



١

تم التحميل من اسهل عن بعد

أسئلة مراجعة مقرر إدارة الإنتاج (دار ٣١٣)

الدكتور / محمد شاهين

الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩

المستوى الخامس

تقديم / amoon + شيماء الزامل

◀ توضيحات هامة :

- ◊ بين أيديكم جهد بسيط متواضع عبارة عن أسئلة شاملة للمقرر .
- ◊ تم الاعتماد بعد توفيق الله تعالى على الملخص المعتمد (ملخص استقلال الصقر + ساره اليوسف) + أسئلة السنوات الماضية .
- ◊ الأسئلة شاملة لكل جزئيات المقرر ان شاء الله . تم تخصيص لكل محاضرة .

• توضيح هام :

◀ الأسئلة للمراجعة فقط واختبار نفسك وجهدك في المقرر دون الاعتماد الكلي من يعتمد على الأسئلة الواردة فقط يتحمل كامل المسؤولية الشخصية لاختياره الاعتماد الكامل **اكرر (الأسئلة للمراجعة واختبار نفسك وجهدك)**

◀ من لا يشكر الناس لا يشكر الله شكر يمتد بلا حد للمتميزة **amoon** على التعاون المتميز .

مَرْبَ أَنْتَ الْمَيْسِرَ ؛ وَأَنْتَ الْمُسَهِّلُ سَهْلُ أُمُورِنَا ؛ وَحَقَّقْ مَطَالِبَنَا ؛ وَسَخِّرْ لَنَا مَا هُوَ
خَيْرًا لَنَا اللَّهُمَّ امْرُقْنَا حِظَّ الدُّنْيَا وَنَعِيمَ الْآخِرَةِ وَيَسِّرْ لَنَا كُلَّ أَمْرٍ . .

◀ أسئلة اللقاء الأول

١/ مجموعة الموارد المستخدمة لإتمام العملية الإنتاجية هي:			
المخرجات	العملية التشغيلية .	المدخلات ✓	العملية التحويلية
٢/ قد تكون مخرجات النظام الإنتاجي في شكل			
مادي ملموسة.	غير ملموس.	مادي ملموس وغير ملموس ✓	
٣/ قد تكون مخرجات النظام الإنتاجي في شكل :-			
سلع .	خدمات.	سلع أو خدمات ✓	لا شيء مما سبق .
٤/ تتكون الوحدة المنتجة من ثلاث اجزاء رئيسية هي			
المدخلات - المخرجات - التغذية العكسية	المخرجات - التغذية العكسية - العملية التحويلية	المدخلات - العملية التحويلية - المخرجات ✓	المدخلات - التغذية العكسية - المخرجات
٥/ من اهم الموارد المستخدمة في المدخلات			
الأفراد	رأس المال	الاسواق المتاحة	جميع ما سبق ✓
٦/ ما يبرر وجود المنظمة كنظام في مجال الاعمال الخاص بها هو ان يكون لها			
مدخلات	مخرجات ✓	الإنتاجية	جميع ما سبق
٧/ تكون المخرجات بشكل مادي ملموس ويطلق عليه سلعه وفي شكل غير ملموس ويطلق عليه خدمة			
خطأ	صح ✓		
٨/ تسمى كافة العمليات التي يتم القيام بها لتحويل توليفة المدخلات الى مخرجات ب-			
عملية التغذية العكسية	العملية التحويلية ✓	العملية الإنتاجية	عمليات الإنتاج
٩/ تكون العملية الإنتاجية عن طريق القيام بعمليات إنتاجية تصنيعية او عمليات إنتاجية خدمية			
خطأ	صح ✓		
١٠/ هي الادارة المختصة بإدارة العملية التحويلية			
إدارة النظام الإنتاجي	إدارة الإنتاج والعمليات ✓	الإدارة التحويلية	
١١/ هي مجموعة الأنشطة الادارية اللازمة لتصميم وتشغيل ورقابة العملية التحويلية			
إدارة العمليات	إدارة الإنتاج والعمليات ✓	إدارة الإنتاج	لا شيء مما سبق
١٢/ تتضمن ادارة الانتاج والعمليات ثلاث وظائف رئيسية هي			
التشغيل	الرقابة	التصميم	جميع ما سبق ✓
١٣/ عبارة عن مجموعة من القرارات التي تعطي للعملية التحويلية الصيغة الحركية وتبعث فيها الحياة			
التصميم	التشغيل ✓	الرقابة	لا شيء مما سبق
١٤/ مجموعة القرارات الاستراتيجية والتكتيكية الخاصة باختيار الطريقة التي يتم بها تحويل المدخلات الى مخرجات			
التصميم ✓	التشغيل	الرقابة	الإنتاجية
١٥/ هو التأكد من ان التشغيل الفعلي يتم حسب الخطة الموضوعه واتخاذ الاجراءات التصحيحية ان لزم الامر			
التصميم	التشغيل	الرقابة ✓	لا شيء مما سبق
١٦/ من أهم الموارد البشرية في العملية الإنتاجية			
الأسواق المتاحة	الألات	الأفراد ✓	جميع ما سبق
١٧/ من اهم الموارد المادية في العملية الإنتاجية			
الأسواق	الأفراد	الألات ✓	جميع ما سبق
١٨/ العمليات التحويلية تكون عن طريق القيام بعمليات			
إنتاجية تصنيعية	إنتاجية خدمية	جميع ما سبق ✓	لا شيء مما سبق
١٩/ إدارة الإنتاج هي مجموعة الأنشطة الإدارية اللازمة لتصميم وتشغيل ورقابة العملية التحويلية			
خطأ	صح ✓		
٢٠/ الجزء من النظام الذي يربط مدخلات المنظمة بمخرجاتها يسمى			
البيئة المحيطة	العملية التحويلية ✓	القيادة الإدارية	لا شيء مما سبق
٢١/ تختص إدارة الإنتاج والعمليات ب إدارة			
مدخلات المنظمة	العملية التحويلية للمنظمة ✓	مخرجات المنظمة	لا شيء مما سبق

٢٢ / تجري العملية التحويلية على			
المخرجات	المدخلات ✓	التغذية العكسية	لا شيء مما سبق
٢٣ / موارد المنظمة المستخدمة لإتمام الإنتاجية تسمى			
مخرجات	مدخلات ✓	العملية التحويلية	لا شيء مما سبق
٢٤ / ما يبرر وجود المنظمة لنظام في مجال الأعمال الخاص بها هو أن يكون لها			
مدخلات	مخرجات ✓	عملية تحويلية	لا شيء مما سبق
٢٥ / من ضمن النظم الإنتاجية التبادلية			
شركات الطيران	تجار الجملة ✓	الجامعات	لا شيء مما سبق
٢٦ / عند بدء تشغيل قطار الرياض فسوف يمثل هذا القطار نظام انتاجي			
مكاني ✓	تبادلي	تحويل عضوي	تحويل نفسي
٢٧ / تعتبر أماكن الترفيه نظم إنتاجية			
تحويل نفسي ✓	للتحويل العضوي	للتحويل الجذري	لا شيء مما سبق
٢٨ / هي المجموعة التي يندرج تحتها خدمات النقل المختلفة كالسكك الحديدية وشركات الطيران			
مكانية ✓	لملموسة	تحويلية	تبادلية
٢٩ / تجار التجزئة وتجارة الجملة تندرج تحت			
تبادلية ✓	تخزينية	مكانية	مادية ملموسة
٣٠ / تعتبر جامعة الامام محمد بن سعود تندرج تحت نظم			
التحويل العضوي ✓	مكانية	زمانية	تبادلية
٣١ / تعتبر ملاهي الحكير تندرج تحت نظم			
مادية ملموسة	التحويل النفسي ✓	مكانية	تحويل عضوي
٣٢ / تعتبر شركة أرامكو من النظم الإنتاجية			
المكانية	المادية الملموسة ✓	التخزينية	مكانية
٣٣ / تعتبر المخازن الحكومية والمخازن بالموانئ والثلاجات من النظم الإنتاجية			
مكانية	تخزينية ✓	تبادلية	تحويل عضوي
٣٤ / الصناعات الغذائية مثال على النظم الإنتاجية			
مكانية	مادية ملموسة ✓	تخزينية	تبادلية
٣٥ / من اهداف ادارة الانتاج والعمليات			
تحقيق رضا المستهلك	الإنتاجية المرتفعة	جميع ما سبق ✓	لا شيء مما سبق
٣٦ / نظم الإنتاج التي تعتمد على الاتصال المباشر بين المقدم و المتلقي هي			
انتاج سلعة	تقديم خدمة ✓	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
٣٧ / نظم الإنتاج التي تعتمد على الحكم الشخصي			
انتاج سلعة	تقديم خدمة ✓	جميع ما سبق	انتاج السلعة وتقديم الخدمة
٣٨ / اهم ما يميز الخدمة			
يستحيل تخزينها ✓	تقديم خدمة غير نمطية	لا تعتمد على مواصفات قابلة للقياس	جميع ما سبق
٣٩ / تقديم الخدمة وإنتاج السلع هناك عدة فروع			
يصعب تخزين تقديم الخدمة	صعوبة تقديم خدمة نمطية	تعتمد على مواصفات قابلة للقياس	جميع ما سبق ✓
٤٠ / الفرق بين نظم إنتاج السلع وتقديم الخدمات :			
تقدم نظم إنتاج السلع سلعا مادية ملموسة بينما تقدم نظم الخدمات خدمات غير ملموسة	يعتمد تقديم الخدمة على الاتصال المباشر بين مقدم الخدمة ومتلقيها.	جميع ما سبق ✓	
٤١ / يمكن تحديد مواصفات قابلة للقياس بشكل دقيق في حالة			
السلع ✓	الخدمات	السلع والخدمات	لا شيء مما سبق
٤٢ / النظم التي تعتمد بشكل رئيسي على المواد المستخدمة وتكنولوجيا الإنتاج هي			
انتاج السلع ✓	تقديم الخدمات	انتاج السلع وتقديم الخدمات	لا شيء مما سبق
٤٣ / نظم الإنتاج التي تعتمد بشكل رئيسي على الأفراد في نظم			

انتاج السلع	تقديم الخدمات ✓	انتاج السلع وتقديم الخدمات	لا شيء مما سبق
٤٤ / تتسم عملية تقديم الخدمة باللامركزية في الأداء وذلك من خلال تقديم الخدمة			
في أماكن قريبة من العملاء ✓	أماكن بعيدة من العملاء	قريبة وبعيدة من العملاء	لا شيء مما سبق
٤٥ / يعتمد تقديم الخدمة على			
الاتصال المباشر بين مقدم الخدمة ومتلقيها ✓	على المواد المستخدمة وتكنولوجيا الإنتاج	مواصفات خاصة	جميع ما سبق

