



ادارة العمليات (MRK 253)

عدد صفحات نموذج الأسئلة

رقم التسجيل

٢

اجب بصح او خط. وذلك بتخليل الدائرة

الجودة هي مجموعة من الخطوات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكيد من أن الانتاج المعقّل ينطوي مع المواصلات والمحاسن الأساسية الموضوحة للمنتج

عادة التشغيل الكاملة للوحدة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة داخل المصنع

قيمة المادة الخام والعملة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع

على عدم مطابقة المنتج للمواصفات أو وجود وحدات معيبة أن تتحمل المنتشرة تكلفة إضافية مما يؤدي إلى تقليل الأرباح أو تحقيق خسائر

نمية الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود المنافسة بين أكثر من منتج للعبارة الخاطئة

الرئيسي لعدم رضا المستهلك هو فشل السلعة التي يقوم بشرائها في القيام بالوظيفة التي يتوقعها منها

نعم وهي ترتبط بشكل مباشر بقدرة السلعة على القيام بـ الوظيفة المتوقعة منها وهو ما يصطلاح على تسميتها بـ درجة الاعتدال او الجدار او الحد

خرجات الخطة أساساً تقديرات لكل فترة زمنية عن مستوى الانتاج والمخزون والعملة اللازمة

قصير المدى يتعلق بتخطيط الانتاج لمدة عام مع تقدير لكل شهر. ليس من الضروري أن تبدأ الخطة في أول العام وتنتهي في آخر

طويل المدى يعرف هذا التخطيط باسم تخطيط الطاقة لأنّه يتعلق بـ تحديد حجم الطاقة اللازمة واختيار مستوى معين من الطاقة

والاساليب الكمية للتبيّن بالمبيعات طريقة أراء القوى اليعية

الاساليب النوعية للتبيّن بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء والخبراء في هذا المجال

الية التبيّن بالطلب (المبيعات) الخطوة الاخيرة في اعداد الميزانية التقديرية للمبيعات والقاعدة التي تبني عليها باقي تقديرات الميزانية التقديرية

تصميم المنتج من القرارات المهمة التي تؤثر على قدرة المنتشرة في تحقيق أرباح و استمرارية في السوق

جودة على أنها درجة ملائمة التصميم لـ الاستخدام الفعلي المرتفق للسلعة او الخدمة

لة النمو المرحلة الأساسية في دورة حياة المنتجات، وفيها الظهور الأول في السوق المستهدف عندما يبدأ حجم المبيعات من الصفر والأرباح في السوق

حياة المنتج "علاقة حجم المبيعات لـ المنتج معين بالزمن الذي يبدأ منه ادخال المنتج الى السوق"

رة الإنتاج في جميع مراحل تصميم المنتج وليس فقط في العملية التحويلية

لسنة المائدة في الوقت الحالي هي التنافس بـ تطوير المنتجات الحالية او استحداث منتجات جديدة توافق الجو التناصي

غيرات التي تؤثر على درجة الرضا: التغير الدائم في رغبات و حاجات المستهلك، مستويات الدخل، حجم الأسر، و العلاقات الاجتماعية

مقيم الوحيد للمنتج سواء كان سلعة او خدمة. و حيث يعتبر المؤشر على جودة السلعة بقياس درجة الرضا او عدم الرضا له، ويكون ذلك بشكل مباشر او غير مباشر

لترتيب الداخلي للمنتج الحاجة إلى خط إنتاج كامل جديد عند الاستغلال الكامل لـ طاقة الخط الحالي

قرار الترتيب الداخلي للموقع للمنشآت الإنتاجية والخدمية من تأثيره غير المباشر على كفاءة استخدام الطاقة الإنتاجية المتاحة

الترتيب الداخلي للموقع من أهم القرارات في مجال تصميم العملية

ي هو قياس الـ انتاجية الكلية او الإجمالية للمنشآة في شكل نسبة واحدة او عدة نسب. اي أنه يجب الاعتماد على الإجماليات عند حساب المخرجات و المدخلات

ية إدارة الإنتاجية قناعة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الإنتاجية والعلاقة بينها وبين الوضع التناصي

ات على المواد المستخدمة والتسهيلات الإنتاجية كالـ تكنولوجيا

ضوبي وهي منشآت تقدم الخدمات الطبية والعلمية والتي تتولى إحداث تغيير على نوعية الأفراد المتقديرين للحصول على الخدمة

تميزة تعنى حسن استخدام الموارد مما يحقق انخفاضاً واضحاً في تكلفة إنتاج السلعة او الخدمة وهذا يساعد على تحسين القدرة التناصية للمنشآة

غير عن استخدام المعقولة والرشد في المماضاة بين البدائل واختيار أفضل البدائل الذي يقلل التكاليف او يعظم العائد إلى أقصى درجة ممكنة

انها لها مواصفات تعتمد بشكل كبير على الحكم الشخصي لمقدمها وعلى ادراك المستهلك لها

جموعه القرارات التي تعطي للعملية التحويلية الصيغة الحركية وتبعد فيها الحياة وهي تتركز أساساً في عملية التخطيط بـ ابعادها الزمنية المختلفة

مدخلات في شكل منتجات مادية ملموسة او منتجات خدمية غير ملموسة

ية هي الاستغلال والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بتقليل التكاليف مع الحفاظ على مستوى الجودة المطلوب.

بنات القبول على اختيار عينة من الشحنة المراد فحصها وبعد فحص العينة يتم قبول او رفض الشحنة بناء على نتائج فحص العينة

إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلى وذلك بتخليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة.

وحدات معيبة خارج المصنع وهي التكاليف المرتبطة بـ ظهور منتج معيب في السوق ومنها:

قيمة المادة الخام والعملة بـ تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة جـ تكلفة الإصلاح دـ التعويضات للمساءلين

تطوي وظيفة إدارة الإنتاج على مجموعات أساسية من الأنشطة او الوظائف ومنها:

تصميم العملية التحويلية بـ إنتاج العملية التحويلية جـ تسويق العملية التحويلية دـ الاستبيان مما لا يكرر صحيحاً

الاسم:

رقم الم

اسم الـ

رقم الـ

العاـ

زـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

ـ

آخر إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلى وذلك بتخليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة.

التسويق إلى الإنتاج تتمثل بـ :

ـ جمالي المتوقع. بـ- جداول الإنتاج و مواعيد توفر السلع

ـ جـ- احتمالات التعديل في بعض الأصناف دـ- كل ما ذكر صحيح

ـ بـ- إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات.

ـ جـ- إجمالي المخرجات - إجمالي المدخلات.



ادارة العمليات (MRK 253)

عدد صفحات نموذج الأسئلة

٢

رقم التسجيل

للمعنى الصريحة و **بـ** للعبارة الخطأة.

