

أسالنه واجوبه لماده إداره اسلراجلجله MRK456 ( مع لجلال لل مبالو فلق أبو لاللم )

1	يعلم مفهوم الإدارة الاستراتيجية على فن وذع الخلل الحالية للمستقبل القريب ووضع الاستراتيجيات والإجراءات اللازمة لتنفيذ الخطة	x
2	يعلم اللللل الاستراتيجية على دراسة المدخلات والمخرجات للمنظمة .	
3	من أهمية الإدارة الاستراتيجية لمنظمات الأعمال تخصيص الموارد والإمكانات بطريقة فعالة .	✓
4	إن الاستراتيجية التي تتبناها أي منظمة لها تأثير كبير ورئيس على أداها مقارنة بمناسفها .	✓
5	تعلم الاستراتيجية الوظيفية على تحويل الرسالة والأهداف الى استراتيجيات محددة للمنافسة لكل وحدة .	x
6	تعلم الرسالة دليلاً لعمل الأفراد والأقسام في المنظمة .	✓
7	أهداف المنظمة هي نهايات عامة تتصف بحالة من العمومية .	x
8	في الاستراتيجيات الانكماشية ( الفجوة كبيرة ) نجد ضعف واضح في عوامل البيئة الداخلية والخارجية وبيئة الصناعة .	x
9	في عملية الاختيار الاستراتيجي المناسب تحتاج المنظمة الى تحليل أعمالها الحالية والمستقبلية .	✓
10	من استراتيجيات الاستقرار المحافظة على الأنشطة الحالية دون إحداث إي تغيير جوهري في الاتجاه الذي تسير فيه المنظمة .	✓
11	التصفية هي التنازل عن إدارة الشركة إلى المحاكم .	x
12	من استراتيجيات التوسع الالتفاف .	x
13	المنظمات ذات النشاط المنفرد والتي تعمل في صناعة واحدة تعتبر وحدة أعمال بسبب كينونتها وأهدافها .	✓
14	تهدف استراتيجية الريادة في التكلفة إلى تأمين ميزة دائمة على المنافسين من خلال إنتاج سلع أو خدمات بتكلفة أقل من تكلفة المنافسين .	✓
15	من مزايا استراتيجية التميز أن ولاء العميل للمنتج يوفر الحماية للشركة على كل الجبهات .	✓
16	تعكس رؤيا المنظمة الهدف الذي تريد الوصول إليه .	✓
17	الاستراتيجيات التي تسعى الى التخلص من نقاط الضعف مع تجنب التهديدات تعتبر هجومية .	x
18	أفضل استراتيجية ممكنة للتعامل مع المنتجات / الشركات التي تقع في مربع الكلاب هي الانكماش .	x
19	ثقافة المنظمة تشير إلى معنى مشترك وتعكسها رسالة المنظمة وأهدافها .	✓
20	الفرق بين الرسالة والرؤيا يتمثل في أن الأولى تهتم بالتوجه المستقبلي والثانية بالتوجه الحالي .	x
21	يتكون نموذج تحليل سلسلة القيمة من ثمانية أنشطة مقسمة إلى مجموعتين هي الأنشطة الرئيسية والأخرى المساعدة .	x
22	في مربع النجوم ليس أمام الشركة إلا اتباع استراتيجية النمو والتوسع إذا كانت ترغب في البقاء في هذا المربع .	✓
23	تستخدم نماذج محفظة الأعمال ( مثل بوسطن ) على مستوى المنظمة .	✓
24	من استراتيجيات النمو الخارجي الاندماج والمشاريع المشتركة .	✓
25	من عوامل عدم نجاح الاختيار الاستراتيجي اعتبار الاستراتيجيات السابقة أو الحالية نقطة البداية .	x
