

## الأسئلة التفاعلية لمقرر ادارة الابداع والابتكار

### الوحدة الاولى

١. يمكن حصر معنى الإبداع بأمرين، هما:
  - أ. إنشاء شيء جديد أو تطوير شيء موجود فعلاً
  - ب. إنشاء دوائر الجودة والتخطيط الاستراتيجي
  - ج. التنظيم والرقابة
  - د. التخطيط الاستراتيجي والتطوير
٢. يعتبر تطوير التعليم الجامعي وظهور التخصصات الدقيقة من:
  - أ. معوقات الإبداع
  - ب. تحديات الإبداع
  - ج. أسباب تبني الإبداع من قبل المنظمات
  - د. أسباب نشوء مقاومة التغيير في المنظمات
٣. انفتاح الدول والمجتمعات على بعضها زيادة التبادل التجاري فيما بينها ومن ثم سهولة تنقل البضائع بين اسواقها هو من مظاهر:
  - أ. التميز
  - ب. الحيود السداسي
  - ج. الإبداع
  - د. العولمة
٤. أي من الجمل التالية غير صحيح:
  - أ. الإبداع ليس حكراً على أحد أو على مخلوقات دون مخلوقات
  - ب. للإبداع عدة مستويات
  - ج. الإبداع وأداء الإدارة العليا أمران متلازمان
  - د. التطوير جزء من الإبداع
  - هـ. عندما يشترك في الإبداع عدة أشخاص يعملون بتنسيق عالي من أجل تطوير فكرة أو اختراع أمر ما فإن مستوى الإبداع يكون:
    - أ. على المستوى الشخصي
    - ب. على مستوى الجماعات
    - ج. على مستوى المنظمة
    - د. على المستوى الإقليمي والدولي
  ٦. عندما يكون الإبداع يتركز في تطوير منتج أو آلة موجودة لكن يتم تطوير مهامها أو مواصفاتها أو معالمها فإنه مصنف على انه ابداع:
    - أ. إنتاجي
    - ب. اختراعي
    - ج. ابتكاري
    - د. استثنائي
  ٧. إدراك أصحاب المصالح لأهمية الإبداع هو أمر حيوي ومهم لانجاحه . والمقصود بأصحاب المصالح هم:

- أ. المساهمين  
ب. الإدارة العليا  
ج. العاملين في المنظمة  
د. جميع ما ذكر

٨. كل مما يلي من سمات الشخص المبدع ما عدا:  
أ. المثابرة

ب. البحث بصمت دون سؤال الآخرين

- ج. الفضول  
د. الإخلاص والصدق والعزيمة في العمل  
٩. من أساليب وطرق تعلم الإبداع:

- أ. العصف الذهني  
ب. دوائر الجودة  
ج. قبعات التفكير الستة  
د. جميع ما ذكر

١٠. \_\_\_\_\_ هو التفكير في المشاكل أو العيوب لأمر أو منتج ما حتى يتم التفكير في حلول لهذه العيوب ومن ثم اصلاحها فيحصل التطوير والإبداع كنتيجة طبيعية على هذا التصحيح.

- أ. التفكير العقلاني  
ب. التفكير المتقدم

ج. التفكير المعكوس

د. التفكير الذاتي

١١: قام اليكس أوسبورن Alex Osborn بتحديد طريقة يمكن من خلالها تحفيز العقل نحو الإبداع والابتكار والتفكير تقوم على أساس وضع أسئلة تحفز التفكير. يطلق على هذه الطريقة مسمى:

- أ. العصف الذهني  
ب. القبعات الست

ج. القائمة

د. الفكر الاستراتيجي

١٢. التفكير الإبداعي بطبيعته هو تفكير:

أ. يتعدى المؤلف

ب. روتيني

ج. تقليدي

د. تكتيكي

١٣. من استراتيجيات إخراج الفكر من الصندوق

أ. البحث عن العقول الإبداعية واستقطابها

ب. توفير بيئة عمل تشجع على الإبداع والتفكير الابتكاري

ج. تبني سياسة التغيير والتطوير المستمر في المنظمة

د. جميع ما ذكر

١٤. من معوقات إخراج الفكر من الصندوق:

أ. الرغبة في التحدي

ب. عدم الاستعداد والتهيب النفسي لأخذ زمام المبادرة

ج. حب المخاطرة

د. المرونة في كسر الروتين

الوحدة الثانية

١: عملية التفكير الرشيد وفق المنطق يكون ضمن نمط ---:

أ-الابداع والابتكار المنظم.

ب-الابداع والابتكار المنطلق.

ج-الابداع.

د-الابتكار.

٢: عملية التفكير التي قد لا تكون مخططة وتكون عفوية تقع ضمن نمط -----:

أ-الابداع والابتكار المنظم.

ب-الابداع والابتكار المنطلق

ج-الابداع.

د-الابتكار.

٣: عملية التفكير التي تلتزم بالاسس والقواعد العلمية وتكون مخططة تقع ضمن ----- :

أ-الابداع والابتكار المنظم.

ب-الابداع والابتكار المنطلق

ج-الابداع.

د-الابتكار.

٤: عدم وجود تعقيدات في الرقابة والبيروقراطية والتركيز على العاملين، وتشجيع السلوك الايجابي،

ومنح تخصصية لحل مشاكل العمل ، وقبول القيادة ، والثقة بالإدارة ، واخذ المخاطرة ، والمشاركة

بوضع الأهداف، تقع ضمن -----:

أ- نموذج القيادة

ب- العاملون الكفاء

ج- تكامل التسويق والتكنولوجيا

د- الثقافة والقيم

٥: تكامل العمل ودمج امكانات التكنولوجيا لخدمة التسويق ، وتمييز حاجات وطلبات العملاء

بما يحقق ارتباطهم بخدمات المنظمة ويشعرون انهم جزء منه تقع ضمن -----:

أ- نموذج القيادة

ب- العاملون الكفاء

ج- تكامل التسويق والتكنولوجيا

د. الثقافة والقيم

٦: الأنواع المختلفة من سمات الشخصية، التنوع، التشجيع على أخذ المخاطرة ،الصلاحيات

الطبيعية أكثر من صلاحيات الموقع، المعرفة ، الابتكار ، الرغبة في تقديم خدمات للزبائن أكثر من

توقعاتهم، تسمى ---:

أ- نموذج القيادة

ب- العاملون الاكفاء

ج- تكامل التسويق والتكنولوجيا

د- الثقافة والقيم

٧: من النقاط التي تساعد منظمات الأعمال على تنمية الابداع والابتكار ما يلي ،عدا واحدة ----:-

أ- البحث عن طرائق جديدة ومبتكرة لتطوير الانتاج والتسويق والتمويل والموارد البشرية.

ب- عدم مراجعة السياسات الإدارية الخاصة بأنشطة المنظمة.

ج- مراجعة وتقييم الأداء للحصول على نتائج ومعلومات دقيقة عن مستوى الاداء لجميع الأقسام والأفراد في المنظمة.

د- دراسة العلاقة والتفاعل مع البيئة الداخلية للمنظمة والبيئة الخارجية أيضاً ومدى تأثير ذلك في الثقافة الابتكارية والإبداعية للمنظمة.

٨: من النقاط التي تساعد منظمات الأعمال على تنمية الابداع والابتكار ما يلي ،عدا واحدة ----:-

أ- البحث عن طرائق جديدة ومبتكرة لتطوير الانتاج والتسويق والتمويل والموارد البشرية.

ب- مراجعة السياسات الإدارية الخاصة بأنشطة المنظمة.

ج- مراجعة وتقييم الأداء للحصول على نتائج ومعلومات دقيقة عن مستوى الاداء لجميع الأقسام والأفراد في المنظمة.

د- عدم دراسة العلاقة والتفاعل مع البيئة الداخلية للمنظمة والبيئة الخارجية أيضاً ومدى تأثير ذلك في

الثقافة الابتكارية والإبداعية للمنظمة.

٩: من النقاط التي تساعد منظمات الأعمال على تنمية الابداع والابتكار ما يلي ،عدا واحدة -----:-

أ- البحث عن طرائق جديدة ومبتكرة لتطوير الانتاج والتسويق والتمويل والموارد البشرية.

ب- مراجعة السياسات الإدارية الخاصة بأنشطة المنظمة.

ج- عدم مراجعة وتقييم الأداء للحصول على نتائج ومعلومات دقيقة عن مستوى الاداء لجميع الأقسام

والأفراد في المنظمة .

د- دراسة العلاقة والتفاعل مع البيئة الداخلية للمنظمة والبيئة الخارجية أيضاً ومدى تأثير ذلك في الثقافة الابتكارية والإبداعية للمنظمة.

١٠: البرمجيات والاجهزة والاتصالات و ادارة قواعد البيانات وتكنولوجيا تشغيل المعلومات الاخرى

المستعملة في نظم المعلومات المحددة بالحاسوب ،تسمى -----:-

أ- تكنولوجيا المعلومات

ب- الهندسة بمساعدة الحاسوب

ج- التصميم بمساعدة الحاسوب.

