



٢٦	تتكون عملية الاتصال حسب نموذج أرسطو من الخطيب ، والخطبة ، والمستمع . ✓
٢٧	تكمن أهمية الاتصال في المؤسسات ، في معرفة قوة وعيوب قنوات الاتصال داخل المؤسسة . ✓
٢٨	من خصائص صحافة الإنترنت التفاعلية والمشاركة . ✓
٢٩	تنقسم المجالات وفقا لدورية الإصدار إلى صباحية ، ومساوية . ✓
٣٠	من صفات الاتصال غير الكلامي ، أنه أصدق في نقل المشاعر والوجدان . ✓
٣١	الخصوصية، بمعنى أن اللغة خاصة بالإنسان ، تعد من خصائص اللغة . ✗
٣٢	الخبر الصحفي عبارة عن سلسلة من الأعمال الصحفية ، الهدف منها بناء رأي عام حول قضية تهم القارئ والمجتمع . ✓
٣٣	المرحلة الثالثة من مراحل تطور الصحافة السعودية، هي مرحلة صحافة المؤسسات . ✗
٣٤	من عيوب راديو الإنترنت : سرعة التجاوب والتراسل مع مقدمي البرامج . ✗
٣٥	دخل التلفزيون الدول العربية منذ أوائل الخمسينات من القرن العشرين . ✓
٣٦	يقصد بالمقال الصحفي تتبع موضوع ما ( مشكلة أو قضية ) تهم الرأي العام ، وتغطيته من جميع جوانبه . ✓
٣٧	في عصر الإنترنت تجاوز التلفزيون والراديو مشكلة عدم القدرة على التجاوب مع المستمعين والمشاهدين . ✓
٣٨	من سلبيات الإنترنت انه وسع من محدودية مجال النقاش، والحديث الشخصي إلى مساحة أبعد وأعداد أكبر من الناس . ✗
٣٩	مضمون الاتصال معلومات ، وهذا يشير إلى أحد مبادئ الاتصال وهو أنه جديد ومتغير . ✓
٤٠	أدى التقدم التكنولوجي في مجال البث الإذاعي المرئي والمسموع إلى اختفاء بعض خصائص الانفراد أو الاختلاف بينهما . ✓
٤١	المنتديات هي : مواقع متخصصة للحوار والنقاش بين المشتركين فيها . ✗
٤٢	يقصد بلغة الإشارات sign language ، استخدام الأشياء المادية وتحميلها معاني لإيصالها إلى الآخرين . ✗
٤٣	تهدف أنشطة العلاقات العامة إلى تحسين صورة المنشأة . ✓
٤٤	الوسيلة هي : أي شيء يقوله الإنسان أو يفعله ليحمل معنى للآخرين . ✗
٤٥	الاتصال عملية مستمرة . ✓
٤٦	يمكن اعتبار أي وسيلة من وسائل الإعلام الجديد نوعا من الميديا الاجتماعية . ✓
٤٧	قام الراديو بدور مهم في التغيير في العالم العربي حتى بداية سبعينيات القرن العشرين . ✓
٤٨	الإعلان هو : رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة، بهدف إعلام وإقناع جمهور معين بمنتج معين . ✓
٤٩	تتجه دول العالم نحو مراقبة الإنترنت وتنظيم استخدامه . ✓
٥٠	يعتبر نقل خبر إغتيال الرئيس الأمريكي أبراهام لنكولن عام ١٨٦٥ م ، أول سبق خبري للراديو . ✗

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

أجب عن الأسئلة التالية بتظليل ( أ ) في حالة العبارة الصواب و ( ب )

في حالة العبارة الخطأ (مجموع الأسئلة : خمسون سؤالا) .

١	التكلفة العالية للوسيلة تعني دائما نجاحها في التأثير ✗
٢	من خصائص الإنترنت أنها تجمع بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري . ✓
٣	تفترض نظرية الطلقة أو الرصاصة ، التأثير المباشر لوسائل الإعلام ، وأن التأثير حاصل لا محالة في المتلقي . ✓
٤	يقصد بصحافة الإنترنت المتكاملة online الصحف الورقية التي أنشأت لها موقعا إلكترونيا لإصدارها على شبكة الإنترنت . ✓
٥	الاتصال الشخصي هو اتصال الشخص بذاته . ✗
٦	ساعدت الوسائل الإعلامية الجديدة على عولمة الثقافة . ✓
٧	تعد جريدة الجزيرة أول صحيفة سعودية على شبكة الإنترنت عام ١٩٩٧ م . ✗
٨	تنقسم الجرائد وفقا لجغرافية الإصدار إلى : جرائد محلية ، وجرائد يومية . ✓
٩	الاتصال غير الكلامي هو عملية انتقال المعلومات والأفكار والوجدان ، بواسطة استخدام الرموز والكلمات والرسوم والصور . ✓
١٠	بدأت أهمية وكالات الأنباء الدولية تخبو بسبب تعدد مصادر المعلومات ، وتطور تكنولوجيا الاتصال . ✓
١١	تعد الدعاية فنا من فنون الاتصال . ✓
١٢	من صفات المستقبل الناجح عدم التجاوب . ✗
١٣	من الأهداف الإيجابية للدعاية المضادة ، تقوية الروح المعنوية لدى شرائح المجتمع . ✗
١٤	يعد الفيس بوك facebook أكبر موقع للتواصل الاجتماعي في العالم . ✓
١٥	ساهم الإعلام الجديد في انتشار مفاهيم عامة ، كالتسامح ، واحترام الآخر . ✓
١٦	لفت حادث غرق السفينة " تيتانيك " titanic " عام ١٩١٢ الأنظار إلى أهمية الراديو . ✓
١٧	أغلب تعريفات الحديث الصحفي تدور حول أنه " تقرير عن حدث أني يحظى بالاهتمام " ✓
١٨	لم يعد الاتصال بالجمهور حكرا على المؤسسات الإعلامية فقط . ✓
١٩	استخدام اللغة في غير زمانها ومكانها يعد إحدى وظائف اللغة ، وهو ما يعبر عنه بالإبدال والإحلال . ✓
٢٠	يقصد بالدعاية استخدام الطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزاعم . ✗
٢١	قدم نموذج "ولبور شرام schramm " مفاهيم ، الدائرية ، والتفاعلية ، والخبرة المشتركة في الاتصال . ✓
٢٢	سرقة أوقات العمل من الجوانب السلبية للإنترنت . ✓
٢٣	من خصائص الراديو ، اتساع حجم تغطية البث الإذاعي . ✓
٢٤	من خصائص الإنترنت أنه يجمع بين الملكية الفردية ، وملكية المؤسسات . ✗
٢٥	يعد العام ١٣٨١ الهجري الموافق ١٩٦٢ م بداية انطلاق العصر الذهبي للإذاعة السعودية . ✓