



ادارة العمليات (MRK 253)

رقم التسجيل ٢

عدد صفحات نموذج الأسئلة

العبارة الخاطئة

١ للعبارة الصحيحة و ٢ للعبارة الخاطئة

أجب بصح أو خطأ. وذلك بتظليل الدائرة (1) للعبارة الصحيحة و (2) للعبارة الخاطئة.

الجودة هي مجموعة من الخطوات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكد من أن الإنتاج المحقق يتطابق مع المواصفات والمعايير الأساسية الموضوعه للمنتج

إعادة التشغيل الكاملة للوحدة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة داخل المصنع

قيمة المادة الخام والعمالة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع

على عدم مطابقة المنتج للمواصفات أو وجود وحدات معيبة أن تتحمل المنشأة تكلفة إضافية مما يؤدي إلى تقليل الأرباح أو تحقيق خسائر

مقاييس الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود المنافسة بين أكثر من منتج

الرئيسي لعدم رضا المستهلك هو فشل السلعة التي يقوم بشرائها في القيام بالوظيفة التي يتوقعها منها

مهم وهي ترتبط بشكل مباشر بقدرة السلعة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها وهو ما اصطلح على تسميته بدرجة الاعتمادية أو الجدارة أو سهولة عملية الصيانة والإصلاح

مخرجات الخطة أساساً تقديرات لكل فترة زمنية عن مستوى الإنتاج والمخزون والعمالة اللازمة

قصير المدى يتعلق بتخطيط الإنتاج لمدة عام مع تفصيل لكل شهر. ليس من الضروري أن تبدأ الخطة في أول العام وتنتهي في آخره

طويل المدى يعرف هذا التخطيط باسم تخطيط الطاقة لأنه يتعلق بتحديد حجم الطاقة اللازمة واختيار مستوى معين من الطاقة

تكاليف والإساليب الكمية للتنبؤ بالمبيعات طريقة آراء القوى البيئية

الإساليب النوعية للتنبؤ بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء والخبراء في هذا المجال

تنبؤ بالمبيعات (المبيعات) الخطوة الأخيرة في اعداد الميزانية التقديرية للمبيعات والقاعدة التي تبنى عليها باقي تقديرات الميزانية التقديرية

تصميم المنتج من القرارات المهمة التي تؤثر على قدرة المنشأة في تحقيق أرباح واستمرارية في السوق

يؤد على أنها درجة ملائمة التصميم للاستخدام الفعلي المرتقب للسلعة أو الخدمة

مرحلة النمو المرحلة الأساسية في دورة حياة المنتجات، وفيها الظهور الأول في السوق المستهدف عندما يبدأ حجم المبيعات من الصفر والأرباح في السالب

دورة حياة المنتج "علاقة حجم المبيعات لمنتج معين بالزمن الذي يبدأ منذ ادخال المنتج الى السوق"

دورة الإنتاج في جميع مراحل تصميم المنتج و ليس فقط في العملية التحويلية

أسمة السائدة في الوقت الحالي هي التنافس بتطوير المنتجات الحالية أو استحداث منتجات جديدة تواكب الجو التنافسي

مغيرات التي تؤثر على درجة الرضا: التغيير الدائم في رغبات و حاجات المستهلك، مستويات الدخل، حجم الأسر، والعلاقات الاجتماعية

مقيم الوحيد للمنتج سواة كان سلعة أو خدمة. و حيث يعتبر المؤشر على جودة السلعة بقياس درجة الرضا أو عدم الرضا له، و يكون ذلك بشكل مباشر أو بشكل غير مباشر

لترتيب الداخلي للمنتج الحاجة إلى خط إنتاج كامل جديد عند الاستغلال الكامل لطاقة الخط الحالي

قرار الترتيب الداخلي للموقع للمنشآت الإنتاجية والخدمية من تأثيره غير المباشر على كفاءة استخدام الطاقة الإنتاجية المتاحة

الترتيب الداخلي للموقع من أهم القرارات في مجال تصميم العملية

ي هو قياس الإنتاجية الكلية أو الإجمالية للمنشأة في شكل نسبة واحدة أو عدة نسب. أي أنه يجب الاعتماد على الإجماليات عند حساب المخرجات و المنحلات

ية إدارة الإنتاجية قناعة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الإنتاجية والعلاقة بينها وبين الوضع التنافسي

ات على المواد المستخدمة والتسهيلات الإنتاجية كالتكنولوجيا

ضوي وهي منشآت تقدم الخدمات الطبية والتعليمية والتي تتولى إحداث تغيير على نوعية الأفراد المتقدمين للحصول على الخدمة

مميزة تعني حسن استخدام الموارد مما يحقق انخفاضاً واضحاً في تكلفة إنتاج السلعة أو الخدمة وهذا يساعد على تحسين القدرة التنافسية للمنشأة

غير عن استخدام المعقولة والرشد في المفاضلة بين البدائل واختيار أفضل البدائل الذي يقلل التكاليف أو يعظم العائد إلى أقصى درجة ممكنة

أنها لها مواصفات تعتمد بشكل كبير على الحكم الشخصي لمقدمها وعلى ادراك المستهلك لها

مجموعة القرارات التي تعطي للعملية التحويلية الصيغة الحركية وتبعث فيها الحياة وهي تتركز أساساً في عملية التخطيط بإعدادها الرمنية المخطط

مدخلات في شكل منتجات مادية ملموسة أو منتجات خدمية غير ملموسة

ية هي الاستغلال والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بتقليل التكاليف مع الحفاظ على مستوى الجودة المطلوب

ذات القبول على اختيار عينة من الشحنة المراد فحصها وبعد فحص العينة يتم قبول أو رفض الشحنة بناءً على نتائج فحص العينة

إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلي وذلك بتظليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة

وحدات معيبة خارج المصنع وهي التكاليف المرتبطة بظهور منتج معيب في السوق ومنها:

د- التعويضات للمستهلكين

قيمة المادة الخام والعمالة ب- تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة ج- تكلفة الإصلاح د- التعويضات للمستهلكين

طوي وظيفية إدارة الإنتاج على مجموعات أساسية من الأنشطة أو الوظائف ومنها:

د- لا تبنى مما ذكر صحيح

تصميم العملية التحويلية ب- انتاج العملية التحويلية ج- تسويق العملية التحويلية د- لا تبنى مما ذكر صحيح

رقم التسجيل	رقم الاسم:
1	الرقم الم
2	اسم ال
3	رقم ال
4	العبا
5	ز
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	

تتبع أهمية قرار الترتيب الداخلي للموقع من أهم القرارات في مجال تصميم العملية الإنتاجية الصحيحة و (ص) للعبارة المأخوذة من مزايا الترتيب الداخلي للموقع للمنتجات الإنتاجية والخدشية من تكثيرة غير المباشر على كفاءة استخدام الطاقة الإنتاجية المنتجة يرتب على عدم مطابقة المنتج للمواصفات أو وجود وحدات معينة أن تتحمل المنشأة تكلفة إسقاطية مما يؤدي إلى تقليل الأرباح أو تحقيق خسائر يعتبر صلية التنبؤ بالطلب (المبيعات) الخطوة الأخيرة في أعداد الميزانية التقديرية للمبيعات والقاعدة التي تبني عليها باقي تقديرات الميزانية التقديرية من الطرق والأساليب النوعية للتنبؤ بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء والخبراء في هذا المجال