د- التخطيط بمساعدة الحاسوب

١١ : استخدام حزم البرمجيات كأدوات لتدعيم عملية التخطيط تسمى-----:-

أ-تكنولوجيا المعلومات

ب- الهندسة بمساعدة الحاسوب

ج- التصميم بمساعدة الحاسوب.

د- التخطيط بمساعدة الحاسوب

١٢ : استخدام حزم البرمجيات لإنجاز وأتمتة العديد من نشاطات نظم المعلومات ،تسمى-----:-

أ-تكنولوجيا المعلومات

ب- الهندسة بمساعدة الحاسوب

ج- التصميم بمساعدة الحاسوب.

د- التخطيط بمساعدة الحاسوب

١٣ : المقدره الجماعية التي تتعاضم بالتكامل بين الأعضاء المشاركين من أجل تكامل القدرات، تسمى:

أ-الفريق -التداؤب

ب- التدريب على البرامج الابداعية والابتكارية

ج-التحدي

د-التوليفة

١٤ : الجمع بين أنظمة الحاسوب وادوات التكنولوجيا والافكار الخلاقة للتوصل الى ما هو جديد، تسمى

أ-التداؤب

ب- التدريب على البرامج الابداعية والابتكارية

ج-التحدي

د-التوليفة

١٥ : المنافسة بين فرق العمل أو الافراد التي توجد التحدي من أجل تحقيق أهداف المنظمة، تسمى

أ- التداؤب

ب- التدريب على البرامج الإبداعية والابتكارية

ج-التحدي

د-التوليفة

### الوحدة الثالثة

١ : تؤكد تعاريف التفكير الإبداعي على ان التفكير الابداعي هو:

أ- التفكير الإبداعي نوع من طرق حل المشكلات .

ب- التفكير الإبداعي يقابله التفكير التباعدي .

ج- هناك سمات شخصية للفرد المبدع

د- جميع ما ذكر.

٢ : من الافتراضات التي يقوم عليها التفكير الابداعي ما يلي ماعدا:

أ- الإبداع مهارة يمكن لكل فرد ان يتعلمها

ب- الإبداع حكرا على الطلبة المتفوقين

ج- الفكرة المبدعة فكرة ضعيفة هشة لا يجب نقدها في بدايتها أو إصدار حكم سريع عليها ، فذلك يؤدي الى قتلها.

د- الفرد المبدع يفترض ان الآخرين مبدعون .

٣ : يعرف ..... على انه اتخاذ القرار الجيد المدروس لرفض أو قبول أو تعليق الحكم على شيء ما :

أ- التفكير الناقد

ب- التفكير التأملي

ج- التفكير الشامل

د- التفكير العلمي

٤: التفكير الاستبصاري هو التفكير :

أ- الغني بالمفاهيم والذي يتضمن تنظيمًا ذاتيًا لعملية التفكير ويسعى إلى الاستكشاف والتساؤل خلال البحث والدراسة أو التعامل مع مواقف الحياة المختلفة .

ب- يعتمد صاحبه على استخدام وسائط رمزية للتفاعل مع العالم الخارجي من أجل تكوين المفاهيم ويرتبط بقدرة الفرد على التفكير المجرد

ج- يصل فيه الفرد الى حل فجأة وذلك من خلال قيامه بالتفكير بالمشكلة بشكل جاد وإدراك العناصر فيها والعلاقات حتى تأتي مرحلة الاستبصار

د- يقوم صاحبه على استنتاج صحة حكم معين من أحكام أخرى

٥: السعي الدائم للتطوير والتجديد والتغيير الإيجابي وعدم الاستسلام للعادات السيئة هو المقصود بمهارة :

أ- كسر الروتين

ب- الرسائل الايجابية

ج- المبادرة

د- سحر البيان

٦: من المهارات الاساسية لتنمية التفكير الابداعي مهارة الطلاقة..... والتي تعني " هي سرعه تكوين العبارات والجمل "

أ- الطلاقة الفكرية

ب- الطلاقة التعبيرية

ج- الطلاقة الارتباطية

د- الطلاقة الشكلية.

٧: من المهارات الاساسية لتنمية التفكير الابداعي مهارة الاصالة والتي تعني :

أ- هي قدرة الفرد على تغيير تفكيره بتغيير الموقف الذي يمر فيه، بحيث تصدر منه استجابات متعددة لا تنتمي الى فئة واحدة للوصول الى الأفكار والاستجابات المحتمله.

ب- هي القدرة على انتاج افكار تتميز بالجدة والندرة الطرافه.

ج- القدرة على اضافة تفاصيل جديدة ومتنوعة لفكرة او حل لمشكله أو لوحه من شأنها أن تساعد على تطويرها او اغنائها وتنفيذها .

د- القدرة على اكتشاف وجود مشكلات في موقف ما حين لا يرى الاخرون وجود هذه المشكلات

٨: " هي ان يتخيل الفرد نفسه مكان الشيء ويتوحد معه عاطفيا وليس مجرد تمثيل الادوار " هي مهارة ..... من مهارات تنمية التفكير الابداعي:

أ- التناظر الشخصي

ب- التفكير بالمقلوب

ج- الربط العشوائي

د- الخيال

٩: يقصد بالابداع بالتنقل كأحد مهارات تنمية التفكير الابداعي ما يلي:

أ- الجمع بين كلمتين بشكل عشوائي ومحاولة الربط بينهما للخروج بفكرة جديدة او حل ابداعي

ب- محاولة البناء على أفكار الآخرين من خلال عدم رفض اي فكرة سيئة ومحاولة الانتقال من خلالها الى فكرة اخرى مبدعه .

ج- الاستفادة من المتميزين والمبدعين من خلال مشاركتهم في مناقشة أفكارهم .

د- محاولة البحث عن فوائد اخرى للشيء المحدد تختلف عن هدفه الاصلي .

١٠ : من العوامل التي تؤثر على تنمية التفكير الابداعي العوامل الذاتية وتتضمن:

أ- الامان النفسي

ب- الانفتاح على الخبرة

ج-التقييم الذاتي

د- جميع ما ذكر صحيح

١١ : من العوائق التي تقلل من التفكير الابداعي لحل المشاكل، أو التعرف عليها مايلي ماعدا:

أ- الخوف من الخطأ أو من النقد

ب- توليد الأفكار بدلاً من الحكم عليها

ج- الافتقار الى التحدي والحماس الوافر

د- العادات تمثل العادات استجابات نمطية متكررة غير ابداعية لعمل شيء ما بنفس الطريقة وعند نفس الظروف.

١٢ : تتضمن عملية الحل المبدع لأي مشكلة على ثلاثة عمليات متعاقبة هي:

أ- ملاحظة المشكلة والإحاطة بها .

ب- معالجة المشكلة ، والتوصل الى الحل .

ج- تقييم الأفكار التي تم التوصل اليها.

د- جميع ما ذكر

١٣ : الاستراتيجية الجيدة التي تم من خلالها استخدام جمل من نوع ماذا اذا ماذا لو..... هي :

أ- إستراتيجية الافتراضات والبحث عن التناقضات من الأفكار

ب- طريقة التحليل المورفولوجي

ج- طريقة تغيير الخواص

د- لا شيء مما ذكر

١٤ : "يستعمل هذا النموذج في تفعيل التفكير باستخدام اسئلة تطرح حول موضوع معين او ظاهرة

معينة" هو نموذج

أ- العصف الذهني

ب- سكامبير

ج- تغيير الخواص

د- جميع ما ذكر

١٥ : تقوم طريقة العصف الذهني على مجموعة من المبادئ منها:

أ- تأجيل النقد لأية فكرة او رأي الى مرحلة ما بعد توليد الأفكار

ب- تشجيع الدوران الحر بين الأفراد بخصوص طرح الأفكار

ج- محاولة الربط والتطوير للأفكار المعطاة

د- جميع ما ذكر

الوحدة الرابعة

١. بالرغم من أن للإبداع مستويات عدة إلا أن هذه المستويات هي في الغالب \_\_\_\_\_ بعضها البعض.  
أ- مستقلة عن

ب- متفاعلة مع

ج- متناقضة مع

د- مختلفة عن

٢: يقوم مفهوم الإبداع الفردي على فكرة أن الإبداع هو التفوق الفردي والتميز وتجاوز \_\_\_\_\_.

أ- الروتين والمألوف

ب- التنظيم والتخطيط

ج- القيادة والرقابة والتوجيه

د- الانتاج الصناعي

٣: الإبداع الفردي هو محصلة تقاطع ثلاثة عناصر هي مهارات التفكير الإبداعي و \_\_\_\_\_.

أ- الخبرة والمعرفة

ب- الخبرة والرقابة الذاتية

ج- الخبرة والتميز في المجال المعني

د- الخبرة والدافعية

٤: من المبادئ الأساسية والخطوات المهمة للوصول للإبداع:

أ- الفضول وطرح التساؤلات الكثيرة

ب- التطفل والتأمل

ج- التجسس وجذب المعرفة

د- التريث لحين معرفة أين وصل الآخرون ومن ثم نقل أفكارهم وابداعاتهم

٥: كل هذه الجمل صحيحة ما عدا جملة واحدة فيما يخص سمات المبدع وخصائصه هي:

أ- أنهم يتمتعون بوضوح الهدف والغاية

ب- أنه لديهم الطموح وعلو في المهمة

ج- مستوى أهدافهم فيه التحدي والتطوير

د- لا يخوضون في حقول ومجالات فيها اية احتمالية الفشل

٦: يتطلب الإبداع الفردي أن يقوم المبدع أحياناً بعملية \_\_\_\_\_ والتي تعني ربط الجزئيات

وربط الأسباب بالمسببات والحوادث والظواهر المختلفة بعضها ببعض.

