

ملخص ١٤٣٨ هـ: ( وسائل الاتصال والاعلام الجديد ) مع الاسئلة المنهج كاملا : لعام ١٤٣٨ هـ

القائدي والحكمي : يتمنون لكم التوفيق والنجاح



COM : 201

الرجاء قراء التنويه اسفل خاصة الاسئلة الغير موجودة بالملخص

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
مُعَلِّمًا وَتَقَرُّرًا  
بِالْحَقِّ وَالْحَقِّ

اخونا القائدي على مجهوده الجبار في هذا الملخص

لكل الاخوان الذين زودونا بصور الاسئلة المرفقة ونشروها بمواقع

الانترنت

اخوكم : حسين بن محمد الحكمي ::: الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨ هـ

## تنويه قبل استخدام هذا الملخص الرجاء القراءة

اولاً : اسأل الله أن ينفع به .

ثانياً: الشكر لله ثم لجهد زميلكم القائي صاحب الملخص الاصلي وماتم اضافته لا

يقلل من جهدة ولا يمثل شيء من ذلك الجهد هي عملية تطوير واطافة

ثالثاً: هذا العمل وقف لله تعالى. مجاني عبر الشبكة العنكبوتية

رابعاً: جمعت لكم فيه بعض من نماذج الاسئلة في نهاية الملخص وحددت بعض

النقاط المهمة(مهم) ضمن المتن (صفحات الملخص) التي تم التطرق لها في اسئلة

السنوات الماضية حتى العام ١٤٣٧هـ وطرحنا اسئلة على بعض الفقرات من اسئلة

السنوات الماضية .. الملخص ممتاز لكن لا يغني الملخص عن الكتاب دائما هو

مساعد للطالب لفهم المادة فهم شامل من خلال حل اسئلة السنوات الماضية الى

العام ١٤٣٧هـ كما في نهاية الملخص نجد الملخص تطرق لكل الاسئلة ماعدا كم

فقرة منها (الشنطة الملكية- الاتصال المؤسسي) راجع ص٥٦ للمزيد من التفاصيل

مثال: في اسئلة عام ١٤٣٧ هـ : جاء سؤال كالتالي في نموذج (أ) : الشنطة الملكية

الخاصة بالملك عبدالعزيز كانت لاتفارقه حيث بها الاوراق الرسمية للاتفاقات

والمعاهدات. الاجابة خطأ الشنطة الملكية هي جهاز ارسال صوتي

في عام ١٤٣٧ هـ : ايضا جاء سؤال كالتالي في نموذج (أ) الاتصال المؤسسي عنصر

من عناصر الاتصال. صح/خطأ انا اظن انه صواب لكن تاكد

(اخوكم حسين بن محمد موسى عبده الحكمي)

كلية الاتصال والاعلام

ارجو منكم الدعاء لي ولوالدي وللمن اعد هذا الملخص ولموتى المسلمين



## من أقواله (فلسفة) :

### بقلم / حسين بن محمد الحكمي

١. من يذهب بدون سبب . لا يهمني أن عاد أو رحل .
٢. كل شيء من الممكن أن تشتريه إلا المشاعر والأحاسيس لأثمن لها في أسواق المال وعالم الاقتصاد .
٣. عندما تعمل بإخلاص لا تنتظر أن يصفق لك الجميع فالكثير منهم يحملون الحصى ليقذفوك .
٤. النجاح هو المستحيل الذي لا يتحقق لدى الناجحين .
٥. إذا كنت تظن أنك وصلت إلى القمة فاعلم أنك في القاع .
٦. إذا هاجمك خصومك بعنف في شخصك فاعلم أن عبقريتك تفوقهم . وإن الحسد هو دافعهم . وإذا هاجمك خصومك بعنف في فكرك . فاعلم أن عبقريتهم تفوقك .
٧. عندما ينتقدك البعض على ماتفكر وتكتب فلا تستهين بذلك النقد خاصة ممن لا تروق لهم .
٨. لا تتنازل عن حقوقك وما تملك من أفكار تحت أي ضغط فما يحمله عقلك علامة تجارية تختص بشخص واحد هو أنت .

## - ( **الفصل الاول : الاتصال في حياتنا** ) -

### ❖ وسائل الاتصال

الراديو ، التلفزيون ، الصحيفة الورقية ، الجوال ، وسائط الانترنت  
**مثل :** الايميل ، الفيس بوك ، اليوتوب ، المنتديات ، الصحف الاليكترونية التي نستخدمها في كل يوم

### ❖ الاتصال .. في حياتنا اليومية

- تعتمد حياتنا في كل لحظة على الاتصال والتواصل مع انفسنا والآخرين ( افراد ، مؤسسات ، دول )
- نمارس الاتصال لنحقق حاجتنا واهدافنا لنقل وجهة نظرنا للآخرين ونعبر عن مشاعرنا تجاههم وما نريده منهم
- نتصل بوسائل متعددة منها ماهو ذاتي ( كلفة العيون ) ومنها ماهو اليكتروني (التليفون والراديو ) الوسائل الجديدة ( الجوال الانترنت )
- لايمكن لاي احد منا ان يعيش بدون ان يتصل مع الآخرين لان تلبية حاجاته تعتمد عليهم ومن ثم على تواصله معهم
- لانمارس الاتصال باعتباره ضرورة وانما ممارسة طبيعية وحتمية لايمكننا الاستغناء عنه
- لم يعد الاتصال بالجمهور حكرا على المؤسسات فقط بل بإمكان الافراد والمجموعات امتلاك وسائلهم وتطوير استخدامها والاتصال مع اعداد كثيرة من البشر
- ادى سهولة وتعدد استخدام وسائل الاتصال الحديثة تعميم تبادل المواقف والافكار بين الناس وشجع الحراك الاجتماعي فالمجتمعات
- ساعدت هذه الوسائل على عولمة الثقافة والسلوك الاستهلاكي وجعلها محور تواصل جماهيري عالمي .
- في هذه الايام اصبحت وسائل الاتصال ضرورة يحتاجها الانسان للدخول في شبكة التواصل الاجتماعي بوسائط متعددة والتحدث عن طريق ( البلاك بيري ، وشبكة الوروار ، والفيس بوك )

## ❖ الوسائل قبل التاريخ ٠٠ وفي القرن الـ ٢١

الفروق بين انسان ما قبل التاريخ الميلادي وبين انسان العصر الحديث في القرن الـ ٢٠ والقرن الـ ٢١ نجد ان اهم هذه الفروق هي ( استخدام ) الانسان لوسائل الاتصال .

## ❖ ثلاثة وسائل قديمة جديدة مهم

مثال صيغة لسؤال في الاختبار: اقتصر الاتصال في العصور القديمة على الكتابة. الاجابة خطأ موجود في نموذج (أ ، د) لعام ١٤٣٧هـ

## وسائل استخدام انسان العصور القديمة للاتصال : الكلام ، الرموز ، الكتابة

انسان العصر الحديث طورها ووسع افاق استخدامها في وسائل اخرى وفي اشكال جديدة

**الكلام ::** الوسيلة الاولى حيث استخدمه الانسان في اشكال محددة مثل ( الحديث ، النقاش ) وتأثير الكلام استخدمه انسان العصر الحديث في اشكال جديدة مثل ( التفاوض ، اللقاء ، التسويق ، الاعلان ) وفي وسائل جديدة مثل **الكلام في** : ( الراديو ، التلفزيون ، الوسائط الصوتية ، الجوال ، الانترنت )

**الرموز ::** انتقلت من رموز تعبيرية ( كأستخدام النار ، والطبول في العصور القديمة ) الى رموز اتصالية ومنها ( لغة الجسد : كالايماءة وتعبيرات الوجه والعيون ) ( ومنها تصميم الرسوم الرقمية ، والاشارات الضوئية والتحذيرية ، واشارات الالعاب )

**الكتابة ::** انتقلت من رسوم ونقوش على الالواح والصخور الى كتابة في وسائل جديدة بدءا من الكتاب والصحيفة الورقية الى الكتابة في وسيلة الانترنت في اشكال متعددة مثل ( رسائل الايميل ، المقال ، القصة ، المسرحية ، الخطبة ، اعلان وتقرير

## ❖ يمكن تلخيص اهمية تنوع استخدام هذه الوسائل في امرين

- ١- قدرة الانسان على ابتكار وسائل جديدة منذ استخدامه لادوات الحفر للرسم والكتابة في العصور الحجرية الى الكتابة في الانترنت في العصر الحديث
- ٢- قدرة الانسان الاتصالية على تخطي حاجز الوقت والمكان . فتجاوز الوقت لنقل افكار مباشرة الى الملتقى واقصى بقاع الارض

## ❖ الانسان يملك وسيلته

**النقطة المهمة .** هي انه اصبح بمقدور الانسان العادي ان يملك وسيلته الخاصة به وبواسطتها يستطيع ان ينقل صورته وصوته الى من يريد عبر الجوال ووسائط الانترنت المتعددة مثل ( الايميل ، الصحف ، المنتديات الاليكترونية ، اليوتيوب )

## ❖ مبادئ الاتصال الجديد

**الاتصال انساني** :: يتميز الانسان بتطوير استخدامه لوسائل الاتصال لتحقيق اهدافه ورغباته ،  
مثل ( اختراعه لوسائل الاتصال المتقدمة )

**معلوماتي يتضمن علاقة** :: مضمون الاتصال : معلومات يتبادلها الناس بالكلام والكتابة  
وبالانترنت لتحقيق منفعة متبادلة :

يتضمن الاتصال وجود علاقة بين الناس لتبادل هذه المعلومة  
فوسعت شبكة الانترنت والبلاك بيري العلاقة وجعلتها شبكة تواصل اجتماعي

## الاتصال رمزي .. عالم افتراضي

يتعامل الانسان مع بيئه افتراضية ويدخلها بخبرة تختلف عن تصورات الاخرين وهذا الاختلاف  
يجعل العالم الذي نعيشه عالما رمزيا فيلعب الاتصال دوره في نشر هذه الخبرات فيجعلها  
مشتركة بأستخدام وسائل الاتصال لفهم المحيط الافتراضي

## الاتصال جديد ومتغير

غيرت وسائل الاتصال الجديدة اساليب اتصالننا بسبب التطور والتجديد المتسارع فيها  
فالمعلومة التي تتم وجها لوجه الان يمكن نقلها الى فرد على بعد الاف الاميال بالاتصال  
المرئي المباشر - اذا تغير انتاج المعلومة ووسيلة وصولها فجعلت اتصالننا يتغير في كل  
موقف جديد

**مثل** : تأثر القاريء بالتحقيق الصحفي عن ضحايا كارثة او فاجعة لايمكن مقارنته بالاثر  
الذي يسببه نقل الصور على موقع اليوتيوب

**الوسيلة** : هي اداة تربط بين المرسل وبين المستقبل **ليتفاعلا** حول المعلومة

## ❖ تتنوع طبيعة الوسيلة ووظائفها لتداخل عدة عوامل منها :

- **تنوع اشكال الاتصال** ، تختلف وسيلة الاتصال الشخصي عن الاتصال الجماهيري مثل: ( التليفزيون \* والانترنت )
- **تنوع تقنية استخدام الوسيلة** ، كالفرق بين الكتاب الورقي وبين الكتاب الاليكتروني ،  
وكالفرق بين الاستماع الى الكلام من الراديو وبين الاستماع اليه في الانترنت ،  
مصاحبا بأعمال جرافيك وصور فيديو
- **طبيعة الجمهور المتلقي** ، يختلف تفاعل جمهور وسيلة الصحيفة الاليكترونية عن  
تفاعل جمهور الصحيفة الورقية

## ❖ انواع الوسائل

- وسائل انسانية : ( وسيلة البصر ، وسيلة الصوت ، وسيلة لغة الجسد
- وسائل اتصال جماهيري : يقصد بها وسائل الاعلام حيث يتم الاتصال بوسائل ( صحافة ، تليفزيون ، انترنت ) وتنقسم الى قسمين
- الراديو والتليفزيون وشبكة الانترنت : مثل ( المنتديات ، المواقع ، الصحف الاليكترونية
- وسائل جماهيرية طباعية : مثل ( الصحف ، المجلات ، الكتب ، الملصقات والمطويات

### ❖ صفات الاتصال الجماهيري

- المرسل يعد في الاتصال الشخصي مصدرا يمكن معرفته اما في الاتصال الجماهيري التقليدي فهوية المرسل لايمكن معرفتها والتفاعل معها ويتسم عمل المرسل في الاتصال الجماهيري بالتنافس الحاد مع وسائل الاعلام للوصول الى اكبر عدد من الجمهور في الوقت الحاضر مع زيادة اعداد القنوات التجارية
- لايكلف عمل واخراج الرسالة في الاتصال الذي يحدث وجها لوجه اية اتعاب فنية او مالية ، بينما في الاتصال الجماهيري تعد الرسالة مكلفة حيث يحتاج انتاجها الى فريق فني وامكانيات في تجهيز المبنى بالوسائل والاجهزة
- الرسالة في الاتصال القديم كانت متاحة وعامة لكل شرائح الجمهور ولكن مع ظهور نظام الاتصال المدفوع والقنوات المشفرة اصبحت نوعية الاستقبال للبرامج يعتمد على قدرة شريحة الجمهور التي تدفع قيمة ماتشاهده في حين يظل الاعلام الاليكتروني مفتوحا ومشاعا للجميع حتى الان
- الجمهور ، كبير منتشر في اماكن متعددة ومتفرقة لاتعرف هويته ولا عدده لانه يتكون من شرائح مختلفة تصل الى مئات الملايين من الناس ولا يمكن جمعه في مكان واحد وفي وقت واحد
- لايتسم بالسرعة وليس فوريا ولكن مع ذلك لوسائل الاعلام تأثير كبير يقاس من خلال الاقبال المتزايد على سلعة ما من خلال مشاهدة الجمهور للاعلان عن السلعة نفسها ويمكن الحكم عليه من خلال مايعرف باستطلاعات الراي العام وقياس الاثر في تكوين اتجاهات الناس نحو قضية ما
- من الطبيعي ان لا يكون هناك تجاوب بين المستقبل والمرسل في الاتصال الجماهيري الا عن طريق الاستبيانات التي تلجأ اليها مؤسسات وسائل الاتصال وعن طريق مراسلات الجمهور ومكالماتهم الهاتفية ولكن في الوقت الحالي بدأ يظهر تجاوب الجمهور مع مقدمي البرامج عن طريق المكالمات والرسائل الاليكترونية

**مهم السؤال في هذه الفقرة :** من وظائف الاتصال الجماهيري مراقبة البيئة وتزويد المجتمع بالمعلومات.

❖ **وظائف الاتصال الجماهيري** (مراقبة البيئة... رابط اجزاء المجتمع... . الاستمرارية...  
التسلية .. .. التعبئة)

- **مراقبة البيئة : تزويد المجتمع بالمعلومات** عن الاحداث المحلية والعالمية والانتباه الى نوعية العلاقة داخل المجتمع وتسهيل المعلومات المتعلقة بالتقدم والابداع
- **رابط اجزاء المجتمع :** شرح وتفسير الاحداث بناء الولاء للنظام السياسي والاجتماعي والمساهمة في عملية التنمية الاجتماعية وتكوين قيم اجتماعية مشتركة
- **الاستمرارية :** نقل التراث والثقافة
- **التسلية :** تخفيف حدة الضغوط النفسية والاجتماعية
- **التعبئة :** اعداد المحلات الاعلامية في التوعية الاجتماعية وعن **السلامة** وقت الحروب ومواجهة الازمات

#### ❖ وسائل الاعلام الجديد

التلفزيون لم يعد كما كان عند بداية ظهوره ، نتيجة لتطور تكنولوجيا النقل عبر الاقمار الاصطناعية واصبح قادرا على نقل الصورة ونقل الحدث كالحروب على الهواء مباشرة الى جميع انحاء العالم متخطيا حواجز الزمن والمكان ، واليوم ومنذ بداية القرن الـ ٢١ نشهد جميعا مرحلة جديدة لم يعد التلفزيون فيها كما كان في الامس القريب في فترة تسعينات القرن الـ ٢٠ حيث اسدل الستار على مراحل السابقة التقليدية

#### ❖ المراحل المهمة التي مر بها التلفزيون

- **الاولى :** مرحلة البث الارضي المحدود الانتشار لنقل احداث مسابقة التسجيل
- **الثانية :** شهدت نقلتين لتوسيع نطاق البث بعد اختراع موجات الميكروويف عام ١٩٦٢ والثانية بعد استخدام الاقمار الاصطناعية منذ عام ١٩٩٠ للبث الفضائي الواسع الانتشار
- **الثالثة :** مرحلة الاتصال الجديد للوسائل او ما يعرف بالاعلام الجديد التي نشهدها حاليا ولا زالت تتزايد في كل يوم متخطية البث المباشر للاحداث الى مفهوم المشاركة حيث يشارك الجمهور في محتوى الاعلام عبر شبكة الانترنت

### ❖ وسائل الاعلام الجديد

- يشمل الاتصال الجديد وسائل متعددة ومتنوعة ، تضم : ( الجوال ، الصحف ، الموسوعات الاليكترونية ) واشكالا متعددة من الانترنت والمواقع الاليكترونية : المدونات ، المجموعات البريدية ، النشر الاليكتروني اضافة الى مواقع الفيس بوك واليوتوب والعباب الفيديو لكن ينبغي التنويه الى امرين مهمين
- ان مايميز هذه الوسائل الجديدة هو نوعية وكيفية استخدام محتواها اذ انها الى جانب الوسائل الحديثة تضم وسائل قديمة تقليدية مثل ( الكتاب ، التلفزيون ، الفيلم )
  - لاتعد صفة الرقمية لاي وسيلة كافية لتصبح وسيلة حديثة ضمن الاعلام الجديد الا اذا كانت قابلة للنشر الاليكتروني والتفاعل الحي

### ❖ صفات الوسائل الجديدة

- ثقافة الانترنت وتشمل الظواهر الاجتماعية والتواصل حولها عبر وسائط الانترنت
- المزيج بين الثقافة الحالية وثقافة البرمجيات أي بين الثقافة المقيدة بخبرة الانسان والمقيدة بوسائل محدودة التواصل وبين ثقافة الكمبيوتر السهلة الوصول اليها
- الاسرع من أي وسيلة سابقة
- اعادة صياغة العمل القديم .. وتعد طريقة جديدة للوصول الى المعلومات
- اعادة ابداع تكوين الصور بمنهجية منظمة للجزئيات المتشابهة

### ❖ وسائل الاعلام الاجتماعي

تتكون هذه الوسائل الاجتماعية من معظم وسائل الاعلام الجديد حيث يركز فيها على التفاعل الحي on line وعلى اثره الاجتماعي ومن امثلة هذا التفاعل تفاعلنا مع موقع موسوعة المعارف wikipedia وكذلك خدمات موقع google وكذلك مع موقع الفيس بوك Facebook

### ❖ العوامل التي تحدد تعريف الوسائل

- ان المصطلح لازال جديدا
- ان التكنولوجيا لازالت تمدنا بين فترة واخرى بوسائل واستخدامات جديدة

### ❖ تعريف وسائل الاعلام الاجتماعي

**هي :** اتصال يدمج عدة حاجات : تقنية الاتصال ، تفاعل اجتماعي ، نصوص ، صور ، صوتيات وفيديو واستخدامها بين افراد ومجموعات عبر وسائل ، مثل ( وسائط الانترنت ، الجوال لتبادل ونشر المعلومات والابحار على اكبر نطاق

**هي :** نشاط وسلوكيات لافراد يجتمعون للمشاركة المباشرة في المعلومات والمعرفة والاراء

### ❖ اهمية وسائل الاعلام الاجتماعية

**اولا :** قدرة الافراد على جعل محتوياتهم الاعلامية ( رسائل ) في موقع الاهتمام عند المتصفحين

**ثانيا :** لكي يكون هذا الحضور ناجحا هناك ؛ وسائل لتطويره وهي :

- **التفاعلية « المشاركة « التعاون « اصالة الرسالة .**

**ثالثا :** تلعب الوسائل الاجتماعية دور المراقب في المجتمع . اذ يمكن بكاميرا الجوال تصوير مشاهد ومن ثم نشرها في وسائط النت

**رابعا :** اهمية دور الافراد على المبادرة في الاتصال والتغيير الى ما قبل عام ١٩٩٠م

**خامسا :** امكانياتها المتجددة تساعد الاكتشافات الجديدة على زيادة التأثير لشبكة التواصل الاجتماعي بين الافراد وعلى المجتمع ويرى . **safko and david k انها :-**

○ تزيد القدرة لدى الافراد على التحادث

○ لايمكن مواجهتها ولكن يمكن التأثير فيها

### ❖ عوامل اختيار ونجاح الوسيلة

- مراعاة ظروف وطبيعة الموقف الاتصالي
- اختيار الوسيلة التي تجمع الصوت والبصر
- التأكد من استخدام الصوت واستخدام تعابير الوجه وحركات الجسم ثم حركات اليد لثناء التواصل
- امكانية استخدام تطبيقات وسائط الانترنت
- التأكد أي الوسائل الاكثر استخداما عند الجمهور المستخدم
- التكلفة العالية للوسيلة لاتعني نجاحها في التأثير
- ضرورة معرفة ميول الجمهور قبل اختيار المادة الاعلامية وقبل اختيار الوسيلة .