تكون هذه المدخلات في شكل منتجات مادية ملموسة أو منتجات خدمية غير ملموسة وتتضمن مخرجات الخطة أساساً تقديرات لكل فترة زمنية في المفاضلة بين البدائل واختيار أفضل البدائل الذي يقلل التكاليف أو يعظم العائد إلى أقصى درجة ممكنة جودة التسييم وهي ترتبط بشكل مباشر بشدة السلعة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها وهو ما اسطرح على تسميته بدرجة الاحتمالية أو الجدارة أو سهولة عملية الصيانة والإصلاح تظهر أهمية الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود المنافسة بين أكثر من منتج الرقابة على الجودة هي مجموعة من الخطوات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكد من أن الإنتاج المحقق يتطابق مع المواصفات والخصائص الأساسية الموضوعية للمنتج

بعض المتغيرات التي تؤثر على درجة الرضا: التغيير الدائم في رغبات وحاجات المستهلك، مستويات الدخل، حجم الأسر، والعلاقات الاجتماعية. تكلف إعادة التشغيل الكاملة للوحدة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معينة داخل المصنع. تستلزم عملية إدارة الإنتاجية قناعة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الإنتاجية والعلاقة بينها وبين الوضع التنافسي

تظهر أهمية الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود المنافسة بين أكثر من منتج الرقابة على الجودة هي مجموعة من الخطوات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكد من أن الإنتاج المحقق يتطابق مع المواصفات والخصائص الأساسية الموضوعية للمنتج

بعض المتغيرات التي تؤثر على درجة الرضا: التغيير الدائم في رغبات وحاجات المستهلك، مستويات الدخل، حجم الأسر، والعلاقات الاجتماعية. تكلف إعادة التشغيل الكاملة للوحدة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معينة داخل المصنع. تستلزم عملية إدارة الإنتاجية قناعة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الإنتاجية والعلاقة بينها وبين الوضع التنافسي

تظهر أهمية الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود المنافسة بين أكثر من منتج الرقابة على الجودة هي مجموعة من الخطوات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكد من أن الإنتاج المحقق يتطابق مع المواصفات والخصائص الأساسية الموضوعية للمنتج

- ختر إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلي وذلك بتظليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة.
- التسويق إلى الإنتاج تتمثل بـ :
- أ- إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات.
 ب- إجمالي المخرجات - إجمالي المدخلات.
 ج- احتمالات التعديل في بعض الأصناف د- كل ما ذكر صحيح
 ب- إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات.
 د- لا شيء مما ذكر

ادارة العمليات (MRK 253)

عدد صفحات نموذج الأسئلة

٢

رقم التسجيل

صح أو خطأ. وذلك بتظليل الدائرة (ا) للعبارة الصحيحة و (ب) للعبارة الخاطئة.

يؤسس الإنتاجية الكلية أو الإجمالية للمنشأة في شكل نسبة واحدة أو عدة نسب. أي أنه يجب الاعتماد على الإجماليات عند حساب المخرجات و المدخلات

ترتيب الداخلي للموقع من أهم القرارات في مجال تصميم العملية

الداخلي للمنتج الحاجة إلى خط إنتاج كامل جديد عند الاستغلال الكامل لطاقة الخط الحالي .

المنتج من القرارات المهمة التي تؤثر على قدرة المنشأة في تحقيق أرباح و استمرارية في السوق

بالطلب (المبيعات) الخطوة الأخيرة في اعداد الميزانية التقديرية للمبيعات والقاعدة التي تبنى عليها باقي تقديرات الميزانية الت

الكمية للتنبؤ بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء والخبراء في هذا المجال

يعرف هذا التخطيط باسم تخطيط الطاقة لأنه يتعلق بتحديد حجم الطاقة اللازمة واختيار مستوى معين من الطاقة

م والعمالة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معينة خارج المصنع .

تغلال والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بتقليل التكاليف مع الحفاظ على مستوى الجودة المطلوب .

شكل منتجات مادية ملموسة أو منتجات خدمية غير ملموسة

ات التي تعطي للعملية التحويلية الصيغة الحركية وتبعث فيها الحياة وهي تتركز أساساً في عملية التخطيط بأبعادها الزمنية المختلفة

ق بتخطيط الإنتاج لمدة عام مع تفصيل لكل شهر. ليس من الضروري أن تبدأ الخطة في أول العام وتنتهي في آخره

معقولة والرشد في المفاضلة بين البدائل واختيار أفضل البدائل الذي يقلل التكاليف أو يعظم العائد إلى أقصى درجة ممكنة

تخدام الموارد مما يحقق انخفاضاً واضحاً في تكلفة إنتاج السلعة أو الخدمة وهذا يساعد على تحسين القدرة التنافسية للمنشأة

ت تقدم الخدمات الطبية والتعليمية والتي تتولى إحداث تغيير على نوعية الأفراد المتقدمين للحصول على الخدمة

تر بقدرة السلعة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها وهو ما اصطلح على تسميته بدرجة الاعتمادية أو الجدارة أو سهولة عملية الصيانة والإ

تخدمة والتسهيلات الانتاجية كالتيكولوجيا

مستهلك هو فشل السلعة التي يقوم بشرائها في القيام بالوظيفة التي يتوقعها منها.

ة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معينة داخل المصنع .

ة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الإنتاجية والعلاقة بينها وبين الوضع التنافسي

في حالة وجود المنافسة بين أكثر من منتج

وات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكد من أن الانتاج المحقق يتطابق مع المواصفات والخصائص الأساسية الموضوعه للمنتج

لعة أو خدمة. و حيث يعتبر المؤشر على جودة السلعة بقياس درجة الرضا أو عدم الرضا له، و يكون ذلك بشكل مباشر أو بشكل غير

جة الرضا: التغيير الدائم في رغبات و حاجات المستهلك، مستويات الدخل، حجم الأسر، و العلاقات الاجتماعية

لي هي التنافس بتطوير المنتجات الحالية أو استحداث منتجات جديدة تواكب الجو التنافسي .

تصميم المنتج و ليس فقط في العملية التحويلية

لمبيعات لمنتج معين بالزمن الذي يبدأ منذ ادخال المنتج الى السوق " .

رة حياة المنتجات، وفيها الظهور الاول في السوق المستهدف عندما يبدأ حجم المبيعات من الصفر والارباح في المسال

صميم للاستخدام الفعلي المرتقب للسلعة أو الخدمة .

مما يلي وذلك بتظليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة.

