

| # | السؤال | الإجابة | الصفحة |
|----|---|---|--------|
| ١ | يعد البحث العلمي المصدر الوحيد لاستنباط المعرفة والوصول إليها | خطأ (ليس المصدر الوحيد) | ٩ |
| ٢ | الكتب السماوية التي نزلت من عند الله سبحانه وتعالى تعد من المصادر القطعية الثبوت | صح | ٩ |
| ٣ | اعتمد أرسطو في دراسة الظواهر وشرحها على أسلوب الاستقراء. | خطأ (الاستنتاج) | ١٠ |
| ٤ | البحث العلمي لا يدعي قدرته على إعطاء نتيجة صحيحة 100% وإنما يسهم في تقليل نسبة الخطأ | صح | ١١ |
| ٥ | أسلوب الاستقراء يعني استخدام العموميات للوصول إلى حكم على الجزئيات | خطأ (تتبع الجزئيات للوصول منها إلى حكم كلي) | ١٠ |
| ٦ | يعد أرنست وبر أحد علماء التاريخ وأول من حاول قياس نماذج محددة من السلوك البشري في الأربعينيات من القرن التاسع عشر | خطأ (النفس) | ١٢ |
| ٧ | من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي هو عدم اهتمام الجمهور والحكومات بتأثير وسائل الإعلام | خطأ (الاهتمام) | ١٤ |
| ٨ | يعتبر (تقرير كبير الأطباء عن التلفزيون والسلوك الاجتماعي) مرجعاً رائداً ومهم في بحوث الإعلام واللبنة الأساسية لمناهج بحوث الإعلام | صح | ١٥ |
| ٩ | يعتبر (تقرير كبير الأطباء عن التلفزيون والسلوك الاجتماعي) مرجعاً ثانوياً في بحوث الإعلام | خطأ (مرجعاً رائداً) | ١٥ |
| ١٠ | من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي هو نمو تخصص الإعلام وتعدد احتياجاته | صح | ١٥ |

| | | | |
|----|--|--|----|
| ١٥ | صح | من أسباب الحاجة إلى البحث الإعلامي هو حاجة المعلنين إلى التعرف على الجمهور المستهملك وتحديد سبل الوصول إليهم | ١١ |
| ١٦ | خطاء (الكيفي والكمي) | تنقسم مناهج الدراسات الإعلامية من حيث أسلوب جمع المعلومات وتحليلها إلى قسمين رئيسين هما المنهج الكيفي والمنهج النوعي | ١٢ |
| ١٧ | خطاء (الإجراءات الغير إحصائية او المنهج الكمي) | الدراسات التي تستخدم المنهج الكيفي هي الدراسات التي يتوصل إلى نتائجها من خلال الإجراءات الإحصائية المتعمقة والقياسات المحددة للمتغيرات | ١٣ |
| ١٨ | خطاء (الدراسات الكيفية) | في الدراسات الكمية يتم جمع المعلومات بطرق ثلاثة هي المقابلة المفتوحة والملاحظة المباشرة والوثائق | ١٤ |
| ١٩ | صح | الدراسات الكمية تستخدم الأرقام لتفسير نتائجها وتتطلب ضوابط معيارية يتم فيها تصنيف الخصائص الملموسة أو المحسوسة لتمنح قيما محددة | ١٥ |
| ١٩ | خطاء (مرتبطان بدرجة وثيقة) | شرطي الصدق والثبات في الدراسات الكمية غير مرتبطان بالأداة التي يتبناها الباحث وتعريفاته الإجرائية لمصطلحاتها | ١٦ |
| ٢٠ | صح | ينتشر استخدام البحوث التأصيلية في دراسات الإعلام الإسلامي على وجه الخصوص | ١٧ |
| ٢١ | صح | الدراسات التاريخية تدخل تحت مظلة بحوث المنهج الكيفي | ١٨ |
| ٢٢ | خطاء (من المصادر الثانوية) | في البحوث التاريخية يعد الأفراد الوسطاء الذين عاصروا الأشخاص الذين شهدوا الحدث عن قرب من المصادر الرئيسية | ١٩ |
| ٢٢ | صح | الوثائق تعد من المصادر الرئيسية في البحوث التاريخية | ٢٠ |