### ❖ العالم يراجع حرية الانترنت مهم

## هل حرية النشر مطلقة ام مقيدة في الانترنت

رغم ايجابية سهولة التواصل في شبكة الاعلام الاجتماعي وسهولة تبادل المعلومات والايخبار والاراء بعيدا عن اية رقابة الا انه ترتب عليها في جانب اخر اساءة للاستخدام misuse تمثل في ( التعدي على حقوق افراد اخرين وعلى مجتمعات ) ( من اجل ذلك انشأت عدة دول اقساماً لمراقبة تبادل المعلومات على شبكة الانترنت ) كما ادى ذلك الى تفكير المجتمع الدولي للحماية من سوء الاستخدام الاليكتروني بنفس الاهتمام الذي يكفل حرية التعبير : على سبيل المثال ( طبقت بريطانيا انظمة الصحافة على الانترنت ) لذا يمكن القول الان ان حرية التواصل مكفولة لكل انسان ولا يمكن منعها لكن في نفس الوقت تعرض من يسيء استخدامها للمسائلة القانونية

## ❖ دور الفرد في اثر وسائل الاعلام

اخذ دور الفرد يزداد تواجدا واصبح هو الاساس في وسائط الانترنت ، الامر الذي سوف يوجه الاهتمام بصورة اكبر لدراسة دور الافراد والجماعات ومؤسسات المجتمع المدني في عملية التأثير والتغيير في المجتمعات عبر وسائل الاعلام الجديدة

## ❖ الفرد منظمة اعلامية

اول مايلفت الانتباه هو انه اصبح بمقدور الانسان العادي امتلاك وسيلته الخاصة به للاتصال بالجمهور . فكل فرد في أي مكان في العالم بإمكانه حجز فضاء خاص به وينشيء فيه موقعا جريدة الكترونية منتدى او مجموعة بريدية.  
**لكي يصبح الفرد لاعبا اساسيا في الفضاء الاعلامي ( لا بد ان تقاس اهمية وتأثير وسيلته على قدر اختياره للمحتوى ومدى اهميته للمتلقي وعلى قدرته في استخدام تطبيقات الانترنت لنقل المحتوى بالنصوص والصوت والصورة**

## ❖ مصدر جديد للمعلومات :

استخدم الانسان وسائط الانترنت ادوات للتعبير عن الاراء والمواقف خارج مؤسسات الاعلام التقليدي ونجح هذا الاستخدام في تطوير مواقع غير مسبوقه في المعلومات وفي الخدمات المعلوماتية وشبكة التواصل الاجتماعي ، وبذلك اصبح الانترنت ينافس الوسائل التقليدية على مركز مصادر الاخبار والمعلومات اذ لم تعد هي في المركز الاول خاصة بعد دخول الصحف الورقية مجال الصحافة الاليكترونية

### ❖ حملات المجتمع المدني

برزت أهمية هذا الدور في الحملات العالمية التي نظمها الافراد وجماعات حقوق الانسان وجماعات ضد العنف وضد الارهاب وجماعات مناصري البيئة ضد التلوث ويرمز هذا الدور للشعوب الاروبية للاعتراض على الحرب في العراق وعلى الاحتلال الاسرائيلي وكذلك في الحركات العالمية ضد التمييز العنصري ( ويرجع سبب هذا التغيير الى انتشار الانترنت الذي اصبح بجهود الافراد والجماعات المدنية مصدرا مهما للمشاركة في الاخبار

### ❖ نشر المفاهيم الانسانية

ساعد هذا الدور في زيادة الوعي بالحقوق على مستوى العالم وعلى انتشار مفاهيم عامة : مثل ( التسامح \* التعددية \* القبول \* المساواة \* احترام الاخر \* العدل \* السلام ) واصبح لها مدافعون ومطالبون حول العالم يتواصلون عبر الانترنت ، بالاضافة الى ذلك انشاء مواقع لمراقبة ومتابعة انتهاكات هذه الحقوق والمطالبة بوقف هذه الانتهاكات ومحكمة مرتكبيها

### ❖ لاسيطرة لأحد عليه

حقق الانترنت نجاحين مهمين **الاول** : في تحويل جزء كبير من التأييد التقليدي لاسرائيل الى صالح العرب ، **الثاني** : تحرك عدد كبير من المنظمات والرأي العام حول العالم ضد القس الامريكي ( تيري جونز ) الذي خطط لحرق القران ونجح هذا الضغط بعد شرح المنظمات والشخصيات الاسلامية رسالة السلام التي يحملها الاسلام الى العالم حيث فرق العالم بين الارهاب والاسلام وانتصرت رسائل السلام عن طريق شبكة الانترنت في جميع انحاء العالم ضد رسائل المواقع التي تؤجج العداة والكراهية من ضمن المواقع الكثيرة . ومنها ( موقع ياهو : رصد الاعتراضات من داخل الكنائس ، جريدة دي شيبيل الالمانية : نشرت ادانة رئيسة المركز اليهودي لخطة الحرق ، موقع الكنيسة الكاثوليكية : غطى الاعتراضات التي تدين القسيس

### ❖ القاريء يتدخل في المحتوى

لم تعد المواد التي يكتبها الكاتب ورئيس التحرير وصحفي الاخبار امرا مسلما به للقراء ، اذ يتدخل القاريء فيما يقرأه في الصحف الاليكترونية بالمشاركة في التعليق ، اضافة معلومات جديدة ، تعديل معلومات وابداء رأي مخالف ، هذه المشاركة التي تتم مباشرة مع الصحيفة ، تنقل مفهوم دائرية الاتصال الى تفاعلية اكثر حداثة ويمكن ان نطلق عليها دائرية الانترنت حيث توفر وسائل انت مشاركة غير مسبوقة في الاعلام

### ❖ اتصال ثنائي بوسائط النت

وسع ثنائية الاتصال بدخول الفرد بأتصاله الشخصي الى الانترنت فلم تعد المقابلة وجها لوجه مع الطرف الاخر شرطا لحدوث الاتصال بفرد ثاني في بلد اخر واجراء محادثة ثنائية عن طريق السكايب Skype وجها لوجه

### ❖ انجاز الاعمال من المنزل

اذا نظرنا لوظيفة التليفون الحالية ، سوف نكتشف حجم الفائدة التي يحققها الفرد من استخدام هذه الوسائل ، فالتليفون لم يعد وسيطا للكلام مع طرف اخر بل اصبح طرفا ثانيا تتواصل معه لاختيار نوع الخدمة ، تعديل المعلومات ، سداد قيمة الخدمات ، وشراء اسهم من بورصة الاسهم ، كذلك الحال مع الات السحب المصرفي ATM ، حيث تستخدم : للاستعلام ، تعديل معلومات ، تحويل سداد فواتير ، اكتاب ، والتسوق بها من المحلات التجارية

### ❖ وظائف وسائل الاتصال الجديد مهم

- الملكية الفردية : كل فرد بإمكانه امتلاك وسيلة وبالتالي تتنوع الوظائف لتنوع غايات واهداف الافراد..

### السؤال في الاختبار: الملكية الفردية سمة من سمات وسائل الاتصال الجديد

- دخول مؤسسات مالية وصناعية واجتماعية في عالم هذه الوسائل لتحقيق اهداف تسويقية وعلاقات عامة
- استخدام مؤسسات الاعلام القديم هذه الوسائل لتفعيل وظيفتها الاعلامية

- ( **الفصل الثاني : طبيعة الاتصال ومفاهيمه** ) -

### ❖ لغة الاتصال مهم

تشكل اللغة الاداة التي ينقل بها الانسان احساسه وتصوره للاخرين ويحقق بها رغباته

وايضا يجسد بها لاجتماعياته باتخاذها وسيلة للتفاعل مع الناس المحيطين به ومع بيئته من حوله ذلك ان اللغة بهذة المنفعة تعد وسيلة اتصال لكنها ليست هي الكلام فقط انها تعني اللغة التي نتكلم بها ونفعل بها وايضا هي لغة الاشارة والرموز التي ننقل بها ما نريد ونبلغه الى الناس

### ❖ اقسام اللغة مهم

#### تنقسم اللغة الى قسمين

- الاتصال الكلامي ويطلق عليه احيانا اللغة اللفظية
- الاتصال غير الكلامي ويطلق عليه اللغة غير اللفظية

### ❖ اللغة الكلامية

ان فهم استخدام اللغة كوسيلة اتصال لايتطلب دراسة قواعد اللغة كالتحو والصرف فقط بل يتطلب دراسة قواعد واسس خاصة بالاتصال كونها ظاهرة اجتماعية لايمكن عزلها عن النشاط الاجتماعي ويقودنا ذلك الى معرفة كيفية استخدامها

### ❖ اهم خصائص اللغة مهم فرق بين الوظائف والخصائص

- الخصوصية : يقصد بها انها خاصة بالانسان لانه يستخدمها لهدف
  - الانتاجية : كل كلام يقوله الانسان يعد لغة جديدة مختلفة عما قبلها
  - الذوبان والتلاشي : يقصد بهما انتهاء اللفظ بعد ادائه
  - الابدال والاحلال : يقصد بهما استخدام اللغة في غير زمانها وفي غير مكانها
- صيغة السؤال في الاختبار: الذوبان والتلاشي خاصة من خصائص اللغة ويعني به  
استخدام اللغة في غير زمانها ومكانها

### ❖ وظائف اللغة مهم التفريق بين الوظائف والخصائص

- وسيلة اتصال
- وسيلة للتطبع الاجتماعي
- معيار ثقافي
- وسيلة من وسائل التأثير الجماهيري

### ❖ الاتصال غير الكلامي

ندرك تماما ان اللغة التي نتحدث بها في حياتنا اليومية ولكن لا ندرك ان هناك ايضا لغة اخرى تشارك لغة الكلام نفس الاهمية وتؤدي نفس الوظيفة تسمى هذه اللغة لغة غير لفظية أي غير كلامية ويقصد بها الاتصال بدون كلام

### ❖ اللغة غير الكلامية وشبكة التواصل الاجتماعي

دخلت اللغة غير الكلامية في استخدامات الجوال والانترنت عند كتابة النصوص وبالإضافة الى استخدام صور ورسوم للتعبير عن الانطباعات الجسدية والوجدانية مثل : الحزن والفرح والابتسام والخجل

### ❖ اهم صفات الاتصال غير الكلامي مهم

- اصدق في نقل المشاعر والوجدان
- يتضمن معلومات
- صادق ويعتمد عليه لكنه مربك احيانا
- حركاته مركبة وتحكمها قوانين
- تفصح عن المشاعر الداخلية

### صيغة سؤال في الاختبار: الاتصال الكلامي اصدق من الاتصال غير الكلامي في نقل المشاعر

#### والوجدان

### ❖ انواع الاتصال غير اللفظي مهم

- لغة الاشارات : يقصد بها استخدام الانسان لحركات الجسم للتعبير بها بدلا عن الكلام
- لغة الفعل : تشمل جميع حركات الجسم
- لغة الاشياء : يقصد بها استخدام الاشياء المادية وتحميلها معاني لا يصلها الى الاخرين

### ❖ تعريفات الاتصال :

- **الاتصال** : المشاركة الثقافية لايجاد المعاني من خلال التفاعل الرمزي للانسان
- **الاتصال** : هو تفاعل اجتماعي رمزي
- **الاتصال** : عملية انتقال المعلومات والافكار والوجدان بواسطة استخدام الرموز والكلمات والرسوم والصور
- **الاتصال** : هو عملية نقل المعاني من فرد لآخر
- **الاتصال** : العملية التي ينقل الفرد بواسطتها مثيرا ليغير او يعدل سلوك الاخرين

### ❖ مبادئ فهم الاتصال

- **الاتصال انساني** : يتميز الانسان بقدرته على تطوير استخدامه لوسائل الاتصال لتحقيق اهدافه ورغباته
- **معلوماتي يتضمن علاقة مضمون الاتصال** معلومات يتبادلها الناس وجها لوجه بالكلام وبالكتابة ولغة الجسد لتحقيق منفعة متبادلة
- **الاتصال رمزي .. وعالم افتراضي** يتعامل الناس مع بيئة افتراضية ويدخلها بخبرة قد تختلف عن تصورات الاخرين يجعل هذا الاختلاف العالم الذي نعيشه من حولنا عالما رمزيا
- **الاتصال جديد ومتغير** غير الاتصال الجديد اساليب اتصائنا بسبب التطوير والتجديد المتسارع في وسائله

### ❖ مفاهيم الاتصال مهم

- يقصد بمفاهيم الاتصال : معرفة طبيعته الانسانية في اطار نقل وتبادل المشاعر والمعلومات وبالتالي تشكل هذه المفاهيم الادوات والحدود لمجال دراسة الاتصال .
- **الاتصال عملية مستمرة** : يعد الفعل الاتصالي نشاطا انسانيا مستمرا لان عملية الاتصال نفسها تعد دائما متغيرة ومتجددة نتيجة العوامل الجديدة التي تؤثر فيها
- **الاتصال تفاعل اجتماعي** : تفاعلنا مع من نتواصل معهم في الانترنت مباشرة وفيها توضيحا الى ما يتضمنه الاتصال من افعال تؤدي جميعها الى حدوث الارتباط بين المرسل والمستقبل عن طريق الحوار ، التجاوب ، المشاركة ، رد الفعل ، واتاحة المجال لكل من المرسل والمستقبل للتعبير تجاه الاخر
- **الاتصال عملية متداخلة العناصر** : يتكون الاتصال من عدة عناصر ، تساهم جميعها في انتاج الفعل الاتصالي بالكلام او الكتابة او الترميز حيث تتفاعل هذه العناصر داخليا بصورة مترابطة
- **الاتصال عملية دائرية** : يعطي الاتصال الجديد دورا مهما للمستقبل في عملية التواصل اكثر من أي وقتا مضى خاصة في تغيير محتوى الرسالة نفسها

### ❖ عناصر الاتصال مهم

- صيغة السؤال في الاختبار** : الرسالة هي كل ما يتم نقله وتبادلته بين المرسل والمستقبل
- المرسل** : تطلق كلمة مرسل على المصدر وتشمل أنشطة اتصالية متعددة تتركز جميعها

حول ارسال واستقبال المعلومة سواء كانت بالكلام او بالرمز

**الرسالة :** هي كل ما يتم نقله وتبادلته بين المرسل والمستقبل ، ومعنى ذلك ان الرسالة

هي : أي شيء يقوله الانسان او يفعله ليحمل معنى الى الاخرين

**الوسيلة :** هي القناة التي تحمل الرسالة ومعانيها وتنقلها الى الاخرين ويطلق عليها احيانا الوسيط ، الذي يربط بين المرسل والمستقبل

**المستقبل :** هو الذي يستقبل الرسالة وقد يكون فردا واحدا او عدة افراد اثناء الاتصال الذي يحدث وجها لوجه

**الاثار :** تتضمن طبيعة العلاقة الاتصالية بين كل من المرسل والمستقبل حدوث شيء ما ، ويعد الاثر نتيجة حتمية لما يحدث بينهما

**التجاوب :** كل ما يفعله المستقبل بالكلام او بغيره تجاه المرسل ، أي ارسال شيء ما من المستقبل الى المرسل

**الموقف الاتصالي :** جميع العوامل المكونة والمؤثرة في تشكيل الفعل الاتصالي ، فالاتصال يعد نتيجة عوامل كثيرة ، وهناك الحالة النفسية لكل من المصدر والمستقبل ، وهناك حالة المكان الذي يحدث فيه الاتصال ، اضافة الى الوقت والزمن الذين ينتج فيهما العمل الاتصالي

### ❖ صفات المرسل الناجح

**المصداقية :** هي الصفات التي تجعل المتحدث مؤثرا ( كما عبر عنها ارسطو في كتاب البلاغة )

**مهارات الاتصال :** هي القدرة على استخدام كل الوسائل المؤثرة

### ❖ عوامل تدعم المصداقية

**الالمام بالموضوع :** هو توفر المعلومات عن الموضوع المراد الحديث عنه

**الخبرة :** تعني اهلية وعلاقة المرسل بالموضوع الذي يتحدث عنه

### ❖ مهارات الاتصال

- قراءة واستيعاب تجاوب ورد فعل المستقبل
- سرعة الاستجابة لها
- معرفة اتجاهات ودوافع المستقبل
- معرفة طبيعة الموقف الاتصالي

- الالمام بظنون الاقناع والتأثير في الاخرين
- تلبية اهتمامات المستقبل

### ❖ عناصر الرسالة

- **الشفرة :** هي طريقة تشكيل الرموز وتحويلها الى معاني مفهومة سواء كانت لفظية او غير لفظية
- **المضمون :** وهو محتوى الرسالة
- **المعالجة :** هي صياغة الاسلوب ، بناء المحتوى واختيار الطرق المناسبة لضمان حدوث المعنى

### ❖ صفات المستقبل الناجح

- مشاركة المرسل الشعور
- سرعة التجاوب
- ايجاد الاهتمام بالرسالة
- توفر الرؤية النقدية
- ايجاد عامل الاثابة لكل منهما

### ❖ الاثر و اشكال الاتصال

**الاتصال المباشر :** يحدث وجها لوجه ثنائي الاتصال بين المرسل والمستقبل وتبادل الادوار بينهما دورا في جعل حدوث الاثر يعتمد على المستقبل ولا يقتصر حدوثه من المرسل فقط يركز في **الخطابة :** على تفاعل الخطيب مع البيئة وبصورة اوضح على افكار المستمعين والتعبير عنهم

في **الاتصال الجماهيري :** لم يعد الاهتمام يتمركز حول اثر وسائل الاعلام ودورها في تشكيل اتجاهات الناس وبناء رأي عام والتركيز على دور العوامل في البيئة الاجتماعية والاقتصادية في ظروف المستقبل نفسه

### ❖ متى يحدث الاثر

مايميز طبيعة الاثر في اشكال الاتصال المختلفة هو انية حدوثه ، ففي الاتصال الجماهيري قد يكون بطيئا ، وان حدث قد لا يتمكن المرسل من معرفة مصدر حدوثه اما في الاتصال وجها لوجه ملامحه تظهر في حينه في وقت اسرع : **مثل احمرار الوجه يأتي لحظة حدوث الاحراج**

### ❖ **التجاوب وبعض الامثلة لما نمارسه يوميا من احاديث مع الاخرين**

- نلجأ احيانا الى تعديل او تغيير اقوالنا وأراءنا ورغباتنا كنتيجة طبيعية لما نتلقاه من اراء الناس من حولنا
- عندما نستمع لمن يحدثنا بالتليفون ، نحاول اشعار الطرف الاخر اننا معه فنحاول ان نسمعه تجاوبنا ونلجأ الى الاصوات غير الكلامية مثل : **اووه - اه** ، بالاضافة الى استخدام اللغة الكلامية باستخدام كلمة واحدة او جملة قصيرة مثل : **نعم - لا - صحيح - كده**
- عند تحدثنا مع انسان وجه لوجه فاننا نستخدم حركات جسمنا وتعبيرات وجوهنا للتعبير عن رأينا او شعورنا نحو الطرف الاخر فقد نميل برأسنا صعودا وهبوطا للتعبير عن كلمة ( **نعم** ) او من اليسار لليمين للتعبير عن كلمة ( **لا** ) او نشد ملامح الوجه اونبعد بجسمنا الى الوراء قليلا لابداء عدم الرغبة بالحديث ، او نشرح اسارير الوجه لاصباغ الموقف الاتصالي بالرغبة في التجاوب والاستمرار

### ❖ **اهمية التجاوب**

- يساعد المرسل على تعديل الرسالة حسب طبيعة الموقف الاتصالي
- يساعد المستقبل على اظهار مشاركته وتفاعله مع المرسل
- يوحي بالرغبة او عدم الرغبة في استمرار الاتصال
- يستخدم لتشجيع الطرف الاخر على استمرار التواصل

### ❖ **الموقف الاتصالي**

نستخدم في الاتصال مصطلح الموقف الاتصالي لوصف مقتضى الحال في الاتصال أي جميع العوامل المكونة والمؤثرة في تشكيل الفعل الاتصالي وهناك الحالة النفسية لكل من المصدر والمستقبل وهناك حالة المكان الذي يحدث فيه الاتصال اضافة الى الوقت والزمن الذين ينتج فيهما العمل الاتصالي فان طبيعة الموقف تؤثر على طبيعة حدوث الاتصال مثلا في المكان الفسيح نخفض اصواتنا

### ❖ **نماذج الاتصال مهم**

**النموذج الكلامي ( ارسطو )** كانت وسيلة الاتصال في العصور القديمة تعتمد على اللغة الكلامية أي على النشاط الالسنى بصفة عامة حيث يشكل فيه الصوت وسيلة فعالة للاتصال

بالجمهور

وضع ارسطو قبل ٢٥٠٠ عام اطارا تناظريا لعملية الاتصال تتكون من ٣ عناصر هي : ( الخطيب ، الخطبة ، المستمع )

نموذج شانون وويفر : يركز هذا النموذج على شرح طريقة انتقال المعلومات والمعاني من مصدر الى مستقبل دون الاشارة الى دور المستقبل

النموذج الدائري - ثنائي الاتجاه :: يطلق على نوعية هذا النموذج ( دائرية ) ونقصد بها حدوث التفاعل في علاقة ثنائية متبادلة بين المرسل والمستقبل : وهذا يعني ان تدفق الاتصال لاينتهي عند نقطة محددة بل هو متعدد الاتجاهات

نموذج ولبرشرام : يتناول ٣ مفاهيم هي : تعددية الاتجاه ، التفاعلية ، الخبرة المشتركة

#### ❖ نقاط مهمة للنموذج الكلامي

- الاتصال احادي الاتجاه
- يعتمد نجاح الاتصال على قدرة المرسل
- لايقوم المستقبل بدور مهم في استقبال الرسالة

#### ❖ نماذج الاتصال متعدد الاتجاهات

- النموذج الاول : يوضح استمرارية الاتصال بين المرسل والمستقبل
- النموذج الثاني : يبين ان الدور الذي نقوم به سواء كان ارسالا او استقبالا لا يتم ولا يمكن ظهوره الا في حالة وجود خبرة او ارضية مشتركة بين المرسل والمستقبل

#### ❖ اشكال الاتصال

- **الاتصال الذاتي** : هو اتصال الانسان مع نفسه ،
- **الاتصال الشخصي** : اتصال ذو اتجاهين يحدث وجها لوجه بي فردين او ٣ ويتسم بالصفة الشخصية مثل الميول وحالات ( الشعور ، والحب ، الود ، الالفة ، الوجدان ، الغضب ، الكراهية )
- **الاتصال في المجموعات الصغيرة** : عبارة عن اتصال شخصي يحدث بين مجموعة من الافراد من ٣ الى ٢٠ فرد ويتم اثناء حصول التفاعل الشخصي ضمن الجماعة ( ويعرف ايضا انه اتصال يحدث بين ٣ افراد او اكثر للعمل سويا في مهمة واضحة ومحددة للوصول الى هدف عام
- **الاتصال في المؤسسات** : هو الاتصال الذي يتم بين الافراد داخل أي مؤسسة ويدرس

العلاقة التي تنظم اداء اعمالهم من خلال نظام الاتصال في المؤسسة نفسها  
- **الاتصال الجماهيري** : هو الاتصال الذي يتم بواسطة وسائل الاعلام ( صحافة راديو  
وتلفزيون ووسائل الانترنت والكتاب الالكتروني

#### ❖ **اهمية الاتصال الذاتي**

تنبع اهميته انه لكي يتصل الانسان بالآخرين لابد ان يتزامن اتصاله مع عملية داخلية في ذات  
الفرد : تتمثل في استقبال المنبهات الخارجية ثم التعامل معها على ضوء ما لديه من معلومات  
سابقة ثم التفكير فيها واتخاذ قرار للتجاوب معها

#### ❖ **اهمية الاتصال الشخصي / الثنائي**

- يعد مصدرا من مصادر المعلومات حيث نحصل على نسبة ٧٠ - ٨٠ % من حجم  
المعلومات التي نتلقاها من خلاله
- يشكل شبكة من العلاقات التي تربط الناس بعضهم ببعض مثل القرابة - الصداقة -  
الجيرة - الصحبة - الزمالة
- يزيد من تأثير وسائل الاعلام على الناس ذلك ان وسائل الاعلام تؤثر في الافراد  
المهمين في حياتنا