أ- الدفع

ب- الدمج

ج- الرقابة الإدارية

د- الرفع

٧: \_\_\_\_\_ هي الاستعداد الذاتي والرغبة الداخلية في إخراج وتوظيف الخبرات والمهارات

واستخدامها في من أجل التميز والابداع وكذلك في بذل الجهد لترجمة الابداعات الفكرية إلى واقع

تطبيقي.

أ- الحافزية

ب- التريث

ج- الدافعية

د- العقلانية

٨: من سمات المبدع \_\_\_\_\_ والتي تعني تقبل آراء الآخرين والتكيف مع الظروف وعدم التقيد بالروتين والنمط الواحد وكذلك التفكير خارج الصندوق.

أ- المرونة

ب- التسامي

ج- الاستقلالية

د- الارتجالية

٩: معرفة معوقات الإبداع الفردي أمر حيوي لعملية الإبداع والتميز حتى يتم \_\_\_\_\_.

أ- تفاديها ما أمكن

ب-م عالجتها في حال الوقوع فيها

ج- الاستعداد لآثارها السلبية في حال وقوعها

د- جميع ما ذكر

١٠: تعتبر المشكلات السلوكية من المعوقات الإبداع الفردي المرتبطة:

أ- بالفرد نفسه

ب- بالمنظمة وزملاء العمل

ج- بالبيئة الخارجية

د- جميع ما ذكر

١١: من المعوقات المرتبطة بالمنظمة وزملاء العمل كل مما يلي ما عدا:

أ- عدم وجود نظام تحفيزي يشجع على التميز والإبداع في الأداء والعمل

ب- عدم تبني المنظمة للأفكار الجديدة وتفضيلها الطرق التقليدية

ج- وجود مجلس إدارة أو إدارة عليا مثقفة و متعلمة

د- سخرية زملاء العمل من الموظف المبدع وتشبيطه واحباطه

١٢: من المعوقات التي تصنف على أنها من المعوقات الاقتصادية للإبداع الفردي، ما يلي:

أ- الضجيج

ب- عدم توافر البنية التحتية اللازمة لتطبيق الأفكار الإبداعية

ج- البيروقراطية والإجراءات الرسمية المعقدة

د- الافتقار إلى الاسواق التي يمكن من خلالها تسويق الأفكار والابداعات وتحويلها إلى منتجات ذات

ربحية

#### الوحدة الخامسة

١: أهمية العمل الجاد والاصرار لتحقيق الإبداع، والذي يتعارض مع وجهة النظر التي تعتبر الإبداع

موهبة فطرية فحسب، يسمى :

أ-الاكتشاف بالصدفة.

ب-الحظ المخطط.

ج-التحمل.

د-الطريقة.

٢: النمط التفكير الذي يسعى عن قصد للحصول على المزيد من الخيارات والبحث عن الفرص

واقتناصها يسمى :

أ-الاكتشاف بالصدفة.

ب-الحظ المخطط.

ج-التحمل.

د-الطريقة.

٣: المفهوم الذي يدعم مفهوم "ضربة الحظ"، يسمى:

أ-الاكتشاف بالصدفة.

ب-الحظ المخطط.

ج-التحمل.

د-الطريقة.

٤: سمات معينة تكون مصاحبة للمستويات المرتفعة من الابداع وتتمثل في :

أ- السماح بقدر من عدم التأكد " الغموض".

ب- الثقة بالنفس.

ج- التصميم على النجاح.

د- جميع ما ذكر صحيح

٥: الذكاء المرتفع يعتبر شرطاً مسبقاً للإبداع الاستثنائي، هذا يُمثل علاقة :

أ- الإبداع وأنماط التفكير

ب- الابداع والتأمل

ج- الإبداع والذكاء

د- المنتج الابداعي

٦: الاسترخاء العميق يقوي الابداع ، هذا يُمثل علاقة -----:

أ- الإبداع وأنماط التفكير

ب- الابداع والتأمل

ج- الإبداع والذكاء

د- المنتج الابداعي

٧: من الامور التي تثبط الابداع وتكبح انطلاقة التفكير الابداعي ما يلي ، عدا واحدة :

أ- الخوف في الوقوع في الخطأ.

ب- فقدان الثقة بالنفس.

ج- الانشغال بأشياء كثيرة.

د- وجود أهداف ووسائل متناسقة.

٨: من معيقات الابداع وانطلاقة التفكير الابداعي ما يلي ، عدا واحدة :

أ- عدم الراحة الكاملة.

ب- شعورنا الداخلي بأننا غير مبدعين.

ج- الافتقار الى التحدي والحماس.

د- تحديد المشكلة بشكل واضح.

٩: من معيقات الابداع وانطلاقة التفكير الابداعي ما يلي:

أ- الخوف في الوقوع في الخطأ.

ب- الميل الى تحديد المشكلة بشكل ضيق.

ج- الحكم على الأفكار بدلاً من توليدها.

د- جميع ما ذكر صحيح.

١٠ : من النصائح التي تساعد في تنمية الابداع والتفكير الابداعي ما يلي:

أ- سجل افكارك قبل أن تنساها

ب- مرن دماغك

ج- تعلم طريقة جديدة في الابداع كل فترة زمنية (اسبوع على سبيل المثال).

د- جميع ما ذكر صحيح.

١١ : من النصائح التي تساعد في تنمية الابداع والتفكير الابداعي ما يلي :

أ- الاسترخاء

ب- كن في وضع التحدي باستمرار

ج- ليس هناك حل صحيح واحد على الدوام.

د- جميع ما ذكر صحيح .

١٢ : من النصائح التي تساعد في تنمية الإبداع والتفكير الإبداعي ما يلي :

أ- صور الأفكار ذهنياً

ب- كن في وضع التحدي باستمرار

ج- الثقة بصحة الافكار.

د- جميع ما ذكر صحيح.

١٣ : تقليد الاخرين بهدف التوصل الى نتائج قد تكون أفضل من نتائجهم ، هذه الطريقة تسمى-----.

أ- العلاقات الاجبارية

ب- قائمة المواصفات

ج- المحاكاة

د- عكس المشكلة

١٤ : وضع المميزات أو السمات الرئيسية لفكرة ما وبعد ذلك تختبر كل ميزة أو سمة على حدة

للتوصل الى توصيف أفضل للمشكلة تسهل حلها فيما بعد، هذه الطريقة تسمى-----.

أ- العلاقات الاجبارية

ب- قائمة المواصفات

ج- المحاكاة

د- عكس المشكلة

١٥ : الطريقة التي تعتمد على مقارنة المشكلة بشيء اخر قد تكون له علاقة أو مشابهة بالمشكلة أو

لا تكون هناك علاقة مطلقا ، تسمى-----:

أ- العلاقات الاجبارية

ب- قائمة المواصفات

ج- المحاكاة

د- عكس المشكلة

#### الوحدة السادسة

١ : ..... هي "حركة عقلية، وقوة مدركة يكتشف الإنسان عن طريقها القضايا المجهولة لديه

والتي يبحث عنها ويستهدف تحصيلها، فتتمو معارفه وعلومه وأفكاره في الحياة".

## أ- الفكرة

ب- الفكر

ج- المطلوب

د- جميع ما ذكر

٢: تعرف الأفكار على أنها :

أ- هي كل ما يخطر في العقل البشري من أشياء أو حلول أو اقتراحات مستحدثة أو تحليلات للوقائع والأحداث.

ب- هي نتاج التفكير

ج- هي ما يولد المصطلحات، التي تشكل أساس أي نوع من أنواع المعرفة سواء كانت نوع من أنواع العلوم أو الفلسفة .

## د- جميع ما ذكر

٣: يقصد ب..... المقصود منه إجراء عملية عقلية في المعلومات الحاضرة لأجل الوصول إلى المطلوب .

أ- التفكير

## ب- الفكر

ج- الأفكار

د- الفكرة

٤: الفكرة..... هي " أية فكرة يمكن تطبيقها عملياً في الواقع مباشرة، أي أنها تبلورت إلى درجة يمكن معها أن تنفذ عملياً، سواءً كان التنفيذ بواسطة صاحبها أو غيره".

أ- النظرية

## ب- العملية

ج- النافعه

د- الضارة

٥: تمر الفكرة لدى صاحبها بمستويات كثيرة، ويحدد مستوى الفكرة عزيمة الشخص واهتمامه وهمته وتركيزه، ويمكن إجمال هذا في المستويات التالية ماعدا:

أ- خاطرة

ب- حديث نفس

## ج- محايدة

د- مشروع

٦: هناك العديد من الطرق التي يمكن استخدامها لزيادة قيمة الفكرة ومن هذه الطرق:

أ- مدى تفردھا

ب- ابداعها ووقتها

ج- عمقها .