| | | | |
|----|--|---|-------|
| ٢١ | تنقسم مصادر البحوث التاريخية إلى ثلاثة أقسام مصادر رئيسة وفرعية وثنائية | خطأ (قسمين: مصادر رئيسية وثنائية) | ٢٢ |
| ٢٢ | البحوث الاستكشافية تقود إلى تفسير ظاهرة حالية وتصف التغيرات التي حدثت فيها خلال فترة زمنية معينة نتيجة لمرور الزمن | خطأ (التاريخية او ظاهرة جديدة) | ٢٢ |
| ٢٣ | تهدف البحوث الوصفية إلى جمع المعلومات اللازمة لإعطاء وصف لأبعاد أو متغيرات الظاهرة المدروسة وذلك من خلال تحديد ماهية الأشياء | صح | ٢٤ |
| ٢٤ | بحوث الارتباط تهدف بشكل عام إلى التعرف على مدى وجود علاقة بين متغير واحد فأكثر مع تحديد درجة تلك العلاقة | خطأ (متغيرين او أكثر) | ٢٥ |
| ٢٥ | بحوث الارتباط تستخدم فقط منهج الدراسات الكيفية | خطأ (الدراسات الكمية) | ٢٥ |
| ٢٦ | يمكن تحديد درجة العلاقة أو الارتباط من خلال نتيجة اختبار العلاقة التي تتراوح بين 1 الى 10 . | خطأ (٠ الى ١) | ٢٥ |
| ٢٧ | العلاقة في بحوث الارتباط تكون على نوعين علاقة ايجابية وعلاقة سلبية أو عكسية. | صح | ٢٦,٢٥ |
| ٢٨ | الدراسات الاحادية يقصد بها الدراسات التي يتم تطبيقها على أبحاث غزوة أحد | خطأ (تطبيقها لمرة واحدة فقط) | ٢٧ |
| ٢٩ | الدراسات الممتدة تجرى عادة مرة واحدة وفي وقت واحد طويل | خطأ (أكثر من مرة واحدة وفي أوقات متفاوتة) | ٢٨ |
| ٣٠ | يمكن تقسيم الدراسات الممتدة إلى قسمين دراسة دورية ودراسة المجموعة | صح | ٢٨ |

| | | | |
|------------|-------------------------------------|---|----|
| ٣٥ | خطاء (مسلمات الدراسة) | حدود الدراسة يقصد بها مجموعة من العبارات يضعها الباحث أساسا لبحثه ويسلم بصحتها دون أن يحتاج إلى اثباتها وإقامة الدليل عليها | ٣١ |
| ٤٧ | خطاء (فرضية متجهة وغير متجهة) | تنقسم الفرضية البحثية إلى فرضية احادية الاتجاه وثنائية الاتجاه ومتعددة الاتجاهات | ٣٢ |
| ٤٦ | صح | الفرضية البحثية تصاغ بأسلوب الإثبات والتقدير | ٣٣ |
| ٤٦ | صح | تصنف الفرضيات بشكل عام إلى صنفين فرضية إحصائية وفرضية بحثية | ٣٤ |
| ٥٣ | صح | المتغيرات تعرف بأنها الاشياء (أحداث أو اشخاص أو ظاهرة الخ..) المتفاوتة في الشكل أو التصور ويمكن للباحث التصرف فيها وقياسها عبر التمييز بين صفاتها | ٣٥ |
| ٥٥,٥٦ | صح | المتغيرات تتنوع وفقا لدرجة تأثيرها وتأثرها لثلاثة أنواع هي المتغير المستقل والتابع والمعترض. | ٣٦ |
| ٥٤ | خطاء (الى قسمين شخصية وتفاعلية) | تنقسم المتغيرات باعتبار اشكالها إلى ثلاثة أقسام رئيسة متغيرات شخصية و جمعية وتفاعلية | ٣٧ |
| ٥٤ | خطاء (من اقسام المتغيرات التفاعلية) | متغيرات الادراك هو قسم من أقسام المتغيرات الشخصية | ٣٨ |
| ٥٥ | خطاء (المؤثر) | المتغير المستقل يسمى بالمتغير المتأثر. | ٣٩ |
| ٥٥ | صح | المتغير التابع يعرف احيانا بالمتغير المتأثر أو النتيجة أو الملاحظ أو المؤشر | ٤٠ |
| ٥٩ و٥٨ و٥٧ | صح | تقسم مستويات القياس إلى أربعة هي الاسم أو التصنيف والترتيب والفئة والنسبة | ٤١ |