١

قياس الإنتاجية الكلية أو الإجمالية للمنشأة في شكل نسبة واحدة أو عدة نسب، أي أنه يجب الاعتماد على الإجماليات عند حساب المخرجات والمدخلات الترتيب الداخلي للموقع من أهم القرارات في مجال تصميم العملية الداخلي للموقع للمنشآت الإنتاجية والخدمية من تأثيره غير المباشر على كفاءة استخدام الطاقة الإنتاجية المتاحة مطابقة المنتج للمواصفات أو وجود وحدات معيبة أن تتحمل المنشأة تكلفة إضافية مما يؤدي إلى تقليل الأرباح أو تحقيق خسائر المنتج من القرارات المهمة التي تؤثر على قدرة المنشأة في تحقيق أرباح و استمرارية في السوق الطلب (المبيعات) الخطوة الأخيرة في إعداد الميزانية التقديرية للمبيعات والقاعدة التي تبني عليها باقي تقديرات الميزانية النوعية للتباين بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء والخبراء في هذا المجال الكمية للتباين بالمبيعات طريقة أراء القوى البشرية.

يعرف هذا التخطيط باسم تخطيط الطاقة لأنها يتعلق بتحديد حجم الطاقة اللازمة واختيار مستوى معين من الطاقة على اختيار عينة من الشحنة المراد فحصها وبعد فحص العينة يتم قبول أو رفض الشحنة بناءً على نتائج فحص العينة و العمالة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع.

تغلال والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بتنقیل التكاليف مع الحفاظ على مستوى الجودة المطلوب. شكل منتجات مادية ملموسة أو منتجات خدمية غير ملموسة التي تعطي للعملية التحويلية الصيغة الحركية وتبعث فيها الحياة وهي تتركز أساساً في عملية التخطيط بأبعادها الزمنية المختلفة بشكل كبير على الحكم الشخصي لمقدمها وعلى إدارة المستهلك لها.

المعقولية والرشد في المفاضلة بين البديل وأختيار أفضل البديل الذي يقلل التكاليف أو يعظم العائد إلى أقصى درجة ممكنة لاستقرارات لكل فترة زمنية عن مستوى الانتاج والمخزون والعمالة الازمة.

استخدام الموارد مما يحقق انخفاضاً واضحاً في تكلفة إنتاج السلعة أو الخدمة وهذا يساعد على تحسين القدرة التنافسية للمنشأة تقديم الخدمات الطبية والعلمية والتي تتولى إحداث تغيير على نوعية الأفراد المتقدمين للحصول على الخدمة بقدرة السلطة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها وهو ما اصطلاح على تسميته بدرجة الاعتمادية أو الجدارة أو سهولة عملية الصيانة والإ

مستهلك هو فشل السلعة التي يقوم بشرائها في القيام بالوظيفة التي يتوقعها منها.

هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة داخل المصنع.

كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الإنتاجية والعلاقة بينها وبين الوضع التنافسي في حالة وجود المنافسة بين أكثر من منتج

وات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكيد من أن الانتاج المحقق يتطابق مع المواصفات والخصائص الأساسية الموضوعة للمنتج لعنة أو خدمة، وحيث يعتبر المؤشر على جودة السلعة بقياس درجة الرضا أو عدم الرضا له، ويكون ذلك بشكل مباشر أو بشكل غير

الرضا: التغير الدائم في رغبات و حاجات المستهلك، مستويات الدخل، حجم الأسر، و العلاقات الاجتماعية التي هي التناقض بتطوير المنتجات الحالية أو استحداث منتجات جديدة توافق الجو التنافسي.

تصميم المنتج و ليس فقط في العملية التحويلية لمبيعات لمنتج معين بالزمن الذي يبدأ منذ دخال المنتج إلى السوق ".

حياة المنتجات، وفيها الظهور الأول في السوق المستهدف عندما يبدأ حجم المبيعات من الصفر والأرباح في المدال

مما يلى وذلك بتنظيل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة.



- تكمّن أهمية اعداد الميزانيات التقديرية للمبيعات (التنبؤ بالطلب) في:
- تعتبر الميزانيات التقديرية للمبيعات اساساً لعملية التخطيط لجميع اوجه نشاط المنظمة . بـ- تعتبر الميزانيات التقديرية للمبيعات الاساس في اعداد الميز
 - تَعْتَبِرِ الْمِيزَانِيَّاتُ التَّقْدِيرِيَّةُ لِلْمِبْعَدَاتِ الْاسَّاسِ لِكُلِّ الْفَرَارَاتِ التَّسْوِيقِيَّةِ الْمُتَعَلِّمَةِ بِعِنَاصِرِ الْمَزِيجِ التَّسْوِيقِيِّ.
 - جـ- جميع ما ذكر صحيح
- تهدف إلى التأكيد من قدرة المنشأة على تحقيق تلك الفكرة من الناحية التكنولوجية وهي تمثل الدراسات :
- الدراسة التسويقية بـ- الدراسة الفنية جـ- الدراسة المالية دـ- جميع ما ذكر صحيح
- يعتمد البحث عن فكرة جديدة لإنتاج منتج جديد أو تطوير منتج على عدة عوامل داخلية أو خارجية، أهمها:
- نتائج البحث في مجالات العلوم الأساسية.
 - التقدم التكنولوجي الذي ينجم عن ظهور أساليب حديثة تكنولوجية
 - الاقتراحات التي يقدم بها أشخاص من جهات مختلفة داخل المشروع دـ- جميع ما ذكر صحيح
- تقسم دورة حياة المنتج إلى عدة مراحل ، حيث تمثل المرحلة الثانية : أـ- مرحلة الانحدار بـ- مرحلة النضوج جـ- مرحلة التقديم للمنتج دـ-
- تخضع المنتجات لعمليات تطويرية بناء على عدة عوامل مصدرها:
- قوة العملاء وتغير العادات الشرائية بـ- قوة المنافسون. جـ- الضوابط القانونية والمهنية دـ- جميع ما ذكر صحيح
- من عوقي الترتيب الداخلي على أساس المنتج :
- تخفيض تكلفة مناولة المواد بـ- زيادة تكلفة الاحتفاظ بالمخزون من المواد نصف المصنعة جـ- الحاجة إلى أقل قدر من الإشراف دـ- لا شيء هناك عدة أنواع أساسية للترتيب الداخلي للموقع ومنها :
- الترتيب على أساس المنتج بـ- الترتيب على أساس الموقع المتنقل للمنتج جـ- توليفة الترتيب الخارجي دـ- لا شيء هي الصناعة التي تقوم على مجرد استغراق بعض المواد من المصادر الطبيعية وجعلها بشكل يسمح لها بالاستخدام في مراحل أخرى. مثل اسس و عمليات صناعة الاخشاب : أـ- الصناعات الاستغراجية بـ- الصناعات التحليلية جـ- الصناعات التجميعية دـ- الصناعات التحو
 - هي الصناعة التي تقوم بإنتاج منتج معين عن طريق تجميع بعض المكونات خلال مراحل إنتاجية مختلفة مثل صناعة السيارات والكهربائية والالكترونية : أـ- الصناعات الاستغراجية بـ- الصناعات التحليلية جـ- الصناعات التجميعية دـ- الصناعات
 - هي الصناعة التي تعتمد على تحويل مجموعة من المواد إلى مجموعة مختلفة من المنتجات النهائية التي قد يتم استخدامها بشكل مباشر أو يتم استخدامها في عملية إنتاجية أخرى : أـ- الصناعات الاستغراجية بـ- الصناعات التحليلية جـ- الصناعات التجميعية دـ- الصنا
 - اهم الأهداف للترتيب الداخلي المناسب هي : أـ- تحقيق أقل درجة انتفاع من جهود العاملين بـ- زيادة تكلفة نقل و مناولة ا
 - جـ- تخفيض نقط الاختناق التي تعيق حركة الأفراد أو المواد أو الآلات داخل الموقع دـ- لا شيء مما ذكر العوامل المؤثرة في قرار اختيار الترتيب الأمثل :
- أهداف النظام الإنتاجي بـ- حجم الطلب غير المتوقع على السلعة أو الخدمة جـ- متطلبات العملية التسويقية دـ- جميع ما ذكر يتضمن قرار الترتيب عدة جوانب أهمها :
 - تحديد موقع و مساحات الأماكن الازمة لعمليات استلام و تخزين و استخدام و نقل
 - تحديد أماكن تخزين المواد تحت التشغيل جـ- تحديد أماكن تخزين المنتجات النهائية و كيفية نقلها إلى مراكز التوزيع دـ- جميع الإيراد العام =
 - حجم الانتاج \times سعر بيع الوحدة بـ- حجم الانتاج + سعر بيع الوحدة جـ- حجم الانتاج - سعر بيع الوحدة دـ- حجم الانتاج \times سعر

