

- 1) من عيوب الاستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة: الابتعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي وبتفاصيله الدقيقة. (خطأ) مزاي
- 2) من أهم عيوب الاستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة: عدم ارتياح إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار الخارجي. (صح).
- 3) من أهم الصفات التي يجب توافرها في المستشار الخارجي: الإدراك الشامل لمجريات الأمور في المجتمع المحلي الإقليمي والدولي بمستوياته السياسية والاقتصادية والاجتماعية. (صح)
- 4) من المؤهلات الشخصية لرجل العلاقات العامة (الجاذبية) وتعني ان يكون لديه القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير او نشازه عنهم. (خطأ) الإحساس العام.
- 5) يسهم المستشار الخارجي في كتابة وإخراج النشرات الداخلية والخارجية. (صح)
- 6) الموضوعية: تعني القدرة على النظر الى الأمور نظرة مجردة عن الذات والتوصيات المطروحة والتعرف على العيوب حتى لو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحيز لأي فريق على حساب الآخرين. (صح)
- 7) من اهداف البحوث بصفة عامة: التعرف على ظاهرة معينة او تحقيق رؤى جديدة لها بهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكثر او وضع الفروض العلمية للبحث. (صح)
- 8) يبدأ البحث الاستطلاعي بمراجعة الدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على نتائجها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجمهورها. (صح)
- 9) المستشار الخارجي هو المتحرف الذي يعمل بشكل مستقل لوحد او اكثر من العملاء وتعطي استشاراته كل جوانب العلاقات العامة. (صح)
- 10) يرى خبراء العلاقات العامة انه لا ينبغي إعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها. (خطأ)
- 11) عرف كانفليد العلاقات العامة بانها الفلسفة الاجتماعية للإدارة والتي تعبر عنها من خلال أنشطتها وسياستها المعلنة للجمهور لكسب ثقة وتفاهمه. (صح)
- 12) تتضمن برامج الشؤون العامة ثلاث أنشطة هي من صميم عمل العلاقات العامة وهي: العلاقات الحكومية – خدمة المجتمع – حل مشكلات البيئة. (صح)
- 13) من اهداف العلاقات العامة اكتشاف وإزالة العوامل التي تشكل مصدرا لسوء الفهم. (صح)
- 14) التذكر بالقائمة: في هذه الطريقة تعرض قائمة بالبرنامج والمحطات الإذاعية ويسأل افراد العينة عما تعرضوا له منها خلال فتره القياس. (صح)
- 15) دراسة الانفرانية: تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الاهتمام التي يوليها القراء لما يقرؤونه في الصحف والمجلات او مطبوعات المؤسسة. (صح)
- 16) الطريقة التزامنية وفيها يتم سؤال افراد العينة لحظة إذاعة البرامج لتحديد حجم التعرض له اثناء أذاعته. (صح)
- 17) المقابلة المركزية : تعني مقابلة المستمع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تذكرة لأجزاء البرامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه. (صح)
- 18) يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير الى أي جماعة مكونه من فردين او اكثر تربطهم مصلحة أو اهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها. (صح)
- 19) العينة العشوائية البسيطة: هي الطريقة التي تتساوى فيها احتمالات الاختيار لجميع مفردات المجتمع التي تسحب منه العينة. (صح)
- 20) تستخدم الدراسات التجريبية للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات أو تغيير الاتجاهات او تكوين الرأي حول موضوع معين. (صح)
- 21) من الثابت أن أنشطة العلاقات العامة لا تعمل في فراغ وهي تزيد عن كونها احد المتغيرات العلمية الاجتماعية. (صح)
- 22) قد يصل التقويم في بعض الحالات الخاصة الى نتائج مخالفة للقواعد العامة رغم صحة هذه القواعد. (صح)
- 23) درجة الاستجابة الجماهيرية: تعمي به التأثير الملموس او المستمر للرسالة الإعلامية في تغيير الاتجاهات وتكوين الرأي حول مشكلة معينة ورسم صورة طيبة للمؤسسة في اذهان الجماهير. (صح)
- 24) المفكرة: هي طريقة آلية او الكترونية لتسجيل أصوات الافراد والقناة والاذاعة. (خطأ) المسجل
- 25) الجمهور التجاري: هو الذي يتصل عمله بنشاط المنظمة وتتأثر هي باتجاهاته وسلوكه نحوها. (خطأ) الجمهور الخاص.
