



استراتيجيات تساعدك
تسوّق لعلامتك بأقل
التكاليف وبناتج مذهلة

التسويق بالمحتوى



هو التسويق من خلال نشر محتوى قيم يجذب الناس لك

- تقول الدراسات أن المحتوى الجيد يساهم في تعرّف الناس عليك أكثر من الإعلان
- كما أن التسويق بالمحتوى تكاليفه أقل ونتائجه أكثر من التسويق التقليدي

من أشكال التسويق بالمحتوى: الإنفوجرافيك، الكتب، المدونات، التقارير والدراسات والإحصائيات، الفيديو، شهادات وتجارب العملاء، البودكاست

التسويق بالبريد الإلكتروني



هو ارسال رسائل ترويجية عن طريق البريد الإلكتروني، يمتاز البريد بتكلفته المنخفضة ومقدرتك على الإبداع فيه

- تقول الدراسات أن كل دولار تنفقه على الترويج باستخدام البريد يرجع لك بـ ٢١ دولار!
- أهم شيء تعرفه في الترويج عبر البريد هو الوصول لفئتك المستهدفة، وحتى توصلهم فيجب عليك

- ١ تحدد هدفك
- ٢ تحدد جمهورك
- ٣ تختار الأسلوب المناسب
- ٤ عنوان الايميل يكون جذاب

التسويق بخدمة العملاء



هو تعزيز مستوى رضا العملاء وعنصر مهم بالتسويق ولازم تتأكد من وجوده في مشروعك تقول الدراسات أن العميل مستعد يدفع أكثر على غيرك مقابل خدمة عملاء أفضل

التسويق من خلال تجربة العميل



وهي رحلة العميل معك من اللحظة الأولى الى ما بعد الشراء تجربة العميل هي اللي تميزك، يقدر المنافس يقلد منتجك لكن محد يقدر يقلد أسلوب تعاملك وخدماتك اللي تقدمها لعملائك

التسويق من خلال صغار المؤثرين



وهم المؤثرين اللى يملكون متابعين اقل، ولكن يتميزون بالتفاعل الشديد وبالتالي تقل تكلفة الإعلان ويزيد التأثير

كما تقول الدراسات ان المؤثرين اصحاب الـ ١٠ الاف متابع قد تصل نسبة التفاعل عندهم ٤% بينما المؤثرين أصحاب الـ ١٠ ألف متابع واكثر تصل نسبة التفاعل عندهم لـ ١.٧% فقط

التسويق بأساليب تنشيط المبيعات



هو استخدام استراتيجيات عديدة تجذب العملاء وتزيد المبيعات

مثل الكوبونات، الهدايا، العينات، المسابقات

التسويق بالسرد القصصي



هو عملية الدمج بين الحقائق والمعلومات وأسلوب السرد عشان تقدم فكرة أو رسالة للجمهور. ويمكن تكون هذه القصص عن بداياتك، مشوارك، منتجاتك

وفيه استراتيجيات للسرد القصصي

فكرة مميزة

الفكرة التي تميز قصتك
مثلا كيف حققت النمو
من بعد خسارة؟

حدث تاريخي

كيف ومتى بدأت
مشروعك

اختيار عبارات جذابة

اختر عبارات جذابة تحدث
تسويق ومتعه عند المتلقي

كتابة محتوى

صمم صيغة مناسبة
للمحتوى واحرص على
وجود عقده وحلها

أخذ الانطباعات الاولى

مهم تستفيد من ردود
الفعل الأولى في تطوير
مشروعك ومحتواك

اختيار المنصة المناسبة

الفكرة التي تميز
قصتك مثلا كيف

التسويق الالكتروني



هو استخدام التقنية في التسويق

- التسويق الإلكتروني يساعدك توصل لعملائك بشكل أسرع ويساعد في عمليات القياس والنتائج وبالتالي تبني عليها أهداف وخطط أفضل
 - مميزات التسويق الالكتروني متعددة وغير محدودة مثل مميزات التسويق التقليدي
- أهم منصات التسويق الالكتروني

Twitter Ads

Google Ads

Start Making Snapchat Ads

Instagram Advertising

Facebook Ads

التسويق عبر العملاء



وهو أنك تحول العميل لمسوق لك بعد ما قدمت له تجربة وخدمة تليق به ويصير مساهم في عملية انتشار علامتك
تقول الدراسات أن نصف قرارات الشراء تكون على أساس توصيات من الآخرين

التسويق عبر قاعدة البيانات



هو تبادل قاعدة بيانات للعملاء بين الشركات الي تعمل بنفس مجالك وهي فكرة غير مكلفة وسهل توصل لفئتك المستهدفة من خلالها

بس تذكر!

- لا تروّج للعملاء اللي ما عندهم رغبة بالتواصل من أجل التسويق
- لا تستخدم هذه الاستراتيجيات كثير
- لا تتبادل معلومات عملائك مع شركات بعيده عن مجالك

