

#طلاب_جامعات_سورية_٢٠٢١
تعرف على الفروع الجامعية مع #الاستشارية_رهف_تسابحجي

كلية الإعلام

هل تمنيت يوماً الظهور على التلفاز؟؟

هل تخيلت نفسك مذيعة في أحد المحطات او الراديو؟؟
ماذا عن الإعلام الالكتروني؟؟

ما هو الفرع الجامعي الذي يؤهلك لهذا الاختصاص؟

media الإعلام

يعتبر مجال الإعلام والاتصال أحد أهم الاختصاصات التي يهتم بها الطلبة حول جميع أنحاء العالم اذ يسمح هذا الاختصاص للخريجين للعمل بالعديد من المجالات قد تبدو مختلفة عن بعضها إلا أنها جميعها مرتبطة بوسائل الإعلام بشكل عام

عدد سنوات الدراسة في سورية:

بعد انتهاء سنوات الدراسة الأربع يتخرج الطالب من الكلية تحت مسمى خريج من كلية الإعلام دون وضع الاختصاص" ويحق له التقدم فيما بعد لدراسة الماجستير في الكلية.

أقسام التخصص في مجال الإعلام

أولاً: الصحافة:

يتميز هذا التخصص بأنه أحد أقوى اختصاصات الإعلام على الإطلاق، من الشائع جداً ألا يتم توظيف الصحفيين في بعض المؤسسات الإعلامية إلا إذا كانوا من حملة الإجازة في الإعلام تخصص صحافة، يمكن وصف هذا التخصص بأنه الأكثر صلة بالعمل الصحفي

ثانياً: الإذاعة والتلفزيون:

يهتم بإعداد خريجين مؤهلين لتقديم النشرات الإخبارية والبرامج اليومية والوثائقية، بالإضافة إلى إعداد المعدّين وكتاب السيناريو والمحررين في الفضائيات والإذاعات، كما يمكن للخريج تطوير قدراته في مجال التصوير والإضاءة والعمل بصفة كاميرا مان أو أي مجال ذي صلة



ثالثاً: الإعلام الإلكتروني:

يعتبر هذا التخصص جديداً في عالم الإعلام وهو يسمى في بعض الجامعات بالصحافة الإلكترونية أو الإعلام الجديد، يرتبط التخصص ارتباطاً وثيقاً بالإنترنت ويمكن للخريج العمل كمدير لمنصات التواصل الاجتماعي أو كخبير في مجال الإعلام الرقمي، أو كمحرر صحفي ومدير لمواقع الصحف والمجلات الكبرى، بالإضافة إلى إمكانية تطوير الخريج لنفسه وأخذ مساقات في مجال تصميم مواقع الإنترنت

رابعاً: العلاقات العامة:

يرى بعض المثقفين والمتخصصين في مجال الإعلام أن هذا الاختصاص هو مزيج بين الإدارة وبين الإعلام فهو يهتم بالتعامل مع الوسط الخارجي للشركات، وكذلك الوسط الداخلي أيضاً، يمكن لخريج العلاقات العامة العمل ضمن أي شركة إعلامية أو غير إعلامية بمناصب مثل، ناطق رسمي، متحدث رسمي، مدير علاقات عامة.

شخصياً لا أرى أن لهذا التخصص قوة قياساً بتخصصات الإعلام الأخرى، على الأقل على مستوى الوطن العربي، نعم في الخارج نجد الرواتب مرتفعة قليلاً بالنسبة لهذا التخصص، لكن أعتقد أن فرص التخصصات الأخرى أوفر حظاً وأقوى من الناحية المهنية

خامساً: الإعلان:

لا يتوفر هذا التخصص في معظم الجامعات العربية، إلا أنه قد يوجد قريباً، وهو التطور الطبيعي لمجال

Multimedia و Graphic Design

حيث نجد تخصص الإعلان يركز على مجالات الطباعة

والإعلانات المتلفزة وصناعة الفيديو الرقمي وغير ذلك من الجوانب التقنية، كما يدرس فرص

التسويق والإعلانات وإمكانية نجاحها وما شابه

متطلبات القبول من أجل دراسة الصحافة والإعلام.

