

VEODATA

قيوداتا

نظرة شاملة حول واقع استخدام وسائل التواصل

الاجتماعي في السعودية لعام 2022



منقول
عبر



LEADATA

الطبعة الأولى

1444 هـ / 2023 م

جميع الحقوق محفوظة



info@leadata.sa

www.leadata.sa

[@leadata_sa](https://twitter.com/leadata_sa)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المحتويات

تمهيد

المحور الأول: أحدث التطورات في العالم الرقمي



المحور الثاني: العالم والمملكة العربية السعودية في أرقام

المحور الثالث: مواقع التواصل الاجتماعي في السعودية



المحور الرابع: تطبيقات التواصل الاجتماعي في السعودية



المحور الخامس: السلوك الرقمي للمجتمع بالمملكة

أكثر المواقع زيارة في السعودية

أبرز تطبيقات التوصيل

أكثر التطبيقات تحميلاً

حجم الاعتماد على قوقل في المملكة

المحور السادس: واقع التجارة الإلكترونية

الخاتمة

المصادر

تمهيد

ويعتمد بشكل فعال على تطوير التقنيات التكنولوجية لتوفير عالم افتراضي غني بأفضل الخدمات الالكترونية للمستخدمين بما يضمن ارتفاع معدلات الارباح المالية، وأن هذا النهج العالي ألقى بظلاله على المملكة العربية السعودية وتوجهاتها في تبني سياسات تقنية تحرص على تطوير الفرد والمؤسسات بما يضمن تصدر المملكة قائمة الدول عالمياً في مجال الاقتصاد الرقمي خاصة في ظل تقدمها وتفوقها من حيث توافر البنية التحتية التكنولوجية والمعلوماتية والاتصالية المؤهلة للتنافس العالمي، وبالتالي يوفر التقرير كماً من البيانات والمعلومات القيمة بخصوص تفاعلات المجتمع العالمي والسعودي مع منصات التواصل الاجتماعي.

تتفوق قدرة منصات التواصل الاجتماعي في نقل الأخبار وإحداث عمليات التأثير والتأثر إقليمياً وعالمياً لسهولة استخدامها والوصول إليها، الواقع الذي ساهم في امتداد دور مواقع التواصل الاجتماعي إلى شتى جوانب الحياة، ولم يقتصر فقط على النطاق الإعلامي، حيث طال مستويات مختلفة من الأنشطة الفردية كالتى تتعلق بالتواصل الاجتماعي واتخاذ بعض القرارات بناءً على استقاء المعلومات من الانترنت والتعلم من تجارب الآخرين، كما ساهم في دعم دور وأداء المؤسسات والهيئات بالمملكة العربية السعودية.

كما نجد أن الاتجاهات التقنية طرحت واقعاً مختلفاً يتسم بالتطور لمواكبة عصر الذكاء الاصطناعي،

المستفيدون من التقرير



يستفيد من التقرير كافة أفراد المجتمع والجهات والشخصيات الاعتبارية، وكذلك الباحثين والمهتمين بالشأن الإعلامي الرقمي.

الهدف من التقرير



إلقاء الضوء على التطورات التي يعاصرها العالم الرقمي، وتبسيطه على أكثر الحسابات متابعة وتفاعلاً وتأثيراً والأكثر استخداماً وحضوراً في عالم التواصل الرقمي.

إجراءات تحديد عينة التقرير

تم إجراء مسح شامل لمنصات التواصل الاجتماعي والتطبيقات الهاتفية التي يتفاعل معها المجتمع بالمملكة عبر تقديم المؤشرات الرقمية لهذا التفاعل والانتشار، فضلاً عن استعراض أبرز وأكثر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات تداولاً.

مجتمع وعينة
التقرير

أولاً

1 يناير 2022 حتى 31 ديسمبر 2022

الفترة الزمنية
لإعداد التقرير

ثانياً

التأثير

التصنيف

الترتيب

معايير اختيار
العينة

ثالثاً

المحور الأول

أحدث التطورات في العالم الرقمي



ChatGPT

روبوت الدردشة

المدعوم بالذكاء الاصطناعي

مقدمة

شهد الذكاء الاصطناعي العديد من التطورات خلال فترة وجوده القصيرة وصولاً إلى إمكانية استغلال البيانات الضخمة بواسطة تقنيات التعلم العميق التي تعتمد على استخدام الشبكات العصبية الشكلية. ويشهد على نهضة الذكاء الاصطناعي ظهور تطبيقات مثمرة في العديد من المجالات (التعرف على الكلام، التعرف على الصور، فهم اللغة الطبيعية، سياره ذاتية القيادة، إلخ).

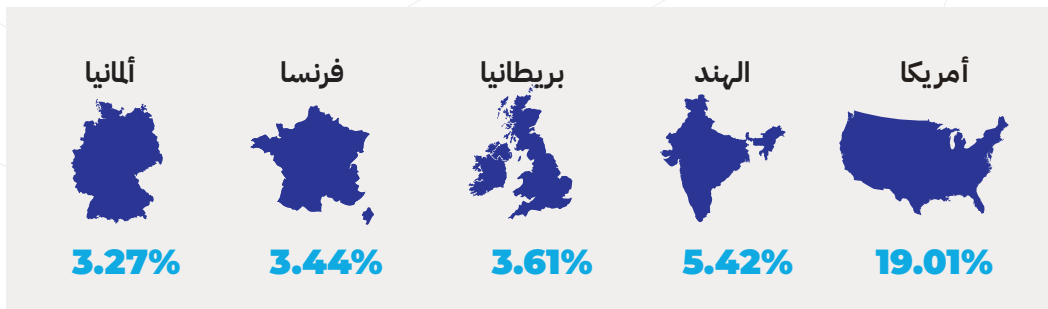
شركات التقنية وسباق التسليح بالذكاء الاصطناعي

تعتبر شركة OpenAI رائدة في مجال الأبحاث والذكاء الاصطناعي، تقع الشركة في سان فرانسيسكو ويديرها سام أولتمان ومن بين داعميها شركة مايكروسوفت وقطب التكنولوجيا إيلون مارك، وتتسم الشركة بمنتجات تقنية ذات جودة عالية منها؛ DALL-E2 وهو برنامج يقوم برسم لوح فنية بالطريقة والاسلوب الذي يقوم المستخدم بتحديدته، وكذلك برنامج CLIP EXPLAINED الذي يوفر شرحًا للوح ويقوم بتلخيصها، فضلًا عن تطبيق Whisper الذي يقدم تحليلًا للأصوات والكلام.

واستكمالًا لمسيرة التطور التقني التي تتسم بالعديد من الإنجازات، طرحت الشركة في نوفمبر 2022 برنامج ChatGPT والذي مثل نقلة نوعية في عالم البحث والحصول على المعلومات من الانترنت. وهو برنامج عبارة عن بوت يعمل بالذكاء الاصطناعي ويقدم إجابات وافية ودقيقة للمستخدمين فيما يتم التعامل معه باللغة المستخدمة بين البشر، ويمكن اعتباره نموذج لغة محادثة يتم تدريبه على مجموعة بيانات كبيرة من البيانات النصية لتوليد استجابات شبيهة بالإنسان.

وبالرغم أن فكرة الشات بوت أو روبوت الدردشة ليست بالجديدة، فإن ما يميزه عن غيره قدرته الفائقة في توفير إجابات دقيقة للمستخدمين وشرح مفاهيم وتقديم تفاصيل، فضلًا عن خاصية التفاعل الثنائي كأنك تحاور خبيرًا أو شخصًا في الحياة الواقعية يقدم لك إجابات نصية سلسلة ومفهومة، وهو ما ساهم في ارتفاع عدد المستخدمين بشكل سريع لأكثر من مليون مستخدم، على الرغم من عدم سماح استخدام البرنامج حتى الآن في جميع الدول. هذه التقنية المميزة والذكية طرحت تحديًا كبيرًا وتهديدًا واضحًا أمام شركات التقنية وخاصة جوجل الذي تحددت خدماته بتوفير روابط فقط للمستخدمين مدعومة بنبذة عن الموقع، مما يفرض عليها ضرورة تسريع وتيرة التطور التقني لمواكبة هذه الطفرات التقنية السريعة والتي تتداخل في مجالات حياتته كثيرة جدًا، قد تفرض إحداث تغييرات جذرية في أنماط الحياة والعمل.

معدلات الاستخدام وفقًا للدول



باقي الدول بنسبة 65.25%

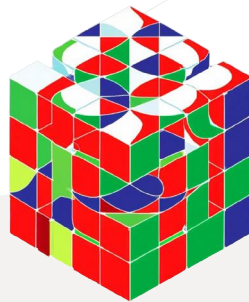
تقنية ChatGPT تطرح واقعًا مختلفًا

تعمل تقنية ChatGPT على التعلم الآلي باستخدام الشبكات العصبية الخلية المزدوجة، حيث يتم تدريب ChatGPT على مجموعة ضخمة من البيانات النصية (مثل الأخبار والمقالات والردود الصادرة عن الأشخاص) لتعلم الإطار الذي يتبعه الجمل والعبارات، فضلًا عن إمكانية تطوير تطبيقات أخرى على أساس ChatGPT لإجراء مهام أخرى، على سبيل المثال، التعليق على الصور أو توليد الردود الصوتية. بحيث يؤثر ChatGPT على البيانات المدربة المزدوجة التي تم تدريبه عليها لتوليد إجابة مناسبة عندما يطلب شخص ما إجابة على سؤال. ويعني ذلك أن عملية توليد الإجابة في ChatGPT هي عبارة عن تقديم السؤال الحالي على الشبكة العصبية المزدوجة وتوليد الإجابة الأكثر توافقًا للبيانات المدربة وتكون الإجابات بعيدة عن تقديم تنبؤات مؤكدة أو توقعات مستقبلية.



انطلاقًا من أن برنامج ChatGPT يستند إلى البيانات المدربة في تدريبه لتوليد إجابات، ولا يملك توجيهًا أو قدرة على التنبؤ بالأحداث المستقبلية بشكل دقيق. ومع ذلك، يمكن له أن يختار إجابات مناسبة ومبنية على الأحداث السابقة والمعلومات المتاحة، لكن دون ضمان توزيع دقيق للأحداث المستقبلية.

تعود بدايات فكرة البرنامج إلى محاولات OpenAI عام 2018، وكان أحد أول النماذج الذكية للغة الذي تم تدريبه على بيانات ضخمة لتوليد إجابات عبر النصوص الطويلة ومتعددة اللغات. على الرغم من أنه كان يستند إلى تقنيات الذكاء الصناعي والتعلم الآلي، إلا أنه كان يمثل خطوة كبيرة في التطور الذي شهده النموذج الذي للغة خلال السنوات الأخيرة.



العلاقة بين تقنيات ChatGPT ومستقبل المهن البشرية

تتنوع الوظائف التي يقدمها ChatGPT بين وظائف ملموسة تتعلق بمنتجات مرئية في مختلف التخصصات ووظائف غير ملموسة تختص بالشاعر والانفعالات، فيما يتسم البرنامج بقدرته على إجراء محادثة نصية، توفير إجابات للأسئلة في شتى المجالات العامة والمتخصصة، كتابة محتوى وتوفير ملخصات، تحليل الشاعر، تصنيف النصوص، تسجيل الحوار. ولاشك أن طبيعة الوظائف التي يقدمها برنامج ChatGPT تطرح تهديدات محتملة وتحديات تقنية في مجالات صناعة المحتوى، والاستشارات، والمساعدة الشخصية على مستوى توظيف وتفعيل الذكاء الاصطناعي في هذه المجالات وغيرها.



خاصة أن البرنامج متداخل في تطبيقات التواصل الاجتماعي التي أصبحت جزءاً أصيلاً من نسيج عادتنا اليومية ومصدرًا للأخبار الجديدة، حيث يتضح أنه يمكن لمواقع التواصل الاجتماعي أن تستخدم ChatGPT لتوفير خدمة الدعم الفوري للمستخدمين عن طريق تقديم إجابات وافية على إجابة على أسئلة المستخدمين بشكل آلي. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام ChatGPT كأداة تحليلية لتحليل المحتوى الخاص بمواقع التواصل الاجتماعي وتحليل أدوات التحليل الأخرى.

ولا يعني ذلك أن يكون ChatGPT بديلاً عن جميع التطبيقات، ولكنه يمكن أن يكون جزءاً من مجموعة من الأدوات التي يمكن استخدامها لإجراء مهام محددة. على سبيل المثال، يمكن أن يستخدم ChatGPT لإجراء عملية التحويل الذاتي أو الإجابة على أسئلة المستخدمين.

وبينما يهدد ظهور برنامج ChatGPT مستقبل بعض المهن، إلا أن من الصعب تحديد مستقبل ChatGPT بدقة، على الرغم من أنه يمكن أن يتخطى المزيد من المراحل في التطور والتحسين في المستقبل، حيث تقتصر استخداماته الحالية على الإجابة على الأسئلة وتوليد النصوص الطويلة، فقد يشهد المستقبل استخدامات أخرى له في مجالات مثل الترجمة الآلية أو المساعدة في إنشاء الخوارزميات والنظم.

المهارات الذاتية لتقنية ChatGPT

تقوم تقنية ChatGPT على مبدأ التطور الذاتي أو التعلم الذاتي من خلال تغذيته بكميات كبيرة من النصوص وإرشاده إلى تصحيحها بما يمنحه القدرة على تطوير النصوص وتحديث بنك المعلومات الخاص به، كما أنه مبني على نماذج اللغة القائمة على المحولات GPT-3 والتي تتيح إمكانية توليد سيل لا منتهي من النصوص بالاعتماد على نموذج مبني على 175 مليار متغير، وذلك على الرغم من افتقار هذا البرنامج إلى ميزة تحديث بياناته ومعلوماته فيما كان آخر تحديث له في 2021.

أما على جانب مواكبة التطورات التقنية، يرتبط برنامج ChatGPT بفكر التطور المستمر اعتبارًا من الحرص على إضافة المزيد من المميزات وتحسين الأداء عبر عمليات التدريب الجديدة وتطوير الخوارزميات، فضلًا عن مساهمة تطويرات في مجال الذكاء الصناعي والتعلم العميق في تحسين أداء ال ChatGPT في إجابة الأسئلة وتوصية الإجابات من خلال إضافة الشركات المزيد من البيانات وتدريب الخوارزمية لتحسين الأداء على أنواع خاصة من النصوص.

تقنية ChatGPT بين النتائج المذهلة ومخاوف الاستخدام الخاطيء

أثار تفوق البرنامج في صناعة المحتوى بعض النقاشات الأكاديمية في إمكانية الاعتماد على البرنامج في الأوراق البحثية خاصة أنه يصعب التمييز بين ما إذا كان كاتب المحتوى هو شخص أم روبوت، وذلك بخلاف قيام البرنامج بارتكاب أخطاء في توثيق المراجع أو إضافة مراجع وهمية تستدعي بلاشك ضرورة المراجعة، فيما قد يتم اعتماد ChatGPT في عمليات التصحيح الأولي والتحليل الأولي للبيانات، ولكن ينبغي على الباحثين تأكيد هذه النتائج عبر الأدلة المتاحة والتأكد من صحتها.

على الجانب الآخر، هناك تطوير لبعض البرامج الكاشفة عن هوية كاتب المحتوى إذا ما كان شخصًا أم برنامج ذكاء اصطناعي ومن بين هذه البرامج GPT-2 Output Detector، Writer AI Content و GPT Zero Detector، Scale AI Content Detection. ولا تتعارض هذه التوجهات مع الأهداف المرجوة من استخدام برنامج ChatGPT لأنها هي أيضًا تعمل على إصدار منتجاتها ب water mark غير مرئي لتوثيق المنتج بأنه صادر عن ChatGPT حرصًا على منع حالات الغش في الأوراق البحثية في الأكاديميات.

مزايا وعيوب تقنية ChatGPT

وانطلاقاً من أن هذا البرنامج وليد تقنية مستحدثة في مجال الأبحاث والذكاء الاصطناعي، فلا شك أنه مازال قيد المرور بمراحل عدة في سبيل التطور والولوج إلى منافسات قوية مع شركات التقنية، وبالتالي فإنه كما يتسم بالعديد من المميزات، فإنه أيضاً يشوبه بعض العيوب.

أولاً : المميزات

الإبداع في معالجة اللغة الطبيعية لأنه يستقبل الأوامر بلغة المحادثة البسيطة السلسة.

إجابات بسيطة فيما يوفر ردوداً تشبه ردود البشر بما يسهل عملية الاستخدام واستقبال المعلومة واستيعابها.

القدرة على التعامل مع مواضيع وأسئلة متنوعة لأن المعلومات التي يوفرها تتطرق إلى شتى المجالات العامة والمتخصصة.

القدرة على التحدث بشكل متماسك على عدة أدوار لاعتماده على بنك معلومات من مختلف المواقع وقواعد البيانات.

تدريب واسع النطاق على مصادر نصية متنوعة لتحقيق المعرفة العامة لأن البرنامج تم تدريبه على جمع مئات ملايين الصفحات من الإنترنت والنصوص المخزنة، بما في ذلك صفحات ويب، مدونات، وصفحات الويب الخاصة بالأخبار، والأشخاص، والشركات والمنظمات، والموسوعات وغيرها. يعمل على تحسين وظائف التواصل والإجابة على الأسئلة وتوفير المعلومات بشكل أسرع وأكثر دقة مقارنة بالبشر.

توفير نصوص عالية الجودة بواسطة GPT-3 بحيث يصعب تمييزها عن تلك التي يكتبها الإنسان.

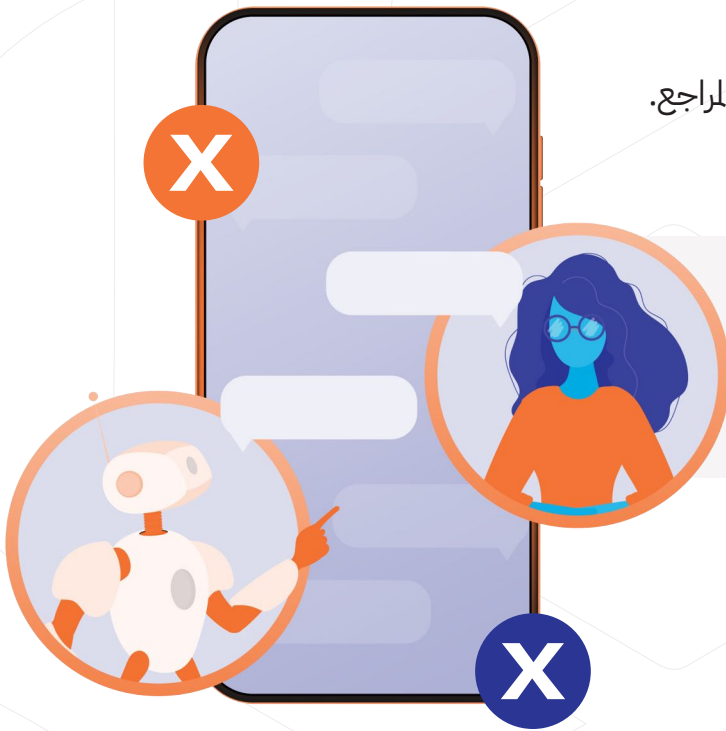
الإبداع في تكرار صياغة النصوص بما يحقق إعادة إنتاج نصوصاً جديدة تماماً وغير مكررة.

ثانيًا : العيوب

محدودية تحديث البيانات والمعلومات لأن آخر تحديث للمعلومات في بنك المعلومات الخاص بالبرنامج كان في عام 2021.

محدودية الاعتماد على اللغة العربية لأن عادةً ما تحدث القفزات التكنولوجية باللغات الانجليزية، ويفسر ذلك افتقار اعتماد بنك معلومات ChatGpt على مستوى جيد للغة العربية.

ارتكاب الأخطاء في عمليات توثيق المراجع.



القدرة المحدودة على أداء مهام معينة تتطلب إجراءات يدوية لأنه يقوم على أداء مهام من خلال شاشة الحاسوب.

إمكانية توليد ردود متحيزة أو غير مناسبة ويتعلق ذلك في الموضوعات التي تحمل أكثر من رأي.

عدم معرفة الحس السليم وقدرات التفكير لأنها تحتاج إلى مقاييس مختلفة عن التي يعتمد عليها برنامج ChatGPT.

الحاجة إلى ضبط دقيق لحالات استخدام محددة لتحسين الأداء.

