

٢١	يعتبر الاهتمام بالمشكلة كما يراها العميل نقطة البداية في تعريف المشكلة. ✓
٢٢	تكون زيادة نشاط الأخصائي الاجتماعي مرغوبة في بعض مراحل عملية التدخل العلاجي. ✓
٢٣	تهدف طريقة خدمة الفرد إلى مساعدة الأفراد والجماعات في التعرف على المشكلات. ✗
٢٤	الفرق بين المعلومات والنصيحة والتوجيه قد لا يكون كبيراً وواضحاً.
٢٥	قد تتشابه التفاعلات التي تحدث في عملية خدمة الفرد مع تلك التي تحدث في العلاقات الأخرى التي ألفها العميل. ✓
٢٦	الأخصائيون الاجتماعيون كغيرهم من المهنيين معرضون لألوان من التحيزات الثقافية التي تفسد ملاحظاتهم. ✓
٢٧	يبين بعض الدراسات أن هناك ارتباطاً كبيراً بين نشاط الأخصائي الاجتماعي وشعور العميل بالرضا. ✓
٢٨	يقوم الأخصائي الاجتماعي بدور الممكن عندما توجه أنشطة التدخل العلاجي نحو مساعدة العميل على اكتشاف قدرات التصدي المطلوبة في عملية التقدير ليس من الضروري إعطاء أولوية لنوع المعلومات التي يكون العميل راغباً في الامداد بها. ✗
٢٩	مقابلة البت تلي المقابلة الأولى في خدمة الفرد. ✗
٣٠	المساعدة العملية لن تحل كل المشكلة حتى لو كان العميل لا يطلب غيرها. ✓
٣١	قد يؤدي النقص في مهارة الاتصال إلى تغيير مشكلة بسيطة وتحويلها إلى مشكلة معقدة. ✓
٣٢	القرار الخاص بالمساعدة العلمية التي يجب تقديمها في أي موقف معين لا يجب أن يكون قراراً روتينياً وإنما يجب أن يكون بناء على تقدير كامل للمشكلة فقط. ✗
٣٣	يختلف التظاهر كأحد تكتيكات التعليم عن لعب الدور. ✗
٣٤	قد يتأثر مستوى القلق عند العميل بأسلوب الاتصال الذي يتبعه الأخصائي الاجتماعي. ✓
٣٥	يستطيع الأخصائي الاجتماعي في إنهاء المقابلة أن يقوم بتلخيص المقابلات والتخطيط للمقابلة التالية. ✓
٣٦	الوقت المحدد للمساعدة من العوامل المؤثرة على تطوير العلاقة المهنية في بداية الاتصال بين الأخصائي الاجتماعي والعميل ، يجرى الأخصائي الاجتماعي مع العميل مقابلة أو مقابلتين تعرف بالمرحلة الاستهلالية لإعداد للمقابلة يساعد الأخصائي الاجتماعي على اختيار أفضل التكتيكات وأنسب الطرق لتحقيق الهدف من المقابلة. ✓

((بسم الله الرحمن الرحيم))

نموذج (ج)

استمر بالله أحب على الأسئلة التالية بالتظليل على (أ) للإجابة الصحيحة أو

(ب) للإجابة الخاطئة في نموذج الإجابة

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	السلطة هي قدرة شخص معين في فرض إرادته على سلوك الآخرين. ✗
٢	من حق العملاء أن يكون لديهم الفرصة للمشاركة في حل المشكلة. ✓
٣	في ممارسة خدمة الفرد لا تحدث المشاركة الناجحة الا عندما يتوفر قدر من الثقة والتقبل بين العميل والأخصائي الاجتماعي. ✓
٤	يكفي الأخصائي الاجتماعي بوضع إستراتيجية واحدة للتدخل. ✗
٥	المستقبل هو الشخص الذي يود التأثير في الآخرين. ✗
٦	الأخصائي الاجتماعي ملزم بأن يفعل كل شيء يطلبه العميل لمساعدته على حل مشكلته. ✗
٧	إن مفاوضات التعاقد تحدث مرة واحدة فقط. ✗
٨	في التوضيح لا يضيف الأخصائي الاجتماعي أي معلومات جديدة لما عرضه العميل. ✓
٩	لا يوجد موقف إشكالي في خدمة الفرد لا تتضمن خطة التدخل الخاصة به العديد من الاتصالات الكتابية. ✓
١٠	يستخدم التحويل لتوفير أفضل الموارد المجتمعية للعميل. ✓
١١	يستطيع الأخصائي الاجتماعي التحكم في جميع أنواع الضجة. ✗
١٢	يجب على الأخصائي الاجتماعي القيام بعملية التقدير قبل جمع قدر كبير من المعلومات. ✗
١٣	أسلوب التأثير الموقفي يركز على العناصر البنائية للعلاقة بين الأخصائي والعميل. ✓
١٤	الثقة ليست ظاهرة تحدث لمرة واحدة ولكنها ظرف يتطلب الانتباه المستمر من جانب الأخصائي الاجتماعي. ✗
١٥	البناء المباشر يستخدم فيه الأخصائي الاتصال غير اللفظي لتشجيع العميل على السلوك المناسب. ✗
١٦	تعتبر النقود من الخدمات الواقعية الغير قابلة للتحويل. ✗
١٧	صمت العميل أثناء المقابلة قد يعني أن العميل مرتبك فقط. ✗
١٨	كلما قلت الاختلافات الثقافية بين العميل والأخصائي زادت صعوبة الاتصال. ✗
١٩	المقابلة الأولى مثل كل مقابلة تالية يجب أن تنتهي باستنتاج محدد وخطط معينة للمقابلة التالية. ✗
٢٠	تعتبر المقابلة تكتيك أكثر دقة من الملاحظة. ✗