العوامل التي تؤثر في اختيار موقع المشروع :

 - العمالة بـ- موقع الأسواق ومنافذ التوزيع جـ- مصادر الطاقة والمياه دـ- جميع ما

خصائص عملية التحسين :

 - يجب أن تكون عملية تحسين الإنتاجية شاملة لكافة الأقسام والوحدات داخل المنشأة
 - عملية التحسين يجب لا تكون مجرد طموحات او نوايا بل يجب ان تكون في شكل برنامج محدد لها اهدافها وعناصرها الزمنية والمالية والبشرية
 - عملية التحسين عملية دائمة ومستمرة، فلا يعني ثبات الإنتاجية او تحقيق الاهداف الموضوعة للانتاجية التوقف عن التطوير والتحسين. دـ- الإنتاجية الكلية =
 - إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات.

عملية إدارة الإنتاجية في شكل مجموعة من المراحل المتتالية تمثل بـ-

 - اولاـ- تحسين الإنتاجية، ثانياـ- تحليل الإنتاجية وثالثاـ- قياس الإنتاجية
 - اولاـ- تحليل الإنتاجية ، ثانياـ- تحسين الإنتاجية وثالثاـ- تحسين الإنتاجية
 - اولاـ- قياس الإنتاجية، ثانياـ- تحسين الإنتاجية وثالثاـ- تحليل الإنتاجية
 - اولاـ- قياس الإنتاجية، ثانياـ- تحسين الإنتاجية وثالثاـ- تحليل الإنتاجية

هناك صور رئيسية تتدرج تحتها معظم الأنشطة الإنتاجية ومنها :

 - مادية ملموسة بـ- مكانية جـ- تبادلية دـ- جميع ما ذكر

بيانات من الإنتاج إلى التسويق تمثل بـ:

 - الطلب الاجمالي المتوقع. بـ- جداول الانتاج و مواعيد توفر السلع جـ- حدود الأسعار
 - كل ما ذكر صحيح دـ- بيانات من التسويق إلى الإنتاج

بيانات من التسويق إلى الإنتاج تمثل بـ:

 - الطلب الاجمالي المتوقع. بـ- جداول الانتاج و مواعيد توفر السلع جـ- حدود الأسعار
 - كل ما ذكر صحيح دـ-

التأكد من أن التشغيل الفعلي يتم حسب الخطة الموضوعة واتخاذ اجراءات التصحيف وقت الحاجة إضافة إلى تحديث النظام بما يتماشى التغيرات في البيئة المحيطة داخل أو خارج المنشأة هي :

 - التصميم بـ- الرقابة جـ- التشغيل دـ- لا شيء مما ذكر

مجموعة القرارات الإستراتيجية والتكتيكية الخاصة باختيار الطريقة التي يتم بها تحويل المدخلات إلى مخرجات محددة وابتكار طرق عملية التحويل ذاتها.

 - التصميم بـ- الرقابة جـ- التشغيل دـ- لا شيء مما ذكر



ادارة العمليات (MRK 253)

عند صفحات نموذج الأسئلة

اسم الطالب

رقم التسجيل

السؤال الأول: اجب بـ صحيح او خطأ. وذلك بتحليل الدائرة () للعبارة الصحيحة و () للعبارة الخاطئة

١ الرغبة على الجودة هي مجموعه من المظاهر المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى ذلك من أن الانتاج المنطق يتطابق مع المعايير والمعايير الأساسية الموضوحة للمنتاج

٢ تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة هي من ضمنتكلفة ظهور وحدات معيبة داخل المصانع

٣ خسارة قيمة المادة الخام والعملة هي من ضمنتكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصانع

٤ يترتب على عدم مطابقة المنتج للمعايير أو وجود وحدات معيبة أن تتحمل المنشأة تكلفة إضافية مما يؤدي إلى تقليل الأرباح أو تحقيق خسائر

٥ تظهر أهمية الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود المعايير بين أكثر من مطلع

٦ إن السبب الرئيسي لعدم رضا المستهلك هو فعل السلعة التي يقوم بشرائها في القيام بالوظيفة التي يتوقعها منها

٧ جودة التصميم وهي ترتبط بشكل مباشر بقدرة السلعة على القيام بـ الوظيفة المتوقعة منها وهو ما يسمى بـ درجة الاعتمادية أو الجدارة أو سهولة عملية الصيانة والإصلاح

٨ تتضمن مخرجات الخطة أساساً تغيرات لكل فترة زمنية عن مستوى الانتاج والمخزون والعملة اللازمة

٩ التخطيط قصير المدى يتعلق بـ تحطيم الانتاج لمدة عام مع تفصيل لكل شهر. ليس من الضروري أن تبدا الخطة في أول العام وتنتهي في آخره

١٠ التخطيط طويل المدى يعرف هذا التخطيط باسم تحطيم الطاقة لأنه يتعلق بـ تحديد حجم الطاقة اللازمة واختيار مستوى معين من الطاقة

١١ من الطرق والاساليب الكمية للتسلیب بالمبيعات طريقة أداء القوى البيعية .