## د- جميع ما ذكر

٧: يقصد ب..... الفكرة إلى أي مستوى تصل في تلبية الاحتياجات، بل إلى أي حد تصل تتعدى التوقعات.

أ- عمق

ب- إبداع

ج- مدى تفرد

د- وقت

٨: من أهم الطرق المستخدمة لتوليد الأفكار ما يلي ما عدا طريقة:

أ- العصف الذهني

ب- لعب الأدوار

ج- جماعات التركيز

د- تحليل المشكلة

٩: تصنف الأفكار في طريقة تحليل المشكلة المتبعه في مرحلة توليد الافكار إلى :

أ- أفكار مفيدة وقابلة للتطبيق مباشرة

ب- أفكار مفيدة لكنها غير قابلة للتطبيق لانها بحاجة الى المزيد من البحث

ج- أفكار جيدة وغير عملية

د- جميع ما ذكر

١٠ : من الفوائد الكبيرة التي لا يمكن أن تتحقق بدون كتابة الفكرة ، ..... : فالفكرة المكتوبة أكثر قابلية للتداول مع الناس، وأكثر قابلية لقناعة الناس بها .

أ- سهولة نقل الفكرة

ب- تثبيت اكبر للفكرة

ج- تحديد أكبر للفكرة

د- تبين قوة الفكرة

١١ : واحدة مما يلي ليست من العمليات التي اقترحها - إدوارد دي بونو- لمرحلة ما قبل تقييم الفكرة ( في مرحلة الانضاج العقلي النهائي للفكرة):

أ- صقل الفكرة

ب- تقوية وتكييف الفكرة

ج- تثبيت الفكرة

د- تدعيم الفكرة.

١٢ : المرحلة من مراحل تحويل الفكرة التي يتم فيها إلغاء الفكرة أو إعادتها للتطوير مرة أخرى أو اعتمادها ليتم تحويلها لمشروع هي مرحلة:

أ- تقييم الفكرة

ب- كتابة الفكرة

ج- صياغة الفكرة

د- التعبير عن الفكرة

١٣ : يستخدم المفكرون عدة أساليب للمساعدة في الحكم على الافكار وتقييمها وتخضع عملية اختيار الافكار لعدة تقنيات تساعد في اختيار الفكرة الملائمة ومن هذه التقنيات:

أ- الحكم الحدسي

ب- الجمع

ج- التصويت

د- جميع ما ذكر

١٤ : يجب التحقق في اسلوب الحكم الحدسي ومدى استجابته حدس الفرد من خلال ما يلي ماعدا:

أ- الواقعية

ب- الامكانية

ج- الثبات

د- لا شيء مما ذكر صحيح

١٥ : من طرق تقييم الافكار ما يلي ماعدا :

أ- طريقة تحليل سوات SOWT

ب- مصفوفة التقييم

ج- مصفوفة الاختيار

د- طريقة النجاح- الفشل للتقييم

١٦ : الطريقة في تقييم الافكار التي تقوم على فكرة وجود عدة معايير للحكم على الفكرة وكل معيار محدد بمقياس يحتوي خمس فئات (٠ - ٥) والفكرة التي تحقق اقل قيمة لا يتم رفضها وانما يتم النظر الى مدى امكانية التعديل عليها والاستفادة منها هي طريقة:

أ- طريقة تحليل سوات SOWT

ب- مصفوفة التقييم

ج- مصفوفة الاختيار

د- طريقة النجاح- الفشل للتقييم

#### الوحدة السابعة

١. يمكن تعريف \_\_\_\_\_ بأنه مجموعة من الأشخاص تمتلك مهارات وخصائص تمكنها من العمل سوياً من أجل انجاز مشروع أو تنفيذ فكرة أو القيام مهام محددة.

أ. الإبداع

ب. الفريق

ج. المستهلك

د. الابتكار

٢: من سمات الفريق المبدع أو فريق الإبداع:

أ. يعمل بدرجة عالية من التنسيق والتفاهم والترابط

ب. يقتصر على مستوى واحد من الخبرات والمهارات

ج. لديه رقابة لصيقه من قبل المنظمة

د. يتمتع بهامش حرية محدود

٣: قامت المدرسة \_\_\_\_\_ للإدارة في جزء كبير منها على تعزيز دور عمل الفريق.

أ. الكلاسيكية

ب. العلمية

ج. اليابانية

د. التقليدية

٤: يتطلب تحقيق الجودة الشاملة:

أ. فريق عمل

ب. توسيع نطاق الإشراف

ج. تطبيق المركزية في الإدارة  
د. تقليل مستويات الهيكل التنظيمي

٥: يقوم مفهوم إبداع الفريق على:

- أ. أهمية رأي الجماعة
- ب. أهمية التنوع في الخبرات
- ج. أهمية التجانس في العمل

**د. جميع ما ذكر**

٦: ليس من ضمن ملامح المناخ الذي يوفر الإبداع والذي يعرف بإسم المناخ الإبداعي ما يلي :

أ. فلسفة الإدارة العليا ودعمها وتشجيعها لفرق الإبداع

ب. توافر مصادر المعلومات

**ج. المركزية في اتخاذ القرارات**

د. الحوافز والمكافآت والامتيازات الممنوحة للفريق الإبداعي

٧: من معوقات عمل الفريق الإبداعي المشكلات \_\_\_\_\_ والتي قد يعاني منها بعض أعضاء

الفريق كالتسرع في الحكم وانتقاد الآخرين أو سرعة الغضب أو الإفتقار لمهارات العمل ضمن فريق.

أ. البيئية

**ب. السلوكية**

ج. الفنية

د. التنظيمية

٨: أول الخطوات لتشكيل الفريق الإبداعي هي :

**أ. الإيمان بأهمية عمل الفريق وقوة العمل الجماعي**

ب. تحديد هدف ورؤية فريق الإبداع وما يترتب على ذلك من مهام لتحقيقها

ج. استقطاب أعضاء الفريق من ذوي الكفاءات والخبرات والمهارات العالية

د. تحديد مهام كل عضو وتقسيم الأدوار والنشاطات على أعضاء الفريق

٩: من التقنيات التي تلجأ لها المنظمات في بناء الفريق الإبداعي وفي رسم طريقة عمله :

**أ. مجموعة دلفي**

ب. مجموعة تايلور

ج. مجموعة ماسلو

د. مجموعة هنري فايول

١٠: عندما يكون عمل الفريق يقوم على اساس أن يقوم كل فرد بالتفكير بشكل فردي ومن ثم يتم

استعراض الأفكار من قبل أعضاء الفريق بعد كتابتها وتجميعها من كل عضو فإن هذا

الأسلوب/المجموعة تسمى :

أ. المجموعة الذهبية

ب. المجموعة الانتقائية

**ج. المجموعة المبدئية**

د. المجموعة الاستباقية

الوحدة الثامنة

س ١: من الشائع استخدام كل من مصطلحي "الإبداع" و"الإبتكار" بشكل :

أ- متنافر

ب- مترادف

ج- مستقل

د- متعاكس

٢: في اللغة \_\_\_\_\_ يعني إيجاد الشيء من العدم.

أ- الابداع

ب- الابتكار

ج- الانجاز

د- التميز

٣: في اللغة \_\_\_\_\_ يعني ايجاد شيء غير مسبوق بزمن.

أ- الابداع

ب- الابتكار

ج- الانجاز

د- التميز

٤: بالرغم من اختلاف مصطلحي الأبداع والابتكار لغوياً إلا أن كلا المصطلحين يستخدم:

أ- لشرح الآخر

ب- لبيان الاختلاف بينه وبين الآخر

ج- في مجال مختلف عن آخر

د- للدلالة على العملية الادارية التقليدية

٥ : العلاقة بين الابداع والابتكار هي في الغالب علاقة :

أ- عكسية

ب- مستقلة

ج- تبادلية

د- لوجستية

٦: يمثل البحث والتطوير والتميز \_\_\_\_\_ بين الابداع و الابتكار .

أ- عناصر خلافية

ب- عناصر استرشادية

ج- عناصر هامشية

د- عناصر مشتركة

٧ : استخدام الإبداع والإبتكار كمصطلحين يشبه استخدام مصطلحي :

أ- الرقابة والقيادة

ب- المعلومات والبيانات

ج- التسوق و الانتاجية

دال-مدخلات والتغذية الراجعة

٨ : من الاختلافات الأساسية بين الإبداع والابتكار إن الابتكار يرتبط \_\_\_\_\_ .

أ- بفكرة

ب- بمنتج

ج- بزمن

د- بأداء

س ٩: تلعب ادارة \_\_\_\_\_ أكثر من غيرها دوراً أساسياً في كل من عملية الابداع وا لابتكار.

أ- الموارد البشرية

ب- المعرفة

ج- التسويق

د- تقييم الأداء

١٠: أي من هذه الجمل غير صحيح :

أ- الإبداع هو الخروج بأفكار جديدة وتنفيذ هذه الأفكار بشكل مبدع وزمن محدد.

ب- الإبداع يرتبط عادةً بالفكر والتفكير.