الإنتاج و مواعيد توف



٣	تكمّن أهمية اعداد الميزانيات التقديرية للمبيعات (النتيجه بالطلب) في: أ- تعتبر الميزانيات التقديرية للمبيعات اساسا لعملية التخطيط لجميع اوجه نشاط المنظمة . ب- تعتبر الميزانيات التقديرية للمبيعات الاساس في اعداد الميز ج- تعتبر الميزانيات التقديرية للمبيعات الاساس لكثير من القرارات التسويقية المتعلقة بعناصر المزيج التسويقي. د- جميع ما ذكر صحيح
٣	تهدف إلى التأكد من قدرة المنشأة على تحقيق تلك الفكرة من الناحية التكنولوجية وهي تمثل الدراسات : أ- الدراسة التسويقية ب- الدراسة الفنية ج- الدراسة المالية د- جميع ما ذكر صحيح
٤	يعتمد البحث عن فكرة جديدة لإنتاج منتج جديد أو تطوير منتج على عدة عوامل داخلية أو خارجية، أهمها: أ- نتائج البحوث في مجالات العلوم الأساسية. ب- التقدم التكنولوجي الذي ينجم عن ظهور أساليب حديثة تكنولوجية ج- الاقتراحات التي يتقدم بها أشخاص من جهات مختلفة داخل المشروع د- جميع ما ذكر صحيح
٤	تقسم دورة حياة المنتج إلى عدة مراحل ، حيث تمثل المرحلة الثانية : أ- مرحلة الانحدار ب- مرحلة النضوج ج- مرحلة التقديم للمنتج د-
٤	تخضع المنتجات لعمليات تطويرية بناءً على عدة عوامل مصدرها: أ- قوة العملاء وتغير العادات الشرائية ب- قوة المنافسون. ج- الضوابط القانونية والمهنية د- جميع ما ذكر صحيح
٤	من عيوب الترتيب الداخلي على أساس المنتج : أ- تخفيض تكلفة مناولة المواد ب- زيادة تكلفة الاحتفاظ بالمخزون من المواد نصف المصنعة ج- الحاجة إلى أقل قدر من الإشراف د- لا شيء
٤	هناك عدة أنواع أساسية للترتيب الداخلي للموقع ومنها : أ- الترتيب على أساس المنتج ب- الترتيب على أساس الموقع المتنقل للمنتج ج- توليفة الترتيب الخارجي د- لا شيء
٤	هي الصناعة التي تقوم على مجرد استخراج بعض المواد من المصادر الطبيعية و جعلها بشكل يسمح لها بالاستخدام في مراحل أخرى. مثل اس وعمليات صناعة الاخشاب : أ- الصناعات الاستخراجية ب- الصناعات التحليلية ج- الصناعات التجميعية د- الصناعات التحو
٤	هي الصناعة التي تقوم بإنتاج منتج معين عن طريق تجميع بعض المكونات خلال مراحل إنتاجية مختلفة مثل صناعة السيارات و الكهربائية والالكترونية : أ- الصناعات الاستخراجية ب- الصناعات التحليلية ج- الصناعات التجميعية د- الصناعات
٤	هي الصناعة التي تعتمد على تحويل مجموعة من المواد إلى مجموعة مختلفة من المنتجات النهائية التي قد يتم استخدامها بشكل مباشر أو يتم اس وسيطرة تدخل في عملية إنتاجية أخرى : أ- الصناعات الاستخراجية ب- الصناعات التحليلية ج- الصناعات التجميعية د- الصن
٤	أهم الأهداف للترتيب الداخلي المناسب هي : أ- تحقيق أقل درجة ارتفاع من جهود العاملين ب- زيادة تكلفة نقل و مناولة ج- تخفيض نقط الاختناق التي تعوق حركة الأفراد أو المواد أو الآلات داخل الموقع د- لا شيء مما ذكر
٤	العوامل المؤثرة في قرار اختيار الترتيب الأمثل : أ- أهداف النظام الإنتاجي ب- حجم الطلب غير المتوقع على السلعة أو الخدمة ج- متطلبات العملية التسويقية د- جميع ما ذكر
٥	يتضمن قرار الترتيب عدة جوانب أهمها : أ- تحديد مواقع و مساحات الأماكن اللازمة لعمليات استلام و تخزين و استخدام و ب- تحديد أماكن تخزين المواد تحت التشغيل ج- تحديد أماكن تخزين المنتجات النهائية و كيفية نقلها إلى مراكز التوزيع د- جميع
٥	الإيراد العام = أ- حجم الانتاج X سعر بيع الوحدة ب- حجم الانتاج + سعر بيع الوحدة ج- حجم الانتاج - سعر بيع الوحدة د- حجم الانتاج سعر
٥	العوامل التي تؤثر في اختيار موقع المشروع : أ- العمالة ب- مواقع الأسواق و منافذ التوزيع ج- مصادر الطاقة و المياه د- جميع ما خصائص عملية التحسين: أ- يجب أن تكون عملية تحسين الانتاجية شاملة لكافة الأقسام و الوحدات داخل المنشأة ب- عملية التحسين يجب ألا تكون مجرد طموحات أو نوايا بل يجب أن تكون في شكل برامج محددة لها أهدافها و عناصرها الزمنية و المالية و البيئية ج- عملية التحسين عملية دائمة و مستمرة، فلا يعني ثبات الانتاجية أو تحقيق الاهداف الموضوعية للانتاجية التوقف عن التطوير و التحسين. د-
٥	الإنتاجية الكلية = أ- إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات. ب- إجمالي المخرجات - إجمالي المدخلات. ج- إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات. د- لا شيء مما ذكر
٥	عملية إدارة الإنتاجية في شكل مجموعة من المراحل المتتالية تتمثل بـ : أ- اولاً- تحسين الإنتاجية، ثانياً- تحليل الإنتاجية وثالثاً- قياس الإنتاجية ب- اولاً- تحليل الإنتاجية ، ثانياً- قياس الإنتاجية وثالثاً- تحسين ج- اولاً- قياس الإنتاجية، ثانياً- تحسين الإنتاجية وثالثاً- تحليل الإنتاجية د- اولاً- قياس الإنتاجية، ثانياً- تحليل الإنتاجية وثالثاً- تحسين الإنتاجية
٥	هناك صور رئيسية تدرج تحتها معظم الأنشطة الانتاجية ومنها : أ- مادية ملموسة ب- مكانية ج- تبادلية د- جميع ما ذكر
٥	بيانات من الإنتاج إلى التسويق تتمثل بـ : أ- الطلب الاجمالي المتوقع. ب- جداول الإنتاج و مواعيد توفر السلع ج- حدود الأسعار د- كل ما ذكر صحيح
٥	بيانات من التسويق إلى الإنتاج تتمثل بـ : أ- الطلب الاجمالي المتوقع. ب- جداول الإنتاج و مواعيد توفر السلع ج- احتمالات التعديل في بعض الأصناف د- كل ما ذكر صحيح
٥	التأكد من أن التشغيل الفعلي يتم حسب الخطة الموضوعية و اتخاذ اجراءات التصحيح وقت الحاجة إضافة إلى تحديث النظام بما يتماشى التغيرات في البيئة المحيطة داخل أو خارج المنشأة هي : أ- التصميم ب- الرقابة ج- التشغيل د- لا شيء مما ذكر
٥	مجموعة القرارات الاستراتيجية و التكتيكية الخاصة باختيار الطريقة التي يتم بها تحويل المدخلات إلى مخرجات محددة و ابتكار طرق عملية التحويل ذاتها. أ- التصميم ب- الرقابة ج- التشغيل د- لا شيء مما ذكر

إدارة العمليات (MRK 253)

عدد صفحات نموذج الأسئلة

رقم التسجيل

اسم الطالب

السؤال الأول: أجب بـصح أو خطأ. وذلك بتظليل الدائرة (أ) للعبارة الصحيحة و (ب) للعبارة الخاطئة.