صعوبة في فهم السياق والسخرية لأنها تتطلب عقلًا بشريًا، خاصة أن ChatGPT ليس بديلًا للعنصر البشري، ولكنه فقط نموذج لغوي يتم تدريبه بواسطة الحاسوب، وليس شخصية حية أو عنصرا بشريا، يمثل أداة مساعدة للبشرية.

المحور الثاني

العالم والمملكة العربية السعودية في أرقام

العالم في أرقام



8.01

مليار نسمة
عدد سكان العالم



5.16

مليار
نسمة

عدد مستخدمي
الإنترنت



5.44

مليار
نسمة

عدد مستخدمي
الهاتف



4.76

مليار
نسمة





عدد مستخدمي منصات
التواصل الاجتماعي



6 ساعة و 37 دقيقة

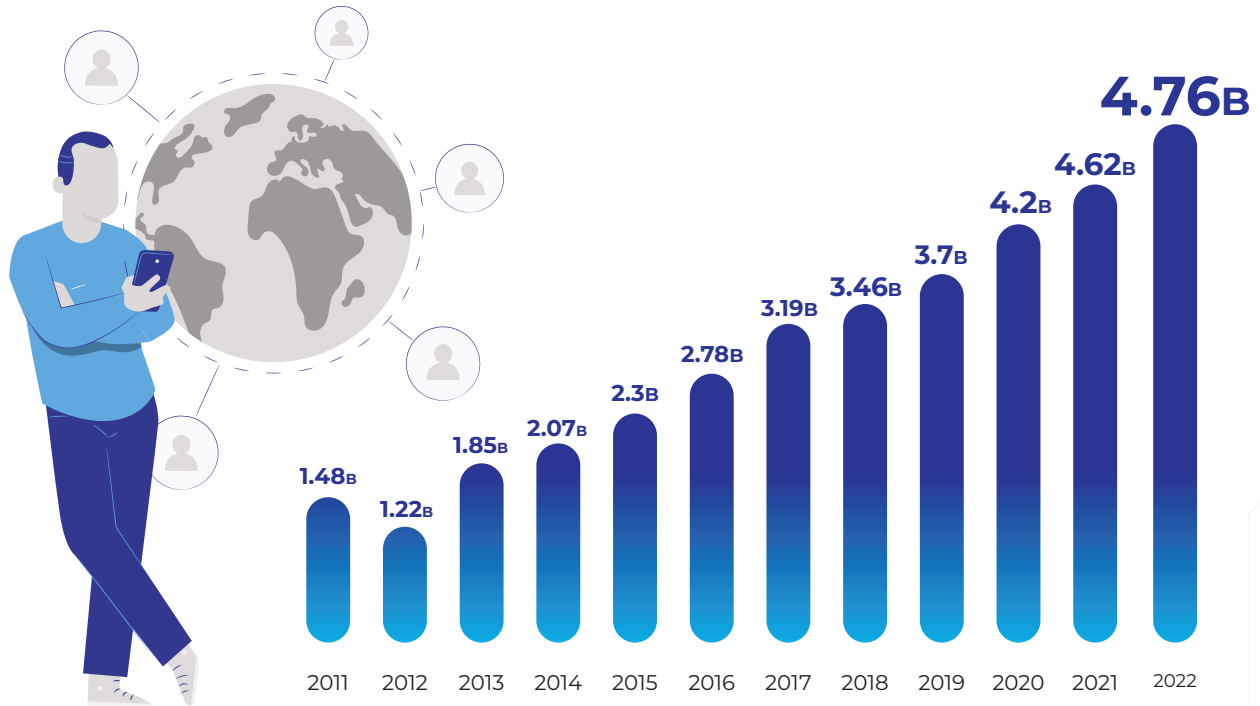
تعرض الشخص لوسائل الإعلام

مقارنة بين الأعوام من 2020 - 2022

2020	2021	2022	
7.75B	7.91B	8.01B	عدد سكان العالم 
4.54B	4.95B	5.16B	عدد مستخدمي الانترنت 
4.2B	4.62B	4.76B	عدد مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي 
5.19B	5.31B	5.44B	عدد مستخدمي الهاتف 

مستخدمو منصات التواصل الاجتماعي

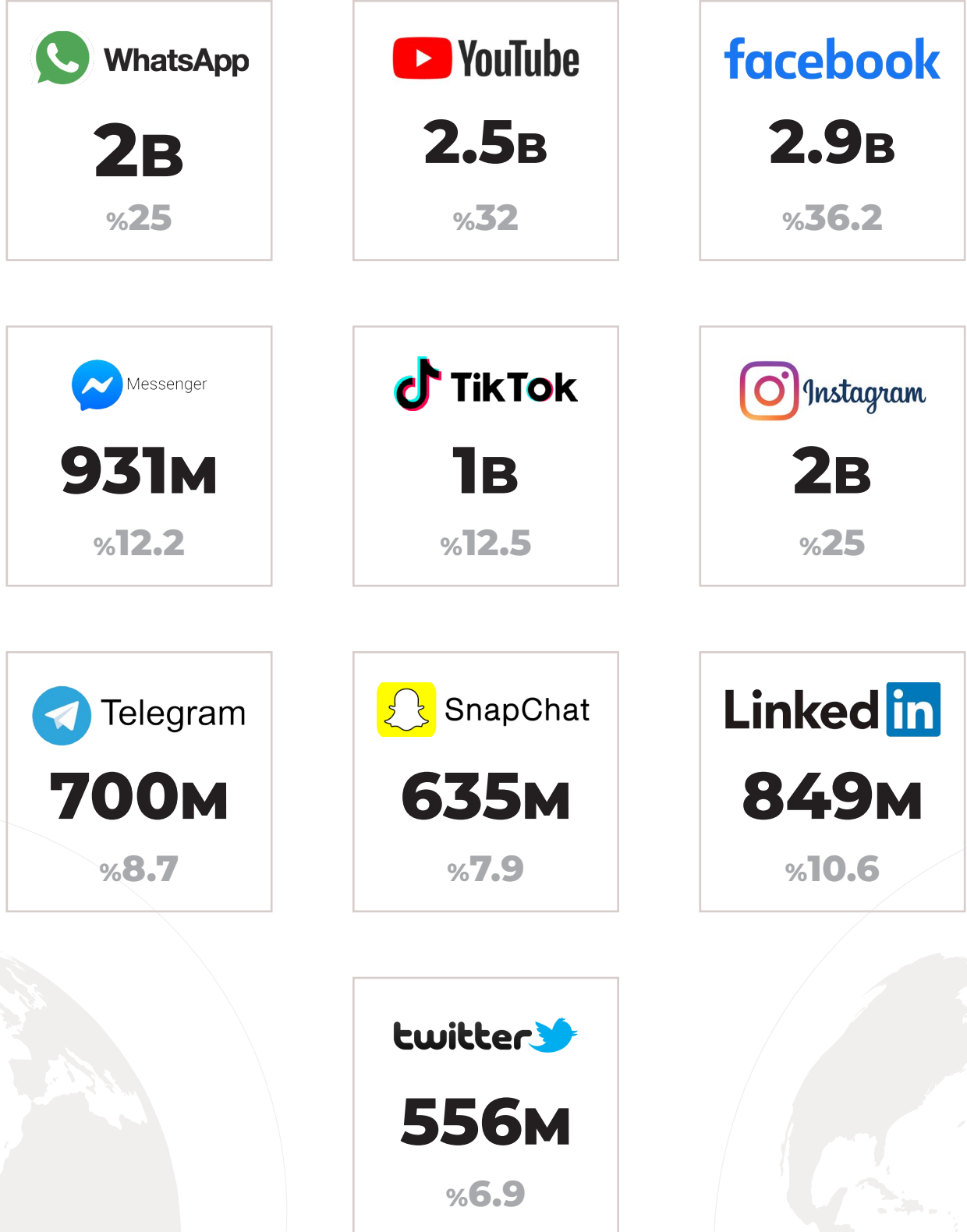
عبر السنوات



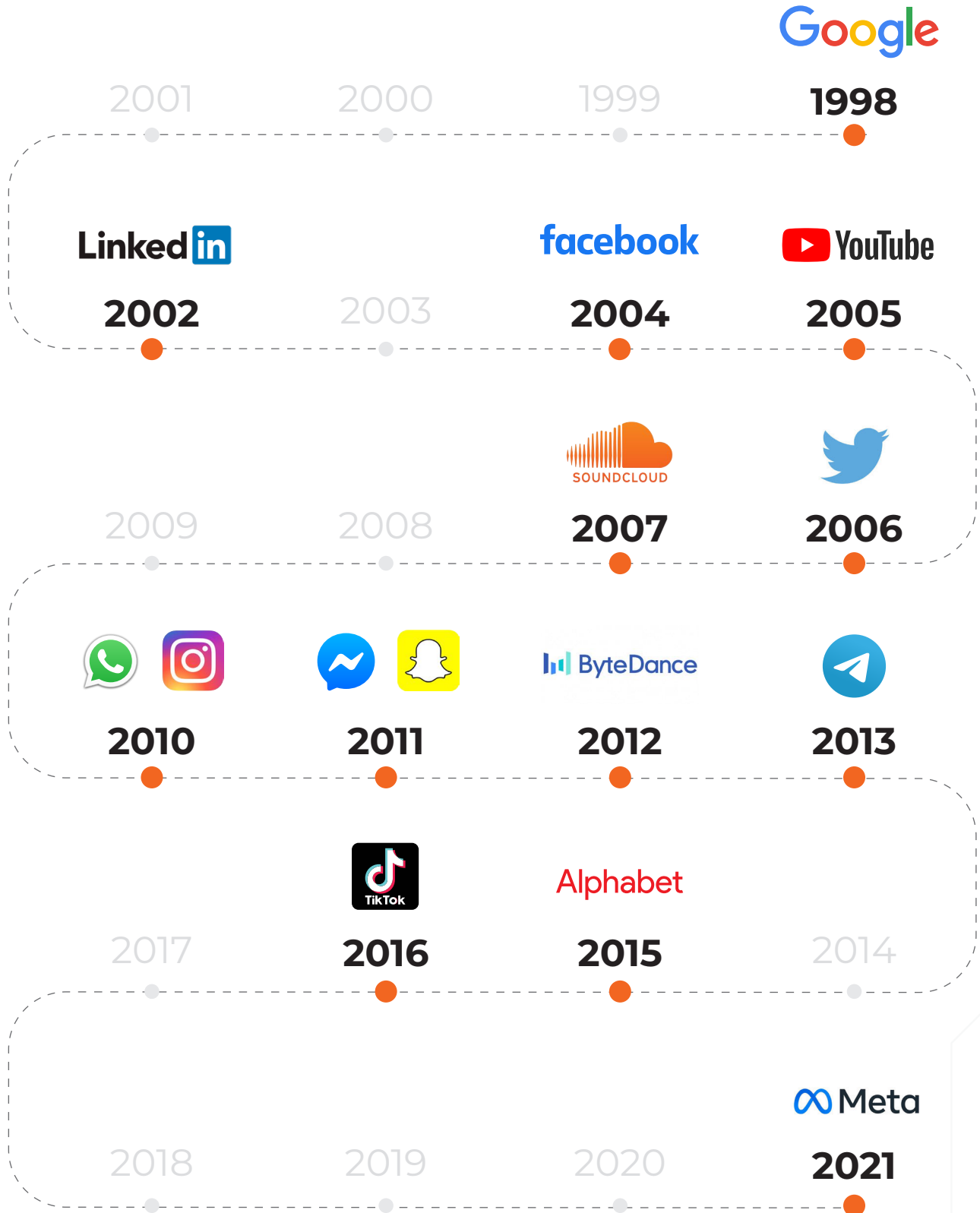
الأرقام بالمليار ■

عدد مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي

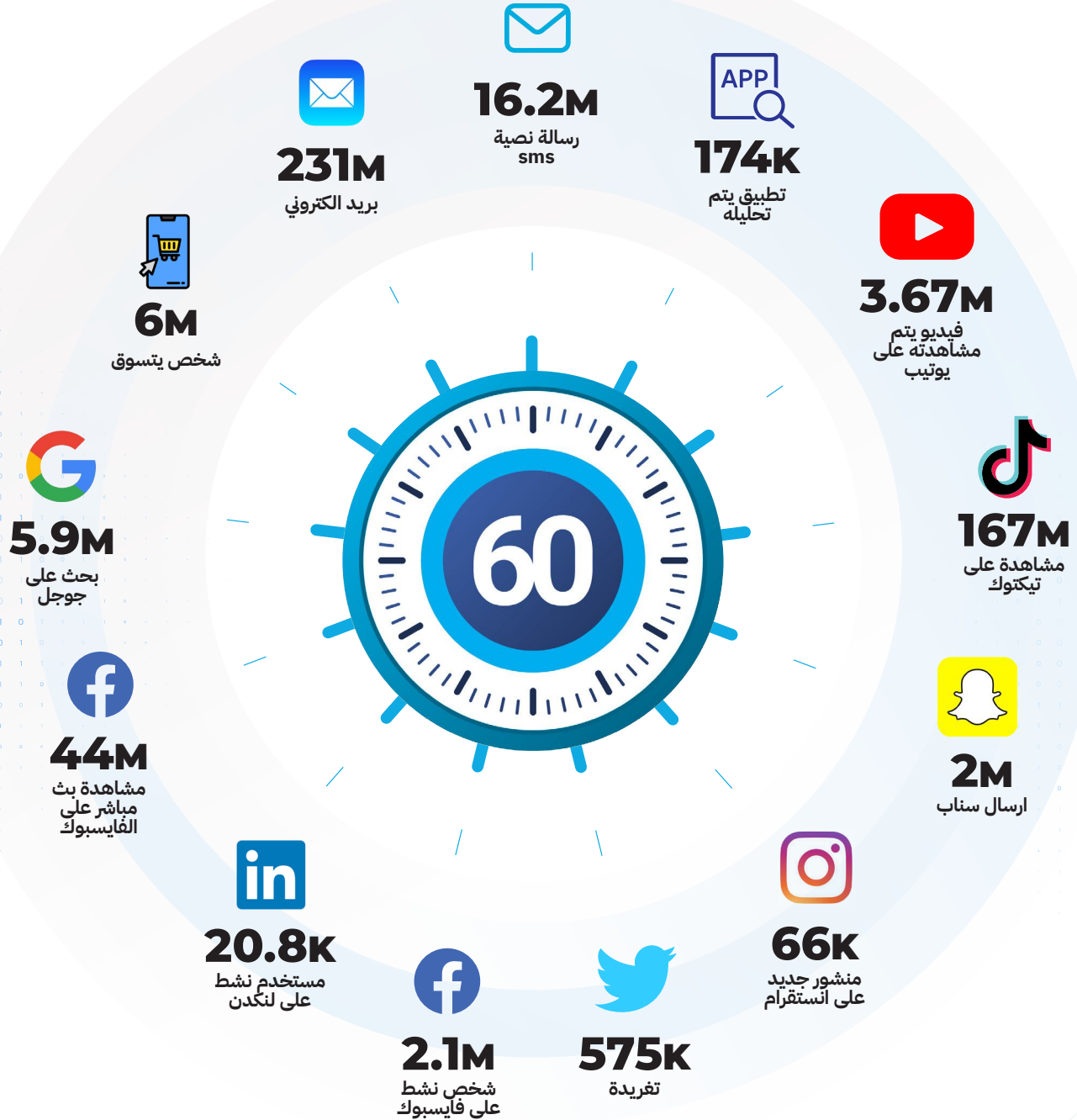
في العالم



انطلاق أبرز منصات التواصل الاجتماعي



ماذا يحدث في كل دقيقة



المملكة العربية السعودية في أرقام



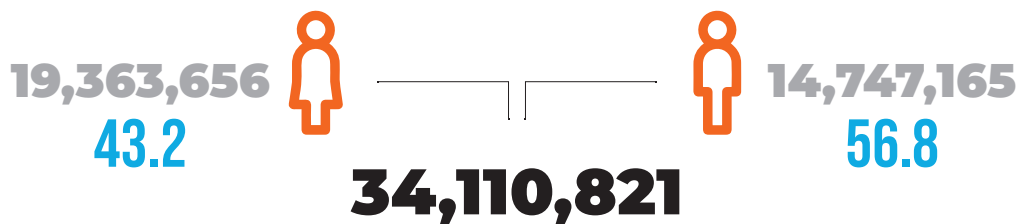
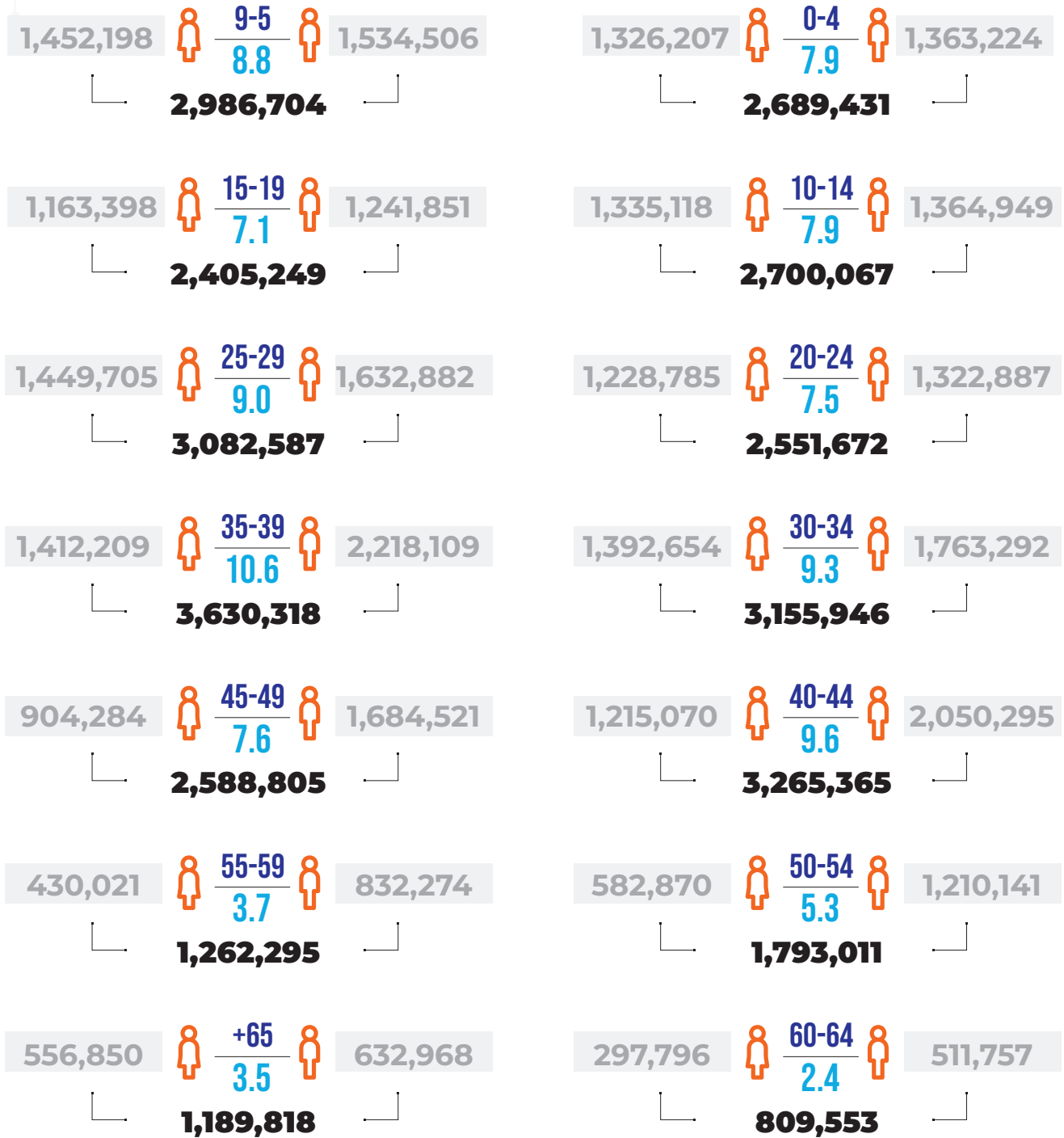
34,110,821

حتى منتصف العام 2021

متوسط الأعمار **30.8** سنة



الفئة العمرية



المملكة العربية السعودية في أرقام

33.18M

بلغ عدد
مستخدمي الإنترنت

أي أن نسبة مستخدمي الإنترنت في السعودية



97%

من عدد السكان

بنسبة

118%

من السكان

عدد مستخدمي
الهاتف

40.2M

54.96M

اشترك في الاتصالات المتنقلة
بمعدل انتشار 157%

ويعزو ارتفاع التفاعل مع الهواتف الذكية والدخول عبرها لتلك المواقع إلى الواقع الذي يشهد تعايشًا مع فكرة اقتناء الهواتف الذكية وتنامي فكرة التحول الرقمي لدرجة لامست بقوة الحياة الشخصية والاجتماعية للأفراد.