ج- الإبتكار هو عملية اتقان وتميز ترتبط بالأفعال.

د- الإبداع هو خروج عن الروتين والمألوف.

١١ : ا لابداع يرتبط أكثر:

أ- بالخيال والتصور

ب- بالتعلم والتدريب

ج- بالانجاز مع الاسبقية في الزمن

د- بالاعمال التقليدية

١٢ : يرتبط \_\_\_\_\_ بايجاد شيء عادة غير موجود أصلا

أ- الانتاجية

ب- ا لابتكار

ج- ا لابداع

د- الكفاءة

١٣ : ا لإبتكار في العادة يكون مرتبط أكثر في :

أ- فكرة

ب- الخيال العلمي للعمل

ج- أسلوب العمل

د- التصور

١٤ : يرتبط \_\_\_\_\_ أكثر بالإختراع :

أ- الابداع

ب- ا لابتكار

ج- ا لانتاجية

د- الفاعلية

١٥ - من أدوات الإبتكار كل مما يلي ما عدا:

أ- الانترنت

ب- الفكرة الابداعية

ج- تصميم مكان العمل

د- التعاون الفعال

١٦ : يشمل الابتكار في تصميم مكان العمل:

أ- الميزانية المعدة للمشروع

ب- التفكير والخيال العلمي

ج- البدائل المقترحة لتنفيذ المشروع

د- محيط ومكان العمل

١٧ : أثبتت الدراسات أن العلاقة بين عملية الابتكار وتصميم البيئة المادية للعمل هي علاقة:

أ- سلبية

ب- مستقلة

ج- ايجابية

د- مرحلية

١٨ : يكون الابتكار أكثر تميزاً كما تشير الدراسات من خلال:

أ- العمل الفردي

ب- العمل الجماعي

ج- العمل في مناورات متعاقبة

د- العمل الليلي

١٩ : يقصد بالأدوات الافتراضية للابتكار:

أ- محيط العمل

ب- عازل الصوت من الضجيج

ج- الانترنت

د- أماكن الاستراحة للعاملين

٢٠ : هي تراكمات من المعرفة والممارسة والتطبيق والتجربة تؤدي بصاحبها إلى التمكن من

الموضوع والامام بتفاصيله وما يحيط به:

أ- الابتكار

ب- الابداع

ج- الخبرة

د- التدريب

٢١ : يطلق مصطلح صائدي الرؤوس "Head Hunting" على عملية \_\_\_\_\_ أصحاب الكفاءات

والانجازات العالية .

أ- استقطاب

ب- تقييم أداء

ج- اختيار

د- تقاعد

٢٢ : هو اطار يتم من خلاله وضع خارطة طريق لعملية الابتكار.

أ- الانتاجية

ب- التفكير الابداعي

ج- الخبرات العملية

د- العصف الذهني

٢٣ : يعرف الأداء بأنه حاصل ضرب \_\_\_\_\_ في الرغبة .  
أ- المعرفة

ب- القدرة

ج- الخبرة

د- التدريب

٢٤ : تتولد الرغبة عند الإنسان كما أشار ماسلو Maslow من خلال \_\_\_\_\_ للحصول أو القيام بعمل ما .

أ- قدرته

ب- خبرته

ج- تعلمه

د- حاجته

٢٥ : هي المحرك الداخلي الذي يثير الانسان من أجل القيام بعمل ما من أجل اشباع الحاجة .  
أ. الحافزية

ب. الانتاجية

ج. الدافعية

د. القدرة

#### الوحدة التاسعة

١ : ما يلي ليست من عناصر النمو الاقتصادي:

أ. رأس المال

ب. العمل

ج. المعدات والمكانن

د. التقدم التقني

٢ : يمكن حصر فوائد النمو الاقتصادي في مايلي :

أ. زيادة الكميات المتاحة لأبناء المجتمع من السلع والخدمات.

ب. يساعد على القضاء على الفقر، ويحسن من المستوى الصحي والتعليمي للسكان.

ج. التخفيف من البطالة

د. جميع ماذكر

٣ : إن قدرة المؤسسة على الإبداع تعني :

أ. خلق فرص للنمو السريع في السوق

ب. فرص لتحقيق الربح وزيادة الدخل

ج. تقليل الاستثمار في الموارد البشرية والاعتماد على التقدم التقني

د. أ+ب

٤ : تعتبر العبارة التالية " إن الإبداعات الجديدة التي تؤدي إلى إدخال تكنولوجيات جديدة كانت على الدوام مصدرا للنجاح الاقتصادي"

أ. صحيحة

ب. خاطئة

٥ : المرحلة التي يتم فيها تشكيل و بناء عدد قليل من النماذج الأولى للمنتج الجديد هي مرحلة :

أ. تقييم المنتج تسويقيا

ب. الاطلاق

ج. تشكيل المنتج

د. تقييم المنتج من وجهة نظر الانتاج

٦- تتعلق بظواهر وأحداث تم ملاحظتها دون أية نية في تطبيقها أو استعمالها استعمالا خاصا .

أ. البحث الاساسي

ب. البحث التجريبي

ج. البحث التطبيقي

د. لا شيء مما ذكر صحيح

٧- يعبر عن دورة حياة الابداع بنمنحى :

أ. S curve

ب. learning curve

ج. product life cycle

د. جميع ما ذكر

٨ : واحدة من التالي ليست من مراحل دورة حياة الابداع:

أ. تقييم المنتج تسويقيا

ب. الاطلاق

ج. تشكيل المنتج

د. تقييم المنتج من وجهة العميل

٩ : من سمات وخصائص اقتصاد المعرفة مايلي :

أ. توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات توظيفا يتصف بالفعالية لبناء نظام معلوماتي فائقة السرعة و الدقة والاستجابة .

ب. انتقال النشاط الاقتصادي من إنتاج و صناعة السلع إلى إنتاج و صناعة الخدمات المعرفية .

ج. تفعيل عمليات البحث و التطوير كمحرك للتغيير و التنمية .

د. جميع ما ذكر

١٠ : مايلي ليست من مقومات ومؤشرات اقتصاد المعرفة :

أ. البحث والتطوير

ب. رأس المال

ج. التعليم

د. الاتصالات والتكنولوجيا

١١ : يرى Galbreath أن خصائص اقتصاد المعرفة تتمثل فيما يلي ما عدا:

أ. العولمة Globalization .

ب. نقص الكوادر و المهارات Staff/Skill shortage

ج. التركيز على خدمة المستهلك Customer Services Emphasis

د. التسويق الإلكتروني Electronic marketing

١٢ : يقصد ب..... إنتاج سلعة جديدة باعتماد طريقة عمل جديدة و ادخال هيكلية

إنتاج جديدة، فتح سوق جديدة، والحصول على مورد جديد :

أ. الابتكار التكنولوجي

ب. الابداع التقني

ج. الابداع التكنولوجي

د. جميع ما ذكر

١٣ : تستهدف المنظمة استدراك التأخر التكنولوجي الكبير عن طريق المتابعة الدائمة والنشطة للسوق ، هي الاستراتيجية ..... التي تتبعها الشركة :

أ. استراتيجية الابداع التكنولوجي التقليدية

ب. استراتيجية الابداع التكنولوجي الهجومية

ج. استراتيجية الابداع التكنولوجي الدفاعية

د. جميع ما ذكر صحيح

١٤ : من أدوات الاقتصاد المعرفي لتفعيل الإبداع التكنولوجي ما يلي ما عدا :

أ. التطوير التنظيمي

ب. التغيير التنظيمي

ج. التدريب

د. المناخ التنظيمي

الوحدة العاشرة

١ : وجود فكرة إبداعية لا يعني بالضرورة:

أ. وجود مشروع ناجح

ب. وجود شخص مبدع

ج. وجود ابداع

د. وجود تميز في التفكير

٢ : تعتبر بلورة الفكرة واقناع الآخرين بها من مراحل :

أ. الرقابة الدورية

ب. تحويل الفكرة لواقع

ج. القيادة

د. الرقابة المالية

٣ : ليس من ضمن المسارات التي تمر بها عملية تقييم الفكرة:

أ. واقعية الفكرة

ب. غموض الفكرة

ج. امكانية توفير ما تتطلبه الفكرة

د. ترابط جزئيات الفكرة ووضوحها

٤ : تنفيذ الفكرة \_\_\_\_\_ .

أ. لا يعني التقيد بخيار واحد أو منهجية واحدة.

ب. لا يعني تبنيها .

ج. لا يعني الاقتناع بها .

د. يعني حتماً نجاحها كمشر وع.