١	الرقابة على الجودة هي مجموعة من الخطوات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكد من أن الإنتاج المتحقق يتطابق مع المواصفات والخصائص الأساسية الموضوعية للمنتج
٢	تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة داخل المصنع .
٣	خسارة قيمة المادة الخام والعمالة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع .
٤	يترتب على عدم مطابقة المنتج للمواصفات أو وجود وحدات معيبة أن تتحمل المنشأة تكلفة إضافية مما يؤدي إلى تقليل الأرباح أو تحقيق خسائر
٥	تظهر أهمية الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود المنافسة بين أكثر من منتج
٦	إن السبب الرئيسي لعدم رضا المستهلك هو فشل السلعة التي يقوم بشرائها في القيام بالوظيفة التي يتوقعها منها.
٧	جودة التصميم وهي ترتبط بشكل مباشر بفترة السلعة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها وهو ما اصطلح على تسميته بدرجة الاعتمادية أو الجدارة أو سهولة عملية الصيانة والإصلاح
٨	تتضمن مخرجات الخطة أساساً تقديرات لكل فترة زمنية عن مستوى الإنتاج والمخزون والعمالة اللازمة .
٩	التخطيط قصير المدى يتعلق بتخطيط الإنتاج لمدة عام مع تفصيل لكل شهر. ليس من الضروري أن تبدأ الخطة في أول العام وتنتهي في آخره
١٠	التخطيط طويل المدى يعرف هذا التخطيط باسم تخطيط الطاقة لأنه يتعلق بتحديد حجم الطاقة اللازمة واختيار مستوى معين من الطاقة
١١	من الطرق والأساليب الكمية للتنبؤ بالمبيعات طريقة آراء القوى البيعية .
١٢	الطرق والأساليب النوعية للتنبؤ بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء والخبراء في هذا المجال
١٣	تعتبر عملية التنبؤ بالطلب (المبيعات) الخطوة الأخيرة في اعداد الميزانية التقديرية للمبيعات والقاعدة التي تبنى عليها باقي تقديرات الميزانية التقديرية
١٤	يعتبر قرار تصميم المنتج من القرارات المهمة التي تؤثر على قدرة المنشأة في تحقيق أرباح واستمرارية في السوق
١٥	تعرف الجودة على أنها درجة ملائمة التصميم للاستخدام الفعلي المرتقب للسلعة أو الخدمة .
١٦	تعتبر مرحلة النمو المرحلة الأساسية في دورة حياة المنتجات، وفيها الظهور الأول في السوق المستهدف عندما يبدأ حجم المبيعات من الصفر والأرباح في السالب
١٧	يقصد بدورة حياة المنتج "علاقة حجم المبيعات لمنتج معين بالزمن الذي يبدأ منذ ادخال المنتج الى السوق "
١٨	تشارك إدارة الإنتاج في جميع مراحل تصميم المنتج و ليس فقط في العملية التحويلية
١٩	أصبحت السمة السائدة في الوقت الحالي هي التنافس بتطوير المنتجات الحالية أو استحداث منتجات جديدة تواكب الجو التنافسي .
٢٠	بعض المتغيرات التي تؤثر على درجة الرضا: التغير الدائم في رغبات و حاجات المستهلك، مستويات الدخل، حجم الأسر، و العلاقات الاجتماعية
٢١	العميل هو المقيم الوحيد للمنتج سواء كان سلعة أو خدمة. و حيث يعتبر المؤشر على جودة السلعة بقياس درجة الرضا أو عدم الرضا له، و يكون ذلك بشكل مباشر أو بشكل غير مباشر
٢٢	من مزايا الترتيب الداخلي للمنتج الحاجة إلى خط إنتاج كامل جديد عند الاستغلال الكامل لطاقة الخط الحالي .
٢٣	تتبع أهمية قرار الترتيب الداخلي للموقع للمنشآت الإنتاجية والخدمية من تأثيره غير المباشر على كفاءة استخدام الطاقة الإنتاجية المتاحة
٢٤	يعتبر قرار الترتيب الداخلي للموقع من أهم القرارات في مجال تصميم العملية
٢٥	القياس الجزئي هو قياس الإنتاجية الكلية أو الإجمالية للمنشأة في شكل نسبة واحدة أو عدة نسب. أي أنه يجب الاعتماد على الإجماليات عند حساب المخرجات و المدخلات
٢٦	تستلزم عملية إدارة الإنتاجية قناعة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الإنتاجية والعلاقة بينها وبين الوضع التنافسي
٢٧	تعتمد الخدمات على المواد المستخدمة والتسهيلات الإنتاجية كالتيكنولوجيا
٢٨	التحويل العضوي وهي منشآت تقدم الخدمات الطبية والتعليمية والتي تتولى إحداث تغيير على نوعية الأفراد المتقدمين للحصول على الخدمة
٢٩	الإنتاجية المتميزة تعني حسن استخدام الموارد مما يحقق انخفاضاً واضحاً في تكلفة إنتاج السلعة أو الخدمة وهذا يساعد على تحسين القدرة التنافسية للمنشأة
٣٠	الكفاءة هي تعبر عن استخدام المعقولة والرشد في المفاضلة بين البدائل واختيار أفضل البدائل الذي يقلل التكاليف أو يعظم العائد إلى أقصى درجة ممكنة
٣١	تتميز السلع أنها لها مواصفات تعتمد بشكل كبير على الحكم الشخصي لمقدمها وعلى ادراك المستهلك لها .
٣٢	التشغيل هو مجموعة القرارات التي تعطي للعملية التحويلية الصيغة الحركية وتبعث فيها الحياة وهي تتركز أساساً في عملية التخطيط بأبعادها الزمنية المختلفة
٣٣	تكون هذه المدخلات في شكل منتجات مادية ملموسة أو منتجات خدمية غير ملموسة
٣٤	زيادة الإنتاجية هي الاستغلال والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بتقليل التكاليف مع الحفاظ على مستوى الجودة المطلوب.
٣٥	يقوم أسلوب عينات القبول على اختيار عينة من الشحنة المراد فحصها وبعد فحص العينة يتم قبول أو رفض الشحنة بناءً على نتائج فحص العينة

السؤال الثاني: اختر إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلي وذلك بتظليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة.