١٢ الطرق والاساليب النوعية للتسلیب بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء والخبراء في هذا المجال

١٣ تعتبر عملية التسلیب بالطلب (المبيعات) الخطوة الاخيرة في اعداد الميزانية التقديرية للمبيعات والقاعدة التي تبني عليها باقي تغيرات الميزانية التقديرية

١٤ يعتبر قرار تصميم المنتج من القرارات المهمة التي تؤثر على قدرة المنشأة في تحقيق أرباح و استمرارية في السوق

١٥ تعرف الجودة على أنها درجة ملائمة تصميم لاستخدام الفعلى المرتفع للسلعة أو الخدمة.

١٦ تعتبر مرحلة التموي المرحلة الاساسية في نورة حياة المنتجات، وفيها الظهور الاول في السوق المستهدف عندما يبدأ حجم المبيعات من الصفر والارباح في السالب

١٧ يقصد بـ دورة حياة المنتج "علاقة حجم المبيعات لـ المنتج معين بالزمن الذي يبدأ منذ ادخال المنتج الى السوق".

١٨ تشارك إدارة الانتاج في جميع مراحل تصميم المنتج و ليس فقط في العملية التحويلية

١٩ أصبحت السمة السائدة في الوقت الحالى هي التأثير بـ تطوير المنتجات الحالية أو استحداث منتجات جديدة توأكـب الجو التنافسي .

٢٠ بعض المتغيرات التي تؤثر على درجة الرضا: التغير الدائم في رغبات و حاجات المستهلك، مستويات الدخل، حجم الأسر، و العلاقات الاجتماعية.

٢١ العميل هو المقيم الوحيد للمنتج سواء كان سلعة أو خدمة. و حيث يعنى المؤثر على جودة السلعة بـ قيام درجة الرضا أو عدم الرضا له، و يكون ذلك بشكل مباشر أو بشكل غير م

٢٢ من مزايا الترتيب الداخلى للمنتج الحاجة إلى خط إنتاج كامل جديد عند الاستغلال الكامل لـ طاقة الخط الحالى .

٢٣ تتبع أهمية قرار الترتيب الداخلى للموقع للمنشآت الـ انتاجية والخدمية من تأثيره غير المباشر على كفاءة استخدام الطاقة الـ انتاجية المتاحة

٢٤ يعتبر قرار الترتيب الداخلى للموقع من أهم القرارات في مجال تصميم العملية

٢٥قياس الجودي هو قياس الـ انتاجية الكلية أو الإجمالية للمنشأة في شكل نسبة واحدة أو عدة نسب. أي أنه يجب الاعتماد على الإجماليات عند حساب المخرجات و المدخلات

٢٦ تستلزم عملية إدارة الـ انتاجية قناعة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الـ انتاجية والعلاقة بينها وبين الوضع التنافسي

٢٧ تعتمد الخدمات على المواد المستخدمة والـ تسهيلات الـ انتاجية كالـ تكنولوجيا

٢٨ التحويل العضوي وهي منشآت تقدم الخدمات الطبية والـ تعليمية والتي توفر إحداث تغيير على نوعية الأفراد المـ تقدـمين للحصول على الخدمة

٢٩ الـ انتاجية المـ تـيـزـة تعنى حسن استخدام الموارد مما يحقق الخداصـاً و اضـحاـ في تكلـفة إنتاج السلـعـ اوـ الخـدـمـةـ وـهـذاـ يـسـاعـدـ عـلـىـ تـحـسـنـ الـقـدـرـةـ التـنـافـسـيـةـ لـلـمـنـشـأـةـ

٣٠ الكـنـاءـةـ هـيـ تـعـيـرـ عـنـ استـخدـامـ الـمـعـقـولـةـ وـالـرـشـدـ فـيـ المـعـاـضـلـةـ بـيـنـ الـبـدـائـلـ وـاـخـتـيـارـ أـفـضـلـ الـبـدـائـلـ الـذـيـ يـقـلـ التـكـالـيفـ اوـ يـعـظـمـ العـدـدـ إـلـىـ أـقـصـىـ درـجـةـ مـمـكـنةـ

٣١ تـميـزـ السـلـعـ أـلـهـاـ لـهـاـ مـوـاصـفـاتـ تـعـمـدـ بـشـكـلـ كـبـيرـ عـلـىـ الـحـكـمـ الشـخـصـيـ لـمـقـدـمـهاـ وـعـلـىـ اـدـرـاكـ الـمـسـتـهـلـكـ لـهـاـ .

٣٢ التـشـغـيلـ هـوـ مـجـمـوعـةـ الـقـرـاراتـ الـتـيـ تـعـطـيـ لـلـعـلـىـ التـحـوـلـيـةـ الصـيـغـةـ الـحـرـكـيـةـ وـتـبـعـتـ فـيـهاـ الـحـيـاةـ وـهـيـ تـرـكـ أـسـاسـاـ فـيـ عـلـىـ التـخـطـيطـ بـأـعـادـهـ الـزـمـنـيـةـ الـمـخـلـةـ

٣٣ تكون هذه المدخلات في شكل منتجات مادية ملموسة أو منتجات خدمية غير ملموسة

٣٤ زيادة الـ انتاجـيةـ هـيـ الـ استـغـلـالـ وـالـاسـتـخـدـامـ الـمـثـلـ لـلـمـوـاردـ الـمـتـاحـةـ بـتـقـليلـ التـكـالـيفـ معـ الحـفـاظـ عـلـىـ مـسـتـوىـ الـجـودـةـ الـمـطلـوبـ .

٣٥ يقوم اسلوب عيـنـاتـ القـيـوـلـ عـلـىـ اـخـتـيـارـ عـيـنـةـ مـنـ الشـحـنةـ الـمـرـادـ فـحـصـهـاـ وـيـعـدـ فـحـصـ الـعـيـنـةـ يـتـمـ قـيـوـلـ اوـ رـفـضـ الشـحـنةـ بـنـاءـ عـلـىـ نـتـائـجـ فـحـصـ الـعـيـنـةـ

السؤال الثاني: اخـرـ اـجـابةـ وـاحـدـةـ فـقـطـ لـكـ سـؤـالـ مـاـ يـلـىـ وـذـكـ بـتـقـليلـ الدـائـرةـ الـمـنـاسـبـةـ فـيـ وـرـقـةـ الـإـجـابـةـ

تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصانع وهي التكاليف المرتبطة بـ ظهور منتج معيب في السوق ومنها:

أـ خـسـارـةـ قـيـمـةـ المـادـةـ خـامـ وـالـعـمـلـةـ بـ.ـ تـكـلـفـةـ إـعادـةـ التـشـغـيلـ الـكـامـلـ لـلـوـحـدـةـ جـ.ـ تـكـلـفـةـ الـاصـلاحـ دـ.ـ التـعـوـيـضـاتـ لـلـمـسـتـهـلـكـينـ

تنطوي وظيفة إدارة الـ انتاجـ علىـ مـجـمـوعـاتـ أـسـاسـيـةـ مـنـ الـأـنـشـطـةـ اوـ الـوـظـافـ وـمـنـهاـ :

أـ تـصـمـيمـ الـعـلـىـ الـتـحـوـلـيـةـ بـ.ـ إـنـاجـ الـعـلـىـ الـتـحـوـلـيـةـ جـ.ـ تـسـويـقـ الـعـلـىـ الـتـحـوـلـيـةـ دـ.ـ لـاـ شـيـيـ مـاـ ذـكـ صـحـيحـ



ادارة العمليات (MRK 253)

هذه مسحات نموذج الأسئلة

اسم الطالب

السؤال الأول: اجب بصحح او خطأ. وذلك بتنظيل الدائرة

العبارة الصحيحة و **ب** للعبارة الخاطئة.