Handwritten notes at the top of the page, including a list of items and a small diagram with three dots.

Handwritten text below the notes, possibly a title or introductory sentence.

<p>57</p> <p>قائمة بمنتجات الشركة التي تم إنتاجها في مصر</p> <p>1- منتجات الشركة</p>	<p>50</p> <p>يتم إنتاج المنتجات في مصر ثم يتم تصديرها للخارج</p> <p>2- المنتجات التي يتم إنتاجها في مصر ثم تصديرها للخارج</p>
<p>58</p> <p>منتجات الشركة التي تم إنتاجها في مصر</p> <p>1- منتجات الشركة</p>	<p>51</p> <p>يتم إنتاج المنتجات في مصر ثم يتم تصديرها للخارج</p> <p>2- المنتجات التي يتم إنتاجها في مصر ثم تصديرها للخارج</p>
<p>59</p> <p>منتجات الشركة التي تم إنتاجها في مصر</p> <p>1- منتجات الشركة</p>	<p>52</p> <p>يتم إنتاج المنتجات في مصر ثم يتم تصديرها للخارج</p> <p>2- المنتجات التي يتم إنتاجها في مصر ثم تصديرها للخارج</p>
<p>60</p> <p>منتجات الشركة التي تم إنتاجها في مصر</p> <p>1- منتجات الشركة</p>	<p>53</p> <p>يتم إنتاج المنتجات في مصر ثم يتم تصديرها للخارج</p> <p>2- المنتجات التي يتم إنتاجها في مصر ثم تصديرها للخارج</p>
<p>61</p> <p>منتجات الشركة التي تم إنتاجها في مصر</p> <p>1- منتجات الشركة</p>	<p>54</p> <p>يتم إنتاج المنتجات في مصر ثم يتم تصديرها للخارج</p> <p>2- المنتجات التي يتم إنتاجها في مصر ثم تصديرها للخارج</p>
<p>62</p> <p>منتجات الشركة التي تم إنتاجها في مصر</p> <p>1- منتجات الشركة</p>	<p>55</p> <p>يتم إنتاج المنتجات في مصر ثم يتم تصديرها للخارج</p> <p>2- المنتجات التي يتم إنتاجها في مصر ثم تصديرها للخارج</p>
<p>63</p> <p>منتجات الشركة التي تم إنتاجها في مصر</p> <p>1- منتجات الشركة</p>	<p>56</p> <p>يتم إنتاج المنتجات في مصر ثم يتم تصديرها للخارج</p> <p>2- المنتجات التي يتم إنتاجها في مصر ثم تصديرها للخارج</p>
<p>64</p> <p>منتجات الشركة التي تم إنتاجها في مصر</p> <p>1- منتجات الشركة</p>	<p>57</p> <p>يتم إنتاج المنتجات في مصر ثم يتم تصديرها للخارج</p> <p>2- المنتجات التي يتم إنتاجها في مصر ثم تصديرها للخارج</p>
<p>65</p> <p>منتجات الشركة التي تم إنتاجها في مصر</p> <p>1- منتجات الشركة</p>	<p>58</p> <p>يتم إنتاج المنتجات في مصر ثم يتم تصديرها للخارج</p> <p>2- المنتجات التي يتم إنتاجها في مصر ثم تصديرها للخارج</p>

مع تحياتي بالتوفيق والسداد...