيه ويشرف بنفسه على تجهيز القاعة، واختيار مقاعد مريحة، ويتأكد من أن مكيفات القاعة تعمل بكفاءة بحسب ما تعلمت في المقرر بعد ما يقوم به المدير لهيئة:

أ	إبرية	ب	مستقيمة
ج	بيئية	د	علمية
10- المشي مشهود القامة والراس للأعلى أثناء عملية الاتصال لدى على:			
أ	الارتياح أو الطمأنينة	ب	العرفة
ج	عناد الحسر أو التقل	د	الثقة بالنفس

بعد قراءتك للموقف الآتي، أجب عن الأسئلة من (11 - 15).

التقى الطالب مسعود بمدرّب مهارات الاتصال وطرح عليه بعض التساؤلات حول المعايير الخاصة بإنجاز مشروع المقرر بكفاءة عالية، فوضع له المدرّب هذه المعايير، وفي نهاية الحوار اشتم المدرّب قائلاً لمسعود: "ما حكتُ جلدك مثل ظفرك".

11- شكل الرسالة الاتصالية الذي يعبر عنه الموقف السابق المتعلق بحوار الطالب مسعود مع مدرّبه هو:			
أ	غير لفظية بصرية	ب	لفظية شفوية هاتمية
ج	غير لفظية صوتية	د	لفظية شفوية وحيها لوجه
12- حسب الموقف السابق، فإن أهمية اتصال الطالب مسعود مع مدرّبه من الناحية الشخصية للحصول على معايير إنجاز المشروع، تعدّ وسيلة له:			
أ	توجيه وتغيير السلوك المردي والتحدّي للأشخاص	ب	مساعدة الفرد على فهم ذاته، ونشره الآخرين له
ج	تحقيق الأهداف الشخصية بالشكل المناسب	د	تقليل حجم مسؤوليات العمل المطلوب
13- مذلول استماعه المدرّب في نهاية حديثه مع مسعود، تعبر عن:			
أ	عدم العرفة أو قلة الفهم	ب	الارتياح أو الرضا
ج	عناد الحسر أو التقل	د	تصغير وتقل
14- عنصر القوة في الرسالة الاتصالية المنظمة في عبارة "ما حكتُ جلدك مثل ظفرك" هو:			
أ	الحكم والأمثال	ب	تشبيهات
ج	الأدلة والاحصائيات	د	المعلومات العريضة
15- الترتيب الصحيح لعناصر الاتصال في الموقف السابق هو:			
أ	المرسل (المدرّب)، الرسالة (الاستفسار عن الساعات المعطية للمدرّب)، المرسل (المدرّب)، الرسالة (الاستفسار عن معايير إنجاز المشروع)، المستقبل (مسعود)	ب	المرسل (مسعود)، الرسالة (الاستفسار عن معايير إنجاز المشروع)، المرسل (المدرّب)، الرسالة (الاستفسار عن الاستفسار عن معايير إنجاز المشروع)، المستقبل (المدرّب)
ج	المرسل (مسعود)، الرسالة (الاستفسار عن معايير إنجاز المشروع)، المرسل (المدرّب)، الرسالة (الاستفسار عن الاستفسار عن معايير إنجاز المشروع)، المستقبل (المدرّب)	د	المرسل (المدرّب)، الرسالة (الاستفسار عن معايير إنجاز المشروع)، المرسل (مسعود)، الرسالة (الاستفسار عن الاستفسار عن معايير إنجاز المشروع)، المستقبل (المدرّب)

القسم الثاني: الأسئلة من 16 إلى 20 (صح أو خطأ)، صلماً بأن الخيار (أ) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ، (5 درجات)

الرقم	السؤال	صح	خطأ
16	إذا اختلف التعبير بالعظومات مع التعبير بلغة الجسد في أثناء التواصل فإن الفرد يميل إلى تصديق لغة الجسد.	أ	ب
17	تستخدم التهيئة من قبل المستقبل ليحكون المرسل في حالة استعداد لتلقي الرسالة وقبولها.	أ	ب
18	من خصائص بيئة الاتصال التعليمية الجيدة أفراد عضو هيئة التدريس فيها باتخاذ القرارات اللازمة.	أ	ب
19	بحسب دراسة العالم الأمريكي (البرت ميهراين): تشغل لغة الجسد ما نسبته 25% من عملية التواصل.	أ	ب
20	الخوف والتردد من رد فعل المستقبل تجاه الرسالة يُعد من معوقات الاتصال المتعلقة بالمستقبل.	أ	ب

" مع خالص دعواتنا لكم بالتوفيق والنجاح "

<p>تعليمات : اعزاًم طالب وطالبات السنة التحضيرية</p> <p>1 - املا بيانك الشخصي (الاسم، الرقم الجامعي، التمتع، النوع، الأسئلة) في العزمية المخصصة بورقة التصحيح الاتي المرفقة مع ورقة الأسئلة الخاصة واسمياً.</p> <p>2 - اجب عن جميع الأسئلة وسعداً 20 سؤالاً (اول 15 سؤالاً اختيار من متعدد، والآخر 5 أسئلة صح وخطأ) في ورقة التصحيح الاتي باختبارك بدلاً وسعداً من البدائل المصممة لكل سؤال. لم تطل هذا الجدول بقلم الرصاص في النموذج التصحيح الاتي. وعند رفضك لتعديل الإجابة، عليك مسح الإجابة السابقة تماماً قبل لتطبيق الإجابة الجديدة.</p> <p>3 - تأخذ من تعليمات الأسئلة بورقة التصحيح الاتي معاً.</p>	<p>اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول للعام 1437/1438هـ</p> <p>مقرر: مهارات الاتصال</p> <p>التاريخ: 1438/2/8م</p> <p>اليوم: الثلاثاء</p> <p>الوقت: 12:45:13:30م</p> <p>اسم الطالب: _____</p> <p>الرقم الجامعي: _____</p>
---	--

النموذج (3)

(15 درجة)

القسم الأول، اجب عن الأسئلة من 1 إلى 15 باختبار بديلاً واحداً (اختبار من متعدد):