الرقابة على الجودة هي مجموعة من المعلومات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكد من أن الانتاج يتطابق مع المعايير والمواصفات والمعايير الأساسية الموضحة للمنتج.

١ تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة داخل المصنع.

٢ خسارة قيمة المادة الخام والعماله هي من ضمن تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع.

٣ يترتب على عدم مطابقة المنتج للمواصفات أو وجود وحدات معيبة أن تتحمل المنشأة تكلفة إضافية مما يؤدي إلى تقليل الأرباح أو تحقيق خسائر جودة التصميم وهي ترتبط بشكل مباشر بقدرة السلعة على القيام باليقظة المتوقعة منها وهو ما اصطلاح على تسميتها بدرجة الاعتمادية او الجدارة او سهولة عملية الصيانة والإصلاح.

٤ تظهر أهمية الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود المعايير بين أكثر من منتج تختلف الخطة أساساً تقديرات لكل فترة زمنية عن مستوى الانتاج والمخزون والعملية اللازمة.

٥ تتضمن مخرجات الخطة أساساً تقديرات لكل شهر لعام مع تفصيل لكل شهر. ليس من الضروري أن تبدأ الخطة في أول العام وتنتهي في آخره التخطيط قصير المدى يتعلق بتخطيط الانتاج لمدة عام باسم تخطيط الطاقة لأنه يتعلق بتخطيط الطاقة أو تخطيط حجم الطاقة اللازمة و اختيار مستوى معين من الطاقة التخطيط طويل المدى يعرف هذا التخطيط باسم تخطيط طاقة التدوير.

٦ من الطرق والاساليب الكمية للتباين بالمبيعات طريقة اراء القوى البدنية.

٧ الطرق والاساليب النوعية للتباين بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء والخبراء في هذا المجال.

٨ تعتبر عملية التباين بالطلب (المبيعات) الخطوة الاخيرة في اعداد الميزانية التقديرية للمبيعات والقادمة التي تبني عليها باقي تقديرات الميزانية التقديرية.

٩ يعتبر قرار تصميم المنتج من القرارات المهمة التي تؤثر على قدرة المنشأة في تحقيق أرباح و استقرارية في السوق.

١٠ تعرف مرحلة التدوير المرحلية الاساسية في دورة حياة المنتجات، وفيها الظهور الاول في السوق المستهدف عندما يبدأ حجم المبيعات من الصفر والارتفاع في السالب.

١١ يقصد بدوره حياة المنتج "علاقة حجم المبيعات لمنتج معين بالزمن الذي يبدأ من ادخال المنتج الى السوق".

١٢ تشارك إدارة الإنتاج في جميع مراحل تصميم المنتج وليس فقط في العملية التحويلية.

١٣ أصبحت السنة السادسة في الوقت الحالي هي التنافس بتطوير المنتجات الحالية او استخدامات منتجات جديدة توافق الجو التنافسي.

١٤ بعض المتغيرات التي تؤثر على درجة الرضا: التغير الدائم في رغبات و حاجات المستهلك، مستويات الدخل، حجم الأسر، و العلاقات الاجتماعية.

١٥ العميل هو المقيم الوحيد للمنتج سواء كان سلعة أو خدمة. و حيث يعتبر المؤشر على جودة السلعة بقياس درجة الرضا او عدم الرضا له، و يكون ذلك بشكل مباشر او بشكل غير مباشر.

١٦ من مزايا الترتيب الداخلي للمنتج الحاجة إلى خط إنتاج كامل جيد عند الاستغلال الكامل لطاقة الخط الحالي.

١٧ تتبع أهمية قرار الترتيب الداخلي للموقع للمنشآت الإنتاجية والخدمية من تأثيره غير المباشر على كفاءة استخدام الطاقة الإنتاجية المتاحة.

١٨ يعتبر قرار الترتيب الداخلي للموقع من أهم القرارات في مجال تصميم العملية.

١٩ القیاس الجزئی هو قیاس الإنتاجية الكلیة أو الإجمالية للمنشأة فی شکل نسبہ واحدہ او عدد نسب. اي انه يجب الاعتماد على الإجماليات عند حساب المخرجات و المدخلات.

٢٠ تستلزم عملية إدارة الإنتاجية قناعة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الإنتاجية والعلامة بينها وبين الوضع التنافسي.

٢١ تتعتمد الخدمات على المواد المستخدمة والتسهيلات الإنتاجية كالتكنولوجيا.

٢٢ التحويل العضوي وهي منشآت تقدم الخدمات الطبية والعلمية والتي تتولى إحداث تغيير على نوعية الأفراد المتقدمين للحصول على الخدمة الإنتاجية المتميزة تعنى حسن استخدام الموارد مما يحقق انخفاضاً واضحاً في تكلفة إنتاج السلعة أو الخدمة وهذا يساعد على تحسين القدرة التنافسية للمنشأة.

٢٣ الكفاءة هي تعبير عن استخدام المعقولة والرشد في المفاضلة بين البديل وأختيار أفضل البديل الذي يقلل التكاليف أو يعظم العائد إلى أقصى درجة ممكنة.

٢٤ تتميز السلع أنها لها مواصفات تعتمد بشكل كبير على الحكم الشخصي لمقدمها وعلى ادراك المستهلك لها.

٢٥ تكون هذه المدخلات في شكل منتجات مادية ملموسة أو منتجات خدمية غير ملموسة.

٢٦ زيادة الإنتاجية هي الاستغلال والاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بتقليل التكاليف مع الحفاظ على مستوى الجودة المطلوب.

٢٧ يقوم أسلوب عينات القبول على اختيار عينة من الشحنة المراد فحصها وبعد فحص العينة يتم قبول او رفض الشحنة بناء على نتائج فحص العينة.

الثاني: اختر اجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلى وذلك بتنظيل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة.