#### ❖ **اهمية اتصال المجموعات الصغيرة**

- يعد اتصال المجموعة الصغيرة : عبارة عن اتصال شخصي يحدث بين مجموعة من  
الافراد من ٣ الى ٢٠ فرد ويتم اثناء حصول التفاعل الشخصي ضمن الجماعة وتنبع  
اهميته كونه يحقق غايات
- **تعليمية** : عن طريق النقاش وتشجيع المشاركة على التعلم
  - **علاجية** : لبناء الشخصية وتقويمها خاصة للذين اقلعوا عن عادات سلبية او للمدمنين  
السابقين
  - **اقتناعية** : بسبب ضغط المجموعة وبسبب الضغط النفسي الناتج للفرد نفسه
  - **لحل المشكلات** : يتضمن خطوات عملية لحل المشكلات وادارة الازمات والصراعات
  - **لاتخاذ القرار** : يساعد على تعلم طرق التفكير المنطقي وطرق تبني القرارات والاراء

#### ❖ **اهمية الاتصال في المؤسسات**

يقصد به الاتصال الذي يتم بين الافراد داخل أي مؤسسة وتتبع اهميته انه يساعد على

- معرفة قوة او عيوب قنوات الاتصال داخل الممارسة
- معرفة عملية انتقال المعلومات بين موظفي الادارة العليا وبين بقية الموظفين -
- ومعرفة اتجاه الاتصال فيها لتقييم مدى قوة تأثير قرارات المؤسسة
- معرفة مدى حجم وقوة التجاوب ورد الفعل بين المستقبل وبين المرسل

### ❖ اهمية الاتصال الجماهيري

لكي نتعرف على بعض اسباب هذا الاهتمام نأخذ الانترنت والتلفزيون **مثالين**

- الانترنت : لم يعد مجرد وسيلة للايميل فقط بل وخلال سنوات قصيرة تجاوزها ليكون من اهم وسائل الاتصال
- التلفزيون : هو بدوره لم يعد يكتفي بشاشته التقليدية بل دخل الى الانترنت واصبح يغطي أي بقعة في العالم بسبب استخدامه للانترنت والاقمار الصناعية

### ❖ فنون الاتصال .. العلاقات العامة

العلاقات العامة : هي وظيفة ادارية تساعد على تأسيس وابقاء الاتصال الفعال الفهم المتبادل الموافقة والتعاون المشترك بين مؤسسة وبين جمهورها لمواجهة المشكلات والقضايا وتزويدها بالمعلومات لكي تتجاوب مع اراء الجمهور ثم تحدد مسئولية المؤسسة في تلبية اهتمامات الجمهور وتساعد الادارة على مواجهة التغير لتستفيد منه بكفاءة في التنبؤ بميول الجمهور وتوقعاتهم مستخدمة في ذلك بحوث الاتصال ضمن فنونه واسسه الاخلاقية

### ❖ صفات موظفي العلاقات العامة مهم

- التمتع بالذكاء والقدرة على اصدار الاحكام وبقدرات قيادية
- القدرة على توليد الافكار
- التفكير السريع واتخاذ القرار بعد ذلك
- مهارات كتابية ابداعية وفنية سريعة
- القدرة على تفسير المعلومات وايجاد الحقائق ثم اعادة تبويبها
- معرفة تامة بالعمل الخاص ( التجاري )
- التمكن في علم النفس الفلسفة الاقتصاد وعلى الامام بالسياسة والاحداث المعاصرة
- موهبة التعامل الانساني

**السؤال في الاختبار: من صفات موظفي العلاقات العامة المعرفة بالعمل التجاري**

### ❖ **انشطة موظفي العلاقات العامة**

- كتابة التقارير والاتصال بوسائل الاعلام
- ربط المنشأة مع كبريات المؤسسات الخارجية والتفاوض معها
- تنظيم المؤتمرات وعقد اللقاءات الصحفية
- كتابة نصوص الخطابة لكبار مسئولى المؤسسة
- الاتصال بالفعاليات السياسية والمالية والقانونية
- كل هذه الانشطة وغيرها تهدف الى :-
- تحسين صورة المنشأة
- نقل تجاوب الجمهور الى المؤسسة
- تسهيل التفاهم بين المؤسسة والجمهور

### ملاحظة مهمة : فرق بين الاعلان والدعاية باصديقي الطالب في اختبارك

### الاعلان : عبارة عن رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة

الدعاية استخدام الطرق المؤثرة في السلوك الانساني عن طريق التحكم في استخدام المزاعم

### مهم يجي السؤال مثال يقصد بالاعلان ويعطيك الدعاية فرق بين

### الدعاية والاعلان

### ❖ الدعاية :

يقصد بالدعاية استخدام الطرق المؤثرة في السلوك الانساني عن طريق التحكم في استخدام المزاعم ويتم ذلك عن طريق نشر وتوظيف المعلومات بقصد تشويه الحقائق وتهيئة بيئة نفسية يستغلها مخطط الدعاية وتستخدم الدعاية في تحقيق اهدافها الى جانب الوسائل التقليدية مثل : الصحافة ، الراديو ، التلفزيون ، الافلام ، الملصقات ، تستخدم وسائل النت ومواقع التواصل الاجتماعي والجوال لنشر رسائلها وتهدف الدعاية من وراء ذلك نشر معلومات محددة لكي تحدث رد فعل معين يتماشى مع وجهة نظر المرسل.

### ❖ الاهداف الايجابية التي تحققها الدعاية المضادة الموجهة لتفتيت الدعاية المغرضة :

- حماية المجتمع من دعاية العدو
- وقف او تخفيف الاثر السيء للدعاية المغلوطة على المواطنين

- تعبئة الكراهية ضد العدو
- تقوية الروح المعنوية لدى شرائح المجتمع
- بناء صورة حسنة عن المجتمع
- تقوية وتعميق الانتماء لافكار وقيم معتقدات المجتمع

### ❖ اساليب وتكتيك الدعاية

- يمكن تتبع اساليب الدعاية متداخلة في الاعلان والحملات بصفة عامة حيث توظف فيها نظريات الاقناع مثل التنافر والتوافق الى جانب الاساليب التقليدية مثل :
- تشويه الاسماء بالصاق الصفات السيئة بفكرة معينة مما يؤدي الى رفض الفكرة
  - تعميم اسماء لامعة باقران اسماء ذات سمعة حسنة بسلع او بافكار معينة مما يؤدي الى قبول تلك الاشياء
  - استخدام الشهود باستخدام اقوال المشاهير في سلعة او فكرة معينة مما يؤدي الى تدعيم تلك الفكرة
  - مشاركة الجماعة بالايحاء ان اغلب الناس يستخدمون شيئاً او يكرهون شخصاً

### ❖ كيفية الحماية من الدعاية

في الدعاية نلجأ الى تزويد الناس بالمعلومة الصحيحة حتى تعمل في الانسان كما يعمل المصل في جهاز المناعة وبالتالي نخفف من حدة الدعاية او نبدها

### ❖ الاعلان .. ماهو الاعلان مهم

الاعلان : عبارة عن رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة وغير شخصية تقوم بها مؤسسات ربحية او غير ربحية بهدف اعلام واقناع جمهور معين بمنتج معين

### ❖ اهداف الاقناع

- يخفض السعر
- يقدم نوعية افضل
- يوسع حرية الاختيار
- يسعى الى اقناع اكبر عدد من الجمهور

### ❖ الاعلان يهدف الى تحقيق ٤ انواع من التجاوب

- تكوين ميول ايجابية نحو السلعة
- تدعيم شعور المستهلك لشراء السلعة
- محاولة التأثير في الغير للتعامل نحو المنتج ايجابيا
- تقوية الشعور بقبول المنتج

### ❖ الاعلان والاتصال

يعتبر الاعلان فنا من فنون الاتصال اذ يترتب على مخطط الاعلان ان يلم بعملية الاتصال

حتى يتعرف على كيفية عمل الاعلان من خلال ٣ مستويات اتصالية وهي :-

- المستوى الذاتي : تبدا بعملية الادراك الحسي او الاحساس بالاعلان
- المستوى الشخصي الثنائي : يتناول عملية البيع القائمة على التفاعل وجها لوجه
- المستوى الجماهيري : يتناول توظيف ابعاد الاتصال الشخصي في تمرير الاعلان عن طريق وسائل الاتصال الجماهيري باستخدام قناة شخصية تتمثل في قادة الراي

### ❖ اشكال الاعلان

من المفترض ان تتوفر في الاعلان :

- معلومات عن السلعة
- الصورة الخيالية للسلعة
- الشكل الشخصي
- اسلوب الحياة

### ❖ ماذا يخاطب الاعلان مهم

يخاطب الاعلان القيم والحوافز داخل النفس فيثيرها مما يستدعي حدوث استجابة لها

فتتمثل في التجاوب نحو السلعة ومن هذه القيم : مهم جاء سؤلين من الفقرة

- القيم الدينية ( مثل حملات الحج والعمرة )
- القيم الجمالية ( مثل القرى السياحية والمنتجعات )
- القيم الانسانية ( التعاون البشري )

السؤال في الاختبار: تخاطب الدعاية القيم الدينية والجمالية والانسانية

## الباب الثاني : وسائل الاتصال الجماهيري

### (- الفصل الثالث : الصحافة -)

#### ❖ عوامل انتشار الصحافة مهم

**الطباعة :** يعد العام ١٤٤٥م نقطة التحول لانطلاق الصحافة نحو الجماهيرية عندما اخترعت **الطباعة** ، وفي القرن ١٦ - ١٧ عشر انتشرت الصحافة في ايطاليا وانكلترا والمانيا ، وفي القرن ١٨ عشر في امريكا ، وفي عام ١٨٠٠م خلال الحملة الفرنسية على مصر دخلت الصحافة مصر مهم ، وفي لبنان عام ١٨٥٨م ، **وفي المملكة العربية السعودية عام ١٩٠٨م خلال الحكم العثماني للحجاز مهم**

#### **السؤال في الاختبار: دخلت الصحافة بالمملكة عام ١٩٠٨م خلال الحكم العثماني للحجاز**

**الثورة الصناعية :** ساعدت الثورة الصناعية في القرنين الـ ٨ عشر والـ ١٩ عشر على احداث حجم كبير من التغيير والتطوير في الصحافة بدءا من اختراع آلة تنضيد الحروف لمساعدتها في عملية جمع وصف المعلومات المراد طباعتها

**التليغراف والتليفون والبريد :** ساعدت الثورة الصناعية على نمو عمل الصحافة خاصة بعد اختراع التليغراف عام ١٨٢٧م واختراع التليفون عام ١٨٧٥ وهذا الاختراعا ساعدا على توسع الصحف لتغطية مساحات جغرافية اكبر

**البريد والمواصلات :** البريد تأسس عام ١٨٦٨م تابعا للجيش الانجليزي

**التغير الاجتماعي :** ساعد على نشر الصحافة بين الجماهير وادت الى النمو السريع في المجتمع

**وكالات الانباء :** ساعدت هذه الخدمة على متابعة الصحف للاخبار على مساحات جغرافية كبيرة داخليا وخارجيا وبتكلفة اقل ، ونشأت هذه الوكالات في اوروبا وتعرف بانها دولية .

وظهرت بعد ذلك في معظم الدول واصبح لكل دولة وكالتها المحلية رغبة في تغطية اخبارها بعيدا عن وجهة نظر الوكالات الاجنبية

**بر مجيات الكمبيوتر :-** سبعينيات القرن الـ ٢٠ بداية لانتقال الصحافة الى مرحلة سريعة من التغيير بعد ادخال الكمبيوتر لجمع وصف المادة التحريرية

( اهم الوكالات ) : مهم - رويتر الانجليزية \* الاسوسيت برس الامريكية ، الفرنسية ،

اليونايتد برس الامريكية ، تاس السوفيتية

**السؤال في الاختبار : وكالة رويترز هي وكالة روسية**

( الوكالات المحلية في الدول العربية ) :- واس السعودية ، انباء الشرق الاوسط المصرية ، وكالة انباء الامارات ، وكالة الانباء القطرية قنا ، كونا الكويتية ، العمانية ، بتر الاردنية ، سانا السورية ، ننا اللبنانية ، سبأ اليمنية ، المغرب العربي للانباء ، وكالة انباء السودان سونا

#### ❖ خصائص الصحافة

- تحتفظ بالمعلومة والايخبار لفترات طويلة على ورق ، سهل نقل محتوياته الى أي مكان ، توفر للقاريء حرية اختيار وقت القراءة
- موادها ثابتة لايمكن اجراء تعديل عليها ولا تغيير بعد صدورها
- تفتقد الصحيفة لعامل النقل المباشر الى القاريء ، اذ ان طريقة اعدادها وطباعتها لا تمكنها من متابعة ماتنشره عندما يخرج من مطابعها ويصبح بيد القاريء
- سهولة حفظها وارشفتها ويمكن حفظها في وسائل اخرى فلمية وممغنطة
- رغم ظهور وسائل منافسه ( الراديو والتلفزيون ) تفوقت عليها في سرعة التغطية وتظل الصحف مصدرا لايمكن الاستغناء عنه في الاخبار التي تمثل مايجري سياسيا بين الدول وتظل تحتفظ بطبقة من الجمهور السياسي والثقافي

#### ❖ وظائف الصحافة

تعمل على نشر الاخبار والمعلومات ومن ثم على شرحها والحفاظ على الهوية لتحقيق اهداف مجتمعها

مايميز وسيلة ما بوظيفة محددة تختلف عن بقية وظائف الوسائل فمرد ذلك

بالضرورة الى عاملين وهما :-

- فلسفة المؤسسة الاعلامية التي تملك الوسيلة وبالتالي رؤيتها في كيفية تطبيقها للوظائف
- الكيفية التي ينظر الجمهور لدور الصحيفة وماذا يتوقع ان تقدمه له
- الاعلان يعد وظيفة من وجهة نظر الشركات صاحبة السلعة المعلنة
- التوعية بالصحة والتعليم والمرور
- سجل للاحداث وحفظ التاريخ نتيجة محصلة لوظيفة الاستمرارية

#### ❖ انواع الجرائد مهم تفرق بين الجرائد العامة والجرائد المتخصصة مهم

**نوعية الاصدار : جرائد يومية ، اسبوعية ، صباحية ، مسائية مهم**

**السؤال في الاختبار: الجرائد من حيث الاصدار جرائد محافظة و جرائد حزبية**

- **جغرافية الاصدار :** جرائد محلية - تغطي المدينة والاقليم الذي تصدر منه ( جرائد مركزية ) تغطي كافة مدن البلد الذي تصدر منه - جرائد دولية تنتشر خارج حدودها

**نوعية المحتوى : الجرائد العامة لاتختص بمجال محدد مهم بل تغطي معظم**

اهتمامات جمهور القراء ، **الجرائد المتخصصة تهتم بجوانب سياسية، اقتصادية ، اجتماعية**

- **نوعية التوجه :** جرائد محافظة ، معتدلة ، متحررة وحزبية
- **نوعية الجمهور المستهدف :** جرائد شعبية ذات محتويات خفيفة تستهدف شرائح متنوعة وعريضة من الجمهور ، جرائد محافظة تهتم بالمعالجة الجادة وتستهدف نخب من الجمهور

❖ **انواع المجلات**

- **دورية الاصدار:** اسبوعي وشهري
- **نوعية المحتوى :** مجلات عامة تركز على الجوانب الاجتماعية والاسرية والرياضية مجلات متخصصة في مجال واحد : مجلة رياضية ، سياسية ، نسائية ، للاطفال ،

السباق

والسيارات ، الفنون ، الادب والثقافة

❖ **الفرق بين الجريدة والمجلة ( الورقية )**

في الوقت الراهن بدأت الفروق بين الجريدة والمجلة تتلاشى لعدة اسباب

- سهولة حصول الجريدة على المعلومات
  - سهولة معالجتها وطباعتها في وقت قياسي
  - توفر الكوادر الصحفية التي تنجز المواد التحريرية في سرعة قياسية
- اوجه الاختلاف التي تراجعت :**

- **الشكل والحجم :** الجريدة اكبر حجما من المجلة وكانت تطبع بلون واحد واصبحت الان تجاري المجلات في استخدام الالوان ، المجلة مقاسها اصغر وذات غلاف ملون ، استعاضت الجريدة عن الغلاف بتميز صفحاتها الاولى بالوان وصور وعناوين واخبار

- **الجريدة** خبرية يصعب على كوادرها الحصول على معلومات اضافية لمتابعة الخبر اثناء الطباعة مما جعلها تركز في تغطية الحدث على عامل السرعة لتحقيق سبق الصحفي . المجلة يغلب عليها التغطية التحليلية للمواضيع التي تنشرها بسبب تأخر صدورها مما يمكنها من المتابعة وجمع المعلومات
- بسبب سرعة الوصول الى مصادر الاخبار وجمع المعلومات للمادة الصحفية
- تواجه كل من **المجلات** وال**جرائد** نفس التحدي بعد ثورة **الانترنت** ودخول **الصحافة** الى الاليكترونية الى دائرة اهتمام **الجمهور** ونتج عن ذلك ردود افعال مشتركة كأنسحاب بعضها من السوق

### ❖ **الفنون الصحفية**

لكي تنقل **الجرائد والمجلات** ما يدور من احداث وما تضمنه من معلومات الى القاريء امامها مهمة تحويل المعلومات الى مادة صحفية تحتوي على كلام وصور وبيانات ويتطلب ذلك مهنة احترافية في التحرير والصياغة الصحفية وكتابة المادة في عدة اشكال من القوالب الفنية داخل الفنون الصحفية نفسها ( **الخبر ، المقال ، التقرير ، التحقيق ، الحديث ، المقابلة ،**

### ❖ **بعض الفنون الصحفية مهم**

- **فن الخبر الصحفي** : يمكن تعريف الخبر بأنه : يتناول وصفا لحدث مهم وقع في مكان ما وفي وقت ما ويتناول شأنًا محليًا او عالميًا ويتضمن معلومات تهم القاريء
- **تعريف الخبر لمحمود عزمي** : هو اعلام عن حدث جديد هام ومتميز
- **فن المقال الصحفي** : هو **تنظيم الكلام مكتوبا ضمن تراتيبه** في الاعداد والتنظيم والعرض لموضوع محدد
- **المقالة** : تعد فنا من الفنون النثرية ( ادبية او وظيفية ) وليست مقتصرة على الصحافة
- **فن التحقيق الصحفي** : **يقصد به تتبع موضوع ما ( مشكلة - قضية ) بهم الراي العام** او شريحه منه وتغطية جوانبه من خلال تسجيل اراء الناس الذين لهم علاقة بموضوع التحقيق ومن ثم تدعيمه بمعلومات جديدة او يكشف عنها لأول مرة وتشمل : ارقام وصور ووثائق واقوال شهود الحدث او الضعالية. **مهم**
- **السؤال في الاختبار** : **فن التحقيق الصحفي هو الذي يتتبع مشكلة او قضية تهم الراي العام**

- **فن التقرير الصحفي : ينطلق التقرير من الخبر ،** فلا يكتفي بنقل الخبر انما يقدم خلفية معلوماتية ويسجل مشاهدة الصحفي للحدث ، وهو يشبه المقال في مكوناته الثلاثة ( مقدمة . متن . خاتمة ) وفي قوالبه الفنية
- **فن كتابة الرأي :** يقصد به المقال الافتتاحي الذي يعبر عن وجهة نظر الصحيفة ويكتب على شكل عمود صحفي مختصر ، وهو يشبه المقال في بناءه ويشبه التقرير في ايجازه

#### ❖ **فن الخبر الصحفي :**

**الخبر :** يتناول وصفا لحدث مهم وقع في مكان ما وفي وقت ما ويتناول شأنا محليا او عالميا ويتضمن معلومات تهم القاريء

#### ❖ **المواصفات التي تميز الخبر**

- **نوع المحتوى :** سياسي ، رياضي ، اقتصادي ، عسكري ، محلي او خارجي
- **الاهمية** أي علاقته بشرائح المجتمع
- **الالية والجددة** أي تغطيته لابد ان تكون جديدة
- **المحلية :** يدور حول اهتمامات المجتمع المحلي المرتبطة بحاجات الناس اليومية ( صحة ، مدارس ، اسعار السلع ، السكن ، الخدمات
- **علاقته** بمجريات بقية الاحداث في الحاضر
- **الاصالة :** ان يكون الخبر حقيقة ومعلوماته دقيقة ومصادره ذات مصداقية
- **النتائج :** توقع مايسفر عنه من نتائج وتداعيات على احداث مهمة سياسية واقتصادية وجوانب اجتماعية ثم تصاغ بنية الخبر تحريريا فيعرف الحدث ويصفه من خلال عدة مكونات / اساسيات

#### ❖ **مكونات واساسيات الخبر**

- **المضمون :** يقصد به محتوى الخبر والمعلومات المكونة له ويتطلب معالجة المعلومات لبناء المحتوى ومن ثم صياغته تحريريا
- **اركان الخبر :** هي اجابات محصلة للاسئلة الستة التالية ( ماذا حدث ، من ، اين ، متى ، لماذا ، كيف )
- **خصائص الخبر :** يقصد به اسلوب تناول الخبر من خلال الاختيار لاحدى هذه الخصائص ( الحالية ، قرب المكان ، الاثارة ، الضخامة ، الحجم ، اهمية الموضوع ،

القيم الاخبارية ، الاهتمامات الانسانية ، الفائدة ، التوقيت ، الصراع ، الطرافة ، الغرابة ، اهمية الشخصيات وشهرتها )

### ❖ فن المقال الصحفي

يقصد به تنظيم الكلام مكتوبا ضمن ترتيبه في الاعداد والتنظيم والعرض لموضع محدد وعندما يكتب المقال الى الصحافة فلا بد ان يتقيد بالموصفات الصحفية التي يأتي في مقدمتها التقيد بالقوالب الفنية للكتابة

### ❖ اقسام المقال

- المقدمة : هي عبارة عن ملخص مبسط لمضامين الموضوع يهيء فيها الكاتب قارئه الى الهدف الذي يسعى اليه
- المتن : يشكل البناء للموضوع وهو بمثابة الجسم له ويحتوي على الاقسام الرئيسية للموضوع
- الخاتمة : هو القسم النهائي من اقسام الموضوع غايتها لم الموضوع في نقاط محددة لتهيئة القارئ الى تبني ما جاء في المقال من افكار

### ❖ مكونات المقدمة :

- مضمون الموضوع : يتضمن كتابة جملة تعرف الموضوع باختصار القارئ
- المقصود من الموضوع : يتضمن كتابة جملة تبين توجه الكاتب ، في الموضوع ، وتبين الهدف منه

### ❖ نقاط لم الموضوع وتهيئته للقارئ

- تلخيص الموضوع في نقاط محددة
- تسليط الضوء على فكرة مهمة
- اعادة التفكير في النتائج التي جاءت في المتن
- تلخيص للمقترحات والتوصيات
- تفعيل دور القارئ

### ❖ تعريف المقابلة الصحفية

هي عبارة عن حديث تجربة الصحيفة مع شخصية سياسية ، ادارية ، اجتماعية او ادبية تفتح معه حوارا للحصول على معلومات حول موضوع او قضية ما

### ❖ تعريف الحملات الصحفية

عبارة عن سلسلة من الاعمال الصحفية الهدف منها بناء راي عام حول قضية تهم القاريء والمجتمع

