



21	يعرف أيفي لي Ivy Lee العلاقات العامة بأنها تتصل بالإعلام ونشر المعلومات الصحيحة عن المؤسسة للجمهور وذلك لكسب وده. ✓
22	مساعدة الجمهور على التكيف مع المحيط الخارجي ليس من وظائف العلاقات العامة التي نكرها أيفي لي. ✗
23	أحد وظائف ومهام العلاقات العامة الأساسية هو إعداد جميع الأخبار والمقالات والتقارير عن المنظمة. ✓
24	المساهمة في رفع معدل الرفاهية لدى جمهور المنظمة الداخلي ليس من الأدوار الأساسية لعمل العلاقات العامة. ✗
25	من التطورات التاريخية التي أنت ليروز دور العلاقات العامة هي الأزمة الاقتصادية التي مرت بها أمريكا في ثلاثينات القرن الماضي. ✓
26	الاهتمام المتزايد بمهنة العلاقات العامة أدى لتزايد عدد منسوبيها في أمريكا إلى أن وصل إلى 100 ألف شخص في عام 1957م. ✓
27	تعتمد عملية تغيير الاتجاهات في عمل العلاقات العامة مبدا إعطاء المعلومات الاضافية والعوامل الفاعلة في المواقف ومصدرها. ✓
28	من عوامل نجاح الرسالة الاعلامية الاهتمام باستعمال الالفاظ والعبارات الواضحة والمفهومة. ✓
29	مواجهة الحقيقة ولو كانت قاسية ليس من مبادئ الاعلام الاساسية. ✗
30	الاعلامي هو الشخص المسنول عن عملية توصيل الحقائق والأخبار مشروحة وبطريقة مبسطة وفتية مؤثرة. ✓
31	من مبادئ القياس واستخداماته في العلاقات العامة مبدا أحادية البعد ومبدا الثبات. ✓
32	تخطيط العلاقات العامة هو عملية اختيار الأهداف الاستراتيجية وتصميم البرامج المراد تحقيقها في المستقبل. ✓
33	الاهتمام بالتفاصيل يعتبر من مقومات تخطيط العلاقات العامة. ✓
34	التعرف على أهداف المنظمة وانشطتها ليس من خطوات التخطيط السليم لبرامج العلاقات العامة. ✗
35	من مهام موظف العلاقات العامة القيام بجمع المعلومات وعمل الدراسات لتحديد ماهية المشكلة وكيف يمكن أن تتعاطى معها إدارة العلاقات العامة في المنظمة. ✓
36	عند الإعداد والتخطيط لبرنامج العلاقات العامة ليس من الضروري التركيز على فكره أساسية للرسالة الاتصالية. ✗
37	مخطط برنامج العلاقات العامة لا يهتم بمعرفة نوعية الجمهور وعاداته وحجم الأسرة والوضع الاقتصادي للجمهور. ✗
38	معرفة التكلفة المادية والاحتياجات البشرية لتنفيذ برنامج العلاقات العامة هو أحد خطوات التخطيط السليم. ✓
39	تحليل العلاقة بين أنشطة العلاقات العامة وزيادة دخل وأرباح المنظمة من أهم طرق القياس الكمية لفعالية برامج العلاقات العامة. ✓
40	مستوى التغطية الاعلامية عن أنشطة وأعمال المنظمة ليس من الأمور الهامة ولا تحتاج لدراسة داخل المنظمة. ✗
41	تنظيم العلاقات العامة هي عملية تحديد وتوزيع المهام اللازمة لتحقيق مخطط برنامج العلاقات العامة على أرض الواقع. ✓

نموذج (ب)

أجب من الأسئلة التالية في النموذج الممدد للإجابة بصواب أو خطأ
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