26	في نماذج تحليل محفظة الأعمال كل مربع يمثل موقع معين لوحدة الأعمال أو المنتجات .	✓
27	تميزت مصفوفة جنرال إلكتريك بوضع مجموعة من العوامل لجاذبية الصناعة وأخرى لقوة الأعمال .	✓
28	أن يكون لدى الشركة استراتيجية غير جيدة وتنفذ بطريقة صحيحة أفضل من أن يكون لديها استراتيجية جيدة وتنفذ بطريقة غير صحيحة	✓
29	الوحدات أو المنتجات على الجانب الأيسر من مصفوفة بوسطن لديها ضعف في توليد النقدية .	x
30	طبقت مصفوفة ماكزني لأول مره في شركة جنرال إلكتريك لنفاذي نقاط الضعف التي ظهرت في مصفوفة بوسطن وهي مقسمة الى خمسة عشر مربعاً .	x
31	تدور الاعتبارات الاقتصادية حول التغيرات التي تحدث في القوة الشرائية لعملاء المنظمة فقط	x
32	التضخم هو العنصر الأساسي في البيئة الاقتصادية	
33	ليس من الضروري أن يتم جمع بيانات عن فاعلية الإعلان والترويج وتحليلها	
34	التخطيط المبني على التنبؤ هو أول مراحل تطور التخطيط الاستراتيجي	✓
35	قد تتحقق الأهداف نتيجة المفاجآت أو الحظ	
36	لا يوجد اختلاف بين الأهداف الرسمية المعلنة والأهداف التي تتجاهد المنظمة لتحقيقها فعلا	x
37	يجب أن يتعلق الهدف بنشاط وليس بنتيجة	x
38	التحديد الضيق لرسالة المنظمة يؤدي الى طمس معالم شخصية المنظمة	x
39	الأهداف المنظورة هي أهداف قابلة للتحقيق أمكن الوصول إليها	
40	شكل المنافسة بين المنظمات هو أحد عناصر تحليل البيئة العامة	✓
41	تبدأ عملية صياغة الاستراتيجية بتحليل والتنبؤ بالبيئة الخارجية	✓
42	يتم اختيار الأهداف عن طريق الإدارة العليا فقط في الواقع العلمي	✓
43	الأهداف المنظورة والمباشرة تكون من اهتمام الإدارة العليا	
44	حماية براءات الاختراع مثال على القوانين الحكومية التي قد تمثل فرص للمنظمة	✓
45	البيئة العامة المحيطة بالمنظمة والبيئة التشغيلية وجهام لعملة واحدة	x
46	وجود صياغة واضحة ومحددة للرسالة بترتيب عليه تحديد من سيظل يعمل داخل المنظمة	x
47	الرسالة الموجهة لتحقيق هدف محدد هو أحد المداخل المستخدمة لوضع رسالة المنظمة وصياغتها	x
48	يركز التخطيط المبني على التنبؤ بالعوامل الخارجية على مقدرة المنظمة على الاستجابة للأسواق والمنافسة	
49	لا يوجد اختلاف في ممارسة الإدارة الاستراتيجية في الدولة النامية والدول الأقل نمواً	
50	لا يوجد ارتباط بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية وأداء المنظمة	
51	ليس من الضروري إن أي تغيير في الاعتبارات الاجتماعية يترتب عليه تغيير في المنتجات .	✓
52	المتغيرات التكنولوجية هي أحد عناصر البيئة التشغيلية	✓
53	المتغيرات الخاصة بالبيئة العامة تمثل قوة أو ضعف	
54	يمكن التحكم والسيطرة على المتغيرات الخاصة بالبيئة العامة للمنظمة	
55	سهولة الوصول الى منافذ التوزيع هو العائق الوحيد أمام أي منافس جديد	