### ❖ الصحافة السعودية

يعد العام ١٣٤٣هـ - ١٩٢٤م بداية اول جريدة رسمية للمملكة العربية السعودية ، و صدور صحيفة صوت الحجاز عام ١٣٥٠هـ - ١٩٣٢م في مكة المكرمة لصاحبها محمد صالح نصيف ورئيس تحريرها عبدالوهاب أشي وكانت امتداد لصحيفة بريد الحجاز الذي اسسها عام ١٣٤٣هـ نفس الناشر محمد صالح نصيف ، وسبقت هاذين الاصدارين اصدارات سابقة ترجع بدايتها الى العهد العثماني منها جريدة ( الحجاز ) عام ١٣٠١هـ - ١٨٨٣م بعد انشاء المطبعة في مكة المكرمة عام ١٣٠٠هـ - ١٨٨٢م واستفادت الصحافة السعودية من صحف العهود العثمانية والهاشمية والمهاجرين العرب عموما قبل توحيد البلاد ومهدت تلك الخبرات المختلفة الطريق لظهور الصحافة السعودية

### ❖ مراحل تطور الصحافة السعودية مهم

- **صحافة الافراد** : يقصد بها الفترة الممتدة من عام ١٣٤٧ الى ١٣٧٨هـ - ١٩٢٨م الى ١٩٥٩م وتعين بداية هذه المرحلة كما يرى غازي زين عوض الله في عام ١٩٢٤م وكانت ملكية الصحف تعود للافراد

- **صحافة الدمج مهم**: لكثرة عدد الصحف وضعف امكانيات بعضها تم دمج الصحف واعادة تكوينها لتصدر صحيفة او صحيفتين في كل مدينة والهدف من الدمج تقوية الاصدار وامتدت هذه المرحلة من ١٣٧٨ الى ١٣٨٣هـ ومن صحف هذه الفترة

جريدة البلاد نتيجة دمج جريدتي عرفات مع البلاد السعودية مهم

السؤال في الاختبار: جريدة عكاظ جاءت نتيجة دمج جريدتي الحجاز و عرفات

- **صحافة المؤسسات** : تبدأ من عام ١٣٨٣هـ - ١٩٦٤م بموجب قرار مجلس الوزراء وبموجبه اصبح امتياز الصحف للشركات او لمؤسسات اهلية وفي نفس الوقت استثنى القرار بعض المجلات الادبية مثل مجلة المنهل التي اسسها عبدالقدوس الانصاري

والمجلات التي تصدرها الغرف التجارية وبهذا النظام نشأت عدة

❖ **مؤسسات صحفية تمثل اليوم الصحافة السعودية وهي**

- مؤسسة مكة للطباعة والاعلام بمكة وتصدر عنها : جريدة الندوة
- مؤسسة المدينة للصحافة بجدة وتصدر : جريدة المدينة
- مؤسسة الدعوة الاسلامية الصحفية بالرياض وتصدر : مجلة الدعوة
- مؤسسة اليمامة الصحفية بالرياض تصدر مجلة اليمامة « الرياض » رياض ديلي
- مؤسسة عكاظ للصحافة والنشر بجدة وتصدر: جريدة عكاظ وسعودي جازيت ومجلة النادي
- مؤسسة الجزيرة للصحافة والطباعة والنشر بالرياض وتصدر : جريدة الجزيرة وجريدة الاسراء
- مؤسسة البلاد للصحافة والنشر بجدة وتصدر : جريدة البلاد واصدار : مجلة اقراء
- مؤسسة دار اليوم للصحافة والطباعة بالدمام تصدر : جريدة اليوم
- الشركة الشرقية للطباعة والصحافة والاعلام بالدمام وتصدر : مجلة الشرق
- مؤسسة عسير للصحافة والنشر بأبها وتصدر : جريدة الوطن

- ( **الفصل الرابع : الراديو** ) -

❖ **الراديو ١٠٠ صندوق عجيب**

ربما كان العالم قبل ١٠٠عام يحتاج هذا الصندوق العجيب ، فقد تعرف الناس في امريكا في عام ١٩١٢م على اهمية الراديو في حياتهم عندما ذاع عليهم غرق سفينة التاتانيك وانتجت الصناعة في نهاية خمسينيات القرن الـ ٢٠ راديو الترانستور بحجم الكف اخذت اهمية الراديو تتنامى في لعب هذا الدور بعد الحرب العالمية الثانية ١٠ ثم الى بداية الستينات الميلادية حين ظهور التلفزيون

❖ **امثلة حول العالم**

لا أخبار

الى ما قبل ٣٠٠ عام لم تعرف اوروبا الصحافة بالمعنى المتعارف عليه حالياً

في القرن ١٩ عرفت مصر الصحافة  
في المملكة العربية السعودية ظهرت المطبعة في عام ١٨٨٣م لطباعة دورية ( السائنامة  
وطبعت اول صحيفة الحجاز عام ١٩٠٣م عندما كانت الحجاز تابعة للدولة العثمانية

#### ❖ كان انتشار الخبر محدود لعدة اسباب وهي :-

- انعدام وسائل نقل الاخبار من موقع الاحداث الى الجريدة
- ضعف امكانيات توزيع الصحف لضعف وسائل المواصلات
- تأخر وصول الاخبار الى الناس
- ضعف التفاعل بين الاحداث والناس في ذلك الوقت

#### ❖ ١٠ أيام لوصول الخبر :

عندما اغتيل الرئيس الامريكي ابراهام لنكولن عام ١٨٦٥م وهو يشاهد المسرحية اسرع احد  
الصحفيين الانجليز الى ميناء نيويورك واستقل احدى السفن المتجهة الى بريطانيا ليذيع  
الخبر . وكان الخبر يقاس في العرف الصحفي السائد في ذلك الوقت على اساس انه (  
خبر الساعة )

#### ❖ الراديو ٠٠ اول سبق خبري

في عام ١٩١٢ تلقى احد موظفي التليغراف في شركة في نيويورك اشارة تفيد باصطدام  
سفينة التايتانك . مرر المعلومة الى الصحافة . ثم نقلها الى شركة راديو ماركوني الذي  
اذاع الخبر الحزين فتدفق الناس الى المحطة وظلوا يستمعون الى الاخبار وظل عامل  
التليغراف يعمل لمدة ٧٢ ساعة يتلقى الاشارات ثم ينقلها صوت الراديو الى المحتشدين  
لسماع اخبار ذويهم الاحياء والاموات والمفقودين

#### ❖ الراديو ٠٠ بداية الانفراد الاعلامي

اخذ تأثيرالراديو منذ ذلك التاريخ ١٩١٢م أي منذ ١٠٠ عام ينمو بين شرائح المجتمعات  
وامتلك صفة المصدر الموثوق يصدقها الناس فيه كل مايداع لهم واصبح وسيلة جماهيرية  
مؤثرة فدخل عالم الاعلان ودخل عالم الحملات الانتخابية واصبح له دور على عملية الشراء  
ودور اخر في السياسة وبناء الرأي العام وكان خطاب الاعلان يكتفي بمخاطبة المستمعين :  
اشتروا هذه السلعة

### ❖ البداية التاريخية : مهم

- ظهور الراديو عام ١٨٩٧م
- صامويل موريس : اخترع التليغراف عام ١٨٣٥م
- جراهام بيل : اخترع التليفون عام ١٨٧٦م
- جيمس ماكسويل : اكتشف الكهرومغناطيسية عام ١٨٦٥م
- هنريك هيرتز: اكتشف الموجة القصيرة عام ١٨٨٨م ،،، وقدر سرعة الموجة الكهرومغناطيسية بـ ١٨٦ ميل بالثانية ، أي ٣٠٠ مليون متر
- دي فورست اخترع المكبر الثلاثي للصوت
- ريجنالد فسند : ارسل الصوت عن طريق اللاسلكي عام ١٩٠٦م
- دي فورست : ارسل الصوت عام ١٩٠٨ الى مسافة ٥٠٠ ميل
- ماركوني : في عام ١٨٩٦م تمكن من ارسال واستقبال الاشارات على بعد ١٠٠ ياردة وفي عام ١٨٩٧م ضاعف هذه المسافة عدة مرات حيث بلغت ٣٤ ميل وبذلك حجز ماركوني لاختراعه نقلة تاريخية

### ❖ النقلة التاريخية لماركوني تزداد نموا في اتجاهين :-

- الاتجاه الاول :** مجال التطبيق والفائدة بدءا من ارشاد السفن وتفاذي الاخطار الى انقاذ الارواح بعد تعرض السفن للغرق
- الاتجاه الثاني :** مجال تطوير استخدامات الاختراع تجاريا اذ تمكن في عام ١٩٠١م من انشاء شبكة امريكية لخطوط التليغراف للربط بين اوروبا وامريكا عبر المحيط

### ❖ الراديو في العالم العربي

- بدأ عمل الراديو في العالم العربي عام ١٩٢٥م
- بداية البث الاذاعي كانت في مصر والجزائر
- الاذاعة المسموعة بدأت في مصر عام ١٩٢٥م
- في عام ١٩٢٦م صدر تنظيم للاذاعات لتذيع باللغة العربية واللغات الاجنبية للاجانب
- في عام ١٩٣٤م اوقفت الحكومة المصرية الاذاعات لضعف امكانياتها
- الحكومة المصرية افتتحت محطات جديدة اهمها : ( اذاعة البرنامج العام ، صوت العرب ، اذاعة الشرق الاوسط .

تأسست الاذاعة في تونس عام ١٩٣٥م

تأسست الاذاعة في العراق عام ١٩٣٦م

- تأسست الاذاعة في المغرب ولبنان عام ١٩٣٨م
- تأسست الاذاعة في ليبيا عام ١٩٣٩م
- تأسست الاذاعة في السودان عام ١٩٤٠م
- تأسست الاذاعة في سوريا عام ١٩٤١م
- تأسست الاذاعة في البحرين عام ١٩٤٢م
- تأسست الاذاعة في اليمن عام ١٩٤٧م
- تأسست الاذاعة في الاردن وفلسطين عام ١٩٤٨م
- تأسست الاذاعة في المملكة العربية السعودية عام ١٣٦٨هـ - ١٩٤٩م
- تأسست الاذاعة في الكويت عام ١٩٥١م
- تأسست الاذاعة في سلطنة عمان عام ١٩٦٧م
- تأسست الاذاعة في الامارات في دبي عام ١٩٦٦م
- تأسست الاذاعة في في ابو ظبي عام ١٩٦٩م

#### ❖ تأثير الراديو في المجتمع العربي

- ساعد الراديو على نشر اللغة العربية الوسيطة وتعميم نشر الفنون والتراث العربي وجعلها تراثاً مشتركاً بين الشعوب العربية
- قرب الراديو المسافات بين الشعوب العربية
- اسهم الراديو في نشر الوعي العام ونشر افكار التقدم والتنمية في اوسط المجتمع العربي الريفي والقروي والمدني
- يسجل التاريخ للراديو انه لعب دوراً مهماً في التغيير في العالم العربي حتى بداية سبعينات القرن الماضي وبدأ دوره يتراجع بعد دخول التلفزيون

#### ❖ الاذاعة السعودية :-

المملكة العربية السعودية دولة شاسعة مترامية الاطراف ،، وحدودها ممتدة على معظم مساحة الجزيرة العربية ،، وكان ذلك من العوائق امام اتصال المناطق والمدن ببعضها فعند توحيد السعودية عام ١٣٥١هـ - ١٩٣٢م ،، برزت الحاجة الى الربط بين هذه المساحات بنظام من الاتصالات والمواصلات ،، والحاجة الى انشاء شبكة من الاتصال الاعلامي لربط السكان تحت مظلة واحدة سياسية ،، ويصف بدر كريم المدير السابق للاذاعة السعودية في كتابه نشأة وتطور الاذاعة في المجتمع السعودي ،، واستطاع الملك عبدالعزيز ان يدخل سكان المملكة في طاعة النظام والانتقال من مجتمع البداوة والرعي الى تطور حضاري

اكثر تقدماً ،،، والاعلام احد اهم وسائل التغيير ،،، وقد قام الراديو بهذا الدور قبل دخول التلفزيون

### ❖ الاذاعة اللاسلكية للمملكة العربية السعودية

تم انشاء محطة اذاعية في مدينة جدة بقوة ٣ كيلووات ،،، وكانت تتألف من ١٦ مراسلة اذاعية لتغطية المملكة ودولا عربية مجاورة مثل :، اليمن ،، مصر ،، سوريا ،، لبنان ،، العراق ،،، وقد بدأ البث لاذاعة المملكة العربية السعودية يوم وقفة عرفة الاحد ٩ ذي الحجة عام ١٣٦٨هـ الموافق اكتوبر عام ١٩٤٩م بقوة ٣ كيلو وات ، وكان النداء المستخدم للاذاعة هو ( الاذاعة اللاسلكية للمملكة العربية السعودية ، وكان مجموع البث حتى عام ١٣٧٤هـ - ١٩٥٤م هو ٣ ساعات و١٥دقيقة

### ❖ مكة المكرمة

بداية من عام ١٣٧٤هـ - ١٩٥٤م تضاعفت ساعات البث الاذاعي ١٠٠% أي من ٣,١٥ ساعة الى ٦,٤٥ ساعة واصبح النداء المستخدم هو اذاعة المملكة العربية السعودية من مكة المكرمة او ( هنا مكة المكرمة ) بعد ان كان الاذاعة اللاسلكية للمملكة العربية السعودية

### ❖ اذاعة المملكة العربية السعودية من جدة

في الثمانينات الهجرية من القرن الـ ١٤ والستينات الميلادية من القرن الـ ٢٠ تغير نداء الاذاعة الى ( اذاعة المملكة العربية السعودية من جدة ) وقد بدأت الاذاعة تبث البرامج المتنوعة والغنائية ، والهدف من التغيير ان لايرتبط تقديم اسم هذه المواد بأسم مكة المكرمة شرفها الله ، وبدأ من عام ١٣٧٥هـ ادخلت برامج المنوعات ، والبرامج التمثيلية ، والترفيهية

### ❖ بداية العصر الذهبي للاذاعة السعودية

يعد العام ١٣٨١هـ - ١٩٦٢م بداية لانطلاق العصر الذهبي للاذاعة السعودية كما يصفها الاذاعي بدر كريم منوها الى :  
ملامح تطورها العديدة وهي :-

- زيادة عدد ساعات البث الاذاعي من ٧ ساعات الى ١٧ ساعة
- التوازن بين فئات ونوعيات البرامج ( شعبية - مقابلات - ندوات ثقافية )

- ظهور صوت المرأة السعودية في البرامج الخاصة ( بالمرأة والطفل والتمثيلات الاذاعية )
- استقلال وثبات الاغنية سواء كانت عاطفية او اجتماعية او وطنية او وصفية على خريطة وهيكل الاذاعة
- انشاء اذاعة صوت الاسلام من مكة المكرمة عام ١٣٨١هـ - ١٩٦٢م
- انشاء اذاعة الرياض التي بدأت ارسالها الاذاعي في غرة رمضان ١٣٨٤هـ ١٩٦٥م واصبحت هناك اذاعتان للبرنامج العام في جدة والرياض
- يبث برنامج اللغة الانجليزية من اذاعة جدة لأول مرة في عام ١٩٦٥ من شهر يناير - ١٣٨٤هـ من ٢٨ شعبان ونظيرة من اذاعة الرياض عام ١٣٨٨هـ وبث برنامج اللغة الفرنسية من الاذاعتين

### ❖ اذاعة الرياض

اكتمل تأسيس ٤ استديوهات لاذاعة الرياض ، وفي عام ١٣٨٤هـ بدأ البث من اذاعة الرياض وبذلك اصبحت للمملكة اذاعتان ، وفي عام ١٣٩٩هـ - ١٩٧٩م تم توحيد اذعتي جدة والرياض تحت مسمى **البرنامج العام** وفي عام ١٤٠٣هـ - ١٩٨٢م فصل الارسال المشترك واصبحت اذاعة الرياض تبث برامجها تحت مسمى **البرنامج العام** ، واذاعة جدة ترسل برامجها تحت مسمى **البرنامج الثاني**

### ❖ اذاعة جدة ٠٠ اذاعة البرنامج الثاني :

تعد اذاعة البرنامج الثاني امتدادا لتجربة الاذاعة السعودية الاولى منذ نشأتها عام ١٣٦٨هـ - ١٩٤٩م فقد بدأت الاذاعة من جدة وفي استديوهاتها ، فشهدت جميع مراحلها بما انتجته وقدمته من برامج كانت مرتبطة بالجمهور ، لذلك عندما تأسست اذاعة البرنامج الثاني بمسماها الجديد ، فقد كان يعني لها ان تظهر بتوجه جديد خاصة ان فترة انشائها اتت في وقت بدأ التلفزيون يسحب جمهور المستمعين من الراديو في جميع انحاء العالم

### ❖ نوعت اذاعة البرنامج الثاني برامجها تنوعا يتلائم مع طبيعة التغيير في توجه

**الجمهور نتيجة تعدد الوسائل الجديدة التالية :-**

- البرامج الحوارية
- اللقاءات المنقولة على الهواء
- تفاعل المستمعين مباشرة مع المذيعين

- تقارير مباشرة على الهواء من شبكة مراسليها في داخل المملكة ومن الخارج
- برامج خفيفة .. برامج خدمية

❖ **خصائص الراديو :** مهم السؤال على سبيل المثال: من خصائص الراديو يمكن التنقل به.

- اتساع حجم تغطية البث
- لا تعوقه الحدود ولا السياسة
- راديو الفقراء
- الاسرع والاسبق
- المعلم .. والاخ الاكبر
- الراديو .. صادق
- **الراديو متنقل**

❖ **الراديو والمســـــــــتقبل :**

اليوم في جميع الدول ، لم يعد الراديو كما كان ذا اقبال جماهيري واسع ، ورغم ذلك اخذ يلبي رغبات وميول الشرائح المتنوعة من المستمعين حفاظا عليهم من استئثار التلفزيون وبقية وسائل الاعلام الجديد بهم ، وفي الجانب المنافس للراديو ازداد اليوم دور التلفزيون في تشكيل الراي العام اكثر من أي وقت مضى ، فأصبح التلفزيون كأنه اللاعب الوحيد المنافس للراديو قبل ثورة الاعلام الجديد والانترنت

- ( **الفصل الخامس : التلفزيون** ) -

❖ **التلفزيون .. الصندوق السحري**

بدأ التلفزيون بعد عام ١٩٣٠م من امريكا ليصبح الوسيلة الاعلامية الجماهيرية على مستوى العالم ، وعلى مدار السنوات التالية ازدادت حاجة الناس الى تقنياته المتطورة في طريقة

نقله للاخبار التي تعد غير مسبوقة ولم يعرفها الجنس البشري قبل ذلك  
الحالة التي سجل فيها التلفزيون دوره في التاريخ :  
نزول اول انسان على سطح القمر عام ١٩٦٦م

### ❖ **بداية التلفزيون**

مع انتهاء العقد الاخير من القرن ٢٠ وبداية الالفية الثالثة ، اخذ هذا الحضور التلفزيوني يتسارع بشكل متنامي ليس بسبب الصورة فقط ولكن ايضا بسبب تطور استخدام تكنولوجيا نقل المعلومات والصور عبر الاقمار الاصطناعية ، حيث جعلت من التلفزيون المحلي كأته فضائية دولية ينتقل مع الناس الى أي مدينة كيف كان

### ❖ **ارتبط هذا المنتج الجديد ( التلفزيون ) بعاملين :**

- تطور تقنيات البث الفضائي عبر السماوات المفتوحة
- ثورة الانترنت وتنوعه وسائطه

### ❖ **المجتمعات وجدت نفسها امام سؤاين :**

- هل نستسلم لهذا الصندوق السحري ونتركه يفعل بنا مايريد وما لانريد
- هل هناك استخدام امثل نتحكم فيما نشاهده منه

### ❖ **البداية التاريخية**

- العالم فلاديمير زوركين اخترع ( عين الكاميرا - الايكون سكوب عام ١٩٢٣م
- الين دومونت اخترع ( اول جهاز تلفزيون منزلي )
- نجاح الارسال التلفزيوني عبر الدوائر المغلقة في امريكا عام ١٩٢٧م
- بث البرامج التجارية في امريكا عام ١٩٣٥م على محطة ( NBC ) بشكل منتظم
- يعد العام ١٩٤٠م بدء الانتشار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة

### ❖ **التلفزيون في العالم العربي**

دخل التلفزيون الدول العربية منذ اوائل الخمسينات من القرن ٢٠  
بدأ البث التلفزيوني في المغرب عام ١٩٥٤م  
بدأ البث التلفزيوني في لبنان عام ١٩٥٩م  
بدأ البث التلفزيوني في مصر وسوريا عام ١٩٦٠م

بدأ البث التلفزيوني في الكويت عام ١٩٦١م

بدأ البث التلفزيوني في السعودية عام ١٣٨٥هـ - ١٩٦٥م

بدأ البث التلفزيوني في دولة الامارات عام ١٩٦٦م

بدأ البث التلفزيوني في قطر عام ١٩٧٠م

بدأ البث التلفزيوني في البحرين عام ١٩٧٣م

#### ❖ لماذا اصبح التلفزيون ٠٠ الرقم واحد

- التلفزيون يولد الانبهار والاعجاب بين المشاهدين
- تجربته غير مسبوقه ولم تعرفها البشرية طوال الاف السنين
- يشاهد الناس الاخبار امامهم مصورة بعد ان كانوا يسمعونها في الراديو
- يشاهدون اماكن وشخصيات لا يستطيعون الوصول اليها

#### ❖ تداخل خصائص الراديو والتلفزيون

- لم يعد التلفزيون محطة ارضية لايتعدى البث فيها حدود البلدة
- استغلال خاصية الانتشار الازاعي السمعي والبصري في البرامج التعليمية
- تربع الراديو الى مدى طويل بانفراديته في بث الثقافة وتوحيد اللغة الوسيطة
- تجاوز التلفزيون والراديو معا مشكلة عدم القدرة على التجاوب مع المشاهدين
- اصبح التلفزيون يشارك الراديو في خاصية مخاطبة الحواس الداخلية للجمهور
- مشاركة التلفزيون الراديو في استمرارية البث طوال الـ ٢٤ ساعة على مدار اليوم

#### ❖ خصائص التلفزيون الجديد

انه غير مسبوق

النقل التلقائي

#### ❖ امثلة النقل التلقائي الذي ابهر المشاهدين

- ديسكفري
- انفجار شالنجر
- برج التجارة
- تسونامي
- فوز اوباما

- انهيار الاقتصاد
- بركان ايسلاند

## الباب الثالث : وسائل الاتصال الجديدة

- ( **الفصل السادس :**

**الانترنت** )-

❖ **ماهو الانترنت ؟ من يحتاجه ؟ كيف نستعمله**

**استطلاع الافراد حول مفهوم الانترنت**

اقرب مكتب بريد في العالم بين يدي وعن طريقه ارسل رسائلي واستقبل مايرسله الآخرون لي