◀ أسئلة اللقاء الثاني

١ / إجمالي عدد الوحدات التي تنتجها المنشأة خلال فترة زمنية معينة يسمى			
الإنتاج ✓	الإنتاجية	المخرجات	لا شيء مما سبق
٢ / معرفة درجة كفاءة الشركة باستخدام مواردها يكون من خلال قياس الانتاج			
صح	خطأ ✓		
٣ / عند قسمة مخرجات المنظمة على مدخلاتها فإن ناتج القسمة			
إيرادات المنظمة	إنتاجية المنظمة ✓	مبيعات المنظمة	انتاج المنظمة
٤ / يمكن ان نحسب الإنتاجية من خلال			
المدخلات / المخرجات	المخرجات / الإنتاج	المخرجات / المدخلات ✓	المدخلات + المخرجات
٥ / مقياس لدرجة الاقتراب من الهدف المنشود نتيجة للقيام بعمل ما			
الفعالية ✓	الكفاءة	الإنتاجية	لا شيء مما سبق
٦ / مدى مساهمة الاداء الذي يتم القيام به او القرار الذي يتم اتخاذه في تحقيق هدف معين			
الكفاءة	الفعالية ✓	الإنتاجية	لا شيء مما سبق
٧ / تعتبر ----- القيام بالعمل الواجب الذي يوصلك إلى هدف محدد أي فعل الأشياء الصحيحة			
الفعالية ✓	الكفاءة	الإنتاجية	لا شيء مما سبق
٨ / عندما يقوم الفرد العامل بفعل شيء صحيح فإنه يوصف			
الكفاءة فقط	الفعالية فقط ✓	الكفاءة والفاعلية	لا شيء مما سبق
٩ / القيام بالعمل بأفضل طريقة ممكنة من حيث التكلفة أي انها فعل الاشياء بطريقة صحيحة			
الكفاءة ✓	الفعالية	الإنتاجية	لا شيء مما سبق
١٠ / تعبر عن المعقولية والرشد في المفاضلة بين البدائل واختيار أفضلها			
الكفاءة ✓	الفعالية	الإنتاجية	لا شيء مما سبق
١١ / تؤثر الإنتاجية المتميزة على مستوى المنشأة من خلال			
الوضع التنافسي ✓	عبء الدعم	مستوى المعيشة	التنمية الاقتصادية
١٢ / تؤثر الإنتاجية المتميزة على مستوى القومي من خلال			
معدل التضخم ✓	ربحية المنشأة	دخل العاملين	التكلفة لوحده منتجه
١٣ / ارتفاع دخل العاملين يؤثر على الإنتاجية المتميزة على مستوى المنشأة			
صح ✓	خطأ		
١٤ / انخفاض عبء الدعم يؤثر على الإنتاجية المتميزة على مستوى المنشأة			
خطأ ✓	صح		
١٥ / من ضمن آثار الإنتاجية المتميزة على مستوى المنشأة			
تخفيض تكلفة الوحدة المنتجة ✓	تخفيض معدل التضخم	تحسين مستوى المعيشة	جميع ما ذكر
١٦ / من ضمن تأثيرات الإنتاجية المتميزة تأثيرها على مستوى			
المنشأة ✓	الأسرة	برامج التدريب	لا شيء مما سبق
١٧ / تؤدي الإنتاجية المتميزة على مستوى القومي إلى			
دعم الوضع التنافسي	تحسين ربحية المنشأة	زيادة دخل العاملين	لا شيء مما سبق ✓

على مستوى القومي

- ↓ معدل التضخم
- ↑ مستوى المعيشة
- ↑ التنمية الاقتصادية
- ↓ عبء الدعم

على مستوى المنشأة

- ↓ التكلفة لوحد منتجه
- ↑ الوضع التنافسي
- ↑ ربحية المنشأة
- ↑ دخل العاملين

١٨ / العلاقة بين الإنتاجية والمؤشرات المالية:			
الأولى بديلة للثانية	الثانية بديلة للأولى	يكملها بعضهما البعض ✓	
١٩ / تعتبر المؤشرات المالية مقياس			
الترجمة المالية للأداء ✓	الترجمة فعلية للأداء	مقياس للأداء ذاته	
٢٠ / تعتبر المقاييس الإنتاجية قياساً للأداء ذاته			
صح ✓	خطأ		
٢١ / لتقييم أداء المنشأة يجب الاعتماد على مقياس			
الإنتاج	الإنتاجية ✓	أ+ب	لا شيء مما سبق
٢٢ / المؤشرات المالية تتأثر بمجموعة من العوامل التي قد تخرج عن سلطة الإدارة			
صح ✓	خطأ		
٢٣ / يتأثر بمجموعة من العوامل التي قد تخرج في أحيان كثيرة عن سلطة الإدارة ولا تعكس كفاءتها			
المؤشرات المالية ✓	مقياس الإنتاجية	المؤشرات المالية ومقياس الإنتاجية	لا شيء مما سبق

أسئلة اللقاء الثالث

١ / تمر دورة الإدارة الإنتاجية بثلاث مراحل مرتبة هي			
قياس / تحليل / تحسين الإنتاجية ✓	قياس / تحسين / تحليل الإنتاجية	تحسين / قياس / تحليل الإنتاجية	تحليل / قياس / تحسين الإنتاجية
٢ / تعتبر ----- المرحلة الأولى من مراحل دورة الإدارة الإنتاجية			
تحسين الإنتاجية	قياس الإنتاجية ✓	تحليل الإنتاجية	جميع ما سبق
٣ / المرحلة الثانية من مراحل دورة الإدارة الإنتاجية			
تحليل الإنتاجية ✓	تحسين الإنتاجية	قياس الإنتاجية	جميع ما سبق
٤ / تعتبر ----- المرحلة الثالثة والأخيرة من مراحل دورة الإدارة الإنتاجية			
تحسين الإنتاجية ✓	تحليل الإنتاجية	قياس الإنتاجية	جميع ما سبق
٥ / تكون عملية الإدارة الإنتاجية في شكل			
متتابع مستمر ✓	متابع فقط	مستمر فقط	جميع ما سبق
٦ / حتى نتمكن من قياس الإنتاجية هناك مبادئ يجب الحرص عليها			
يجب التوصل إلى هذه المقاييس عن طريق مشاركة الممارسين والمختصين وممارسات الشركات المشابهة ✓	الاعتماد على القيم بدل من الكميات	تكون مركزية إجمالية	جميع ما سبق
٧ / من المبادئ التي يجب الحرص عليها في قياس الإنتاجية الاعتماد على			
الكميات ✓	القيم	الكميات والقيم	كفاءة الإدارة
٨ / من المبادئ التي يجب الحرص عليها في قياس الإنتاجية ثبات المقياس ويكون			
مكونات البسط والمقام ثابتة ✓	مكونات البسط ثابتة	ثبات القيم	ثبات المقام
٩ / من المبادئ التي يجب الحرص عليها في قياس الإنتاجية			
لا تكون مركزية إجمالية فقط ✓	تكون مركزية	تكون إجمالية	جميع ما سبق
١٠ / يمكن قياس الإنتاجية بعدة طرق منها			
القياس الكلي	القياس الجزئي	قياس كلي وجزئي ✓	لا شيء مما سبق

١١ / القياس الجزئي يكون للمنشأة ككل أو قطاع أو نشاط رئيسي معين			
		خطأ	صح ✓
١٢ / القياس ----- الذي يجب الاعتماد عليه في الإجماليات عند حساب المخرجات والمدخلات			
قياس الإنتاج	قياس الإنتاجية	القياس الجزئي	القياس الكلي ✓
١٣ / يمكن التعبير عن مفهوم الإنتاجية الكلية			
اجمالي المدخلات ÷ اجمالي المخرجات	اجمالي المخرجات + اجمالي المدخلات	اجمالي المخرجات x اجمالي المدخلات	اجمالي المخرجات ÷ اجمالي المدخلات ✓
١٤ / تنقسم عناصر المدخلات إلى			
لا شيء مما سبق	٣ أقسام	٥ أقسام	٤ أقسام ✓
١٥ / عناصر المدخلات هي			
لا شيء مما سبق	الخدمات المساعدة + العملية التحويلية + المخرجات	العمل + الإنتاج + المخرجات	العمل + رأس المال + المواد + الخدمات المساعدة ✓
١٦ / مدخلات العمل وهي المرتبطة بالموارد البشرية			
		خطأ	صح ✓
١٧ / مدخلات عنصر رأس المال وهي المرتبطة بالأموال المستخدمة بشكل أصول ثابتة أو متداولة			
		خطأ	صح ✓
١٨ / مدخلات عنصر المواد هي التي يتم استخدامها خلال الفترة			
		خطأ	صح ✓
١٩ / مدخلات عنصر الخدمات المساعدة تشمل على الطاقة والحفظ والتخزين والنقل وإلى بعض التكاليف غير مباشرة			
		خطأ	صح ✓
٢٠ / الإنتاجية الكلية تساوي			
لا شيء مما سبق	المخرجات ÷ (العمل - الخدمات)	المخرجات ÷ (العمل x رأس المال x المواد) (الخدمات)	المخرجات ÷ (العمل + رأس المال + المواد + الخدمات) ✓
٢١ / المرحلة التي من خلالها يتم تفهم طبيعة القيم التي تم التوصل إليها للمقاييس المختلفة للإنتاجية والتعرف على والتعرف على دلالتها وعلاقتها ببعضها البعض			
جميع ما سبق	تحليل الإنتاجية ✓	تحسين الإنتاجية	قياس الإنتاجية
٢٢ / تتضمن مرحلة تحليل الإنتاجية عمليتين هما			
لا شيء مما سبق	التشخيص والتحليل	المقارنة والتحليل	المقارنة والتشخيص ✓
٢٣ / تهدف إلى تحديد الوضع النسبي لإنتاجية المنشأة وإنتاجية عناصرها المختلفة بالنسبة لفترات سابقة أو منشآت أخرى			
جميع ما سبق	المقارنة التاريخية	المقارنة الزمانية	مقارنة قيم الإنتاجية ✓
٢٤ / تعتبر ----- من الأكثر شيوعاً			
لا شيء مما سبق	جميع ما سبق	المقارنة الزمانية	المقارنة الزمانية أو التاريخية ✓
٢٥ / مقارنة ارقام الإنتاجية لنفس المنشأة خلال عدة فترات زمنية متتالية تعرف بـ			
لا شيء مما سبق	جميع ما سبق ✓	السلسلة الزمنية	المقارنة الزمانية أو التاريخية
٢٦ / يمكن أن يكون معدل النمو في الإنتاجية			
جميع ما سبق ✓	صفر	قيمة سالبة	قيمة موجبة
٢٧ / إذا كان معدل النمو في الإنتاجية قيمة سالبة يعني ذلك			
جميع ما سبق	عدم حدوث تغير إيجابي أو سلبي	تدهور ✓	تحسن
٢٨ / إذا كان معدل النمو في الإنتاجية قيمة = صفر يعني ذلك			
لا شيء مما سبق	ارتفاع في الإنتاجية	تحسن	عدم حدوث تغير إيجابي أو سلبي ✓
٢٩ / يمكن التعبير عن معدل نمو الإنتاجية			
لا شيء مما سبق	إنتاجية الفترة الأحدث ÷ إنتاجية الفترة الأقدم) × (إنتاجية الفترة الأقدم) 100	إنتاجية الفترة الأحدث + إنتاجية الفترة الأقدم) ÷ (إنتاجية الفترة الأقدم) × (إنتاجية الفترة الأقدم) 100	إنتاجية الفترة الأحدث - إنتاجية الفترة الأقدم) ÷ (إنتاجية الفترة الأقدم) × 100 ✓
٣٠ / العملية التي تتضمن محاولة ربط التغير في الإنتاجية الكلية بالتغير في المؤشرات الإنتاجية الخاصة بالعناصر			
السلسلة الزمنية	الإنتاجية	التشخيص ✓	المقارنة