تكلفة ظهور وحدات معيبة خارج المصنع وهي التكاليف المرتبطة بظهور منتج معيب في السوق ومنها:

أ- خسارة قيمة المادة الخام والعماله بـ- تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة ج- تكلفة الاصلاح د- التعويضات للمستهلكين

تطلعوي وظيفة إدارة الإنتاج على مجموعات أساسية من الأنشطة او الوظائف ومنها:

أ- تصميم العملية التحويلية بـ- انتاج العملية التحويلية ج- تسويق العملية التحويلية د- لا شيء مما ذكر صحيح

- السؤال الأول: أجب بتصح أو خطأ وذلك بتقطيع الدائرة ١ للعبارة الصحيحة و ٢ للعبارة الخاطئة
- القرار الوزاري هو قرار الادارة الداخلية او الاجمالية المبنية في تلك نسبة واحدة او عدة نسب، أي انه يدرس الامانة
 - يعتبر قرار الترتيب الداخلي للموقع من اهم القرارات في مجال تصميم العمالة
 - تتبع أهمية قرار الترتيب الداخلي للموقع للمنشآت الانتاجية والخدمية من تأثيره على العائد طبقاً
 - من مزاياها الترتيب الداخلي للمنتج الحاجة الى خط انتاج كامل جيد هذا الاستغلال الكامل لطاقة
 - يتربط على عدم مطابقة المنتج للمواصفات او وجود وحدات معيبة ان تتحمل المنشآة تكلفة إضافية
 - يعتبر قرار تصميم المنتج من القرارات المهمة التي تؤثر على قدرة المنشآة في تحقيق أرباح و ايجاد
 - تعتبر عملية التدوير بالطلب (المبيعات) الخطوة الاخيره في اعداد العدد الباقي للمبيعات والقدرة
 - الطرق والاساليب النوعية للتدوير بالمبيعات هي الطرق التي تعتمد على الخبرة الشخصية للمدراء
 - من الطرق والاساليب الكمية للتدوير بالمبيعات طريقه ارائه القوى البدنية
 - التخطيط طويلاً المدى يعرف هذا التخطيط باسم تخطيط الطاقة لأنّه يتعلق بتحديد حجم الطاقة الالية
 - يقوم اسلوب عيادات القبول على اختيار جهة من النسخة المراد فحصها وبعد فحص العينة يتم قبول او رفض النسخة بناءً
 - خسارة قيمة المادة الخام والعملة هي من ضمن تكالفة ظهور وحدات معيبة خارج المصانع
 - زيادة الانتاجية هي الاستغلال والامتناع الامثل للموارد المتاحة بقليل التكاليف مع الحفاظ على
 - تكون هذه المدخلات في شكل منتجات مادية ملموسة او منتجات خدمية غير ملموسة
 - التشغيل هو مجموعة القرارات التي تعطي للعملية التحويلية الصيغة الحركية وتدفع فيها الحياة وهي تدخل انتاج
 - تتميز السلع انها لها مواصفات تعتمد بشكل كبير على الحكم الشخصي لمقدمها وعلى ادارك المستهلك
 - التخطيط قصير المدى يتعلق بتخطيط الانتاج لمدة عام مع تفصيل لكل شهر . ليس من المندوب ان
 - الكتاء هي تغير عن استخدام المعقولة والرشد في المقابلة بين البذال واحتياز البذال الذي يقلل التكاليف
 - تضمن مخرجات الخطة أساساً تقديرات لكل فترة زمنية عن مستوى الانتاج والمخلوقون والعملة الالكترونية
 - الانتاجية المتميزة تعنى حسن استخدام الموارد مما يحقق الخفاضاً واضحاً في تكلفة إنتاج السلعة او الخدمة وهذا
 - التحويل العضوي وهي منشآت تقدم الخدمات الطبية والتعليمية والتي تتولى احداث تغيير على نوعية
 - جودة التصميم وهي ترتبط بشكل مباشر بقدرة السلعة على القيام بالوظيفة المترقبة منها وهو ما اصطلاح على تسميتها بدرجة
 - تعتمد الخدمات على المواد المستخدمة والتسهيلات الانتاجية كالتكلولوجيا
 - إن السبب الرئيسي لعدم رضا المستهلك هو فشل السلعة التي يقوم بشرائها في القيام ب الوظيفة التي يتوقعها
 - تكلفة إعادة التشغيل الكاملة للوحدة هي من ضمن تكالفة ظهور وحدات معيبة داخل المصانع
 - تستلزم عملية إدارة الانتاجية قناعة كاملة من قبل الإدارة العليا بأهمية زيادة الانتاجية والعلاقة بينها وبين
 - تظهر أهمية الجودة بالنسبة للمنتج في حالة وجود الملافسة بين أكثر من ملتج
 - الرقابة على الجودة هي مجموعة من الخطوات المحددة مسبقاً والتي تهدف إلى التأكد من أن الانتاج المتحقق يتطابق مع المعايير
 - العييل هو المقيم الوحيد للمنتج سواء كان سلعة او خدمة . حيث يعتبر المؤشر على جودة السلعة بقياس درجة الرضا او عدم
 - بعض المتغيرات التي تؤثر على درجة الرضا: التغير الدائم في رغبات و حاجات المستهلك، مستويات اشتراك إدارة الإنتاج في جميع مراحل تصميم المنتج وليس فقط في العملية التحويلية
 - اصبحت السمة السائدة في الوقت الحالي هي التنافس بتطوير المنتجات الحالية او استحداث منتجات جديدة
 - يقصد بدورة حياة المنتج "علاقة حجم المبيعات لمنتج معين بالزمن الذي يهدأ منذ دخال المنتج الى السوق
 - تعتبر مرحلة التموي المرحلة الاساسية في دورة حياة المنتجات، وفيها الظهور الاول في السوق المستهلك عندما يهدأ
 - تعرف الجودة على أنها درجة ملائمة التصميم للاستخدام الفعلي المرتفع للسلعة او الخدمة.

الثاني: اختر اجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلى وذلك بتقطيع الدائرة المناسبة في ورقة الاجابة.

الطلب الاجمالي المتوقع بـ- جداول الانتاج و مواعيد توفير السلع جـ- احتمالات التعديل في بعض بذات من التسويق الى الانتاج تمثل بـ:

اجمالي المخرجات + اجمالي المدخلات = اجنبية الكلية

جـ- اجمالي المخرجات - اجمالي المدخلات

لـ- اجمالي المخرجات

دـ- لا تليبي مما لكي

رسالة المنساه على تحقيق تلك الفكرة من الناحية التكنولوجية وهي تمثل الدراسات التسويقية بـ الدراسة الفنية جـ الدراسة المالية

عن فكرة جديدة لإنتاج منتج جديد أو تطوير منتج على عدة عوامل داخلية أو خارجية، أهمها: ثـ في مجالات العلوم الأساسية.

