



الهيكل التنظيمي لإدارة العلاقات العامة



- أشار ويبر الى خمسة أسس يجب توافرها في التنظيم:
 1. وضع حدود فاصلة في التقسيم
 2. البناء على أساس الهيراركي المتدرج
 3. وضع نظام متكامل متناسق بين أجزاء النظام
 4. التحديد والفصل بين الوظائف
 5. الاعتماد على موظفين ذوي مؤهلات ومهارات

هناك شروط أساسية لا بد من توفرها في المشتغلين بمهنة العلاقات العامة

• المؤهلات الشخصية

1. الجاذبية :

المظهر العام – سماحة الوجه – تناسب القوام - حسن الهندام

٢- الإحساس العام :

أن يكون لديه القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير

٣- حب الاستطلاع :

وهو الرغبة المستمرة لديهم في إيجاد الاحداث

٤- الكياسة :
آي الفطنة ، اللباقة من اجل التفاهم مع الجمهور الداخلي والخارجي

٥- الاتزان :
و الهدف منه تحقيق التفاهم وكسب تأييد الجمهور

٦- الاهتمام بالآخرين :
محبا للاندماج والاختلاط في أي بيئة عمل

٧- الشجاعة في مواجهة الرئيس بأخطائه:
لنجاح العمل

هناك ثلاث طرق رئيسية يمكن بها تنظيم عمل العلاقات العامة في المنظمة

1. إنشاء إدارة علاقات عامة بالمنظمة

2. الاستعانة بوكالة علاقات عامة (كمستشار خارجي للعلاقات العامة)

3. أيهما أهم ؟

مزايا الاستعانة بمستشار خارجي

1. القدرة على النظر بموضوعية تامة دون تأثر بالخلافات الشخصية
2. الابتعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي
3. الخبرة الواسعة والمهارات المتعددة للمستشار
4. زيادة مصداقية المستشار لدي الإدارة العليا للمنظمة
5. هل يأخذ المستشار راتبا منتظما ؟

أهم عيوب الاستعانة بمستشار خارجي

1. عدم التواجد المستمر في المنظمة
2. عدم ارتياح إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار
3. عدم المعرفة بصفه عامة بأسباب المشاكل الغير معلنة لاعتباره شخصا غريبا
4. التعامل مع أكثر من منظمه فيكون حدوث الخطاء واردا

بصفة عامة لا يمكن إحداث هذا التكامل إلا إذا قامت إدارة العلاقات العامة بتوفير المناخ المناسب للمستشار الخارجي و مده بجميع المعلومات التي تمكنه من أداء مهمته:

1. تاريخ المنظمة وتطورها (لماذا) ؟
2. طبيعة الخدمة المقدمة للجمهور (سلعه)
3. الخطوط العريضة لسياسات المنظمة.
4. شعور أفراد المنظمة تجاهها ومدى تفهمهم لأهدافها
5. برامج العلاقات العامة التي خطت في الماضي او في المستقبل

عوامل تطور ونمو وكالات العلاقات العامة

- زيادة الاهتمام بالأنشطة التسويقية ومن بينها نشاط العلاقات العامة واتجاه المنظمات الى استخدام جهود العلاقات في ترويج منتجات وسلع.
- اتجاههم الى العولمة ؟
- تطور مهنة العلاقات العامة أدى الى تعدد التخصصات المهنية فيها من حيث (إجراء البحوث والدراسات الإعلامية، إدارة الأزمات، تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلامية) ؟
- التطور الهائل في وسائل الاتصال (بمعنى اصبحنا قادرين على استخدام التكنولوجيا)
- القدرة على تقديم الاستشارات الإدارية والتخطيط واجراء البحوث (كيف) ؟

التنظيم الإداري لوكالات العلاقات العامة ينقسم الي عدة اقسام

1. الإدارة الفنية : يتولى المهام المدير الفني للوكالة، ويتولى الجوانب الإبداعية مثل تصميم الإعلانات، الإخراج
2. إدارة كتابة النصوص : هم اشخاص مسئولون عن كتابة نصوص الرسائل الإعلامية.
3. إدارة إنتاج المطبوعات : و هنا تتم الموافقة علي النصوص المكتوبة وإتمام التصميم الفني.



المسميات الوظيفية للعاملين بوكالات العلاقات العامة

- رئيس الوكالة :
- وهو يتحمل المسئوليات الخاصة بالتخطيط ووضع السياسات
- مدير التنسيق :
- وهو مسئول عن إدارة وتنظيم العمل والتنسيق بين وظائف وعمليات كل إدارة او قسم
- المدير الفني
- وهو مسئول عن التصميمات مثل الإنتاج و المطبوعات

- مدير العمليات :

- وهو نقطة الالتقاء بين المنظمة و الوكالات

- الباحثون :

- ويتولون القيام بالأبحاث العلمية اللازمة للعمليات الإعلامية

KEEP CALM and FINALLY DONE