٣١ / من ضمن المبادئ الواجب الحرص عليها في قياس الإنتاجية			
الاعتماد بقدر الإمكان على القيم لا الكميات	ثبات المقاييس ✓	٢+١	لا شيء مما سبق
٣٢ / عند قياس الإنتاجية يجب الاعتماد بقدر الإمكان على الكميات لا القيم في قياس كل المدخلات والمخرجات حتى نتجنب أي تغيير			
الأسعار ✓	الفعالية	الكفاءة	لا شيء مما سبق
٣٣ / يمثل مقام معادلة معدل نمو الإنتاجية			
إنتاجية الفترة الأحدث	إنتاجية الفترة الأقدم ✓	إنتاجية الفترة الأقدم – إنتاجية الفترة الأقدم	لا شيء مما سبق
٣٤ / إذا كان معدل نمو إنتاجية الشركة س 5% ومعدل نمو إنتاجية الشركة ص 80% فهذا يعني			
أداء الشركة ص أفضل من الشركة س	جهد الشركة ص في تحسن الأداء أفضل من الشركة س ✓	جهد الشركة س في تحسن الأداء أفضل من الشركة ص	لا شيء مما سبق
٣٥ / من ضمن مداخل تحسين الإنتاجية			
ثبات المخرجات مع تقليل المدخلات ✓	ثبات المخرجات مع ثبات المدخلات	تخفيض المخرجات مع زيادة المدخلات	لا شيء مما سبق
٣٦ / من استراتيجيات تحسين الإنتاجية			
ثبات المخرجات مع تقليل المدخلات	زيادة المخرجات مع ثبات المدخلات	زيادة المخرجات وزيادة المدخلات	جميع ما سبق ✓
٣٧ / ثبات المخرجات مع تقليل المدخلات يعني ذلك التخلص من عناصر المدخلات الزائدة وغير المستغلة			
صح ✓	خطأ		
٣٨ / زيادة المخرجات مع ثبات المدخلات يعني استخدام كافة الأساليب الإدارية والأشرفية والرقابية التي تعمل على التحريك للأفضل			
صح ✓	خطأ		
٣٩ / زيادة المخرجات وزيادة المدخلات بشرط أن تكون			
نسبة الزيادة في المخرجات أعلى ويعتمد على التوسع والإنفاق ✓	نسبة الزيادة في المخرجات مساوية	نسبة الزيادة في المخرجات أقل	لا شيء مما سبق
٤٠ / تخفيض المخرجات وتخفيض المدخلات بشرط أن تكون			
تخفيض المدخلات بنسبة أكبر ✓	تخفيض المدخلات بنسبة أقل	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
٤١ / زيادة المخرجات مع تخفيض المدخلات يعتبر ذلك			
أفضل المداخل ✓	أقل المداخل	يحقق التوازن	لا شيء مما سبق
٤٢ / يعتمد ----- على التوسع والإنفاق بشرط أن يكون هناك مقابل أكبر للإنفاق			
زيادة المخرجات وزيادة المدخلات ✓	زيادة المخرجات وتقليل المدخلات	زيادة المخرجات مع ثبات المدخلات	لا شيء مما سبق
٤٣ / تقليص حجم النشاط والخروج من بعض الأنشطة التي ليس للمنشأة ميزة تنافسية فيها والتركيز على الأنشطة التي تحقق في مستوى إنتاجية أفضل			
تخفيض المخرجات وتخفيض المدخلات ✓	زيادة المخرجات وزيادة المدخلات	زيادة المخرجات وتقليل المدخلات	زيادة المخرجات وثبات المدخلات
٤٤ / قدرت الإنتاجية الكلية لأحد الشركات خلال 2014 بقيمة 80 ريال مخرجات لكل ريال مدخلات وخلال عام 2015 بقيمة 40 مخرجات لكل ريال مدخلات فإن معدل الإنتاجية لهذه الشركة 2015			
موجب 50%	سالِب 50% ✓	موجب 100%	لا شيء مما سبق

الحل / تطبيق مباشر بالقانون

(إنتاجية الفترة الأحدث - إنتاجية الفترة الأقدم) ÷ (إنتاجية الفترة الأقدم) × 100

$$- 50\% = 100 \times \{ 80 \div (80-40) \}$$

١/ العوامل المؤثرة في اختيار موقع المشروع			
المادة الخام ومستلزمات الإنتاج	العمالة	أ+ب ✓	لا شيء مما سبق
٢/ العوامل المؤثرة في اختيار موقع المشروع			
المادة الخام ومستلزمات الإنتاج	العمالة	مواقع الأسواق	جميع ما سبق ✓
٣/ إذا كانت نسبة المنتج النهائي كبيرة مثل الأثاث فإن موقع المشروع يفضل ان يكون			
بالقرب من المواد الخام	بالقرب من الاسواق ✓	أ+ب	لا شيء مما سبق
٤/ إذا كانت نسبة المنتج النهائي يمثل نسبة ضئيلة في المادة الخام مثل الذهب فإن موقع المشروع يفضل ان يكون			
بالقرب من المواد الخام ✓	بالقرب من الاسواق	أ+ب	لا شيء مما سبق
٥/ الصناعات الغذائية التي تعتمد على الخضروات والفواكه من الأفضل أن يكون المشروع			
بالقرب من مصدر المواد الخام ✓	بالقرب من السوق	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
٦/ نقصد بذلك توفر الاعداد اللازمة من تخصصات معينة ومستوى مهارة معينة			
العمالة ✓	الخبرات	المهارات	لا شيء مما سبق
٧/ تحرص المنظمات الخدمية (مدارس / مطاعم / أسواق / بنوك / فنادق) التواجد إلى جوار العميل			
صح ✓	خطأ		
٨/ التشجيع الحكومي يتخذ أشكال منها			
الأعفاء الضريبي	بيع الأراضي بأسعار منخفضة	الأعفاء الجمركي لمستلزمات الانتاجات	جميع ما سبق ✓
٩/ هناك عدد من العوامل المؤثرة الأخرى مثل			
طبيعة المناخ السائد	توافر وسائل المواصلات	أ+ب ✓	عدم توافر الخدمات الحكومية الأخرى
١٠/ في حالة الصناعات الغذائية التي تعتمد على الخضروات والفواكه كمواد خام تتعرض للتلف الشديد يفضل اختيار موقع المشروع			
مصدر المادة الخام ✓	الأسواق ومنافذ التوزيع	البنوك	لا شيء مما سبق
١١/ يعتبر الاعفاء الضريبي لعدة سنوات عامل فرعي من العوامل المؤثرة في اختيار موقع المشروع وينتمي هذا العامل الفرعي إلى عامل رئيس هو			
درجة التشجيع الحكومي ✓	المادة الخام ومستلزمات الإنتاج	مصادر الطاقة والمياه	جميع ما سبق
١٢/ يجب اختيار مواقع مكاتب البريد بالقرب من			
المادة الخام	مستلزمات الإنتاج	الأسواق ومنافذ البيع ✓	لا شيء مما سبق
١٣/ من ضمن العوامل المؤثرة في اختيار موقع المشروع			
التشجيع الحكومي وسياسة الدولة ✓	قوة اقتصاد الدولة	مساحة الدولة	لا شيء مما سبق
١٤/ من ضمن العوامل المؤثرة في اختيار موقع المشروع			
معدل الإنتاج المستهدف	مصادر الطاقة والمياه ✓	تصميم المنتج	لا شيء مما سبق
١٥/ من ضمن سياسات التشجيع الحكومي كأحد العوامل المؤثرة في اختيار موقع المشروع			
الدعم النقدي	المشاركة في إدارة المشروع	الاعفاء الضريبي لعدة سنوات ✓	لا شيء مما سبق
١٦/ تكون التكاليف الكلية أعلى من الإيرادات الكلية			
قبل نقطة التعادل ✓	بعد نقطة التعادل	عند نقطة التعادل	لا شيء مما سبق
١٧/ يرمز للتكاليف المتغيرة للوحدة في معادلة التعادل بالرمز			
م ✓	ث	ع	س
١٨/ يحقق المشروع خسائر			
بعد مستوى التعادل	قبل مستوى التعادل ✓	عند مستوى التعادل	لا شيء مما سبق
١٩/ عند التمثيل البياني لفكرة تحليل التعادل يتتمثل المحور الأفقي في			