٣٦	تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع وهي التكاليف المرتبطة بظهور منتج معيب في السوق ومنها: أ- خسارة قيمة المادة الخام والعمالة ب- تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة ج- تكلفة الإصلاح د- التعويضات للمستهلكين
٣٧	تنطوي وظيفة إدارة الإنتاج على مجموعات أساسية من الأنشطة او الوظائف ومنها : أ- تصميم العملية التحويلية ب- انتاج العملية التحويلية ج- تسويق العملية التحويلية د- لا شيء مما ذكر صحيح



ادارة العمليات (MRK 253)

عدد صفحات نموذج الأسئلة	رقم التسجيل	اسم الطالب

العبارة الصحيحة و (ب) للعبارة الخاطئة.

السؤال الأول: اجب بصح او خطأ. وذلك بتظليل الدائرة (ا) للعبارة الصحيحة و (ب) للعبارة الخاطئة.

١ الرقابة على الجودة هي مجموعة من الخطوات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكد من أن الانتاج المتفق يتطابق مع المواصفات والخصائص الأساسية الموضوعه للمنتج

٢ تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة داخل المصنع .

٣ خسارة قيمة المادة الخام والعمالة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع .

٤ يترتب على عدم مطابقة المنتج للمواصفات أو وجود وحدات معيبة أن تتحمل المنشأة تكلفة إضافية مما يؤدي إلى تقليل الأرباح أو تحقيق خسائر

٥ تظهر أهمية الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود المنافسة بين أكثر من منتج

٦ إن السبب الرئيسي لعدم رضا المستهلك هو فشل السلعة التي يقوم بشرائها في القيام بالوظيفة التي يتوقعها منها.

٧ جودة التصميم وهي ترتبط بشكل مباشر بقدرة السلعة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها وهو ما اسطُح على تسميته بدرجة الاعتمادية أو الجدارة أو سهولة عملية الصيانة والإصلاح

٨ تتضمن مخرجات الخطة أساساً تقديرات لكل فترة زمنية عن مستوى الانتاج والمخزون والعمالة اللازمة .

٩ التخطيط قصير المدى يتعلق بتخطيط الانتاج لمدة عام مع تفصيل لكل شهر. ليس من الضروري أن تبدأ الخطة في أول العام وتنتهي في آخره

١٠ التخطيط طويل المدى يعرف هذا التخطيط باسم تخطيط الطاقة لأنه يتعلق بتحديد حجم الطاقة اللازمة واختيار مستوى معين من الطاقة

١١ من الطرق والأساليب الكمية للتنبؤ بالمبيعات طريقة آراء القوى البيعية .

١٢ الطرق والأساليب النوعية للتنبؤ بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء والخبراء في هذا المجال

١٣ تعتبر عملية التنبؤ بالطلب (المبيعات) الخطوة الأخيرة في اعداد الميزانية التقديرية للمبيعات والقاعدة التي تبنى عليها باقي تقديرات الميزانية التقديرية

١٤ يعتبر قرار تصميم المنتج من القرارات المهمة التي تؤثر على قدرة المنشأة في تحقيق أرباح واستمرارية في السوق

١٥ تعرف الجودة على أنها درجة ملائمة التصميم للاستخدام الفعلي المرتقب للسلعة أو الخدمة .

١٦ تعتبر مرحلة النمو المرحلة الأساسية في دورة حياة المنتجات، وفيها الظهور الأول في السوق المستهدف عندما يبدأ حجم المبيعات من الصفر والارباح في السالب

١٧ يقصد بدورة حياة المنتج "علاقة حجم المبيعات لمنتج معين بالزمن الذي يبدأ منذ ادخال المنتج الى السوق"

١٨ تشارك إدارة الإنتاج في جميع مراحل تصميم المنتج وليس فقط في العملية التحويلية

١٩ أصبحت السعة السائدة في الوقت الحالي هي التنافس بتطوير المنتجات الحالية أو استحداث منتجات جديدة تواكب الجو التنافسي .

٢٠ بعض المتغيرات التي تؤثر على درجة الرضا: التغيير الدائم في رغبات و حاجات المستهلك، مستويات الدخل، حجم الأسر، و العلاقات الاجتماعية.

٢١ العميل هو المقدم الوحيد للمنتج سواء كان سلعة أو خدمة. و حيث يعتبر المؤشر على جودة السلعة بقراس درجة الرضا أو عدم الرضا له، و يكون ذلك بشكل مباشر أو بشكل غير

٢٢ من مزايا الترتيب الداخلي للمنتج الحاجة إلى خط إنتاج كامل جديد عند الاستغلال الكامل لطاقة الخط الحالي .

٢٣ تتبع أهمية قرار الترتيب الداخلي للموقع للموقع للمنتج الانتاجية والخدمية من تأثيره غير المباشر على كفاءة استخدام الطاقة الانتاجية المتاحة

٢٤ يعتبر قرار الترتيب الداخلي للموقع من أهم القرارات في مجال تصميم العملية

القياس الجزئي هو قياس الإنتاجية الكلية أو الإجمالية للمنشأة في شكل نسبة واحدة أو عدة نسب. أي أنه يجب الاعتماد على الإجماليات عند حساب المخرجات و المدخلات

تستلزم عملية إدارة الإنتاجية قناعة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الإنتاجية والعلاقة بينها وبين الوضع التنافسي

تعتمد الخدمات على المواد المستخدمة والتسهيلات الانتاجية كالكنولوجيا

التحويل العضوي وهي منشآت تقدم الخدمات الطبية والتعليمية والتي تتولى إحداث تغيير على نوعية الأفراد المتقدمين للحصول على الخدمة

الإنتاجية المتميزة تعني حسن استخدام الموارد مما يحقق انخفاضاً واضعاً في تكلفة إنتاج السلعة أو الخدمة وهذا يساعد على تحسين القدرة التنافسية للمنشأة

الكفاءة هي تعبير عن استخدام المعقولة والرشد في المفاضلة بين البدائل واختيار أفضل البدائل الذي يقلل التكاليف أو يعظم العائد إلى أقصى درجة ممكنة

تتميز السلع أنها لها مواصفات تعتمد بشكل كبير على الحكم الشخصي لمقدمها وعلى ادراك المستهلك لها .

التشغيل هو مجموعة القرارات التي تعطي للعملية التحويلية الصيغة الحركية وتبعث فيها الحياة وهي تتركز أساساً في عملية التخطيط بأبعادها الزمنية الم

تكون هذه المدخلات في شكل منتجات مادية ملموسة أو منتجات خدمية غير ملموسة

زيادة الإنتاجية هي الاستغلال والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بتقليل التكاليف مع الحفاظ على مستوى الجودة المطلوب.

يقوم أسلوب عينات القبول على اختيار عينة من الشحنة المراد فحصها وبعد فحص العينة يتم قبول أو رفض الشحنة بناءً على نتائج فحص العينة

الثاني: اختر إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلي وذلك بتظليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة.

تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع وهي التكاليف المرتبطة بظهور منتج معيب في السوق ومنها:

أ- خسارة قيمة المادة الخام والعمالة ب- تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة ج- تكلفة الإصلاح د- التعويضات للمستهلكين

تطوي وظيفة إدارة الإنتاج على مجموعات أساسية من الأنشطة أو الوظائف ومنها:

أ- تصميم العملية التحويلية ب- انتاج العملية التحويلية ج- تسويق العملية التحويلية د- لا شيء مما ذكر صحيح

السؤال الأول: أجب بصح أو خطأ. وذلك بتظليل الدائرة (1) للعبارة الصحيحة و (ب) للعبارة الخاطئة.	الرقم
1. القياس المزدوج هو قياس الإنتاجية الكلية أو الإجمالية للمنشأة في شكل نسبة واحدة أو عدة نسب. أي أنه يجب الإجابة بـ (ب)	1
2. يعتبر قرار الترتيب الداخلي للموقع من أهم القرارات في مجال تصميم العملية	2
3. تتبع أهمية قرار الترتيب الداخلي للموقع للمنشآت الإنتاجية والخدمية من تأثيره غير المباشر على	3
4. من مزايا الترتيب الداخلي للمنتج الحاجة إلى خط إنتاج كامل جديد عند الاستغلال الكامل لطاقة	4
5. وترتيب على عدم مطابقة المنتج للمواصفات أو وجود وحدات معينة أن تتحمل المنشأة تكلفة إضافية	5
6. يعتبر قرار تصميم المنتج من القرارات المهمة التي تؤثر على قدرة المنشأة في تحقيق أرباح و	6
7. تعتبر عملية التنبؤ بالطلب (المبيعات) الخطوة الأخيرة في أعداد الميزانية التقديرية للمبيعات وال	7
8. الطرق والأساليب النوعية للتنبؤ بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء	8
9. من الطرق والأساليب الكمية للتنبؤ بالمبيعات طريقة آراء القوى البيعية .	9
10. التخطيط طويل المدى يعرف هذا التخطيط باسم تخطيط الطاقة لأنه يتعلق بتحديد حجم الطاقة اللا	10
11. يقوم أسلوب عينات القبول على اختيار عينة من الشحنة المراد فحصها وبعد فحص العينة يتم قبول أو رفض الشحنة بناء	11
12. خسارة قيمة المادة الخام والعمالة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معينة خارج المصنع .	12
13. زيادة الإنتاجية هي الاستغلال والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بتقليل التكاليف مع الحفاظ على	13
14. تكون هذه المدخلات في شكل منتجات مادية ملموسة أو منتجات خدمية غير ملموسة	14
15. التشغيل هو مجموعة القرارات التي تعطي للعملية التحويلية الصيغة الحركية وتبعث فيها الحياة وهي تتركز	15
16. تتميز السلع أنها لها مواصفات تعتمد بشكل كبير على الحكم الشخصي لمقدمها وعلى إدارك المستهلك	16
17. التخطيط قصير المدى يتعلق بتخطيط الإنتاج لمدة عام مع تفصيل لكل شهر. ليس من الضروري أن	17
18. الكفاءة هي تعبر عن استخدام المعقولة والرشد في المفاضلة بين البدائل واختيار أفضل البدائل الذي يقلل الت	18
19. تتضمن مخرجات الخطة أساساً تقديرات لكل فترة زمنية عن مستوى الإنتاج والمخزون والعمالة اللا	19
20. الإنتاجية المتميزة تعني حسن استخدام الموارد مما يحقق انخفاضاً واضحاً في تكلفة إنتاج السلعة أو الخدمة وهذا	20
21. التحويل العضوي وهي منشآت تقدم الخدمات الطبية والتعليمية والتي تتولى إحداث تغيير على نوعية	21
22. جودة التصميم وهي ترتبط بشكل مباشر بقدرة السلعة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها وهو ما اصطلح على تسميته بدرجة	22
23. تعتمد الخدمات على المواد المستخدمة والتسهيلات الإنتاجية كالتكنولوجيا	23
24. إن السبب الرئيسي لعدم رضا المستهلك هو فشل السلعة التي يقوم بشرائها في القيام بالوظيفة التي يتوقع	24
25. تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معينة داخل المصنع .	25
26. تستلزم عملية إدارة الإنتاجية قناعة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الإنتاجية والعلاقة بينها وبين	26
27. تظهر أهمية الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود المنافسة بين أكثر من منتج	27
28. الرقابة على الجودة هي مجموعة من الخطوات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكد من أن الإنتاج المحقق يتطابق مع الموا	28
29. العميل هو المقيم الوحيد للمنتج سواء كان سلعة أو خدمة. وحيث يعتبر المؤشر على جودة السلعة بقياس درجة الرضا أو عدم	29
30. بعض المتغيرات التي تؤثر على درجة الرضا: التغيير الدائم في رغبات و حاجات المستهلك، مستويات	30
31. أصبحت السمة السائدة في الوقت الحالي هي التنافس بتطوير المنتجات الحالية أو استحداث منتجات جديدة	31
32. تشارك إدارة الإنتاج في جميع مراحل تصميم المنتج و ليس فقط في العملية التحويلية	32
33. يقصد بدورة حياة المنتج "علاقة حجم المبيعات لمنتج معين بالزمن الذي يبدأ منذ ادخال المنتج الى السوق	33
تعبر مرحلة النمو المرحلة الأساسية في دورة حياة المنتجات، وفيها الظهور الأول في السوق المستهدف عندما يبدأ	
تعرف الجودة على أنها درجة ملائمة التصميم للاستخدام الفعلي المرتقب للسلعة أو الخدمة .	

ملاحظات هامة:

اسم رقم الرصاص رقم 2
 الاسم الكامل والبيانات بوضوح
 الرقم الجامعي والنموذج بدء
 السؤال جيداً قبل الإجابة
 الإجابة الصحيحة للسؤال
 الدائرة تظليلاً كاملاً
 جيداً تغيير الإجابة
 مع إشارات في الورقة
 الورق أو نقصها
 لك التوفيق والنجاح

تظليل خطأ

○ / ✓ / ✗ / ○

تظليل الصحيح

●

5

2

و

:

مز

الثاني: اختر إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلي وذلك بتظليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة.
 بيانات من التسويق إلى الإنتاج تتمثل بـ :
 الطلب الإجمالي المتوقع (ب) - جداول الإنتاج و مواعيد توفر السلع ج - احتمالات التعديل في بعض
 إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات ا - إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات
 إجمالي المخرجات - إجمالي المدخلات ج - إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات
 لا شيء مما ذكر د - لا شيء مما ذكر

تسويقية ب- الدراسة الفنية ج- الدراسة المالية د- جميع ما ذكر صحيح

عن فكرة جديدة لإنتاج منتج جديد أو تطوير منتج على عدة عوامل داخلية أو خارجية، أهمها:

توثق في مجالات العلوم الأساسية.