1	الاعلام يختلف عن الدعاية بأنه يستخدم الحقائق والمعلومات في تأييد وجهة نظر معينة. ✓
2	لا يمكن تصور ثقافة بدون وسائل تعبير واعلام وكذلك لا توجد أجهزة اعلام ناجحة بدون زاد ثقافي. ✓
3	الاتصال على مرحلتين يرمز للدور الذي يقوم فيه مستقبل الرسائل الاعلامية لأفراد آخرين في المجتمع عن طريق الاتصال الشخصي. ✗
4	بناء نظام جمع معلومات للاطلاع على كل ما ينشر عن الشركة أو المنظمة في وسائل الاعلام هو أحد مهام مدير العلاقات العامة. ✓
5	الراي العام Public Opinion من المصطلحات الحديثة التي لم تعرف إلا أواخر القرن الثامن عشر إبان حرب الاستقلال الامريكية والثورة الفرنسية. ✓
6	الراي العام يعرف بأنه الحكم الذي تصل إليه مجموعة من العامة في مسألة ذات أهمية لهم وذلك بعد مناقشة كافية. ✓
7	مفهوم الراي العام يتكون من عنصر الجمهور الداخلي والنوعي فقط. ✗
8	الجمهور الداخلي هو مجموعة من الأفراد الذين تربطهم مصالح خاصة أو خصائص معينة وقد تكون أقلية أو أغلبية وتتباعد جغرافياً. ✓
9	تؤثر شعبية وجماهيرية قيادة المنظمة بشكل كبير في بلورة اتجاهات الراي العام. ✓
10	الراي العام الفعلي هو الراي الذي يكونه الفرد لنفسه بعد تفكير في موضوع معين ويعبر عن وجهة نظره دون خشية. ✗
11	الراي العام القائد هو الذي يتكون بتأثير الدعاية والشائعات. ✗
12	من خطوات تكوين الراي العام بروز مقترحات لحل المشكلة محل النقاش. ✓
13	الاتصال التنظيمي هو عملية دراسة وتحليل ونقد دور العملية الاتصالية في العلاقات التنظيمية. ✗
14	ليس من الضروري لنجاح أي اتصال وجود مستقل للرسالة الاتصالية. ✗
15	الاتصال عملية تفاعلية بين أطراف متعددة تتسم بالديناميكية والتجند دائماً. ✓
16	الاتصال المكاتب يرمز للاتصال وجها لوجه بين المرسل والمستقل. ✓
17	الاتصال الاجتماعي يرمز لأي اتصال يتم من خلال علاقة الجوار والأطراف المتواجدة فيه. ✓
18	من أدوار العلاقات العامة في الدول النامية هو التأكيد للمواطنين على المكاسب الوطنية من خطط التنمية. ✓
19	من أهم الدروس التي استفادتها البشرية من الحرب العالمية الأولى هو تقدير القيمة العلمية للعلاقات العامة. ✓
20	تتعدد فروع تخصص العلاقات العامة وتشمل مفهوم الاتصال الداخلي والمعلومات المالية للأسواق. ✗

42	ما تتوقعه الإدارة العليا من قسم العلاقات العامة هو نشر الوعي بين منسوبي المنظمة في عم الحديث مع وسائل الاعلام بطريقة قد تؤذي المنظمة. ✓
43	لا تتوقع إدارة العلاقات العامة من الإدارة التنفيذية للمنظمة ان تضعها في مستوى تنظيمي عالي ونا علاقه مباشره بالرئيس التنفيذي. ✗
44	أسلوب التنظيم الوظيفي لإدارة العلاقات العامة يعرف بأنه تقسيم الإدارة بناءاً على فئات الجمهور (داخلي أو خارجي). ✓
45	الجمهور (Public) هو مجموعة من الأفراد يشتركون في مصلحة واحدة أو اهتمام واحد ولتلك يشعرون بدرجة من الوحدة ومن الممكن ان يمارسوا عمل مؤثر مثل مقاطعة خدمات الشركة. ✓
46	تعتمد الخبقيات العلمية للعاملين في مجال العلاقات العامة واستزم تلك وجود توصيف وظيفي مفصل وشرح لمتطلبات كل وظيفة. ✓
47	من المبادئ الأخلاقية لعمل العلاقات العامة المحافظة على أموال المؤسسة ومحاربة الفساد والاحتراف. ✓
48	من اسباب الاستعانة بمكتب العلاقات العامة الاستشارية الخارجية هو الحاجه لمراجعة أصل العلاقات العامة التورية. ✓
49	الاعلام هو عملية نشر المعلومات والبيانات عن السلع أو الخدمات والتعريف بها في وسائل الاعلام المختلفة مقابل أجر مدفوع. ✗
50	مهنة الخدمة الاجتماعية بطرقها وعملياتها المختلفة لا تتعارض مع عمل العلاقات العامة. ✓

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح الدكتور بنتر الجميد ...