متوسط سرعة الرفع للانترنت الثابت

48.11Mbps

متوسط سرعة التحميل
للانترنت الثابت

110.67Mbps

متوسط سرعة الرفع
للانترنت المتنقل

23.98Mbps

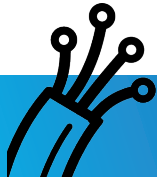
%5.73



متوسط سرعة التحميل للانترنت المتنقل

187.33Mbps

%27.38



ربط منزل بشبكة الفايبر **3.5M**

جاءت المملكة العربية السعودية

**من أفضل
3 دول**

في العالم في سد الفجوة
الرقمية، حيث وصلت إلى
أقل من 1%.

**بالمرتبة
الثانية**

بين دول مجموعة
العشرين في تحرير الطيف
الترددية

**من أفضل
10 دول**

في العالم من حيث سرعة
وانتشار الإنترنت

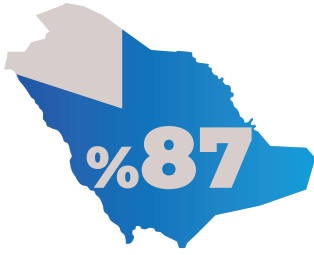
مليار دولار قيمة سوق خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة،
وبعد الأكبر على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

40B

نسبة النساء من الكوادر البشرية العاملة في القطاع الرقمي، أعلى من
متوسط الاتحاد الأوروبي ومجموعة العشرين

%28

المملكة العربية السعودية في أرقام



نسبتهم من
عدد السكان تبلغ

عدد مستخدمي
منصات التواصل الاجتماعي

29.5M

نسمة

عدد مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي

مستخدم **30.6M** 


22.7M
مستخدم


29M
مستخدم


29.5M
مستخدم


13.6M
مستخدم















16.3M
مستخدم


20.6M
مستخدم


7.3M
مستخدم


11.6M
مستخدم


11.8M
مستخدم

			
% من مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي	% من مستخدمي الانترنت	% من السكان	
%104	%92.2	%89.7	
%100	%89	%87	
%98	%87.4	%85.0	
%77	%68.4	%66.5	
%70	%62.1	%60.4	
%55	%49.1	%47.8	
%46	%41	%40	
%40	%35.6	%34.6	
%39	%35.0	%34.0	
%25	%22	%21.4	

المملكة العربية السعودية مقارنةً بالعالم



11.6M



2.9B

29.5M



2.5B

30.6M



2B

22.7M



2B

29M



1B

11.8M



931M

7.3M



849M

13.6M



700M

20.6M



635M

16.3M



556M

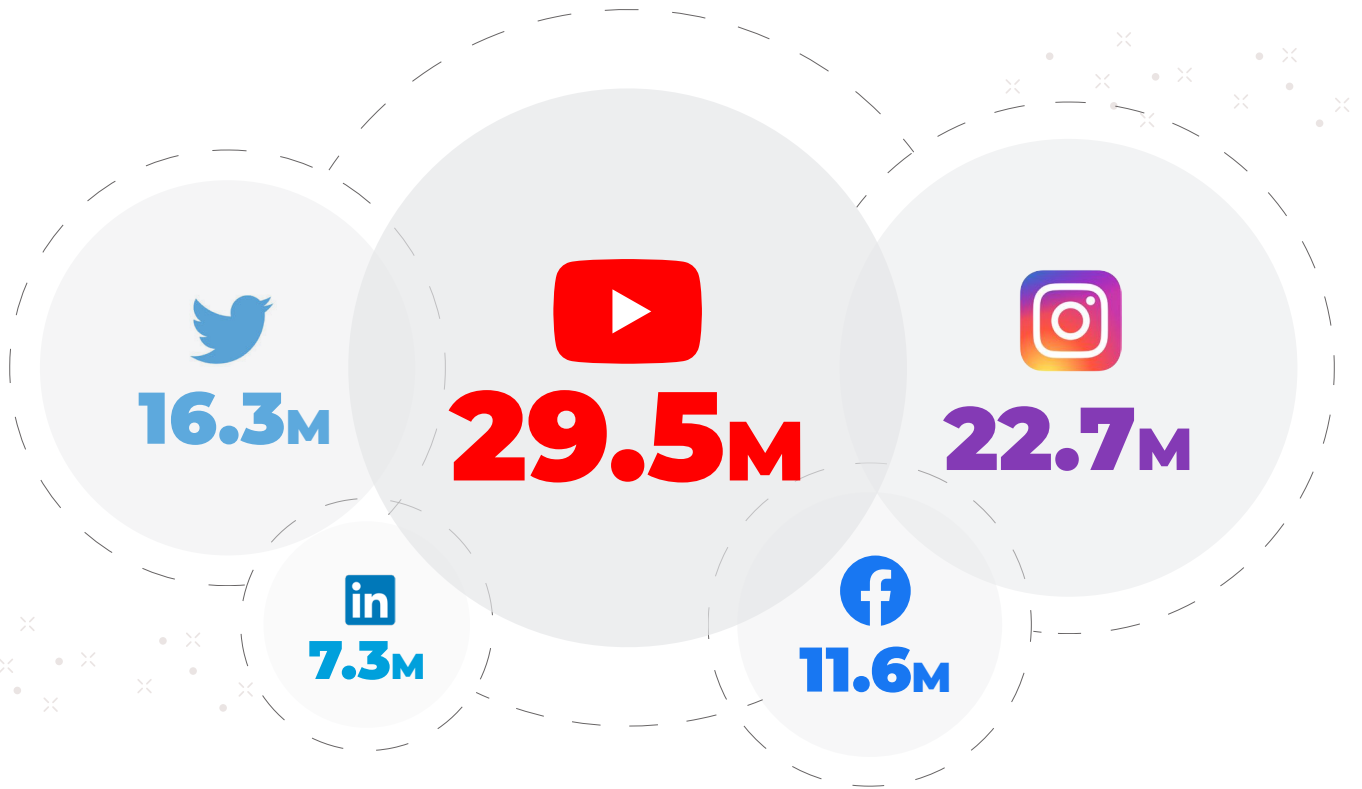
المحور الثالث

مواقع التواصل الاجتماعي في السعودية

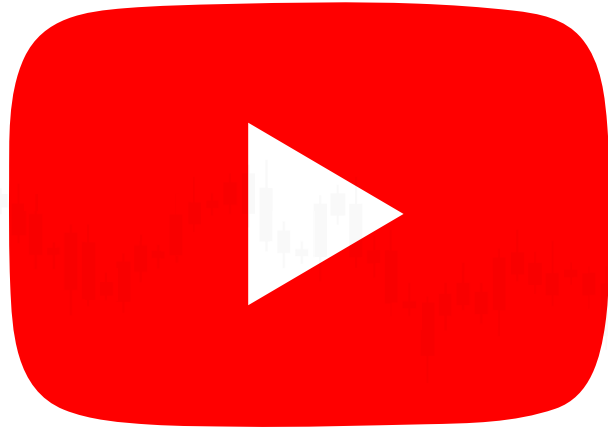
مقدمة

ساهم ارتفاع عدد مستخدمي الهواتف في إحداث زيادة ملموسة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات الاجتماعية والتعامل معها من منطلق أنها جزءًا من الحياة اليومية، خاصة أنها أصبحت وسيلة التواصل الشائعة بين الأفراد على كافة دوائر العلاقات سواء العائلة أو الأصدقاء أو زملاء العمل.

عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي



سننظر في عدة نقاط من أبرزها التعرف على أعداد المستخدمين وخصائصهم، وأكثر الحسابات التي يتفاعل معها المجتمع السعودي.



YouTube

تاريخ التأسيس
14 فبراير
2005

عمر الموقع
18
سنة

تفاعل المجتمع على اليوتيوب

إجمالي عدد المستخدمين

29.5M

بما يعادل **87%** من السكان

ارتفاع عدد مستخدمي اليوتيوب في السعودية

بفارق **0.2M** ما بين عامي 2021 و2022

عدد مستخدمي اليوتيوب

29.3M

2021

29.5M

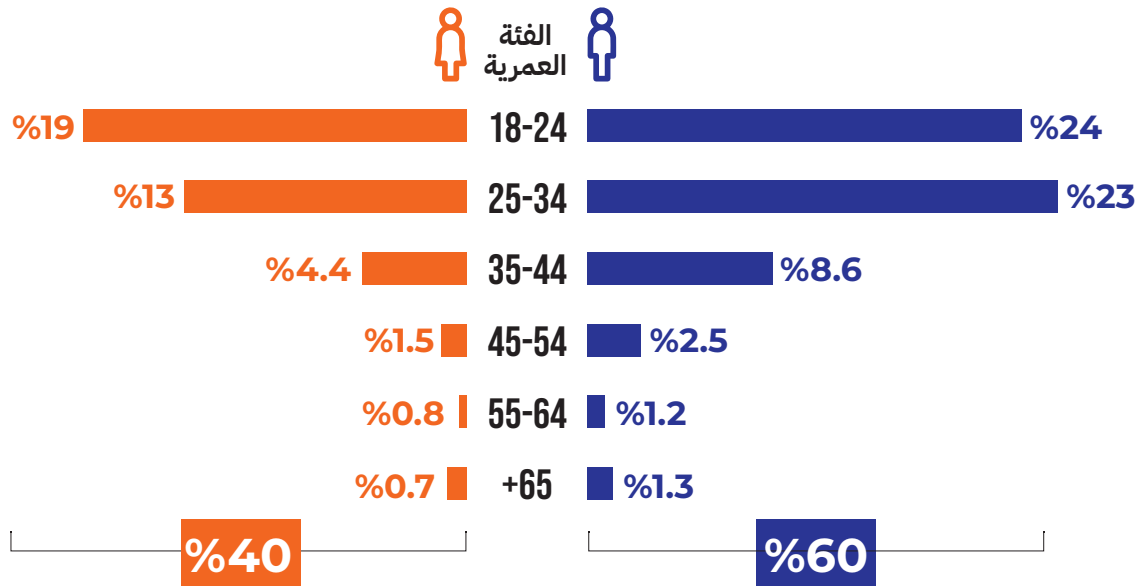
2022

ذكور **60%** إناث **40%**

بنسبة **43%**
من المستخدمين

24-18

وكانت أكثر فئة عمرية
متواجدة على المنصة

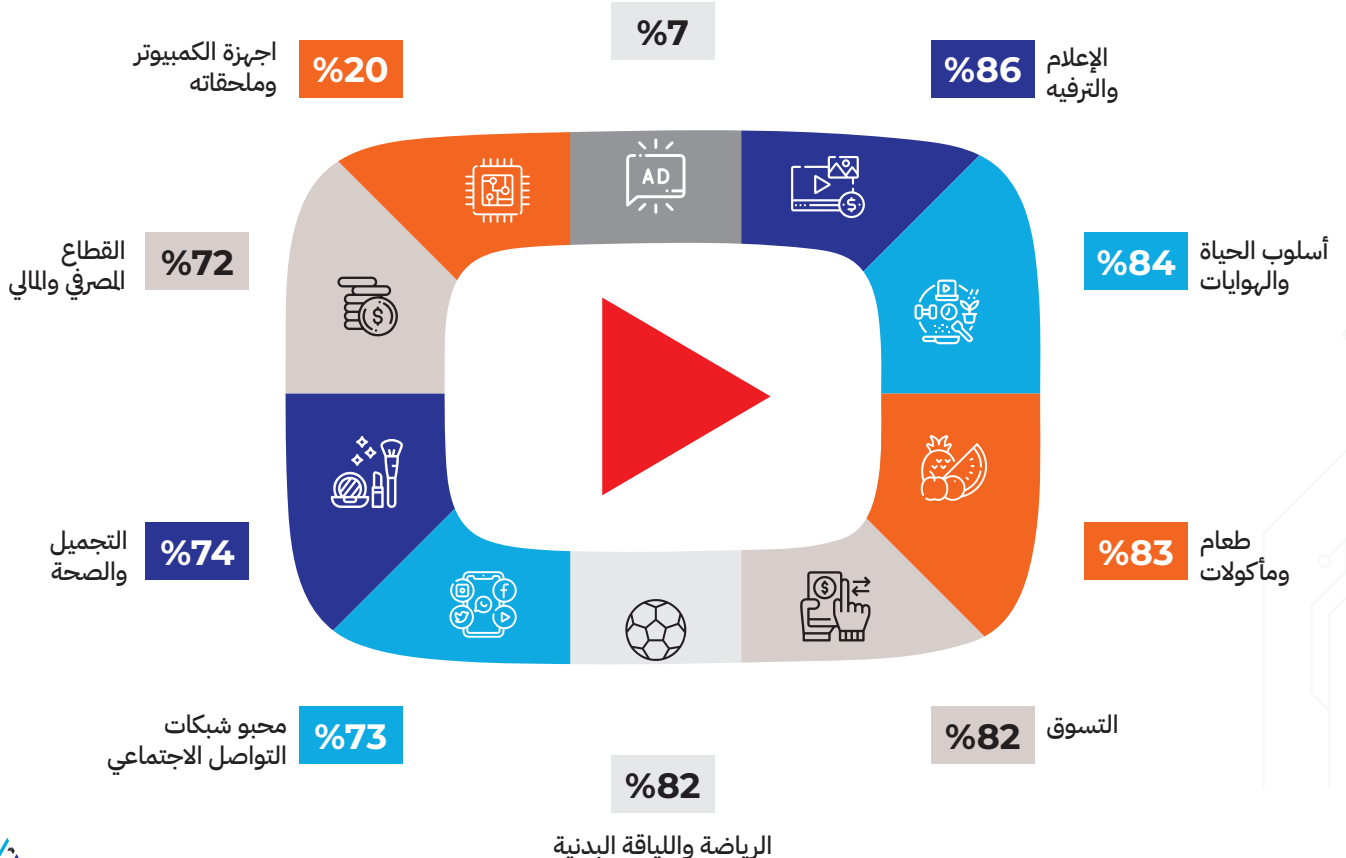


اليوتيوب لا يوفر بيانات المستخدمين الأقل من 18 سنة

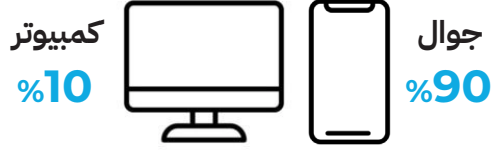
اهتمامات المستخدمين على يوتيوب

تنوعت اهتمامات المستخدمين لنصة يوتيوب في المملكة فجاءت على رأسها الاهتمامات المتعلقة بالترفيه بنسبة 86% من إجمالي عدد مستخدمي اليوتيوب بالمملكة.

خدمات الاعلان والتسويق



المستخدمون حسب الجهاز

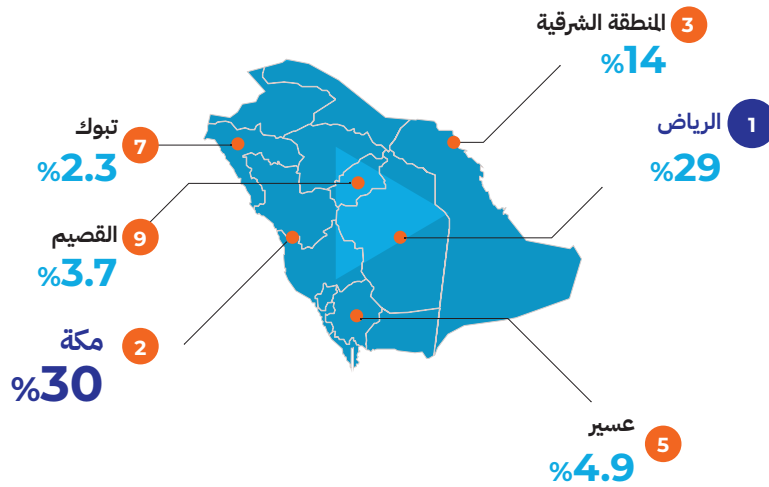


المستخدمون حسب اللغة



تصدر منطقة مكة أعداد المستخدمين بنسبة 30% تليها الرياض بنسبة 29%، وتأتي نجران في آخر الترتيب بنسبة لم تتجاوز 1%

المستخدمون حسب المناطق

أبرز الإضافات
في عام 2022

إضافة user name، أي اسم خاص لكل قناة وذلك لسهولة الوصول إليها



أكثر كلمات بحثاً

أكثر الكلمات بحثاً عبر موقع اليوتيوب خلال سنة 2022 متمثلة في كلمة «مسلسل» تلاه كلمة «أغاني».



أكثر قنوات اليوتيوب اشتراكًا بالمملكة لعام 2022

مشاهدة 16.9B 	مشترك 22.2M 	mmoshaya 
مشاهدة 17.6B 	مشترك 20.7M 	Rotana 
مشاهدة 8.1B 	مشترك 17.5M 	شبكة ألعاب العرب Arab 
مشاهدة 3.6B 	مشترك 12.4M 	BanderitaX 
مشاهدة 6.9B 	مشترك 9.25M 	روتانا خليجية 
مشاهدة 1.8B 	مشترك 9.1M 	قناة سعود 
مشاهدة 967M 	مشترك 8.6M 	MjrmGames 
مشاهدة 915M 	مشترك 8.6M 	BarryTube 
مشاهدة 1.5B 	مشترك 8.5M 	سعودي ريبورترز TheSaudiReporters 
مشاهدة 1.5B 	مشترك 8.07M 	سحس 