1- تعتبر الصور والرسوم والتفكير بظواهر التي تعرض أسبوعياً في الصحف المحلية، أحد أشكال الرسالة الاتصالية، هو:	
أ	غير لفظية بصرية
ب	لفظية سمعية
ج	لفظية بصرية
د	لفظية شفوية
2- عملية نقل هادفة للأفكار والمعلومات من شخص إلى آخر، يفرض إيجاد نوع من التفاهم المتبادل بينهما *، يشير التعريف السابق إلى مفهوم:	
أ	فك الرموز
ب	الإشباع
ج	التعبير الراجحة
د	الاتصال
3- المرحلة الرابعة من مراحل عملية الاستماع، هي مرحلة:	
أ	التفسير
ب	التقويم
ج	الاستجابة
د	الفهم
4- واحدة مما يلي ليست من مزايا لغة الجسد:	
أ	يحطن بعض الناس في تفسيرها
ب	تضفي على الرسالة جاذبية أكثر.
ج	تضفي قبعة مناسبة ملائمة لاستقبال الرسالة
د	تساعد على فهم معنى الرسالة
5- يحرص الطالب سعد على تركيز انتباهه في حديث المدرب من أجل فهم محتوى المقرر، وتحقيق درجة التميز فيه، بعداً ما يقوم به سعد:	
أ	سمع
ب	أصوات
ج	استماع
د	استجابة
6- واحدة مما يلي تعد من المهارات اللازمة لفك الرموز في الرسالة الاتصالية:	
أ	النقد البناء
ب	توجيه أسئلة توضيحية للمستقبل عند الحاجة
ج	توجيه أسئلة توضيحية للمرسل عند الحاجة
د	الاستماع غير النشط
7- *تميز السلوك الإيجابي للمستقبل، واحترام السلوك غير الملائم *، يشير التعريف السابق إلى مفهوم:	
أ	ضبط بيئة الاتصال
ب	الرسالة الاتصالية
ج	التهنية النفسية
د	الاستماع
8- ياسر طالب مبتعد في عمادة السنة التحضيرية، بعد عودته للبيت في يومه الأول بدأ يتحدث لأهله عن العمادة، وما فيها من تقنيات حديثة، وأجهزة، وقاعات دراسية متطورة، ومرحة وجذابة. لمتكس العبارات السابقة خاصية من خصائص بيئة الاتصال الجيدة هي:	
أ	الأمان
ب	الوضوح
ج	التفاهل
د	التشويق

أنموذج (2)

القسم الأول : أجب عن الأسئلة (1- 15) باختيارك بديلاً واحداً (اختيار من متعدد) في كل مما يأتي:

(15) درجة

1- واحدة من الخيارات الآتية تعد مثلاً على استراتيجية التكيف كإحدى طرق توليد الأفكار الريادية:	أ	استخدام الشيء لأغراض غير تلك التي وضع من أجلها أصلاً.
ب	تغيير في مواصفات أو خواص الشيء حتى يتكيف مع البيئة الجديدة له.	
ج	الإزالة أو التخلص من نوعية المنتج.	
د	تبديل شيئاً ما في المنتج أو الفكرة بشرط أن يتغير إلى الأفضل.	
2- المشاريع التي تقوم بتحويل مجموعة من المدخلات إلى مجموعة من المخرجات في شكل منتجات نهائية، تصنف من المشاريع:	أ	الخدمية.
ب	التعليمية.	
ج	التجارية.	
د	الصناعية.	
3- واحدة من الخيارات الآتية تمثل إحدى الخطوات المستخدمة في تقييم الأفكار الريادية، والتي تهتم بتقييم المنتج المحدد عن طريق معرفة القطاع الذي سوف تنتج فيه، ومدى توفر الإمكانيات لذلك:	أ	تحديد الخدمة.
ب	الصعوبات التقنية.	
ج	المبيعات السنوية وهامش الربح.	
د	مستوى الإنتاج.	
4- مشروع ريادي يعتمد على تأسيس أعمال إبداعية بناءً على أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة، بحسب درجة الإبداع فإن هذا المشروع يعد من الم:	أ	الخدمية.
ب	الفردية.	
ج	الابتكارية البحثية.	
د	الابتكارية المطورة.	
5- انتهت جلسة توليد الأفكار للمشاريع الريادية لمجموعة من طلاب مقرر ريادة الأعمال، وتوصلوا إلى فكرة مشروع يهدف إلى تقا والمشاكل التي تواجه أفراد المجتمع. إن مصدر الحصول على هذه الفكرة ينتمي إلى :	أ	المشكلات الحالية.
ب	النشاطات الفردية.	
ج	المهارات الفردية.	
د	الخبرات الأكاديمية.	
6- واحدة من الخيارات الآتية لا تمثل الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة:	أ	انخفاض تكاليف التشغيل.
ب	التمويل.	
ج	تكلفة رأس المال.	
د	التسويق.	
- المصطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن تكلفة رأس المال هو:	أ	Income Statement.
ب	Statement.	
ج	Cost of Capital	
د		
واحدة من الخيارات الآتية لا تمثل عوامل نجاح رائد الأعمال:	أ	تحمل مسؤولية حياتك بنسبة 10% ولا تتخلى عن جميع أعدائك.
ب	تخيل ما تريده وحقق ما تتخيله.	
ج	تصرف وكأنك من المستحيل أن تفشل.	
د	ابدأ بالعمل وتعلم من أخطائك.	