ب- التقدم التكنولوجي الذي ينبج عن ظهور أساليب حديثة تكنولوجية.

د- جميع ما ذكر صحيح

إنتاج المنتج إلى عدة مراحل ، حيث تمثل المرحلة الثانية :

أ- مرحلة الانحدار ب- مرحلة النضوج ج- مرحلة التقديم للمنتج د- مرحلة النمو

جاءت لعمليات تطويرية بناءً على عدة عوامل مصدرها:

أ- وتغير العادات الشرائية ب- قوة المنافسون ج- الضوابط القانونية والمهنية د- جميع ما ذكر صحيح

تتطلب الداخلي على أساس المنتج :

أ- مناولة المواد ب- زيادة تكلفة الاحتفاظ بالمخزون من المواد نصف المصنعة ج- الحاجة إلى أقل قدر من الإشراف د- لا شيء مما ذكر

تلك عدة أنواع أساسية للترتيب الداخلي للموقع ومنها :

أ- الترتيب على أساس المنتج ب- الترتيب على أساس الموقع المنتقل للمنتج ج- توليفة الترتيب الخارجي د- لا شيء مما ذكر

التي تقوم على مجرد استخراج بعض المواد من المصادر الطبيعية وجعلها بشكل يسمح لها بالاستخدام في مراحل أخرى. مثل استخراج المعادن

أ- الصناعات الاستخراجية ب- الصناعات التحليلية ج- الصناعات التجميعية د- الصناعات التحويلية

التي تقوم بإنتاج منتج معين عن طريق تجميع بعض المكونات خلال مراحل إنتاجية مختلفة مثل صناعة السيارات والأجهزة المنزلية

أ- الصناعات الاستخراجية ب- الصناعات التحليلية ج- الصناعات التجميعية د- الصناعات التحويلية

التي تعتمد على تحويل مجموعة من المواد إلى مجموعة مختلفة من المنتجات النهائية التي قد يتم استخدامها بشكل مباشر أو يتم استخدامها كسلعة

في عملية إنتاجية أخرى : أ- الصناعات الاستخراجية ب- الصناعات التحليلية ج- الصناعات التجميعية د- الصناعات التحويلية

الترتيب الداخلي المناسب هي : أ- تحقيق أقل درجة ارتفاع من جهود العاملين ب- زيادة تكلفة نقل و مناولة المواد

ج- تخفيض نقط الاختناق التي تعوق حركة الأفراد أو المواد أو الآلات داخل الموقع د- لا شيء مما ذكر صحيح

عوامل المؤثرة في قرار اختيار الترتيب الأمثل :

أ- حجم الطلب غير المتوقع على السلعة أو الخدمة ج- متطلبات العملية التسويقية د- جميع ما ذكر صحيح

الترتيب عدة جوانب أهمها : أ- تحديد مواقع ومساحات الأماكن اللازمة لعمليات استلام وتخزين واستخدام ونقل المواد

أماكن تخزين المواد تحت التشغيل ج- تحديد أماكن تخزين المنتجات النهائية وكيفية نقلها إلى مراكز التوزيع د- جميع ما ذكر صحيح

أ- حجم الإنتاج × سعر بيع الوحدة ب- حجم الإنتاج + سعر بيع الوحدة ج- حجم الإنتاج - سعر بيع الوحدة د- حجم الإنتاج ÷ سعر بيع الوحدة

تؤثر في اختيار موقع المشروع : أ- العمالة ب- مواقع الأسواق ومناخ التوزيع ج- مصادر الطاقة والمياه د- جميع ما ذكر صحيح

أ- يجب أن تكون عملية تحسين الإنتاجية شاملة لكافة الأقسام والوحدات داخل المنشأة

ب- تحسين يجب ألا تكون مجرد طموحات أو نوايا بل يجب أن تكون في شكل برامج محددة لها أهدافها وعناصرها الزمنية والمالية والبشرية

ج- تحسين عملية دائمة ومستمرة، فلا يعني ثبات الإنتاجية أو تحقيق الأهداف الموضوعية للإنتاجية التوقف عن التطوير والتحسين. د- جميع ما ذكر صحيح

أ- إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات ب- إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات

ج- إجمالي المخرجات - إجمالي المدخلات د- لا شيء مما ذكر

الإنتاجية في شكل مجموعة من المراحل المتتالية تتمثل بـ :

أ- تحليل الإنتاجية وثالثا- قياس الإنتاجية ب- اولا- تحليل الإنتاجية ، ثانيا- قياس الإنتاجية وثالثا- تحسين الإنتاجية

أ- تحسين الإنتاجية وثالثا- تحليل الإنتاجية ب- اولا- قياس الإنتاجية ، ثانيا- تحليل الإنتاجية وثالثا- تحسين الإنتاجية

أ- مادية ملموسة ب- مكانية ج- تبادلية د- جميع ما ذكر صحيح

إنتاج إلى التسويق تتمثل بـ :

أ- جداول الإنتاج و مواعيد توفر السلع ج- حدود الأسعار د- كل ما ذكر صحيح

تسويق إلى الإنتاج تتمثل بـ :

أ- جداول الإنتاج و مواعيد توفر السلع ج- احتمالات التعديل في بعض الأصناف د- كل ما ذكر صحيح

التشغيل الفعلي يتم حسب الخطة الموضوعية واتخاذ إجراءات التصحيح وقت الحاجة إضافة إلى تحديث النظام بما يتماشى مع

البيئة المحيطة داخل أو خارج المنشأة هي : أ- التصميم ب- الرقابة ج- التشغيل د- لا شيء مما ذكر

أ- التصميم ب- الرقابة ج- التشغيل د- لا شيء مما ذكر

أ- التصميم ب- الرقابة ج- التشغيل د- لا شيء مما ذكر

"انتهت الاسئلة"