موسم الرياض على اليوتيوب



Imagine more
in 2022

مشاهدة **5.8M**



قفلو باب المشارية - موزي الشمراي
- حفلة موسم الرياض 2022

مشاهدة **11M**



عبدالمجيد عبدالله - يا بعدهم
(موسم الرياض) | 2022

مشاهدة **5.4M**



عبدالمجيد عبدالله - يا ابن الأوامم
(موسم الرياض) |

مشاهدة **9.3M**



عبدالمجيد عبدالله - قبل أعرفك
(موسم الرياض) | 2022

مشاهدة **5.2M**

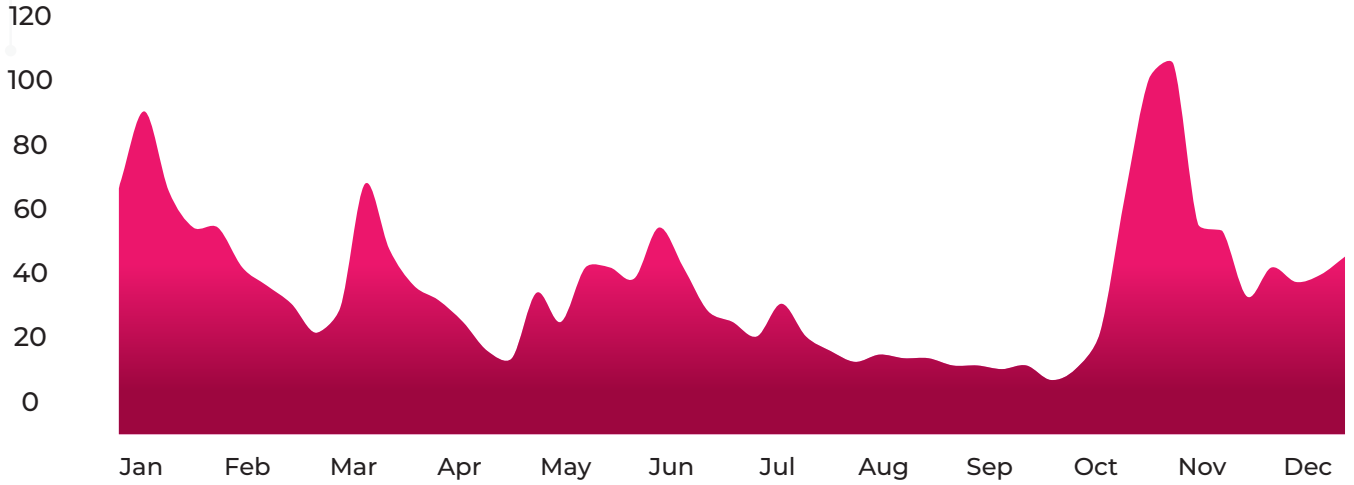


موزي الشمراي - قفلو باب المشارية
(حصرياً) 2022 _ موسم الرياض

مشاهدة **7.9M**



معدل البحث الشهري عن موسم الرياض عبر اليوتيوب



أبرز الكلمات بحثًا

موضي

موضي الشمراني موسم الرياض

موسم الرياض 2022

موضي الشمراني

افتتاح موسم الرياض

اغنية موسم الرياض

موسم الرياض مجد عبده

موسم الرياض 2021

افتتاح موسم الرياض 2022

رقص موسم الرياض





Instagram

أكتوبر
2010

تاريخ
التأسيس

13

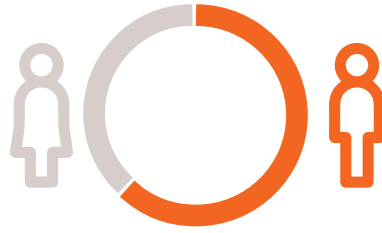
عمر الموقع

سنة

تفاعل المجتمع على إنستغرام

22.7M

عدد المستخدمين



%33

7.7M

%67

15M

وفقاً للفئة العمرية

9.5M

فكانت الفئة 26-35
الأكثر استخداماً بواقع

7.1M

ما بين عامي 2021 و2022

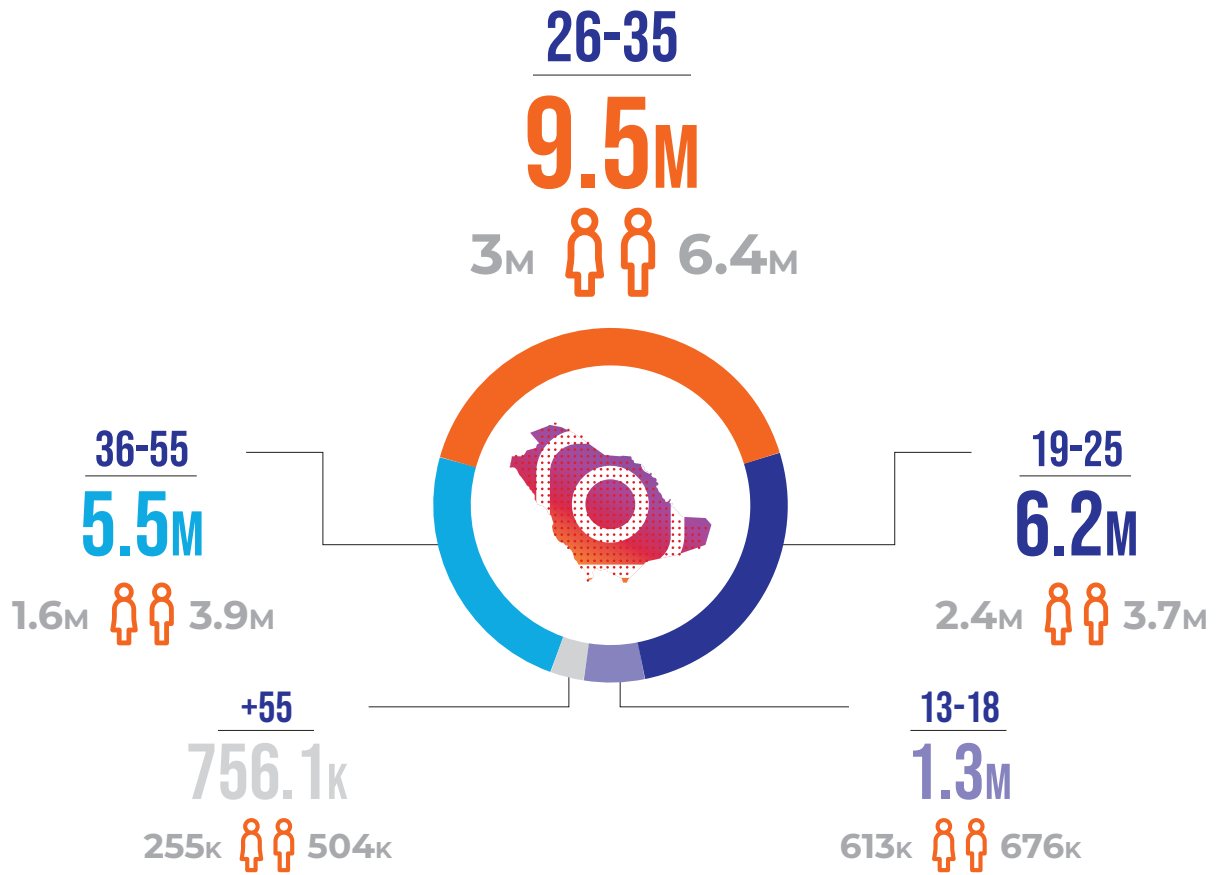
مستخدم

ارتفع عدد مستخدمي
الإنستغرام بفارق

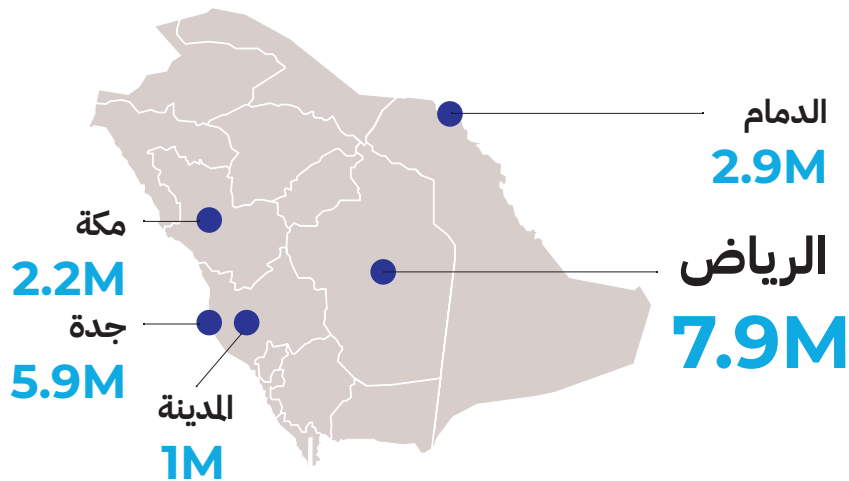
2021 15.6M

2022 22.7M

الاستخدام حسب الفئة العمرية



المستخدمون حسب المناطق



أبرز الإضافات في عام 2022

● إمكانية التفاعل على القصص المنشورة من خلال الإعجاب

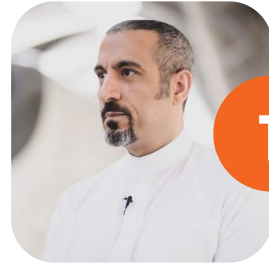
● توفير خاصية الإشتراك المدفوع، لمشاهدة البث المباشر لصناع المحتوى

● إمكانية إضافة قصة «story» تصل مدتها إلى 60 ثانية

أكثر الحسابات متابعة



أحمد الشقيري
Ahmadalshugairi



1

متابع **15.9M**

تركي آل الشيخ
Turkialalshik



6

متابع **7.9M**

أخبار السعودية
saudinews50



2

متابع **13.3M**

15s | ١٥ ثانية |
15smeals



7

متابع **7M**

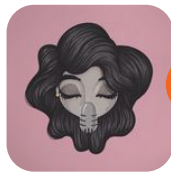
لجين عمران
lojain_omran



3

متابع **10.5M**

شيمي
sheme._a



8

متابع **7M**

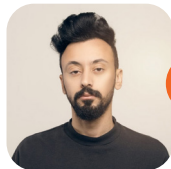
طارق الحربي
6ar8o



4

متابع **10.2M**

إبراهيم باشا
Ibrahimbasha



9

متابع **6.7M**

أفنان الباتل
afnan_albatel



5

متابع **8.5M**

مجرم قيمز
r.Mjrm



10

متابع **5.7M**



twitter

تاريخ
التأسيس

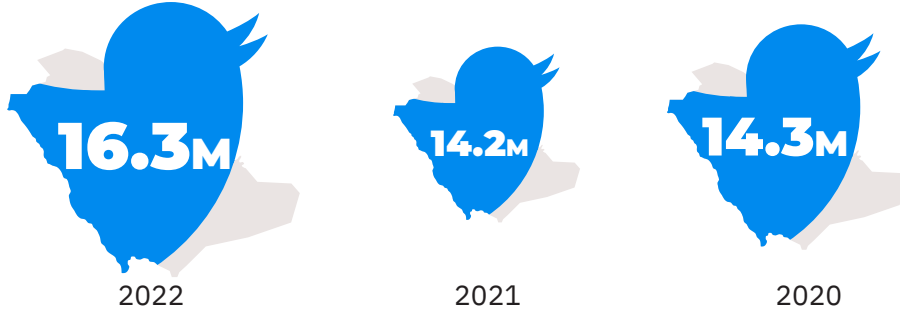
مارس
2006

17

عمر الموقع

سنة

تفاعل المجتمع مع موقع تويتر



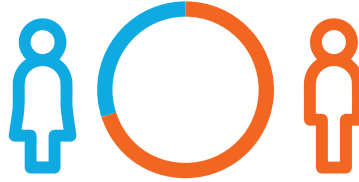
16.3M

عدد المستخدمين
في المملكة لعام 2022

ارتفاع مستخدمي موقع تويتر بفارق **2.1M** ما بين عامي 2021 و2022

عدد المستخدمين في عام 2022

نسبة الإناث **39.9%**
6.5M



نسبة الذكور **60.1%**
9.8M

المستخدمون

حسب الجهاز



11.2M آيفون ■
4.5M أندرويد ■

حسب اللغة



10.2M العربية ■
10.4M الإنجليزية ■

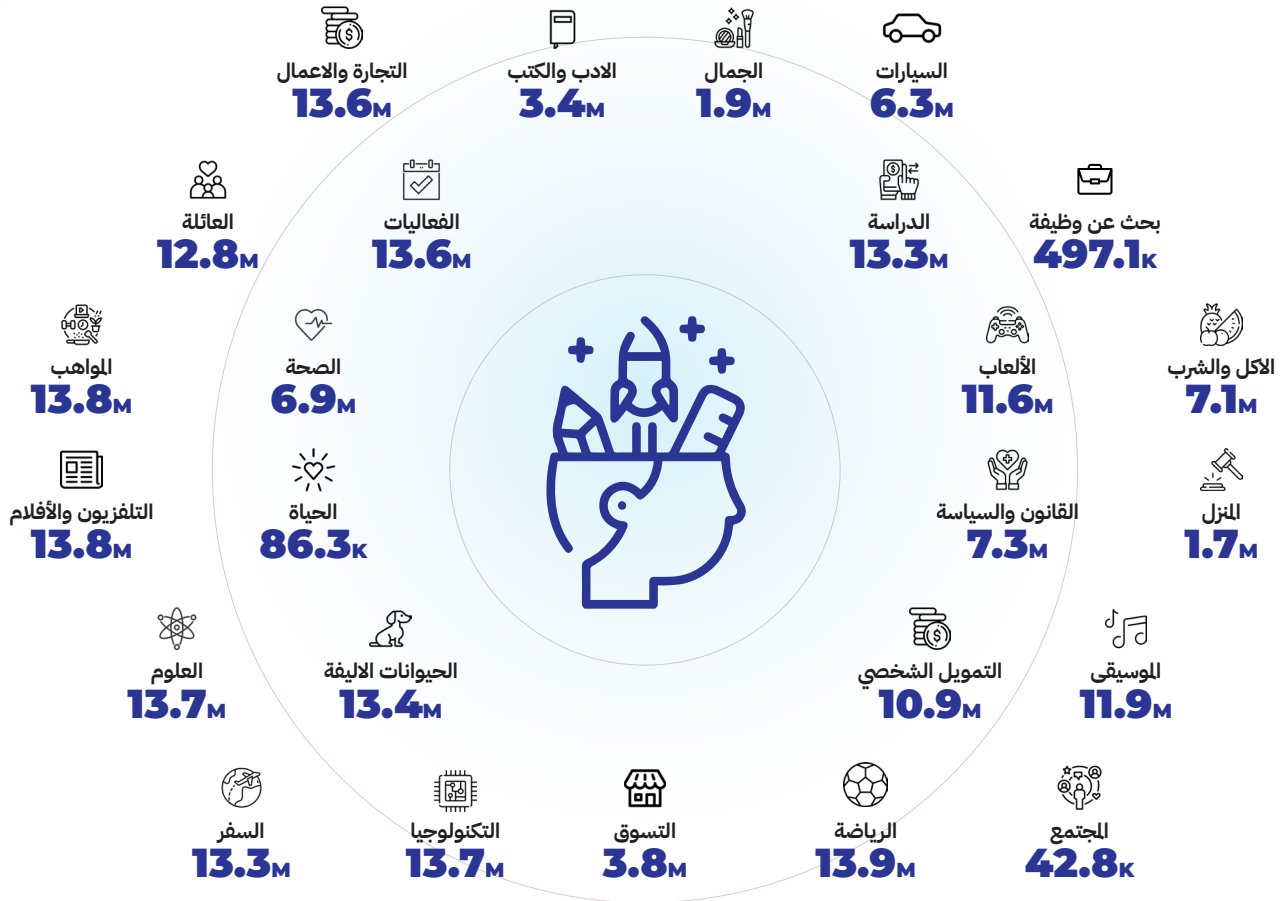
حسب العمر



5.8M من 13 إلى 24 ■
2.9M 2.8M
9.9M من 25 إلى 49 ■
3.4M 6.4M
560.5k أكبر من 50 ■
132.3k 428.1k

المستخدمون حسب الاهتمام

تستند الاهتمامات إلى تغريدات الأشخاص وإعادة التغريد، والنقرات، والأشخاص الذين يتابعونهم



أبرز الهاشتاقات

#اليوم_الوطني_السعودي_92

899.7k

#يوم_التأسيس

1.3M

#السعوديه_الارجنتين

2.1M

#المنتخب_السعودي

706k

#الارسلول_الله_يا_مودي

719.1k

#السعوديه_بولندا

831.4k

أكثر الهاشتاقات بترند تويتر

#الخميس_الونيس

75 يوم

#ليله_الجمعه

92 يوم

#يوم_الجمعه

113 يوم

#صباح_الخير

166 يوم

#اكشن_مع_وليد

38 يوم

#كبير_اسيا

45 يوم

#بوح_اخر_الليل

49 يوم

#ساعة_استجابته

67 يوم

أكثر الحسابات متابعة

العربية عاجل
@AlArabiya_Brk



متابع **22M**



أخبار السعودية

@SaudiNews50

متابع **18.1M**



أحمد الشقيري

@shugairi

متابع **18.3M**



د. عائض القرني

@Dr_alqarnee

متابع **20.6M**



صحيفة سبق الإلكترونية

@sabqorg

متابع **14M**



الوليد بن طلال

@Alwaleed_Talal

متابع **15.4M**



العربية

@AlArabiya

متابع **16.2M**



سلمان بن عبدالعزيز

@KingSalman

متابع **9.9M**



نادي الهلال السعودي

@Alhilal_FC

متابع **10.6M**



هاشتاق السعودية

@HashKSA

متابع **11.4M**

أكثر التغريدات تفاعلاً



سلمان بن عبدالعزيز
@KingSalman

المملكة العربية السعودية حساب حكومي رسمي

إن ذكرى يومنا الوطني، تعبّر عن الاعتزاز بأجداد الوطن، والفخر بمكانته ووحدته بين الأمم، التي أسست قواعد هذا البنيان الشامخ.
اللهم احفظ لنا بلادنا، وأدم عليها الأمن والاستقرار.

Translate Tweet

1:40 PM · Sep 23, 2022



31.7k

رد



177k

رتويت



223.5k

إعجاب



المنتدى السعودي
@SaudiINT

22 نوفمبر 2022

يوم لا ينسى

#كواليس_الأخضر

Translate Tweet



9:58 7M Views

8:50 PM · Nov 24, 2022



7M

مشاهدة



6.6k

رد



49.4k

رتويت



135.4k

إعجاب



سلمان بن عبدالعزيز
@KingSalman

المملكة العربية السعودية حساب حكومي رسمي

نهنئكم بشهر رمضان المبارك، سائلين الله أن يكون شهر خير لعموم المسلمين والعالم أجمع. ونبتهل للمولى سبحانه أن يديم على وطننا وشعبنا كل الخير. تقبل الله صيامكم وقيامكم، وكل عام وأنتم بخير.

Translate Tweet

3:01 PM · Apr 2, 2022



31.3k

رد



134.4k

رتويت



210.8k

إعجاب



TURKI ALALSHIKH
@Turki_alalshikh

توقعك لبطل كأس العالم؟ رتويت ولايك ومتابعه ... الجائزه
100 الف دولار ... حظ اسم المنتخب اذا مو من الخيارات
... بالتوفيق للجميع وادعو لي
من بيحبها

Translate Tweet

البرازيل 🇧🇷	32%
الأرجنتين 🇦🇷	25.2%
فرنسا 🇫🇷	20.4%
المغرب 🇲🇦	22.4%

2,010,013 votes · Final results

8:11 AM · Dec 7, 2022 from Manhattan, NY



370.9k

رتويت



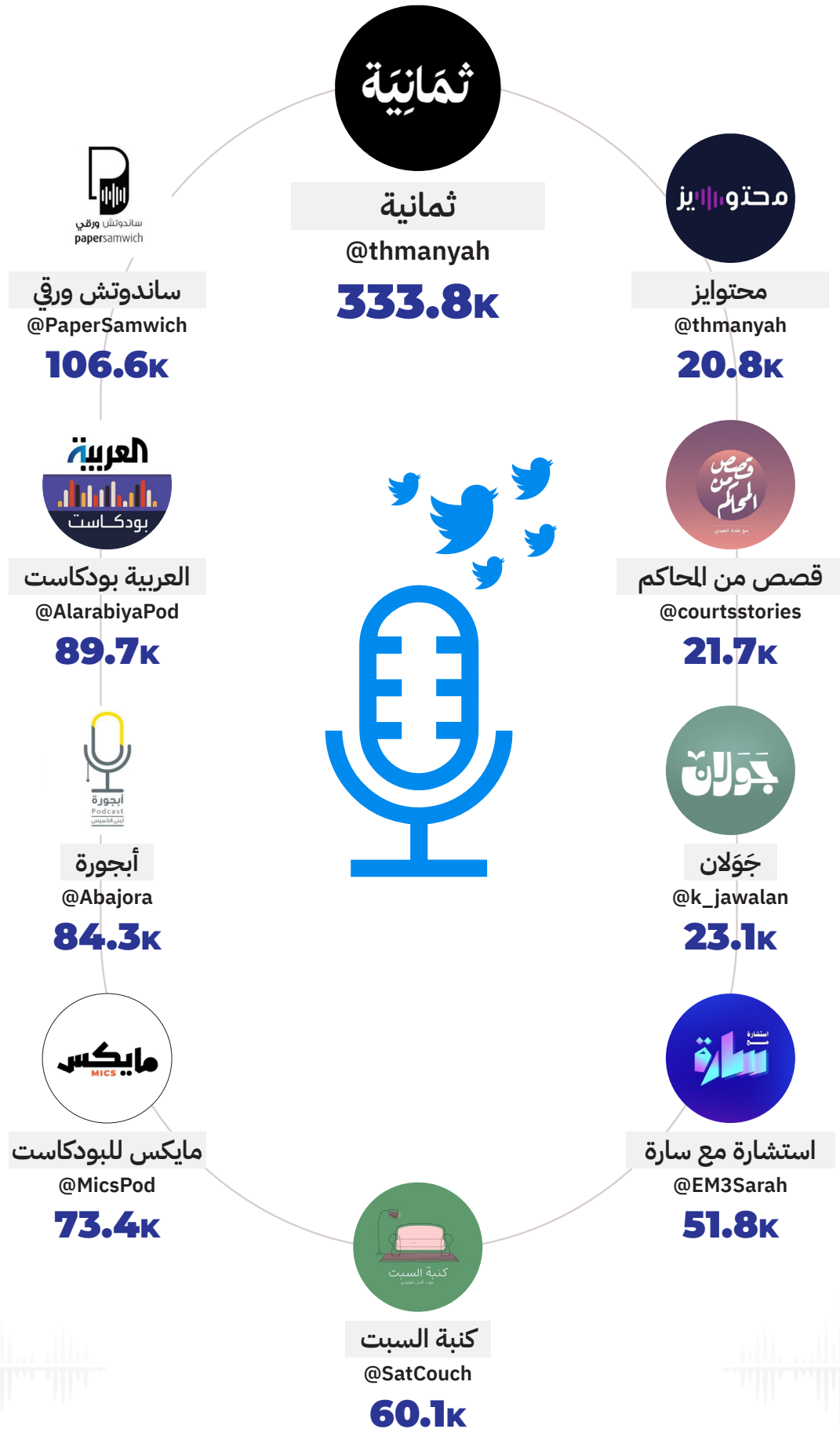
389.7k

إعجاب

383k

رد

أبرز الحسابات الخاصة ببرامج البودكاست على تويتر



المساحات



مجموع التفاعل

390k

أكبر معدلات التفاعل كانت مع المساحات ذات الطابع الرياضي والتي تتحدث عن الأندية الرياضية السعودية



