



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية



جامعة الملك عبدالعزيز * كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة * زمن الاختبار: ساعة ونصف
اختبار مادة: البث الفضائي COM 351 - الفصل الأول ١٤٤١ هـ - نموذج (أ)



| | | |
|----|---|---|
| ١٦ | لم تسهم إذاعة " موسكو " العربية في الحرب الإعلامية كأحد أسلحة الصراع في فترة الحرب الباردة وبقيت على الحياد. | X |
| ١٧ | أطلقت قناة " روسيا اليوم " الفضائية عام ٢٠٠٥م بعد أن استعادت روسيا عافيتها الاقتصادية والسياسية. | ✓ |
| ١٨ | قدمت قناة " العربية " الفضائية مساهمات مهمة بإنتاج برامج وثائقية رفيعة المستوى. | ✓ |
| ١٩ | تهيب القنوات الموجهة المناخ لنفوذ وهيمنة تسمح بتحقيق أهداف الدول التي تطلقها. | ✓ |
| ٢٠ | أسهمت القنوات الفضائية العربية في تأجيج مشاعر الكراهية والغضب ضد قوات الاحتلال الأمريكي للعراق. | ✓ |
| ٢١ | تحاول قناة " الحره " الفضائية أن تقع الجماهير العربية بأن سياسات أمريكا تهدف إلي تحقيق سلام شامل في المنطقة العربية. | ✓ |
| ٢٢ | تقدم قناة فرانس ٢٤ الفضائية الفرنسية فرنسا باعتبارها صديقاً للعرب والمسلمين والدولة الأكثر تسامحاً تجاه الجاليات الإسلامية الموجودة في فرنسا. | ✓ |
| ٢٣ | دخلت الصين عام ٢٠٠٩م مجال البث الفضائي الموجه إلي البلاد العربية باللغة العربية لحاجتها إلي صوت إعلامي قوي يدعم نشاط الصين الاقتصادي المتنامي بسرعه. | ✓ |
| ٢٤ | أثار بث قناة " الجزيرة الدولية " التي تبث باللغة الإنجليزية إهتمام الجماهير في البلاد الأوروبية وأمريكا. | ✓ |
| ٢٥ | انطلقت أول فضائية سعودية من لندن. | ✓ |
| ٢٦ | تتعدد توجهات القنوات الفضائية السودانية بتعدد توجهات الأحزاب والقوى السياسية. | X |
| ٢٧ | نشأت القنوات الفضائية الخاصة في النصف الثاني من القرن العشرين في لبنان. | ✓ |
| ٢٨ | توسعت قناة LBC الفضائية اللبنانية في برامجها الترفيهية الأكثر إثارة للشباب مما أكسبها انتشاراً وجماهيرية كبيرة. | ✓ |
| ٢٩ | أطلق عدد كبير من القنوات المعنية " بالتجارة الاعلامية الترفيهية " بكثرة في لبنان ومصر وأعدمت على تقديم مضامين ترفيهية مثيرة جذبت المراهقين والمراهقات وحقق مكاسب إعلامية كبيرة. | ✓ |
| ٣٠ | تدنى الأداء المهني إلي درجة كبيرة في عدد غير قليل من القنوات الفضائية الخاصة عند بدايتها. | ✓ |
| ٣١ | شجع انتشار القنوات الفضائية على نشر ثقافة الاستهلاك عبر الكثير من إعلانات السلع. | ✓ |

نموذج (أ)

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ

| | | |
|----|---|---|
| ١ | شجع الإقبال الجماهيري الكبير على القنوات المتخصصة في الرياضة والغناء والترفيه المعلنين على عرض إعلاناتهم على هذه القنوات مما حقق للقنوات موارد مالية كبيرة. | ✓ |
| ٢ | ساهمت القنوات الفضائية العربية بدرجة كبيرة في تقريب الأذواق واللهجات المحلية العربية. | ✓ |
| ٣ | نتجت قناة " الجزيرة " الفضائية أفلاماً وبرامج وثائقية عن الأحداث العربية والإسلامية. | ✓ |
| ٤ | قناة " اقرأ " الفضائية هي أولى القنوات " الإسلامية " . | ✓ |
| ٥ | ساهمت قناة " الجزيرة مباشر " في تقديم إضافة للمشاهد الذي يريد الإستزادة من المعلومات والتفاصيل حول الأخبار. | ✓ |
| ٦ | إرتكب عددٌ من مقدمي البرامج الحوارية في قناة الجزيرة عدداً من الأخطاء المهنية التي كان منها محاولة المقدم فرض وجهة نظره الخاصة. | ✓ |
| ٧ | قامت مؤسسة ال MBC بإطلاق قناة " العربية " لتكون منافساً قوياً لقناة " الجزيرة " . | ✓ |
| ٨ | من أهداف الدول التي توجه قنواتها التلفزيونية إلي البلاد العربية كسب ثقة الجماهير العربية وإقناعها بأنها تستطيع أن تسهم في تنمية البلاد العربية. | ✓ |
| ٩ | لم يؤدي إنتشار القنوات الفضائية وكثرتها إلي إحداث أي تغيير في خطاب الإعلام الرسمي العربي. | X |
| ١٠ | لم تمنح القنوات الفضائية قضية " التضامن العربي " قوة دفع بل أثار المشاعر الوطنية المتعصبه بين الجماهير. | X |
| ١١ | رسخت الفضائيات مشاعر التضامن الإسلامي بما تقدمه من برامج الأقليات المسلمه في أوروبا وآسيا وغيرهما. | ✓ |
| ١٢ | تشارك جميع الدول العربية بنسب متفاوتة في ملكية المؤسسة العربية للإتصالات الفضائية. | ✓ |
| ١٣ | تمتلك المملكة العربية السعودية ما نسبته ٦٧% من أسهم المؤسسة العربية للإتصالات الفضائية. | X |
| ١٤ | أطلق القمر الصناعي المصري الأول (نايل سات) في عام ١٩٩٨م. | ✓ |
| ١٥ | أدى تفرد قناة " الجزيرة " ببث تصريحات القادة الميدانيين والقيادات السياسية في الحرب الأفغانية إلي وضع القناة في مقدمة القنوات العربية وغير العربية. | ✓ |