التكاليف / الإيرادات	التكاليف الكلية	حجم الإنتاج ✓	لا شيء مما سبق
٢٠ / في الرسم البياني لتحليل الموقع ونقطة التعادل فإن العمود الرأسي يشمل			
التكاليف / الإيرادات ✓	التكاليف الكلية	حجم الإنتاج	لا شيء مما سبق
٢١ / النقطة التي تتعادل عندها الإيرادات الكلية مع التكاليف الكلية			
نقطة التعادل ✓	نقطة التغير	نقطة الإنتاج	لا شيء مما سبق
٢٢ / عند نقطة التعادل فإن المشروع			
يحقق أرباح	يحقق خسائر	لا يحقق أرباح ولا خسائر ✓	جميع ما سبق
٢٣ / يحقق المشروع أرباح			
بعد الوصول لمستوى التعادل ✓	قبل الوصول لمستوى التعادل	عندما يساوي نقطة التعادل	لا شيء مما سبق
٢٤ / يحقق المشروع خسائر			
قبل الوصول لمستوى التعادل ✓	بعد الوصول لمستوى التعادل	عندما يساوي نقطة التعادل	لا شيء مما سبق
٢٥ / يمكن ان نحسب نقطة التعادل بالوحدات القانون يكون على التالي			
$ك * ث = (س + م) ÷$	$ك * ث = (س - م) ÷$ ✓	$ك * ث = (س ÷ م)$	$ك * ث = (س × م) ÷$
٢٦ / في معادلة وقانون نقطة التعادل فإن البسط يكون			
س = سعر بيع الوحدة	م = التكاليف المتغيرة للوحدة	ك = عدد الوحدات التي تحقق التعادل	ث = التكاليف الثابتة ✓
٢٧ / لحساب الربح في معادلة نقطة التعادل يكون القانون			
ك الربح = ث - الربح ÷ (س + م)	ك الربح = ث + الربح ÷ (س - م) ✓	ك الربح = ث + الربح ÷ (س ÷ م)	لا شيء مما سبق
٢٨ / لحساب الخسارة في معادلة نقطة التعادل يكون القانون			
ك الخسارة = ث - الخسارة ÷ (س + م)	ك الخسارة = ث - الخسارة ÷ (س - م) ✓	ك الخسارة = ث - الخسارة ÷ (س ÷ م)	لا شيء مما سبق
٢٩ / إذا كان عدد الوحدات التي تحقق التعادل لمنشأة ما = 300 وحدة فإن هذه المنشأة تحقق أرباحا			
بعد الوحدة 300 ✓	عند الوحدة 300	قبل الوحدة 300	لا شيء مما سبق
٣٠ / مقام معادلة عدد الوحدات التي تحقق التعادل هو			
التكاليف الثابتة	سعر بيع الوحدة مطروحا منه التكاليف المتغيرة للوحدة ✓	سعر بيع الوحدة مضافا إليه التكاليف المتغيرة للوحدة	لا شيء مما سبق
٣١ / إذا بلغت التكاليف الثابتة لشركة ما 100000 ريال وتستهدف هذه الشركة تحقيق ربح مقداره 20000 ريال و يبلغ سعر بيع الوحدة 100 ريال والتكلفة المتغيرة للوحدة 50 ريال فإن حجم الإنتاج اللازم لتحقيق الربح المستهدف يساوي			
2400 وحدة ✓	4000 وحدة	5000 وحدة	2400 ريال
للتوضيح ك الربح = ث + الربح ÷ (س - م)			
ك الربح = 100000 + 20000 ÷ (100 - 50) = 2400 وحدة			

أسئلة اللقاء الخامس

١ / أسلوب المعامل العام يقوم على تقسيم مجموعة العوامل التي تؤثر في قرار الموقع الى			
العوامل الموضوعية	العوامل الذاتية او الشخصية	العوامل الحرجة	جميع ما سبق ✓
٢ / العوامل التي يمكن قياسها في شكل مالي مثل التكلفة والعائد			
العوامل الذاتية او الشخصية	العوامل الموضوعية ✓	العوامل الحرجة	لا شيء مما سبق
٣ / يرمز للعوامل الموضوعية بالرمز			
OF ✓	SF	CF	GF
٤ / مجموعة من العوامل التي لا يمكن قياسها ماليا ولكن يمكن ترتيب المواقع من حيث تحقيق كل عامل بها مثل جودة التعليم ودرجة الاستقرار الاقتصادي			
العوامل الذاتية او الشخصية ✓	العوامل الموضوعية	العوامل الحرجة	العامل العام
٥ / يرمز للعوامل الذاتية أو الشخصية			
OF	SF ✓	CF	GF
٦ / عبارة عن العوامل التي لا يمكن قياسها ماليا ولكن يعتبر توافرها أساس لقيام المشروع في منطقة معينة			
العوامل الذاتية او الشخصية	العوامل الموضوعية	العوامل الحرجة ✓	العامل العام
٧ / يرمز للعوامل الحرجة بالرمز			
CF ✓	OF	SF	GF
٨ / القيم الخاصة بالنسبة للعوامل الحرجة لكل موقع تكون			
صفر أو واحد ✓	صفر أو واحد أو اعداد سالبة	صفر واعداد سالبة	جميع ما سبق
٩ / نرمز للمعامل العام بالرمز			
GF ✓	CF	OF	SF
١٠ / يعتبر الموقع الأفضل هو الموقع ذو ----- معامل عام بشرط ألا يكون مساوي للصفر			
الأقل ✓	الأكبر	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
١١ / ألفا a تعبر عن الأهمية النسبية للعوامل الموضوعية بالنسبة للعوامل الذاتية أو الحرجة			
صح ✓	خطأ		
١٢ / قيمة ألفا a بين			
الصفر و الواحد صحيح ✓	بين الصفر و الواحد السالب	بين الصفر والأعداد السالبة	جميع ما سبق
١٣ / يكون حاصل جمع a و (1-a)			
صفر	واحد ✓	بين الصفر والواحد	لا شيء مما سبق
١٤ / إذا كان العامل الحرج لموقع ما = صفر فإن المعامل العام لهذا الموقع يكون قيمته			
واحد	صفر ✓	سالب واحد	لا شيء مما سبق
١٥ / قد تكون قيمة العامل الحرج في أسلوب المعامل العام = 0 أو 1 ويعني الصفر أن العنصر الذي يعبر عنه هذا العامل متوفر نسبيا			
متوفر نسبيا	غير متوفر ✓	متوفر بكثرة	لا شيء مما سبق
١٦ / معادلة المعامل العام للموقع باستخدام المعادلة التالية			
$GF_i = CF_i [ax(OFi)+(1-a)(SFi)]$			
$GF_i = CF_i [a-(OFi)+(1-a)(SFi)]$			
$GF_i = CF_i [a+(OFi)+(1-a)(SFi)]$			
١٧ / تعتبر من مدخلات عملية تحديد الترتيب الداخلي			
اهداف النظام الإنتاجي	نوع الصناعة ومتطلبات العملية الإنتاجية	الصناعة الاستخراجية	أ+ب ✓
١٨ / من مدخلات عملية تحديد الترتيب الداخلي			

اهداف النظام الإنتاجي	حجم الطلب المتوقع من الإنتاج	نوع الصناعة ومتطلبات العملية الإنتاجية	جميع ما سبق ✓
١٩ / من مدخلات عملية تحديد الترتيب الداخلي			
مساحة المكان المخصص للعملية الإنتاجية ✓	الصناعة التحليلية	أ+ب	لا شيء مما سبق
٢٠ / للنظام الإنتاجي اهداف تتمثل في			
تحقيق رضا المستهلك ✓	الإنتاجية المتوسطة	أ+ب	لا شيء مما سبق
٢١ / اهداف النظام الإنتاجي متمثلة في			
تحقيق رضا المستهلك	الإنتاجية المرتفعة	أ+ب ✓	لا شيء مما سبق
٢٢ / قد يشير الطلب المتوقع إلى زيادة أو تناقص الأقبال على منتجات الشركة نقصد بذلك			
الطلب المتوقع من الإنتاج ✓	العرض المتوقع من الإنتاج	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
٢٣ / يختلف الترتيب الداخلي للمنظمات الخدمية بشكل تام عن الترتيب الداخلي للمنظمات الصناعية وغيرها			
صح ✓	خطأ		
٢٤ / يمكن تصنيف الصناعات ومتطلبات العملية الإنتاجية إلى			
تحويلية	تحليلية	تجميعية	جميع ما سبق ✓
٢٥ / الصناعة التي تعتمد على تحويل مجموعة من المواد إلى مجموعة مختلفة من المنتجات			
تحويلية	تحليلية	استخراجية	تجميعية
٢٦ / تعتبر صناعة النسيج والصناعة الغذائية صناعة			
تحويلية ✓	تجميعية	استخراجية	تجميعية
٢٧ / الصناعة التي تقوم بإنتاج منتج أو عدة منتجات عن طريق تجميع بعض المكونات خلال مراحل إنتاجية مختلفة			
تجميعية ✓	تحليلية	استخراجية	لا شيء مما سبق
٢٨ / تعتبر صناعة السيارات وصناعة الأجهزة الكهربائية والالكترونية			
تجميعية ✓	تحليلية	إنتاجية	جميع ما سبق
٢٩ / صناعة تقوم على مجرد استخراج بعض المواد من المصادر الطبيعية بشكل يسمح باستخدامها في مراحل أخرى			
استخراجية ✓	تحويلية	تحليلية	تجميعية
٣٠ / تعتبر استخراج المعادن صناعة			
تحويلية	استخراجية ✓	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
٣١ / صناعة تكرير البترول			
تحليلية ✓	تحويلية	استخراجية	لا شيء مما سبق
٣٢ / من ضمن مدخلات عملية تحديد الترتيب الداخلي للموقع			
اهداف النظام الإنتاجي	مساحة المكان المخصص للعملية الإنتاجية	قوة الشركات المنافسة	أ+ب ✓
٣٣ / من ضمن مدخلات عملية تحديد الترتيب الداخلي للموقع			
مساحة المكان المخصص للعملية الإنتاجية ✓	مساحة المكان المخصص للعملية التسويقية	مساحة المكان المخصص للعملية التمويلية	لا شيء مما سبق
٣٤ / من أمثلة أنواع الصناعات			
الصناعات التحويلية ✓	الصناعة الرأسية	الصناعة الأفقية	لا شيء مما سبق

◀ أسئلة اللقاء السادس

١ / يمكن القول أن هناك ----- أنواع أساسية للترتيب الداخلي			
أربعة ✓	ثلاثة	خمسة	لا شيء مما سبق
٢ / أنواع الترتيب الداخلي هي			
على أساس المنتج	على أساس العملية	على أساس الموقع الثابت للمنتج	جميع ما سبق ✓
٣ / من أنواع الترتيب الداخلي هي			
توليفة الترتيب الداخلي ✓	الترتيب الأفقي	الترتيب العمودي	ب + ج
٤ / ترتيب مكونات وتسهيلات العملية الإنتاجية طبقاً للتابع الخطوات نقصد بذلك			