56	إذا كان الصناعة لا تمثل أهمية تذكر في نشاط المور فهذا يدل على قوته	

اختر الإجابة الصحيحة من ما يلي :-

١	من خصائص ومهارات المدير الاستراتيجي	أ - القدرة على حساب التدفقات النقدية الداخلية والخارجية	ب - القدرة على متابعة المدراء الموظفين	ج - الخبرة والمعرفة في الافناع والتوجيه	د - لا شيء مما سبق
٢	من مراحل تطوير الإدارة الاستراتيجية	أ - التخطيط المالي	ب - دراسة حجم المبيعات	ج - دراسة التوجه العام للإدارات المختلفة	د -
٣	مصادر الاستراتيجية الفعلية	أ - الاختيار الاستراتيجي والرقابة الاستراتيجية	ب- الاستراتيجية المرسومة وردود فعل توافقية.	ج - احتياجات العملاء والنتائج التي تطمح الي تحقيقها	د- لا شيء مما سبق
٤	يجب تطوير استراتيجيات المنظمة في حال	أ - تغير حالة السوق	ب - التغيرات السياسية والقانونية	ج - تهديدات الساعه	د - الكل صحيح
٥	من عوائق التخطيط الاستراتيجي	أ - تطور رغبات العملاء	ب- التدخل الخارجي	ج - تدني أداء الشركة	د - تخطيط البرج العاجي
٦	تنقسم رسالة المنظمة بـ	أ - الشمولية	ب- السعة	ج - الأسلوب الكمي	د - جميع ما سبق صحيح
٧	الأطراف الخارجية ذات المصلحة في الشركة	أ - حملة الأسهم	ب- العاملون	ج - المديرين	د- لا شيء مما سبق
٨	مدخل تحليل الأثر الربحي لاستراتيجية السوق PIMS	أ - ارتفاع درجة استغلال الطاقة	ب- ارتفاع الحصة السوقية	ج- انخفاض التكلفة المباشرة	د- جميع ما سبق صحيح
٩	جميع العوامل التالية هي عوامل مؤثرة في نجاح الاختبار الاستراتيجي ما عدا :-	أ - معيار المخاطرة	ب - عامل الوقت والاختيار الاستراتيجي	ج - الهيكل التنظيمي	د - موارد المنظمة
١٠	الاستراتيجيات العامة لوحدات الاعمال الكبيرة	أ - استراتيجية التوسع	ب- استراتيجية التمييز	ج - استراتيجية التوحد	د - استراتيجية الاستقلال
١١	فجوة الأداء الفعلي لمنظمة أو وحدة الاعمال هو الأداء المتوقع وفقاً للأهداف المخططة مضافاً الى :	أ - الأداء الفعلي في ظل الاستراتيجية الحالية	ب - الأداء الفعلي في ظل الاستراتيجية المستقبلية	ج- الأداء المتوقع في ظل الاستراتيجية المستقبلية	د - لا شيء مما سبق
١٢	نظراً لتفشي مرض جنون البقر وازدياد الطلب على الأسماك والدجاج ، يحاول رجال وسيدات الاعمال في هذا المجال زيادة المعروض من هذه المنتجات في الأسواق بطريقة مختلفة هذا المثال يمثل :-	أ - استراتيجية هجومية	ب - استراتيجية علاجية ودفاعية	ج - استراتيجية دفاعية	د - لا شيء مما سبق
١٣	تهدف الى تأكيد الميزة التنافسية للسلعة أو الخدمة :-	أ - استراتيجية المنظمة	ب - استراتيجية وحدة الاعمال	ج - استراتيجية الوظائف	د - أ + ب
١٤	الاستراتيجيات العامة للتنافس هي :-	أ - التكلفة والتميز والتركيز والمنافسة	ب - القيادة في التكلفة والتميز والتركيز	ج- أ + ب	د - لا شيء مما سبق