مكتبة ادخل اليها متى ما اريد على مدار الساعة اقرأ فيها الصحف والكتب وكل المعلومات المحفوظة في جميع انواع الملفات

نادي ثقافي واجتماعي ناقش الناس واتحاور معهم فاخذ منهم واضيف لهم

سوق متكامل اتجول فيه في أي وقت فأشتري منه وابيع فيه ما اريد ومتى ما اريد

مصرف مالي اودع فيه اموالي واحول منها ما اريد واسدد فواتيري وقيمة مشترياتي

وسيلة اتصال اتكلم بها مع الناس واكتب اليهم ومن خلالها استمع اليهم واشاهدهم وادردش معهم

دار الاستشارة ارسل واكتب واتكلم مع من احب

منبر التعبير اطرح فيه افكاري ويطرح الناس افكارهم منتناظر فيما بيننا وتبادل حولها الآراء

جريدتي انا املكها فالانترنت هو صفحتي بريدي الاليكتروني مجموعتي ومنتداي وموقعي عالم افتراضي لكنه يمثل مدخلا للواقع العولمي الجديد  
كل الشبكات ليس شبكة واحدة بل ملايين الشبكات : الافراد - المؤسسات - الحكومات - الجمعيات

### ❖ شبكة الويب :

هي عالم من المعلومات يتم الوصول اليها من خلال الشبكة

### ❖ تعريف مخترع شبكة الويب للانترنت

هو الشبكة التي تسمح للحاسبات للتواصل وتبادل المعلومات

### ❖ تعريفات الانترنت

**هو :** اتصال يتم بين الناس افراد ومجموعات من خلال الحاسب الاليكتروني داخل الشبكة العالمية

**هو :** وسيلة اتصال ، اذ ان وجود شبكة المعلومات يتطلب وجود اناس يتبادلون هذه المعلومات أي يرسلونها ويستقبلونها ويتفاعلون بها لتحقيق اغراضهم من خلال الشبكة

### ❖ خصائص الانترنت . مميزات وسيلة الاتصال .. الانترنت مهم

- تجمع بين شكلين من اشكال الاتصال : الشخصي والجماهيري
- تجمع نوعيتين من الملكية .. فردية متاحة للجماهير ، مؤسساتية للمؤسسات ، المنظمات ، الجمعيات والحكومات
- ذات وسائط متعددة ، فالانترنت كأنه محتوى تتجمع فيه وسائل كثيرة
- يمثل احد الجوانب المهمة في الاعلام الاجتماعي

### ❖ من يحتاجه .. الانترنت

- الانترنت متاحا للجميع ( الطفل ، البائع ، السياسي )
- الفرد العادي ( الاعلامي ، السياسي ، الفنان ، البائع )
- المنظمات الحكومية والمدنية ( الاندية ، الجمعيات ، الشركات )

### ❖ كيف نستخدمه

يفترض من كل مستخدم للانترنت ادراك **٣ حقائق** تساعد على التحرك في اجواء النت بحرية مسؤولة وهي :-

- سهولة الاستخدام
- حرية التعبير
- الحرية المسؤولة

#### ❖ لمحة تاريخية

يعد الانترنت الاحداث والاقرب الى مدارك الانسان المعاصر ويمثل الوجه الجديد لتقنية المعلومات الشعبية في سبعينات القرن الماضي أي ما قبل اختراع الويب عام ١٩٨٩م وكان الانترنت يستخدم على نطاق ضيق مقتصرًا على جامعات امريكية ، ولكن بعد ذلك توسع في الانتشار واصبح استخدامه جماهيريا ، فبدأ تسويقه تجاريا في امريكا وبدأت الشركات تقدم خدمات الحجز والاستضافة تجاريا للمستهلكين

#### ❖ الانترنت في العالم العربي

دخل الانترنت العالم العربي عام ١٩٩٢م ومنذ ذلك التاريخ ، اخذ عدد المستخدمين يزداد تدريجيا في كل دولة عربية ، حتى اصبحت اللغة العربية تشكل ١٨,٨ من اللغات المستخدمة فيه حتى منتصف العام ٢٠١٠م حيث اصبحت سابع لغة في عالم الانترنت ويلاحظ ان دول الخليج العربي تشكل النسبة الاعلى على مستوى كل دولة

#### ❖ الانترنت في المملكة

تعد المملكة مثالا على تزايد نمو استخدام تقنية المعلومات على مستوى الافراد والمؤسسات المالية والتجارية والاعلامية

#### ❖ الاثر الاجتماعي للانترنت

يمكن تشبيه اثر الانترنت في المجتمع ، بالتزايد المستمر كأمواج البحر ، ولكن ايضا ان ننظر اليه باعتباره وسيلة جديدة احدثت تغييرا جديدا في شبكات التواصل الانساني العامة والشخصية ولا زال التغيير مستمرا بسبب خاصية الاستخدام الشعبي للانترنت ، وبسبب اختراع وسائط جديدة للانترنت نفسه

#### ❖ بتمثل هذا التغيير في خمسة اشكال وهي :

- عدم المساواة المعلوماتية أي ( الفجوة الرقمية )
- المال الاجتماعي
- المشاركة السياسية
- المؤسساتية ، المشاركة الثقافية

#### ❖ الانترنت واتجاهات التغيير في المجتمع العربي

- التواصل الاجتماعي
- العلاقات الاجتماعية
- شبكة التجارة والتسويق
- المشاركة الثقافية
- مسارات التأثير
- تغيير استخدام الناس للمعلومات
- تأثير المعلومات على حياتنا في العلاقة والتواصل

#### ❖ جوانب التغيير

- بسبب سهولة تداول المعلومات التي توفرها وسائط الانترنت
- ساهم الانترنت في عولمة هذه المفاهيم
- الانترنت وسيلة سياسية للتواصل في الانتخابات
- فتح الانترنت الطريق امام المجتمعات لتطلع على المجتمعات الاخرى المتقدمة وعلى انماط الحياة العصرية
- فتح امام المجتمع افاق النقاش العام والمشاركة في الاراء والافكار
- اتاح الانترنت للأفراد العاديين حرية اختيار الوسيلة

#### ❖ الجوانب السلبية

- البريد غير المرغوب
- تبادل المواد المخلة في الاداب
- جرائم التحرش الجنسي
- سرقة اوقات العمل

#### ❖ وسائط الانترنت

- لبريد الالكتروني
- وظائف الایمیل من وجهة نظر المستخدم
- المجموعة البريدية
- المواقع
- الفيس بوك
- اليوتيوب
- سكايب
- المقابلة
- ماي سبيس
- التويتر
- المنتديات
- راديو الانترنت
- تلفزيون الانترنت
- تليفون الانترنت
- الجوال
- الكتاب الالكتروني

#### ❖ خصائص البريد الالكتروني

- السرعة المتناهية ، حيث يمكن الارسال والاستقبال في ثوان
- سهولة التراسل ، عن طريق الكمبيوتر والجوال بانواعه
- امكانية الارسال الى الاف وملايين الافراد في وقت واحد

#### ❖ وظائف الایمیل من وجهة نظر المستخدم

- شبكة تواصل اجتماعي
- شبكة تواصل جماهيري
- مصدر للمعلومات الشخصية والاجتماعية

#### ❖ اختلاف المجموعة البريدية عن البريد الالكتروني

خصوصية تداول الاخبار والمعلومات للمشاركين داخل المجموعة  
التخصص في نوعية الاخبار والمعلومات

شبكة تواصل اجتماعي محدودة بين المشتركين  
تأسيس صفحة انترنت للمجموعة تتضمن تبادل المواد وعرض المواضيع والافكار وطرحها  
للمشاركة والنقاش بين المجموعة

#### ❖ **تأسيس المجموعات**

يقدم موقع مجموعة القوقل ٣ خطوات لتأسيس المجموعة  
فتح الحساب ٢- اعداد المجموعة ٣- دعوة الافراد المختارين للانضمام للمجموعة

#### ❖ **وظائف مجموعة الاخبار من وجهة نظر المتلقي**

- تدعم شبكة التواصل الاجتماعي المحدودة داخل المجموعة
- مصدر للمعلومات
- مشاركة اجتماعية وثقافية ومناقشة قضايا المجتمع

#### ❖ **خدمة المواقع مهم**

- نافذة اعلامية للتعريف بالهوية والاعمال والخدمات
  - **وسيلة اعلامية شخصية للأفراد المتخصصين**
  - خدمات معلوماتية وتجارية تقدمها المواقع غير الشخصية
- السؤال في الاختبار: وجد الكتاب والمفكرون ضالتهم في الاعلام الجديد فانشاء اغليهم  
مدونة لتصبح وسيلة اعلامية لهم ( صح / خطأ )**

#### ❖ **خدمات الفيس بوك**

- التحكم في اتاحة الصفحة او حجبها عن الزوار الذين يدعوهم لزيارته
- انشاء صفحة خاصة بالمستخدم يضع فيها مايريد من صور وملفات ومواد سمعية  
وفيديو
- استقبال رسائل من الموقع عن المشاركات الجديدة
- امكانية اضافة صفحة للمشاركة في الملات الاجتماعية كحملات المليون توقيع  
لتأييد القضايا
- نافذة اعلامية للشباب للتعبير عن اراءهم وللمشاركة الاجتماعية والثقافية  
والانخراط في الاعمال التطوعية وخدمات المجتمع المدني وبذلك اصبح اثر الفيس  
بوك على شبكة التواصل وما ترك فيها من تغيير احدى علامات ثورة الانترنت

### ❖ خدمات اليوتيوب

- اذع نفسك
- نافذتك على العالم بالصوت والصورة
- لايقدم خدمة شبكة التواصل الاجتماعي
- المشاركة بالفيديو على الهواء مباشرة
- يجعل من الفرد العادي صحفيا يعرض معلومات قد تكون حساسة فيدعمها بالصوت والصورة
- يلعب دورا جديدا على شبكة التواصل الاجتماعي في تشكيل الراي العام

### ❖ خدمة السكايب

- السكايب : هو اجراء لقاء مباشر بالفيديو
- نقل اللقاء الصوتي
- خدمة التواصل بصور الفيديو
- اجراء لقاء مباشر للمشاركين بالصوت والصورة
- دعمت قوة شبكة التواصل الاجتماعي بين الافراد خاصة الاقرباء الذين يقطنون اماكن بعيدة
- قربت المسافات بين المتفاوضين
- جعلت من المناقشات التليفونية مرئية بالفيديو

### ❖ خدمة المقابلة

- على صفحة الموقع اربع كلمات تلخص الاهداف التي تدعو للاشتراك في هذه الخدمة وهي : ( افعل ، تعلم ، شارك ، غير
- يهيء موقع الاجتماع الافتراضي بين الافراد المتجانسين في الافكار والميول من حول العالم تشكيل مجموعة تواصل خاصة بهم
- تناقش المواضيع والهوايات المشتركة فيما بينهم
- يوفر لهم المكان والوقت للاجتماع

### ❖ اختيار الموارد الجديدة

- خدمة جديدة تقدمها اكثر المواقع الاخبارية
- تجمع الاخبار والمواد وتوزعها على مشتركها عند الطلب

- تخطرهم بها مسبقا

### ❖ ماي سبيس

ليس بحجم واهمية موقع اليوتيوب حيث يبلغ عدد مستخدميه ٥٩ مليون ، لان بدايته كانت مقتصرة على الموسيقيين ، ثم اصبح يتضمن المشاركة في الملفات والصور ، ويشمل ايضا مدونات ومجموعات بريدية

### ❖ خدمات التويتر

- يقدم للمستخدمين تقنية جديدة مجانية للتواصل عبر الرسائل القصيرة في عالم الانترنت
- يتيح موقع التويتر للمستخدمين متابعة اصداقائهم
- يتيح للمستخدمين متابعة رفاقهم من خلال اذاعة رسالة نصية قصيرة لبقية المشتركين

### ❖ مميزات راديو الانترنت

- يتيح الحوار والتعليق بين المستمعين
- سرعة التجاوب التراسل مع مقدمي البرامج
- يتلائم مع مفهوم الاعلام الجديد لمشاركة المستمع في المحتوى
- يضيف للصوت خدمة النص والفيديو
- يتيح للمستمعين اختيار المواد

### ❖ مميزات تلفزيون الانترنت

- حرية اختيار المواد
- امكانية تخزين البرامج
- رخص التكاليف وسهولة الانشاء
- خدمة المشاركة وسرعة التعليق

### ❖ الاتجاهات التي تقودنا لها وسائل الاعلام

- تحول شريط الكاسيت الى س يدي ، دي في دي ، أي بود ، والكتاب الورقي الالكتروني
- تحول المراسلات من ورق مكتوب الى بريد اليكتروني ورسالة جوال ورسالة تويتر
- انتقال الخمسة وسائل : الصحف ، الراديو ، السينما ، الفيديو ، التلفزيون الى فضاء الانترنت من نافذته على الجماهير بالوان جديدة

### ❖ خدمات الجوال الجديدة

رسائل النصوص ( ) والمتعددة الوسائط ( )  
مدخل للانترنت لتصفح البريد والتراسل  
الاستماع الى راديو النت  
مشاهدة قنوات انترنت تليفزيوني  
كاميرا التصوير  
اداة تسجيل لتخزين الصوت والصور ومقاطع الفيديو  
البلوتوث

### ❖ اهم انواع اجوال

البلاك بيري  
أي فون

### ❖ فوائد استخدام جوال الاي فون

قرب الجوال بعد المسافات بين الناس  
مد المساحة الشخصية الى المساحة العامة ليتم التواصل مع الاهل والاصدقاء  
حافظ على خصوصية الاتصال وجها لوجه  
زاد من الحميمية بين المتصلين ونقل الالفة معهم اليكترونيا  
وسيلة شخصية للاقناع بين المتصلين

### ❖ اسباب انتشار البريد الاليكتروني

دخول شركات برمجية ودور نشر جديدة هذا النشاط مما يساعد على خفض اسعار الاجهزة  
القارئة وخفض قيمة الكتب المحملة  
لم يعد جهازا للقراءة فقط بل اصبح كمبيوتر محمول متناهي الصغر يقوم بوظائف  
الكمبيوتر  
سرعة الحصول عليه من دور النشر الاليكترونية  
سرعة وصوله من أي مكان في العالم خلال ثوان  
سهولة التجول بين مكاتب ودور النشر العالمية عن طريق الانترنت  
خفة وزن الجهاز القاريء وقدرته الاستيعابية الهائلة على حمل مئات الكتب مما يجعله كأنه  
مكتبة في كتاب

## (- الفصل السابع : الصحافة الاليكترونية )-

### ❖ جوانب التغيير الذي تحدثه الصحافة الاليكترونية

- الجانب الاول : مدى حجم انتشار ثقافة الانترنت
- الجانب الثاني : حجم الامكانيات المالية للصحف
- الجانب الثالث : التدفق الكبير لاشكال ووسائط الصحافة الاليكترونية

### ❖ خصائص الصحافة على الانترنت مهم

- **التفاعلية** : التفاعل بين متصفح الموقع وكتاب الجريدة الاليكترونية ومحرريها من خلال منتدى الحوار وكتابة التعليقات المباشرة
- سهولة الاستخدام : المرونة في التعامل مع موقع الصحيفة الاليكترونية والتنقل بين محتوياته
- المشاركة : مساهمة القارئ في محتوى الصحيفة

### السؤال في الاختبار: التفاعلية خاصية من خصائص صحافة الانترنت

### ❖ تعريفات الصحافة الاليكترونية

- هي : صحافة تواصلية على الانترنت
- هي : صحافة متتابعة على الويب مباشرة
- هي : منشور اليكتروني مباشر مستمر الصدور يركز على شبكة التواصل الاجتماعي يتيح لمستخدميه التفاعل والمشاركة

### ❖ نشأة صحافة الانترنت

بعد خروج الانترنت من مظلة الادارة الحكومية والجامعات : دخلت الصحافة الاليكترونية مرحلة النشر الاليكتروني

### ❖ ثلاثة اتجاهات لبروز عملية التحول الى الصحافة الاليكترونية

- اغلاق بعض الصحف لاصدارها الورقي والاكتفاء بالاصدار الاليكتروني
- اصدار اليكتروني مع الاحتفاظ جزئيا بالاصدار الورقي
- ظهور صحفا اليكترونية مصممة للانترنت وليست لها نسخا ورقية

### ❖ تأثرت بيئة الانترنت وبثقافة جماهيره من خلال :-

- الاستجابة لمتطلبات تقنية النشر في الانترنت
- تغيير اسلوب التحرير
- التواصل التفاعلي مع جمهورها الجديد
- وفرة المعلومات
- عرض المادة الصحفية

### ❖ **صحافة الانترنت في العالم العربي**

مرت الصحافة في العالم العربي بثلاث محطات مهمة في سبيل تحولها الى صحافة اليكترونية وهي :

- بطء البداية ٠٠ ثم الانتشار السريع
- المرور بنفس المراحل التي مرت بها المجتمعات الاخرى
- التطور المستمر نحو اكتساب خصائص وعناصر صحافة الانترنت

### ❖ **صحافة المملكة**

كانت جريدة الشرق الاوسط اول صحيفة عربية على الانترنت عام ١٩٩٥ وتعد اول جريدة على الشبكة عام ١٩٩٧م ثم تلتها جريدة المدينة في نفس العام وجريدة الرياض عام ١٩٩٩م والوطن عام ٢٠٠٠ وعكاظ ٢٠٠١ واليوم عام ٢٠٠٣ وكتطور طبيعي لم تعد الصحف الورقية بمواقعها الاليكترونية الوحيدة في المجتمع السعودي ، فقد بدأت صحافة الانترنت الجديدة في المملكة تحتل مكانها في ظاهرة الاعلام الجديد ، فعلى محركات البحث وجدت اكثر من ٤٠ جريدة اليكترونية سعودية جديدة وممتدة من الورقية تشكل الصحف الاليكترونية الجديدة منها قرابة الـ ٥٠٪

### ❖ **خصائص صحافة الانترنت**

- تكاليف الاصدار والتحرير
- استمرارية الصحيفة وتحديثها
- جاهزية الارشيف
- وفرة الروابط
- التفاعلية
- وفرة المعلومات ووسائط الوصول اليها

### ❖ **مميزات صحافة الانترنت**

- مشاركة القاريء
- شبكة تواصل اجتماعي
- دعم الوسائط
- ربط القاريء بكتاب المقالات
- توسيع قاعدة زوار المحتوى
- خدمة اختيار المواد الجديدة
- خدمة الروابط العالية / الهايبر لنك
- منتدى الحوار
- الصوت والصورة
- خدمة تسويقية

❖ **يتكون نص الخبر من ( ٣ ) اقسام موجزة :**

- العنوان : عناوين المواد الجيدة لتتيح للقراء حرية الاختيار
- مختصر لمتن الاخبار والمواد : لاعطاء فكرة عامة للموضوع
- ربط الخبر : للرجوع الى النص الاصيل للمادة

❖ **انواع الصحف الاليكترونية مهم**

- **صحافة انترنت المتكاملة : هي الصحف المصممة للانترنت وليس لها نسخة ورقية وتضم جميع العناصر المتعارف عليها في المواقع من روابط وخدمات ومجموعات**
- **صحافة انترنت امتدادا للورقية : هي الصحيفة الورقية التي انشأت لها موقعا اليكترونيا لاصدارها على شبكة الانترنت.**

- **صحافة المواقع الاخبارية : هي صحيفة مواقع المؤسسات الاعلامية لوسائلها : راديو وتلفزيون ووكالات الانباء ومن المواقع العربية كذلك هي صحافة المواقع الاخبارية : وهي صحافة مواقع المؤسسات الاعلامية لوسائلها، مثال ذلك: موقع العربية نت [www.alarabya.net](http://www.alarabya.net) وهو تابع لقناة العربية**
- **صيغة سوال في الاختبار: صحافة المواقع الاخبارية on LINE هي المواقع**

### الالكترونية للمؤسسات الاعلامية

- النسخة الورقية الكاملة : هي الصحف الورقية التي تثبت نسخة طبق الاصل من كامل الاصدار على موقعها في شبكة الانترنت وقد تدخل عليها اضافات محدودة مثل : كتابة التعليقات وارشيف محدود الامكانيات وعدد من الروابط للابحار داخل محتويات الاصدار
  - صفحة المدونات : هي كراس المفكرة اليومية الذي نسجل فيه جميع مامر على حياتنا بشكل يومي
  - صحافة الصفحة الواحدة : هي صفحة خفيفة تحتوي على روابط محدودة
  - صحافة ثابتة : هي الصحيفة الاليكترونية التي لاتجري اية اضافات او تعديلات على محتويات الاصدار وهي عبارة عن موقع يتصفح القاريء محتوياته دون القدرة على المشاركة في التواصل المباشر
- ❖ **تأثير صحافة الانترنت في العالم العربي**
- تحول كامل للصحافة الورقية نحو صحافة الانترنت
  - تزايد حجم زوار المواقع الصحفية بنسبة ٥٠%
  - دخول اساليب صحفية في التحرير
  - توفر احجام كبيرة من المعلومات ووسائل الوصول اليها وتوفيرها للقراء بصورة غير مسبوقة على مدار التاريخ
  - تعدد روابط الوصول الى مصادر المعلومات
- ❖ **ادوات الحراك في المجتمع المعاصر**
- حرية تداول المعلومات
  - المواطن الصحفي والمشاركة في المحتوى
  - شبكة التواصل الاجتماعي
  - دورها في الحراك الاجتماعي
  - التواصل مع الاخر في الخارج