الترتيب على أساس المنتج ✓	الترتيب على أساس العملية	الترتيب الداخلي	جميع ما سبق
٥/ تتدفق المواد على شكل خط مخصص لإنتاج منتج محدد نقصد بذلك			
الترتيب على أساس المنتج ✓	الترتيب على أساس العملية	الترتيب على أساس الموقع الثابت	جميع ما سبق
٦/ في الترتيب على أساس المنتج يبدأ بالمدخلات وينتهي عند نقطة إنتاج المنتج النهائي			
صح ✓	خطأ		
٧/ يتم إدخال كل مستلزمات المواد في أول الخط الإنتاجي			
صح	خطأ ✓		
٨/ الترتيب على أساس المنتج يكون الإنتاج			
نمطي	والمواصفات في حدود نمطية	أ+ ب ✓	لا شيء مما سبق
٩/ يطلق على الترتيب على أساس المنتج			
خط الإنتاج	خط الإنتاجية	خط التجميع ✓	لا شيء مما سبق
١٠/ من شروط استخدام الترتيب الداخلي على أساس المنتج			
يكون هناك طلب كبير ونمطي	يكون هناك طلب مستقل	ضمان استمرار توافر المواد والأجزاء	جميع ما سبق ✓
١١/ من شروط استخدام الترتيب الداخلي على أساس المنتج			
إمكانية تغيير أجزاء المنتج بسهولة ✓	الطلب موسمي	الإنتاج غير نمطي	جميع ما سبق
١٢/ الترتيب الذي يقوم على تجميع الآلات والتسهيلات المتشابهة التي تؤدي نفس الوظيفة في موقع واحد			
الترتيب على أساس العملية ✓	الترتيب على أساس المنتج	الترتيب الداخلي	الترتيب على أساس الموقع
١٣/ عادة في الترتيب على أساس العملية يتبع حالة عدم تنميط تدفق المواد اللازمة للمنتجات المختلفة			
صح	خطأ		
١٤/ بنك (سامبا) يعتبر ترتيب داخلي على أساس			
العملية ✓	الموقع	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
١٥/ ممكن ان نعتبر المستشفيات ومصانع الغزل والنسيج ترتيب على أساس			
العملية ✓	الموقع	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
١٦/ من شروط استخدام الترتيب الداخلي على أساس العملية			
التنوع في مواصفات الأوامر والطلبات	انخفاض حجم الإنتاج في الطلبية الواحدة	هناك حاجة إلى استخدام نفس الآلة لطلبيتين أو أكثر	جميع ما سبق ✓
١٧/ من شروط استخدام الترتيب الداخلي على أساس العملية			
انخفاض حجم الإنتاج في الطلبية الواحدة ✓	يكون الطلب كبير ومستقل	يكون الإنتاج نمطي	جميع ما سبق
١٨/ زمن الدورة يعني			
تحديد معدل الإنتاج المتوقع من خط الإنتاج	الوقت الذي يتم فيه إنتاج وحدة واحدة بواسطة خط الإنتاج	الوقت الفاصل بين كل وحدتين متتاليتين على خط الإنتاج	ب + ج ✓
١٩/ يمكن ان نستخدم زمن الدورة			
في تحديد معدل الإنتاج المتوقع من خط الإنتاج ✓	الوقت الذي يتم في إنتاج وحدة واحدة	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
٢٠/ زمن الدورة يساوي			
١ تقسيم معدل الإنتاج ✓	١ + معدل الإنتاج	١ ناقص معدل الإنتاج	١ X معدل الإنتاج
٢١/ معدل الإنتاج يساوي			

١ تقسيم زمن الدورة ✓	١ + زمن الدورة	١ ناقص زمن الدورة	١ x زمن الدورة
٢٢ / الواحد الموجود في البسط في زمن الدورة وزمن الإنتاج يرتبط تحديده بكلمة معدل (الإنتاج) يومي او اسبوعي			
صح ✓	خطأ		
٢٣ / إذا كان المقصود معدل الإنتاج اسبوعي فإن الواحد هو			
واحد أسبوع ✓	واحد يوم	واحد انتاج	لا شيء مما سبق
٢٤ / كفاءة خط الإنتاج تحسب بالمعادلة التالية			
$\frac{\text{مجم ت}}{100X \text{ ن X ز}}$	مجم ت X ن	مجم ت - ن X ز	لا شيء مما سبق
٢٥ / نقصد (مجم ت) في معادلة كفاءة خط الإنتاج يقصد فيه			
مجموع وقت الأنشطة اللازمة للوحدة ✓	العدد الفعلي لمحطات التشغيل	زمن الدورة	لا شيء مما سبق
٢٦ / نقصد ب (ن) في معادلة كفاءة خط الإنتاج تعني			
العدد الفعلي لمحطات التشغيل ✓	مجموع وقت الأنشطة اللازمة	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
٢٧ / نقصد ب (ز) في معادلة كفاءة خط الإنتاج تعني			
زمن الدورة ✓	العدد الفعلي	زمن الإنتاج	كفاءة الإنتاج
٢٨ / الحد الأدنى النظري لعدد المحطات يساوي			
مجم ت تقسيم ز ✓	مجم ت + ز	مجم ت ناقص ز	مجم ت X ز
٢٩ / عادة ما يفضل استخدام الترتيب الداخلي للموقع على أساس العملية في حالة			
انخفاض حجم الإنتاج في الطلبية الواحدة ✓	ضخامة حجم الإنتاج في الطلبية الواحدة	كبر حجم الإنتاج في الطلبية الواحدة	لا شيء مما سبق
٣٠ / زمن الدورة يساوي			
واحد مقسوم على زمن الدورة	واحد مقسوم على معدل الإنتاج ✓	واحد مقسوما على العدد الفعلي لمحطات التشغيل	لا شيء مما سبق
٣١ / معدل الإنتاج اليومي هو ناتج قسمة			
١ يوم على زمن الدورة ✓	زمن الدورة على ١ يوم	١ أسبوع على زمن الدورة	لا شيء مما سبق
٣٢ / ناتج قسمة مجموع وقت الأنشطة اللازمة للوحدة على زمن الدورة هو			
العدد الفعلي لمحطات التشغيل	الحد الأدنى النظري لعدد المحطات ✓	الحد الأقصى النظري لعدد المحطات	لا شيء مما سبق

◀ أسئلة اللقاء السابع

١/ من العوامل المؤثرة في اختيار وتصميم المنتج			
قوة العملاء وتغير العادات الشرائية	قوة المنافسة	اختيار المنتج	أجب ✓
٢/ العوامل المؤثرة في اختيار وتصميم المنتج			
الضوابط القانونية والمهنية	قوة المنافسة	ثبات العادات الشرائية	أجب ✓
٣/ من العوامل المؤثرة في اختيار وتصميم المنتج			
قوة العملاء	دورة حياة المنتج	تغير هيكل التكاليف واقتصاديات التشغيل	جميع ما سبق ✓
٤/ قرار اختيار وتصميم المنتج يعتبر من القرارات التي يتم اتخاذها بشكل			
دائم ✓	موقت	دائم وموقت	لا شيء مما سبق
٥/ العوامل المؤثرة في اختيار وتصميم المنتج			
قوة العملاء وتغير العادات الشرائية	قوة المنافسة	دورة حياة المنتج وتغير هيكل التكاليف	جميع ما سبق ✓
٦/ في اختيار وتصميم المنتج هناك العديد من العوامل التي تقتضي إعادة النظر في المنتجات التي تقدمها المنظمة من ضمنها			
قوة العملاء	تغير العادات الشرائية	قوة المنافسة	جميع ما ذكر ✓
٧/ من ضمن العوامل التي تؤثر في اختيار وتصميم المنتج			
غياب العملاء	ضعف العملاء وثبات العادات الشرائية	قوة العملاء وتغير العادات الشرائية ✓	لا شيء مما سبق

◀ أسئلة اللقاء الثامن والتاسع

مراحل اختيار وتصميم المنتج	
(حفظ بالترتيب)	
١/ اكتشاف الفكرة ٢/ المفاضلة المبدئية	
٣/ التحليل الاقتصادي للفكرة (دراسة جدوى) وتتكون من ثلاث أجزاء / دراسة تسويقية / دراسة فنية / دراسة مالية	
٤/ التصميم المبدئي ٥/ اختيار المنتج والتصميم النهائي ٦/ تقديم المنتج للسوق	

١/ مراحل اختيار وتصميم المنتج بالترتيب تكون كالتالي			
اكتشاف الفكرة / المفاضلة المبدئية / التحليل الاقتصادي للفكرة / تقديم المنتج للسوق	اكتشاف الفكرة / المفاضلة المبدئية / التحليل الاقتصادي للفكرة / اختيار المنتج والتصميم النهائي / تقديم المنتج للسوق	اكتشاف الفكرة / التحليل الاقتصادي للفكرة / المفاضلة المبدئية / التصميم المبدئي / اختيار المنتج والتصميم النهائي / تقديم المنتج للسوق	اكتشاف الفكرة / المفاضلة المبدئية / التحليل الاقتصادي للفكرة / التصميم المبدئي / اختيار المنتج والتصميم النهائي / تقديم المنتج للسوق ✓
٢/ المنتج ما هو إلا فكرة ثم وضعها في شكل ملموس أو غير ملموس بشعب حاجات المستهلك			
خطأ			
صح ✓			
٣/ اختيار من بين الأفكار العديدة لعدد محدود من المقترحات التي تبدو واعدة نقصد بذلك			
اختيار المنتج	اكتشاف الفكرة	المفاضلة المبدئية ✓	لا شيء مما سبق
٤/ عمل دراسة اقتصادية متعمقة للفكرة المطروحة نقصد بذلك			
الدراسة المالية	الدراسة الفنية	التحليل الاقتصادي للفكرة ✓	الدراسة الإنتاجية
٥/ دراسة الجدوى الاقتصادية تتكون من			
ثلاث أجزاء ✓	أربعة أجزاء	خمسة أجزاء	لا شيء مما سبق
٦/ التحليل الاقتصادي للفكرة دراسة الجدوى يكون			
دراسة تسويقية	دراسة فنية	دراسة مالية	جميع ما سبق ✓
٧/ الدراسة التي تهدف إلى التأكد من وجود طلب كافي على المنتج في حالة انتاجه			
دراسة تسويقية ✓	دراسة فنية	دراسة مالية	جميع ما سبق