بـ التقدم التكنولوجي الذي ينجم عن ظهور أساليب حديثة تكنولوجية، التي ينتقم بها أشخاص من جهات مختلفة داخل المشروع

ـ جميع ما ذكر صحيح

ـ مرحلة النمو

ـ جميع لعمليات تطويرية بناء على عدة عوامل مصدرها:

ـ وتغير العادات الشرائية بـ قوة المنافسون جـ الضوابط القانونية والمهنية دـ جميع ما ذكر صحيح

ـ ترتيب الداخلي على أساس المنتج :

ـ لغة مناولة المواد بـ زيادة تكلفة الاحتفاظ بالمخزون من المواد نصف المصنعة جـ الحاجة إلى أقل قدر من الإشراف دـ لا شيء مما ذكر

ـ هناك عدة أنواع أساسية للترتيب الداخلي للموقع ومنها :

ـ الترتيب على أساس المنتج بـ الترتيب على أساس الموقع المتنقل للمنتج جـ توليفة الترتيب الخارجي دـ لا شيء مما ذكر

ـ التي تقوم على مجرد استخراج بعض المواد من المصادر الطبيعية وجعلها بشكل يسمح لها بالاستخدام في مراحل أخرى، مثل استخراج المعادن

ـ اعـدة الاخشاب : أـ الصناعات الاستخراجية بـ الصناعات التحليلية جـ الصناعات التجميعية دـ الصناعات التحويلية

ـ التي تقوم بإنتاج منتج معين عن طريق تجميع بعض المكونات خلال مراحل إنتاجية مختلفة مثل صناعة السيارات والأجهزة المتنـ

ـ الـلكترونية : أـ الصناعات الاستخراجية بـ الصناعات التحليلية جـ الصناعات التجميعية دـ الصناعات التحـ

ـ الـتي تعتمد على تحويل مجموعة من المواد إلى مجموعة مختلفة من المنتجات النهائية التي قد يتم استخدامها بشكل مباشر أو يتم استخدامها كسلعة

ـ في عملية إنتاجية أخرى : أـ الصناعات الاستخراجية بـ الصناعات التحليلية جـ الصناعات التجميعية دـ الصناعات التحـ

ـ لـلـترتيب الداخلي المناسب هي : أـ تحقيق أقل درجة انفصال من جهود العاملين بـ زيادة تكلفة نقل و مناولة المواد

ـ جـ تخفيف نقط الاختناق التي تعيق حركة الأفراد أو المواد أو الآلات داخل الموقع دـ لا شيء مما ذكر صحيح

ـ عـوـامل المؤثرة في قرار اختيار الترتيب الأمثل :

ـ نظام الإنتاجي بـ حجم الطلب غير المتوقع على السلعة أو الخدمة جـ متطلبات العملية التسويقية دـ جميع ما ذكر صحيح

ـ الترتيب عدة جوانب أهمها : أـ تحديد موقع و مساحات الأماكن الازمة لعمليات استلام و تخزين و استخدام و نقل المواد

ـ أماكن تخزين المواد تحت التشغيل جـ تحديد أماكن تخزين المنتجات النهائية و كيفية نقلها إلى مراكز التوزيع دـ جميع ما ذكر صـ

ـ اـ حجم الإنتاج × سعر بيع الوحدة بـ حجم الإنتاج + سعر بيع الوحدة جـ حجم الإنتاج - سعر بيع الوحدة دـ حجم الإنتاج / سـ

ـ تؤثر في اختيار موقع المشروع : أـ العمالة بـ مواقع الأسواق و منافذ التوزيع جـ مصادر الطاقة والمياه دـ جميع ما ذكر صحيح

ـ لـلـتحسين : أـ يجب أن تكون عملية تحسين الإنتاجية شاملة لكافة الأقسام والوحدات داخل المنشأة

ـ حـسين يجب إلا تكون مجرد طموحات أو نوايا بل يجب أن تكون في شكل برامج محددة لها أهدافها وعناصرها الزمنية والمالية والبشرية

ـ تحسين عملية دائمة ومستمرة، فلا يعني ثبات الإنتاجية أو تحقيق الأهداف المنشورة للإنتاجية التوقف عن التطوير والتـ

ـ لـلـحسـين دـ جميع ما ذكر صحيح

ـ اـ إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات بـ إجمالي المخرجات + إجمالي المدخلات جـ إجمالي المخرجات - إجمالي المدخلات دـ لا شيء مما ذكر صحيح

ـ الإنتاجية في شكل مجموعة من المراحل المتتالية تمثل بـ :

ـ سـين الإنتاجية، ثـانياً- تحليل الإنتاجية وثالثـاً- قياس الإنتاجية بـ اوـلاً- تحليل الإنتاجية ، ثـانياً- قياس الإنتاجية وثالثـاً- تحسين الإنتاجية

ـ سـين الإنتاجية، ثـانياً- تحسين الإنتاجية وثالثـاً- تحليل الإنتاجية دـ اوـلاً- قياس الإنتاجية، ثـانياً- تحليل الإنتاجية وثالثـاً- تحسين الإنتاجية

ـ سـيسـية تدرج تحتها معظم الأنشطة الإنتاجية ومنها : أـ مادية ملموسة بـ مكانية جـ تبادلية دـ جميع ما ذكر صحيح

ـ إنتاج إلى التسويق تمثل بـ :

ـ جـمـالي المتوقع بـ جـداول الإنتاج و مواعيد توفر السلع جـ حدود الأسعار دـ كل ما ذكر صحيح

ـ تسـويـق إلى الإنتاج تمثل بـ :

ـ جـمـالي المتـوقـع بـ جـداول الإنتاج و مواعـيد توـفرـ السـلـع جـ اـحـتمـالـاتـ التعـديـلـ فيـ بعضـ الأـصـنـافـ دـ كلـ ماـ ذـكـرـ صـحـيحـ

ـ التـشـغـيلـ الفـعـليـ يـتمـ حـسـبـ الخـطـةـ المـوـضـوعـةـ وـاتـخـاذـ اـجـرـاءـاتـ التـصـحـيجـ وـقـتـ الحـاجـةـ إـضـافـةـ إـلـىـ تـحـدـيـثـ النـظـامـ بـماـ يـتـماـشـىـ معـ

ـ الـبيـنـةـ الـمـحيـطـةـ دـاخـلـ أوـ خـارـجـ الـمنـشـأـةـ هـيـ : أـ التـصـمـيمـ بـ الرـقـابـةـ جـ التـشـغـيلـ دـ لاـ شـيـءـ مـاـ ذـكـرـ

ـ اـسـترـاتـيـجـيـةـ وـالـتـكـنـيـكـةـ الـخـاصـةـ باـخـتـيـارـ الـطـرـيقـةـ الـتـيـ يـتـمـ بـهاـ تـحـوـيلـ المـدـخـلـاتـ إـلـىـ مـخـرـجـاتـ مـحـدـدةـ وـابـتـكـارـ طـرـقـ تـسـتـخدـمـ فـ

ـ لـ ذاتـهاـ . أـ التـصـمـيمـ بـ الرـقـابـةـ جـ التـشـغـيلـ دـ لاـ شـيـءـ مـاـ ذـكـرـ

"ـ اـنـتـهـىـ الـاسـنـةـ"