١٥	تغير حاجات وأذواق المستهلكين يعتبر	أ - قوة داخلية	ب - فرص خارجية	ج - ضعف داخلي	د - تهديد خارجي
١٦	مصفوفة ماكنزي مصنفة وفقاً لبعدين هما :-	أ - جاذبية الصناعة ومعدل نمو الصناعة	ب- جاذبية الصناعة والحصة السوقية	ج- معدل نمو الصناعة والحصة السوقية	د - لا شيء مما سبق
١٧	في نماذج تحليل محفظة الاعمال الأكثر شيوعاً وهي : مصفوفة بوسطن ، ماكنزي ، هوفر / خناك بعد مشترك في التصنيف بين مصفوفتين هما :	أ - بوسطن وهوفر	ب - ماكنزي و هوفر	ج - بوسطن و ماكنزي	د - لا شيء مما سبق
١٨	شركة نوكيا بدأت العمل في نشاط الالكترونيات وسابقاً كانت في نشاط الاخشاب ، هذا مثال يدل على أنها استخدمت استراتيجية	أ - التجرد	ب- المركبة	ج- التريث	د - لا شيء مما سبق
١٩	تركز بكفاءة على كيفية المنافسة في صناعة معينة أو في قطاع معين هي استراتيجية	أ - المنظمة	ب- وحدة الاعمال	ج- الوظيفية	د - التشغيلية
٢٠	خريطة المجموعات الاستراتيجية للشركات هي إحدى :	أ - القوى المحركة والدافعة للصناعة	ب- عوامل النجاح الرئيسية داخل الصناعة	ج - عناصر البيئة الخارجية العامة	د - لا شيء مما سبق
٢١	تلتزم الشركة السعودية للمياه بتزويد مشتركها بخدمات ذات جودة وموثوقية عالية مع .....	أ - رسالة	ب - رؤيا	ج - غاية	د - رؤيا ورسالة معاً
٢٢	الفرق بين قيادة التكلفة وتركيز التكلفة في استراتيجية الاعمال يمكن في أن الثانية	أ - تشمل جزء من السوق	ب - تركز على التكلفة	ج - تركز على الجودة	د - لا شيء مما سبق
٢٣	السبب في وجود المنظمة والغرض منها :	أ - الرؤيا	ب- الرسالة	ج - الأهداف	د - لا شيء مما سبق
٢٤	وفقاً لمصفوفة بوسطن - تصنف ادوية السرطان وهو صراع الحياة في مربع :				

أ - الاستفهام	ب - النجوم	ج - إدرار النقدية ( البقر الحلوب )	د - الوضع المضطرب
٢٥	إذا كانت الشركة تتمتع بسمعه تجارية سيئة وانخفاض كبير في حجم المبيعات وخسائر واقبال متدني من قبل العملاء على المنتجات فأنها مجبرة على استخدام استراتيجية..... لأنها في مربع..... وفقاً للمصفوفة بوسطن .		
أ - الاستقرار - علامه الاستفهام	ب - الانكماش - الوضع المضطرب	ج - الاستقرار - الوضع المضطرب	د - لا شيء مما سبق
٢٦	تعتمد استراتيجية التكامل الأفقي على		
أ - النمو	ب - الانكماش	ج - التنويع	د - لا شيء مما سبق
٢٧	يوجد عدة عوائق امام أي منافس جديد فيما عدا		
أ - تمييز المنتج	ب - تغليف المنتج	ج - المتطلبات المالية	د - السياسة الحكومية
٢٨	المورد يكون قوي إذا كان		
أ - المنتج مميز	ب - الطلب اكبر من العرض	ج - أ + ب	د - لا شيء مما سبق
٢٩	تكون هناك المنافسة قوية إذا كان		
أ - زيادة في عدد المنافسين	ب - نمو الصناعة مرتفع	ج - التكاليف الثابتة مرتفعة	د - أ + ج
٣٠	هناك عدة أشكال للاستراتيجيات على مستوى الشركة ككل منها		