٨/ الدراسة التي تهدف إلى التأكد من قدرة المنشأة على تحقيق الفكرة من إنتاجية التكنولوجيا			
دراسة فنية ✓	دراسة تسويقية	دراسة مالية	لا شيء مما سبق
٩/ الدراسة التي تهدف إلى التأكد من ربحية الفكرة			
دراسة مالية ✓	دراسة فنية	دراسة تسويقية	جميع ما سبق
١٠/ تعتبر ----- الخطوة الخاصة بوضع تصميم مبدئي للمنتج ويتم الاعتماد عليه في عمليات الاختبار والتقديم للسوق			
التصميم المبدئي ✓	تقديم المنتج	اختبار المنتج	لا شيء مما سبق
١١/ التأكد من قدرة المنتج الجديد على الأداء نقصد بذلك			
اختبار المنتج والتصميم النهائي ✓	تصميم المنتج	تقديم المنتج	لا شيء مما سبق
١٢/ الخطوة الأخيرة في عملية اختيار وتصميم المنتج			
تقديم المنتج تجارياً للسوق ✓	التصميم النهائي	اختبار المنتج	تحليل المنتج
١٣/ الجهود التسويقية لتقديم المنتج والتمهيد للمستهلك والقيام بحملات تعريفية للمنتج هي			
تقديم المنتج تجارياً للسوق ✓	اختبار المنتج	تصميم المنتج	لا شيء مما سبق
١٤/ يعتبر اكتشاف الفكرة مرحلة من مراحل اختيار وتصميم المنتج وهي المرحلة			
الأولى ✓	الثانية	الثالثة	الرابعة
١٥/ في مراحل اختبار وتصميم المنتج من ضمن الدراسات التي تشمل عليها مراحل التحليل الاقتصادي للفكرة الدراسية			
المالية ✓	المنهجية	الاستطلاعية	لا شيء مما سبق
١٦/ من ضمن أجزاء دراسة الجدوى الاقتصادية			
الدراسة التسويقية ✓	الدراسة الاستكشافية	الدراسة التحليلية	جميع ما سبق
١٧/ من ضمن مراحل اختيار وتصميم المنتج / المرحلة التي تهدف إلى التأكد من قدرة المنتج الجديد على الأداء وتسمى			
اختبار المنتج والتصميم النهائي ✓	التصميم المبدئي	تقديم المنتج تجارياً للسوق	لا شيء مما سبق

◀ أسئلة اللقاء الثامن والتاسع

١/ يمكن تقسيم طرق التنبؤ بالطلب إلى			
طرق رسمية	طرق غير رسمية	أ-ب ✓	لا شيء مما سبق
٢/ الطرق التي لا تعتمد على منهج محدد يمكن للأشخاص استخدامه ولكنها تقوم على البديهة وسرعة الفهم وفطرة التوقعات			
طرق غير رسمية ✓	طرق رسمية	طرق وصفية	طرق كمية
٣/ طرق تعتمد على منهج محدد يمكن للأشخاص استخدامه			
طرق رسمية ✓	طرق غير رسمية	طرق كمية	طرق وصفية
٤/ الطرق الرسمية للتنبؤ بالطلب تنقسم إلى			
نوعين ✓	٣ أنواع	٤ أنواع	لا شيء مما سبق
٥/ تستخدم عادة في عمل التوقعات طويلة الأجل وعندما لا تتوفر البيانات التاريخية عن أرقام الطلب السابق			
طرق وصفية ✓	طرق كمية	طرق تحليلية	طرق كمية وصفية
٦/ حينما تكون البيانات محدودة يمكن ان نستخدم			
طرق وصفية ✓	طرق كمية	طرق تفصيلية	طرق كمية وصفية
٧/ تعتمد على البيانات التاريخية كأساس لتقدير الطلب المستقبلي أو من خلال ادخال عناصر أخرى خارجية			
طرق كمية ✓	طرق وصفية	طرق كمية وصفية	طرق تحليلية
٨/ آراء الخبراء ورجال البيع واستقصاءات المستهلكين وطريقي دلفي تعتبر من الطرق			
وصفية ✓	كمية	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
٩/ تصنف الطرق الكمية إلى			
نوعين ✓	٣ أنواع	٤ أنواع	لا شيء مما سبق
١٠/ من أنواع الطرق الكمية			
تحليل السلاسل الزمنية	تحليل العلاقة السببية	أ-ب ✓	لا شيء مما سبق
١١/ تعتبر من أبسط الأساليب الكمية وتصلح فقط للتنبؤ قصير الأجل جدا			
تحليل السلاسل الزمنية ✓	تحليل العلاقة النسبية	الطرق التحليلية	لا شيء مما سبق
١٢/ لا ينصح ب استخدامها في ظل ظروف التغيرات الدائمة على مستوى الصناعة او المستوى القومي او في تحليلات الأجل الطويل			
تحليل السلاسل الزمنية ✓	تحليل العلاقة النسبية	الطرق التحليلية	لا شيء مما سبق
١٣/ من أمثلة الأساليب التي تعتمد تحليل السلاسل الزمنية			

أسلوب المتوسط المتحرك البسيط	أسلوب المتوسط المتحرك المرجح بالأوزان	أ+ب ✓	لا شيء مما سبق
١٤ / تفترض أساليب تحليل السلاسل الزمنية أن			
الزمن المتغير المستقل دائما ✓	الزمن المتغير مستقل أحيانا	جميع ما سبق	لا شيء مما سبق
١٥ / من أمثلة الأساليب التي تعتمد على تحليل السلاسل الزمنية			
طريقة خط الاتجاه العام	أسلوب التمهيد الأسّي	أ+ب ✓	لا شيء مما سبق
١٦ / أسلوب المتوسط المتحرك البسيط وأساليب المتوسط المتحرك المرجح للأوزان وطريقة خط الاتجاه العام وأساليب التمهيد الأسّي تعتبر			
من أمثلة الأساليب التي تعتمد على تحليل السلاسل الزمنية ✓	الأساليب التي تعتمد على تحليل العلاقة السببية	الأساليب التي تعتمد على تحليل العلاقة التحليلية	لا شيء مما سبق
١٧ / عادة الأساليب التي تعتمد على تحليل ----- معقدة وتتضمن أرقام تاريخية عن عوامل خارجية			
السلاسل الزمنية	العلاقة السببية ✓	العلاقة التحليلية	لا شيء مما سبق
١٨ / من مميزات أنها تستخدم في أساليب إحصائية أكثر تقدما ومناسبة أكثر للتنبؤ متوسط الأجل			
العلاقة السببية ✓	السلاسل الزمنية	الطرق الوصفية	لا شيء مما سبق
١٩ / في تحليل العلاقة السببية يكن المتغير المستقل			
متغير اقتصادي ✓	متغير الزمن	أ+ب	لا شيء مما سبق
٢٠ / طرق التنبؤ بالطلب التي تصنف إلى نوعين هما الطرق الوصفية والطرق الكمية للتنبؤ بالطلب هي الطرق الرسمية ✓			
غير رسمية	غير رسمية	الرسمية وغير رسمية	لا شيء مما سبق
٢١ / طرق التنبؤ بالطلب التي تفترض أن الزمن هو المتغير المستقل دائما هي			
الطرق غير الرسمية	تحليل العلاقة السببية	تحليل السلاسل الزمنية	لا شيء مما سبق
٢٢ / تصنف طريقة تحليل السلاسل الزمنية على أنها من ضمن الطرق			
غير الرسمية	الكمية ✓	الرسمية	لا شيء مما سبق
٢٣ / من أمثلة أساليب التنبؤ التي تعتمد على تحليل السلاسل الزمنية			
تحليل العلاقة السببية	طريقة خط الاتجاه العام ✓	آراء رجال البيع	لا شيء مما سبق
٢٤ / يعتبر أسلوب التنبؤ المتوسط المتحرك البسيط من			
أقل أساليب التمهيد استعمالا	أكثر أساليب التمهيد شيوعا	من أبسط الأساليب	ب + ج ✓
٢٥ / يعتمد أسلوب التنبؤ المتوسط المتحرك البسيط على			
تقدير الوسط ✓	تقدير الزمن	تقدير الزمن المتوسط	لا شيء مما سبق
٢٦ / مقام معادلة المتوسط المتحرك البسيط هو الرمز			
ف الطلب الفعلي للفترات السابقة للفترة ت	ن عدد الفترات المستخدمة في حساب المتوسط المتحرك البسيط ✓	ت الفترة المراد التنبؤ لها	لا شيء مما سبق
٢٧ / في معادلة المتوسط المتحرك البسيط يرمز الرمز ف إلى			
الطلب الفعلي للفترات السابقة للفترة ت ✓	عدد الفترات المستخدمة في حساب المتوسط المتحرك البسيط	الفترة المراد التنبؤ بالطلب لها	لا شيء مما سبق
٢٨ / في معادلة المتوسط المتحرك البسيط يرمز الرمز ت إلى			
الفترة المراد التنبؤ بالطلب لها ✓	الطلب الفعلي للفترات السابقة للفترة ت	عدد الفترات المستخدمة في حساب المتوسط المتحرك البسيط	لا شيء مما سبق
٢٩ / في معادلة المتوسط المتحرك البسيط يرمز الرمز ن إلى			
عدد الفترات المستخدمة في حساب المتوسط المتحرك البسيط ✓	الفترة المراد التنبؤ بالطلب لها	الطلب الفعلي للفترات السابقة للفترة ت	لا شيء مما سبق

◀ أسئلة اللقاء العاشر والحادي عشر

١ / يعاب على طريقتي المتوسط المتحرك البسيط والمتحرك المرجح بالأوزان الحاجة إلى الاحتفاظ ببيانات تاريخية فترات طويلة	
خطأ	صح ✓