| | | | |
|----|--|---|-----|
| ٤٢ | ميزان لايكرت يتكون من ٦ خانات لاختبار الآراء والمواقف والتفضيلات | خطاء (٥ خانات) | ٦١ |
| ٤٣ | تستخدم البحوث الإعلامية ميزان دلالة الألفاظ المتباينة وذلك لمعرفة آراء العينة ومواقفهم. | صح | ٦١ |
| ٤٤ | يقصد بالتعريفات الإجرائية شرح المتغيرات أو المفاهيم التي قد تأخذ معنى مختلفا عن المعنى المقصود في الدراسة | صح | ٦٣ |
| ٤٥ | يعد عنصرا الثبات والصدق من العناصر الثانوية في تحديد صحة نتائج الدراسات | خطاء (من العناصر الحاسمة) | ٦٥ |
| ٤٦ | يقصد بالصدق في مصادر البحوث هو أن تقيس الأداة ما صممت من أجله | صح | ٦٨ |
| ٤٧ | يقصد بعينة الدراسة جميع أفراد الظاهرة المقصود دراستها | خطاء (يقصد بمجتمع الدراسة) | ٧١ |
| ٤٨ | مفردات العينة في البحوث الإعلامية يمكن تقسيمها بشكل عام إلى قسمين مفردات الاشخاص ومفردات الأشياء | صح | ٧٥ |
| ٤٩ | المعروف في علم الإحصاء بأنه كلما زاد عدد العينة يزيد الخطأ العيني في النتيجة. | خطاء (يقول الخطاء) | ٨١ |
| ٥٠ | من أنواع العينة العشوائية العينة العمدية. | خطاء (العينة غير العشوائية) | ٩٠ |
| ٥١ | المقابلة الشخصية تنقسم وفقا لشكل استمارة المقابلة إلى قسمين مقابلة مقننة ومقابلة غير مقننة. | صح | ١٠٢ |
| ٥٢ | تنقسم الملاحظة باعتبار دور الباحث إلى قسمين ملاحظة يدرکہا أفراد العينة وملاحظة تتم دون علم أفراد العينة | خطاء (ملاحظة ظاهرة وملاحظة يكون الباحث فيها مراقبا فقط) | ١١٢ |
| ٥٣ | يقصد بمجموعة التركيز هي تلك المجموعة المحدودة من الأفراد التي لا تقل عن ستة أشخاص ولا تتجاوز إثني عشر شخصا | صح | ١١٤ |

| | | | |
|-----|--|--|----|
| ١١٤ | صح | المتغيرات يمكن تصنيفها دائما تحت أربع فئات هي الأماكن والأشخاص والأفعال والمعاني. | ٥٤ |
| ١١٩ | صح | نظرية الرصاصة السحرية تعد من نظريات الإعلام المتعلقة بالتأثير | ٥٥ |
| ١٢١ | صح | تنقسم الدراسات التجريبية باعتبار مدى تحكم الباحث في العامل المستقل إلى قسمين دراسات تجريبية ضابطة وغير ضابطة | ٥٦ |
| ١٣٨ | صح | يعرف تحليل المضمون بأنه طريقة بحثية موضوعية منتظمة وكمية توضح محتوى المادة الإعلامية | ٥٧ |
| ١٤٨ | صح | قسم بعض الباحثين اختبار الثبات إلى ثلاثة أقسام هي الاستقرار والنسخ والدقة | ٥٨ |
| ١٥٤ | صح | المقروئية تعرف لدى البعض بالانقرائية | ٥٩ |
| ١٦٢ | صح | من نظريات دراسات التأثير نظرية الاستخدام والإشباع | ٦٠ |
| ١٦٢ | خطأ (نظريات دراسات التأثير) | من نظريات دراسات التوزيع نظرية ترتيب الأولويات | ٦١ |
| ١٦٧ | صح | معظم المحطات الإذاعية والتلفزيونية في معظم البلدان المتقدمة والصناعية تحضى باستقلالية تامة وذات توجه تجاري بحت | ٦٢ |
| ١٦٨ | خطأ (ثلاثة أنواع: ٣ - بحوث قياس حجم الجمهور) | تنقسم بحوث جمهور وسائل الإعلام المسموعة والمرئية حسب أهدافها إلى نوعين هما: بحوث التعرض الجماهيري وآثاره وبحوث مضمون الوسائل المسموعة والمرئية | ٦٣ |
| ١٧٠ | صح | يتفق علماء الاتصال بأن أفراد الجمهور لا يتعرضون لمواد وسائل الإعلام بخاصة المسموع منها والمرئي بالمستوى نفسه | ٦٤ |