إعادة تغريد

136k

الفترة المسائية أولى الفترات التي كثرت بها إنشاء المساحات



الإعجاب

254k

شهرتي مايو وأكتوبر.. أكثر الشهور التي أنشئت بها مساحات



عدد الحسابات

14k

شاركت الحسابات الإخبارية بطرحها لعدد من الموضوعات واستضافة الشخصيات الهامة والبارزة



عدد المساحات

+45k

رصدنا 45 ألف مساحة صوتية، جاءت من 14 ألف حساب من داخل المملكة، خلال عام 2022

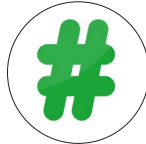
أبرز الحسابات التي أطلقت مساحات حسب عدد المتابعين



فايز المالكي

@fayez_malki

7.7M



هاشتاق السعودية

@HashKSA

11.4M



صحيفة سبق الإلكترونية

@sabqorg

14M



أخبار السعودية

@SaudiNews50

18.1M



عكاظ

@OKAZ_online

2.1M



أدب

@adab

2.1M



منبر الهلال

@MnabrAlhلال

4.1M



أ. د. طارق الحبيب

@Talhabeeb

6.5M



عبدالعزیز المرسل

@ALMRISEUL

1.3M

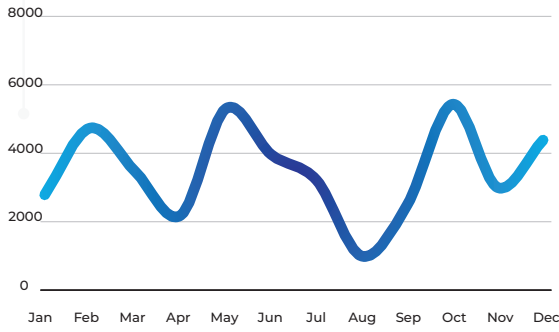


جريدة الوطن السعودية

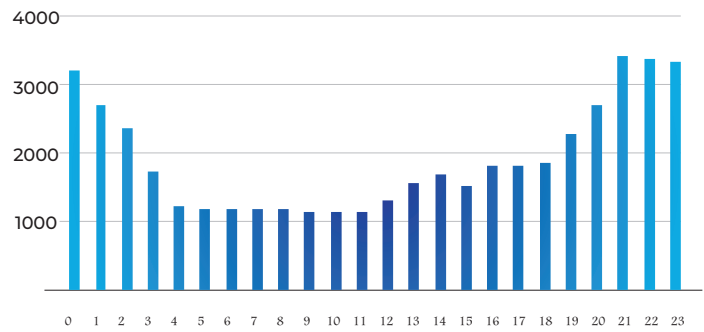
@AlwatanSA

2.1M

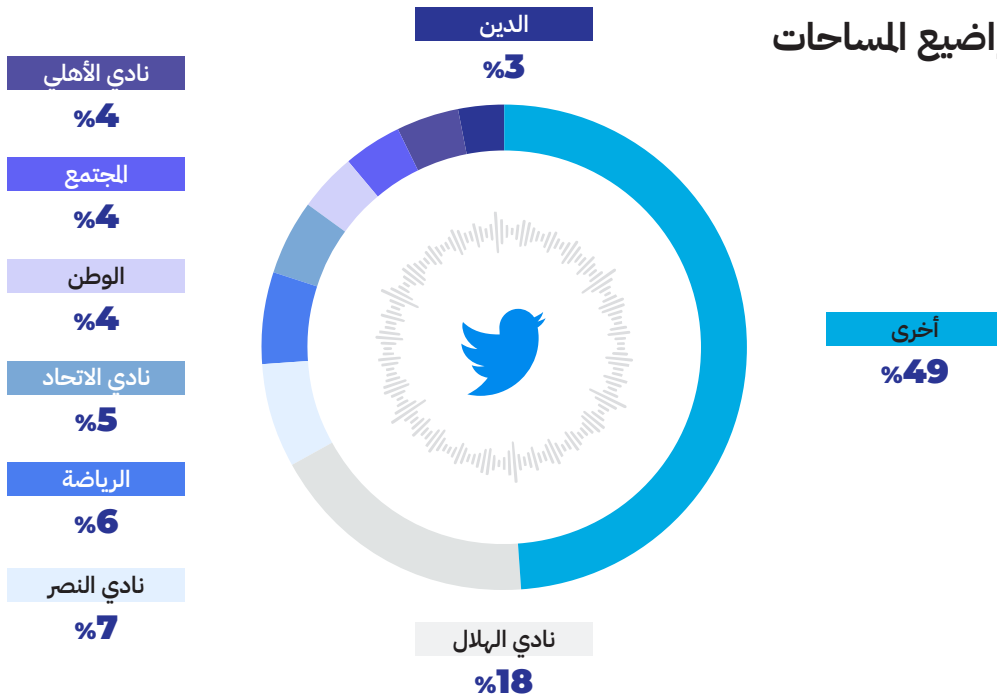
عدد المساحات شهرياً



عدد المساحات بالساعة

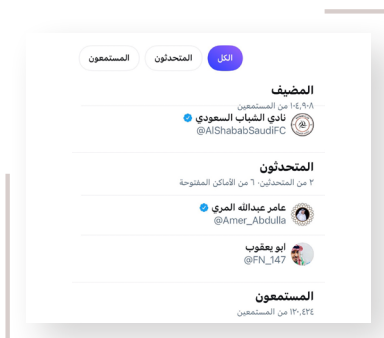


أبرز مواضيع المساحات

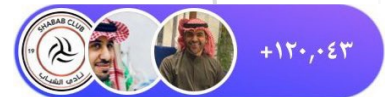


أكثر المساحات تفاعلاً حسب عدد الحضور في وقت واحد

مساحة خالد البلطان كانت الأعلى حضوراً في السعودية لسنة 2022 حيث شهدت تواجد أكثر من 120 ألف مستمع.



المساحة استضافها حساب نادي الشباب وكانت للحديث عن نادي الشباب السعودي



#مساحة_خالد_البلطان



تفاعل المجتمع
مع الصفحات الخاصة
بالشخصيات الرسمية
على منصة تويتر

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز - حفظه الله



يعد حساب خادم الحرمين الشريفين من الحسابات الأكثر تفاعلاً في تويتر، ويمتاز عن غيره من الحسابات بأن كل تغريدة يفردها حساب خادم الحرمين الشريفين، تحصد تفاعلاً واسعاً ويتخطى حدود المكان، فضلاً عن تناقلها كمادة إخبارية عبر وسائل الإعلام المختلفة

عدد المتابعين

9.9M

إحصائيات سنة 2022



مجموع التفاعل

+2M



الريتويت

767k



الإعجاب

1.04M



عدد التغريدات

6



سلمان بن عبدالعزيز

@KingSalman

المملكة العربية السعودية حساب حكومي رسمي

إن ذكرى يومنا الوطني، تعبّر عن الاعتزاز بأمجاد الوطن، والفخر بمكانته ووحدته بين الأمم، التي أسست قواعد هذا البنيان الشامخ.
اللهم احفظ لنا بلادنا، وأدم عليها الأمن والاستقرار.

Translate Tweet

1:40 PM · Sep 23, 2022

أكثر
التغريدات تفاعلاً

مرة خلال سنة 2022

36

تصدر التردد

#خادم_الحرمين_الشريفين

هاشتاق

أبرز يوم تفاعلاً مع الهاشتاق كان 15 مايو 2022 بـ 71 ألف تغريدة تزامناً مع مغادرة خادم الحرمين مستشفى الملك فيصل التخصصي بجدة بعد إجراء الفحوصات الطبية واستكمال الخطة العلاجية وفترة النقاهة بنجاح

تغريدة

71k

مايو

2022 15



تصدر التردد بأكثر من

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان - حفظه الله

ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء

تصدر هاشتاق #محمد_بن_سلمان الترتد
السعودي 25 مرة مختلفة خلال 2022

خلال 2022 تم نشر

9.9M

منشور يحتوي على اسم
محمد بن سلمان بحجم وصول بلغ

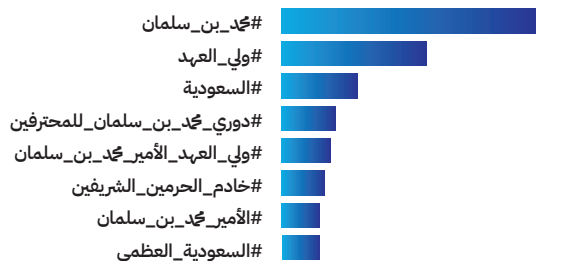
181B



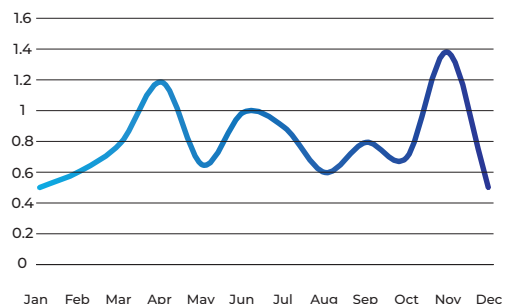
أكثر الصور تداولاً



أكثر الهاشتاقات تداولاً



حجم المنشورات شهرياً



معالي الأستاذ بدر العساكر

عدد المنشورات
929عدد المتابعين
2.2M

إحصائيات سنة 2022

مجموع التفاعل
1.02M

الريتويت

327k

الإعجاب

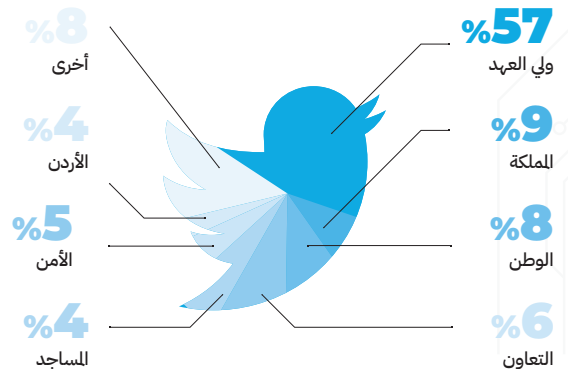
685k

عدد التغريدات

614

نجد في حساب معالي الأستاذ بدر العساكر مدير مكتب ولي العهد تفاعلاً مميزاً من خلال عدد من التغريدات التي تحمل مضموناً متنوعاً يهتم بكافة الشؤون ويتواجد في كل المناسبات بمعدل يتجاوز التغريدتين يومياً، الأمر الذي بدوره أحدث تفاعلاً مميزاً.

أبرز المواضيع



معالي المستشار أ. تركي آل الشيخ

تصدر اسم معالي المستشار أ. تركي آل الشيخ العديد من منصات التواصل الاجتماعي، كما سجل تواجدًا كبيرًا بقائمة الترتيب المحلي والعالمي في عدد من الموضوعات المتنوعة

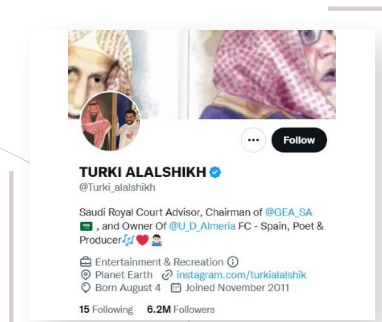
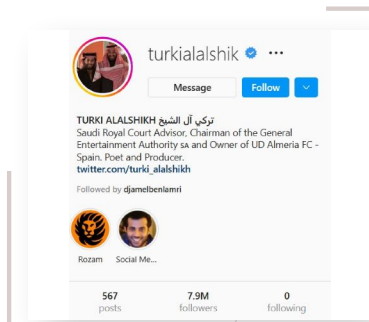


مجموع
المتابعين

26.8M

عدد حسابات
التواصل الاجتماعي

5



7.9M



6.2M

المتابعون

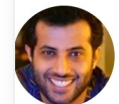
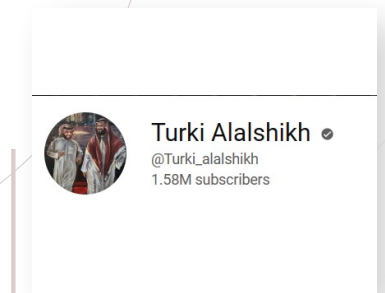
11M



1.58M



136k





facebook®

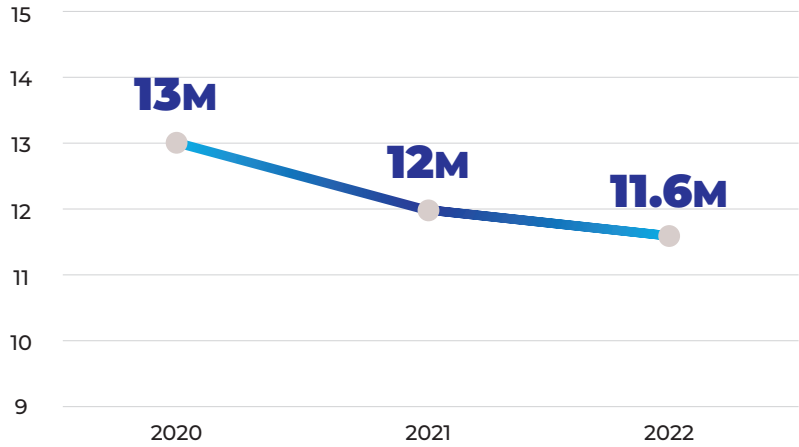
تاريخ التأسيس
فبراير 2004

عمر الموقع
19 سنة

تفاعل المجتمع مع فيس بوك

مستخدم **11.6M**

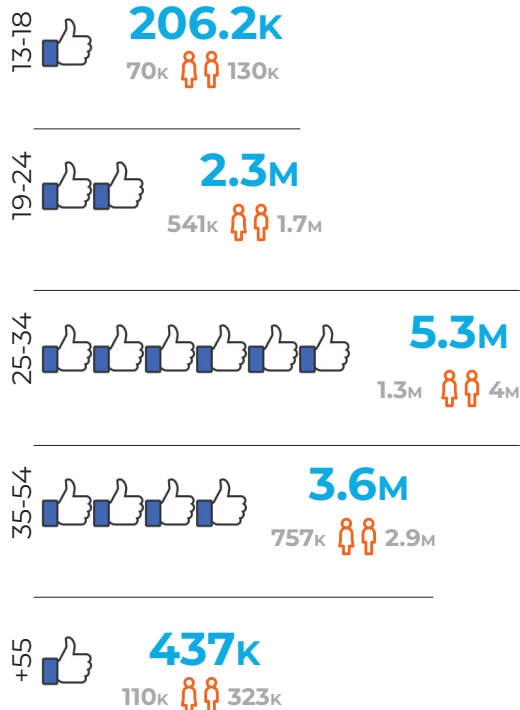
انخفاض مستخدمي
فيس بوك بواقع
400K
مستخدم
ما بين عامي
2022 و 2021



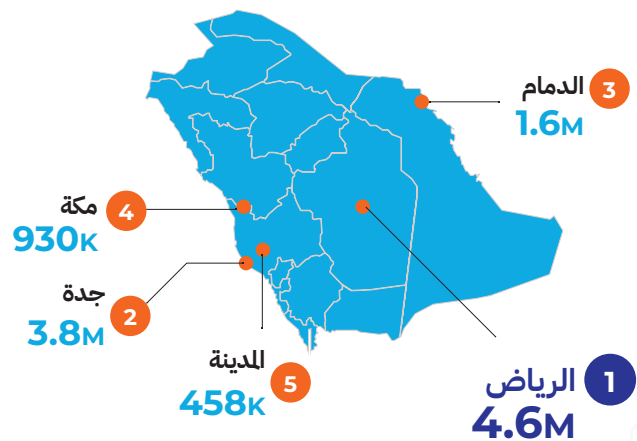
2.6M   9M

المستخدمون حسب النوع

المستخدمون حسب العمر



المستخدمون حسب المدن



أبرز الإضافات في عام 2022

facebook  Reels

خاصية Reels
على فيسبوك

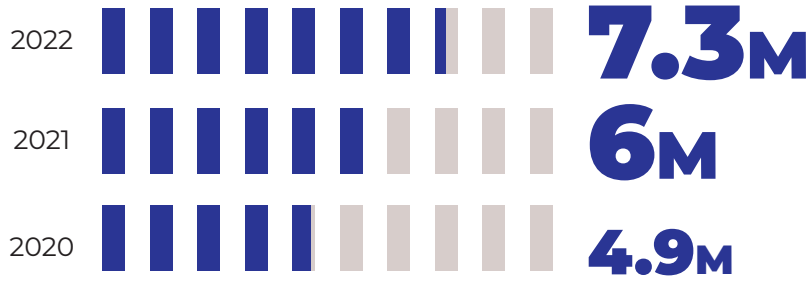
LinkedIn

تاريخ التأسيس
ديسمبر 2002

عمر الموقع
21 سنة

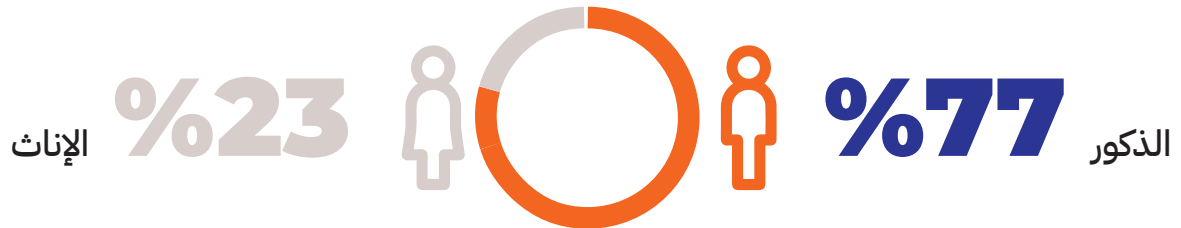
تفاعل المجتمع على موقع لينكد إن

ارتفاع في عدد مستخدمي موقع لينكد إن بواقع **1.3M** مستخدم ما بين عامي 2021 و2022



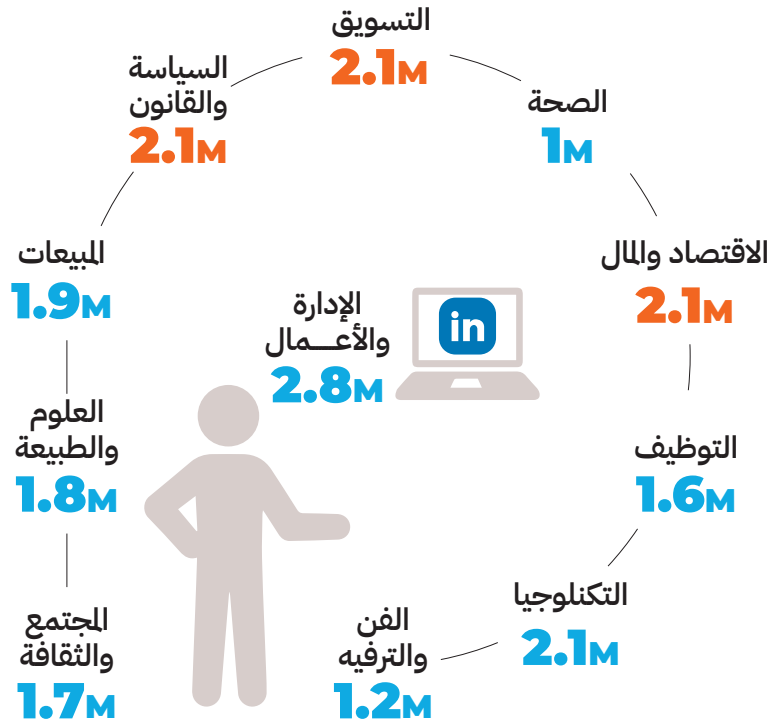
عدد مستخدمي لينكد إن في المملكة

عدد مستخدمي لينكد إن **7.3M**

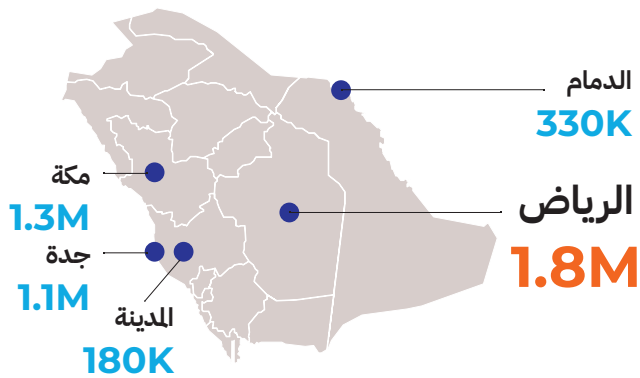


الباحثين عن وظيفة **370k** من المستخدمين **5%**

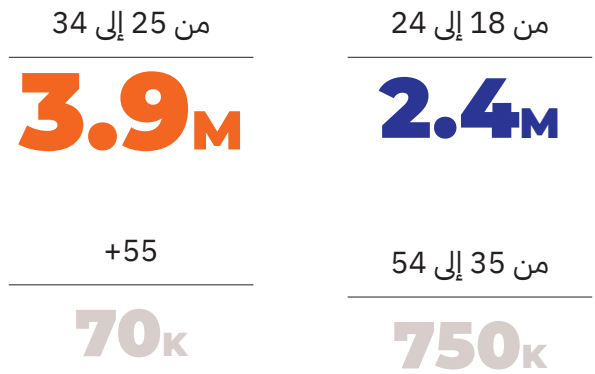
المستخدمون حسب الاهتمام



المستخدمون حسب المنطقة



المستخدمون حسب العمر



أبرز الإضافات في عام 2022

إمكانية البث المباشر



المحور الرابع

تطبيقات التواصل الاجتماعي في السعودية

مقدمة

أصبحت تطبيقات الهواتف جزء لا يتجزأ من حياتنا اليومية وخير دليل على ذلك كثرة تفقد إشعارات الهاتف أينما كنا لدرجة تجعلنا نتبع نفس السلوك أحياناً في اجتماعات العمل والمقابلات العائلية المهمة. هذا الارتباط الوثيق بين استخدام الهاتف والحياة اليومية كان بمثابة حافزاً لزيادة ابتكار تطبيقات الهواتف الذكية وانتشارها في ظل تطور التقنية والتكنولوجيا لما توفره لنا من سهولة تواصل مع الأشخاص وسرعة الحصول على المعلومات بأسرع وقت وبأقل جهد.