٥: من الخطوات التي تتضمنها مرحلة ترتيب الخيارات واختيار الأنسب منها :

أ. ابتكار الفكرة

ب. التخيل والتصور من أجل ايجاد فكرة

ج. الخروج عن المألوف

د. تحليل البدائل

٦ : تعني عملية اتخاذ القرار:

أ. الرقابة على الأداء

ب. اقناع الآخرين بفكرة ابداعية

ج. اختيار بديل من بين عدة بدائل

د. التغذية الراجعة

٧ : وضع الأهداف المرحلية والاستراتيجية للمشروع المبني على الفكرة الابداعية هو جزء من:

أ. التخطيط للمشروع

ب. التنظيم للمشروع

ج. القيادة

د. الرقابة على المشروع

٨ : وضع كل البدائل المحتملة والممكنة وجمع المعلومات عنها هي مرحلة تضم في جوانبها :

أ. عصف ذهني

ب. قيادة فريق العمل

ج. الرقابة الدورية

د. نظام الحوافز

٩ : من مدخلات المشروع:

أ. السلعة التي تم انتاجها

ب. الموارد البشرية

ج. المنافسين

د. المستهلكين

١٠ : من مقومات نجاح أي مشروع أن يكون هناك نظام \_\_\_\_\_ يرصد سير عمله ويكتشف

الانحرافات في تنفيذ المشروع إن وجدت.

أ. قيادة

ب. رقابة

استقطاب للموارد البشرية د. تدفق مالي

١١ : تعد الرقابة المالية على المشروع من ضمن أنواع الرقابة حسب :

أ. الفترة الزمنية

ب. التكرار

ج. الهدف من الرقابة

د. مصدر وجهة الرقابة

١٢ : اهمال الأمور الفنية والادارية للمشروع مثل الحملات الدعائية والترويجية معايير الجودة هو من:

أ. اسباب فشل المشروع

- ب. التحديات التي تواجه المشروع
- ج. عوامل الدافعية للمشروع
- د. المهام التنظيمية للمشروع

الوحدة الحادية عشر

١: يعتبر التخطيط لمحل لبيع العصائر والكوكيتيل مثال على :

أ. المشاريع التقليدية

ب. الابداعية

ج. الابتكارية الناشئة

د. المشاريع المتوسطة

٢: واحدة مما يلي ليست من مكونات نموذج العمل التجاري :

أ. الموارد الاساسية

ب. المنافسون

ج. شرائح العملاء

د. هيكل التكاليف

٣: يقسم خبراء التسويق المنتج الى ثلاث مستويات منها المستوى ..... هو السبب الذي يدفع الزبون لشراء المنتج وهو القيمة الحقيقية التي يقدمها هذا المنتج .

أ. الخارجي

ب. الداخلي

ج. الوسط

د. الجوهري

٤: عندما يكون المنتج الذي تصنعه مشابه لمنتجات كثيرة في السوق ويلبي نفس القيمة التي يبحث عنها الزبون يمكن التميز بتقديم قيمة أعلى من خلال \_\_\_\_\_ :

أ. التخصيص

ب. السعر

ج. الاداء العالي

د. الامان

٥: هناك عدة مداخل يمكن استمخدها في العرض المقدم او القيمة ل تاي تود الشركة توصيلها لزيانها وهي مايلي :

أ. القيمة بسهولة تقديم الخدمة

ب. القيمة بالخيمة الشاملة

ج. القيمة بالتصنيع

د. الانضغاط

د. القيمة بالتصميم

٦: يفترض نموذج..... ان معدل الابداع للمنتج والعملية يتبع بنماذج عامة مع مرور الوقت وان كلا النوعين من الابداع يشتركان بعلاقة مهمة:

أ. Griffin & Hauser

ب. نموذج الشركات اليابانية

## ج. Utterback.

د. الشركة الدنماركية

٧: واحد مما يلي ليس من النماذج التي تبنتها الشركات اليابانية لتنفيذ العمل الابداعي:

أ. مسار الأداء العالي

ب. مسار القفز

ج. مسار الابداع الفني

د. مسار كايزن kaizen

٨: يقصد ب..... مدى وجود غموض في فهم الفكرة الجديدة المطروحة بخصوص الانتاج

الجديد:

أ. التجزئة

ب. امكانية المطابقة

ج. التعقيد

د. الميزة التنافسية

٩: ..... " تعني إشراك الأفراد المبدعين والتقنيين والتسويقين بالأفكار والمعلومات فيما

بينهم بالشكل الذي يحسبهم إلى أن قرار طرح المنتج إنه قرارا مشتركاً" :

أ. الرابطة الأفقية

ب. الرابطة الرأسية

ج. الغاء الحدود

د. التخصص حسب الاقسام

١٠: يعرف بأنه نموذج الخطوة خطوة وهو ملائم للبيئات المستقرة هو النموذج :

أ. التتابعي

ب. المرن

ج. الارتجالي

د. الانضغاط

١١: تعني \_\_\_\_\_ قدرة العمليات على التغيير في مستوى الناتج أو في مستوى نشاط الإنتاج

لتقديم أحجام مختلفة من المنتجات:

أ. مرونة المنتج

ب. مرونة الحجم

ج. مرونة التسليم

د. مرونة السوق

١٢: واحدة مما يلي هي ليست من ابعاد الميزة التنافسية :

أ. الجودة

ب. التسليم

ج. السوق

د. التميز

١٣: ..... هي قدرة المنظمة على تصميم، تصنيع وتسويق منتجات بأقل تكلفة ممكنة مقارنة

بمنافسيها مما يمكنها من تحقيق أرباح كبيرة ،فالتكلفة المنخفضة تهيئ فرص البيع بأسعار تنافسية.

أ. ميزة تميز المنتجات

ب. ميزة الكلفة الأقل

ج. ميزة الكلفة الاعلى

د. ميزة اختصار الوقت

١٤ : ميزة اختصار الوقت هي تحقيق ميزة تنافسية على أساس تخفيض عنصر الزمن لصالح العميل وذلك من خلال عدة عناصر أهمها :

أ. تخفيض زمن تقديم المنتجات الجديدة إلى الأسواق

ب. تخفيض زمن دورة التصنيع المنتجات وبالتالي تخفيض كل من تكاليف التخزين وتكاليف الإنتاج

ج. تخفيض مدة تسليم الطلبية للعميل

د. جميع ما ذكر

الوحدة الثانية عشر

١: تعتبر عملية \_\_\_\_\_ جوهر العملية الادارية.

أ- التنظيم

ب- اتخاذ القرار

ج- الرقابة

د- الانتاج

٢: تتمحور عملية اتخاذ القرار حول :

أ- إختيار بديل من بين عدة بدائل

ب- تحديد اهداف المشروع

ج- تعزيز التغذية الراجعة

د- التقييم الذاتي

٣: \_\_\_\_\_ هو من أركان عملية اتخاذ القرار بحيث أن عدم توافر أياً منها يعني أنه لا توجد عملية اتخاذ قرار.

أ- رأس المال

ب- الاختيار من بين بدائل

ج- القوى العاملة المدربة

د- جودة السلعة

٤: وجود الهدف هو من:

أ- خصائص التنظيم

ب- أسس الربحية

ج- المتطلبات القانونية للمنظمة

د- أسس عملية اتخاذ القرار

٥: تقسيم القرار كونه استراتيجي او تكتيكي هو من تصنيفات القرار حسب:

أ- الشمولية والأهمية

ب- الأغراض الوظيفية

ج- الأعمال الإدارية

د- درجة الغموض

٦: من أنواع القرارات بحسب الوظيفة والاختصاص :

أ- القرارات التكتيكية

ب- القرارات التشغيلية

ج- **القرارات المالية**

د- القرارات الآنية

٧: من أهم ما يميز إدارة منظمة عن إدارة منظمة أخرى يكمن في :

أ- مؤهلات المدراء العملية

ب- أعمار المدراء

ج- استقلال الإدارة عن مجلس الإدارة

د- **نوعية القرارات المتخذة**

٨: \_\_\_\_\_ هي القرارات التي تضم جوانب غير معروفة وغامضة يترتب عليها نتائج وحفانق

قد تكون غير معروفة او يصعب التكهّن بها :

أ- **القرارات ذات عدم اليقين والتأكدية**

ب- القرارات ذات الطبيعة الاستراتيجية

ج- القرارات ذات الطبيعة التكتيكية

د- القرارات المهيكلة

٩: القرارات الاستثنائية هي مثال على تصنيف القرارات بحسب :

أ- الأهمية

ب- الوقت والزمن

ج- **التكرار**

د- حالة الابداع

فهرس المحتويات

١٠ : عندما يتم اتخاذ قرار لفتح مشروع جديد من نوعه في منطقة جديدة أو قرار استكشاف منطقة

ما غير معروفة لصاحب القرار ولا تتوافر لديه معلومات حولها فإن القرار يكون في حالة:

أ- اليقين

ب- **عدم التأكدية**

ج- التشغيل واليومية

د- آنية وروتينية

١١ : بالرغم من أن التفريق بين كلا المصطلحين لا يكاد يلاحظ في استعمالتهما في الحياة اليومية

إلا أن مصطلح اتخاذ القرار ومصطلح صنع القرار:

أ- مترادفان

ب- **مختلفان**

ج- متنافران

د- يحملان نفس المعنى

١٢ : مجموعة الخطوات والمراحل التي تمر بها عملية اتخاذ القرار تسمى عملية:

أ- وضع البدائل

ب- اختيار القرار

ج- صنع القرار

د- تقييم القرار

١٣ : عملية اختيار بديل من بين عدة بدائل ليكون هو الحل هي عملية:

أ- اتخاذ القرار

ب- صنع القرار

ج- تقييم القرار

د- العصف الذهني

١٤ : من السمات الرئيسية التي تتصف بها عملية اتخاذ القرار في منظمات الأعمال ما يلي:

أ- ارتباطها بأهداف المنظمة والإدارة

ب- ارتباطها بالأهداف التكتيكية دون الأهداف الاستراتيجية

ج- انها مستقلة عن عمل الادارة الرئيسي

د- لا تتطلب وجود بدائل

١٥ : أي من هذه العبارات غير صحيح:

أ- عملية اتخاذ القرار هي جزء أساسي من مهام المدير ومسؤولياته.