- 26) عرف المعهد البريطاني العلاقات العامة بأنها " الجهود المقصودة والمخططة والمستمرة لإقامة واستمرار القيم المتبادل بين أي منظمة واداراتها. (خطأ) جماهيرها
- 27) الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يدفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الأفكار او السلع او الخدمات وترويجها. (خطأ)
- 28) تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات. (صح)
- 29) الاشراف عنصر عام من عناصر الإدارة والمقصود به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف. (صح)
- 30) التمويل والإدارة المالية: وهو ما يتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكد من حسن انفاقها في أبواب الاتفاق القانونية. (صح)
- 31) يقصد بالسلطة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة، وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر- للحصول على الطاعة من المرؤوسين حق اتخاذ القرارات في حدود معينة ملزمة للتنفيذ من جانب المرؤوسين. (صح)

- 32) المركزية فلسفة تشير إلى ما تعتقده الإدارة العليا من انه ينبغي ان تتاح لجميع العالمين الفرصة لتنمية مواهبهم وامكانياتهم ومعاملتهم كأشخاص مسؤولين. (خطا) اللامركزية
- 33) تبنت الجمعية العمومية العلاقات العامه الأمريكية في عام 1977 م الدستور الجديد الذي يحل محل دستور عام 1983 م. (خطا) عام 1988 م
- 34) من مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية ان يلتزم العضو خلال حياته المعنية بمراعاة المصالح الشخصية. (خطا) المصالح العامة
- 35) الدعاية الرمادية: هي التي تخاطب العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها. (خطا) البيضاء
- 36) تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات حيث اصبح الدعاية يستخدم اساليب في التأثير معتمدا على دراسة الانسان من حيث حاداته ورغباته وميوله واتجاهاته. (صح)
- 37) تعتمد العلاقات العامة الحديثه على عدة علوم في مقدمتها العلوم الاجتماعية والنفسية والإنثربولوجية. (صح)
- 38) يقصد بالتوظيف كل ما يحدد مقدما ماسوم يتم عمليه وعلى أساسه تحدد عمليات التنظيم وحشد القوى المادية والبشرية والاشرفية والرقابة. (خطا) التخطيط الإداري.
- 39) التوجيه والإشراف ويقصد به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعة لتحقيق الهدف. (صح)
- 40) تحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة عدة قوائد منها: نقل القرارات الى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والاتصال. (صح)
- 41) من الوظائف الإعلامية: تطوير تقنيات استيعاب متغيرات مواقف الجمهور (حاجات ورغباته) وكيفية التحكم فيها. (خطا) وظائف الاستعلام.
- 42) من الوظائف الإعلامية اجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة او الرأي العام وصولا الى مؤشرات دقيقة عن مواقفها من المنظمة. (خطا) وظائف الاستعلام.
- 43) من وظائف الاستعلام : تطوير تقنية الأنشطة الاعلامية بما يحقق مرونة التفاعل الإيجابي مع جمهور المنظمة. (خطا) الوظائف الإعلامية.
- 44) من وظائف التنسيق رفع كفاءه استخدام وسائل الاتصال المتاحة بما يحسن العلاقات العامة مع الجمهور ويدفعه باتجاهات إيجابية. (خطا) الوظائف الاعلامية
- 45) من وظائف التنسيق ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة. (صح)
- 46) يجب تحديد الأهداف والأنشطة المباشرة وتحليلها بدقة للتأكد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف. (صح)
- 47) تسلسل خطوط السلطة ويقصد به أن يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي وقفت عندها سلطاته. (صح)
- 48) التنسيق هو تكوين علاقة متعاونه بين الافراد والجماعات الذين تتداخل أعمالهم وهو واحد من اهم المشاكل التي تواجهها المنظمات. (صح)
- 49) من مزايا الاستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة التفرغ الكامل لمعايشة افراد المنظمة. (خطا) مزايا انشاء إدارة داخلية
- 50) من مزايا الاستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نشاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات. (خطا) مزايا انشاء إدارة داخلية