انتشرت هذه التطبيقات على مستوى المؤسسة والفردية، فيما تغير نمط التعامل مع الأفراد في المؤسسة الواحدة ليتحول إلى تواصل رقمي بالدرجة الأولى، وكذلك حتى على مستوى العلاقات الاجتماعية تغيرت طبيعة العلاقات بين الأفراد لتصبح علاقات عن بعد في عالم افتراضي حتى في حال وجود روابط قرابة بين الأفراد.

عدد مستخدمي تطبيقات التواصل الاجتماعي

مستخدم **30.6M** 



11.8M

مستخدم



13.6M

مستخدم



20.6M

مستخدم



29M

مستخدم



% من مستخدمي منصات
التواصل الاجتماعي

% من مستخدمي
الانترنت

%
من السكان

%104

%92.2

%89.7



%98

%87.4

%85



%70

%62.1

%60.4



%46

%41

%40



%40

%35.6

%34.6





WhatsApp

فبراير
2009

تاريخ
التأسيس

14

سنة

عمر الموقع

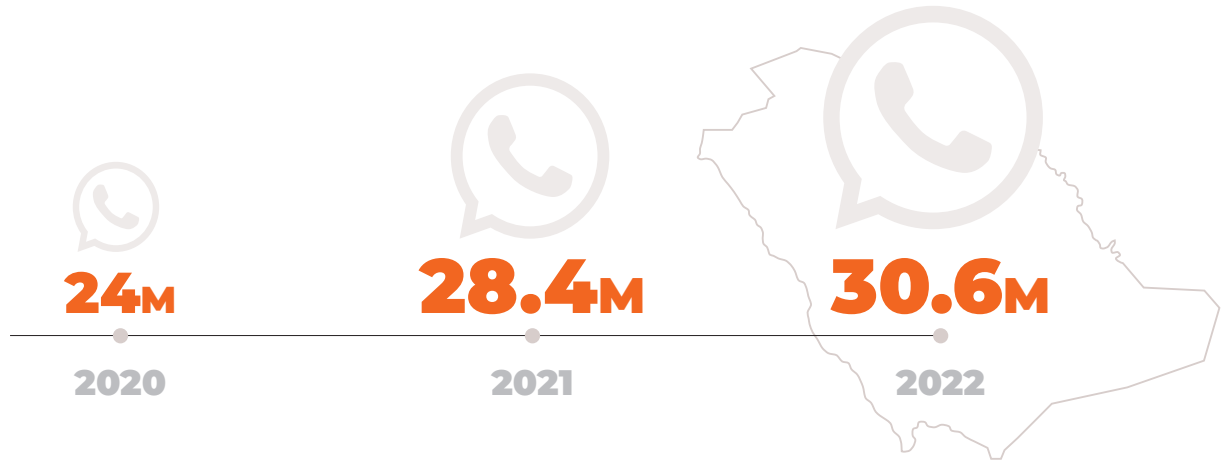
استخدام المجتمع السعودي لـ «واتس اب»

ونجد أن هناك فارقاً كبيراً بين معدلات استخدامه ما بين عامي 2021 و 2022 لصالح العام الأخير والذي وصل إلى

ارتفع عدد مستخدمي واتس اب عن العام الماضي في المجتمع السعودي بواقع

30.6M

2.2M



أبرز الإضافات في عام 2022



إمكانية مراسلة حسابك الشخصي

إضافة ميزة المجتمع والذي يفيد أصحاب العمل

السماح لـ 32 حساب بالتواجد في مكالمة فيديو

التفاعل مع الرسائل



TikTok

سبتمبر
2016

تاريخ
التأسيس

7

سنوات

عمر الموقع

8



مرات يفتح
المستخدم التطبيق
يومياً

95



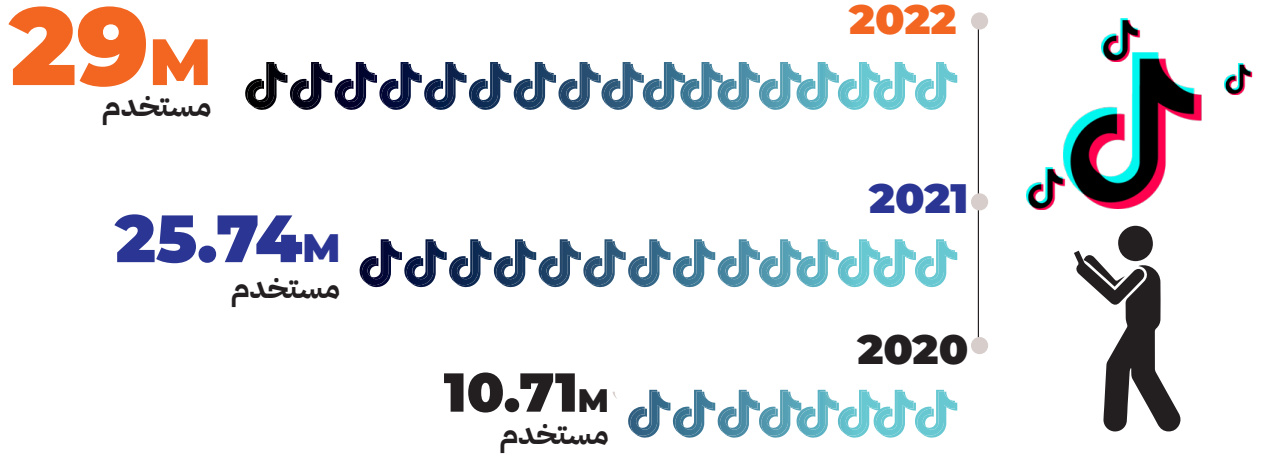
دقيقة يقضيها
المستخدم داخل
التطبيق

تفاعل المجتمع مع تطبيق تيك توك

لعام 2022 **29M** مستخدم
مستخدمي تطبيق التيك توك

ارتفاع مستخدمي تطبيق التيك توك بفارق

ما بين عامي 2021 و2022 **3.3M** مستخدم



أبرز الإضافات في عام 2022

اشترك شهري يمنح المستخدمين وصولاً أكبر إلى صناعات المحتوى المفضلين لديهم

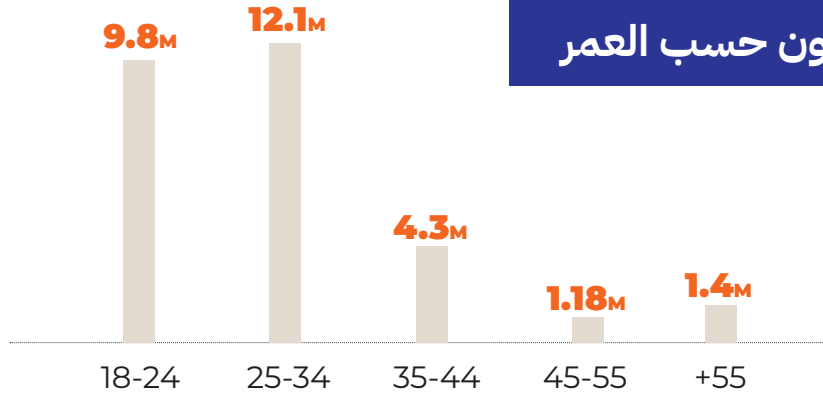
إمكانية تقييم التعليقات

صناعات المحتوى أصبح بإمكانهم الربح من إعلانات تيك توك

المستخدمون حسب النوع



المستخدمون حسب العمر



169K الاندونيسية

19.3M العربية

المستخدمون
حسب اللغة

46K الفرنسية

9.2M الإنجليزية

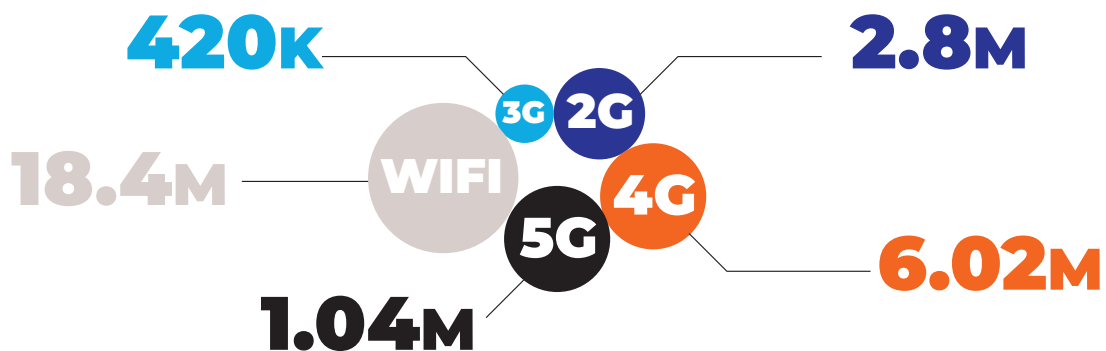
المستخدمون
حسب شركة الاتصال

15.4M stc

9.7M

13.5M زين
ZAINالمستخدمون
حسب الجهاز14.04M
أندرويد14.9M
آيفون

المستخدمون حسب الشبكة



المستخدمون حسب الاهتمام

تنوعت مجالات استخدام المجتمع بالمملكة لتطبيق التيك توك، حيث انصب الاهتمام بالسفر، ثم الألعاب وتربية الحيوانات الأليفة، وتراجع الاهتمام بالجمال الرياضي وسوق المال.



السفر

27.7M



تطبيقات الهاتف

26.7M



الجمال والعناية بالبشرة

26.7M



الحيوانات الأليفة

27.3M



الألعاب

27.3M



الأعمال

25.1M



الأكل

26.2M



الأخبار والترفيه

26.6M



الأجهزة

26.7M



التجارة الإلكترونية

22.2M



المنزل

22.4M



التقنية

22.9M



خدمات الحياة

24.9M



الخدمات المالية

17.2M



الرياضة

18.4M



السيارات

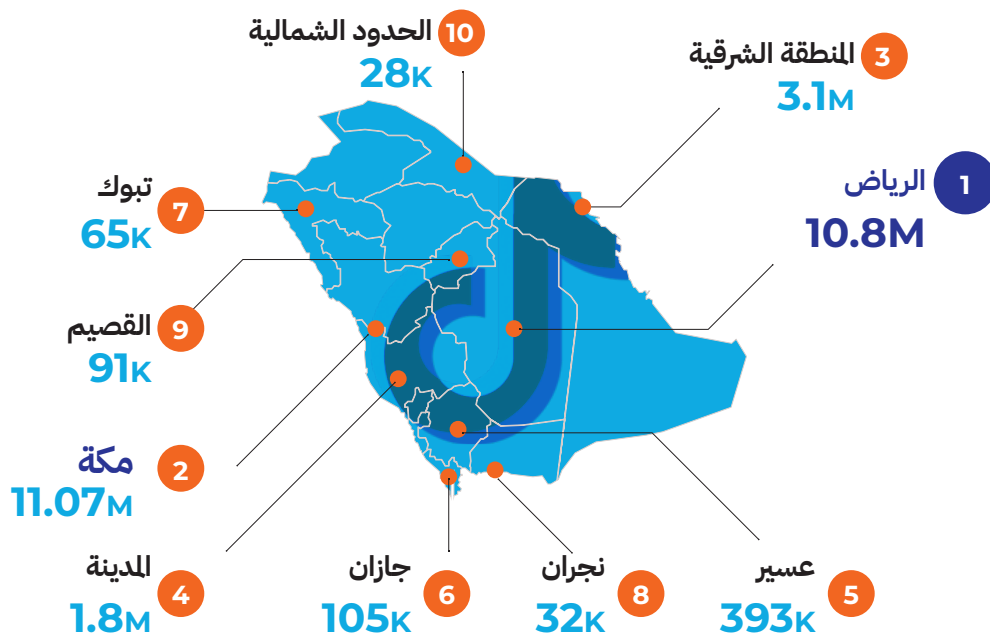
21M



التعليم

22.1M

المستخدمون حسب المنطقة



أكثر الحسابات متابعة



@Iimeeto

ميتو الشامسي

متابع 14M

1

@saramohannad_

SARA MOHANNAD

متابع 9M



2



@xzit_thamer

xzit_thamer

متابع 7.9M

3

@abas.iii

عباس

متابع 5.7M

4

@meeeero1

Wessamq

متابع 5.7M

5

@hussain.sallam

سحس

متابع 5.4M

6

@y_3050

قعيد المجد

متابع 5.4M

7

@a5_l

عائش كشميري

متابع 4.9M

8



@ss000003

Ss000003

متابع 4.8M

9



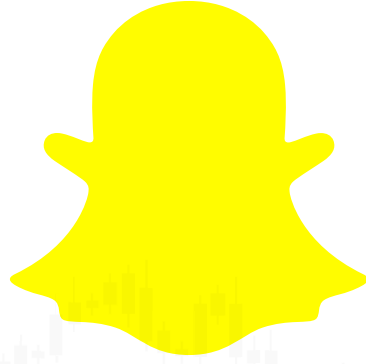
@os.sksk

Osama Dawood

متابع 4.8M

10





Snapchat

تاريخ التأسيس

سبتمبر
2011

16

12

سنة

عمر الموقع

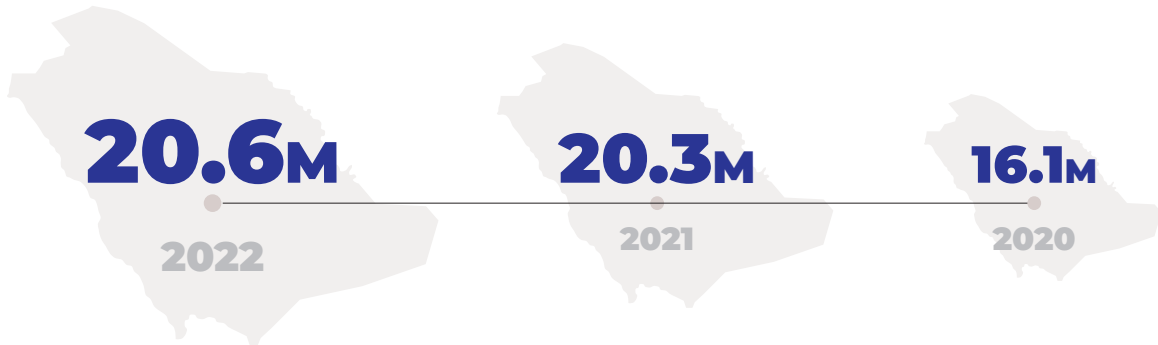
تفاعل المجتمع مع تطبيق سناب شات

معدل الاستخدام

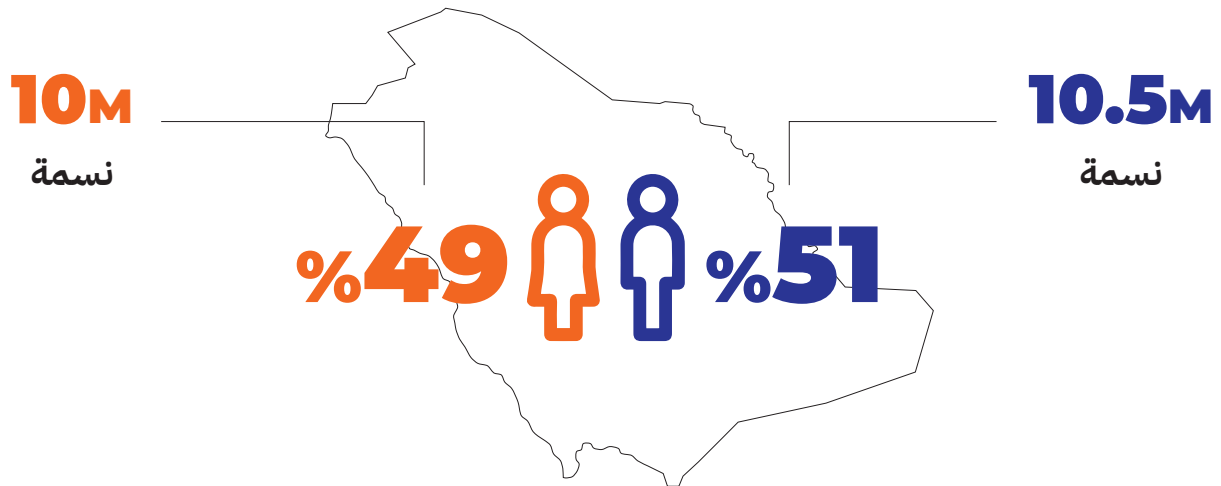
وذلك بزيادة 300 ألف عن عام 2021

20.6
مليون نسمة

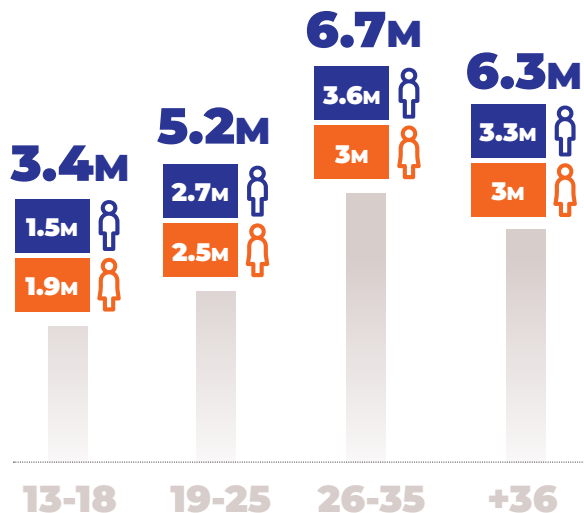
ارتفع معدل استخدام المجتمع في السعودية للتطبيق عن العام الماضي ليصل عدد المستخدمين إلى



عدد المستخدمين وفقاً للنوع



عدد المستخدمين وفقاً للعمر



يتضح لنا أن أكثر الفئات العمرية والتي تستخدم سناب شات من بين 26-35 يليها من هم أكبر من 36 عاماً

المستخدمون
حسب اللغة

اللغة العربية هي اللغة الأكثر استخداماً لسنا ب
شات في المجتمع السعودي حيث أن هناك