| | | | |
|-----|--|--|----|
| ١٧٣ | خطاء (يورث نسبة من جمهوره للبرنامج) | يقصد بمتغير التعرض الموروث بأنه متغير الحاجة للمادة المعروضة | ٦٥ |
| ١٨٠ | خطاء (عبارة عن مفكرة صغيرة الحجم يسجل فيها الفرد) | تعد المذكرات اليومية من وسائل وطرق قياس حجم الجمهور وتقوم على المقابلة الشخصية | ٦٦ |
| ١٨٥ | صح | العداد الإلكتروني هو حاسب آلي صغير موصل بأجهزة التلفزيون في منازل عينة المبحوثين يسجل معلومات أساسية تتعلق بمتغيرات تصرف المشاهد مع جهاز التلفزيون | ٦٧ |
| ١٨٩ | خطاء (أربعة أنواع) | تصنف أنواع بحوث الإعلام الإلكتروني إلى نوعين هما : بحوث الإنتاج الإعلامي الإلكتروني واستخدامات الجمهور للإعلام الإلكتروني | ٦٨ |
| ١٩٩ | صح | بحوث العلاقات العامة جاءت نتيجة للدراسات والبحوث التي قام بها متخصصون في علوم تشترك معها في العديد من الخصائص كالإدارة والتسويق والإعلان. | ٦٩ |
| ٢٠٠ | خطاء (قسمين: بحوث منهجية وغير منهجية) | تنقسم بحوث العلاقات العامة إلى أربعة أقسام بارزة تختلف في أسلوب جمع المعلومات وتحليلها وتلقي في الرغبة إلى الوصول إلى المعلومة | ٧٠ |
| ٢٠٦ | صح | تصنف بحوث الإعلان إلى نوعين مهمين من الدراسات هما : البحوث القبلية والبحوث البعدية. | ٧١ |
| ٢٠٩ | خطاء (هم الذين قرأوا أكثر من نصف الإعلان) | صنفت إحدى دراسات بحوث الإعلان الجمهور القارئ بأنهم الاشخاص الذين يتذكرون رؤية الإعلان | ٧٢ |

| | | | |
|-----|---|--|----|
| ٢١٥ | خطاء (دون تجاوزه الى | من المهم في عرض نتائج الدراسة الإعلامية وخاصة في المنهج الكيفي على عرض ما هو موجود في الواقع مع الحديث عن الانطباعات الفردية حول موضوع الدراسة. | ٧٣ |
| ٢١٩ | خطاء (عشرة أعمدة) | تحتوي صفحة عرض المتغيرات في البرنامج الاحصائي SPSS على خمسة أعمدة أو تصنيفات | ٧٤ |
| ٢١٧ | خطاء (في البرنامج الإحصائية) | يعد برنامج SPSS من البرامج المهمة في معالجة الكلمات | ٧٥ |
| | خطاء (السهولة من ثم ترغيبهم) | من الأفضل في استمارة البحث أن يبدأ الباحث بطرح الأسئلة الصعبة ثم الأقل صعوبة | ٧٦ |
| ١٥٤ | صح | المقصود بمقروئية الصحف مجموعة العناصر وتفاعلاتها التي تمكن القارئ من الفهم والاستمتاع بالمادة المطبوعة | ٧٧ |
| ٨٤ | صح | العينات العشوائية الطبقية هي التي تأخذ في عين الاعتبار المجموعات ذات الخصائص المتفاوتة في مجتمع البحث. | ٧٨ |
| ٤٦ | خطاء (هي تصور مبني على خلفية علمية) | المقصود بفرضيات البحث هي أفكار الباحث وتخيلاته | ٧٩ |
| ١١٠ | خطاء (الحقلية) | تعتبر الملاحظة من طرق جمع المعلومات في الدراسات المسحية | ٨٠ |
| ٨١ | خطاء (الجزء الذي تم اختياره من المجتمع) | يقصد بمجتمع الدراسة الجزء الذي تم اختياره من العيينة لتطبيق الدراسة عليه | ٨١ |
| ١٦٢ | صح | نظرية الغرس الثقافي من نظريات التأثير | ٨٢ |
| ١٨٤ | صح | الاتصال الهاتفي يعد من وسائل وأدوات قياس حجم الجمهور | ٨٣ |
| ١٨٤ | صح | المقابلة الشخصية تعد من وسائل وأدوات قياس حجم الجمهور | ٨٤ |

| | | | |
|-----|----------------------------|---|----|
| ٥٨ | خطاء (وفقا لخصائص الترتيب) | قياس الترتيب هو القياس الذي يقوم فيه الباحث بتصنيف الأشياء أو الأحداث أو الأشخاص وفقا لخصائص الحجم و المسافة | ٨٥ |
| ٨٤ | خطاء (تأخذ) | العينة العشوائية الطبقيية هي التي لا تأخذ في عين الاعتبار المجموعات ذات الخصائص المتفاوتة في مجتمع البحث. | ٨٦ |
| ٨٨ | خطاء (تناسب) | العينة العشوائية المنتظمة لا تناسب مع الدراسات التي تبحث في أعداد صحيفة من الصحف اليومية. | ٨٧ |
| ٨٢ | صح | العينة العشوائية هي العينة التي تتيح لكل مفردة من مفردات المجتمع فرصة اختيارها ضمن مفردات العينة. | ٨٨ |
| ٨٢ | صح | يطلق على العينة غير العشوائية اسم العينة غير الاحتمالية | ٨٩ |
| ٢١٥ | صح | من أهم التوصيات التي يؤكد عليها المتخصصون في البحوث الإعلامية في مرحلة النتائج هو التركيز على عرض ما هو موجود في الواقع دون تجاوزه إلى الحديث عن الانطباعات الفردية حول موضوع الدراسة | ٩٠ |