8- قابل مدرب مهارات الاتصال طلابه في بداية العام الدراسي بابتسامة وبشاشة مرحباً بهم، بحسب الموقف السابق يمثل ما قام به المدرب نوعاً من أنواع التهيئة:		أ	المكانية.
ب	الروحية.	ج	العقلية.
د	النفسية.		
9- من مؤشرات دلائل الاستماع الفعال: (النظر المستمر إلى المتحدث، ميل الجسد للأمام)، وهما يدلان على:			
أ	التركيز، الانتباه.	ب	التأييد، التفكير والتأمل.
ج	الانتباه، التفكير.	د	التفكير، التأييد.
10- دخل سعود إلى المسجد فوجد صورة معلقة تمثل تنبيه بإطفاء الجوال، حسب الموقف السابق تمثل هذه الصورة شكل الرسالة:			
أ	اللفظية الكتابية.	ب	غير اللفظية البصرية.
ج	اللفظية وجهاً لوجه.	د	اللفظية الإلكترونية.
11- أرسل نايف رسالة لصديقه فهد يدعوه فيها لحضور حفل زواج أخيه، فرد عليه فهد بالتهنئة ووعده بتلبية الدعوة. من خلال الموقف تتمثل التغذية الراجعة في:			
أ	اتصال نايف بصديقه فهد.	ب	دعوة فهد لحضور حفل الزواج.
ج	تهنئة فهد لصديقه نايف ووعده له بتلبية الدعوة.	د	تحديد موعد الزواج.
12- تشير "طريقة الاتصال التي تختارها وجهاً لوجه أو عن طريق الهاتف أو عن طريق البريد الإلكتروني" إلى عنصر من عناصر عملية الاتصال هو:			
أ	فك الرموز.	ب	الرسالة.
ج	السياق.	د	قناة الاتصال.
13- تشير الأرقام 3، 4 في الشكل المجاور إلى خصائص الرسالة الاتصالية التالية:		<p>خصائص الرسالة الاتصالية</p>	
أ	الاتصال، التنظيم.	ب	التنظيم، الإثارة.
ج	الاستجابة، الملائمة.	د	التفسير، الإثارة.
14- قال تعالى: ﴿ قُلْ لَوْ كَانَ الْبَحْرُ مَدَادًا لَكَلِمَاتُ رَبِّي لَنَفَذَ الْبَحْرُ قَبْلَ أَنْ تَقْدَ كَلِمَاتُ رَبِّي... ﴾ (الكهف: 109). أحد عناصر قوة الرسالة الاتصالية الذي يظهر في الآية الكريمة هو:			
أ	الحكم والأمثال.	ب	القصص الخيالية.
ج	التشبيهات.	د	المعلومات الغريبة.
15- بدأ الطلاب أثناء استماعهم لإحدى الجلسات التدريبية في مقرر مهارات الاتصال بوضع معنى للمعلومات التي تم استقبالها؛ وذلك باختيار بعضها وربطها بالخبرات السابقة لديهم. يعكس هذا السلوك إحدى مراحل الاستماع، وهي مرحلة:			
أ	الاستجابة.	ب	التقويم.
ج	الانتباه.	د	التفسير.
القسم الثاني: الأسئلة من 16 إلى 20 (صح أو خطأ)، علماً بأن الخيار (أ) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ: (5 درجات)			
الرقم	السؤال	صح	خطأ
16	مفهوم ضبط بيئة الاتصال يشير إلى انضباط سلوك المرسل في الموقف الاتصالي وفقاً لقواعد وأنظمة محددة من قبل المستقبل.	أ	ب
17	الاستماع النشط أحد مهارات الاتصال اللازمة للمستقبل لحل رموز الرسالة بنجاح.	أ	ب
18	الانتباه هو عملية فسيولوجية تلقائية تمثل ردة فعل طبيعية لسماع أي صوت، وهي أول مرحلة في عملية الاستماع.	أ	ب
19	ملائمة قنوات الاتصال المستخدمة مع حاجات المستقبل، ليست من العوامل المؤثرة في ضبط بيئة الاتصال.	أ	ب
20	بحسب دراسة العالم الأمريكي (البرت ميهرابين)؛ تشكل نبرة الصوت ما نسبته 55% من عملية التواصل.	أ	ب

تعليمات: أقرأها لطفاً
1 - اقرأ بعناية الأسئلة (الاسم، الرقم، الموضوع، الطول، النوع، المستوى) في
الجزئية الخاصة بوقت التصحيح الذي يوافق مع وقت الأسئلة
2 - اجب عن جميع الأسئلة وعلماً أن سؤالاً واحداً من الأسئلة
وأخر 5 أسئلة مع وقتها في وقت التصحيح الذي يوافق مع وقت الأسئلة
الخاصة بكل سؤال، ثم قل هذا السؤال بضم إن لم يكن في السؤال التصحيح الذي
عليك مع الإجابة السابقة تماماً قبل ظهور الإجابة الجديدة
3 - تأكد من تسليمك الأسئلة بوقت التصحيح الذي على

الاختبار التمهيني للفصل الدراسي الثاني 1438/1437 هـ
الزمن: 12:45 - 13:30
التاريخ: 1438/7/14 هـ
مقر: 1111 ريد
اليوم: الثلاثاء
اسم الطالب: _____
الرقم الجامعي: _____
التسوية: _____

النموذج (1)

15 سؤالا

انقسم السؤال (1-15) باختياراته بدلاً واحداً (اختيار من متعدد) في كل ما يأتي:

1- رحكوت رؤية الملكية 21631 في صورها الثاني اقتصاد مزدهر على دعم منظومة التسويق الإلكتروني والتسويق مع الجهات المولدة ذات العلاقة من أجل مساعدة الشركات:	أ) الكبيرة على استيراد وتسويق خدماتها.	ب) الكبيرة على تحويل مشاكلها.
2- تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة صعوبات تحويلية بسبب حجمها، ينطبق هذا الوصف على:	أ) المتوسطة على استيراد وتسويق منتجاتها.	ب) الصغيرة والمتوسطة على تصدير وتسويق منتجاتها وخدماتها.
3- الخطوة الأولى التي تتعلق بتقييم الأفكار الريادية من أجل التأكد من نجاح الفكرة هي:	أ) التكلفة.	ب) توفر السجل الاتحادي.
4- واحدة من الخيارات الآتية لا تطبق على معايير تحديد المشروعات الصغيرة:	أ) اعتمادها على تقنيات عالية الجودة والإنتاج.	ب) حجم التبعات.
5- واحدة من الخيارات الآتية تعد مثالاً على استراتيجية التكيف كإحدى طرق توليد الأفكار الريادية:	أ) استخدام الشيء لأغراض غير تلك التي وضع من أجلها أصلاً.	ب) تعديل شيئاً ما في المنتج أو الفكرة بشرط أن يتغير إلى الأفضل.
6- المشاريع التي تقوم بتحويل مجموعة من المدخلات إلى مجموعة من المخرجات في شكل منتجات نهائية، تصنف من المشاريع:	أ) الإنتاجية.	ب) تصنيعية.
7- واحدة من الخيارات الآتية تمثل إحدى الخطوات المستخدمة في تقييم الأفكار الريادية، والتي تهتم بتقييم المنتج المحدث عن طريق معرفة حجم القطاع الذي سوف تنتج فيه، ومدى توفر الإمكانيات لذلك:	أ) تحديد الخدمة.	ب) مستوى الإنتاج.
8- مشروع ريادي يعتمد على تأسيس أعمال إبداعية بناءً على أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة، بحسب درجة الإبداع فإن هذا المشروع يعد من المشاريع:	أ) الخدمية.	ب) الابتكارية المتقدمة.