٢ / طريقة التمهيد الآسي احد الطرق للتغلب على عيب طريقتي المتوسط المتحرك البسيط والمتحرك المرجح بالأوزان			
صح ✓	خطأ		
٣ / التعبير عن معادلة طريقة التمهيد الآسي			
م ت = م ت - 1 - α (ف ت - 1)	م ت = م ت - 1 - α (ف ت - 1)	م ت = م ت - 1 - α (ف ت - 1)	م ت = م ت - 1 - α (ف ت - 1)
٤ / في معادلة التمهيد الآسي نقصد ب (م ت)			
الطلب المقدر أو المتوقع للفترة ت ✓	الطلب المقدر للفترة السابقة للفترة ت	الطلب الفعلي للفترة السابقة للفترة ت	الطلب المتوقع
٥ / في معادلة التمهيد الآسي نقصد ب (م ت - 1)			
الطلب المقدر للفترة السابقة للفترة ت ✓	الطلب المقدر أو المتوقع للفترة ت	الطلب الفعلي للفترة السابقة للفترة ت	الطلب النهائي
٦ / في معادلة التمهيد الآسي نقصد ب (ف ت - 1)			
الطلب الفعلي للفترة السابقة للفترة ت ✓	الطلب المقدر للفترة السابقة للفترة ت	الطلب المقدر أو المتوقع للفترة ت	معامل التمهيد الآسي
٧ / في معادلة التمهيد الآسي نقصد ب α			
معامل التمهيد الآسي ✓	الطلب المقدر للفترة السابقة للفترة ت	الطلب الفعلي للفترة السابقة للفترة ت	الطلب النهائي
٨ / معامل التمهيد الآسي α قيمة تتراوح بين			
الصفر والواحد ✓	الصفر والواحد السالب	بين صفر و ٠,٥	جميع ما سبق
٩ / إذا كان الطلب المتوقع للفترة الثالثة 200 وحدة والطلب الفعلي لذات الفترة 300 وحدة وتبلغ قيمة ألفا 0.50 فإن الطلب المتوقع للفترة الرابعة باستخدام طريقة التمهيد الآسي تساوي			
250 وحدة ✓	300 وحدة	400 وحدة	لا شيء مما سبق
<p>◀ توضيح الحل</p> <p>المعادلة م ت = م ت - 1 - α (ف ت - 1)</p> <p>م = 4 = 200 + 0.50(300 - 200)</p> <p>م = 4 = 250 وحدة</p>			

◀ أسئلة اللقاء العاشر والحادي عشر

١ / تنطوي وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات على ----- مجموعات أساسية			
مجموعتين	ثلاثة ✓	أربعة	لا شيء مما سبق
٢ / وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات تشمل ثلاث مجموعات أساسية هي			
تصميم العملية التحويلية	تشغيل العملية التحويلية	رقابة العملية التحويلية	جميع ما سبق ✓
٣ / نقصد بعملية التشغيل هي			
قرارات تخطيط العملية الإنتاجية ✓	تصميم العملية الإنتاجية	الرقابة على العملية الإنتاجية	لا شيء مما سبق
٤ / يمكن التمييز بين ثلاثة أنواع أساسية من تخطيط الإنتاج على أساس			
المدة التخطيطية ✓	المدة الزمنية	كمية الإنتاج	الجودة
٥ / للتخطيط أنواع أساسية تشمل			
طويل المدى	قصير المدى	متوسط المدى	جميع ما سبق ✓
٦ / يتضمن هذا النوع تحديد مستويات الإنتاج في فترات قادمة تزيد عن العام			
تخطيط الإنتاج طويل المدى ✓	تخطيط الإنتاج متوسط المدى	أ+ب	لا شيء مما سبق
٧ / يعرف تخطيط الإنتاج طويل المدى بتخطيط			
الطاقة ✓	الجدولة	التفصيلي	جميع ما سبق
٨ / يمثل اختيار تخطيط الإنتاج طويل المدى			
اختيار حجم معين لمصنع أو مبنى	اختيار ماكينة بمستوى معين من الطاقة	جميع ما سبق ✓	لا شيء مما سبق
٩ / تخطيط الإنتاج قصير المدى يتعلق			
تخطيط التفصيلي ✓	تخطيط الطاقة	أ+ب	لا شيء مما سبق
١٠ / يكون التخطيط لمدة شهر أو أسبوع أو يوم أو حتى فترة ساعات أو دقائق نقصد بذلك			
تخطيط الإنتاج قصير المدى ✓	متوسط المدى	طويل المدى	لا شيء مما سبق
١١ / يطلق على التخطيط قصير المدى			

الجدولة ✓	الطاقة	التجديد	لا شيء مما سبق
١٢ / تخطيط الإنتاج متوسط المدى يكون			
لمدة عام مع تفصيل لكل شهر ✓	لفترات إنتاجية لشهر أو أقل	يزيد على العام	لا شيء مما سبق
١٣ / ليس من الضروري أن تبدأ الخطة في أول العام وتنتهي في آخره ويمكن أن تبدأ في الشهر الثاني			
صح ✓	خطأ		
١٤ / خطة الإنتاج متوسط المدى نطلق عليها			
التجديد ✓	الجدولة	الطاقة	جميع ما سبق
١٥ / عملية تخطيط الإنتاج عملية مستمرة ليست قراراً ثم اتخاذه مره واحدة في العام			
صح ✓	خطأ		
١٦ / مجموعة البيانات الأساسية الوجد توافرها حتى يتسنى استخدام أي من أساليب تخطيط الإنتاج			
مدخلات ✓	مخرجات	العملية التحويلية	جميع ما سبق
١٧ / تنقسم المدخلات إلى			
٣ أنواع ✓	اربع أنواع	نوعين	لا شيء مما سبق
١٨ / يمكن تقسيم المدخلات إلى			
ارقام الطلب الإجمالي المتوقع	القيم المبدئية لمستويات الإنتاج والعمالة والمخزون	تكاليف مواجهة التذبذب في مستوى الطلب	جميع ما سبق ✓
١٩ / ارقام الطلب الإجمالي المتوقع هو مواجهة الطلب المتوقع بطريقة اقتصادية في حدود الطاقة المتاحة			
صح ✓	خطأ		
٢٠ / القيم المبدئية لمستويات الإنتاج والعمالة والمخزون هي البيانات الخاصة بالوضع الحالي لمستوى التشغيل			
صح ✓	خطأ		
٢١ / تكاليف مواجهة التذبذب هو البيانات الخاصة بالتكاليف المترتبة على اختيار استراتيجية معينة لمواجهة الطلب المتذبذب			
صح ✓	خطأ		
٢٢ / يمكن مواجهة الطلب المتقلب عن طريق			
إنتاج ما يعادل الطلب	تعبير مستوى المخزون مع ثبات رقم الإنتاج	التشغيل لوقت إضافي + الاعتماد على جهات أخرى	جميع ما سبق ✓
٢٣ / تكاليف تغيير في عدد الأفراد العاملين تظهر في			
تكاليف التعيين	تكاليف تخفيض العدد	أ+ب ✓	لا شيء مما سبق
٢٤ / تكاليف تغيير درجة تشغيل العاملين تظهر في			
تكاليف الأجر الإضافي	تكاليف الأجر الذي يدفع للعاملين	أ+ب ✓	لا شيء مما سبق
٢٥ / تكاليف تغيير مستوى المخزون يظهر في			
تكاليف التخزين في حالة إنتاج أعلى من مستوى الطلب	عدم توافر عدد كافي من الوحدات	أ+ب ✓	لا شيء مما سبق
٢٦ / تقصد ب تراكم المخزون			
تكاليف التخزين في حالة إنتاج أعلى من مستوى الطلب ✓	تكاليف التخزين في حالة إنتاج أقل من مستوى الطلب	تكاليف التخزين في حالة إنتاج = مستوى الطلب	لا شيء مما سبق
٢٧ / تكاليف الاعتماد على الغير لإنتاج ما يزيد على الطاقة المتاحة يكون			
سعر شراء الوحدة المنتجة لدى الغير ✓	الاعتماد على الكفاءة	الاعتماد على تكاليف المخزون	لا شيء مما سبق
٢٨ / من ضمن مدخلات عملية تخطيط الطاقة هو تخطيط الإنتاج			
الإنتاج	العمالة	المخزون	جميع ما سبق ✓
٢٩ / من ضمن أنواع التكاليف في مواجهة التذبذب في مستوى الطلب تكاليف متغيرة			
عدد الأفراد العاملين	درجة تشغيل العاملين	مستوى المخزون	جميع ما سبق ✓
٣٠ / عملية تخطيط الإنتاج قصيرة قد تكون عدة أسابيع أو أيام أو ساعات هي تعبير عن مفهوم			
الجدولة ✓	الإنتاجية	الترتيب الداخلي للموقع	لا شيء مما سبق
٣١ / يعتبر تخطيط الإنتاج طويل المدى من القرارات التي			
يصعب تعديلها في الأجل القصير ✓	يصعب تعديلها في الأجل الطويل	يستحيل تعديلها في الأجل الطويل	لا شيء مما سبق
٣٢ / يظهر تكاليف التخزين في حالة كون حجم إنتاج المنظمة			
أعلى من حجم الطلب ✓	أقل من حجم الطلب	مساوي لحجم الطلب	لا شيء مما سبق

◀ أسئلة اللقاء الثاني عشر والثالث عشر

١/ عملية تخطيط الإنتاج لفترات قصيرة قد تكون أسابيع أو أيام أو لعدة ساعات			
الجدولة ✓	الطاقة ا	الإنتاجية	التحميل
٢/ مخرجات عملية جدولة الإنتاج تتعلق ب			
٣ جوانب ✓	٤ جوانب	جانبين	لا شيء مما سبق
٣/ مخرجات عملية جدولة الإنتاج يهدف إلى الوصول إلى اتخاذ القرار فيما يتعلق بجوانب محددة			
صح ✓	خطأ		
٤/ عملية توفيق بين الطاقة اللازمة لتشغيل الأوامر اللازم انتاجها مع الطاقة المتاحة نقصد بذلك			
التحميل ✓	المتابع	المتابعة	لا شيء مما سبق
٥/ التحميل يكون عن طريق عملية تخصيص الأوامر على الآلات أو الأفراد المعيين بشكل يقلل من تكاليف التشغيل			
صح ✓	خطأ		
٦/ من ضمن مخرجات عملية جدولة الإنتاج إعطاء الأولويات لتشغيل الأوامر الإنتاجية وهذا يعرف ب			
المتابع ✓	المتابعة	التحميل	جميع ما سبق
٧/ من ضمن مخرجات عملية جدولة الإنتاج الوقوف الدائم على حالة التشغيل لتلك الأوامر ومتابعة التنفيذ حسب التحميل والمتابع			
المتابعة ✓	المتابع	التحميل	لا شيء مما سبق
٨/ نتائج طرح وقت انتاج الأمر من تاريخ تسليم الأمر هو			
الوقت الفائض للأمر ✓	متوسط الوقت المنقضي في الورشة	متوسط وقت التأخير	لا شيء مما سبق
٩/ في استراتيجية الإنتاج المتغير حسب حجم الطلب المتوقع من تغير حجم العمالة لتخطيط الإنتاج ناتج طرح رصيد مخزون أول المدة من الطلب المتوقع للفترة الأولى هو			
الإنتاج للفترة الأولى ✓	الإنتاج في شكل عدد ساعات عمل للفترة الأولى	عدد الأفراد اللازمين للفترة الأولى	لا شيء مما سبق
١٠/ عند ترتيب الأوامر الإنتاجية في حالة وحدة انتاج واحدة وعدة أوامر / متوسط وقت التأخير هو ناتج قسمة مجموع وقت التأخير على			
عدد الأوامر ✓	مجموع وقت الانتهاء	تاريخ تسليم الأمر	لا شيء مما سبق
١١/ عند طرح تاريخ تسليم الأمر من وقت انتهاء الأمر فإن الناتج يسمى			
وقت انتهاء الأمر	متوسط الوقت المنقضي في الورشة	متوسط وقت التأخير	لا شيء مما سبق ✓
١٢/ حاصل جمع وقت انتاج الأمر ووقت انتهاء الأمر السابق له هو			
وقت انتهاء الأمر ✓	متوسط الوقت المنقضي في الورشة	متوسط وقت التأخير	لا شيء مما سبق
١٣/ في استراتيجية الإنتاج المتغير حسب حجم الطلب المتوقع مع تغيير حجم العمالة لتخطيط الإنتاج إذا كان الإنتاج المخطط بالوحدات 100 وحدة لفترة معينة وعدد الساعات اللازمة لانتاج الوحدة 5 ساعات فإن الإنتاج في شكل عدد ساعات عمل لهذه الفترة			
20 ساعة			
500 ساعة ✓			
400 ساعة			
لا شيء مما سبق			
توضيح الحل / المطلوب الإنتاج في شكل عدد ساعات عمل			
القانون الإنتاج في شكل عدد ساعات العمل = الإنتاج المخطط بالوحدات x عدد الساعات اللازمة لانتاج الوحدة			
500 = 5x100 ساعة			
١٤/ في استراتيجية الإنتاج المتغير حسب حجم الطلب المتوقع مع تغيير حجم العمالة لتخطيط الإنتاج إذا كان الإنتاج في شكل عدد ساعات عمل ما = 600 ساعة ومتوسط عدد ساعات العمل التي يستطيع ان يعملها العامل الواحد في الأسبوع = 40 ساعة فإن عدد الأفراد اللازمين في هذا الأسبوع هو			
15 فرد ✓			
20 فرد			
30 فرد			
لا شيء مما سبق			
◀ توضيح الحل			
عدد الأفراد اللازمين = الإنتاج في شكل عدد ساعات عمل ÷ متوسط عدد ساعات العامل			