- ٣٨- تكمن أهمية إعداد الميزانيات التقديرية للمبيعات (البور بالطلب) في
ـ تغير الميزانيات التقديرية للمبيعات لـ تحليل تطبيقات تجمع توجه شفاعة المنظمة . بـ تغير الميزانيات التقديرية للمبيعات الأساسية في إعداد الميزانيات الأخرى
ـ تغير الميزانية لـ تأثير من القرارات التسويقية المتعلقة بعوامل المزيج التسويقي . دـ جميع ما ذكر صحيح
- ٣٩- تهدف إلى التشكك من قدرة المنفذة على تحقيق تلك الفكرة من الناحية التكنولوجية وهي تمثل الدراسات :
ـ الدراسة التسويقية بـ الدراسة الفنية جـ الدراسة المالية . دـ جميع ما ذكر صحيح
- ٤٠- يعتمد البحث عن فكرة جديدة لإنتاج منتج جديد أو تطوير منتج على عدة عوامل داخلية أو خارجية، أهمها:
ـ نتائج البحوث في مجالات العلوم الأساسية . بـ تقديم التكنولوجى الذى ينجم عن ظهور أساليب حديثة تكنولوجية
- ٤١- تقسّم دورّة حياة المنتج إلى عدة مراحل ، حيث تتعّد المرحلة الثانية : أـ مرحلة الاتّهاد بـ مرحلة التضروج جـ مرحلة تقديم المنتج . دـ مرحلة النـ
- ٤٢- تتحضّر المنتجات لعمليات تطويرية بناء على عدة عوامل مصدرها:
ـ قوّة العمالة وتغيير العادات الشرائية بـ قوّة المنافسون . جـ الضوابط القانونية والمهنية دـ جميع ما ذكر صحيح
- ٤٣- من عيوب الترتيب الداخلي على أساس المنتج :
ـ تخيّص تكلفة مناولة المواد بـ زيادة تكلفة الاحتياط بالمخزون من المواد تصف المصنعة جـ الحاجة إلى أقل قدر من الإشراف دـ لا شيء مما ذكر
- ٤٤- هناك عدة أنواع أساسية للترتيب الداخلي للموقع ومنها:
ـ الترتيب على أساس المنتج بـ الترتيب على أساس الموقع المتّصل للمنتج جـ توليفة الترتيب الخارجي دـ لا شيء مما ذكر
- ـ هي الصناعة التي تقوم على محرّك استخراج بعض المواد من المصادر الطبيعية وجعلها يشكّل يسمح لها بالاستخدام في مراحل أخرى. مثل استخراج وعمليات صناعة الاختبار (ـ المصانعات الاستخراجية بـ المصانعات التحليلية جـ المصانعات التجميعية دـ المصانعات التحويلية الكهربائية والالكترونية :ـ المصانعات الاستخراجية بـ المصانعات التحليلية جـ المصانعات التجميعية دـ المصانعات التحويلية
- ـ هي الصناعة التي تقوم بإنتاج منتج معين عن طريق تجميع بعض المكونات خلال مراحل إنتاجية مختلفة مثل صناعة السيارات والأجهزة وسبطة تدخل في عملية إنتاجية أخرى :ـ المصانعات الاستخراجية بـ المصانعات التحليلية جـ المصانعات التجميعية دـ المصانعات التحويلية وسبطة تدخل في عملية إنتاجية أخرى :ـ المصانعات الاستخراجية بـ المصانعات التحليلية جـ المصانعات التجميعية دـ المصانعات التحويلية
- ـ تخيّص نقط الاختناق التي تعيق حركة الأفراد أو المواد أو الآلات داخل الموقع دـ جميع ما ذكر صحيح
- ـ العوامل المؤثرة في قرار اختيار الترتيب الأمثل :
ـ أـ أهداف النظام الإنتاجي بـ حجم الطلب غير المتوقع على السلعة أو الخدمة جـ متطلبات العملية التسويقية دـ جميع ما ذكر صـ يتضمن قرار الترتيب عدة جوانب أهمها :ـ تحديد موقع ومساحات الأماكن الازمة لعمليات استلام و تخزين و استخدام و نقل الـ
- ـ بـ تحديد أماكن تخزين المواد تحت التشغيل جـ تحديد أماكن تخزين المنتجات النهائية و كيفية نقلها إلى مراكز التوزيع دـ جميع ما ذكر صحيح
- ـ الإيراد العام = $A = \text{حجم الإنتاج} \times \text{سعر بيع الوحدة}$ بـ حجم الإنتاج + سعر بيع الوحدة جـ حجم الإنتاج - سعر بيع الوحدة دـ حجم الإنتاج / سعر بيع
- ـ العوامل التي تؤثر في اختيار موقع المشروع :ـ العدة بـ موقع الأسواق و منافذ التوزيع جـ مصادر الطاقة والمياه دـ جميع ما ذكر صـ تتحاضر عملية التحسين :ـ يجب أن تكون عملية تحسين الانتاجية شاملة لكافة الأقسام والوحدات داخل المنشأة
- ـ عملية التحسين يجب أن تكون مجرد مطروحات أو نوايا بل يجب أن تكون في شكل برامج محددة لها أهدافها و عناصرها الزمنية والمالية والبشرية
- ـ عملية التحسين عملية دائمة و مستمرة، فلا يعني ثبات الانتاجية أو تحقيق الأهداف الموضوعة للانتاجية التوقف عن التطوير والتحسين . دـ جميع ما ذكر صحيح
- ـ تتحاضر عملية إدارية الإنتاجية في شكل مجموعة من المراحل المتالية تتمثل بـ :
- ـ اولاـ تحسين الانتاجية، ثانياـ تحليل الانتاجية وثالثـ قياس الانتاجية بـ اولاـ تحليل الانتاجية ، ثانياـ قياس الانتاجية وثالثـ تحسين الـ
- ـ اولاـ قياس الانتاجية، ثانياـ تحسين الانتاجية وثالثـ تحليل الانتاجية دـ اولاـ قياس الانتاجية، ثانياـ تحليل الانتاجية وثالثـ تحسين الـ
- ـ صور رئيسية تدرج تحتها معظم الأنشطة الانتاجية ومنها :ـ مادية ملموسة بـ مكتبة جـ تبادلية
- ـ تـ من الإنتاج إلى التسويق تتمثل بـ :
- ـ طلب الاجمالي المتوقع. بـ جداول الإنتاج و مواعيد توفر السلع جـ حدود الأسعار
- ـ من التسويق إلى الإنتاج تتمثل بـ :
- ـ دـ كل ما ذكر صحيح

ـ طلب الاجمالي المتوقع. بـ جداول الإنتاج و مواعيد توفر السلع جـ احتمالات التعديل في بعض الأصناف دـ كل ما ذكر صـ من أن التشغيل الفعلى يتم حسب الخطة الموضوعة واتخاذ اجراءات التصحيح وقت الحاجة إضافة إلى تحديث النظام بما يتماشـ

ـ ت في البيئة المحيطة داخل أو خارج المنشأة هي :ـ اـ التصميم بـ الرقابة جـ التشغيل دـ لا شيء مما ذكر

ـ عـ القرارات الاستراتيجية والتكتيكية الخاصة باختيار الطريقة التي يتم بها تحويل المدخلات إلى مخرجات محددة وابتكار طرق اـ التصميم بـ الرقابة دـ التشغيل دـ لا شيء مما ذكر

ـ اـ التصميم بـ الرقابة دـ التشغيل دـ لا شيء مما ذكر

ـ "انتهت الأسئلة"