٨- يمتلك الطائب أحمد الرحمن قدرات عالية في الرياضيات واللغة الإنجليزية، ويطلع إلى يسكون مهندساً متميزاً مثل عمه وفقاً للموقف السابق
تُعرض هذه الذات عند أحمد الرحمن

- أ الذات الخالي
ب الذات الاجتماعية
ج الذات الواعية
د الذات المرصدة

٩- وصل الطائب (أحمد) متأخراً لقاعة الاجتماع وسكان يبدو عليه القلق والارتباك، فاستقبله المرشد الطائبي وقام بالحول معه وتحدث، وهذا ما أدى لشعوره بالراحة وحصوله على درجة مرتفعة بالاختبار. بحسب الموقف السابق فإن ما فعله المرشد مع (أحمد) يعدّ ضمن

- أ نهضة اجتماعية
ب نهضة تجمعية
ج نهضة تنظيمية
د نهضة تجمعية

١٠- تنقسم الرسالة الاتصالية غير النمطية إلى قسمين، هما:

- أ صوتية، بصرية
ب وحيها لوجي، هاتفي
ج ورقية، بصرية
د إلكترونية، ورقية

١١- حصل (مسعود) على منحة دراسية في فرنسا، فأخذ بقراءة بعض الكتب عن عاداتها وتقاليدها ومناخها، ومناقشة بعض أقرانه الذين لديهم معرفة بتقافة تلك البلد ومدى اختلافها عن ثقافته بمر الموقف السابق عن إحدى مهارات استنباط الاختلافات الثقافية، وهي:

- أ البحث عن لغة الآخرين
ب توسيع دائرة العلاقات
ج التقيد
د التواصل مع ثقافات مختلفة

١٢- واحد من الخيارات الآتية لا تُعدّ من المهارات المتعلقة بالسمات الصوتية للمتحدث الجيد:

- أ تنطق بطريقة صحيحة
ب استخدام التوقيات والسمككات
ج السرعة الملائمة في التنطق
د القدرة على التحليل والانتكار

١٣- مرحلة عملية الاستماع التي يحاول فيها المستمع وضع معنى للمعلومات التي يستقبلها ويربطها مع خبراته، هي:

- أ تفسير
ب التذكير
ج تذهيل
د التقويم

١٤- أسلوب الإلقاء الذي يعتمد فيه المتحدث على نص مكتوب بالكامل، وتكون قراءته حرفياً على الجمهور بشهر التعريف السابق إلى:

- أ الأسلوب المرتجل
ب أسلوب القراءة النصية
ج الأسلوب المخطط المرتجل
د الأسلوب المعتمد على الذاكرة

١٥- أحد الخيارات الآتية يمثل الترتيب الصحيح لمحتويات المسيرة الذاتية:

- أ معلومات شخصية، خبرات، مؤهلات أكاديمية، دورات
ب معلومات شخصية، دورات، خبرات، مؤهلات أكاديمية
ج معلومات شخصية، مؤهلات أكاديمية، خبرات، دورات
د مؤهلات أكاديمية، خبرات، دورات، معلومات شخصية

١٦- بحسب دراسة العالم (ألبرت ميهرابين) يشكل مجموع الكلمات ونبرة الصوت معاً في عملية التواصل ما نسبته:

- أ ٧٤٥
ب ٢٢٨
ج ٧٧
د ٧٥٥

١٧- من الأمور التي لا تنتمي إلى أخلاقيات مواقع التواصل الاجتماعي:

- أ المحافظة على الوقت
ب الصدق والموضوعية في نقل الأخبار والمعلومات
ج التحكم المبني على الرغبات والأهواء
د الابتعاد عن استخدام اللغة العامية

9- انتهت جلسة توليد الأفكار للمشاريع الريادية لمجموعة من طلاب مقرر ريادة الأعمال، وتوصلوا إلى فكرة مشروع يهدف إلى تقليل المصاعب والمشاكل التي تواجه أفراد المجتمع. إن مصدر الحصول على هذه الفكرة ينتمي إلى :

أ	المهارات الفردية.	ب	النشاطات الفردية.
ج	المشكلات الحالية.	د	الخبرات الأكاديمية.

10- واحدة من الخيارات الآتية لا تمثل الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة:

أ	تكلفة رأس المال.	ب	التمويل.
ج	انخفاض تكاليف التشغيل.	د	التسويق.

11- المصطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن تكلفة رأس المال هو:

أ	Income Statement.	ب	Balance Sheet Statement.
ج	Cost of Capital	د	Marketing Mix.

12- واحدة من الخيارات الآتية لا تمثل عوامل نجاح رائد الأعمال:

أ	تحمل مسؤولية حياتك بنسبة 10% ولا تتغلى عن جميع أذارته.	ب	تحيل ما تريد وحقق ما تتخيله.
ج	تصرف وسكانك من المستحيل أن تفشل.	د	ابدأ بالعمل وتعلم من أخطائك.

13- إحدى المعوقات التي تواجه رواد الأعمال في المملكة؛ عدم تمكنهم من مهارات الإدارة وتشغيل العمال في مرحلة ما بعد بدء النشاط. هذا الوصف ينطبق على المعوقات :

أ	الاجتماعية.	ب	التشريعية.
ج	الشخصية.	د	المالية.

14- دار حوار بين طلاب إحدى شعب مقرر "ريادة الأعمال"، بهدف استنتاج العلاقة بين رؤية المملكة 2030 ومستقبل ريادة الأعمال. واحدة من الاستنتاجات الآتية تمثل ذلك:

أ	دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة والأسر المنتجة.	ب	تقليل نسبة مساهمة المنشآت الصغيرة في إجمالي الناتج المحلي للمملكة.
ج	تيسير الحصول على التمويل اللازم لإنشاء المشروعات الكبيرة فقط.	د	توسيع الحصول على التمويل اللازم لإنشاء المشروعات المتوسطة فقط.

15- واحدة من الخيارات الآتية تعتبر من الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتي تتعلق بسعر الفائدة المرتفع مقارنة بالسعر الذي تدفعه المنشآت الكبيرة لقروضها .

أ	الإجراءات الحكومية.	ب	التسويق.
ج	تكلفة رأس المال.	د	المنافسة.

القسم الثاني: أجب عن الأسئلة من 16 إلى 20 (صح أو خطأ) علماً بأن الخيار (أ) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ: (5 درجات)

م	السؤال	صح	خطأ
16	من سمات المشروعات الصغيرة اعتمادها على تقنيات عالية في الإنتاج.	أ	ب
17	تتمتع المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالقدرة على تسويق منتجاتها بتكلفة أقل.	أ	ب
18	إن المخاطرة والعائد مرتبطان ارتباطاً عكسياً.	أ	ب
19	المصطلح بالإنجليزية الذي يعبر عن حاضنة الأعمال هو: "Business Incubator"	أ	ب
20	لا توفر المشروعات الصغيرة والمتوسطة مصدراً للمنافسة المحتملة للمنشآت الكبيرة.	أ	ب

مع خالص دعواتنا لكم بالنجاح والتفوق

١- واحدة من الآتي فقط من سمات الصوت:

٢- واحدة من الآتي ليست من قنوات الاتصال التي تتضمنها شبكة الانترنت:

أ	المرونة.	أ	رسائل MMS.
ب	الإلقاء.	ب	تويتر twitter.
ج	الوضوح.	ج	مجموعات الأخبار news group.
د	الحدة.	د	غرف التراسل chat rooms.