الى نماذج الاسئلة





**تمتوج (أ)**

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

٢٥	الاتصال الكلامي أصدق من الاتصال غير الكلامي في نقل المشاعر والوجدان. <input checked="" type="checkbox"/>	١	الجرائد العامة هي التي لا تختص بمجال محدد. <input checked="" type="checkbox"/>
٢٦	الشنطة الملكية الخاصة بجلالة الملك عبد العزيز، كانت لا تفارقه حيث بها الأوراق الرسمية للاتفاقات والمعاهدات. <input checked="" type="checkbox"/>	٢	يُقصد بالإعلان استخدام الطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزاعم. <input checked="" type="checkbox"/>
٢٧	من مفاهيم الاتصال إنه عملية دائرية. <input checked="" type="checkbox"/>	٣	دخلت الصحافة المملكة العربية السعودية ، في عام ١٩٠٨م خلال الحكم العثماني للحجاز. <input checked="" type="checkbox"/>
٢٨	يُقصد بالقيم الإنسانية في الإعلان ، ربطه بالخضرة ومظاهر الطبيعة. <input checked="" type="checkbox"/>	٤	تخاطب الدعاية القيم الدينية والجمالية والإنسانية. <input checked="" type="checkbox"/>
٢٩	التفاعلية خاصة من خصائص صحافة الإنترنت. <input checked="" type="checkbox"/>	٥	الجرائد من حيث الإصدار :جرائد محافظة وجرائد حزبية. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٠	صحافة المواقع الإخبارية ON LINE هي المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية. <input checked="" type="checkbox"/>	٦	وكالة " رويترز " هي وكالة روسية. <input checked="" type="checkbox"/>
٣١	الرسالة هي كل ما يتم نقله وتبادل بين المرسل والمستقبل. <input checked="" type="checkbox"/>	٧	من صفات موظفي العلاقات العامة : المعرفة التامة بالعمل الخاص (التجاري) . <input checked="" type="checkbox"/>
٣٢	الدوبان والتلاشي خاصية من خصائص اللغة : ويعنى به استخدام اللغة في غير زمانها و مكانها. <input checked="" type="checkbox"/>	٨	اقتصرت الاتصال في العصور القديمة على الكتابة. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٣	نزل أول إنسان على سطح القمر عام ١٩٦٦م. <input checked="" type="checkbox"/>	٩	فن التحقيق الصحفي هو الذي يتتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٤	الإنتاجية وظيفية من وظائف اللغة. <input checked="" type="checkbox"/>	١٠	جريدة "عكاظ" جاءت نتيجة نمج جريدتي "الحجاز وعرفات". <input checked="" type="checkbox"/>
٣٥	أتاح الإعلام الجديد للجميع وسائط جديدة للتواصل الاجتماعي. <input checked="" type="checkbox"/>	١١	تعد الكتب من وسائل الاتصال الجماهيرية . <input checked="" type="checkbox"/>
٣٦	بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقع. <input checked="" type="checkbox"/>	١٢	تختلف الرقابة الإعلامية من بلد لآخر ؛ لاختلاف مفهوم حرية التعبير. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٧	نشأت فكرة المواقع الإلكترونية من مفهوم المجموعة البريدية News Group. <input checked="" type="checkbox"/>	١٣	من وظائف الاتصال الجماهيري ، مراقبة البيئة. <input checked="" type="checkbox"/>
٣٨	أهم ما يميز التلفزيون من خصائص إنه غير مسبوق. <input checked="" type="checkbox"/>	١٤	من خصائص الراديو أنه يمكن التنقل به . <input checked="" type="checkbox"/>
٣٩	نمارس الاتصال باعتباره ضرورة وحتمية لسلوك اجتماعي. <input checked="" type="checkbox"/>	١٥	وجد الكتاب والأدباء والمفكرون ضالتهم في الاعلام الجديد فأنشأ أغلبهم (مدونة) لتصبح وسيلة إعلامية لهم . <input checked="" type="checkbox"/>
٤٠	أقيم أول خط لاسلكي في المدينة المنورة ، في عهد السلطان عبد الحميد الثاني (١٢٩٣هـ - ١٣٢٧هـ). <input checked="" type="checkbox"/>	١٦	الملكية الفردية سمة من سمات وسائل الاعلام الجديدة. <input checked="" type="checkbox"/>
٤١	دخل التلفزيون العالم العربي منذ أوائل الأربعينيات. <input checked="" type="checkbox"/>	١٧	من خصائص الإنترنت أنه يجمع بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٢	تكفل أغلب المجتمعات حرية النشر ودون أي مساعلة قانونية. <input checked="" type="checkbox"/>	١٨	أنشئت الإذاعة السعودية عام ١٣٦٨هـ - ١٩٤٩م. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٣	الخطب على منصة الخطابة ، يُعد لغة فعل وليس لغة إشارة. <input checked="" type="checkbox"/>	١٩	الاتصال عملية متداخلة العناصر. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٤	نموذج " ولبر شرام" من النماذج الإحادية. <input checked="" type="checkbox"/>	٢٠	مخترع الراديو هو "هنريك هيرتتز". <input checked="" type="checkbox"/>
٤٥	يمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية ، أن يتدخل في محتوى ما يقرأه. <input checked="" type="checkbox"/>	٢١	دخل الإنترنت إلي العالم العربي عام ٢٠٠٢م. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٦	ظهر التلفزيون بعد عام ١٩٣٠م في أمريكا ثم انتشر حول من بعد حول العالم. <input checked="" type="checkbox"/>	٢٢	يُقصد بصحافة الإنترنت المتكاملة :كل صحيفة ورقية تنشيء لها موقعاً إلكترونياً. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٧	من صفات المستقبل الناجح الإمام بفنون الإقناع والتأثير على الآخرين. <input checked="" type="checkbox"/>	٢٣	يعتبر العام ١٩٩٥م هو بداية تاريخ دخول الصحافة العربية إلى شبكة الإنترنت. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٨	الاتصال المؤسسي عنصر من عناصر الاتصال : <input checked="" type="checkbox"/>	٢٤	يعتمد نجاح أي جريدة إلكترونية على تصميمها وإنزالها في الموقع وليس على ما تحتويه من مضمون. <input checked="" type="checkbox"/>
٤٩	من الجوانب السلبية للإنترنت ، سرقة أوقات العمل. <input checked="" type="checkbox"/>		
٥٠	لا يُعد "سكايب" SKYPE من وسائط الإنترنت. <input checked="" type="checkbox"/>		

ملاحظة / الإجابات غير متأكدة من صحتها  
لا تكتب الإجابات في المنهج

( لا تسوني من صالح العباد )

بالشوق للجميع

مثال حل نموذج (أ) في الأعلى برقم الصفحة من الملخص مع ملاحظة من الممكن تغيير رقم الصفحة بسبب التنسيق لكن تلاقيها بعدها

٢٦. خطأ جهاز ارسال صوتي غير موجود بالملخص	١. صح ص ١٩ او مابعدا
٢٧. صح ص ٧	٢. خطأ الصح الدعاية ص ١٦
٢٨. خطأ ص ٢١ جاء من الفقرة سؤالين	٣. صح ص ١٨
٢٩. صح ص ٥٢	٤. خطأ الاعلان ص ١٨
٣٠. صح ص ٥٤	٥. خطأ ص ١٩ يوميه اسبوعية شهرية سنوية
٣١. صح ص ١٧	٦. خطأ ص ١٨ وكالة انجليزية
٣٢. خطأ ص ٩ الجواب الابدال والاحلال	٧. صح ص ١٥
٣٣. صح ركز ١٩٦٦ كمان دخول الاذاع والتلفزيون الامارات	٨. خطأ . ص ٢ الكتابة الرموز الكلام
٣٤. خطأ ص ٩ الانتاجية من خصائص اللغة	٩. صح ص ٢١
٣٥. صح ص ٥	١٠. خطأ جريدة البلاد
٣٦. صح ص ٧	١١. خطأ ص ٢٨
٣٧. غير موجود بالملخص	١٢. صح ص ١٢ + ص ١١
٣٨. صح ص ٤١	١٣. صح ص ٥
٣٩. صح ص ٤	١٤. صح ص ٢٧
٤٠. غير موجود بالملخص	١٥. صح تحتاج مراجعة غير موجود بالملخص
٤١. خطأ ص ٢٩ في اوائل الخمسينات	١٦. صح ص ٨
٤٢. خطأ ص ٧	١٧. صح ص ٣١
٤٣. صح ١٥ غير متأكد من الاجابة	١٨. صح ص ٢٦
٤٤. خطأ ص ٢٠	١٩. صح ص ١١
٤٥. صح ص ٨	٢٠. خطأ ص ٢٥
٤٦. صح ص ٢٩	٢١. خطأ ١٩٩٢ م ص ٣٢
٤٧. غير متأكد ص ١٢	٢٢. خطأ ص ٣٩
٤٨. صح غير موجود بالملخص	٢٣. صح ص ٣٨ صحيفة الشرق الاوسط
٤٩. صح ص ٤٥	٢٤. خطأ المضمون اهم ص ٧
٥٠. صح ص ٤٦	٢٥. خطأ ص ١٠
اذا رغبتم بحل باقي الفقرات الغير موجوده بالملخص وطرحها	

هذا نموذج واحد قمت بحله لتسهيل الفكرة عليكم واسلوب من اساليب المراجعة



**نموذج (د)**

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ

(عدد الأسئلة - خصصون سؤالا)

١	يعتبر العام ١٩٩٥م هو بداية تاريخ دخول الصحافة العربية إلى شبكة الإنترنت.
٢	يعتمد نجاح أي جريدة إلكترونية على تصميمها وإنزالها في الموقع وليس على ما تحتويه من مضمون.
٣	الاتصال الكلامي أصدق من الاتصال غير الكلامي في نقل المشاعر والوجدان.
٤	الشنطة الملكية الخاصة بجلالة الملك عبد العزيز، كانت لا تفارقه حيث بها الأوراق الرسمية للاتفاقات والمعاهدات.
٥	من مفاهيم الاتصال إنه عملية دائرية.
٦	يُقصد بالقيم الإنسانية في الإعلان ، ربطه بالخضرة ومظاهر الطبيعة.
٧	بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقع.
٨	نشأت فكرة المواقع الإلكترونية من مفهوم المجموعة البريدية News Group.
٩	أهم ما يميز التلفزيون من خصائص إنه غير مسبق.
١٠	تمارس الاتصال باعتباره ضرورة وحمية لسلك اجتماعي.
١١	أقيم أول خط لاسلكي في المدينة المنورة ، في عهد السلطان عبد الحميد الثاني ( ١٢٩٣هـ - ١٣٢٧هـ ).
١٢	دخل التلفزيون العالم العربي منذ أوائل الأربعينيات.
١٣	تكفل أغلب المجتمعات حرية النشر ودون أي مساعلة قانونية.
١٤	الخطب على منصة الخطابة ، يُعد لغة فعل وليس لغة إشارة.
١٥	نموذج " ولبر شرام" من النماذج الإحادية.
١٦	دخل الإنترنت إلى العالم العربي عام ٢٠٠٢م.
١٧	يُقصد بصحافة الإنترنت المتكاملة بكل صحيفة ورقية تنشيء لها موقعاً إلكترونياً.
١٨	الإنتاجية وظيفية من وظائف اللغة.
١٩	أتاح الإعلام الجديد للجميع وسائط جديدة للتواصل الاجتماعي.
٢٠	الاتصال المؤسسي عنصر من عناصر الاتصال :
٢١	من الجوانب السلبية للإنترنت ، سرقة أوقات العمل.
٢٢	لا يُعد "سكايب" SKYPE من وسائط الإنترنت.
٢٣	من خصائص الإنترنت أنه يجمع بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري.
٢٤	أنشئت الإذاعة السعودية عام ١٣٦٨هـ - ١٩٤٩م.
٢٥	الاتصال عملية متداخلة العناصر.

٢٦	مخترع الراديو هو "هنريك هيرتز".
٢٧	تعد الكتب من وسائل الاتصال الجماهيرية .
٢٨	تختلف الرقابة الإعلامية من بلد لآخر ؛ لاختلاف مفهوم حرية التعبير.
٢٩	يمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية ، أن يتدخل في محتوى ما يقرأه.
٣٠	ظهر التلفزيون بعد عام ١٩٣٠م في أمريكا ثم انتشر حول من بعد حول العالم.
٣١	نزل أول إنسان على سطح القمر عام ١٩٦٦م.
٣٢	الجرائد العامة هي التي لا تخصص بمجال محدد.
٣٣	يُقصد بالإعلان استخدام الطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزايم.
٣٤	من وظائف الاتصال الجماهيري ، مراقبة البيئة.
٣٥	من خصائص الراديو أنه يمكن التنقل به .
٣٦	وجد الكتاب والآباء والمفكرون ضالتهم في الاعلام الجديد فأنشأ أغلبهم (مدونة) لتصبح وسيلته إعلامية لهم .
٣٧	الملكية الفردية سمة من سمات وسائل الاعلام الجديدة.
٣٨	فن التحقيق الصحفي هو الذي ينتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام.
٣٩	جريدة "عكاظ" جاءت نتيجة دمج جريدتي "الحجاز وعرفات".
٤٠	دخلت الصحافة المملكة العربية السعودية ، في عام ١٩٠٨م خلال الحكم العثماني للحجاز.
٤١	تخاطب الدعاية القيم الدينية والجمالية والإنسانية.
٤٢	الجرائد من حيث الإصدار :جرائد محافظة وجرائد حزبية.
٤٣	وكالة " رويترز " هي وكالة روسية.
٤٤	من صفات موظفي العلاقات العامة : المعرفة التامة بالعمل الخاص (التجاري ) .
٤٥	اقتصرت الاتصال في العصور القديمة على الكتابة.
٤٦	التفاعلية خاصية من خصائص صحافة الإنترنت.
٤٧	صحافة المواقع الإخبارية ON LINE هي المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية .
٤٨	الرسالة هي كل ما يتم نقله وتبادلته بين المرسل والمستقبل.
٤٩	الذوبان والتلاشي خاصية من خصائص اللغة : ويعنى به استخدام اللغة في غير زمانها و مكانها.
٥٠	من صفات المُستقبل الناجح الإمام بفنون الإقناع والتأثير على الآخرين.

( لا تنسوا من صالح الدعاء )  
بالتواضع للجميع

جامعة الملك عبدالعزيز @ كلية الاتصال والإعلام @ زمن الاختبار: ساعة ونصف / حدة الاختبار النهائي لمدة: المدخل إلى وسائل الإعلام COM 201 - نسب الفصل الدراسي الأول / ١٤٣٧ هـ نموذج (ج)	
٢٧	الاتصال الكلامي أصدق من الاتصال غير الكلامي في نقل المشاعر والوجدان.
٢٨	الشرطة الملكية الخاصة بجلالة الملك عبد العزيز، كانت لا تقاربه حيث يها الأوراق الرسمية للاتفاقات والمعاهدات.
٢٩	من مفاهيم الاتصال إنه عملية دائرية.
٣٠	يقصد بالقيم الإنسانية في الإعلان ، ربطه بالفضرة ومظاهر الطبيعة.
٣١	التفاعلية خاصية من خصائص صحافة الإنترنت.
٣٢	صحافة المواقع الإلكترونية ON LINE هي المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية .
٣٣	الرسالة هي كل ما يتم نقله وتبادلته بين المرسل والمستقبل.
٣٤	الدوران والتلاشي خاصية من خصائص اللغة : ويُعنى به استخدام اللغة في غير زمانها و مكانها.
٣٥	نزل أول إنسان على سطح القمر عام ١٩٦٦م.
٣٦	الجراند العامة هي التي لا تختص بمجال محدد.
٣٧	يقصد بالإعلان استخدام الطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزايا.
٣٨	دخلت الصحافة المملكة العربية السعودية ، في عام ١٩٠٨م خلال الحكم العثماني للحجاز .
٣٩	تخاطب الدعاية القيم الدينية والجمالية والإنسانية.
٤٠	الجراند من حيث الإصدار جرائد محافظة وجراند حزبية.
٤١	من وظائف الاتصال الجماهيري ، مراقبة البيئة.
٤٢	من خصائص الراديو أنه يمكن التنقل به .
٤٣	وجد الكتاب والأنباء والمفكرون ضالتهم في الاعلام الجديد فأشأ أغلبهم (مدونة) لتصبح وسيلته إعلامية لهم .
٤٤	الملكية الفردية سمة من سمات وسائل الاعلام الجديدة.
٤٥	من خصائص الإنترنت أنه يجمع بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري.
٤٦	مخترع الراديو هو "هنريك هيرتز".
٤٧	دخل الإنترنت إلى العالم العربي عام ٢٠٠٢م.
٤٨	يقصد بصحافة الإنترنت المتكاملة بكل صحيفة ورقية تنشيء لها موقعاً إلكترونياً.
٤٩	يعتبر العام ١٩٩٥م هو بداية تاريخ دخول الصحافة العربية إلى شبكة الإنترنت.
٥٠	يعتمد نجاح أي جريدة إلكترونية على تصميمها وإتزالها في الموقع وليس على ما تحويه من مضمون.
<b>نموذج ( ج )</b>	
<b>أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة- خصصون سوالات)</b>	
١	نموذج " ونير شرام" من النماذج الإحادية.
٢	يمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية ، أن يتدخل في محتوى ما يقرأ.
٣	ظهر التلفزيون بعد عام ١٩٣٠م في أمريكا ثم انتشر حول من بعد حول العالم.
٤	من صفات المستقبل الناجح الإتمام بقنود الإقناع والتأثير على الآخرين.
٥	الاتصال المؤسسي عنصر من عناصر الاتصال :
٦	من الجوانب السلبية للإنترنت ، سرقة أوقات العمل.
٧	لا يُعد "سكايب" SKYPE من وسائل الإنترنت.
٨	نمارس الاتصال باعتباره ضرورة وحتمية لسلوك اجتماعي.
٩	أقيم أول خط لاسلكي في المدينة المنورة ، في عهد السلطان عبد الحميد الثاني ( ١٢٩٣هـ - ١٣٢٧هـ ).
١٠	دخل التلفزيون العالم العربي منذ أوائل الأربعينيات.
١١	تكفل أغلب المجتمعات حرية النشر ودون أي مساطة قانونية.
١٢	الخطب على منصة الخطابة ، يُعد لغة فعل وليس لغة إشارة.
١٣	وكالة " رويترز " هي وكالة روسية.
١٤	من صفات موظفي العلاقات العامة : المعرفة التامة بالعمل الخاص (التجاري) .
١٥	اقتصرت الاتصال في العصور القديمة على الكتابة.
١٦	فن التحقيق الصحفي هو الذي يتتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام.
١٧	جريدة "عكاظ" جاءت نتيجة دمج جريدتي "الحجاز وعرفات".
١٨	تعد الكتب من وسائل الاتصال الجماهيرية .
١٩	تختلف الرقابة الإعلامية من بلد لآخر ؛ لاختلاف مفهوم حرية التعبير.
٢٠	الإنتاجية وظيفية من وظائف اللغة.
٢١	أتاح الإعلام الجديد للجميع وسائل جديدة للتواصل الاجتماعي.
٢٢	بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقع.
٢٣	نشأت فكرة المواقع الإلكترونية من مفهوم المجموعة البريدية News Group.
٢٤	أهم ما يميز التلفزيون من خصائص إنه غير مسبوق.
٢٥	أنشئت الإذاعة السعودية عام ١٣٦٨هـ - ١٩٤٩م.
٢٦	الاتصال عملية متداخلة العناصر .

ارجو عدم الاعتماد على الحلول الموجودة على نماذج الاسئلة اكثر الحلول خطأ

جامعة الملك عبدالعزيز • كلية الاتصال والإعلام • زمن الاختبار: ساعة ونصف / جدة	
الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام COM 201 - انساب الفصل الدراسي الأول / ١٤٣٧ هـ نموذج (د)	
٢٦	مخترع الراديو هو "هنريك هيرتز".
٢٧	تعد الكتب من وسائل الاتصال الجماهيرية.
٢٨	تختلف الرقابة الإعلامية من بلد لآخر ؛ لاختلاف مفهوم حرية التعبير.
٢٩	يمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية ، أن يتدخل في محتوى ما يقرأه.
٣٠	ظهر التليفزيون بعد عام ١٩٣٠م في أمريكا ثم انتشر حول من بعد حول العالم.
٣١	نزل أول إنسان على سطح القمر عام ١٩٦٦م.
٣٢	الجرائد العامة هي التي لا تختص بمجال محدد.
٣٣	يقصد بالإعلان استخدام الطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزايم.
٣٤	من وظائف الاتصال الجماهيري ، مراقبة البيئة.
٣٥	من خصائص الراديو أنه يمكن التنقل به.
٣٦	وجد الكتاب والأدياء والمفكرون ضالتهم في الاعلام الجديد فأنشأ أغلبهم (مدونة) لتصبح وسيلته إعلامية لهم .
٣٧	الملكية الفردية -سمة من سمات وسائل الاعلام الجديدة.
٣٨	فن التحقيق الصحفي هو الذي يتتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام.
٣٩	جريدة "عكاظ" جاءت نتيجة دمج جريدتي "الحجاز وعرفات".
٤٠	دخلت الصحافة المملكة العربية السعودية ، في عام ١٩٠٨م خلال الحكم العثماني للحجاز .
٤١	تخاطب الدعاية القيم الدينية والجمالية والإنسانية.
٤٢	الجرائد من حيث الإصدار :جرائد محافظة وجرائد حزبية.
٤٣	وكالة " رويترز " هي وكالة روسية.
٤٤	من صفات موظفي العلاقات العامة : المعرفة التامة بالعمل الخاص (التجاري) .
٤٥	اقتصرت الاتصال في العصور القديمة على الكتابة.
٤٦	التفاعلية خاصية من خصائص صحافة الإنترنت.
٤٧	صحافة المواقع الإخبارية ON LINE هي المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية .
٤٨	الرسالة هي كل ما يتم نقله وتبادلته بين المرسل والمستقبل.
٤٩	الدوبان والتلاشي خاصية من خصائص اللغة : ويعنى به استخدام اللغة في غير زمانها و مكانها.
٥٠	من صفات المُستقبل الناجح الإمام بفنون الإقناع والتأثير على الآخرين.

  

نموذج (د)	
أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للهدف للإجابة بصواب أو خطأ	
(عدد الأسئلة: خمسون سؤالاً)	
١	يعتبر العام ١٩٩٥م هو بداية تاريخ دخول الصحافة العربية إلى شبكة الإنترنت.
٢	يعتمد نجاح أي جريدة إلكترونية على تصميمها وإنزالها في الموقع وليس على ما تحتويه من مضمون.
٣	الاتصال الكلامي أصدق من الاتصال عبر الكلامي في نقل المشاعر والوجدان.
٤	الشنطة الملكية الخاصة بجلالة الملك عبد العزيز ، كانت لا تقارن حيث بها الأوراق الرسمية للاتفاقات والمعاهدات.
٥	من مفاهيم الاتصال إنه عملية دائرية.
٦	يقصد بالقيم الإنسانية في الإعلان ، ربطه بالخضرة ومظاهر الطبيعة.
٧	بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقع.
٨	نشأت فكرة المواقع الإلكترونية من مفهوم المجموعة البريدية News Group.
٩	أهم ما يميز التليفزيون من خصائص إنه غير مسبوق.
١٠	تمارس الاتصال باعتباره ضرورة وحتمية لسلوك اجتماعي.
١١	أقيم أول خط لاسلكي في المدينة المنورة ، في عهد السلطان عبد الحميد الثاني (١٢٩٣ هـ - ١٣٢٧ هـ).
١٢	دخل التليفزيون العالم العربي منذ أوائل الأربعينيات.
١٣	تكفل أغلب المجتمعات حرية النشر ودون أي مساعلة قانونية.
١٤	الخطب على منصة الخطابة ، يعد لغة فعل وليس لغة إشارة.
١٥	نموذج " ولبر شرام" من النماذج الإحادية.
١٦	دخل الإنترنت إلى العالم العربي عام ٢٠٠٢م.
١٧	يقصد بصحافة الإنترنت المتكاملة :كل صحيفة ورقية تنشي لها موقعاً إلكترونياً.
١٨	الإنتاجية وظيفة من وظائف اللغة.
١٩	أتاح الإعلام الجديد للجميع وسائط جديدة للتواصل الاجتماعي.
٢٠	الاتصال المؤسسي عنصر من عناصر الاتصال :
٢١	من الجوانب السلبية للإنترنت ، سرقة أوقات العمل.
٢٢	لا يُعد "سكايب" SKYPE من وسائط الإنترنت.
٢٣	من خصائص الإنترنت أنه يجمع بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري.
٢٤	أنشئت الإذاعة السعودية عام ١٣٦٨ هـ - ١٩٤٩م.
٢٥	الاتصال عملية متداخلة العناصر.