5.7M

مستخدم

يفضلون الإنجليزية



19.3M

مستخدم

يفضلون العربية

المستخدمون حسب المنطقة

المدينة

2.4M

مكة

9.2M

المنطقة الشرقية

4.2M

الرياض

8.5M

المستخدمون حسب الشبكة

18.1M

بيانات الهاتف

20M

الوايفاي

المستخدمون حسب الجهاز

6.7M

أندرويد

13.9M

آيفون

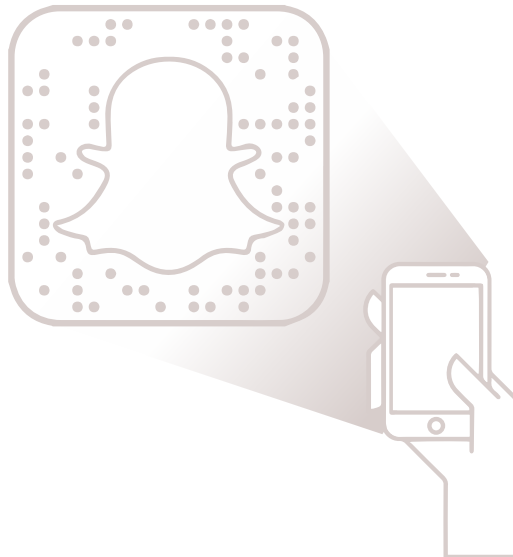
أبرز الإضافات في عام 2022

يسمح Snapchat الآن للآباء بالرقابة بشكل أكبر على أنشطة أطفالهم على النصة من خلال تقديم Family Center

إمكانية الدخول للسنا ب شات عن طريق المتصفح

اشترك بقيمة 3,99 دولار شهرياً للحصول على مميزات أكثر للمستخدم

إمكانية تعديل اسم المستخدم مرة واحدة في السنة





Telegram

تاريخ التأسيس 14 أغسطس 2013

عمر الموقع 10 سنوات

مستخدمو التليجرام حول العالم



700M
مستخدم



تفاعل المجتمع السعودي مع تطبيق تليجرام

عدد المستخدمين

تم تحميل تطبيق تليجرام في المملكة العربية السعودية قرابة

11.7%

من عدد السكان



4M

مليون تحميل

13.6M

بنسبة **40%** من عدد السكان

أكبر قنوات التليجرام





Messenger

2011

تاريخ
التأسيس

سنة

12

عمر الموقع

تفاعل المجتمع مع تطبيق الماسنجر

عدد المستخدمين
للماسنجر يبلغ **11.8M** مستخدم

مستخدم **11.8M** 2022

مستخدم **11.5M** 2021

مستخدم **14.6M** 2020



ارتفاع مستخدمي تطبيق الماسنجر
ما بين عامي 2021 و 2022 بفارق

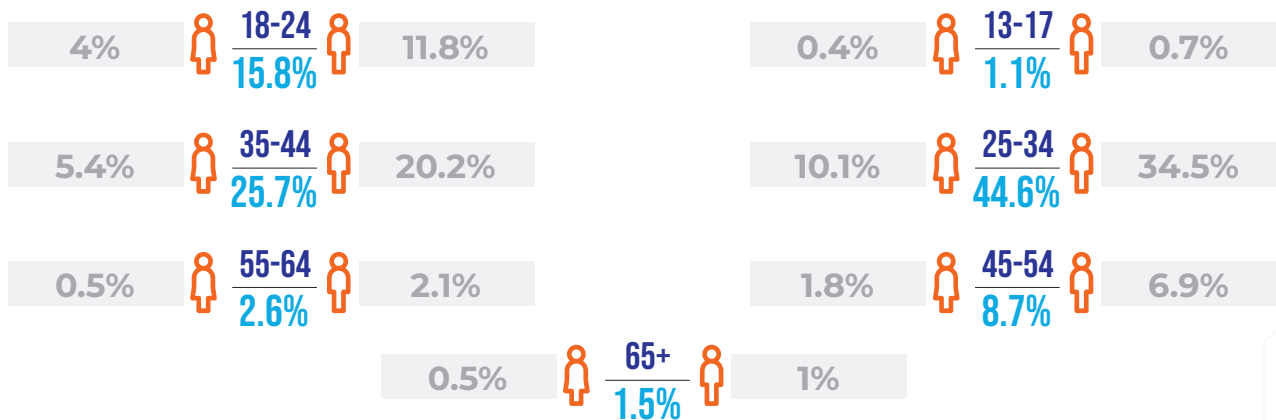
300k
مستخدم



أكثر فئة متواجدة على التطبيق هي الفئة
العمرية ما بين 25 و 34 سنة بواقع

5.2M

المستخدمون حسب العمر



أبرز الإضافات في عام 2022

دردشات مجتمعية على التطبيق

المحور الخامس

السلوك الرقمي للمجتمع بالملكة

مقدمة

تفرض علينا مسيرة التحول الرقمي ضرورة الاستفادة من مزايا التكنولوجيا والتي صارت جزءا من يومنا والمستحدثة ولكن بعد إجراء دراسة جادة للمعرفة بكيفية استخدامها الاستخدام الأمثل لتحقيق أفضل النتائج للموسسة في الحياة.

تفرض علينا مسيرة التحول الرقمي ضرور الاستفادة من مزايا التكنولوجيا والطفرات التكنولوجية المستحدثة لتوظيفها التوظيف الأمثل في حياتنا، الأمر الذي يتطلب منا إجراء دراسة جادة لتطبيق هذه الاستخدامات بمستويات فعالة ومؤثرة لتحقيق أفضل النتائج للموسسة في حياتنا.

ونظرًا لأهمية مسيرة التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية انطلاقًا من مواكبة ما يشهده العالم من طفرات تكنولوجية وانعكاسًا لأهمية رؤية المملكة 2030، سنتطرق إلى:

أكثر المواقع الإلكترونية زيارة من

داخل المملكة العربية السعودية



أكثر التطبيقات تحميلًا من قبل

المجتمع السعودي من دون الألعاب

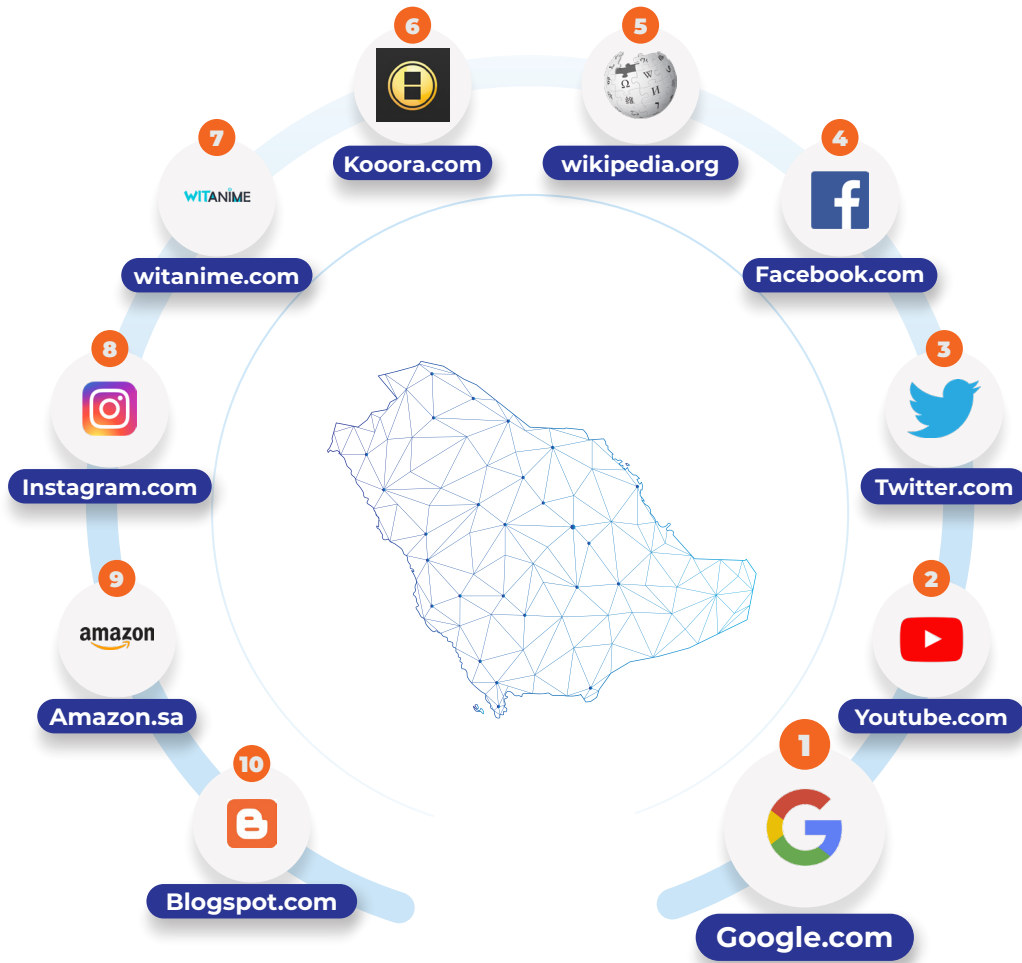


أبرز تطبيقات التوصيل المرخصة من

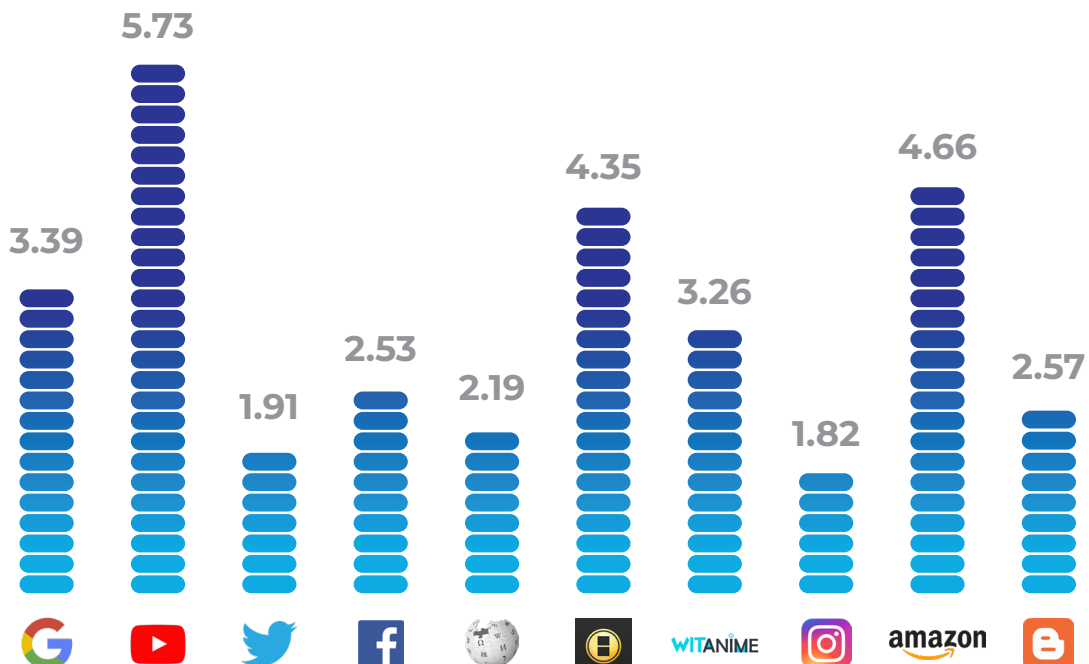
هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات



أكثر المواقع زيارة في السعودية



عدد الصفحات لكل زيارة



أبرز تطبيقات التوصيل

المرخصة من هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

عدد المتابعين

589,255

HUNGER
STATION

هنقر ستيشن

hungerstation

كريم السعودية

@CareemKSA

عدد المتابعين

316,631



مرسول

@AppMrsool

عدد المتابعين

322,813



جاهز

jahezapp

عدد المتابعين

444,956



ذا شفز

@TheChefz_

عدد المتابعين

58,354



ازهلها

@Ezhalhasa

عدد المتابعين

108,772

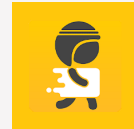


شقردي

ShgardikSA

عدد المتابعين

199,123



نعناع

NanaAppSA

عدد المتابعين

40,969



وصل

@WsselKSA

عدد المتابعين

413,839



تويو

ToYouKSA

عدد المتابعين

65,313



أكثر التطبيقات تحميلاً في السعودية

هناك اتفاق بين طبيعة التطبيقات الأكثر استخداماً من قبل مستخدميها باختلاف طبيعة الهاتف المحمول وقد تظهر الاختلافات في الترتيب واختفاء عدد قليل من التطبيقات في نظام IOS وظهورها في الأندرويد والعكس



حجم الاعتماد على قوقل في المملكة



يبالغ قيمة الفترة الزمنية التي يقضيها المستخدم من المملكة على موقع قوقل يوميا بواقع



أكثر المواضيع بحثاً على موقع قوقل لسنة 2022

مدرستي

1

جدارات

6

نظام نور

2

موسم جدة

7

كاس العالم

3

موسم الرياض

8

الضمان الاجتماعي المطور

4

يوم التأسيس السعودي

9

اختبار العمر العقلي

5

اليوم السعودي الوطني

10

أكثر المواضيع بحثاً في الأخبار على قوقل



أكثر المواضيع بحثاً حسب المجالات المتنوعة

مدرستي	التعلم والعمل	Saudi riyal	التمويل	نور	الفن والترفيه
وظائف		الراجحي		مسلسل	
بلاك بورد		تداول		يوتيوب	
الضمان الاجتماعي	الحكومة والقانون	مطعم	الاكل والشرب	حراج	السيارات والمحركات
الضمان المطور		منيو		سيارة	
النفاذ		مطاعم		سيارات	
الطقس	الأخبار	مستشفى	الصحة	عطر	الجمال والاناقة
Weather		صيدلية		شعر	
يلا شوت		النهدى		ipl	
شقق	العقار	ايكيا	المنزل	نون	الكتب والأدب
إيجار		مساند		كتاب	
شقق للإيجار		نوم		قصة	
حراج	التسوق	Whatsapp	الانترنت	تداول	الأعمال والصناعة
آيفون		twitter		الراجحي	
اكسترا		Stc		ارامكو	
قط	الحيوانات الأليفة	اذان	المجتمع	جرير	أجهزة إلكترونية
حيوان		الصلاة		HP	
cat		اذان الفجر		اكسترا	
Download	الكمبيوتر	طيران	السفر	مباريات	الرياضة
Hp		حجز		الهلال	
جرير		فندق		الدوري السعودي	

أكثر المواضيع بحثاً في الصور على موقع قوقل



أكثر المواضيع بحثاً في التسوق على قوقل



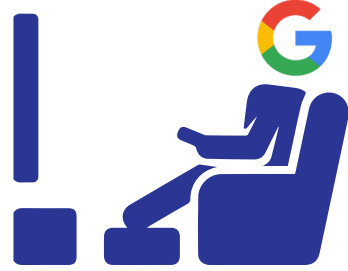
أبرز الاهتمامات من خلال متصفح البحث "قوقل"

العامة



المسلسلات

- | | | | | | |
|----------------|----|--------------------|---|--------------|---|
| مسلسل توبه | 7 | مسلسل شارع الهرم | 3 | مسلسل اسمعني | 1 |
| مسلسل اخوتي | 8 | مسلسل سندس | 4 | مسلسل القضاء | 2 |
| مسلسل انا وهي | 9 | مسلسل بيبي | 5 | | |
| مسلسل جميل جدا | 10 | مسلسل طائر الرفراف | 6 | | |



الفعاليات

- | | | | |
|------------------------------------|---|-----------------|---|
| الدوري السعودي | 9 | موسم الرياض | 1 |
| مباراة الكريكيت بين إنجلترا والهند | 8 | اليوم الوطني 91 | 2 |
| معرض الكتاب | 7 | ساعة برمجة | 3 |
| معرض الصور | 4 | معرض اليمامة | 5 |
| مرسول بارك | 6 | | |

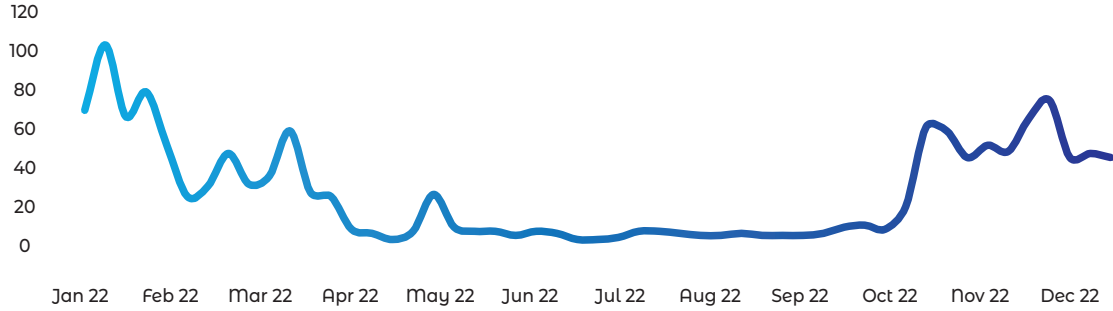
عبارات رياضية

- | | | | |
|--------------------------|----|----------------------------|---|
| مباراة بولندا والسعودية | 7 | مباريات كأس العالم | 1 |
| Afghanistan vs Sri lanka | 8 | Sri lanka vs Australia | 2 |
| Pakistan vs Netherlands | 9 | Pakistan vs England | 3 |
| Australia vs India | 10 | مباراة السعودية والمكسيك | 4 |
| | | مباراة السعودية والارجنتين | 5 |
| | | Pakistan vs India | 6 |



موسم الرياض على موقع قوقل

معدل البحث عن موسم الرياض



أكثر المواضيع بحثاً

تذاكر

حجز موسم الرياض

موسم الرياض تذاكر

موسم الرياض البوليفارد

موسم الرياض 2022

البوليفارد الرياض

البوليفارد

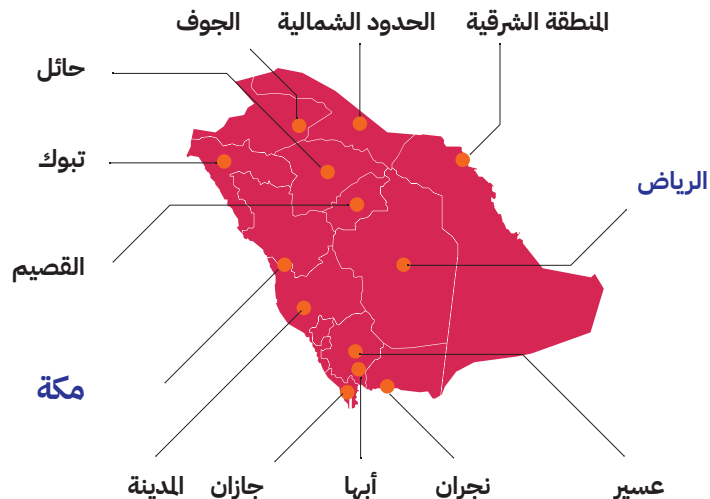
بوليفارد الرياض

بوليفارد موسم الرياض

بوليفارد



أكثر المناطق بحثاً عن موسم الرياض



واقع التجارة الإلكترونية



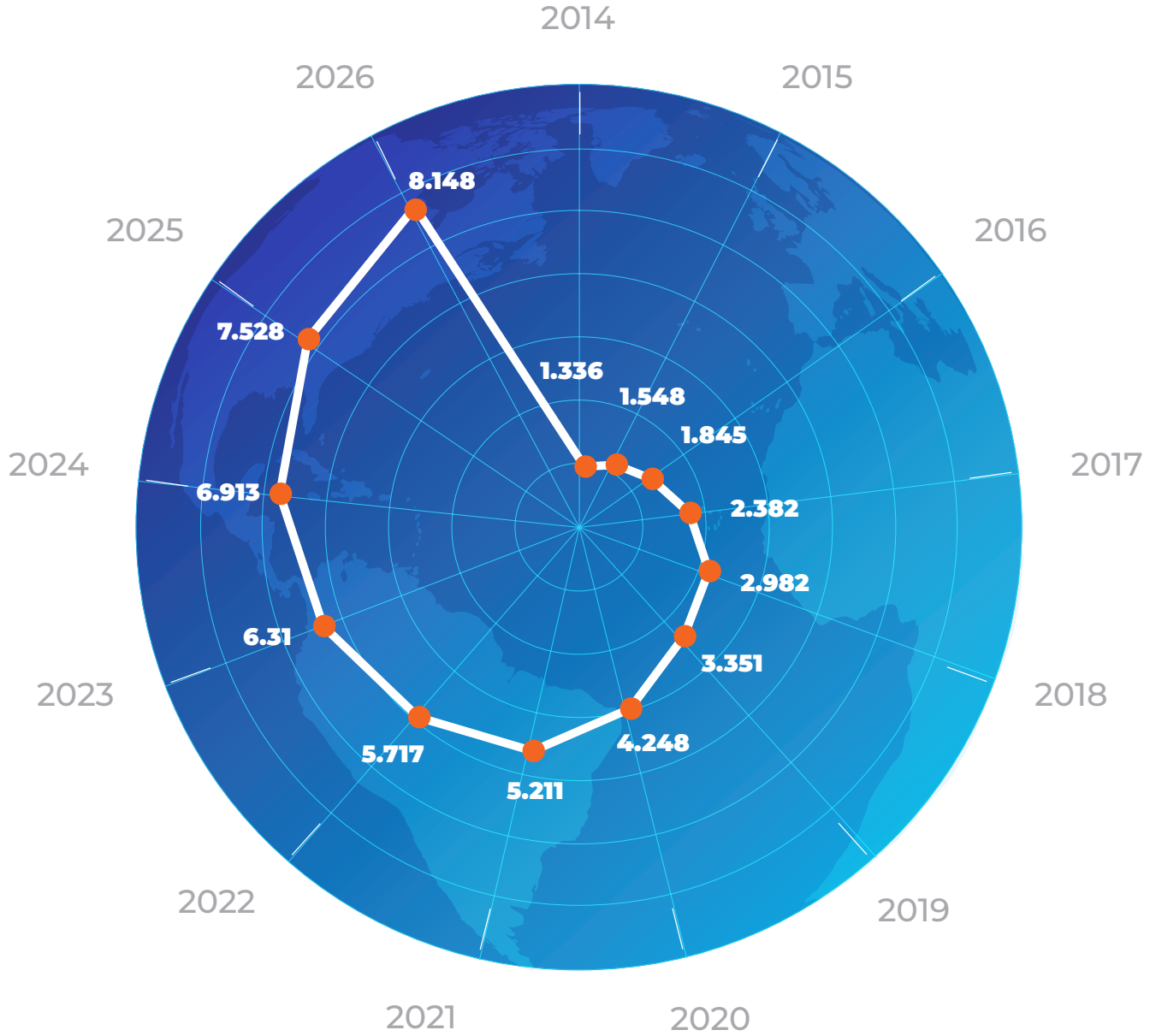
القيمة السوقية
للتجارة الإلكترونية بالسعودية بلغت