٣- قام مهند أثناء حديثه إلى زميله "بدر" بوضع المنضدة بينهما كحاجز طبيعي. يعبر ما قام به "مهند" عن إيماءات وضع الجسم لسلوك:

أ	العدوان.	أ	تحديق النظر في محيط المكان.
ب	السيطرة.	ب	تحريك الأصابع بين خصلات الشعر.
ج	الدفاع عن النفس.	ج	تشبيك الأصابع بإحكام.
د	التعير بالثقة.	د	إطباق اليدين بإحكام.

٥- واحدة من الآتي ليست مما تعبر به لغة الجسد عن معلومات تتصل بالمضمون:

أ	نقل معاني تعزيز الأداء.	أ	تركيز انتباه المستقبل على موضوع الرسالة.
ب	إيصال الحب.	ب	تنظيم الأفكار والمعلومات التي سوف تتضمنها الرسالة.
ج	إيصال الدهشة.	ج	اجادة التعامل مع وسيلة الاتصال.
د	إيصال الثقة.	د	إشعار المستقبل بأهمية الخبرات التي سيتلقاها.

٧- دخل مدرب مهارات الاتصال إلى القاعة قبل بدء الجلسة التدريبية، وتخيل نفسه مكان الطالب، فجلس على مقاعد الطلاب؛ ليعرف هل هي مريحة أم لا، واختبر كفاءة المكيفات. يعد ما قام به المدرب نوع من التهيئة:

أ	الجسمية.	أ	إدراكهم.
ب	النفسية.	ب	كلماته.
ج	الانفعالية.	ج	شعوره.
د	البيئية.	د	لغة جسده.

٩- يعد ما يقوم به المدرب من شرح وتفاعل مع الطلاب أثناء الجلسة التدريبية، رسالة لفظية:

أ	شفوية (وجه لوجه).	أ	اللغة المسموعة.
ب	شفوية (كتابية).	ب	اللغة اللفظية.
ج	بصرية (إلكترونية).	ج	اللغة غير اللفظية.
د	شفوية (صوتية).	د	الاستحداث العلمية والتكنولوجية.

١٠- عند تدشين برنامج "أبشر بالخير" للعمل التطوعي، عرض الطلاب المشاركون فيلماً قصيراً عن فوائد العمل التطوعي عبر شاشات الحاسب الآلي، بحسب الموقف استخدم الطلاب إحدى وسائل الاتصال، وهي:

راكان للامري

نموذج (1)

السؤال 35	 هي عبارة عن نشاط لنقل المعلومات أو الآراء أو الأفكار أو المقترحات أو الأعمال من المرسل إلى المستقبل.					
أ	خطة العمل	ب	ريادة الأعمال	ج	مخارة العرض	د	ليس مما ذكر
السؤال 36		واحدة مما يلي لا تعتبر من أهمية خطة العمل:					
أ	المساعدة في المناظرة بين المشاريع المتاحة	ب	زيادة هدر رأس المال	ج	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	د	التعرف على احتياجاتك المالية
السؤال 37		تتكون المتغيرات من العادات والتقاليد والقيم والمعتقدات السائدة في المجتمع.					
أ	الاجتماعية	ب	الاقتصادية	ج	الثقافية	د	الدولية
السؤال 38		تتميز التسويق عن البيع بأنه :					
أ	يركز على احتياجات المنشأة	ب	يسمى إلى بيع المنتجات الحالية	ج	يركز على احتياجات العملاء	د	يتم بعملية بيع وانشار المنتج
السؤال 39		واحدة مما يلي تعتبر من أهمية الخطة التشغيلية:					
أ	إعطاء دلالة عن كية التدفقات النقدية التي ستحصل عليها من المشروع	ب	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع	ج	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية	د	جميع ما ذكر
السؤال 40		هو المصطلح العلمي لريادة الأعمال الاجتماعية.					
أ	Enterprise Resource	ب	Entrepreneurship	ج	Entrepreneur	د	Social Entrepreneurship

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...

٢٧- لكل مما يأتي تعتبر من فنون صياغة السيرة الذاتية من حيث المضمون، ما عدا:

أ	الناقد من عدم وجود إعطاء إملاتية	ب	ذكر كل الوظائف التي تم العمل بها.
ج	استخدام جملاً قصيرة وسهلات فعالة	د	اختيار نوع خط مناسب لكتابة السيرة الذاتية.

٢٨- " حوار لتبادل فيه الآراء بين طرفين أو أكثر عن موضوع محدد بغية الوصول إلى اتفاق مقبول نسبياً لدى الأفكار المشاركة "، يشير المفهوم السابق إلى أحد أشكال مهارة الحوار، هو:

أ	المنافسة	ب	الإقناع
ج	التفاوض	د	المنافسة

٢٩- بحسب نافذة جوهاري "ما لا يعرفه الآخرون عنا ونعرفه عن أنفسنا"، يشير إلى مفهوم:

أ	المنطقة المتوقعة	ج	المنطقة العمياء
ب	المنطقة الخفية	د	المنطقة المجهولة

٣٠- تعبر الصورة المجاورة من أحد أشكال الرسالة الاتصالية، هو:



أ	لفظية شفوية وجهاً لوجه	ب	لفظية كتابية إلكترونية.
ج	غير لفظية بصرية	د	غير لفظية صوتية.

قسم الثاني: اجب عن الأسئلة من ٣١ إلى ٤٠ (صح أو خطأ)، علماً بأن الخيار (أ) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ: (١٠ درجات)

رقم	السؤال	صح	خطأ
٣١	إضافة شيئاً من الدعاية أثناء الإلقاء يعتبر من عوامل نجاح الإلقاء.	ب	أ
٣٢	التواصل الثقافى غير اللفظي يتم من خلال تبادل اللغة المنطوقة بين أطراف الاتصال من ثقافات مختلفة.	ب	أ
٣٣	الشخص صاحب المبادرة يقلص من دائرة التأثير، وينتظر التغيير وفقاً للظروف الخارجية.	ب	أ
٣٤	نستخدم قاعدة "انصت" في التواصل الثقافى لتجنب الارتباك وإساءة الفهم للمعنى.	ب	أ
٣٥	مهارات تفعيل العلاقات الإيجابية بين زملاء؛ استخدام الإكراه بدل الإقناع.	ب	أ
٣٦	بسط بيئة الاتصال في الموقف الاتصالي يتم اختزال السلوك الملائم للمستقبل.	ب	أ
٣٧	لجسد تجعل الرسالة الاتصالية أكثر جاذبية لدى المرسل.	ب	أ
٣٨	أن لا يكون المعروفون في السيرة الذاتية من الأقارب.	ب	أ
٣٩	ل (SWOT) فإن تحليل الوضع الداخلي للمنظمة يتم من خلال تحديد نقاط القوة والضعف.	ب	أ
٤٠	أه هي المرحلة الثالثة من المراحل الأساسية للعرض التقديمي.	ب	أ

"مع خالص دعواتنا لكم بالتوفيق والنجاح"

9- إحدى العوقات التي تواجه رواد الأعمال في المملكة؛ عدم تمكنهم من مهارات الإدارة وتشغيل العمال في مرحلة ما بعد بدء النشاط. هذا الوصف ينطبق على العوقات :

أ	الشخصية.	ب	التشريعية.
ج	الاجتماعية.	د	المالية.