ارجو عدم الاعتماد على الحلول الموجودة على نماذج الاسئلة اكثر الحلول خطأ

جامعة الملك عبدالعزيز \* كلية الاتصال والإعلام \* قسم العلاقات العامة \* زمن الاختبار: ساعة ونصف  
الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام (COM 201) - انساب - الفصل الدراسي الثاني - 1436 هـ نموذج (د)

٢٧	يمكن استخدام الجوال كجهاز إعلامي ، لإذاعة المعلومات.
٢٨	من المفاهيم الإنسانية ، التسامح.
٢٩	من الفنون الصحفية ، الخبر الصحفي.
٣٠	من عناصر الاتصال ، المرسل.
٣١	من خصائص صحافة الإنترنت : جاهزية الأرشيف.
٣٢	يعد هوتميل " HOTMAIL " ، أكبر مزود خدمة إيميل على مستوى العالم.
٣٣	يمكن لقاريء الصحيفة الإلكترونية أن يتدخل فيما يقرأه.
٣٤	من وسائط الإنترنت، البريد الإلكتروني.
٣٥	نزل أول إنسان على سطح القمر في العام ١٨٠١م.
٣٦	ليس بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقعاً.
٣٧	تكفل ، أغلب المجتمعات ، حرية النشر ، وتعرض من يسيء استخدامها للمسائلة القانونية.
٣٨	من أهداف الدعاية المضادة ، حماية المجتمع من دعاية العدو.
٣٩	يحدث الاتصال عندما ، يلتقي إنسان مع إنسان آخر.
٤٠	يقصد بفن التحقيق الصحفي ، تتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام ، وتغطية جوانبها.
٤١	تُعرف المقابلة الصحفية ، بالحديث الصحفي.
٤٢	يُطلق على لغة الاتصال الكلامي ، باللغة غير اللفظية.
٤٣	التكلفة العالية للوسيلة الإعلامية ، لا تعني نجاحها في التأثير.
٤٤	من أنواع الجرائد ، حسب نوعية الإصدار ، جرائد يومية ، وأسبوعية.
٤٥	يطلق على الإنترنت بأنه عالم افتراضي ، لكنه يمثل مدخلاً للواقع العولمي الجديد.
٤٦	تُعد المقالة ، فناً من الفنون النثرية.
٤٧	من أشكال الاتصال : الاتصال الذاتي.
٤٨	استخدام الملايس الفاراهة والحلي ، يعد من لغة الإشارات.
٤٩	الراديو من وسائل الاتصال الجماهيري.
٥٠	من وظائف وسائل الاتصال الجديدة : دخول مؤسسات مالية وصناعية واجتماعية ؛ لتحقيق أهداف تسويقية.

استله الفصل الثاني  
المرتبة  
١٤٣٦ هـ  
مع التمنيات بالتوفيق والنجاح،،،

نموذج (د)  
بأنه وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ (ب)  
في نموذج الإجابة  
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

انهيار الاقتصاد العالمي في العام ٢٠٠٨م ، وهو حدث هز العالم.
وكالة "ننا" هي وكالة "برازيلية".
تعد "واس" ، من أهم ، الصحف المصرية.
دخل الإنترنت العالم العربي ، عام ١٩٩٢م.
الاتصال ، هو عملية غير متداخلة العناصر.
تطلق كلمة مرسل ، على المصدر.
اقتصرت استخدام إنسان العصور القديمة للاتصال علي وسيلة واحدة ، وهي الكلام.
نشأت فكرة فيس بوك "Facebook" من مفهوم دفتر المدرسي.
جريدة الرياض ، هي نتيجة دمج جريدتي البلاد السعودية مع عرفات.
يقصد بالاتصال الشخصي ، اتصال الإنسان مع نفسه.
يقصر النموذج الكلامي لـ ... "أرسطو" على عنصرين ، هما : الخطيب والخطبة.
بدأ بث ، التلفزيون السعودي ، عام ١٩٩٩م.
لا تنشر المواد في معظم المنتديات ؛ إلا بعد إجازتها من المشرف أو من منسق الموقع.
موقع "العربية نت" ، هو تابع لقناة إم بي بي "MBC".
بعض المجتمعات ، لا تراقب الإعلام ولكنها تكفل حق الرد ، وتضمن حق المقاضاة.
عند قنوم الراديو في المملكة العربية السعودية ، استبدلت به أرض ، حيث قوبل بأنه سلعة ذات قيمة.
تمارس الاتصال باعتباره ضرورة وليس ممارسة طبيعية.
من خصائص اللغة ، الخصوصية.
من خصائص الراديو ، اتساع حجم تغطية البث.
من صفات المرسل الناجح ، المصادقية.
اخترع "جراهام بيل" التلفزيون.
من سلبيات الإنترنت ، عدم التفاعلية.
من مميزات راديو الإنترنت : إنه يضيف للصوت ، خدمة النص والفيديو.
اليوم نعيش عصر الإعلام الجديد.
من وظائف الاتصال الجماهيري ، التسلية.
تنقسم اللغة في الاتصال ، إلى لغة كلامية وغير كلامية.

ارجو عدم الاعتماد على الحلول الموجودة على نماذج الاسئلة اكثر الحلول خطأ

هذا العمل وقف لله تعالى .. ليس للبيع يوزع مجاناً ..



جامعة الملك عبدالعزيز \* كلية الاتصال والإعلام \* قسم العلاقات العامة \* زمن الاختبار: ساعة ونصف  
الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام (COM ٢٠١) - انتساب - الفصل الدراسي الثاني - 1436هـ نموذج (أ)



٢٨	تُعرف المقابلة الصحفية ، بالحديث الصحفي.
٢٩	من خصائص الراديو ، اتساع حجم تغطية البث .
٣٠	من مميزات راديو الإنترنت : إنه يضيف للصوت ، خدمة النص والفيديو .
٣١	بعض المجتمعات ، لا تراقب الإعلام ولكنها تكفل حق الرد ، وتضمن حق المقاضاة .
٣٢	تطلق كلمة مرسل ، على المصدر .
٣٣	نشأت فكرة "فيس بوك" " Facebook " من مفهوم دفتر المدرسي .
٣٤	من وسائل الإنترنت، البريد الإلكتروني.
٣٥	يعد هوتميل "HOTMAIL" ، أكبر مزود خدمة إيميل على مستوى العالم.
٣٦	لا تنشر المواد في معظم المنتديات ؛ إلا بعد إجازتها من المشرف أو من منسق الموقع .
٣٧	تنقسم اللغة في الاتصال ، إلى لغة كلامية وغير كلامية.
٣٨	من خصائص صحافة الإنترنت : جاهزية الأرشيف.
٣٩	يطلق على الإنترنت بأنه عالم افتراضي ، لكنه يمثل مدخلا للواقع العولمي الجديد.
٤٠	انهيار الاقتصاد العالمي في العام ٢٠٠٨م ، حدث هز العالم.
٤١	عند قدوم الراديو في المملكة العربية السعودية ، استبدلت به أرض ، حيث قوبل بأنه سلعة ذات قيمة.
٤٢	من سلبيات الإنترنت ، عدم التفاعلية.
٤٣	من وظائف الاتصال الجماهيري ، التسلية.
٤٤	استخدام الملابس الفارحة والطي ، يعد من لغة الإشارات.
٤٥	يقصد بالاتصال الشخصي ، اتصال الإنسان مع نفسه.
٤٦	من وظائف وسائل الاتصال الجديدة : دخول مؤسسات مالية وصناعية واجتماعية ؛ لتحقيق أهداف تسويقية.
٤٧	من صفات المرسل الناجح ، المصادقية.
٤٨	بدأ بث التليفزيون السعودي ، عام ١٩٩٩م.
٤٩	جريدة الرياض ، هي نتيجة دمج جريدتي البلاد السعودية مع عرفات.
٥٠	نزل أول إنسان على سطح القمر في العام ١٨٠١م.

مع التمنيات بالتوفيق والنجاح،،،

احسن السطري

نموذج ( أ )

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ

(ب) في نموذج الإجابة

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	من عناصر الاتصال ، المرسل.
٢	من أنواع الجرائد ، حسب نوعية الإصدار ، جرائد يومية وأسبوعية.
٣	اليوم نعيش عصر الإعلام الجديد.
٤	يحدث الاتصال عندما ، يلتقي إنسان مع إنسان آخر.
٥	يطلق على لغة الاتصال الكلامي ، باللغة غير اللفظية.
٦	يمكن استخدام الجوال كجهاز إعلامي ، لإذاعة المعلومات.
٧	إقتصر استخدام إنسان العصور القديمة للاتصال علي وسيلة واحدة ، وهي الكلام.
٨	الراديو من وسائل الاتصال الجماهيري.
٩	يقصد بفن التحقيق الصحفي ، تتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام ، وتغطية جوانبها.
١٠	التكلفة العالية للوسيلة الإعلامية ، لا تعني نجاحها في التأثير.
١١	موقع " العربية نت " ، هو تابع لقناة إم بي سي "MBC".
١٢	من المفاهيم الإنسانية ، التسامح.
١٣	يُمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية أن يتدخل فيما يقرأه.
١٤	دخل الإنترنت العالم العربي ، عام ١٩٩٢م.
١٥	يقصد بالنموذج الكلامي لـ ... "أرسطو" على عنصرين هما : الخطيب والخطبة.
١٦	من أهداف الدعاية المضادة ، حماية المجتمع من دعاية العدو.
١٧	من الفنون الصحفية ، الخبر الصحفي.
١٨	الاتصال ، هو عملية غير متداخلة العناصر.
١٩	نمارس الاتصال باعتباره ضرورة وليس ممارسة طبيعية.
٢٠	من أشكال الاتصال : الاتصال الذاتي.
٢١	إخترع "جراهام بيل" التليفون.
٢٢	من خصائص اللغة ، الخصوصية.
٢٣	تكفل ، أغلب المجتمعات ، حرية النشر ، وتعرض من يسيء استخدامها للمسائلة القانونية.
٢٤	تعد " واس " ، من أهم ، الصحف المصرية.
٢٥	وكالة " ننا " هي وكالة " برازيلية " .
٢٦	ليس بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقعاً.
٢٧	تُعد المقالة ، فناً من الفنون النثرية.

ارجو عدم الاعتماد على الحلول الموجودة على نماذج الاسئلة اكثر الحلول خطأ



٢٨	تُعرف المقابلة الصحفية ، بالحديث الصحفي.
٢٩	من خصائص الراديو ، اتساع حجم تغطية البث .
٣٠	من مميزات راديو الإنترنت : إنه يضيف للصوت ، خدمة النص والفيديو.
٣١	بعض المجتمعات ، لا تراقب الإعلام ولكنها تكفل حق الرد ، وتضمن حق المقاضاة .
٣٢	تطلق كلمة مرسل ، على المصدر .
٣٣	نشأت فكرة "فيس بوك" " Facebook " من مفهوم الدفتر المدرسي.
٣٤	من وسائل الإنترنت، البريد الإلكتروني.
٣٥	يعد هوتميل "HOTMAIL" ، أكبر مزود خدمة إيميل على مستوى العالم.
٣٦	لا تنشر المواد في معظم المنتديات ؛ إلا بعد إجازتها من المشرف أو من منسق الموقع .
٣٧	تنقسم اللغة في الاتصال ، إلى لغة كلامية وغير كلامية.
٣٨	من خصائص صحافة الإنترنت : جاهزية الأرشيف.
٣٩	يطلق على الإنترنت بأنه عالم افتراضي ، لكنه يمثل مدخلا للواقع العولمي الجديد.
٤٠	انهيار الاقتصاد العالمي في العام ٢٠٠٨ م ، حدث هز العالم.
٤١	عند قدوم الراديو في المملكة العربية السعودية ، استبدلت به أرض ، حيث قوبل بأنه سلعة ذات قيمة.
٤٢	من سلبيات الإنترنت ، عدم التفاعلية.
٤٣	من وظائف الاتصال الجماهيري ، التسلية.
٤٤	استخدام الملابس الفارهة والحلي ، يعد من لغة الإشارات.
٤٥	يقصد بالاتصال الشخصي ، اتصال الإنسان مع نفسه.
٤٦	من وظائف وسائل الاتصال الجديدة : دخول مؤسسات مالية وصناعية واجتماعية ؛ لتحقيق أهداف تسويقية.
٤٧	من صفات المرسل الناجح ، المصادقية.
٤٨	بدأ بث التلفزيون السعودي ، عام ١٩٩٩ م.
٤٩	جريدة الرياض، هي نتيجة دمج جريدتي البلاد السعودية مع عرفات.
٥٠	نزل أول إنسان على سطح القمر في العام ١٨٠١ م.

مع التمنيات بالتوفيق والنجاح،،،

نموذج (أ)  
استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ  
(ب) في نموذج الإجابة  
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	من عناصر الاتصال ، المرسل.
٢	من أنواع الجرائد ، حسب نوعية الإصدار ، جرائد يومية ، وأسبوعية.
٣	اليوم نعيش عصر الإعلام الجديد.
٤	يحدث الاتصال عندما ، يلتقي إنسان مع إنسان آخر.
٥	يطلق على لغة الاتصال الكلامي ، باللغة غير اللفظية.
٦	يمكن استخدام الجوال كجهاز إعلامي ، لإذاعة المعلومات.
٧	إقتصار استخدام إنسان العصور القديمة للاتصال علي وسيلة واحدة ، وهي الكلام.
٨	الراديو من وسائل الاتصال الجماهيري.
٩	يقصد بفن التحقيق الصحفي ، تتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام ، وتغطية جوانبها.
١٠	التكلفة العالية للوسيلة الإعلامية ، لا تعني نجاحها في التأثير.
١١	موقع "العربية نت" ، هو تابع لقناة إم بي سي "MBC".
١٢	من المفاهيم الإنسانية ، التسامح.
١٣	يُمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية أن يتدخل فيما يقرأه.
١٤	دخل الإنترنت العالم العربي ، عام ١٩٩٢ م.
١٥	يقصر النموذج الكلامي لـ "أرسطو" على عنصرين هما : الخطيب والخطيب.
١٦	من أهداف الدعاية المضادة ، حماية المجتمع من دعاية العدو.
١٧	من الفنون الصحفية ، الخبر الصحفي.
١٨	الاتصال ، هو عملية غير متداخلة العناصر.
١٩	تمارس الاتصال باعتباره ضرورة وليس ممارسة طبيعية.
٢٠	من أشكال الاتصال : الاتصال الذاتي.
٢١	إخترع "جراهام بيل" التليفون.
٢٢	من خصائص اللغة ، الخصوصية.
٢٣	تكفل ، أغلب المجتمعات ، حرية النشر ، وتعرض من يسيء استخدامها للمسائلة القانونية.
٢٤	تعد "واس" ، من أهم ، الصحف المصرية.
٢٥	وكالة "نفا" هي وكالة "برازيلية".
٢٦	ليس بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقعاً.
٢٧	تعد المقالة ، فناً من الفنون النثرية.

ارجو عدم الاعتماد على الحلول الموجودة على نماذج الاسئلة اكثر الحلول خطأ

**هذا العمل وقف لله تعالى .. ليس للبيع يوزع مجاناً ..**



جامعة الملك عبدالعزيز \* كلية الاتصال والإعلام \* قسم العلاقات العامة \* زمن الاختبار: ساعة ونصف  
الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام (COM ٢٠١) الفصل الدراسي الأول ١٤٣٥هـ - ١٤٣٦هـ نموذج (د)



رقم السؤال	نص السؤال	الجواب
١٥	يمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية ، أن يبدي رأيه في محتوى ما يقرأه. ✓	نموذج (د) استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ (ب) في نموذج الإجابة (عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)
١٦	تقدر سرعة الموجة الكهرومغناطيسية بـ ١٨٦ ميلا / الساعة. ✓	١ من خصائص الراديو ، أنه لا تعوقه الحدود الجغرافية ولا السياسية. ✓
١٧	شهد العالم انهيارا اقتصاديا عام ٢٠٠٨م وهو حدث قد هز العالم. ✓	٢ يحتوي النموذج الكلامي لـ ... "أرسطو" على أربعة عناصر ، هي: المرسل ، المستقبل ، الوسيلة والبيئة. ✗
١٨	من أهم وظائف اللغة: الخصوصية. ✓	٣ يُطلق على الإنترنت (العالم الافتراضي) ، لكنه يمثل مدخلا لواقع العولمة. ✓
١٩	يقصد بصحافة المواقع الإخبارية: الصحف المصممة للإنترنت وليس لها نسخة ورقية. ✓	٤ نشأت فكرة الفاييس بوك Facebook من البريد الإلكتروني. ✗
٢٠	اقتصرت الاتصال في العصور القديمة على: الكلام ، والرموز والكتابة. ✓	٥ (المستقبل) بشكل من أشكال الاتصال. ✗
٢١	تعتبر جماعات (حقوق الإنسان) و(مناصري البيئة) من المفاهيم الإنسانية. ✓	٦ مراقبة البيئة: هي المساهمة في نشر التراث والثقافة ونقله عبر الأجيال. ✗
٢٢	من مميزات صحافة الإنترنت: جاهزية الأرشيف. ✓	٧ الإبدال والإحلال إحدى خصائص اللغة ويعنى بها انتهاء اللفظ بعد أدائه. ✗
٢٣	تعد الألياف البصرية والهاتف الجوال من وسائط الإنترنت. ✓	٨ التكلفة العالية للوسيلة الإعلامية ، لا تعني نجاحها في التأثير. ✓
٢٤	استخدام الملابس والحلي ، تُعد من لغة الإشارة. ✗	٩ تكفل أغلب المجتمعات حرية النشر وتعرض من يسعى للمساءلة القانونية. ✓
٢٥	من الجوانب السلبية للإنترنت: إنه يتيح للجميع مناقشة الأفكار وانتقادها وعرض الآراء دون مراقبة. ✓	١٠ العلاقات العامة يُقصد بها استخدام الطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزاعم. ✗
٢٦	تسمى المقابلة الصحفية بالحديث الصحفي. ✓	١١ استطاع العالم ، مشاهدة نزول أول إنسان على سطح القمر عام ١٩٦٦م بسبب البث الفضائي. ✓
٢٧	يعد HOTMAIL أكبر مزود خدمة إيميل على مستوى العالم. ✓	١٢ نمارس الاتصال باعتباره ضرورة وليس ممارسة طبيعية ✗
٢٨	المصادقية يُعنى بها الإلمام بالموضوع ولا يشترط لها وجود الخبرة. ✗	١٣ من وظائف وسائل الاتصال الجديدة: دخول مؤسسات مالية وصناعية واجتماعية لتحقيق أهداف تسويقية. ✓
٢٩	يُعد عام ١٤٤٥م ، نقطة التحول لانطلاق الصحافة نحو الجماهيرية نتيجة لاختراع التلفزيون. ✗	١٤ تُطلق كلمة (مُرسل) على المصدر وتشمل أنشطة اتصالية متعددة. ✓
٣٠	أهم ما يميز التلفزيون من خصائص في وقتنا الحالي إنه ، "مسيوق". ✗	
٣١	اخترع (صامويل موريس) الراديو عام ١٨٣٥هـ. ✗	
٣٢	تُقسم المجالات وفقا لمحتواها إلى: عامة ومتخصصة. ✓	
٣٣	من مميزات راديو الإنترنت: إنه يضيف للصوت ، خدمة النص والفيديو. ✓	

**ارجو عدم الاعتماد على الحلول الموجودة على نماذج الاسئلة اكثر الحلول خطأ**

هذا العمل وقف لله تعالى .. ليس للبيع يوزع مجاناً ..



جامعة الملك عبدالعزيز @ كلية الاتصال والإعلام @ قسم العلاقات العامة @ زمن الاختبار: ساعة ونصف  
الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام (COM ٢٠١) الفصل الدراسي الأول ١٤٣٥-١٤٣٦هـ نموذج ( ٥ )



٥٠	من خصائص الإنترنت ، إنه يجمع بين نوعين من الملكية الأولى : فردية والثانية : مؤسسية. ✓	٣٤	تعرف الناس علي الراديو في أمريكا في عام ١٩٨٢ م ، حينما كان يذيع عليهم ، أعمال إنقاذ غرقى سفينة التايتنك. ✗
		٣٥	( المدونة ) تشبه كراس المفكرة اليومية الذي نسجل فيه جميع ما يمر على حياتنا بشكل يومي. ✓
	مع التمنيات بالتوفيق والنجاح ، ، ،	٣٦	لا يحتاج الاتصال في المؤسسات ، لاستخدام أي وسيلة. ✗
		٣٧	بعض المجتمعات ، لا تراقب الإعلام ولكنها تكفل حق الرد وتضمن حق التقاضي. ✓
		٣٨	أول سبق خبري للراديو : ورد عندما أعتقل الرئيس الأمريكي ( إبراهيم لنكون ) عام ١٨٦٥ م. ✗
		٣٩	من مفاهيم الاتصال ، إنه عملية غير متداخلة العناصر. ✗
		٤٠	تعد تسعينيات القرن العشرين بداية لإنتقال الصحافة إلى مرحلة سريعة من التغير بعد إدخال الكمبيوتر لجمع (صف) المادة التحريرية. ✗
		٤١	بدأ البث التلفزيوني السعودي عام ١٩٦٩ م. ✗
		٤٢	أصبحت كلمة ( رابط ) إحدى أهم مقاييس الحكم على مرونة أي موقع إلكتروني. ✓
		٤٣	ليس بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقعاً. ✗
		٤٤	يقصد بوسائل الاتصال الجماهيرية ، شبكة الإنترنت ، دون سواها. ✗
		٤٥	عندما استورد جهاز الراديو الى المملكة العربية السعودية أول مرة ، استبدل بقطعة أرض ظناً بأنه سلعة ذات قيمة ✓
		٤٦	فن التقرير الصحفي هو فن يتناول وصفاً لحدث ما ، يتناول شأناً محلياً أو عالمياً ومعلومات تهيم القارئ. ✗
		٤٧	يعد عام ١٣٨١هـ - ١٩٦٢ م ، بداية إنطلاق العصر الذهبي للإذاعة السعودية. ✓
		٤٨	وكالة ( واس ) هي اختصار لـ(وكالة أنباء الشرق الأوسط). ✓
		٤٩	لا تُنشر المواد في معظم المنتديات ، إلا بعد إجازتها من المشرف أو من منسق الموقع الـ Moderator . ✓

yaser 2010

دكتور الهادي

عصام بن نيس عبد الحميد زكي

اختبار الفصل الدراسي الاول

١٤٣٦ هـ

ارجو عدم الاعتماد على الحلول الموجودة على نماذج الاسئلة اكثر الحلول خطأ



للإقتداء وعلم أكل فيه بعض الإقتفاد

25	يمارس الإنسان الاتصال لنقل أفكاره ووجهات نظره والتعبير عن مشاعره .
26	الكتلام و الرموز والكتابة من أهم وسائل الاتصال التي استخدمها الإنسان في العصور الحديثة .
27	ما زال الكلام أقل وسائل الاتصال شيوعاً حتى بعد التطور الهائل في وسائل الاتصال الحديثة .
28	المصنوع بالإعلام الجديد أي الأيمايات وتغييرات الوجه والعيون .
29	لا تختلف وسائل الاتصال الشخصية عن وسائل الاتصال الجماهيرية من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية الصحف والمجلات والكتب والمطبوعات .
30	يركز الخبر الصحفي على توضيح الأسباب والنتائج ومن ثم الكشف عن الحقائق التي توصل إليها هذا العمل .
31	في العام 1350 هـ صدرت صحيفة صوت الحجاز في مكة المكرمة لصاحبها محمد صالح نصيف .
32	يقصد بصحافة الأفراد التي تعود ملكيتها لمؤسسات وليس لأفراد .
33	لا تشر مراقبة البيئة من أهم وظائف الاتصال الجماهيري .
34	يقصد بالاستمرارية أي الساعية في طمس الفترات والثقافة وعدم نقله إلى الأجيال الجديدة .
35	من أهم صفات وسائل الاتصال الجديدة السرعة فهي أسرع من أي وسيلة سابقة .
36	لا تعتبر الخصوصية والإنتاجية من خصائص اللغة .
37	يقصد بالدوران أي انتهاء اللفظ بعد أدائه .
38	صحيفة عكاظ الحالية هي نتيجة دمج جريدتي البلاد وعرفات في فترة صحافة الدمج بين عامي 1378 و 1383 هـ .
39	يعتبر عام 1712 بداية ظهور الإذاعة كوسيلة جديدة لنقل الإخبار بعد نقل خبر غرق سفينة تايانك .
40	بعد تقنية الأقمار الصناعية وانتشار البث التلفزيوني ليعطي أي بقعة في العالم قلت أهمية التلفزيون .
41	لا يمكن معرفة هوية المرسل في الاتصال الجماهيري والتفاعل معه .
42	الجمهور في وسائل الاتصال الشخصية محدود ويمكن معرفة هويته من عناصر الاتصال ( المرسل ) وهو الشخص الذي يرسل الرسالة الاتصالية .
43	المصدقية من صفات المرسل الناجح .
44	لا يقصد بـ ( الأثر ) أي زدود فعل المستقبل بعد تلقيه الرسالة من المرسل القدرة على توليد الأفكار من صفات موظف العلاقات العامة الناجح .
45	يقصد بالدعاية استخدام الوسائل والطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزاج .
46	الإعلان هو رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة تهدف إلى إقناع الجمهور بمنتج معين .
47	يعتبر العام 1255 م نقطة التحول لانطلاق الصحافة الجماهيرية بعد اختراع المطبعة .