أ - تطوير السوق	ب - تطوير المنتج	ج - التصفية	د - أ + ب
٣١	هناك عديد من القيود السياسية تمثل تهديد للمنظمة منها		
أ - اتفاقية الجات	ب - الضرائب	ج - تلوث البيئة	د - كل ماسبق
٣٢	تتوقف حياة المنظمة على عدة عوامل منها		
أ - نظرتها للبقاء	ب - فلسفة ادارتها وهيكل علاقتها	ج - مستوى المبيعات	د - أ + ب
٣٣	تشتمل البيئة العامة المحيطة بالمنظمة على عدة متغيرات فيما عدا		
أ - سياسة	ب - صحية	ج - تكنولوجية	د - قانونية
٣٤	تحليل الصناعة والموقف التنافسي يتضمن تحليل وتقييم عدة عناصر فيما عدا		
أ - دخول منافسين جدد	ب - جودة المنتجات	ج - القوة التفاوضية للموردين	د - القوة التفاوضية للمشتريين
٣٥	تشتمل الاعتبارات الاقتصادية على		
أ - الناتج القومي	ب - أسعار الفائدة	ج - أ + ب	د - أسعار المنافسين
٣٦	وجود أهداف يترتب عليه		
أ - ابراز سبب وجود المنظمة	ب - التنسيق	ج - تقييم الأداء	د - كل ما سبق
٣٧	عند وضع الأهداف الاستراتيجية لا بد من الاخذ في الاعتبار		
أ - مستوى الأداء	ب - المعايير المالية	ج - تقييم الأداء	د - كل ما سبق
٣٨	هناك عدة أسباب لاتباع استراتيجية التركيز على النشاط الحالي مها		
أ - أقل مخاطرة	ب - تعتمد على المهارات المتاحة	ج - نجاحها مضمون	د - كل ما سبق
٣٩	تتعامل اهداف المنظمة على المستوى		
أ - المنظمة	ب - المنتج	ج - النشاط	د - أ + ج
٤٠	هناك عدة أنواع للأهداف فيما عدا		
أ - الأهداف المتطورة	ب - الأهداف المباشرة	ج - الأهداف غير المباشرة	د - الأهداف الواقعية
٤١	لتحديد الموقف التنافسي التفصيلي لا بد من تحليل البيانات المرتبطة بكل من		
أ - الحصة السوقية	ب - الموقف المالي	ج - متوسط دخل الفرد	د - أ + ب
٤٢	مر التخطيط الاستراتيجي ب..... مراحل للتطور		
أ - خمسة	ب - ثلاثة	ج - اربعة	د - ستة
٤٣	تطبيق الإدارة الاستراتيجية يترتب عليه عدة مزايا منها		
أ - وضوح المستقبل	ب - المبادرة	ج - الأرباح	د - أ + ب
٤٤	هناك عدة مداخل لتحديد العوامل الاستراتيجية الداخلية منها		
أ - سلسلة القيمة	ب - تحليل المجالات الوظيفية	ج - تحليل أساليب العمل الداخلية	د - أ + ب
٤٥	تشتمل رسالة المنظمة على عدة عناصر فيما عدا		
أ - المنتج	ب - العميل	ج - المنافسين	د - التكنولوجيا
٤٦	تساعد رسالة المنظمة على		
أ - التحفيز	ب - بناء مناخ مناسب	ج - الاتفاق على عرض المنظمة	د - كل ما سبق
٤٧	ما يلي يمثل مداخل لوضع رسالة المنظمة وصياغتها		
أ - العدو المشترك	ب - المنظمة النموذج	ج - أ + ب	د - التحول الجزئي
٤٨	فيما يلي مقاييس لقياس مدى انجاز الأهداف		
أ - رضا العاملين	ب - الكفاءة	ج - أ + ب	د - المنافسة
٤٩	المسئول عن الإدارة الاستراتيجية هو		
أ - الإدارة العليا	ب - مجلس الإدارة	ج - أ + ب	د - رئيس الجهاز التنفيذي