- ٢ -



- ٣٨ تكمن أهمية أعداد الميزانيات التقديرية للمبيعات (التي يطلب) في:
أ- تعبر الميزانيات التقديرية للمبيعات أساساً لعملية التخطيط لجميع نواحي نشاط المنظمة . ب- تعبر الميزانيات التقديرية للمبيعات الأساس في إعداد الميزانيات الأخرى
ج- تعتبر الميزانيات التقديرية للمبيعات الأساس لكثير من القرارات التسويقية المتعلقة بعناصر المزيج التسويقي . د- جميع ما ذكر صحيح
- ٣٩ تهدف إلى التأكيد من قدرة المنشأة على تحقيق تلك الفكرة من الناحية التكنولوجية وهي تمثل الدراسات:
أ- الدراسة التسويقية ب- الدراسة الفنية ج- الدراسة المالية د- جميع ما ذكر صحيح
- ٤٠ تعتمد البحوث عن فكرة جديدة لإنتاج منتج جديد أو تطوير منتج على عدة عوامل داخلية أو خارجية، أهمها:
أ- نتائج البحوث في مجالات العلوم الأساسية . ج- الاقتراحات التي يتقدم بها أشخاص من جهات مختلفة داخل المشروع
ب- التقدم التكنولوجي الذي ينجم عن ظهور أساليب حديثة تكنولوجية . د- جميع ما ذكر صحيح
- ٤١ تقسم دورة حياة المنتج إلى عدة مراحل ، حيث تمثل المرحلة الثانية :
أ- مرحلة الانتعاش ب- مرحلة النضوج ج- مرحلة التقديم للمنتج د- مرحلة الانحلال
- ٤٢ تخضع المنتجات لعمليات تطويرية بناء على عدة عوامل مصدرها:
أ- قوة العملاء وتغير العادات الشرائية ب- قوة المنافسون . ج- الضوابط القانونية والمهنية د- جميع ما ذكر صحيح
- ٤٣ من عيوب الترتيب الداخلي على أساس المنتج:
أ- تخفيض تكلفة مناولة المواد ب- زيادة تكلفة الاحتفاظ بالمخزون من المواد نصف المصنعة ج- الحاجة إلى أقل قدر من الإشراف د- لا شئ مما ذكر
- ٤٤ هناك عدة أنواع أساسية للترتيب الداخلي للموقع ومنها:
أ- الترتيب على أساس المنتج ب- الترتيب على أساس الموقع المتكامل للمنتج ج- توليفة الترتيب الخارجي د- لا شئ مما ذكر
- ٤٥ هي الصناعة التي تقوم على مجرد استخراج بعض المواد من المصادر الطبيعية و جعلها بشكل يسمح لها بالاستخدام في مراحل أخرى. مثل استخراج
وعمليات صناعة الأخشاب : أ- الصناعات الاستخراجية ب- الصناعات التحليلية ج- الصناعات التجميعية د- الصناعات التحويلية
- ٤٦ هي الصناعة التي تقوم بإنتاج منتج معين عن طريق تجميع بعض المكونات خلال مراحل إنتاجية مختلفة مثل صناعة السيارات والأجهزة
الكهربائية والالكترونية : أ- الصناعات الاستخراجية ب- الصناعات التحليلية ج- الصناعات التجميعية د- الصناعات التحويلية
- ٤٧ هي الصناعة التي تعتمد على تحويل مجموعة من المواد إلى مجموعة مختلفة من المنتجات النهائية التي قد يتم استخدامها بشكل مباشر أو يتم استخدامها
وسيطاً تدخل في عملية إنتاجية أخرى : أ- الصناعات الاستخراجية ب- الصناعات التحليلية ج- الصناعات التجميعية د- الصناعات التحويلية
- ٤٨ أهم الأهداف للترتيب الداخلي المناسب هي :
أ- تحقيق أقل درجة ارتفاع من جهود العاملين ب- زيادة تكلفة نقل و مناولة المواد
ج- تخفيض نقط الاختلاق التي تعوق حركة الأفراد أو المواد أو الآلات داخل الموقع د- لا شئ مما ذكر
- ٤٩ العوامل المؤثرة في قرار اختيار الترتيب الأمثل :
أ- أهداف النظام الإنتاجي ب- حجم الطلب غير المتوقع على السلعة أو الخدمة ج- متطلبات العملية التسويقية د- جميع ما ذكر صحيح
- ٥٠ يتضمن قرار الترتيب عدة جوانب أهمها :
أ- تحديد مواقع ومساحات الأماكن اللازمة لعمليات استلام و تخزين و استخدام و نقل المواد
ب- تحديد أماكن تخزين المواد تحت التشغيل ج- تحديد أماكن تخزين المنتجات النهائية و كيفية نقلها إلى مراكز التوزيع د- جميع ما ذكر صحيح
- ٥١ الإيراد العام = أ- حجم الإنتاج X سعر بيع الوحدة ب- حجم الإنتاج + سعر بيع الوحدة ج- حجم الإنتاج - سعر بيع الوحدة د- حجم الإنتاج \ سعر بيع الوحدة
- ٥٢ العوامل التي تؤثر في اختيار موقع المشروع :
أ- العمالة ب- مواقع الأسواق ومنافذ التوزيع ج- مصادر الطاقة والمياه د- جميع ما ذكر صحيح
- ٥٣ خصائص عملية التحسين:
أ- يجب أن تكون عملية تحسين الإنتاجية شاملة لكافة الأقسام والوحدات داخل المنشأة
ب- عملية التحسين يجب ألا تكون مجرد طموحات أو نوايا بل يجب أن تكون في شكل برامج محددة لها أهدافها وعناصرها الزمنية والمالية والبشرية
ج- عملية التحسين عملية دائمة ومستمرة، فلا يعني ثبات الإنتاجية أو تحقيق الأهداف الموضوعه للإنتاجية التوقف عن التطوير والتحسين. د- جميع ما ذكر صحيح
- ٥٤ إنتاجية الكلية = أ- إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات ب- إجمالي المخرجات - إجمالي المدخلات ج- لا شئ مما ذكر
د- لا شئ مما ذكر
- ٥٥ أهمية إدارة الإنتاجية في شكل مجموعة من المراحل المتتالية تتمثل بـ :
أ- تحسين الإنتاجية، ثانياً- تحليل الإنتاجية وثالثاً- قياس الإنتاجية ب- أ- تحليل الإنتاجية ، ثانياً- قياس الإنتاجية وثالثاً- تحسين الإنتاجية
ج- أ- قياس الإنتاجية، ثانياً- تحسين الإنتاجية وثالثاً- تحليل الإنتاجية د- أ- قياس الإنتاجية، ثانياً- تحليل الإنتاجية وثالثاً- تحسين الإنتاجية
- ٥٦ صور رئيسية تدرج تحتها معظم الأنشطة الإنتاجية ومنها :
أ- ملابية ملموسة ب- مكانية ج- تبادلية د- جميع ما ذكر صحيح
- ٥٧ ت من الإنتاج إلى التسويق تتمثل بـ :
أ- طلب الاجمالي المتوقع ب- جداول الإنتاج و مواعيد توفر السلع ج- حدود الأسعار د- كل ما ذكر صحيح
- ٥٨ ت من التسويق إلى الإنتاج تتمثل بـ :
أ- طلب الاجمالي المتوقع ب- جداول الإنتاج و مواعيد توفر السلع ج- احتمالات التعديل في بعض الأصناف د- كل ما ذكر صحيح
- ٥٩ من أن التشغيل الفعلي يتم حسب الخطة الموضوعه واتخاذ اجراءات التصحيح وقت الحاجة إضافة إلى تحديث النظام بما يتماشى
ت في البيئة المحيطة داخل أو خارج المنشأة هي :
أ- التصميم ب- الرقابة ج- التشغيل د- لا شئ مما ذكر
- ٦٠ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية الخاصة باختيار الطريقة التي يتم بها تحويل المدخلات إلى مخرجات محددة وابتكار طرق
لتحويل ذاتها. أ- التصميم ب- الرقابة ج- التشغيل د- لا شئ مما ذكر

"انتهت الاسئلة"