((بسم الله الرحمن الرحيم))  
نموذج (ج)  
استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة  
(عدد الأسئلة - خمسة سؤالا)

1	من صفات الاتصال الجماهيري أنه يتم بالسرعة ويمكن معرفة ردود الافعال بشكل فوري .
2	يمكن اعتبار اللغة وسيلة للتعبير الاجتماعي .
3	الاتصال غير الكلامي أكثر صدقاً في نقل المشاعر والوجدان .
4	يعتبر العام 1468 هـ عام نشأة الإذاعة في المملكة العربية السعودية .
5	من أهم خصائص الراديو أنه وسيلة غير مثقلة حيث لا يمكن التقل به وسماعه من مكان إلى مكان .
6	ما يجعل الراديو أكثر جاذبية وتأثير من التلفزيون أنه ينقل الصوت والصورة معا .
7	يعتبر العام 1540 هـ العام الذي بدأ فيه الانتشار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية .
8	دخل الإنترنت إلى العالم العربي عام 2002 م .
9	يعتبر التلفزيون الوسيلة الاتصالية الأقل تكلفة تأسيس قناة لا يتطلب الكثير من المال كالصحف والإذاعات .
10	من وسائل الجذب في الإعلان ربط منتج معين بمناظر الخضرة والماء والطبيعة .
11	يقصد بالمقدمة في كتابة المقال أي الحديث عن لب الموضوع مباشرة دون تمهيد .
12	لم تساهم الإذاعة في ربط أجزاء المجتمع السعودي الذي يعيش في دولة متزاوية الاطراف .
13	دخلت الصحافة للمملكة العربية السعودية عام 1708 خلال الحكم العثماني للحجاز .
14	كان أول ظهور لوسائل الإنباء في قارة آسيا وبعد ذلك انتشرت في كافة أرجاء العالم .
15	تعتبر الصحافة هي أحدث وسيلة اتصال جماهيرية حيث ظهرت بعد التلفزيون والراديو والانترنت .
16	من أهم خصائص الصحافة سموية الارشفة والحفظ بعد صدور العدد .
17	يمكن اعتبار الإعلان من وظائف الصحافة .
18	يقصد بالجزائز المحلية أي التي تغطي كافة أنحاء العالم وتهتم بالشؤون الخارجية .
19	من حيث الشكل مجلة اصغر حجماً من الجريدة .
20	يطلب على المجلة الطابع التحليلي للأحداث وعلى الجريدة الطابع الخبري .
21	يمكن تعريف الخبر على أنه يتناول وصفاً لحدث مهم .
22	ارتكان الخبر هي ماذا حدث ؟ من ؟ أين ؟ فقط .
23	الاتصال ليس حاجة انسانية ويمكن للإنسان العيش وحده دون التفاعل مع الآخرين .
24	يمكن اعتبار الصحف والتلفزيون والراديو من وسائل الاتصال الجماهيرية التقليدية .

ارجو عدم الاعتماد على الحلول الموجودة على نماذج الاسئلة اكثر الحلول خطأ

**هذا العمل وقف لله تعالى .. ليس للبيع يوزع مجاناً ..**



جامعة الملك عبدالعزيز • كلية الاتصال والإعلام • قسم العلاقات العامة • زمن الاختبار: ساعة ونصف  
الاختبار النهائي لمادة: المدخل إلى وسائل الإعلام COM 201 • انساب الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٥هـ - نموذج (أ)

٢٧	✓	الصحف التي تعود ملكيتها لمؤسسات هي ماتعرف بصحافة الأفراد
٢٨	✓	من أين؟ كيف؟ ماذا؟ كم؟ هي عناصر الخبر الصحفي.
٢٩	✓	صدرت صحيفة صوت الحجاز في مكة المكرمة عام ١٢٨٠هـ
٣٠	✓	لا يمكن للإنسان العيش وحده دون التفاعل مع الآخرين.
٣١	✓	تختلف وسائل الاتصال الشخصية عن وسائل الاتصال الجماهيرية إختلافاً كلياً.
٣٢	✓	يمكن اعتبار الصحف والتلفزيون والراديو من وسائل الاتصال الجماهيرية الجديدة.
٣٣	✓	لا يمارس الإنسان الاتصال لنقل أفكاره ووجهات نظره والتعبير عن مشاعره.
٣٤	✓	المستقبل من عناصر الاتصال وهو الشخص الذي يرسل الرسالة الاتصالية.
٣٥	✓	يقصد بالأثر أي ردود فعل للمستقبل بعد تلقيه الرسالة من المرسل.
٣٦	✓	أخترت المطبعة عام ١٢٤٤م وكانت نقطة تحول في الصحافة.
٣٧	✓	من أهم وسائل الاتصال التي استخدمها الإنسان في العصور القديمة الكلام والرموز والكتابة.
٣٨	✓	لا يمكن اعتبار اللغة وسيلة للتطبيع الاجتماعي.
٣٩	✓	الاتصال الكلامي أكثر صدقاً في نقل المشاعر والوجدان.
٤٠	✓	يعتبر الراديو أهم وسيلة اتصال جماهيرية مرئية.
٤١	✓	الغوص في مسببات الحدث وتوضيح الملابسات وكشف الحقائق من مهام الخبر الصحفي.
٤٢	✓	كانت بداية الإذاعة في المملكة العربية السعودية في العام ١٣٩٩هـ.
٤٣	✓	يمكن الإستماع والتقل بالراديو من مكان إلى مكان وهذا ما يجعله وسيلة اتصال متنقلة.
٤٤	✓	من أكثر عناصر الجاذبية في التلفزيون نقله للصوت والصورة معاً.
٤٥	✓	الإنشطار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية كان في عام ١٥٤٠م.
٤٦	✓	في العام ١٩٩٨ دخل الإنترنت إلى العالم العربي.
٤٧	✓	التلفزيون الوسيلة الاتصالية الأعلى تكلفة فتأسيس قناة تلفزيونية يتطلب الكثير من المال.
٤٨	✓	ربط منتج معين بمنظر الخضرة والماء والطبيعة من وسائل إنجاح الإعلانات التجارية.
٤٩	✓	الدخول للموضوع مباشرة هو ما يعرف بالمقدمة.
٥٠	✓	ساهمت الإذاعة في ربط أجزاء المجتمع السعودي الذي يعيش على رقعة جغرافية مترامية الأطراف.

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

نموذج (أ)

اسعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ (ب) في نموذج الإجابة  
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	✓	إزدادت أهمية التلفزيون بعد إنتشار البث ليطفي أي بقعة في العالم
٢	✗	في الاتصال الجماهيري يمكن معرفة هوية المرسل.
٣	✗	في الاتصال الشخصي الجمهور غير محدود ولا يمكن معرفة هويته
٤	✗	من صفات المرسل الناجح عدم المصادقية.
٥	✗	استخدام الوسائل والطرق المؤثرة في السلوك الإنساني هي ما يعرف بالإعلان.
٦	✗	من صفات موظف العلاقات العامة الناجح عدم القدرة على توليد الأفكار.
٧	✗	السرعة ومعرفة ردود الأفعال بشكل مباشر من أهم صفات الاتصال الجماهيري.
٨	✗	الدعاية هي رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة تهدف إلى إقناع الجمهور بشراء منتج معين.
٩	✗	ظهرت وكالات الأنباء في أفريقيا أولاً ومن ثم آسيا وباقي دول العالم
١٠	✗	الراديو هو أحدث وسيلة اتصال جماهيرية حيث ظهر بعد الإنترنت والتلفزيون.
١١	✓	سهولة الأرشفة من أهم خصائص الصحف حيث يمكن الإحتفاظ بالعدد بعد صدوره.
١٢	✗	الإعلان ليس من وظائف الصحافة.
١٣	✓	الصحف التي تهتم بالشؤون الخارجية هي ما يعرف بالصحف الدولية
١٤	✓	الجريدة أكبر من المجلة من حيث الشكل.
١٥	✗	في العام ١٢٠٨هـ وخلال الحكم العثماني للحجاز دخلت الصحافة للمملكة العربية السعودية.
١٦	✓	حتى بعد هذا التطور الهائل في وسائل الاتصال مازال الكلام أكثر أنواع الاتصالات شيوعاً على مستوى العالم.
١٧	✓	يقبل على المجلة الطابع الخبري وعلى الجريدة الطابع التحليلي للأحداث.
١٨	✓	يمكن تعريف المقال على أنه يتناول وصفاً لحدث مهم.
١٩	✓	من خصائص اللغة ( الإنتاجية والخصوصية )
٢٠	✗	يقصد بالذوبان أي استمرار اللفظ بعد نطقه
٢١	✗	أول ظهور للراديو كوسيلة اتصال جديدة كان في العام ١٦١٢ م بعد غرق السفينة تيتانيك.
٢٢	✗	صحيفة المدينة هي نتيجة دمج صحيفتي الحجاز وعرفات أثناء فترة صحافة الدمج في المملكة.
٢٣	✓	من أهم صفات وسائل الاتصال التقليدية كالراديو والتلفزيون والصحف السرعة.
٢٤	✓	المساهمة في حفظ التراث والثقافة ونقلها إلى الأجيال الجديدة هي ما يقصد بالاستمرارية.
٢٥	✓	مراقبة البيئة من وظائف الاتصال الجماهيري.
٢٦	✓	الإيماءات وتعبيرات الوجه والعيون هي ما يعرف بلغة الجسد

**ارجو عدم الاعتماد على الحلول الموجودة على نماذج الاسئلة اكثر الحلول خطأ**



24	كان اول ظهور لوكالات الانباء في قارة اسيا . وبعد ذلك انتشرت في كافة ارجاء العالم
25	تعتبر الصحافة هي احدث وسيلة اتصال جماهيرية حيث ظهرت بعد التلفزيون والراديو والانترنت .
26	من اهم خصائص الصحافة صعوبة الارشفة والحفظ بعد صدور العدد .
27	يمكن اعتبار الاعلان من وظائف الصحافة .
28	يقصد بالجرائد المحلية أي التي تغطي كافة انحاء العالم وتهتم بالشؤون الخارجية .
29	من حيث الشكل المجلة اصغر حجماً من الجريدة .
30	يُلقب على المجلة المطابع التحليلي للأحداث وعلى الجريدة المطابع الخبري .
31	يمكن تعريف الخبر على أنه يتناول وصفاً لحدث مهم .
32	اركان الخبر هي ماذا حدث ؟ من ؟ أين ؟ فقط .
33	الاتصال ليس حاجة انسانية ويمكن للإنسان العيش وحده دون التفاعل مع الآخرين .
34	يمكن اعتبار الصحف والتلفزيون والراديو من وسائل الاتصال الجماهيرية التقليدية .
35	يمارس الانسان الاتصال لنقل افكاره ووجهات نظره والتعبير عن مشاعره .
36	الكلام و الرموز والكتابة من اهم وسائل الاتصال التي استخدمها الانسان في العصور الحديثة .
37	ما زال الكلام اقل وسائل الاتصال شيوعاً حتى بعد التطور الهائل في وسائل الاتصال الحديثة .
38	المقصود بالإعلام الجديد أي الإيماءات وتعبيرات الوجه والعيون .
39	لا تختلف وسائل الاتصال الشخصية عن وسائل الاتصال الجماهيرية .
40	من اهم وسائل الاتصال الجماهيرية المسموعة الصحف والمجلات والكتب والمصنوعات .
41	يركز الخبر الصحفي على توضيح الاسباب والنتائج ومن ثم الكشف عن الحقائق التي توصل اليها هذا العمل .
42	في العام 1350 هـ صدرت صحيفة صوت الحجاز في مكة المكرمة لصاحبها محمد صالح نصيف .
43	يقصد بصحافة الافراد التي الصحف التي تعود ملكيتها لمؤسسات وليس لأفراد .
44	لا تعتبر مراقبة البيئة من اهم وظائف الاتصال الجماهيري .
45	يقصد بالاستمرارية أي المساهمة في طمس التراث والثقافة وعدم نقله الى الاجيال الجديدة .
46	من اهم صفات وسائل الاتصال الجديدة السرعة فهي اسرع من أي وسيلة سابقة .
47	لا تعتبر الخصوصية والإنتاجية من خصائص اللغة .
48	يقصد بالذويان أي انتهاء اللفظ بعد ادائه .
49	صحيفة عكاظ الحالية هي نتيجة دمج جريدتي البلاد وعرفات في فترة صحافة الدمج بين عامي 1378 و 1383 هـ .
50	يعتبر عام 1712 بداية ظهور الاداعة كوسيلة جديدة لنقل الاخبار بعد نقل خبر غرق سفينة تايانك

(بسم الله الرحمن الرحيم)

نموذج (أ)

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية في النموذج اخذد للإجابة (عدد الأسئلة - خمسةون سؤالاً)

1	بعد تقنية الاقمار الصناعية وانتشار البث التلفزيوني ليطفي أي بقعة في العالم قلت أهمية التلفزيون .
2	لا يمكن معرفة هوية المرسل في الاتصال الجماهيري والتفاعل معه .
3	الجمهور في وسائل الاتصال الشخصية محدود و يمكن معرفة هويته .
4	من عناصر الاتصال (المرسل) وهو الشخص الذي يرسل الرسالة الاتصالية .
5	المصادقية من صفات المرسل الناجح .
6	لا يقصد بـ (الأثر) أي ردود فعل المستقبل بعد تلقيه الرسالة من المرسل .
7	القدرة على توليد الافكار من صفات موظف العلاقات العامة الناجح .
8	يقصد بالدعاية استخدام الوسائل والطرق المؤثرة في السلوك الانساني عن طريق التحكم في استخدام المزاعم .
9	الاعلان هو رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة تهدف الى اقناع الجمهور بمنتج معين .
10	يعتبر العام 1255 م نقطة التحول لانطلاق الصحافة الجماهيرية بعد اختراع المطبعة
11	من صفات الاتصال الجماهيري انه يتسم بالسرعة ويمكن معرفة ردود الافعال بشكل فوري .
12	يمكن اعتبار اللغة وسيلة للتطبيع الاجتماعي .
13	الاتصال غير الكلامي اكثر صدقاً في نقل المشاعر والوجدان .
14	يعتبر العام 1468 هو عام نشأة الاذاعة في المملكة العربية السعودية .
15	من اهم خصائص الراديو انه وسيلة غير متقلبة حيث لا يمكن التقل به وسماعه من مكان الى مكان .
16	ما يجعل الراديو اكثر جاذبية وتأثير من التلفزيون انه ينقل الصوت والصورة معاً .
17	يعتبر العام 1540 هو العام الذي بدأ فيه الانتشار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة الامريكية .
18	دخل الانترنت الى العالم العربي عام 2002 م .
19	يعتبر التلفزيون الوسيلة الاتصالية الاقل تكلفة فتأسيس قناة لا يتطلب الكثير من المال كالصحف والإذاعات .
20	من وسائل الجذب في الاعلان ربط منتج معين بمناظر الخضرة والماء والطبيعة .
21	يقصد بالمقدمة في كتابة المقال أي الحديث عن لب الموضوع مباشرة دون تمهيد .
22	لم تساهم الاذاعة في ربط اجزاء المجتمع السعودي الذي يعيش في دولة مترامية الاطراف
23	دخلت الصحافة للمملكة العربية السعودية عام 1708 خلال الحكم العثماني للحجاز



### المجموعة الأولى

**خريشات قلم: حسين بن محمد موسى الحكمي**

القناعات الفكرية خلال (٤٤) عاماً حرر في يوم الجمعة بتاريخ (٢٠ شعبان ١٤٣٧هـ)

علمتني الحياة أن:

١. النصائح المكررة مضيعة للوقت.
٢. من يستغل الناس، من اجل تحقيق نجاح أو مصلحة لحظية، دون أن يقدم لهم الشكر،،،،، أو يشيد بجميلهم، لا يعدو كونه شيطان،،،،، على شكل بشر، لا يستحق أكثر من لقب. (متمنح بمرتبة فاشل).
٣. **تعريف الحسد: الحسد مخلوق متجدد**،،،،، يتواجد في قلوب البعض،،،،، فيفسد دمائهم. (( لا يمكن التبرع بالدم لهذا المخلوق عند مرضه ..... إلا من حاسد مثله ))!!! (المشكلة الحاسدون لا يتبرعون ولا يعطون غيرهم) .
٤. درجات الفهم بين البشر تشبه سرعة الحيوانات واختلافها عند الهرب **هناك من يفهم بسرعة الفهد،،،،، وهناك من يفهم بسرعة السلحفاة.**
٥. حب الوطن ليس شعار يكتب وكلام يقال حب الوطن أفعال تترجم على ارض الواقع، يرجو منها الإنسان رضا الرحمن ومصلحة الوطن .
٦. تفوق زميلي في دراسته وحصل على المركز الأول على دفعته!!! فحاربه مديره وتغيرت معاملته وأسلوبه! تحت عنز واحد!! لماذا أيها الموظف تحصل على المركز الأول؟؟ ومديرك حاصل على تقدير (جيد)!!!!!! .
٧. فرغ جيبيك وفرغ عقلك تعش بعض الوقت مرتاح الضمير بمعنى تنام بدون أفكار. (راحة لا يعرفها إلا القليل).
٨. يحاربون المجتهد لا انه مخلص وصادق . ويرد عليهم دائماً بالمزيد من الإخلاص لدينه ووطنه أثناء عمله (فيغضبون)!!!!!! لا تضعف مهما كانت الظروف.

وصيتي إلى ابنائي

## هام تنويه ابراء للذمة

اخي الطالب بعد أن تصفحت هذا : **الملخص للمادة للعام ١٤٣٨هـ الفصل الدراسي الثاني**

١. ركز على كل النقاط التي تحتها خط وعلى كلمة مهم
  ٢. الاسئلة طبعا كلها صح / خطأ خلال السنوات الماضية
  ٣. انا وضعت على بعض الفقرات امثلة لسؤال من اسئلة السنوات الماضية **(ماهو شرط يجي نفس السؤال بالنص لكن الفقرة مهمة وتكررت خلال اسئلة السنوات الماضية)**
  ٤. هذا الملخص تطرق لكل الاسئلة عام ١٤٣٧ هـ في نموذج (أ) ونموذج (د) ماعدا كم فقرة كما في **الصفحة ٥٦** النموذج المحلول (الشنطة الملكية - الاتصال المؤسسي) **الاسئلة والملخص في الاعلى يمكنم التاكيد في اسئلة عام ١٤٣٧ هـ : جاء سؤالين كالتالي في نموذج (أ) :**
- السؤال الاول :** الشنطة الملكية الخاصة بالملك عبدالعزيز كانت لاتفارقه حيث بها الاوراق الرسمية للاتفاقات والمعاهدات. الاجابة خطأ الشنطة الملكية هي جهاز ارسال صوتي
- السؤال الثاني :** في عام ١٤٣٧ هـ :ايضا جاء سؤال كالتالي في نموذج (أ) الاتصال المؤسسي عنصر من عناصر الاتصال. صح/خطأ انا اظن انه صواب **لكن تاكد** وانا اخوك

**انتهى .....** والله ولي

**التوفيق**

**ختاماً**

شكر اخي القائي شكرا الاخوان اصحاب الاسئلة شكرا لاصحاب المنتدى  
شكرا جامعة الملك عبدالعزيز.  
اتمنى من الكل أن يقتدي بهم  
اخي الكريم : كما استفدت انت من هذا الملخص امنح الاخرين هذه  
الفائدة وساهم في تصوير الاسئلة وطرح خبراتك خلال فترة دراستك  
.. مثل هذه الاعمال حسنها لاتنتهي اذا كنت تنوي الاجر ونحن قريبين  
من شهر الخيرات رمضان فلا تحرم نفسك الاجر ...

اخوكم : الفقير الى ربه حسين بن محمد موسى عبده الحكمي

جوال: ٥٠٩٩٨٠٠٦٢

الايمل : [psdk1434@gmail.com](mailto:psdk1434@gmail.com)

[msn-2010-h@hotmail.com](mailto:msn-2010-h@hotmail.com)

حرر في يوم السبت الموافق ٠٣ شعبان ١٤٣٨هـ