10- دار حوار بين طلاب إحدى شعب مقرر "ريادة الأعمال"، بهدف استنتاج العلاقة بين رؤية المملكة 2030 ومستقبل ريادة الأعمال. واحدة من الاستنتاجات الآتية تمثل ذلك:

أ	تيسير الحصول على التمويل اللازم لإنشاء المشروعات الكبيرة فقط.	ب	تقليل نسبة مساهمة المنشآت الصغيرة في إجمالي الناتج المحلي للمع
ج	دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة والأسر المنتجة.	د	تيسير الحصول على التمويل اللازم لإنشاء المشروعات المتوسطة فق

11- واحدة من الخيارات الآتية تعتبر من الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتي تتعلق بسعر الفائدة المرتفع مقارنة الذي تدفعه المنشآت الكبيرة لقروضها .

أ	تكلفة رأس المال.	ب	التسويق.
ج	الإجراءات الحكومية.	د	المنافسة.

12- ركزت رؤية المملكة 2030 في محورها الثاني "اقتصاد مزدهر" على دعم منظومة التسويق الإلكتروني والتسويق مع الجهات ملاقة من أجل مساعدة المنشآت:

أ	الكبيرة على استيراد وتسويق خدماتها.	ب	الصغيرة والمتوسطة على تصدير وتسويق منتجاتها وخدم
ج	المتوسطة على استيراد وتسويق منتجاتها.	د	الكبيرة على تمويل مشاريعها.

"تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة صعوبات تمويلية بسبب حجمها"، ينطبق هذا الوصف على :

أ	زيادة الضمانات.	ب	توفر السجل الائتماني.
ج	ص الضمانات.	د	عدم توفر السجل الائتماني.

خطوة الأولى التي تتعلق بتقييم الأفكار الريادية من أجل التأكد من نجاح الفكرة هي:

أ	كلفة.	ب	الصعوبات التقنية.
ج	سعة.	د	تحديد المنتج.

من الخيارات الآتية لا تنطبق على معايير تحديد المشروعات الصغيرة :

أ	س المال المستثمر.	ب	حجم المبيعات.
ج	على تقنيات عالية الجودة والإنتاج.	د	حصص المنشأة في السوق.

ب عن الأسئلة من 16 إلى 20 (صح أو خطأ) علماً بأن الخيار (أ) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإ

السؤال

والعائد مرتبطان ارتباطاً عكسياً.

حليزية الذي يعبر عن حاضنة الأعمال هو: "Business Incubator"

9- واحدة من الخيارات الآتية لا تمثل التحديات التي تواجه الطالب الناجح :	
أ	التخصص في إدارة الأعمال.
ب	الاستغلال الأمثل لموارد الجامعة.
ج	التنظيم.
د	التخطيط.
10- تعتبر المخاطرة إحدى سمات رائد الأعمال، وهذا يعني أن :	
أ	المخاطرة والعائد مرتبطان ارتباطاً سلبياً.
ب	يتحمل المستثمر مخاطرة إضافية إذا أراد تحقيق عائد أقل.
ج	يتحمل المستثمر مخاطرة إضافية إذا أراد تحقيق عائد أعلى.
د	المخاطرة والمنتج مرتبطان ارتباطاً عكسياً.
11- إن تحديد مستوى الإنتاج، يعتبر خطوة مهمة من خطوات تقييم الأفكار الريادية ويتمثل ذلك بـ :	
أ	تقييم المنتج المحدد عن طريق معرفة حجم القطاع الذي سوف تنتج فيه.
ب	تقييم السوق المنافس من خلال دراسة العرض والطلب بالسوق.
ج	تقييم التكنولوجيا المطلوبة لفكره المشروع المقدم.
د	التأكد من وجود استخدام واقعي لفكرة المشروع في حياتنا.
12- من المشاكل الجوهرية التي تتعرض لها المشروعات الصغيرة والمتوسطة تسويق منتجاتها وذلك لـ	
أ	ارتفاع أسعار المواد الأولية.
ب	تكاليف النقل.
ج	حدثة التجربة.
د	صغر حجم المشروع.
13- واحدة من المشاريع الآتية تنتمي إلى المشاريع الخدمية:	
أ	مصنع للملابس الجاهزة.
ب	صناعة الألبان.
ج	مدرسة أهلية.
د	بنك إخبار.
14- دار حوار بين طلاب إحدى شعب مقرر "ريادة الأعمال"، بهدف استنتاج العلاقة بين الجامعة والتنمية الشاملة للأفراد. واحدة من الاستنتاجات الآتية خطأ:	
أ	تساهم الجامعة بدور فعال في خدمة المجتمع من خلال البحوث العلمية.
ب	الجامعة تقوم بتطوير مهارات الطالب وخبراته العلمية ليقوم بدوره الفاعل في خدمة المجتمع.
ج	تعتبر الجامعة القوة الدافعة التي تبث الخبرة والتطور في شتى القطاعات الصناعية والإنتاجية والخدمية.
د	الجامعة هي منبر العلم والمعارف ولا علاقة لها بالتحويلات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية.
15- استهل مدرب ريادة الأعمال محاضراته بسؤال طلابه عن عناصر تعريف رائد الأعمال، فكانت جميع الإجابات صحيحة باستثناء إجابة واحدة خاطئة هي:	
أ	الإبداع في تحويل فكرة جديدة إلى مشروع تجاري.
ب	القدرة على تحويل فكرة جديدة إلى مشروع تجاري.
ج	تطوير فكرة قائمة إلى مشروع تجاري.
د	القدرة على إعداد الجدوى الاقتصادية للمشروع التجاري.

القسم الثاني: أجب عن الأسئلة من 16 إلى 20 (صح أو خطأ) علماً بأن الخيار (أ) يمثل الإجابة صح، والخيار (ب) يمثل الإجابة خطأ:

م	السؤال	صح	خطأ
16	إن تنمية المهارات التنظيمية تعد إحدى المكونات الأساسية للنجاح.		
17	الشركات الفردية تعتبر من المشاريع الريادية التي تصنف بحسب الشكل القانوني.		
18	اتفق مجموعة من طلاب مقرر ريادة الأعمال على عمل مشروع ريادي إبداعي يعتمد على أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة. هذا المشروع الريادي يعتبر من الأعمال والمبادرات الفردية المصنفة على أنه عمل ابتكاري بحثي.		
19	لا توفر المشروعات الصغيرة والمتوسطة أي مصدر للمنافسة المحتملة للمنشآت الكبيرة.		
20	من دوافع اتخاذ القرار الخاص بإنشاء المشروع الصغير والمتوسط تحقيق الذات.		