بصفه عامة من يرغب في الحصول على مستقبل أفضل في مجال الصحافة والإعلام، فيجب عليه التحلي بصفات خاصة أهمها:

١- التمكن من اللغة العربية



- ٢- المرونة في التفكير
- ٣- الإبداع والاستقلال في عرض الأفكار
- ٤- امتلاك مهارات كتابية متميزة ومختلفة
- ٥- يتمتع بقدرة على جمع المعلومات والأخبار والتحري عنها وعن مدى دقتها
- ٦- إجادة لغات أجنبية على الأقل لغة أخرى بخلاف لغته الأم
- ٧- إجادة استخدام الحاسب الآلي وبرامج الجرافيكس في حالة الحاجة لها
- ٨- على علم بمهارات النشر والتصوير الفوتوغرافي
- ٩- أن يكون لديه القدرة على إنشاء علاقات مع العديد من وكالات الأخبار حول العالم

مواد تخصص الصحافة والإعلام:

تسعى القائمة التالية إلى التعريف على المواد الأساسية التي يدرسها طلبة هذا التخصص ضمن مسيرتهم الدراسية لتخصص الصحافة والإعلام، وذلك وفقاً لإحدى الجامعات العربية الرائدة في تدريس هذا التخصص:

- الإعلام العربي المعاصر - مدخل إلى الصحافة المطبوعة - مهارات صحفية باللغة الإنجليزية
- الخبر والتقرير الصحفي - المقابلة والتحقيق الصحفي - التصوير الصحفي - مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون - مدخل إلى العلاقات العامة - وسائل الاتصال - الإعلام الإلكتروني - المقال والتحليل الصحفي - الإخراج الصحفي وإنتاج المطبوعات - البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون
- الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني - الرأي العام - مناهج البحث الإعلامي - مشروع التخرج - الإعلام والحاسوب - النظم الإذاعية - المهارات الفنية في الإذاعة والتلفزيون - الترجمة الإعلامية - الترجمة الإذاعية - الإلقاء الإذاعي - وكالات الأنباء - إنتاج صحفي - إدارة المؤسسات

السمات الشخصية لرواد تخصص الصحافة والإعلام:

- ١- الحس الفني
- ٢- الفصاحة وسرعة البديهة



- ٣- الذكاء
- ٤- الجرأة في تقديم الحدث
- ٥- الموهبة – الكاريزما – الثقة بالنفس
- ٦- الدقة والاهتمام بالتفاصيل
- ٧- الفضول وحب الاستطلاع
- ٨- مهارات عقلية تحليلية
- ٩- عرض الأفكار بطريقة سلسلة، وبسيطة، وصحيحة
- ١٠- القدرة على كتابة التقارير
- ١١- تحمل المشاكل والصعوبات
- ١٢- مهارة الحفظ
- ١٣- القدرة على السفر من حين لآخر
- ١٤- الذكاء الذاتي و الاجتماعي العالي
- ١٥- الاهتمام بالمظهر الخارجي

إيجابيات دراسة الإعلام:

١. العمل في التلفاز، والراديو، الصحف و المجلات و الإعلام الالكتروني
٢. القدرة على التأثير بالرأي العام.
٣. اكتساب مهارات التفكير النقدي، والسليم، والمنطقي.
٤. اكتساب مهارات الخطابة، والعرض، والإلقاء، والتعبير، بالإضافة إلى نيل ثقافة ضخمة.



٥. قد يكون العمل مع الأيقونات والشخصيات الإعلامية الشهيرة أول خطوة من خطوات النجاح واكتساب الشهرة.
٦. إيصال الحقائق، والأخبار، والأحداث بشكلها الصحيح إلى المجتمعات، حيث تتميز وسائل الإعلام المرئية أنها أفضل طريقة تواصل، وتُناسب جميع الفئات مثل الأشخاص الأميين، وذوي الاحتياجات الخاصة.

سليبيات دراسة الإعلام

١. التعرُّض للتهديد أحياناً بناءً على طبيعة العمل.
٢. بقاء العديد من الجهات ضد حرية التعبير عن الرأي بكل شفافية.
٣. كثرة الصعاب، والقضايا، والمسائل، والتحديات، والعقبات السياسية.
٤. سهولة انتقال الشائعات والأخبار الخاطئة بين الناس، وصعوبة محاربتها.
٥. تتطلب طبيعة العمل ضرورة التقيد بالأمور الاعتيادية، وعدم الخوض بالأمور والمواضيع الحساسة عليها.
٦. يرى من لا يحب السفر كثرة السفر واحدة من سلبيات التخصص، بينما من يُحب السفر يراها من أكثر الإيجابيات امتاعاً.

نتمنى الخير للجميع

شارك في الإعداد أحمد خضرة

بإشراف الاستشارية رهف تسابحي





للتعمق في التفاصيل أكثر يمكن زيارة المراجع التالية:

<https://www.easynime.com/advice/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-2433/>

<https://hussam.ae/media/>

الواتس : ٠٩٤٣٣٧٢١٧٤

رهدف تسابحي



صفحة المدربة رهدف تسابحي