ب- عملية اتخاذ القرار تشترك فيها وظائف الادارة كلها.

ج- علاقة عملية اتخاذ القرار مع الوظائف الرئيسية للادارة هي علاقة تبادلية.

د- ليس شرطاً في عملية اتخاذ القرار وجود سلطة تخول صاحبها من اتخاذ القرار

١٦ : تتكون عملية صنع القرار من مراحل وخطوات عدة تبدأ عادة :

أ- بوجود مشكلة

ب- بتقييم البدائل

ج- تحديد طرق تنفيذ القرار

د- التقييم والتغذية الراجعة

١٧ : تمر بعملية اتخاذ القرار بعدة مراحل وخطوات:

أ- متعاقبة ومتراصة

ب- متعاقبة ومستقلة

ج- متعاقبة ومتنافرة

د- متعاقبة ومتناقضة

س ١٨ : العصف الذهني هي من الوسائل المهمة في مرحلة \_\_\_\_\_ من عملية صنع القرار.

أ- اختيار البديل الأفضل

ب- تحسين خطوات تقييم التنفيذ

ج- وضع قائمة بالبدائل

د- تقييم النتائج

١٩ : أي من هذه الجمل غير صحيح:

أ- تعتبر التغذية الراجعة من مرحل صنع القرار.

ب- تعتبر التغذية الراجعة المرحلة الثالثة من مراحل اتخاذ القرار

ج- تعتبر التغذية الراجعة مصدر مهم لرصد الأخطاء والانحرافات

د- تعتبر التغذية الراجعة مصدر من مصادر المعلومات

٢٠ : يمكن وصف القرارات في حالة عدم التأكدية بأنها:

أ- روتينية

ب- تقليدية

ج- ذات مخاطرة

د- مألوفة وواضحة المعالم

٢١ : مما عزز وجود عملية اتخاذ القرار في حالة عدم التأكدية انتشار البيئات:

أ- المستقرة

ب- المتغيرة

ج- الايجابية

د- المحمية

٢٢ : تعتبرالعوامل الاقتصادية من عوامل :

أ- البيئة الخارجية المهنية للمنظمة

ب- البيئة الخارجية العامة للمنظمة

ج- البيئة الداخلية للمنظمة

د- البيئة التنظيمية للمنظمة

٢٣ : تتحكم المنظمة بعوامل البيئة \_\_\_\_\_ أكثر من سواها من عوامل البيئات الأخرى.

أ- البيئة الخارجية المهنية للمنظمة

ب- البيئة الخارجية العامة للمنظمة

ج- البيئة الداخلية للمنظمة

د- البيئة التنظيمية للمنظمة

٢٤ : يعتبر المنافسون من عوامل:

أ- البيئة الخارجية المهنية للمنظمة

ب- البيئة الخارجية العامة للمنظمة

ج- البيئة الداخلية للمنظمة

د- البيئة التنظيمية للمنظمة

٢٥ : كلما كان هناك حالة من عدم الاستقار الاجتماعي فإن حالة عدم التأكدية:

أ- تزيد

ب- لا تتأثر

ج- تنخفض

د- تعمل بشكل محايد

٢٦ : تغير قرارات تنظيم مزاولة مهنة الصيدلة هي من العوامل \_\_\_\_\_ التي تؤثر على المنظمة.

أ- البيئة الخارجية العامة

ب- البيئة الداخلية

ج- البيئة الخارجية المهنية

د- البيئة الاقتصادية

٢٧ : أي من هذه الجمل غير صحيح:

أ- في كثير من الأحيان تكون حالات عدم التأكدية بيئة محفزة للابتكار والتفكير.

ب- عندما يكون الحل أو الحالة واضحة روتينية لا تحتاج لمجهود كبير فإنه من الصعب تحقيق حالة تميز وابتكار.

ج- أصحاب العمل في حالة مقابلات التوظيف لاختيار موظفين يعمدون إلى تسهيل الاسئلة لاكتشاف المبدع.

د- عدم وجود معلومات مسبقة قد يؤدي إلى تطوير قاعدة بيانات متميزة.  
س ٢٨ : عدم التأكدية هو حالة من العمل:

أ- تحت الضغوط وتحت سقف عالي من التحدي.

ب- في ظل عوامل بيئية داخلية مستقرة.

ج- في ظل عوامل خارجية عامة ومهنية ثابتة وغير متغيرة.

د- في ظل ظروف روتينية وتقليدية لكنها حساسة ومهمة.

الوحدة الثالثة عشر

١- تتعلق بما يكمن في نفس الفرد من معرفة فنية ومعرفة ادراكية ومعرفة سلوكية، والتي لا يسهل تقاسمها مع الآخرين أو نقلها إليهم بسهولة" هي :

أ. ادارة المعرفة

ب. المعرفة الضمنية

ج. المعرفة الصريحة

د. التعلم

س ٢: تسمى ب ..... وهي عملية تحويل معرفة صريحة إلى ضمنية عندما يبدأ الموظفون بتطبيع المعرفة الصريحة أو المشاركة بها واستخدامها في توسيع أو إعادة دراسة معرفتهم الضمنية.

أ. التنشئة

ب. التجسيد

ج. الدمج

د. التدويت

٣: إن اكتساب المهارة هو من أساسيات الإبداع حتى يتمكن الفرد من طرح الأفكار وهذه المهارة يتم اكتسابها في احد مراحل إنشاء المعرفة الأولى و هي مرحلة .....

أ. التنشئة

ب. التجسيد

ج. الدمج

د. التدويت

٤: ..... تشير إلى من يعرف ماذا و من يعرف كيفية أداء ماذا هي :

أ. معرفة ماذا Know what

ب. معرفة من know who

ج. معرفة لماذا Know why

د. معرفة كيف Know why

٥: تعرف ..... على انها عملية منهجية منظمة لاستقطاب المعرفة و تخزينها ونشرها وتوليدها وتطبيقها بصيغ تداوئية لتعزيز التعلم والإبداع وتحسين الأداء واتخاذ القرار:

أ. المعرفة

ب. التعلم

ج. إدارة المعرفة

د. الخبرة

٦: تساهم إدارة المعرفة في تحقيق الإبداع للمنظمة من خلال تأثيرها على عدد من الأبعاد تتضمن مايلي ما عدا:

أ. الأفراد

ب. المدخلات

ج. العمليات

د. المنتجات (المخرجات)

٧: يتمثل أثر إدارة المعرفة على كفاءة العمليات من خلال الآتي :

أ. تحفيز العاملين على المشاركة في المعرفة والانفتاح أكثر في الاستفادة من هذه المشاركة في مواجهة تحديات السوق .

ب. تجنب الدخلاء الذين يسعون للحصول على المعرفة من دون مساعدة الآخرين و تطويرهم.

ج. تقليل الكلف ذات العلاقة بالمنتجات و الوصول إلى الأنماط المختلفة من المعرفة القيمة.

د. جميع ما ذكر

٨: من أهم التحديات التي تواجه المنظمات في قضية الإبداع المعرفي ما يلي ما عدا:

أ. مشاركة المنافسين الافكار لجعلها جزء من الذاكرة التنظيمية

ب. مشاركة الافراد الافكار لتجعلها جزءاً من الذاكرة التنظيمية .

ج. تشجيع تنمية الافكار وتشكيلها على شكل مشاريع ونماذج

د. تغليف نتائج المعرفة في عمليات ومنتجات الرأس مال الفكري للمنظمة .

٩: تعلم \_\_\_\_\_ يهدف الى فهم العوامل السببية والروابط المنطقية لتطبيق المعرفة في مجالات جديدة .