جامعة الملك عبدالعزيز * كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات العامة * زمن الاختبار: ساعة ونصف
اختبار مادة: البث الفضائي COM 351 - الفصل الأول ١٤٤١ هـ - نموذج (أ)

| | |
|----|--|
| ٤٩ | ازدهرت صناعة الأعمال الدرامية من أفلام سينمائية ومسلسلات تلفزيونية نتيجة لحاجة القنوات الفضائية للمواد الدرامية الجاذبة للمشاهدين. |
| ٥٠ | نقلت وكالات الأنباء الغربية والقنوات الأوروبية والأمريكية الكثير من أخبار الحرب الأفغانية عن قناة الجزيرة. |

| | |
|----|---|
| ٣٢ | أسهمت بعض القنوات الفضائية في التحريض على الصراع المذهبي في الوطن العربي. |
| ٣٣ | استطاعت بعض القنوات الفضائية الخاصة جذب الملايين من المشاهدين بتقديم " البرامج الجماهيرية " التي تعرضت للأحداث اليومية في حياة المواطنين. |
| ٣٤ | إطلاق المنصات من الفضائيات العربية في فترة زمنية لا تتجاوز بضع سنوات أدى إلى أزمة في توفير الكوادر الإذاعية المؤهلة. |
| ٣٥ | لم تهتم القنوات الفضائية العربية بالترفيه. |
| ٣٦ | بدأ البث الفضائي العربي بقنوات حكومية. |
| ٣٧ | قناة MBC كانت أول قناة تلفزيونية فضائية عربية تبث عبر القمر الصناعي العربي (عرب سات ١). |
| ٣٨ | أطلقت القناة الفضائية المصرية برامجها على (عرب سات) في ديسمبر ١٩٩٠ م. |
| ٣٩ | استطاعت المملكة العربية السعودية أن تحقق التفوق في مجال البث الفضائي نتيجة إطلاقها عدداً كبيراً من القنوات الفضائية. |
| ٤٠ | أتاحت الفضائيات للجماهير الإطلاع على إبداعات ثقافية متنوعة والتعرف على المبدعين في مختلف البلاد العربية. |
| ٤١ | عمقت القنوات الفضائية العربية مشاعر الإلتواء للوطن الأم لدى المهاجرين العرب في مختلف بلاد العالم. |
| ٤٢ | تهدف أكثر القنوات الفضائية إلى تقديم خدمة إعلامية حرة مستقلة للجماهير فقط ولا تهدف للربح. |
| ٤٣ | أطلقت قوى مسيحية من المهاجرين إلى أوروبا وأمريكا عدداً من القنوات الفضائية للتبشير بالمسيحية. |
| ٤٤ | بدأت قناة " الجزيرة " الفضائية إقحام الكثير من المحاذير والمخمرات وجذبت ببرامجها الإخبارية ملايين المشاهدين العرب. |
| ٤٥ | استطاعت قناة CNN الأمريكية التفرد بتغطية الصراع في حرب الخليج العربي الثانية بعد غزو العراق للكويت. |
| ٤٦ | في عام ١٩٦٧ م تقدمت مصر بمبادرة لإطلاق قمر صناعي عربي تملكه الدول العربية مجتمعة ويبت برامج مشتركة. |
| ٤٧ | فشل الإعلام المصري في كسب ثقة الجماهير العربية بعد هزيمة مصر أمام إسرائيل عام ١٩٦٧ م. |
| ٤٨ | أطلق القمر الصناعي العربي (عرب سات ١) في فبراير عام ١٩٨٠ م. |