



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

مصطلحات ورسومات الدورى الأول لمقرر مبادئ التسويق

أولاً : المصطلحات

المصطلح الانجليزى	المصطلح العربى	م
Marketing Mix	عناصر الزيج التسويقى	1
Marketing Opportunities	الفرص التسويقية	2
Products	المنتجات	3
Exchange	التبادل	4
Marketing Myopia	ظاهرة قصر النظر التسويقى	5
Marketing Environment	البيئة التسويقية	6
Suppliers	الوسطاء	7
Consumer Markets	أسواق المستهلكين	8
Competitors	المنافسون	9
Demographic Environment	البيئة الديموغرافية	10
Marketing Strategy	الاستراتيجيات التسويقية	11
Market Segmentation	تجزئة السوق	12
Product Homogeneous	تجانس المنتج	13
Concentrated Segmentation	التجزئة المركزة	14
Trade Mark	العلامة التجارية	15
Brand Name	الاسم التجارى	16
Undifferentiated marketing strategy	استراتيجية توحيد السوق	17
Economic cycle	البيئة الاقتصادية	18
Green Marketing	التسويق الأخضر	19
Market Development	تطوير السوق	20

ثانياً : الرسومات

رقم الصفحة	رقم الشكل	اسم الشكل	م
ص: 54	شكل (8-1)	أنواع المنافع	1
ص: 34	شكل (2-1)	هرم ماسلو للحاجات الانسانية	2
ص: 37	شكل (3-1)	عملية التبادل	3
ص: 40	شكل (4-1)	مقارنة بين مرحلة المبيعات ومرحلة التسويق	4
ص: 73	شكل (3-2)	العوامل الرئيسية المؤثرة على البيئة التسويقية الداخلية	5
ص: 74	شكل (4-2)	عوامل البيئة التسويقية الكلية الخارجى وعلاقتها بالبيئة الجزئية أو الداخلية	6
ص: 78	شكل (6-2)	أنواع أسواق الزبائن	7
ص: 102	شكل (1-3)	إستراتيجيات التعامل مع السوق	8
ص: 104	شكل (2-3)	استراتيجية التجزئة	9
ص: 105	شكل (3-3)	استراتيجية التجزئة / التقسيم المتنوع (المتمايز)	10