$$40 \div 600 = 15 \text{ فرد}$$

١٥ / في استراتيجية الإنتاج المتغير حسب الطلب المتوقع مع تغيير حجم العمالة إذا كان رصيد مخزون أول المدة = 50 وحدة والطلب المتوقع للفترة الأولى = 200 الإنتاج للفترة الأولى يساوي			
صفر	150 وحدة ✓	250 وحدة	لا شيء مما سبق
توضيح الحل الإنتاج للفترة الأولى = الطلب المتوقع للفترة الأولى - رصيد مخزون أول المدة $200 - 50 =$ 150 وحدة			
١٦ / الأمر الحرج هو الأمر ذو الوقت الفائض			
الأقل ✓	الأكثر	بين الصفر والواحد	لا شيء مما سبق
١٧ / الترتيب على أساس الوقت الذي يمكن أن تأخره في بدء كل امر مع عدم الاخلال بموعد تسليمه يعرف بـ			
الترتيب على حسب الأوامر الدرجة أولاً ✓	الترتيب على حسب الجدولة أولاً	الترتيب على حسب التتابع أولاً	لا شيء مما سبق
١٨ / معادلة الوقت الفائض هي			
تاريخ التسليم - وقت الإنتاج ✓	تاريخ التسليم + وقت الإنتاج	تاريخ التسليم x وقت الإنتاج	تاريخ التسليم - وقت الإنتاج / تاريخ الأمر
١٩ / متوسط الوقت المنقضي في الورشة			
مج وقت الانتهاء ÷ عدد الأوامر ✓	مج وقت الانتهاء + عدد الأوامر	مج وقت الانتهاء - عدد الأوامر	لا شيء مما سبق
٢٠ / متوسط وقت التأخير =			
مج وقت التأخير ÷ عدد الأوامر ✓	مج وقت التأخير - عدد الأوامر	مج وقت التأخير + عدد الأوامر	لا شيء مما سبق
٢١ / تكلفة الفصل الإجمالية =			
عدد الأفراد المفصولين x تكلفة فصل العامل الواحد ✓	عدد الأفراد المفصولين + تكلفة فصل العامل الواحد	عدد الأفراد المفصولين ÷ تكلفة فصل العامل الواحد	لا شيء مما سبق
٢٢ / تكلفة تعيين الإجمالية =			
عدد الأفراد المعيين x تكلفة تعيين العامل ✓	عدد الأفراد المعيين + تكلفة تعيين العامل	عدد الأفراد المعيين - تكلفة تعيين العامل	عدد الأفراد المعيين ÷ تكلفة تعيين العامل
٢٣ / الإنتاج في شكل عدد ساعات عمل			
الإنتاج المخطط بالوحدات X عدد الساعات اللازمة لإنتاج الوحدة ✓	الإنتاج المخطط بالوحدات + عدد الساعات اللازمة لإنتاج الوحدة	الإنتاج المخطط بالوحدات - عدد الساعات اللازمة لإنتاج الوحدة	لا شيء مما سبق

١/ يمكن حساب الوقت العطل			
الوقت المتاح X الوقت المستخدم	الوقت المتاح - الوقت المستخدم ✓	الوقت المتاح + الوقت المستخدم	الوقت المتاح ÷ الوقت المستخدم
٢/ يمكن ان نحسب نسبة العطل			
لا شيء مما سبق	(وقت العطل - الوقت المتاح) 100 X	(وقت العطل + الوقت المتاح) 100 X	(وقت العطل ÷ الوقت المتاح) 100 X ✓
٣/ لقياس نسبة الكفاءة			
نسبة العطل - 100	100% ÷ نسبة العطل	100% + نسبة العطل	100% - نسبة العطل ✓
٤/ يتوقف معنى الجودة على طريقة النظر إليها			
		خطأ	صح ✓
٥/ يمكن التميز فيما يتعلق بالجودة من خلال			
جميع ما سبق ✓	جودة الإنتاج	جودة الأداء	جودة التصميم
٦/ بعض الخصائص الملموسة وغير الملموسة في تصميم المنتج			
جميع ما سبق	جودة الإنتاج	جودة التصميم ✓	جودة الأداء
٧/ قد تأخذ الجودة المرتفعة في التصميم شكل استخدام مادة خام أفضل			
		صح ✓	خطأ
٨/ يعتبر استخدام الجلد الطبيعي بدلا من الجلد الصناعي في انتاج الأحذية تعبير عن			
جودة الكفاءة	جودة المنتج	جودة التصميم ✓	جودة الأداء
٩/ الجودة التي ترتبط بشكل مباشر بقدرة السلعة على القيام بالوظيفة المتوقعة منها			
جودة انتاج	جودة منتج	جودة أداء ✓	جودة تصميم
١٠/ درجة الاعتمادية أو الجدارة مصطلح يمكن أن يطلق على			
جميع ما سبق	جودة الإنتاج	جودة التصميم	جودة الأداء ✓
١١/ جودة المطابقة للمواصفات يمكن أن يطلق على			
جودة الكفاءة	جودة الأداء	جودة التصميم	جودة الإنتاج ✓
١٢/ مجموعة من الخطوات المحددة مسبقا والتي تهدف إلى التأكيد من أن الإنتاج المحقق يتطابق مع المواصفات والخصائص الأساسية			
الرقابة على الإنتاجية	الرقابة على المنتج	الرقابة على الأداء	الرقابة على الجودة ✓
١٢/ وظيفة الرقابة على الجودة هي التأكد من المطابقة للمواصفات			
		خطأ	صح ✓
١٤/ الرقابة على الجودة تهتم			
جميع ما سبق ✓	الرقابة على العملية الإنتاجية	على جودة المدخلات	على جودة المنتج النهائي
١٥/ الهدف من نظام الرقابة على الجودة هو تخفيض الخطأ إلى أقل حد ممكن			
		خطأ	صح ✓
١٦/ في الترتيب وفقا لقاعدة جونسون إذا كان أقل وقت تشغيل على المركزين يوجد على المركز الاول فإن الترتيب المقابل له			
لا شيء مما سبق	يمين الترتيب	أقصى يسار الترتيب	أقصى يمين الترتيب ✓
١٧/ في الترتيب وفقا لقاعدة جونسون إذا كان أقل وقت تشغيل على المركزين يوجد على المركز الثاني فإن الترتيب المقابل			
لا شيء مما سبق	يسار الترتيب	أقصى يمين الترتيب	أقصى يسار الترتيب ✓
١٨/ وفقا لقاعدة جونسون في ترتيب اوامر التشغيل يتم تحديد وقت تشغيل على المركزين			
لا شيء مما سبق	أكثر و أطول	أكثر	أقل ✓
١٩/ في الترتيب وفقا لقاعدة جونسون دائما ما يوجد وقت عطل في			
لا شيء مما سبق	أ+ب	بداية المركز الأول	بداية المركز الثاني ✓

٢٠ / عند ترتيب الأوامر الإنتاجية وفقاً لقاعدة جونسون يوضع الأمر أقصى يمين الترتيب إذا كان وقت تشغيل على المركزين المقابل له على المركز			
الأول ✓	الثاني	الثالث	الرابع
٢١ / عند ترتيب الأوامر الإنتاجية وفقاً لقاعدة جونسون إذا كان وقت تشغيل على المركزين يوجد على المركز الثاني المقابل له يوضع			
أقصى يسار الترتيب ✓	أقصى يمين الترتيب	خارج الترتيب	لا شيء مما سبق

تم بحمد الله وتوفيقه

◀ النجاح هو حالة ذهنية فإذا اردت النجاح ابدأ بتخيل نفسك انسان ناجحاً.

◀ أيامكم نجاح وتوفيق وتحقيق طموحات ان شاء الله .

◀ جهدنا المتواضع بين أيديكم ونكرر الأسئلة (للمراجعة) وتثبيت المعلومات دون الاعتماد عليها بشكل كامل .
سطور أعلاه وجهد قد حل لكم أن أصبنا فهذا من توفيق الله اجتهدنا وعملنا وأن قصرنا فمن أنفسنا والشيطان

◀ نسأل الله الكريم أن يتقبل العمل خالص لوجهه وأن يكون علم نافع وصدقة جارية عن amoon + شيماء الزامل ووالدينا وعن طلاب وطالبات دفعة ١٤٣٨-١٤٣٩ هـ ووالديهم ..

◀ فالكم التوفيق والنجاح والتيسير وأعلى الدرجات

لكم التحية والدعوات من أخواتكم amoon + شيماء الزامل