

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog



٢٦	تعتبر بحوث المستهلكين التي تقوم بها إدارات العلاقات العامة مدخلاً لتخطيط برامج العلاقات العامة.
٢٧	تُستخدم منطقة الأذنين برأس الجريدة في نشر الإعلانات والأخبار.
٢٨	التناسب: يعني استخدام الأساليب المختلفة لتحقيق الترابط والتجانس والانسجام بين عناصر الموضوع الواحد.
٢٩	يضم فريق الإنتاج التحتي التلفزيوني أشخاص مثل الكاتب و المخرج و المنتج.
٣٠	الكوشيه : يُعتبر أفضل ورق يمكن استخدامه لمطبوعات الشركة.
٣١	الرسوم البيانية والخرائط والمواد الشارحة المصورة من الأدوات التي يُنصح باستخدامها لدعم المضمون.
٣٢	لا ينبغي وضع جدول زمني لعقد دورة تخطيط، إذا كنا نخطط لإصدار دورية سنوية.
٣٣	الممثل هو أكثر الأشخاص علاقة بالقرارات الفنية التي تنعكس على الشكل النهائي للإنتاج.
٣٤	هناك معايير يمكن استخدامها لتقييم مضمون الدورية ، من بينها وضع صور الاشخاص الذين ساهموا في اخراج الدورية في الصفحة الرابعة من الدورية.
٣٥	لا يختلف نوع الورق الذي يُستخدم في الدوريات عنه في المطبوعات غير الدورية.
٣٦	لا تساعد وسائل الاتصال في العلاقات العامة ، على تنمية ثقافة السلامة في المنشأة.
٣٧	الجمهور كنقطة نهاية هو الأسلوب الإنتاجي الذي يأخذ في الاعتبار احتياجات المشاهد أو المستمع، و يركز على رد فعل الجمهور.
٣٨	لا تُستخدم الألوان في مطبوعات العلاقات العامة لعدة أسباب، أحدها هو لتفادي التأثير على شخصية المنشأة التي تصدرها.
٣٩	أحد العناصر الأساسية للجريدة هي الصفحة الخضراء، وهي التي تضم اسم الجريدة ومولمها.
٤٠	تساعد وسائل الاتصال في العلاقات العامة على تنمية أخلاقيات وقيم الجماعة.
٤١	يجب أن يُصمم الاتصال في العلاقات العامة بما يتناسب مع الموقف والزمان والمكان والجمهور.
٤٢	نوعية الجمهور المُستهدف تتدخل في تحديد وقت إذاعة البرنامج.
٤٣	لا تُعتبر الجريدة النصفية إحدى الصيغ المناسبة لدوريات العلاقات العامة.
٤٤	يُطلق على الطباعة على فروخ الورق (البلاتوه).
٤٥	نظراً لتعرض الملصقات للعوامل الجوية، فإنه يتم استخدام أنواع من الورق السميك أو المكسو.
٤٦	نجاح أي برنامج إذاعي يتطلب مراعاة احتياجات المستمع أو المشاهد ، والتركيز علي رد فعله.
٤٧	اللياقة البدنية تتيح لرئيس التحرير، التفاعل مع الأحداث غير المتوقعة.
٤٨	من العوامل التي تؤثر في اختيار المصور ، أن يكون المصور مُجيداً للنحت على الخشب.
٤٩	تدعم أنشطة العلاقات العامة الوضع التنافسي للسلعة في الأسواق.
٥٠	يتم تصميم العناصر التيبوغرافية بشكل يسمح بالتنسيق الكامل بين جميع عناصر الإنتاج.

مع دعواتنا لكم بالتوفيق والنجاح،،،

نموذج (أ)

أجب عن الأسئلة الآتية بصواب (أ) أم خطأ (ب)
(عدد الأسئلة - مضمون سؤالاً)

١	كلما نقصت معرفتنا بإمكانيات الوسيلة ، كلما زادت قدرتنا على تطويعها لتحقيق أغراضنا.
٢	عند تعدد الصور المستخدمة فإن اقلها قيمة من الجوانب المختلفة هي التي تتسيد الصفحة أو الموضوع.
٣	لا ينبغي عند وضع التصور المبدئي لفكرة الفيلم الإعلاني ، مراعاة قدرة المعلن المادية.
٤	لا تؤدي دراسة اهتمامات الجمهور إلى قياس تأثير النشاط الاتصالي للعلاقات العامة.
٥	لا يهدف الإخراج الفني إلى تصنيف الموضوعات وتبويبها وترتيبها.
٦	إن حجم الناتج الإعلامي تعني نجاحه ، فكلما زاد حجم الناتج كلما حقق نجاحاً أكبر .
٧	لا يُشترط أن يكون لبرامج العلاقات العامة أهدافاً محددة ، للانتاج الاعلامي.
٨	إستخدام نداء قوي لكنه غير قادر على تحريك المشاعر يُعتبر أحد عناصر الإعلان الفعال.
٩	تبدأ ترتيبات التخطيط للدوريات بإختيار ألوان كل صفحة من صفحات الدورية.
١٠	تقع غرفة تغيير ملابس الممثلين خلف نافذة زجاجية عريضة يكشف من خلالها المخرج ومساعدوه كل ما يجري على أرضية البلاطوه.
١١	التقليل من الفراغات البيضاء في التصميم أمرٌ مستحب لأنه يؤدي إلى ازدحام الصفحة .
١٢	يساعد تخطيط مضمون دوريات العلاقات العامة ، في المساهمة في بناء شخصية ثابتة للدورية.

١٣	(الستانيه) يصون مضمون الدورية من التخبط واستخدام الأساليب العشوائية في اختيار الموضوعات.
١٤	يوقر فريق السكرتارية تحقيق استراتيجية شاملة وطويلة المدى لتوضيح رسالة الدورية للمنشأة.
١٥	يرتبط توزيع العناصر التيبوغرافية في الصفحة ، بمبادئ التخطيط الفني للنشر .
١٦	تستطيع العلاقات العامة من خلال برامج المسابقات والجوائز حفز الاهتمام بالمنشآت ومنتجاتها.
١٧	يمكن للنصوص اللفظية تحقيق ما تحققه الصورة الفوتغرافية من تأثير في عملية الإتصال.
١٨	التباين هو العلاقة الكمية بين العناصر مثل : المساحات أو الأبعاد ، أو العلاقة الحسية بين درجات الألوان.
١٩	تتجه المطبوعات الداخلية المستخدمة في العلاقات العامة ، للحث على تحقيق الإنجازات للمنافسين.
٢٠	فني الاضاءة: هو المشرف العام على التصوير في مراحل الإنتاج.
٢١	استخدام العناوين الداخلية في مطبوعات العلاقات العامة ، تحقق الوحدة بين صفحات الموضوع الواحد.
٢٢	تحديد المشاهدين من الخطوات غير مهمة ، إذا كان الجمهور المستهدف من المراهقين فأسلوب التناول سيكون مختلفاً عما لو كانت الى كبار السن.
٢٣	البرامج التناقضية تشمل البرامج التي تشرح الخطوات لعمل شيء ما ، مثل برامج الطهي.
٢٤	الماكياج يستخدم لإضفاء الرتوش التي تعالج التشوهات الناتجة عن الإضاءة أو العدسات.
٢٥	أسلوب توزيع المطبوعات يؤثر في قرار اختيار نوع الورق.