8.53

مليارات دولار أمريكي في عام 2022

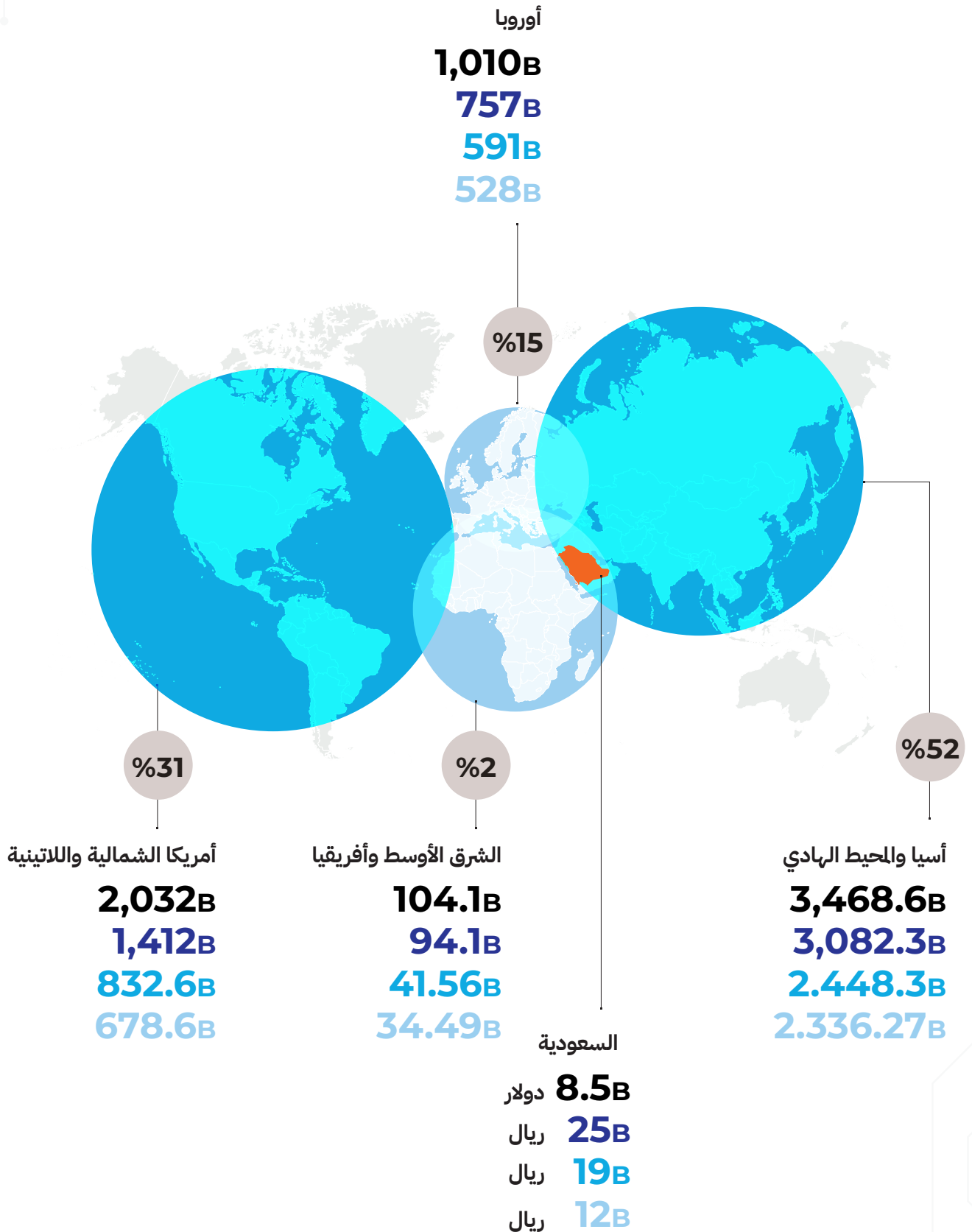
حجم التجارة الإلكترونية عالميًا عبر الأعوام

يتجه العالم إلى التجارة الإلكترونية والشراء من خلال الهاتف المحمول، وتتم الكثير من العمليات الخاصة بالبيع والشراء أون لاين، وأشارت عدد من الإحصائيات إلى أن مستقبل التجارة الإلكترونية في تقدم ملحوظ

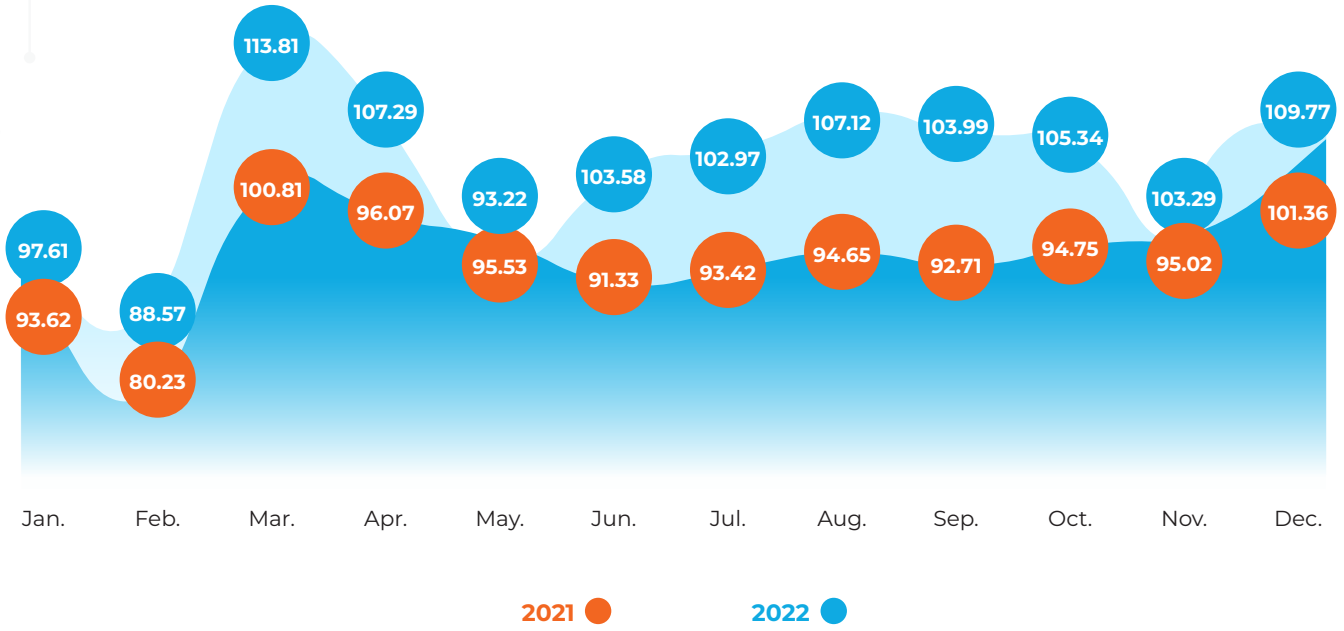


الأرقام بالمليار دولار

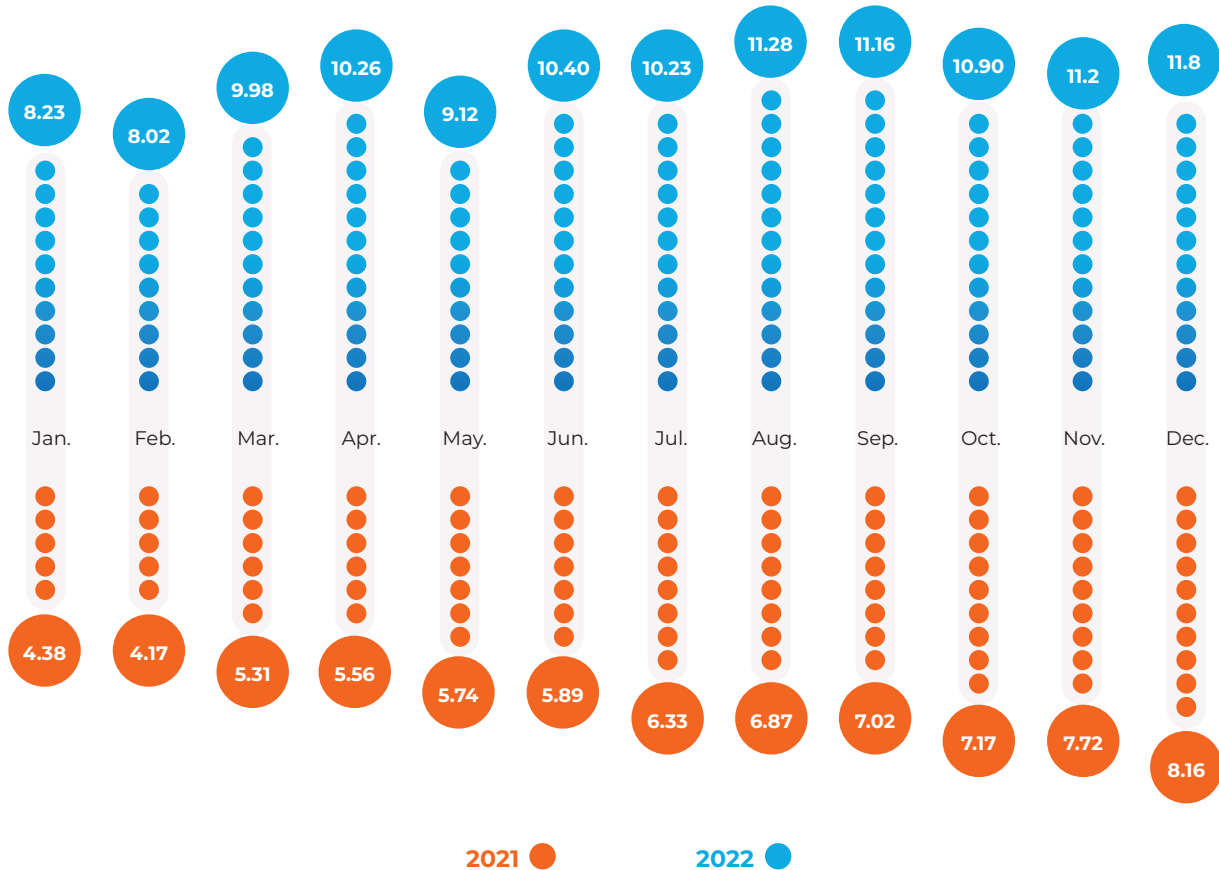
حجم التجارة الإلكترونية عالميًا



معدلات الإنفاق بالمملكة (مليار ريال)



معدل مبيعات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات مدى (مليار ريال)



عمليات نقاط البيع والتجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية
عبر بطاقات مدى

2022

مبيعات
610.5M

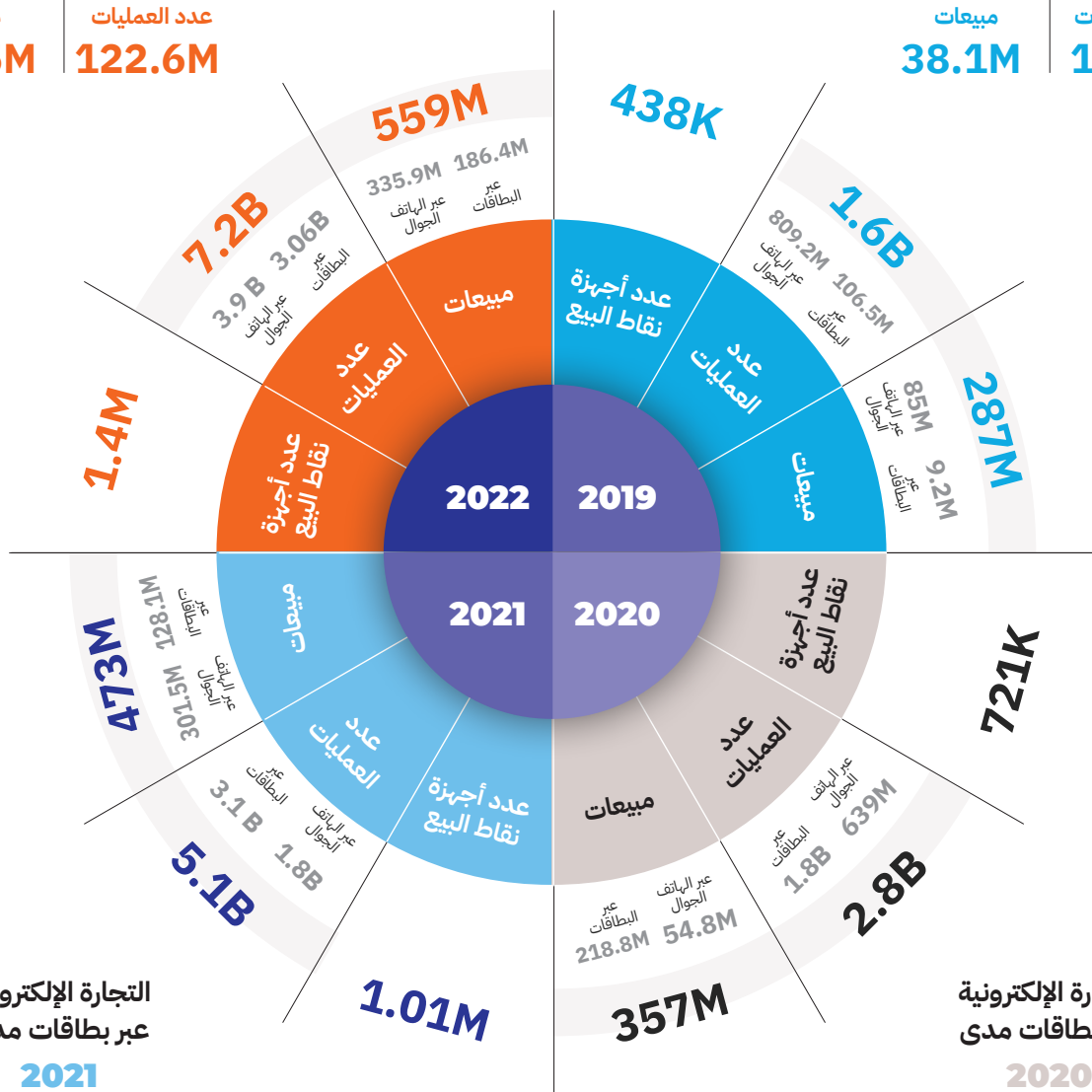
عدد العمليات
122.6M

التجارة الإلكترونية
عبر بطاقات مدى

2019

مبيعات
38.1M

عدد العمليات
10.2M



التجارة الإلكترونية
عبر بطاقات مدى

2021

مبيعات
347.6M

عدد العمليات
74.3M

التجارة الإلكترونية
عبر بطاقات مدى

2020

مبيعات
170.3M

عدد العمليات
38.8M

مجالات الإنفاق عبر نقاط البيع

الصحة	الملابس والاحذية	خدمات وسلع متنوعة	المطاعم والمقاهي	المشروبات والاطعمة
38.2	42.1	59.9	78.6	84.2
أخرى	الترفيه والثقافة	الأثاث	مواد البناء والتعمير	المواصلات
175	14.8	16.6	18.9	30.7

الخاتمة

الحياة العملية والاجتماعية، وخاصة أنها تتسارع في تقديم أفضل وأدكى الخدمات للمستخدمين في عالم افتراضي يتخطى خيال البشر ويؤثر في عالمنا الواقعي لدرجات قد تثير مخاوف حول حجم هذا التأثير وآلياته التي ربما تطال مستقبل البشر وعدد من الوظائف.

على الجانب الآخر، لا بد من الاعتراف أن الطفرات التكنولوجية تجلب مزيداً من الرفاهية لأنها وجدت لخدمة البشر ومساعدتهم وتسهيل الحياة عليهم، الأمر الذي يسلب الضوء على أهمية تثقيف الفرد وتوعيته بكيفية توظيف تلك الظواهر التكنولوجية في الحياة، بما يضيف إليها مزيداً من التقدم والتطور وبناء قدرات الفرد والمؤسسات والهيئات والدول.

فرضت الطفرات التكنولوجية أنماط حياتية مختلفة ومستحدثة، أنماط تنعم بمزيد من التسهيلات والإمكانيات التي لم تكن متوفرة من قبل، تلك التغيرات التقنية والتي يشهدها العالم يلاحقها العديد من التغيرات الاجتماعية التي تتعلق بأنماط السلوك ووتيرة الحياة بشكل عام.

فأصبحت مواقع التواصل الاجتماعي والتطبيقات التقنية جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، كما فرض الذكاء الاصطناعي عالم افتراضي يشهد تطورات تقنية سريعة قد تغير العديد من القواعد والتنبؤات في عصر المعلومات، فيما تتبادر الأسئلة حول طبيعة المستقبل التقني الذي سيشهده العالم في ظل امتداد قوى للتطور التقني والذكاء الاصطناعي على مستويات



المصادر

www.businesswire.com

www.cia.gov

www.citc.gov.sa

www.clickpost.ai

www.cst.gov.sa

www.demandsage.com

www.facebook.com

www.globalmediainsight.com

www.globenewswire.com

www.hootsuite.com

www.iboke.com

www.instagram.com

www.linkedin.com

www.localiq.com

www.marefa.org

www.my.gov.sa

www.napoleoncat.com

www.openai.com

www.popupsmart.com

www.ppro.com

www.sama.gov.sa

www.semrush.com

www.shopify.com

www.snapchat.com

www.statista.com

www.stats.gov.sa

www.tga.gov.sa

www.theglobalstatistics.com

www.tiktok.com

www.trends.google.com

www.twitter.com

www.visualcapitalist.com

www.wearesocial.com

www.web.telegram.org

www.web.whatsapp.com

www.youtube.com



VEODATA

فيوداتا



LEADATA

 info@leadata_sa

 www.leadata.sa

   [@leadata_sa](https://www.instagram.com/leadata_sa)