أ. تعلم الكيف

ب. تعلم لماذا

ج. تعلم من

د. تعلم أين

١٠ : واحدة من التالية هي ليست من منابع المعرفة ضمن المنظمة:

أ. الحوادث غير المتوقعه

ب. التعارض والتناقض

ج. التغييرات السكانية

د. الصناعات وتغيير السوق

١١ : من أنواع الابتكارات التنظيمية

أ. الابتكار الاداري

ب. الابتكار الاضافي

ج. الابتكار التقني

د. جميع ما ذكر

١٢ : يركز ..... على الاهتمام بالزبون بتقديم خدمات إضافية تجعله أكثر رضاً على

المنظمة :

أ. الابتكار الاداري

ب. الابتكار الاضافي

ج. الابتكار التقني

د. الابتكار التنظيمي

١٣ : تتضمن أنظمة الذكاء الاصطناعي للحصول على المعرفة وترميزها **artificial**

: **intelligence system**

أ. نظم التصميم بمساعدة الحاسوب

ب. أنظمة الواقع الافتراضي

ج. نظام المنطق الضبابي

د. المشاركة الجماعية وادوات التعاون عبر الشبكة

١٤ : هي عبارة عن برمجيات تعتمد على محاكاة الهيكلية الشبكية لاعصاب الانسان وعقله، حيث

يمكن لهذه الشبكة معالجة العديد من المعلومات في وقت واحد:

أ. نظم التصميم بمساعدة الحاسوب

ب. أنظمة الواقع الافتراضي

ج. نظام المنطق الضبابي

د. الشبكات العصبية

١٥ : تتبع أنظمة الواقع الافتراضي الى :

أ. أنظمة عمل المعرفة لابتكار المعرفة

ب. أنظمة الذكاء الاصطناعي للحصول على المعرفة وترميزها

ج. أنظمة قاعدة خزن المعرفة **data base system**

د. لاشيء مما ذكر

الوحدة الرابعة عشر

١ : \_\_\_\_\_ هي دلالة على السبق في المنافسة بين منظمات الأعمال.

أ- قيادة السوق

ب- التخطيط التكتيكي

ج- التنظيم الافقي

د- العولمة

٢ : يرى كثير من الباحثين أن \_\_\_\_\_ هو أكثر الأمور يقيناً للحدوث في المستقبل.

أ- افلاس الشركات الصغيرة

ب- التغيير

ج- الهندرة

د- تباطؤ الاقتصاد

٣ : يشهد العصر الحالي تحدياً يتمثل في \_\_\_\_\_ في التطور والتغيير.

أ- التباطؤ السريع

ب- التسارع الكبير

ج- الإنحدار المنظم

د- الثبات والاستقرار

٤: العلاقة بين التغيير والإبداع هي علاقة:

أ- تبادلية

ب- جدلية

ج- خطية

د- صفرية

٥: أي من الجمل التالية غير صحيح:

أ- العلاقة بين الإبداع والتغيير هي علاقة متداخلة

ب- الإبداع لابد وأن يحوي تغيير وتطوير

ج- ليس كل تغيير هو إبداع

د- عملية التغيير لابد وأن تحوي إبداع

٦: الإبداع في وضع الأهداف وتحديد الأولويات هو إبداع يرتبط بعملية:

أ- التخطيط

ب- التنظيم

ج- التوجيه

د- الرقابة

٧: الإبداع في \_\_\_\_\_ يضم توجيه العاملين لتأييد التغيير وعدم عرقلته.

أ- القيادة

ب- الرقابة

ج- التنظيم

د- التوظيف

٨: أياً من هذه الجمل غير صحيح فيما يتعلق بما يجب القيام به بخصوص الرقابة والتغيير والإبداع.

أ- تقييم مجالات التغيير واختيار ما حوى منها على الإبداع والابتكار.

ب- تقويم عملية التغيير بشكل مستمر لاستكشاف الانحرافات

ج- قبول التغيير والتكيف معه بغض النظر عن نتائج تقييمه ومخرجاته المتوقعة.

د- الإبداع في تحليل العوامل البيئية المختلفة والتنبؤ باتجاهاتها للتكيف معها.

٩: نتاج كلاً من الإبداع والابتكار في الغالب كمحصلة نهائية هو \_\_\_\_\_ للوضع الحالي.

أ- تغيير

ب- تثبيت

ج- تحديد الملامح

د- رفض كلي

١٠: يوصف التطور الحاصل في مجال التقنيات والاتصالات والمعرفة أنه كل مما يلي ما عدا أنه

عملية:

أ- متسارعة

ب- مرحلية

ج- مستمرة

د- متنامية

١١ : تعني إدارة الإبداع في مجال التغيير:

أ- اللحاق بالتغيير

ب- استباق التغيير

ج- التكيف مع التغيير

د- الاحتفاظ بالوضع الحالي ما أمكن

١٢ : من سمات التغيير في عالم الأعمال اليوم:

أ- التنافس المستمر بين منظمات الأعمال

ب- دخول وسائل ترويج جديدة كوسائل التواصل الاجتماعي

ج- المفاهمة بين المنافسين على تقسيم الحصص السوقية فيما بينهم

د- تعاظم دور السوق المحلي

١٣ : التطور والتغير المستمر في أذواق المستهلك هو من \_\_\_\_\_ التغيير في المستقبل.

أ- أسباب

ب- مشاكل

ج- تداعيات

د- معضلات

١٤ : سوق الهواتف الذكية هي مثال على \_\_\_\_\_ دورة حياة المنتج.

أ- طول

ب- قصر

ج- ثبات

د- تأرجح

١٥ : من أسباب التسارع في التغيير كل مما يلي ماعدا:

أ- شح الموارد والمواد الخام ومصادر الطاقة

ب- استقار أسعار صرف العملات في الأسواق الموازية

ج- تداخل العلاقات والاتفاقات الدولية

د- اتساع دور التجارة الالكترونية والأسواق الافتراضية

١٦ : تقوم الوظائف الإدارية على أربعة محاور رئيسية هي كل مما يلي ماعدا:

أ- التخطيط

ب- التنظيم

ج- المحاسبة والتسويق

د- التوجيه والقيادة

١٧ : كلما زادت درجة عدم التأكدية أصبحت الحاجة \_\_\_\_\_ أكثر ضرورة.

أ- للتخطيط

ب- للتنظيم

ج- للتدوير الوظيفي

د- للعمل الفردي

١٨ : يطلق على الأهداف عند تحويلها لأمر قابل للقياس مصطلح:

أ- القواعد

ب- المعايير

ج- الغايات

د- فلسفة المنظمة

١٩ : استقطاب الكفاءات المبدعة هو من ضمن التحديات الرئيسية لمهام وظيفة:

أ- الرقابة

ب- التوجيه

ج- التنظيم

د- التدريب

٢٠ : اياً من التالي من مرتكزات الإبداع الرئيسية:

أ- الحوافز

ب- الدافعية

ج- المكافآت على أساس الأقدمية

د- الزيادة السنوية

٢١ : من أساليب الرقابة في الإدارة الإبداعية في المستقبل التوجه نحو:

أ- الرقابة المباشرة

ب- الرقابة الآتية

ج- الرقابة الذاتية

د- الرقابة الخارجية

٢٢ : تقييم البدائل واختيار المناسب منها في إدارة الإبداع هو جوهر عملية:

أ- التنظيم

ب- اتخاذ القرارات

ج- التحفيز

د- الرقابة على الأداء

٢٣ : من ملامح إدارة الإبداع المستقبلية كل مما يلي ما عدا:

أ- ازدياد عنصر عدم التأكدية

ب- الثبات في مجال تقنية الاتصالات والمعلومات

ج- زيادة أهمية العنصر البشري

د- تأثير العولمة الكبير

٢٠٠٧ هو مثال على: -

٢٤ : حدوث الأزمة المالية العالمية في عام ٢٠٠٨:

أ- عنصر عدم التأكدية

ب- تعافي الاقتصاد العالمي

ج- الرقابة الذاتية

د- العوامل الجاذبة للتوظيف

٢٥ : شبه الباحثون التسارع في التطور في تقنية الإتصالات:

أ- بالجبل الجليدي

ب- بتقلبات أسعار العملات

ج- بكرة الثلج

د- بأسعار النفط

٢٦ : زيادة أهمية العنصر البشري هي دليل على أهمية \_\_\_\_\_ في إدارة الإبداع.

أ- التأكيد على الدراسة التقليدية

ب- استقطاب الخبرات

ج- ندرة المواد الخام

د- ندرة مصادر الطاقة

٢٧ : من أجل الحفاظ على الأيدي العاملة المبدعة في المنظمة يجب على إدارة الإبداع توفير :

أ- بيئة عمل جاذبة

ب- معايير استقطاب عالية

ج- رقابة مباشرة ومركزة على أداء العاملين

د- مراعاة طلبات المزودين والموردين

٢٨ : من الثوابت التي تتطلبها العولمة في إدارة الإبداع مراعاة كل مما يلي ما عدا:

أ- ضرورة فهم الإدارة الثقافات والبيئات المختلفة

ب- ضرورة التركيز على نشاطات المنافسين المحليين

ج- فهم العلاقات الدولية المتداخلة والمتراطة بين البيئات والتجمعات

د- تحليل عوامل البيئة الخارجية العالمية

٢٩ : مراعاة المنظمة للمجتمع الذي تعيش فيه واحترام تقاليده والمحافظة على البيئة هو

من \_\_\_\_\_ للمنظمات والإدارة الإبداعية:

أ- متطلبات اقتناص الفرص

ب- متطلبات المنافسة

ج- متطلبات الرقابة المالية

د- متطلبات المسؤولية الاجتماعية

٣٠ : يطلق على الحالة التي تقوم المنظمة فيها باستخدام واستئجار قوى عاملة كفوة أو خدمات

منظمات أخرى للقيام بعمل ما لصالح ومصلحة المنظمة مصطلح:

أ- الإدارة الدولية

ب- التعهيد الخارجي

ج- التفكير الإبداعي

د- التفكير التقليدي

مما ..