انتهت الأسئلة مع دعوات قسم مهارات تطوير الذات لكم بالنجاح والتفوق

الاختبار في درجتين ويتكون من 20 سؤالاً

4- أجب عن جميع الأسئلة وعددها 14، سؤالاً في ورقة التصحيح الأخرى، باختيار بديل واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال (أ - ب - ج - د)، فمطلوب هذا البديل بالقيم الرصاصية نموذج التصحيح الأخرى بهذا الشكل ●، وعند رفضك في تعديل إجابتك عليك منح الإجابة السابقة تماماً قبل لفظيل الإجابة الجديدة.

4- تأخذ من تخطيط ورقة الأسئلة ورقة التصحيح الأخرى معاً

اسم الطالب: شهد خالد الشيبان
الرقم الجامعي: 434100152

نموذج (3)

أخت البديل الصحيح من الاختيارات الآتية :

السؤال 1		هناك العديد من الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة مثل و			
أ	التوسع و معدل النمو.	ب	البيع وعند العاملين في المشروع.	ج	التمويل والتسويق.
د	التسعير وحجم المبيعات.				
السؤال 2	 هي عبارة عن كشف أو بيان يهدف إلى التعرف على إيرادات ومصروفات المنشأة خلال فترة زمنية معينة.			
أ	قائمة الميزانية.	ب	قائمة التدفقات النقدية.	ج	الاحتياجات التمويلية.
د	قائمة الدخل.				
السؤال 3		تعتبر المواد الخام من			
أ	التكاليف التشغيلية الثابتة.	ب	التكاليف التشغيلية المتغيرة.	ج	التكاليف الاستثمارية.
د	التكاليف الثابتة.				
السؤال 4		تعتبر التي تمتلكها الشركة عنصراً مهماً في تقديم المنتج.			
أ	القروض.	ب	الأصول.	ج	أوراق الدفع.
د	جميع ما ذكر.				
السؤال 5	 هو المصطلح العلمي لبراءة الاختراع.			
أ	Patent.	ب	Project.	ج	Planning.
د	Place.				
السؤال 6		يخبر التسويق عن البيع بأنه :			
أ	يركز على احتياجات المنشأة.	ب	يسعى إلى بيع المنتجات الحالية.	ج	يركز على احتياجات العملاء.
د	يتم عملية بيع والتسويق للمنتج.				
السؤال 7		عند إعداد قائمة الميزانية لابد أن يتساوى جانب الأصول مع جانب و			
أ	الأصول المتداولة والثابتة.	ب	الالتزامات والأصول المتداولة.	ج	الالتزامات وحقوق الملكية.
د	الأصول المتداولة وحقوق الملكية.				
السؤال 8		تعتبر الهدايا المجانية من أساليب :			
أ	التسعير.	ب	التوزيع.	ج	التطوير.
د	الترويج.				
السؤال 9		يعرف بأنه التدبير الذي يرمي إلى مواجهة المستقبل بخطط منظمة سلفاً لتحقيق أهداف محددة.			
أ	الخطوة.	ب	التخطيط.	ج	الحسن.
د	التنظيم.				

راكان للشراحي

نموذج (1)

السؤال 22		يمكن عن طريق أن تجعل منتجك معروفاً لدى الآخرين.					
أ	المكان	ب	الترويج	ج	السعر	د	المنتج
السؤال 23		الأنشطة التي يتم من خلالها تحويل المدخلات إلى مخرجات هي:					
أ	خطة العمل	ب	الخطة التسويقية	ج	الخطة التشغيلية	د	الخطة المالية
السؤال 24		يُفضل كتابة الملخص التنفيذي :					
أ	أثناء كتابة خطة العمل	ب	قبل كتابة خطة العمل	ج	بعد كتابة خطة العمل	د	ليس مما ذكر
السؤال 25		هناك نقاط يجب مراعاتها قبل عرض المشروع الريادي منها :					
أ	الترحيب بالحضور	ب	تقديم افتتاحية مثيرة وشيقة	ج	التدريب المسبق على العرض	د	جميع ما ذكر
السؤال 26		تساهم التكنولوجيا بدور فعال في المجال المالي من خلال :					
أ	إتاحة الفرصة للتسوق من المنزل أو العمل	ب	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	جميع ما ذكر
السؤال 27		تُحدد طريقة فترة الاسترداد الوقت الذي يحتاجه المشروع ليعطي تكاليفه					
أ	الاستثمارية	ب	الثابتة	ج	التشغيلية	د	المتغيرة
السؤال 28	 هو عملية موازنة المنافع التي يحصل عليها المشتري أو المستهلك بالقيم النقدية التي يمكن أن يدفعها.					
أ	السعر	ب	المنتج	ج	البيع	د	التسويق
السؤال 29		عادة ما يحتج رواد الأعمال دائماً بالمقدرة على تخفي العقبات والكبوت، هذه السمة تعني ""					
أ	الحماس	ب	الغاطرة	ج	التناسك والتبات	د	التخطيط الجيد
السؤال 30		قام محمد بعمل مشروع ريادي يعتمد على تحويل الفكرة الجديدة إلى منتج نهائي، فيمكن تصنيف مشروعه الريادي بحسب درجة الإبداع على أنه :					
أ	مشروع خدي	ب	أعمال ابتكارية مطورة	ج	أعمال ابتكارية بحتة	د	مشروع تجاري
السؤال 31	 يهدف إلى إبراز المنتج بشكل أكثر فاعلية باستخدام المبرج التسويقي وذلك من أجل إشباع حاجات ورغبات العملاء عن طريق الوسائل التقنية الحديثة سواء من خلال الموقع الرئيسي للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخرى.					
أ	تجار الجملة	ب	تجار التجزئة	ج	التسويق الإلكتروني	د	ليس مما ذكر
السؤال 32	 هو المصطلح العلمي للاستثمار.					
أ	Investment	ب	Inflation	ج	Information	د	Internal
السؤال 33		تتكون البيئة الخارجية العامة للمشروع الريادي من عدة متغيرات منها:					
أ	المنافسون والموردون	ب	المستهلكون والمشرعون	ج	التقنيات المهنية والعلمية	د	الاقتصادية والاجتماعية
السؤال 34	 هي قائمة مالية توضح الموقف النقدي للشركة ومصادر التدفقات النقدية في فترة زمنية معينة.					
أ	قائمة الدخل	ب	قائمة الميزانية	ج	قائمة التدفقات النقدية	د	الاحتياجات التمويلية

رأس المال التجاري

نموذج (3)

السؤال 22		واحدة مما يلي تعتبر من أهمية الخطة التشغيلية:	
أ	إعطاء دلالة عن كية التدفقات النقدية التي ستحصل عليها من المشروع	ب	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع
ج	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية	د	جميع ما ذكر
السؤال 23		قام محمد بعمل مشروع ريادة يعتمد على تحويل الفكرة الجديدة إلى منتج نهائي، فممكن تصنيف مشروعه الريادي بحسب درجة الابتعاد على أنه:	
أ	مشروع خدي	ب	أعمال ابتكارية مطورة
ج	أعمال ابتكارية بحتة	د	مشروع تجاري
السؤال 24		الغرض من محارة العرض:	
أ	التدريب وتحمية المهارات	ب	دفع رسوم الترخيص
ج	تحديد المكان	د	ليس مما ذكر
السؤال 25		تمثل المسحق على الشركة للجهات الخارجية وملاك الأسهم.	
أ	النقدية	ب	البضاعة
ج	الالتزامات	د	الأصول
السؤال 26		من فوائد التخطيط بالنسبة للطالب:	
أ	الاستفادة من الموارد المتاحة	ب	التقليل من الأخطاء العشوائية
ج	التعرف على مواطن القوة والضعف	د	جميع ما ذكر
السؤال 27		تتكون البيئة الخارجية العامة للمشروع الريادي من عدة مميزات منها:	
أ	المنافسون والموردون	ب	المستهلكون والمشرعون
ج	التقنيات المهنية والعلمية	د	الاقتصادية والاجتماعية
السؤال 28		تتكون التكاليف التشغيلية من:	
أ	التكاليف الناجمة والاستثمارية	ب	التكاليف المتغيرة والاستثمارية
ج	التكاليف الاستثمارية والتأسيس	د	التكاليف الثابتة والمتغيرة
السؤال 29		من معايير خطة العمل الناجحة:	
أ	أن تكون التوقعات المألبة واقعية	ب	أن تتصف بالدقة والموضوعية والشمولية
ج	لغز كينجية الحفاظ على العملاء	د	جميع ما ذكر
السؤال 30	 هي عبارة عن نشاط لنقل المعلومات أو الآراء أو الأفكار أو المقترحات أو الأعمال من المرسل إلى المستقبل.	
أ	خطة العمل	ب	ريادة الأعمال
ج	محارة العرض	د	ليس مما ذكر
السؤال 31		يمكن تقسيم المشروعات الريادية بحسب طبيعة المشروع إلى:	
أ	مشروعات صناعية	ب	شركات فردية
ج	شركات مساهمة	د	شركات ذات مسؤولية محدودة
السؤال 32	 هي مشكلة متعاظمة في الدول النامية خصوصاً في جانب الأنظمة والتعليمات التي تعنى بتنظيم عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.	
أ	تكلفة رأس المال	ب	ارتفاع تكاليف التشغيل
ج	اكتساح	د	الإجراءات الحكومية
السؤال 33		تتكون المميزات من العادات والتقاليد والقيم والمعتقدات السائدة في المجتمع.	
أ	الاجتماعية	ب	الاقتصادية
ج	الثقافية	د	الدولية



راكان الشكري

الاختبار النهائي للفصل الدراسي الأول مقرر : ريادة الأعمال

العلم الدراسي 1435 / 1436 هـ الزمن : ساعتان
التوقيت : 9 - 11 من التاريخ : 1436/03/21 هـ

اسم الطالب :
الرقم الجامعي : 11.3.5.1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11.12.13.14.15.16.17.18.19.20

نموذج (2)

تعليمات : الأبناء الأعزاء طلاب السنة التحضيرية :

- 1- كتب بيلتك الشخصية (الاسم ، الرقم الجامعي ، الشعبة) في الجزء المخصص بورقة التصحيح الآلي المرفقة مع ورقة الأسئلة ، مع كتابة رقم النموذج .
- 2- أجب عن جميع الأسئلة وعددها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الآلي ، باختبار بديل واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال (أ - ب - ج - د) ، ثم نقل هذا البديل بالنظم الرصاص في نموذج التصحيح الآلي بهذا الشكل ● ، وعند رغبتك في تحيل إجابتك عليك معب الإجابة السابقة نقلنا قبل نقل الإجابة الجديدة .
- 3- تأكد من تسليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الآلي معاً .

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية :

السؤال 1	تتكون المتغيرات من العادات والتقاليد والقيم والمعتقدات السائدة في المجتمع.	أ	الاجتماعية	ب	الاقتصادية	ج	الضابطة	د	الدولية
السؤال 2	واحدة مما يلي تعتبر من أهمية المحطة التشغيلية:	أ	إعطاء دلائل عن كية التدفقات النقدية التي ستحصل عليها من المشروع	ب	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع	ج	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية	د	جميع ما ذكر
السؤال 3	هو مجموعة من الأنشطة والعمليات التسويقية المتكاملة والمتراصة والتي تعتمد على بعضها البعض بغرض أداء الوظيفة التسويقية على النحو المخطط لها :	أ	التوزيع	ب	الترجيب البيئي	ج	السوق المستهدف	د	الترجيب التسويقي
السؤال 4	توضح أهمية التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في واحدة من الآتي :	أ	ارتفاع التكاليف	ب	زيادة الجهود المبذولة أثناء التسوق	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	قلة انتشار المنتج
السؤال 5	واحدة مما يلي يعدُّ من الأهداف الرئيسة للخطة المالية ، هي :	أ	إيضاح العوائد والمخاطر لعمل المشروع	ب	توفير مؤشرات مهمة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	ج	إجراء الضميم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	د	جميع ما ذكر
السؤال 6	تعدُّ رسوم التراخيص من التكاليف التي تدفع قبل بداية المشروع ، وهي من ضمن تكاليف :	أ	الاستهلاكية	ب	التأسيس	ج	الأصول الثابتة	د	التشغيل لتجديد إنتاج واحدة
السؤال 7 تشير إلى عملية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت ودفع القيمة واستلامها بطريقة آلية.	أ	البيئة العامة	ب	نظم المعلومات	ج	التجارة الإلكترونية	د	مصادر التكنولوجيا
السؤال 8	من معايير خطة العمل الناجحة :	أ	أن تكون التوقعات المالية واقعية	ب	أن تنصف بالدفعة والموضوعية والشمولية	ج	إبراز كيفية الحفاظ على العملاء	د	جميع ما ذكر
السؤال 9 هو عملية موازنة المنافع التي يحصل عليها المشتري أو المستهلك بالقيم النقدية التي يمكن أن يدفعها.	أ	السعر	ب	المنتج	ج	البيع	د	التسويق